



**Convenio con Artesanías de Colombia**

**PROYECTO DEL CENTRO ARTESANAL KANASPI**

**FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA**

**DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA  
RIOHACHA  
1997**

**Honorables Señores:**

El establecimiento artesanal Kanaspi, de la ciudad de Riohacha, somete a su consideración este proyecto, cuyo esencial propósito es el de solicitar de ustedes suficientes aportes financieros para estimular la creatividad, capacitación, investigación y desarrollo de la artesanía wayúu.

Actualmente el centro artesanal Kanaspi se ha consagrado a las áreas de la producción y comercialización; pero esto no significa que su acción apunta exclusivamente a ellas, y sólo la carencia de recursos la ha conducido a estas limitaciones, desatendiendo otras actividades como la capacitación e investigación.

En consideración a lo anterior, el establecimiento Kanaspi recurre a instancias como el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes, en procura de significativos aportes para satisfacer necesidades básicas prioritarias que, hoy en día, inciden en el desenvolvimiento reducido de su programa artesanal. Este programa busca, de ser posible, cubrir las áreas más sustantivas y funcionales de la artesanía wayúu. A más de ello, aspiramos y esperamos con esta propuesta

**contribuir al rescate, preservación y defensa de uno de los valores esenciales de la cultura milenaria indígena de la Guajira como son sus artesanías.**

**Por todo lo anterior, tenemos fe en que este proyecto, puesto a su libre análisis y decisión, tenga una favorable acogida.**

# **1. IDENTIFICACION**

**El establecimiento comercial Kanaspi es un centro de naturaleza mercantil, dedicado exclusivamente al acopio y comercialización de productos procesados en su propio taller. Registrado en la Cámara de Comercio de Riohacha, bajo la matrícula número 35577 del 26 de marzo de 1996 y renovada el pasado 3 de febrero del cursante, abrió sus puertas con un Activo de 500.000 pesos colombianos. Su sede se halla en la kra 6 No. 6-09, en pleno corazón de la ciudad de Riohacha, y su centro de producción en la Calle 12A No. 18-120.**

**Sus artículos comprenden desde un simple collar de coquitos hasta el finísimo costoso chinchorro guajiro (ver presupuesto); cuya elaboración se lleva a cabo en un taller que, hoy en día, sólo cuenta con herramientas rudimentarias y técnicas poco avanzadas.**

**Su propietaria, Cenaída Pana de Barros, con C.C.No. 26'965.612 expedida en Riohacha, ha recibido un aprendizaje en tejidos transmitido generacionalmente, complementado con cursos intensivos en instituciones regionales con el fin de lograr más conocimientos artesanales. Actualmente Kanaspi es atendido por su propietaria y un pequeño personal dedicado a la producción y venta.**

## **2. FORMULACION DEL PROBLEMA**

Seguramente la Guajira ha sido la víctima propiciatoria del marginalismo estatal y no es temerario afirmar que puede considerarse como una de las comarcas expósitass del país. Hay indicadores que así lo corroboran: desde el primer mandato presidencial del General Tomás Cipriano de Mosquera (1.846), se clasificó a esta sección de la patria entre los territorios nacionales que, en la práctica eran zonas sin dolientes. Solo hasta 1965 con la erección como Departamento, inició su despegue geopolítico, pero siempre abandonado por el gobierno central.

Es presumible que la cultura en todas sus manifestaciones también participa de esta política discriminatoria y, hoy por hoy, es la cenicienta en lo que apoyo oficial se refiere; pero dentro de esas áreas culturales, es la artesanía la más desatendida, a pesar de ser la más representativa y sustantiva de los valores ancestrales peninsulares.

Con el advenimiento de la nueva Constitución Política, la cultura ha sido declarada como un fundamento de la nacionalidad y, en tal sentido, el Estado ha otorgado a los organismos pertinentes las adecuadas herramientas para el

desarrollo cultural, En lo que a las manualidades compete, actualmente se vislumbran apoyos oficiales que, sin ser suficientes, al menos reducen el problema. Para tal efecto, existen hoy entidades, como Artesanías de Colombia, Fundicar y Colcultura, que con sus valiosos aportes buscan solucionar esta situación de inferioridad en que siempre se ha encontrado la artesanía del país y de la Guajira, en particular.

