



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro de Desarrollo Artesanal

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Eventos Feriales y Asesorías Puntuales

D.I. Karly Paola Osorio Sandoval

Septiembre del 2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Manuel José Moreno Brociner
Subgerente de Desarrollo

Pedro Perini Guzmán
Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal

David Correal Gentry
Coordinador Laboratorio de Diseño Armenia

Dayra Palacios Mulcue
Coordinador Laboratorio de Diseño Pasto

Karly Paola Osorio Sandoval
Diseñadora Industrial



Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	
1. Objetivo General	1
2. Objetivos Específicos	1
3. Localización Geográfica	3
3.1. Plaza de los Artesanos	3
4. Eventos Feriales	4
5. Asesorías Puntuales	4
5.1. Metodología	5
5.2. Ejecución	6
5.3. Número y nombre de Organizaciones Establecidas	6
5.4. Caracterización del Oficio Artesanal	6
5.5. Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación	6
6. Actividades Desarrolladas	8
6.1. Seminarios	8
6.2. Provócate de Cundinamarca	10
7. Conclusiones	11
8. Recomendaciones	11
9. Anexos	12
A. Fichas de producto	
B. Dibujos y planos técnicos	
C. Propuestas adhesivos codificación de producto	
D. Aplicación grafica de codificación de productos para concurso	



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal, en el marco de las Asesorías puntuales

Introducción

En el marco del proyecto: “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”, contrato de prestación de servicios GER2007-015, el cual se desarrolló del 15 de febrero al 8 de septiembre 2.007; las siguientes actividades:

- Asesoría para el desarrollo de 3 líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto artesanal.
- Selección y Preparación de 336 artesanos para la participación en ferias que se realizan en la Plaza de los Artesanos.
- 4 Seminarios “Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto” en las localidades de Engativá y Antonio Nariño, para impulsar los programas de interés público: capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales.
- Recepción, codificación, organización de 500 muestras y jurado de evaluación de productos para el Concurso Provócate de Cundinamarca.

Se presenta en este informe de Diseño los resultados obtenidos de las actividades anteriormente nombradas, realizadas en la localidad de Bogota ubicada en el Departamento de Cundinamarca.

Se rediseño las líneas de accesorios de moda e iluminación, en el proceso de mejoramiento de diseño, buscado una identidad del productor con miras hacia los eventos feriales. Se genero una línea de hogar la cual costa de centros de mesa, porta velas y fruteros, en el procesó de diversificación de productos.

Las asesorías se realizaron en 3 secciones de 1 hora por cada beneficiario, donde se desarrollo a través de una metodología de diseño un concepto, con el cual se trabajaría un principio a fin de las propuestas.

Durante el proceso se llevaron a cabo diferentes actividades tanto a nivel grupal como a nivel individual, en búsqueda del aprovechamiento de su materia prima, mejorado los acabados y la posibilidad de uso de los productos.

1. Objetivo General

Generar y desarrollar la X versión de Manofacto 2007; Asesoría en diseño para la creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales.

Desarrollos de líneas de productos a partir del rediseño y/o diversificación del producto actual.

Prestar asistencia técnica a los talleres de producción de los participantes SENA por Bogota en nuestras Ferias Manofacto, Expoartesanas y Arte Manual

2. Objetivos Específicos

Prestar asesoría en diseño para el rescate de productos, mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos o diversificación en las diferentes técnicas de artesanales tales como talla en madera, talla en piedra, ebanistería, carpintería, trabajo en tagua, trabajo en guadua, vitrofusión, entre otros.

Oficios Artesanales

Ensartado	Instrumentos Musicales	Talabartería
Bordado	Jabones	talla en madera
Calado en Madera	Joyería	técnicas mixtas
Carpintería	madera	Tejeduría
Cerámica	Madera Tagua	Telares
Cestería	Marroquinería	textiles
Comunidad Indígena	Metalistería	textiles en fique
Confección	Modelado en papel	Torno
Cosméticos	Muñequería	Trabajo en bambú
Cuero y madera	Papel	Trabajo en guadua
Decoración en madera	Papel Reciclado	Trabajo en madera
Ebanistería	Pintura	Vidrio soplado
Enchape en tamo	Platería	Vitrales
Estampado	Productos en cuero y Bisutería	Vitrofusión
Fibras Vegetales	Relojería	
Forja	Sombrerería	



Prestar asesoría en diseño para el rescate de productos, mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos o diversificación en las diferentes técnicas consideradas Arte Manual.

