

# **IMPACTO ECONÓMICO DE LA ARTESANÍA EN LAS ZONAS TURISTICAS COLOMBIANAS**

Ernesto Orlando Benavides  
Octubre 2005



## **CONTENIDO TEMATICO**

---

- El Turismo y la Economía Mundial
- El Turismo en Colombia
- La Artesanía y el Turismo



# EL TURISMO Y LA ECONOMIA MUNDIAL

---

Factores de mestizaje

Construcción e Intercambio de culturas

Motivación

Descubrir la naturaleza

Manifestaciones tangibles (patrimonio material: Objetos artesanales)

Manifestaciones intangibles (Patrimonio inmaterial: Conocimiento de los oficios artesanales)

Artesanía

Hace parte desarrollo sostenible

Aplica técnicas tradicionales

Dimensión económica – social - cultural



# INDUSTRIA TURISTICA

---

Peso Económico

Posibilidades de desarrollo y lucha contra la  
pobreza

Turismo

Como viaje

Como oportunidad de contacto

Como construcción y reconstrucción de culturas



## TURISMO EN COLOMBIA

---

- Generador de empleo y divisas
- Dinamiza las Regiones
- Enfrenta la competencia Internacional

## FLUJO TURISTICO INTERNACIONAL

---

Subregión	Personas en millones	Porcentaje de participación
EUROPA	416	54,5287718
ASIA Y PACIFICO	152,6	20,0026216
AMERICA	125,7	16,4766024
AFRICA	33,2	4,35181544
ESTE MEDIO	35,4	4,64018875
COLOMBIA	0,665	0,08716739
MUNDIAL	762,9	

Source: World Tourism Organization



## TURISMO EN COLOMBIA

---

- Generador de empleo
- Divisas
- Dinamizador de regiones
- Las Regiones enfrentan la competencia internacional

## El Desafío para el Turismo

---

- Fortalecer la competitividad
- Exige: | innovación  
| creatividad  
| calidad
- Competitividad basada en  
| protección del Ecosistema  
| elevar la Calidad de Vida





## **Objetivo General de la Política de Turismo**

---

Mejorar la competitividad de las regiones

Aumentar sus ingresos

Incrementar la participación de las

comunidades

Generar riqueza

Mejorar la calidad de vida de los residentes.

## EL TURISMO EN COLOMBIA

---

- **EXTERNO:**

**No es dinámico**

	Turistas	Divisas en dólares
Receptor	625.000	816.000
Emisor:	1.177.000	1.026.000
Diferencia	552.000	(-210.000 ) balanza negativa

- **INTERNO**

3.5 millones de hogares viajan 2<sup>1</sup>/<sub>2</sub> veces al año



## ESTRATEGIAS TURÍSTICAS

---

- Rutas Seguras
- Rutas Artesanales
- Rutas Turísticas
- Campañas Publicitarias
- Ecoturismo
- Agroturismo
- Turismo Rural

## Productos del turismo versus oportunidades para la Artesanía

---

### Productos Turísticos

Playa

Historia y Cultura

Turismo

Turismo

Deporte y Aventura

Parques y ciudades capitales

### Oportunidades para la artesanía

Sombreros, pavas, accesorios de playa

Objetos tradicionales, réplicas precolombinas

Fibras, no maderables, mercados verdes

Sombreros, accesorios.

Accesorios deportes

Artesanías, regalos decorativos o funcionales.

# Estrategias de Desarrollo

---

## Industria Turística

describir de convenios de competitividad turística para trabajar a escala regional.

promocionar los diversos clusters, tanto para el turismo interno como para el turismo internacional.

mejorar la infraestructura turística de los clusters.

creación y fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas turísticas

generar sistemas de información que apoyen la toma de decisiones a los inversionistas

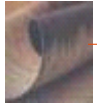
## Artesanía

- Acuerdo de competitividad regional por cadena de oficio
- Penetrar y permanecer en mercado interno e internacional.
- Ofrecer productos con innovación y diseño.
- Organizar y fortalecer empresarialmente.
- SIART – Sistema de información para la artesanía