### **3. DESCRIPCION DEL PROBLEMA**

A juzgar por lo que se aprecia en el panorama artesanal guajiro, aún sigue vigente el problema consistente en falta de suficientes partidas presupuestales para su desarrollo en todas sus áreas: capacitación, investigación, producción y comercialización. La capacitación, reducida y deficiente, es impartida a través de una pedagogía obsoleta y poco programática en un exiguo número de instituciones (Sena y Fundicar), mediante cursos breves y superficiales. La capacitación se logra de manera empírica y por transmisión generacional.

Como un corolario de lo anterior, es de suponer que la investigación es nula. El cultor guajiro no tiene noción de los nuevos diseños, aparatos sofisticados, otras materias primas y avances tecnológicos. La producción es de poco volumen y se lleva a cabo en las rancherías, si de aborígenes se trata, o en los contadísimos talleres de civilizados. Para realizar su labor textural, los cultores de la artesanía utilizan anacrónicas herramientas como telares, bastidores, agujas y otros elementos rudimentarios.

La materia prima fundamental (hilo carnencita y de cono, hilazas, cabulleras) es de precio prohibitivo, y a más de ello, no se encuentra a la mano del trabajador

artesanal sino en lugares alejados; en consecuencia, se hace el producto más caro y menos competitivo.

La comercialización cuenta hoy, apenas, con un mercado muy contraído y de muchas debilidades. Se halla enmarcado más en lo doméstico, si bien se toma transitoriamente, extralocal en las temporadas turísticas. Su consumidor final es el ciudadano de la región y, en ocasiones, turistas, vacacionistas y visitantes, en general.

Cabe destacar que no se cuenta con amplias políticas de comercialización, en lo que a créditos concierne, menos con sólidas políticas de mercadeo y sus canales de distribución, limitando esto, como es obvio, el desarrollo de las manualidades guajiras.



## **4. JUSTIFICACION**

**El proyecto del Centro Artesanal Kanaspi tiene razones válidas para su viabilidad:**

- Promueve el desarrollo de la artesanía wayúu a todo nivel y en las principales áreas de trabajo.**
- Establece fuentes laborales y, por ende, genera empleos y mejora la calidad de vida de los cultores de las manualidades.**
- Se pone a disposición de los usuarios artículos mejor diseñados y**
- Se rescata, preserva e impulsa uno de los valores seculares más sustantivos de**
- Se proyecta una imagen positiva de la idiosincracia, "modus vivendi",**

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 OBJETIVO GENERAL**

Contribuir a promover el desarrollo de la cultura indígena wayúu en todas sus expresiones artesanales.

### **5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Incrementar el volumen de producción del establecimiento Kanaspi en sus
- Garantizar una producción artesanal continua y eficiente.
- Mejorar, en lo posible, las políticas de comercialización y mercadeo.
- Coadyuvar en el mejoramiento de la capacitación y el espíritu investigativo de los cultores de la artesanía guajira.

## 6. PRESUPUESTO

- El siguiente es el presupuesto total del Proyecto de Kanaspi, el cual se discrimina así:

### 6.1 COSTOS DE PRODUCCION

#### GUAIREÑAS

##### a) Guaireñas sencillas (el par)

Materia prima (hilo de Cono)	1.000	
Mano de obra	1.500	
Total costo producción		2.500

##### b) Guaireñas Lujosas (Kamushalas)

Materia prima (hilo de Cono)	3.500	
Mano de obra	3.000	
Total costo producción		6.500

#### MOCHILAS

##### a) Mochilas Grandes

Materia prima (hilo de Cono o carmencita)	57.000	
Mano de obra	50.000	
Total costo producción		107.000

**b) Mochilas Mediana**

<b>Materia prima</b> <b>(hilo de Cono o carmencita)</b>	<b>28.500</b>	
<b>Mano de obra</b>	<b>35.000</b>	
<b>Total costo producción</b>		<b>63.500</b>

**c) Mochila Pequeña**

<b>Materia prima</b> <b>(hilo de Cono o carmencita)</b>	<b>9.500</b>	
<b>Mano de obra</b>	<b>15.000</b>	
<b>Total costo producción</b>		<b>24.500</b>

**CHINCHORROS****a) Chinchorros con Tripa**

<b>Materia prima (Hilaza)</b>	<b>36.000</b>	
<b>Mano de obra</b>	<b>50.000</b>	
<b>Total costos producción</b>		<b>86.000</b>