Técnicas Arte Manual

Acrílico	Empaques	Papel marmolado
Adornos navideños	Encolados	Pastillaje
Arreglos de flores inmortalizadas	Ensartados	Patchwork
Arte country	Estampado	Pintura en tela
Arte en alambre	Filigrana en papel	Pintura sobre madera
Arte en clavos	Filigrana en papel	Pintura sobre bizcocho
Arte en metal	Fommy	Pintura sobre cerámica
Arte ruso	Guadua	Pintura sobre metal
Balcones	Lencería	Pintura sobre vidrio
Bisutería	Marquetería	Porcelanacrón
Bordado en malla plástica	Marroquinería	Servilletas
Bordado líquido	Mosaico	Taracea en meple
Bordados	Muñequería	Tarjetearía
Cerería (Velas líquidas, en gel y parafina)	Muñequería country	Tejidos con hilos
Collage	Muñequería en alambre y tela	Trabajo con chaquiras
Crochet y dos agujas	Muñequería en fieltro	Trabajos en corcho
Cuadros en Collage	Muñequería en madera y tela	Trabajos en fieltro
Cuadros pequeño formato	Muñequería en trapo	Trabajos en fommy
Cuero grabado y pintado	Origami	Trabajos en miga de pan
Découpage	Papel mache	Trabajos en resina

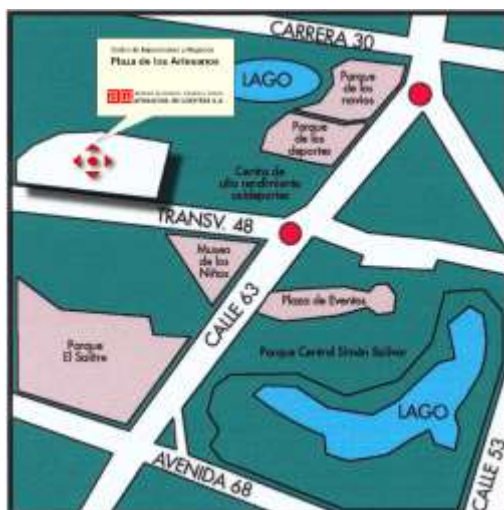
3. Localización geográfica:

Bogotá D.C. es la capital de la República de Colombia y del Departamento de Cundinamarca. Está situada en el centro del país, a 2.640 metros de altura sobre el nivel del mar en una meseta de la cordillera Oriental de Los Andes, entre 3°41'24" y 4°49'54" latitud norte y 74.3° longitud occidental. Su clima oscila entre los 9 y los 22°C. La superficie de la ciudad es de 1.587 km² y tiene aproximadamente 6'776.000 habitantes. Incluyendo el área metropolitana, su extensión es de 1.732 km² y el número aproximado de sus habitantes es 7'881.200 (censo de 2005 - DANE). La capital de Colombia es el centro político, financiero, administrativo, comercial, cultural y educativo de Colombia.

3.1. Plaza de los Artesanos

El Centro de Negocios y Exposiciones, Plaza de Los Artesanos de Bogotá (Transversal 48 No 63 A – 52), en un área total de exhibición de 3450 metros cuadrados en la que se dispone de ocho (8) plazas debidamente dotadas, es el segundo recinto ferial de la capital del país. El complejo es un gran espacio que evoca las tradiciones de las plazas y los patios, lugar común de las raíces latinoamericanas.

Tiene por objeto contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de grupos productivos, mediante la creación de un espacio para la exhibición, comercialización y promoción de productos artesanales.



Así mismo, su diseño arquitectónico, flexible, convierte a la Plaza en el espacio ideal para la realización de diversos eventos como exhibiciones, seminarios, desfiles, conciertos y lanzamientos, entre otros; así como reuniones de índole social. Cuenta con dotación de

ayudas audiovisuales, parqueaderos, área de comidas y requerimientos de seguridad para los asistentes.

4. Eventos Feriales

Antecedentes

Por tradición, Artesanías de Colombia ha venido realizando Manofacto, que es una vitrina comercial y cultural que se desarrolló con el propósito de contribuir al fomento del sector artesanal colombiano, desde 1998 se realiza anualmente durante el mes de agosto y en los últimos años a coincido con el festival de verano en Bogotá. Año tras año, se ha visto un incremento significativo en la participación de expositores de diferentes lugares del país representando la artesanía indígena, afro descendiente, tradicional y contemporánea con una carga de identidad y calidad elevada, esto ha permitido que Manofacto se posicione como el segundo evento ferial artesanal más importante de Colombia.

Para este año, contamos por primera vez con la presencia de artes manuales y artesanías. En este evento se encontraron 336 expositores divididos en 228 artesanales, 77 productores de artes manuales, 22 bocados típicos y 9 en la plazoleta de comidas. Como se ve reflejado en el informe Final de Manofacto 2007 realizado por la oficina del CDA de la Plaza de los Artesanos conformada por los asesores Daniel Vargas Ceballos, Maestro en Textiles; Karly Paola Osorio Sandoval, Diseñadora Industrial; e Iván Alexander Franco Rodríguez, Diseñador Industrial.

