



**LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA  
ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA**

**PASTO - NARIÑO.**

**PROYECTO:**

**CENTRO PRODUCTIVO DE CERAMICA**

**SAN JUAN DE PASTO, ABRIL 22 DE 1996**

1.TITULO	CENTRO PRODUCTIVO DE CERAMICA
2.ENTIDAD COORDINADORA	CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES MARIA GORETTI /LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO- PASTO
3.SECTOR	SEMI INDUSTRIAL - ARTESANAL / CERAMICO
4.REGION DE INFLUENCIA	DEPTO. DE NARIÑO
5.ENTIDADES EJECUTORAS	ALCALDIA MUNICIPAL DE PASTO, LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA, CESMAG,EMPRESA PRIVADA.
6. COOPERACION INTERNAL.	LABORATORIO BRASILERO DE DISEÑO INDUSTRIAL.
7. SEDE DEL PROYECTO	CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES MARIA GORETTI
8. FECHA DE INICIACION	
9. FINANCIACION	EMPRESA PRIVADA

# CENTRO PRODUCTIVO DE CERAMICA

## JUSTIFICACION

En el departamento de Nariño existe un potencial humano de gran valor en la actividad artística y artesanal específicamente en cerámica. Como producto de esto hace 10 años se implantó en el CESMAG la **Unidad de Cerámica** que educó a un vasto sector de la juventud logrando posicionarse con prestigio y reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Inesperadamente y para infortunio de la región terminó sus actividades académicas hace pocos meses dejando toda una infraestructura de maquinaria y equipos que conformaban una planta productiva de alta calidad, donada por el Gobierno Italiano, estas corren el grave riesgo de deteriorarse por desuso.

Desde el mes de marzo y para fortuna del departamento, se estableció el **Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa - Pasto**, un proyecto de Artesanías de Colombia que tiene como objetivo: "Contribuir a la Integración del Sector Productivo Artesanal de Colombia con los procesos actuales de desarrollo económico y social a través del perfeccionamiento de la calidad y competitividad de sus productos."

Considerando que el Laboratorio busca la creación de mecanismos que aporten soluciones a la necesidad de incrementar la capacidad Productiva en beneficio de la calidad de vida del sector Artesanal, ha querido recoger la inquietud de un grupo de egresados y expertos Ceramistas que se encuentran interesados en impulsar el Desarrollo de la actividad Cerámica aprovechando las capacidades técnicas de Equipos y Planta Física existentes en el CESMAG, equipo inutilizado en una considerable parte de su capacidad.

## **OBJETIVO GENERAL**

Impulsar el desarrollo de la cerámica en la Región contribuyendo a mejorar el nivel de vida del sector .

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- A.- Elevar la calidad de los productos cerámicos.
- B.- Continuar con la producción de materias primas como Pastas y Barbotina.
- C.- Iniciar la producción Semi Industrial de Objetos Utilitarios.
- D.- Capacitar y Actualizar el sector en Diseño y Tecnología.
- E.- Propender por el rescate de valores a nivel gráfico del entorno paisajístico, cultural y artístico de la Región, a través del diseño de productos cerámicos.
- F.- Realizar estudios e investigaciones en materias primas existentes en la región.

## **ACTIVIDADES**

- A.- - Contratación de personal idóneo y especialistas con amplia experiencia en el dominio de las técnicas
  - Acondicionar y reactivar la operatividad de la maquinaria existente contemplando la posibilidad de adquirir nuevas máquinas.
  - Desarrollar productos que involucren el componente de diseño visando alcanzar un precio de venta competitivo
- B.- - Producir volúmenes de materia prima que provean el consumo interno de pasta y barbotina
  - Producir volúmenes de materia prima que provean el consumo externo: ceramistas y productores de la región

- C.- - Producir una línea de vajillería decorada a mano
- Producir una línea de enchape cerámico especial decorado a mano
  - Producir una línea de enchape cerámico popular
- D. - Realizar talleres de capacitación en técnicas y procedimientos más avanzados con expertos y ceramistas reconocidos en el país y en el exterior.
- E.- - Desarrollar proyectos de productos con acabados y diseños que por las características del entorno y valor cultural tengan un valor agregado de diseño.
- F.- - Implantación del laboratorio de análisis físico-químico de arcillas en convenio con la sede minera y otros laboratorios del país y del exterior.