**b) Chinchorro Telaraña**

<b>Materia prima</b> <b>(Hilo cono o carmencita)</b>	<b>133.000</b>	
<b>Mano de obra</b>	<b>160.000</b>	
<b>Total costos producción</b>		<b>293.000</b>

**c) Chinchorro Pittouya**

<b>Materia prima (Hilo cono)</b>	<b>123.000</b>	
<b>Mano de obra</b>	<b>100.000</b>	
<b>Total costos producción</b>		<b>223.000</b>

**d) Chinchorro Doble Cara**

<b>Materia prima (Hilo Cono)</b>	<b>170.000</b>	
<b>Mano de obra</b>	<b>100.000</b>	
<b>Total costos producción</b>		<b>270.000</b>

**HAMACAS**

**a) Hamaca Paleteada**

<b>Materia prima (Hilo cono)</b>	<b>133.000</b>	
<b>Mano de obra</b>	<b>140.000</b>	
<b>Total costos producción</b>		<b>273.000</b>

**MANTAS**

**a) Mantas de Telas**

<b>Materia prima (Tela Chalís e hilo)</b>	<b>20.000</b>	
<b>Mano de obra</b>	<b>15.000</b>	
<b>Total costos producción</b>		<b>35.000</b>

**b) Mantas Tejidas**

<b>Materia prima (Hilo Carmencita)</b>	<b>100.000</b>	
<b>Mano de obra</b>	<b>50.000</b>	
<b>Total costos producción</b>		<b>150.000</b>

**SOMBREROS**

<b>Materia prima (Paja Mawisa)</b>	<b>20.000</b>	
<b>Mano de obra</b>	<b>20.000</b>	
<b>Total costos producción</b>		<b>40.000</b>

## **Sombrero de Fajas**

<b>Materia prima</b> <b>(Hilo Carmencita)</b>	<b>2.500</b>	
<b>Mano de obra</b>	<b>2.500</b>	
<b>Total costos producción</b>		<b>5.000</b>

## **BOLSOS**

<b>Materia prima</b> <b>(Hilo cono carmencita)</b>	<b>15.000</b>	
<b>Mano de obra</b>	<b>20.000</b>	
<b>Total costos producción</b>		<b>35.000</b>

## **COLLARES DE COQUITOS**

<b>Materia prima (Coco)</b>	<b>3.000</b>	
<b>Mano de obra</b>	<b>7.000</b>	
<b>Total costos producción</b>		<b>10.000</b>

## **PULSERITAS**

<b>Materia prima</b> <b>(Palitos de Kashinai)</b>	<b>2.000</b>	
<b>Mano de obra</b>	<b>2.000</b>	
<b>Total costos producción</b>		<b>4.000</b>

## **CAPOTERAS**

<b>Materia prima (Hilo conos)</b>	<b>28.000</b>	
<b>Mano de obra</b>	<b>50.000</b>	
<b>Total costos producción</b>		<b>78.000</b>

### **CARRADSE (1)**

Materia prima (Lana)	4.000	
Mano de obra	4.500	
Total costos producción		8.500

### **ZAPATOS DE BORLA**

Materia prima	8.000	
Mano de obra	5.000	
Total costos producción		13.000

### **PEYONES (2)**

Materia prima (Lana)	31.000	
Mano de obra	25.000	
Total costos producción		56.000

### **TAPICES**

Materia prima (Lana)	16.000	
Mano de obra	15.000	
Total costos producción		31.000

### **TELA FUNERARIA**

Materia prima (Hilo cono)	149.000	
Mano de obra	150.000	
Total costos producción		299.000

1. El Carradse es un adorno que lleva el hombre en la cabeza para bailar la chichiamaya.
2. Estos son los Peyones o aperos para montar al caballo.