5. Asesorías Puntuales

Antecedentes

Las actividades planeadas para el año 2007 por el Centro de Desarrollo artesanal, es dar continuidad a El Programa de Asesorías en diseño para productos de Bogota, dirigido a artesanos rurales y urbanos que deseen mejorar en algún aspecto su producto.

Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: __29__ personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		0
18 a 30	7	24.13
31 a 55	20	68.96
Mayor de 55	2	6.89
Total	29	100

Género	# Personas	%
Másculino	13	44.82
Femenino	16	55.17
Total	29	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano	0	0
Raizal	0	0
Rom – Gitanos	0	0
Indígenas	0	0
Otros	29	100
Total	29	100

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad	0	0
Primaria incompleta	0	0
Primaria completa	2	6.89
Secundaria incompleta	0	0
Secundaria completa	8	27.58
Universitarios	20	68.96
Total	29	100

5.1. Metodología

Las asesorías en producto fueron sesiones de 1 hora por cada beneficiario; durante el proceso se llevaron a cabo diferentes actividades tanto a nivel grupal como a nivel individual.

Se especificó en 2 etapas, una teórica y otra práctica, la primera con el fin de acercar al grupo de beneficiarios al concepto de diseño aplicado a las artesanías y a los componentes del producto artesanal; y la segunda etapa proporcionó un acercamiento entre el artesano productor y su producto con el fin de identificar su mercado objetivo definiendo el tipo de consumidor para evaluar luego sus debilidades y fortalezas de producto mediante un proceso de diseño que culminó en la desarrollo de producto, mejoramiento o diversificación de producto, el cual siempre tiene un fin comercialmente viable. Los contenidos teóricos se desarrollaron bajo el esquema de charlas-seminarios.

Los contenidos prácticos de diseño aplicado se llevaron a cabo mediante las asesorías puntuales, donde la asesora de diseño deja tareas al artesano para que analice su mercado objetivo y con el fin de conocer al consumidor final, de acuerdo al análisis de lo anterior se le sugieren al artesano los cambios pertinentes según el análisis descrito. En cada cita se generó un registro, el cual conoció el cada artesano. La asesoría puntual se refiere a citas puntuales con horarios específicos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



El proceso desarrollado busca que los beneficiarios atendidos tomen conciencia de la importancia de la diferenciación de sus productos con un grado de innovación, identificar su mercado objetivo y apropiar su producto, marca, taller.

5.2. Ejecución

Se realiza un reconocimiento de mercado objetivo, tipo de consumidor, productos, de la competencia, manejo de identidad del producto, mejora de los productos, apropiación del producto por parte del artesano productor, y desarrollo de nuevas líneas.

5.3. Número y Nombre de Organizaciones Establecidas

- Taller Ata
Harold Esneyder Ortiz
Tel: 7769617
3134589281
- Taller Artbag
Patricia Landinez Salcedo
Tel: 2588004
3156095718

5.4. Caracterización del Oficio Artesanal

Los oficios artesanales que se encontraron son los siguientes:

- A. Modelado
- B. Bordado, trenzado, y confección

5.5. Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación

Antecedentes

Se realizó un diagnóstico del producto el día 8 de Marzo de 2007, donde se realizó una evaluación a los productos, y la técnica.

Identificación de productos Artesanales Referentes

Esta identificación se realizó el 8 de Marzo, día que los artesanos se presentaron a la evaluación y selección de productos para la Feria de las Artes Manuales.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



1. Modelado

Materias Primas: Materiales reciclados, materiales de construcción, plástico, madera, aglomerado, avena, pegante, cemento. Los productos están fabricados mediante la transformación de materiales, a partir de un proceso de aglomerado y aglutinación nos da como resultado una materia con características de buena resistencia y maleabilidad.



Las líneas de productos están inspiradas en nuestra cultura precolombina Muisca, tomamos imágenes, analizamos su diseño como patrimonio cultural, lo sintetizamos y/o transformamos su diseño inicial sin perder de vista su estructura, dibujo básico y significado simbólico.



2. Bordado, trenzado, y confección

Materias Primas: Cintas, telas, herrajes. Las carteras, toallas, cojines y bolsas de maquillaje están elaborados en telas bordadas en cintas. La condición económica y la disponibilidad de equipos y materiales orientan el formato utilizado.



Las líneas de productos están inspiradas en tramas y trazos básicos, tomamos formatos positivos o negativos, o en una combinación de ambos. Los trabajos artísticos positivos como negativos se producen normalmente como planchas de colores separados, capas o componentes superpuestos.

6. Actividades Desarrolladas

6.1. Seminarios

Antecedentes

Se impulsan los programas o actividades de la subgerencia de desarrollo en los proyectos: 2475 “Creación la casa de la igualdad de oportunidades para las mujeres”

Componente: “Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales en la localidad de Engativá, Feria Empresarial Mujer”.