**COSTA CARBE**



Tejidos y Hamacas



Caña flecha

**ANTIOQUIA**



Joyería

**EJE CAFETERO**



Guadua

**COSTA PACIFICA**



Sericultura



Iraca

**SUROCCIDENTE**



Mopa-Mopa

**Clusters Turísticos**

**SANTANDERES**



Chinchorros y Hamacas



Palma de Estera



Mimbres

**BOYACA**

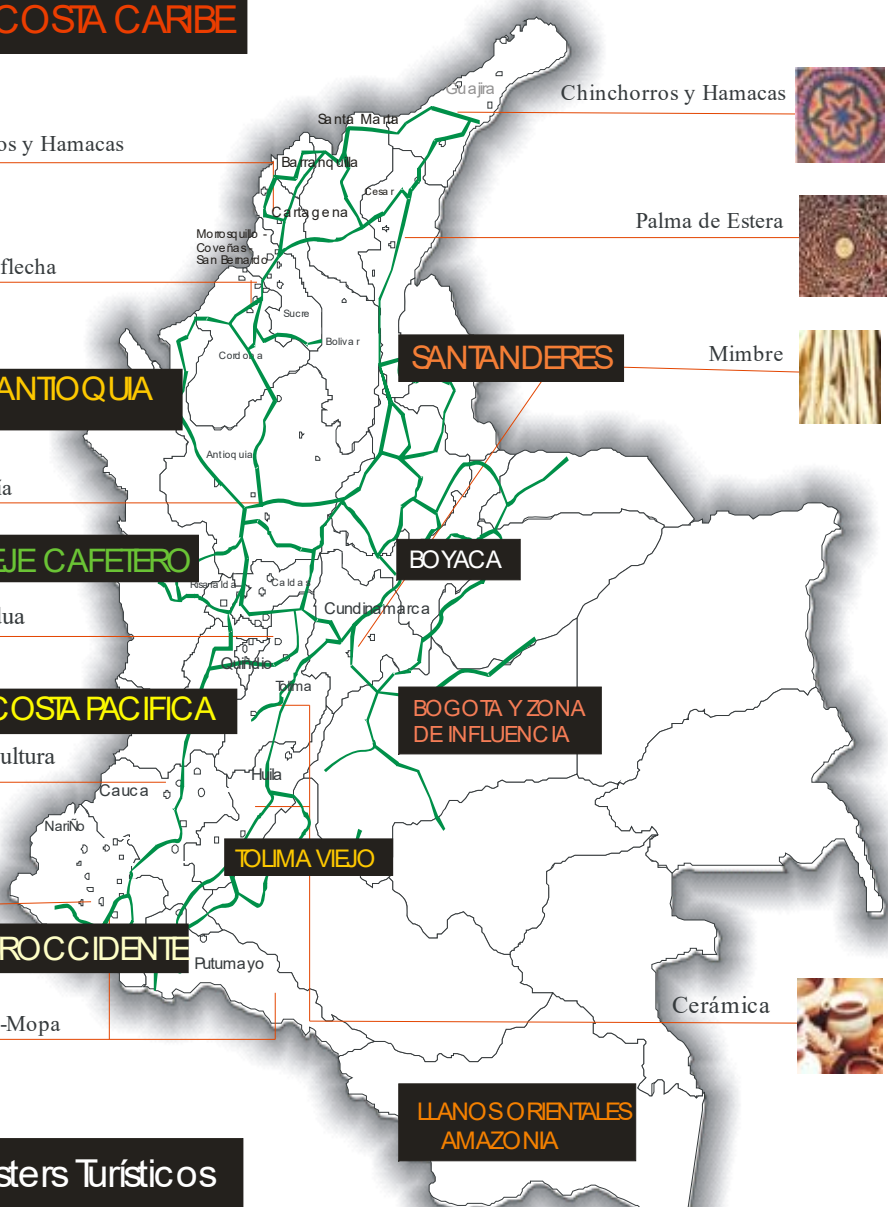
**BOGOTÁ Y ZONA DE INFLUENCIA**

**TOLIMA VIEJO**

Cerámica



**LLANOS ORIENTALES AMAZONIA**





## Artesanía y el Turismo

---

- **Un Activo**
- **Base cultural y patrimonial.**
- **Atrae el turismo**
- **Agrega valor oferta turística**
- **Mantiene y genera fuentes de trabajo**

## La Artesanía en Colombia

---

- **Población dedicada a la artesanía: 350.000 personas**
- **Dependen económicamente de la Artesanía más de 1'200.000 personas.**
- **Se exporta 53 millones de dólares\***
- **Joyería exporta 22 millones de dólares**



## Estrategia de desarrollo de la artesanía

---

La estrategia de desarrollo se ha enfocado en :