## 6.2 INVERSIONES

**6.2.1 Inversiones en Productos:** El Crédito solicitado sera invertido en las siguientes líneas de productos:

ORDEN	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
1	50 pares	Guaiреñas sencillas	2.500	125.000
2	20 pares	Guaiреñas Kamushalas (Borlas)	6.500	130.000
3	5 pares	Mochilas grandes	107.000	535.000
4	4 pares	Mochilas Medianas	63.500	254.000
5	10 pares	Mochilas pequeñas	24.500	245.000
6	10 pares	Chinchorros de tripas	86.000	860.000
	4 pares	Chinchorros Telarañas	293.000	1.172.000
8	4 pares	Chinchorros Pittouya	223.000	892.000
9	3 pares	Chinchorros doble cara	270.000	810.000
10	4 pares	Hamacas Paleteadas	273.000	1.092.000
11	20 pares	Mantas de Telas	35.000	700.000
12	3 pares	Mantas Tejidas	150.000	450.000
13	5 pares	Sombreros	40.000	200.000
14	10 pares	Fajas	5.000	50.000
15	3 pares	Bolsos	35.000	105.000
16	5 pares	Collares Coquitos	10.000	50.000
17	20 pares	Pulseritas	4.000	80.000
18	2 pares	Capoteras	78.000	156.000
19	4 pares	Carradse	8.500	34.000
20	4 pares	Zapatos Borlas	13.000	56.000
21	2 pares	Peyones	56.000	112.000
22	3 pares	Tapices	31.000	93.000
23	1 par	Tela Funeraria	299.000	299.000
<b>TOTAL</b>				<b>8.500.000</b>

**SON: OCHO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS COLOMBIANO.**





## **7. RELACION DE ARTICULOS**

### **7.1 EL TEJIDO**

Desde el punto de vista artesanal, al decirse Guajira es como identificar esta tierra con el tejido. Esta península es, por excelencia, tejedora, labor manual que tiene ancladas sus raíces en sus propios orígenes. El tejido se manifiesta en su modus vivendi, tradiciones y costumbres; tan ello es así, que una de las razones primordiales del "encierro" de la impúber, es lograr no sólo su "desarrollo" en lo biológico sino, también, aprender a tejer, porque en la Guajira, tal como reza un viejo aforismo, "tejer es ser mujer".

Pero no es aprender a tejer la principal función de la niña durante su cautiverio. Debe adquirir las técnicas rudimentarias y la suficiente destreza para transmitir los conocimientos a los demás. Cumpliendo con esto, puede ya emprender una nueva vida social, casarse y procrear.

Tan compenetrado está el tejido en la idiosincracia y la actitud filosófica del indígena ante la vida, que sus diseños representan variados aspectos de su

pequeñas bandas tejidas que ciñen el talón y se fijan en dos hendiduras de las suelas.

Para su confección, los artesanos utilizan un telar muy práctico que consiste en una mesita con pedal debajo que mueve una varilla; ésta a su vez, sube toda una fila de ganchos dando cabida a una pasada. Al soltar el pedal, caen los ganchos y da la segunda calada, y así sucesivamente. El ángulo de los ganchos puede variar según la talla deseada. Generalmente las guaireñas son negras o blancas, pero, en ocasiones, también lo son de vivos colores.

Las guaireñas son de dos tipos: Las sencillas o masculinas y las femeninas, lujosas y adornadas con coquetas borlas sobre la parte delantera. Estas borlas, de nombre guajiro Kamushalas, son de diversos tamaños, de acuerdo a la categoría social de la india.

### **7.3 MOCHILAS**

Las mochilas son supremamente indispensables para la existencia del wayúu por la infinidad de usos. Sirven para guardar utensilios de cocina, múcuras, garrafas de chicha, prendas, prendas de vestir y demás pertenencias.

**Son las compañeras ideales en sus frecuentes desplazamientos por el ancestral nomadismo del guajiro, e incluso, colgadas en las rancherías son objetos decorativos por su llamativa vistosidad.**

**Se elaboran con la fibra del maguey y del algodón, pero hoy en día prefieren los hilos de alegres colores que confieren vivacidad a sus tejidos.**

**La Mochila Katawi, tejida generalmente a mano, es muy resistente y las más utilizadas por el aborigen. Se elabora con cabuya sacada del maguey, y su diseño sencillo se fundamenta en un trenzado geométrico muy abierto. Son estas mochillas las que se cuelgan en todos los sitios de las viviendas y a manera de decoraciones, adoman los horcones rancheriles.**

**El susuchón es una mochilita portátil que llevan los guajiros amarrada a los cordones de su guayuco. En ellas se guardan los útiles personales.**

