



PROYECTO DE CAPACITACION  
COMUNIDAD DE AUTORIDADES TRADICIONALES  
PARIYEN

**NOMBRE DEL PROYECTO: ELABORACION DE LAS  
ARTESANIAS WAYUU**

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL ENTRE ARTESANIA  
DE COLOMBIA S.A., LA GOBERNACION DE LA GUAJIRA,  
FONDO MIXTO Y LOS DIFERENTES MUNICIPIOS Y  
DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

SEPTIEMBRE DE 1997

## **1.INTRODUCCION**

Las artesanías de la comunidad wayuú, es una de las más llamativas en cuanto a colorido, diseños y por su diversidad en el tejido. También es sabido que por el olvido en que se tiene a este grupo étnico, sus productos son unos de los menos conocidos; siendo desplazadas sus artesanías por las de otras regiones del País. Por lo anterior hay que realizar programas de apoyo para la fabricación de este tipo de producto; estos programas no deben ser orientados únicamente a la parte económica, se debe hacer énfasis a la capacitación para que el indígena vaya contando con las herramientas adecuadas que le permitan que productos debe producir y en que épocas deben ser comercializados.

Con la elaboración de las artesanías wayuú, la comunidad busca ante todo resaltar parte de sus costumbres, tal parece que la nueva generación de este grupo étnico están olvidando estas costumbres, por esta misma razón deseamos que este proyecto debe incluir a las personas más jóvenes para la capacitación, con el fin de que parte de nuestra identidad cultural no se pierda con el paso de los años.

Es así como Artesanías de Colombia S.A., La Gobernación de La Guajira, Los Municipios de Riohacha, Villanueva, Dibulla, El Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira, El Instituto Departamental de Cultura y otras entidades, desean fomentar esta serie de proyectos a través de la etapa de la capacitación, que tanto están necesitando la comunidad Wayú.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1**

**Fabricar y comercializar las artesanías producidas por la comunidad.**

### **2.2. Objetivos Específicos.**

- ❖ Ubicar los productos artesanales en el mercado a precios atractivos al público.**
  
- ❖ Producir la cantidad necesaria para no sobre saturar al mercado.**
  
- ❖ La producción debe ser diversificada.**
  
- ❖ Adquirir la materia prima al por mayor, con un solo distribuidor para la reducción de los costos de producción.**
  
- ❖ Que los productos tengan diferentes presentaciones, en cuanto a tejido y colores, para que sea más llamativo al público.**

### **3. FORMULACION DEL PROBLEMA**

Considerando las condiciones actuales en las que se encuentran las artesanías de la comunidad wayúú, en lo referente a la fabricación y comercialización de sus productos, se hace evidente el apoyo económico por parte de las diferentes entidades gubernamentales, dedicadas a impulsar las artesanías wayúú. En la actualidad este tipo de artesanías es una de la más cara de Colombia, este problema es evidente por los altos costos en la adquisición en materia prima la cual hacen que los precios no sean tan atractivos al público.

El otro aspecto en este punto es la forma de producción, en donde los productos se elaboran bajo pedido y no en forma constante por no haber un distribuidor que comercialice este tipo de producto.

#### **4. JUSTIFICACION**

**El pueblo Wayuú es la comunidad más representativa, en nuestro País, y a la vez una de las más olvidada; lo cual ha hecho que este pueblo tienda a ir perdiendo sus tradiciones e identidad cultural. Las artesanías Wayuú, es la forma de expresión artística de las comunidades indígenas, por lo que se hace necesario brindar el mayor apoyo posible, con el fin de conservar este rasgo característico propio de su cultura y para que estas comunidades tengan una fuente de trabajo y un bienestar social mayor.**

#### **5. DELIMITACION**

**Este proyecto va dirigida a la comunidad Wayuú en general, concentrándose en las regiones donde hay un mayor asentamiento indígena, para el caso en particular se escogió a la comunidad de Autoridades Tradicionales "PARIYEN", ubicada en el municipio de Uribia.**

## **6. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Las artesanías WAYUU, se realizan en diferentes estilos y diseños, aunque el tejido conserva su entidad tradicional de prestigio social de la mujer, centrado en el valor de uso del chinchorro eje de la vida social y personal wayuu, en la implicación cultural de la complejidad de dicha artesanía, (tiempo de trabajo, saber ancestral, etc. ); y en la vistosidad de sus motivos (Estética de contraste y recreación en los colores y el diseño, con la naturaleza y el entorno); esta actividad ha ido pasando poco a poco a ser una forma de ingresos familiar adicional, con la comercialización aunque muy escasa en los centros urbanos cercanos. Esos productos son elaborados casi en su totalidad con materiales modernos (Hilaza e hilos industriales).

El tejido no es una tarea de dedicación exclusiva en hombres y mujeres; es parte del oficio cotidiano, aunque simboliza su actividad, especialmente las mujeres con el uso exclusivo de una pulsera especial elaboradas con palo de olivo y lana de algodón, que denota que esta en proceso la elaboración o aprendizaje de un objeto como el chinchorro o la mochila.