2631-06 “Fortalecimiento al centro de apoyo a organizaciones ciudadanas y sociales. Componente: Fortalecimiento, capacitación y asistencia técnica a las mujeres de la localidad de Antonio Nariño en Artesanías” de la Localidad de Antonio Nariño.

Localidad de Engativá

ACTIVIDADES EJECUTADAS	Fecha Inicio	Fecha Termino	INDICADOR DE RESULTADOS	COMENTARIOS
1. Capacitación y Asistencia Técnica	17-Abr-07	15-Oct-07		En este evento se dio una amplia visión sobre el tema, enfatizándose en la realidad
Seminario: “Tendencia	17-Abr-07	18-Abr-07		

de diseño y desarrollo de líneas de producto” “Artesanía, Manualidad, Arte y Manufactura”			Asistieron 88 y 84 artesanos respectivamente.	circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, en diseño y hacia desarrollo de líneas de productos con énfasis en el tema de textiles, bisutería, joyería y las artes manuales. Se realizaron dos sesiones de 4 horas cada una.
--	--	--	---	--

Conferencia de Conceptualización I

Casa de Igualdad de Oportunidades – Alcaldía Local Engativá. Abril 17 de 2007



Localidad Antonio Nariño

ACTIVIDADES EJECUTADAS	Fecha Inicio	Fecha Termino	INDICADOR DE RESULTADOS	COMENTARIOS
1. Capacitación y Asistencia Técnica	30-Abr-07	01-Sep-07		En este evento se dio una amplia visión sobre el tema, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, en diseño y hacia desarrollo de líneas de productos con énfasis en el tema de textiles, bisutería, joyería y las artes manuales.
Seminario: “Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto” “Artesanía, Manualidad, Arte y Manufactura”	30-Abr-07	02-May-07	Asistieron 45 y 48 artesanas respectivamente.	

				Se realizaron dos sesiones de 4 horas cada una, en las instalaciones de la JAC de San Antonio de Padua.
--	--	--	--	---

Conferencia de Conceptualización I

Salón de Acción Comunal – Alcaldía Local Antonio Nariño. Abril 30 de 2007



6.2. Provócate de Cundinamarca

La gobernación de Cundinamarca realiza por primera vez El concurso provócate de cundinamarca, que tiene como slogan “Cundinamarca le dará valor a tus productos”.

Para invitar a conocer los mejores servicios, planes Agro y/o eco turísticos, su gastronomía y sus artesanías del departamento.

En el área de técnicas artesanales se realizaron las siguientes actividades: Recepción de Muestras, Codificación de Producto, Organización de Producto, Jurado de evaluación de productos y la Devolución de muestras.



Propuestas de Rótulos, para la codificación de los productos.
D.I. Karly Paola Osorio Sandoval

Los criterios de evaluación de los productos y/o servicios provenientes de las diferentes provincias del departamento para el concurso son:

- Aspecto
- Diferenciación
- Potencial en el mercado
- Asociatividad

7. Conclusiones

- Los participantes del evento que vinieron por primera vez, y aplicaron las recomendaciones para una correcta participación en feria, y asistieron desde el montaje, aprendieron a desenvolverse dentro de un ambiente ferial y como valor agregado adquirieron contactos y vendieron con éxito su producto.
- El grupo del CDA oficina Plaza de Los Artesanos Logró que el evento se mantuviera organizado respondiendo a las expectativas, en su campo, de la institución, visitantes y expositores. En término generales la feria se presentó como una muestra clara, coherente y atractiva.
- Se realizaron dos líneas de Iluminación, con un mínimo de 3 productos cada una; las cuales están dirigidas al mercado local y nacional. Inspirados en la cultura precolombina Muisca
- Adquirieron conocimientos sobre materiales y nuevos proveedores para la producción.
- Los Talleres que se realizaron de tendencias y Artesanía, manualidad, arte y manufactura, aclararon y motivaron las propuestas para la configuración de una nueva línea de productos. Porque en un inicio se realiza a nivel grupal y posteriormente de forma individual, de tal forma que el ejercicio sea eficiente desde el análisis hasta la aplicación del concepto.

8. Recomendaciones

- Como en la gran mayoría de las asesorías puntuales los artesanos no son tan constantes, es importante no dejar pasar tiempos tan largos entre las asesorías realizadas, por tanto los beneficiarios pierden continuidad y tienden a buscar ingresos inmediatos.
- Se recomienda para próximos concursos artesanales determinar y explicar entre los jurados los conceptos a calificar antes de una evaluación ya que cuando varios jurados de una mesa no manejan el tema, atrasan la calificación total del producto. O que por lo menos conozcan el sector productivo artesanal.