## **7.4 CHINCHORROS**

**De todos los artículos ancestrales de la artesanía wayúu, es el chinchorro el más importante. Lo consideran como tal por la multifuncionalidad de sus usos y aplicaciones enmarcados en diversos aspectos de la cotidianidad.**

**El Chinchorro se compenetra con la vida del guajiro en todas sus expresiones:**

**En lo doméstico, es mueble de sala para recibir visitas y conversar; mesa para comer y cama destinada al descanso de la siesta y el sueño nocturno. Biológicamente es el sitio preferido para los suspiros de los enamorados, los retozos eróticos y la procreación, constituyéndose, según el caso, en acogedora cuna o en cálida incubadora para los recién nacidos. De igual manera, es lecho de enfermo y de muerte y antaño era la mortaja y depositario postrero de los difuntos.**

**En lo estético, es lo más representativo de la cultura peninsular. Al colgarse en las rancherías es, de por sí, un precioso y preciado ornamento que realza la imagen del rústico hogar por su coqueta policromía.**

**Digno de destacarse en el chinchorro es su connotación social: mientras más adinerado será su poseedor, tendrá numerosos, costosos y de óptima calidad, lo que hace suponer que es un elemento clasista dentro del contexto comunitario guajiro.**

**Por su transparencia, elasticidad, estructura y diseño, los chinchorros pueden clasificarse en dos grandes grupos: los trenzados con tripa y los de tramas espaciadas sobre urdimbre sencilla o doble.**

Los primeros, son chichorros, generalmente de gran transparencia y elasticidad, tejidos en diversos tipos de trenzado que se aseguran en su parte media con un grueso grupo de hilos denominado Juyulain, tripa y ombligo.

El Chinchorro **Kayulainse** se elabora con diseños de líneas o franjas oblicuas que se cruzan formando rombos; esto se logra con un trenzado simple, más o menos tupido, en el cual los hilos se entretajan uno a uno en forma diagonal.

El Chinchorro Kolompianoo es el más elástico. Los hilos se entrelazan de manera alterna con los adyacentes produciendo diseños de líneas y franjas verticales. Su dimensión es de 2.80 x 1.60 mts y su material es el nylon.

El llamado Chinchorro Pittouya es de gran transparencia y firmeza. Se confecciona con diseños de franjas diagonales y rombos, en el cual los hilos, además de entrecruzarse uno a uno, se tuercen por pares en ambos sentidos resultando un tejido muy similar al de las mochilas piulas. Por último, existe un chinchorro mixto, en el que se combinan por secciones o en forma uniforme, dos o tres de las anteriores variedades de trenzados entrecruzamiento simple, entrelazamiento y trenzado con torsión para así obtener diseños de rombos concéntricos y líneas quebradas que alternan estas texturas.

## **7.5 HAMACAS**

Hermanas menores de los chinchorros, las hamacas tiene profundas diferencias con estos. Su pieza central es elaborada en tejido plano, conocido como paleteado, lo que le confiere una apariencia compacta, sólida y pesada, a diferencia de los chinchorros, que suelen ser más transparentes, elásticos y trenzados.

Las Hamacas comunes presentan diseños simples con líneas punteadas, rayas y franjas longitudinales en vivos colores; las más finas y lujosas presentan varias franjas longitudinales sobre la tela de fondo.

Sus funciones son más o menos las mismas que las de los chinchorros, pero sin alcanzar su elevada estimación, distinción y categoría.

## **7.6 MANTAS**

Sin lugar a dudas, es la manta el producto más representativo, a nivel nacional e internacional, de la artesanía guajira.

Esta tradicional prenda femenina es símbolo de respeto e identidad entre las comunidades wayúu. Anteriormente se elaboraba con lana y algodón crudo, tejidas, cosidas o bordadas a mano, técnica ya en desuso por la introducción en el mercado de las modernas telas industriales. Actualmente se fabrican con una gran variedad de telas estampadas y multicolores, de fácil consecución en el comercio regional.

La técnica de la confección puede ser simple, pintada a mano, bordada o paleteada o con apliques en crochet. Su diseño es muy sencillo, pero últimamente se adapta a una serie de variables conforme a los vaivenes de la moda, por lo que no es extraño ver, hoy en día, mantas con un alto grado de sofisticación.

## **7.7 SOMBREROS**

Para completar su vestuario el guajiro recurre al sombrero, que así como sirve para cubrir la cabeza, también le imprime un toque de distinción.