## **8. METODOLOGIA**

La metodología a utilizar durante todo el proceso de elaboración de las artesanías Wayuú, es a través de la capacitación lo cual se hará énfasis en las técnicas, diseños y comercialización de los diferentes artículos y mejoramiento del acabado. Esta capacitación ira dirigida especialmente a la comunidad Wayuú, se conformarán grupos de trabajo que estarán ubicada en cada ranchería, donde estos grupos además de ir produciendo les enseñaran a las generaciones mas jóvenes en arte del tejido, se hará un seguimiento semanal por cada uno de los lideres de cada comunidad y por un miembro del Fondo Mixto de la Cultura. Se pretende con esta metodología asegurar la producción, la calidad, técnicas y diseño de cada uno de los participantes de proyecto.

### **8. ETAPAS O PASOS A SEGUIR POR EL GRUPO**

Los pasos a seguir durante el proyecto son los siguientes:

- ❖ Capacitar al grupo de indígenas que participaran en el proyecto.
- ❖ Organizar los grupos de artesanos que estarán ubicados en cada ranchería,

- ❖ **Seleccionar el comité que hará el seguimiento de la producción, este estará conformado por el director del proyecto y un representante del Fondo Mixto de la cultura, encargada de realizar el seguimiento a los proyectos artesanales.**
  
- ❖ **Ubicar al distribuidor ya sea en Maicao o Riohacha, para que la materia prima salga a menor costo.**
  
- ❖ **Seguimiento y evaluación.**

## **9. RESULTADOS ESPERADOS.**

**Los resultados esperados son tantos económicos como cultural entre estos tenemos los siguientes:**

- ❖ **Recuperación total de la inversión, en beneficio social.**
  
- ❖ **Conquista de nuevos mercados.**
  
- ❖ **Que la nueva generación aprenda el arte dl tejido.**
  
- ❖ **Aumentar el nivel de vida de la comunidad Wayú.**

## **10. RESPONSABLE DEL PROYECTO**

**Magdalena Epiayú, representante legal de la Comunidad de Autoridades tradicionales "PARIYEN" (vía uribia).**

## **11. DURACION DEL PROYECTO.**

**El proyecto tiene una duración de un (1) año**

## **12.BENEFICIARIOS-**

**Los beneficiarios de este proyecto serán de 30 indígenas.**

### 13. PRESUPUESTO

El siguiente El presupuesto total del proyecto se discrimina así:

#### 1. COSTOS DE PRODUCCION

##### ❖ CHINCHORROS

- |   |               |
|---|---------------|
| a) Chinchorro Pitouya<br>Materia Prima<br>(Hilo de Cono)    | \$ 125.000.00 |
| b) Chinchorro Doble Cara<br>Materia Prima<br>(Hilo de Cono) | 180.000.00    |
| c) Chinchorro Telaraña<br>Materia Prima<br>(Hilo de Cono)   | 150.000.00    |

##### MOCHILAS

- |   |           |
|---|-----------|
| a) Mochilas Tejidas Grandes<br>Materia Prima<br>(Hilo de Cono)  | 30.000.00 |
| b) Mochilas Tejidas Medianas<br>Materia Prima<br>(Hilo de Cono) | 20.000.00 |
| c) Mochila Tejidas Pequeñas<br>Materia Prima<br>(Hilo de Cono)  | 10.000.00 |

## **MANTAS**

- |                           |                  |
|---------------------------|------------------|
| <b>a) Mantas Bordadas</b> |                  |
| <b>Materia Prima</b>      | <b>50.000.00</b> |
| <b>(Tela e Hilo)</b>      |                  |

## **GUAIREÑAS**

- |                                |                 |
|--------------------------------|-----------------|
| <b>a) Guaireñas Sencillas</b>  |                 |
| <b>Materia Prima</b>           | <b>2.500.00</b> |
| <b>(Naylon, Caucho, Lana)</b>  |                 |
| <b>b) Guaireñas con Borlas</b> |                 |
| <b>Materia Prima</b>           | <b>8.000.00</b> |
| <b>(Naylon, Cucho, Lana)</b>   |                 |

1. Para desarrollar el proyecto se necesita:

| ORDEN           | CANT | ESPECIFICACIONES      | P. UNITARIO   | P. TOTAL              |
|-----------------|------|-----------------------|---------------|-----------------------|
| 1               | 2    | Hamacas Paleteadas    | \$ 135.000.00 | \$270.000.00          |
| 2               | 3    | Chinchorro Doble Cara | 180.000.00    | 540.000.00            |
| 3               | 2    | Chinchorro Telaraña   | 150.000.00    | 300.000.00            |
| 4               | 4    | Mochilas Grandes      | 30.000.00     | 120.000.00            |
| 5               | 5    | Mochilas Medianas     | 20.000.00     | 100.000.00            |
| 6               | 5    | Mochilas pequeñas     | 10.000.00     | 50.000.00             |
| 7               | 4    | Mantas Bordadas       | 50.000.00     | 200.000.00            |
| 8               | 10   | Guairañas Sencillas   | 2.500.00      | 25.000.00             |
| 9               | 10   | Guairañas Con Borlas  | 8.000.00      | 80.000.00             |
| <b>Subtotal</b> |      |                       |               | <b>\$1.685.000.00</b> |

2. HONORARIOS

Instructor por cuatro meses

Por un valor de \$250.000

Mensual

1.000.000.00

3. COSTOS OPERATIVOS

a) Transporte

80.000.00

b) Fletes

70.000.00

Total Costos Operativos

\$ 150.000.00

3. REFRIGERIOS

Durante cuatro meses

150.000.00

4. HERRAMIENTA DE TRABAJO

Maquina de hacer Guairaña

315.000.00

\$3.300.000.00