- ✓ Se trabaja por oficios
- ✓ Integración de las cadenas de producción
- ✓ Dinamizar las economías locales
- ✓ Dinamizar la economía regional
- ✓ Innovación y Diseño
- ✓ Mejoramiento Tecnológico
- ✓ Ferias



## **Cadena productiva para la artesanía**

---

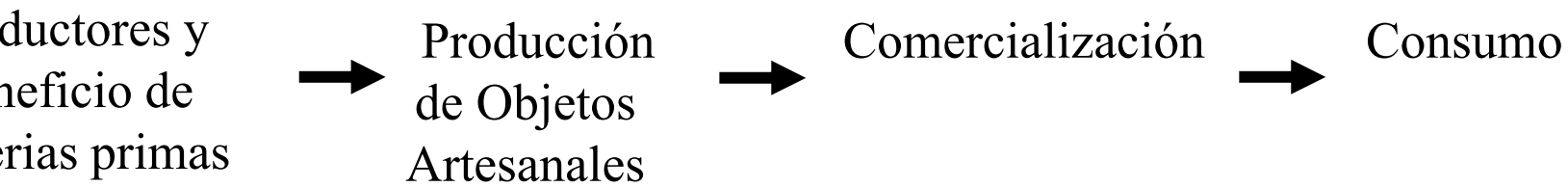
estrategia diseñada para fortalecer el sector artesanal, para mejorar su productividad y competitividad mediante la integración de los eslabones que la conforman.

articula productos de materia prima, artesanos y comercializadores.

## Cadena Productiva, Modelo de Desarrollo Local

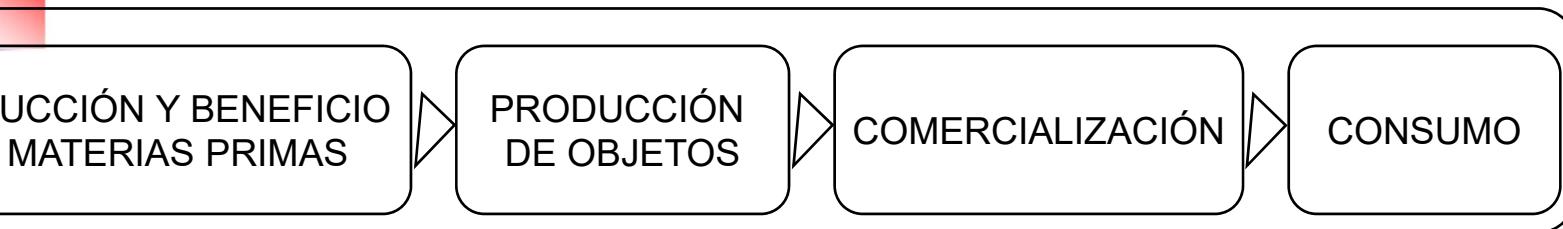
---

La articulación de unidades productivas en torno a actividades económicas conexas



Estimula el desarrollo local en las comunidades de artesanos

# Modelo Cadena Productiva



Diagnóstico regional

DINAMIZADOR

MESAS DE CONCERTACIÓN

SUSCRIPCIÓN DE UN ACUERDO DE VOLUNTADES

Sector Público y Privado

SECRETARÍA TÉCNICA



## Objetivos de Modelo de Cadena Productiva

---

- ✓ Lograr economía de escalas
- ✓ Crear ventajas competitivas
- ✓ Crear cultura emprendedora
- ✓ Construcción del tejido social productivo
- ✓ Concertación del sector público con el privado para fomentar el apoyo institucional



## Mejoramiento Tecnológico en Artesanías

---

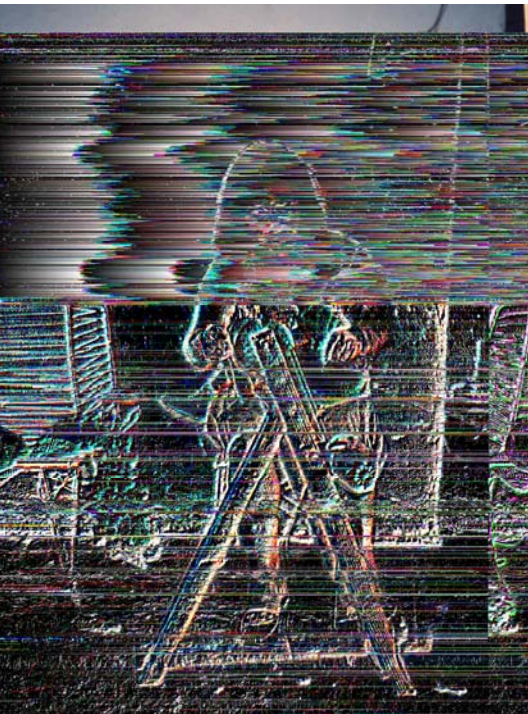
✓ Requiere incorporación y desarrollo de tecnologías apropiadas