Generalmente es el hombre quien más lo usa para sus viajes y cortos desplazamientos entre las rancherías, también para el pastoreo, la caza y trabajos agropecuarios.



Esta tradicional prenda femenina es símbolo de respeto e identidad entre las comunidades wayúu. Anteriormente se elaboraba con lana y algodón crudo, tejidas, cosidas o bordadas a mano, técnica ya en desuso por la introducción en el mercado de las modernas telas industriales. Actualmente se fabrican con una gran variedad de telas estampadas y multicolores, de fácil consecución en el comercio regional.

La técnica de la confección puede ser simple, pintada a mano, bordada o paleteada o con apliques en crochet. Su diseño es muy sencillo, pero últimamente se adapta a una serie de variables conforme a los vaivenes de la moda, por lo que no es extraño ver, hoy en día, mantas con un alto grado de sofisticación.

## **7.7 SOMBREROS**

Para completar su vestuario el guajiro recurre al sombrero, que así como sirve para cubrir la cabeza, también le imprime un toque de distinción.

Generalmente es el hombre quien más lo usa para sus viajes y cortos desplazamientos entre las rancherías, también para el pastoreo, la caza y trabajos agropecuarios.

La materia prima del sombrero es la Mawisa, especie de paja cultivada en la serranía de la Macuira. Los diseños incluyen sucesiones seriadas e irregulares de rombos, triángulos o figuras de torres con cruces y, ocasionalmente, letras. Todos estos diseños resaltan por el color, generalmente negro, de la paja teñida.

## **7.8 BOLSOS**

Los Bolsos son de dos tipos: los de Asonuchi y los de Peyón. Ambos son de 30x25 cms, pero hay diferencias en su diseño, en su técnica de elaboración. Los primeros, una variedad de torzal hecho con aguja, llevan dibujos geométricos que combinan diagonales en ambos sentidos; los segundos, especie de tapiz de bucles, presentan diseños figurativos. Estos bolsos, cuadrados y rectangulares, se fabrican en una sola pieza doblada por la mitad y cosida por sus bordes. Ambos utilizan lana, pero el de asonuchi es retorcida "Carrumbiada".

## **7.9 COLLAR DE COQUITOS**

Después del collar de tumas, es el de coquitos el más común y preferido por todas las mujeres wayúu, sean majayuras o casadas. Tal vez sea esta predilección por su moderado costo y la natural hermosura, realizado, en

ocasiones, con recubrimientos e incrustaciones de oro y otros minerales preciosos, que lo hacen una finísima obra de orfebrería.

Su elaboración es muy sencilla. Se aprovecha la corteza del coco, que es la principal materia prima. Inicialmente se extrae su pulpa y se calienta la concha a fin de adelgazar sus paredes, todo cuanto sea necesario; acto seguido, con un sacabocados se obtiene el material deseado, quedando, por un lado, la corteza multiperforada y, por el otro, los coquitos, los cuales son oscurecidos con aceite vegetal. Tras esta operación viene la tarea de pulimento con arena y la del engastamiento en hilos.

## **7.10 PULSERITAS**

Es muy común ver, al final de los antebrazos de las aborígenes y mestizas guajiras, unas pulseritas que, más bien, parecen unas microempalizadas aprisionando sus muñecas. Además de sus connotaciones estético sociales, esta pulserita es una especie de amuleto que utilizan para imprimirse ánimo y estimular su perseverancia a fin de concluir su tejido. Se confeccionan con unos palitos sacados de una planta llamada Kashinai.

## **8. MERCADO**

Los productos artesanales elaborados y comercializados por el establecimiento Kanaspi, se han dirigido a mercados domésticos y foráneos, estos últimos en menor escala.

Con este Proyecto se aspira lograr una mayor cobertura y apertura de mercados potenciales en otras latitudes. Estos mercados potenciales que, en una primera etapa se espera alcanzar, se refiere al consumidor final de comarcas aledañas que son, hasta cierto punto, donde más asimilan los artículos wayúu. A continuación se intensificaría la promoción entre otros consumidores finales de carácter foráneo como son los viajeros, vacacionistas y turistas, quienes son atraídos a estas tierras por sus encantos naturales, dilatadas y hermosas playas, artesanía y otros valores de la cultura indígena.

