

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE
PROYECTOS IDENTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES
DEL PROYECTO**

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1. Nombre del proyecto *ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL*
2. Tipo de proyecto *Capacitación - Comercialización -
- Administración empresarial- Diseño y desarrollo de productos*
3. Nombre del grupo *Comunidades Indígenas Saliba del Casanare
- Resguardo Caño Mochuelo y Orocue.*
4. Numero de miembros *P. T. 1200 Orocue - 890 Caño Mochuelo*
5. Localización Geográfica *Morichito (Resguardo Caño Mochuelo) y El Du-
ya o Paravare (Municipio de Orocue).*
- Municipio *Morichito - Orocue* Departamento *Casanare*
6. Fecha de fundación del grupo *Ver tabla 1 pagina 45*
7. Situación Legal *Conformados en Resguardos*
8. Características sociales *Com. gober. por un cabildo y ubicada en resguardo*
9. Características culturales
- * Principales fiestas *Fiesta del Cacho-venado (Caño Mochuelo) y
Fotuto y de la candelaria (Resguardo de Orocue).*
10. Objetivos del grupo * *Analizar los diferentes sistemas de Organización
e implementar el más adecuado para el sector artesanal.*
- * *Fortalecer la actividad artesanal desde su base.*
- * *Impulsar nuevos diseños artesanales.*
11. Actividades del grupo * *Promover la muestra artesanal en las fiestas -
patronales en los diferentes municipios.*
12. Problemas * *Desconocimiento de organizaciones microempresariales
* Falta de incentivos artesanales
* Desculturización reflejada en los diseños - adaptación de diseños impuestos por
por los intermediarios mayoristas a nivel regional -*
13. Logros *Motivación en la comunidad para organizar al sector artesanal
en la región.*
14. Entidades de apoyo
- Proyectos artesanales *Artesanías de Colombia S.A.*
- Asistencia Técnica *UMATA - Municipio de Orocue*
- Compra de productos *Artesanías de Colombia S.A.*

Fiel transcripción del ejercicio Elaboración de Proyectos Artesanales

COMO RESULTADO DE LOS TALLERES DE AUTOGESTION Y MATERIAS PRIMAS -AMBIENTAL-

EL PROYECTO

COBERTURA DEL PROYECTO

15. Localización geográfica y área de influencia del proyecto

Localidad CAÑO MOCHUELO - MUNICIPIO DE OROCUE
Departamento CASANARE
Regional. ORINOQUIA

16. Sede del proyecto RESGUARDO DE CAÑO MOCHUELO - MORICHITO
RESGUARDOS POSIBLES - EL DUYA - PARAVARE - MUNICIPIO DE OROCUE.

17. Beneficiarios directos del proyecto Población artesanal de los resguardos
Numero OROCUE 240 Numero CAÑO MOCHUELO 120

18. Beneficiarios indirectos del proyecto. Comunidad Saliba de los
resguardos del Casanare Numero P. T. 1200 Orocue - 890 Caño Mochuelo

19. Tiempo de duración del proyecto. (Por cuanto tiempo?)
Fecha de iniciación _____
Fecha de terminación _____

20. Formulación. Existe una buena producción artesanal, mas no los medios
necesarios de comercialización.

21. Justificación del problema (Por qué presentamos este proyecto?)
Incentivar al sector artesanal desarrollando programas integrales que propendan
por mejorar la calidad de vida de los artesanos.

22. Justificación de solicitud de cofinanciación
Acelerar la actividad artesanal en los resguardos salivas en el departamento del
Casanare.

23. OBJETIVOS DEL PROYECTO (para qué hacemos este proyecto?)
Establecer una formación básica profunda que infunda conocimientos puntuales
comerciales aplicables en un mercado artesanal regional.

Objetivo general (dónde queremos llegar?)
Determinar procesos de comercialización artesanal en el departamento del Casa-
nare para ser asumidos por una posible asociación de artesanos.

Objetivo Específicos (para lograrlo nos proponemos)
* Asegurar una producción artesanal constante que sirva para recuperar
tradiciones y rasgos culturales
* Desarrollar técnicas de mercado artesanal a todo nivel.

24. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES. (Qué vamos a hacer y cuando?)

Actividades (qué?) Duración (cuándo?).....

ACTIVIDAD DETALLE	PRIMER TRIMESTRE		
	1	2	3
1. Selección de personas que posean el saber artesanal y experiencia del mercadeo costumbrista regional.			
2. Identificación en miembros de la comunidad interesadas en desarrollar la actividad artesanal			
3. Determinar posibles productos comerciales			
4. Curso taller Gestión empresarial -1ª etapa -			
5. Seguimiento de aplicabilidad de conocimientos de la primera - corrección de casos (sistemas de evaluación).			
6. Curso taller Gestión empresarial - 2ª etapa -			
7. Ejecución o selección de mercado - Feria -			

25. METODOLOGÍA.

Etapas o pasos a seguir por el grupo.

- 1. Seleccionar a personas que posean el saber artesanal - maestros artesanos - e identificar miembros de la comunidad interesados en pertenecer y desarrollar el sector artesanal.*
- 2. Establecer e identificar productos artesanales con alta viabilidad de comercialización.*
- 3. Determinar posibles resguardos para desarrollar el curso taller de gestión empresarial. - 1ª parte -*
- 4. Establecer un sistema de seguimiento de evaluación con los cuales se asegure la transmisión y puesta en practica del conocimiento asimilado en le taller.*
- 5. Curso taller gestión empresarial - 2ª parte-*
- 6. Seleccionar un lugar de comercialización de productos en el que se impulse con asesoría el mercado artesanal.*