✓ Normalización de productos y procesos

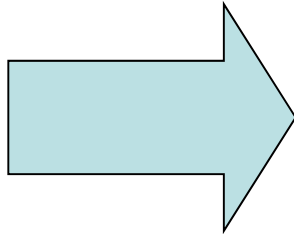
Para la reducción de costos

Para incrementar la productividad

## Mejoramiento Tecnológico en artesanías



ANTES



DESPUES



## **Diseño y Desarrollo de Productos**

---

- Rescate de productos tradicionales
- Rediseño de productos
- Diversificación de productos
- Diseño de nuevos productos
- Trabaja el concepto de colección





## Proyectos de Diseño

---

- Casa Colombiana
- Identidad Colombia
- Concurso Internacional de Diseño
- Centros de Diseño para la artesanía y la pyme
- Sello de Calidad “Hecho a Mano”



## **Proyectos de Promoción y Difusión para el Posicionamiento**

SIART. Sistema de información para la artesanía

ALIANZA BANCOLOMBIA

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Para el producto artesanal

Para dignificar oficios

Para fortalecer y revitalizar la identidad

## Ferias para la exposición y venta de artesanías

---

Especializadas

Nacionales

Por regiones

Incentivan el mejoramiento continuo

Facilita los procesos de información

Incrementan el mercado nacional para la artesanía.

## Ferias y turismo

---



los Artesanos

### VENTAS EN FERIAS ESPECIALIZADAS APOYADAS POR ARTESANIAS DE COLOMBIA 2004

<b>Evento Ferial</b>	<b>Mes del evento Ferial</b>	<b>No. De Visitantes</b>	<b>Total Ventas Ultima Feria (Valores en dolares Americanos)</b>
Eje Cafetero	Abril	20.657	307.544
Artes Manuales	Mayo	11.106	134.591
Manofacto	Agosto	17.732	269.095
Sur Occidente Colombiano	Septiembre	10.000	81.957
Feria del niño	Octubre	6.723	58.007
Expoartesanias	Diciembre	115.000	3.817.824

# Ferias y turismo

## VENTAS EXPOARTESANIAS



Año	Valor Ventas (Valores en dolares Americanos)
1997	1.102.786
1998	1.146.217
1999	1.582.247
2000	1.791.304
2001	2.298.276
2002	3.065.717
2003	3.503.844
2004	3.817.824



## EXPOARTESANIAS 2004

---

- 800 expositores
- 115.000 visitantes
- 200 compradores internacionales
- 9.500 millones de pesos de ventas
- Exportaciones por 1 millón de dólares
- Primer puesto en el premio de "Alta Gerencia" del gobierno nacional.



## **VII Premio Nacional de Turismo**

---

Por su apuesta por hacer de nuestra diversidad cultural el mayor índice de cohesión de las regiones y el símbolo de la imagen de Colombia ante el mundo.

Medellín. Septiembre 28 de 2005.

## VII Premio Nacional de Turismo

---







## CONCLUSIONES.

---

Las artesanías dinamiza el turismo y la economía regional

Las estrategias del turismo como: rutas seguras, posadas, caravanas “ Vive Colombia viaja por ella”, incentivan la venta de artesanías en los núcleos artesanales.

La información sobre los oficios y la técnica, aumenta el interés en las artesanías.

La artesanía debe tener respuestas para los productos turísticos.

Los clusters turísticos y la integración de cadenas productivas en artesanías dinamizan las regiones.

El turismo interno dinamizador de la producción artesanal.

Bogota es el receptor de la artesanía y del turismo regional.

Las ferias de las regiones realizadas en Bogota, incentivan el interés por el turismo interno.



## CONCLUSIONES

---

Las ferias artesanales son un atractivo turístico.

Se debe incentivar el turismo interno para incrementar la venta de productos artesanales

Integrar las rutas turísticas con “Caminos de la artesanía”

Promover los ecomuseos como estrategias de turismo

El fortalecimiento de los núcleos artesanales mejora la competitividad del sector turismo

La innovación y el desarrollo de productos artesanales contribuye a crear capital para el turismo