En la segunda etapa se apuntará hacia los mercados externos representados por Aruba, Curazao, Panamá y Venezuela, donde existe una masa humana que, a la larga pueden constituirse en usuarios permanentes de las manualidades guajiras.

**Hoy en día el centro Kanaspi considera que no posee un mercado activo para sus artículos, debido a la deficiente producción engendrada por la debilidad de su oferta ocasionada por la insuficiente financiación. Esto conduce, inexorablemente, a falta de continuidad y competitividad, y por ende, a la pérdida de espacios comerciales.**

## **9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

**Kanaspi ha programado una serie de actividades en las cuatro áreas fundamentales de la artesanía como son la capacitación, investigación, producción y comercialización, en un tiempo máximo de un año, que según se piensa, es suficiente para este cometido.**

**La pedagogía para la capacitación será impartida por: la propietaria del centro artesanal, en virtud de sus sólidos conocimientos y larga experiencia adquiridos generacionalmente; agréguese los cursos complementarios realizados en instituciones competentes; por otros expertos, contratados para tal fin, y por los organismos pertinentes de la esfera estatal.**

**Los artesanos adquirirían conocimientos teórico-prácticos mediante cursos intensivos en seminario-talleres, conferencias, congresos y otros eventos a fines. Esta capacitación duraría dos (2) meses.**

**Lo anterior se completaría con cursos fomentadores del espíritu investigativo con miras a la búsqueda de nuevos diseños y técnicas avanzadas para el**

mejoramiento de la calidad del producto artesanal. También duraría dos (2) meses.

Las áreas antedichas, con su debida atención, contribuirían a incrementar el volumen de producción y comercialización de los diversos artículos; se lograría una mejor competitividad y mayor cobertura en mercados sólidos y confiables. El tiempo a disponer para estas áreas es de ocho (8) meses, simultáneamente.

**RESUMEN:**

<b>AREAS</b>	<b>TIEMPO DE DURACION</b>
Capacitación	2 meses
Investigación	2 meses
Producción Comercialización	8 meses
Total de áreas: Cuatro (4)	
<b>TOTAL DE TIEMPO</b>	<b>12 Meses</b>

## **10. METAS**

**Con este Proyecto se lograrían las siguientes metas:**

- **Incrementar el volumen de producción en magnitud tal que cubriría los requerimientos del mercado doméstico y se generarían expectativas de comercialización en otros territorios.**
- **Mejorar la calidad del producto artesanal, incorporándole nuevos diseños y avances tecnológicos, con miras al logro de artículos novedosos, variados y altamente competitivos.**
- **Promover la capacitación y el espíritu investigativo entre los artesanos y fomentar la divulgación de las manualidades guajiras.**



## **11. IMPACTO SOCIAL**

Con la puesta en marcha de estas propuestas, se apreciarían ostensibles repercusiones de carácter social. Sería para el artesano una nueva fuente de empleos, coadyuvaría a mayores ingresos y al mejoramiento de las condiciones vitales de él y los suyos. Con la apertura y/o ampliación de nuevas alternativas laborales, se absorbería a jóvenes, hoy por hoy, abocados al alcoholismo, corrupción y drogadicción.

Paralelamente a su misión artesanal, el establecimiento Kanaspi se configuraría en uno de los instrumentos sociales con que se contaría para que, de manera organizada y participativa, se desarrollen acciones sociales en pro del bienestar comunitario.

Por último, incidiría en el mercado artesanal al contar con una variedad de artículos, los cuales satisfacerían sus necesidades, gustos y preferencias con artículos de mejor calidad, costo, buen diseño y facilidades de compra.

## 12. REEMBOLSOS

Los Diez Millones del crédito solicitado serán reembolsados en la siguiente forma:

El 70% en dinero efectivo en un plazo de un año \$7.000.000,00 >

El 30% restante se reintegrará en servicios así:

### CONFERENCIAS

	CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
Escolares	3 cada uno	150.000	450.000
Radiales	2 cada uno	150.000	300.000
ntemados Indígenas guajiros	3 cada uno	150.000	450.000
SEMINARIOS Y TALLERES	2 cada uno	500.000	1.000.000
PUBLICIDAD , CONGRESOS ETC			800.000
Total de Servicios			3.000.000
GRAN TOTAL REEMBOLSOS			10.000.000

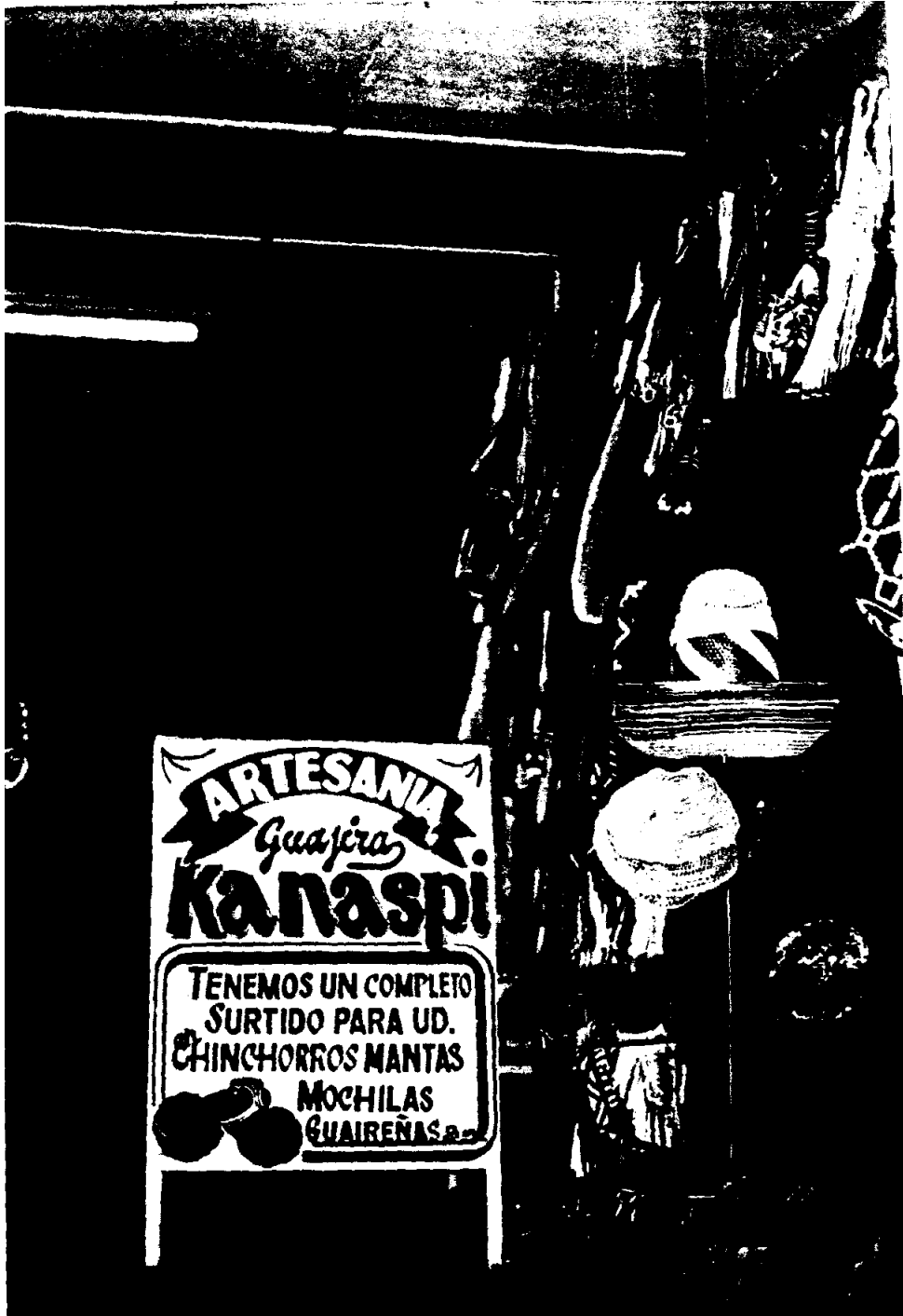
SON: DIEZ MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS.



ARTESANOS  
Guajira  
Kanaspi

TENEMOS UN BUENO  
SURTIDO PARA USTED  
CANCIONES MENTAS  
MOCHILAS  
GUAILLITAS











ARTESANIA  
*Guayra*  
**Kanaspi**

SELECCIONAMOS LO  
MEJOR DE LO NUESTRO!  
CHINCHORROS MANTAS  
MOCHILAS  
GUAIREÑAS





