



**PROYECTO DE CAPACITACION
COMITE DE ARTESANAS DE: MUJER WAYUU DEL CABO DE LA
VELA**

**NOMBRE DEL PROYECTO:FOMENTO DE LAS
ARTESANIAS WAYUU**

**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL ENTRE ARTESANIA DE
COLOMBIA S.A LA GOBERNACION DE LA GUAJIRA, FONDO
MIXTO Y LOS DIFERENTES MUNICIPIOS Y ENTIDADES DEL
DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.**

SEPTIEMBRE DE 1997

1. INTRODUCCIÓN

El Departamento de La Guajira esta integrada por el grupo étnico más número de Colombia: Los Wayuu, que representa el 38.43% de la población Guajira. también es sabido que es la mas olvidada.

Una de las actividades mas importante a la que se dedican estas comunidades son las Artesanías, lo cual forma parte fundamental para su desarrollo económico. Sin embargo la ausencia de programas de capacitación, tendientes a orientarlo en la producción y comercialización de sus productos para mejorar sus técnicas, diseños (sin perder lo tradicional), tejidos coloridos y calidad, indica la necesidad apremiante que presenta estas comunidades para hacer mas competitivo sus productos y lanzarse al desarrollo del mercado.

Así es como Artesanías de Colombia S. A. , La Gobernación de la Guajira, los Municipios de Riohacha, Villanueva, Dibulla , y entidades como el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de La Guajira, El Instituto Departamental de Cultura , Corporación Departamental de Turismo, Carbocol y el Fondo Mixto Empresarial, La fundación Ayata'ain,

están interesados en implementar una serie de proyectos que se fundamentaría en la etapa de la capacitación y comercialización.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General.

Fomentar y promocionar las Artesanías Wayuu, a través de la capacitación, producción y comercialización de sus productos.

2.2 Objetivos Específicos

- **Elaborar nuevos diseños, tejidos, combinación de colores, para una mejor presentación teniendo en cuenta que hay que conservar lo tradicional.**
- **Optimizar la calidad de sus productos.**
- **Alcanzar una mayor producción de alta calidad, a precios moderados que permitan demandas mas amplias.**

- Conquista de nuevos mercados para la comercialización de sus productos; en especial mercados con gran afluencia turísticas como Cartagena.

3. FOMULACION DEL PROBLEMA

Las Artesanías del departamento de La Guajira y en especial las Artesanías se encuentran deprimidas, por no dársele la importancia que se merecen, debido a que las nuevas generaciones Wayuu, no se preocupan por preservar un de sus tradicionales medios de sustentos. Además , la falta de programas por parte del estado no han permitido que estas actividades se desarrollen.

las Artesanías Wayuu, no presentan un comercio confiable para la venta de sus productos, debido a que sus canales de comercialización presentan muchas fragilidad en su producción y organización, la carencia de creatividad para introducir al escenario mercantil nuevos elementos y a costos ventajosos conllevan a que sus productos no sean competitivos, por los que la segmentación del mercado es mínima, perdiendo fuerza de venta ante otras ofertas con precios aceptables para el consumidos. haciendo que

la producción se elabore bajo pedido ocasionado un deficiente elaboración artesanal.

4. JUSTIFICACIÓN

La Comunidad Wayuu es uno de los patrimonios Culturales de nuestro Departamento y de Colombia, lo cual hace indispensable buscar mecanismos de apoyo para conservar sus tradiciones e identidad cultural.

Es necesario reactivar su quehacer productivo en el ramo de las artesanías, orientados a la capacitación, elaboración y comercialización de sus productos, que le permitan mejorar sus condiciones de vida haciendo de las artesanías una actividad rentable.

Con la capacitación de logrará diversificar los productos, crear nuevos diseños. combinación de atrayentes coloridos, nuevos tejidos, mejor calidad para que la producción logre de una manera efectiva, ser atractiva a los consumidores o usuarios, garantizando importante posición de las Artesanías Guajiras en los mercados Nacionales e Internacionales.

La alta calidad de las Artesanías conlleva a la conquista de nuevos mercados, con el fin de establecer una producción a mayor escala, generando mayores ingresos, logrando elevar los niveles de desarrollo socioeconómico de la comunidad y sus beneficiarios en particular, y del Departamento de La Guajira, puesto que disminuiría los índices de desempleo de la región.

Además se buscarían los medios para fortalecer los canales de comercialización y optimizar la distribución física de estos artículos a nivel Nacional e Internacional colocando productos de óptima calidad en mano del consumidor o usuarios final, garantizando altos índices de fidelidad del mercado.

5. DELIMITACIONES

Este proyecto va dirigido a la comunidad Wayuu en general concentrándose en las regiones donde hay un mayor asentamiento indígena, para el caso en especial se escogió el Cabo de la vela.

6. DESCRIPCION DEL PROYECTO

En Colombia las Artesanías elaboradas por la etnia Wayuu, tiene una bien merecida reputación, la cual se ha afirmado por el premio que otorgo la Galería Cano al mayor Artesano Colombiano a las señoras Lucia Inciarte e Iris Aguilar a través de la Secretaría de Asuntos Indígenas del departamento de La Guajira en 1983.

En toda ranchería no puede *faltar* un telar, el mas primitivo de los telares es el *Supulakein'ñasu*, el cual consiste en una improvisado telar según la dimensión que desee, otro talar el vertical de horquetas (*anutpala*) en este telar los Wayuu dominan el *kanaas*, que es una técnica ancestral que se remonta a la época precolombina, es estos telares se produce la mayoría de las artesanías manuales de tejidos como: El *sheii* (otela funeraria), los *chinchorros* o *sui*, sencillos y *chinchorro* doble faz o *cara*, El *si'ira* o *faja* masculina el *jamao* ò *hamaca* de tejido *paleteado* y el *sui pittouya* que un *chinchorro* de gran transparencia o *realeza*, *chinchorro* mas complejos y *vistocidades* y *policromía* admirable.

Existen también distintas formas de tejidos que se manifiestan en la diversidad de artículos como: Mochila o susu, de crochet. el susuchòn o mochila masculina, las mantas guajiras o wayuusheein y muchas variedades más.

7. METODOLOGIA

La metodología a utilizar a este proyecto es teórico - práctico, que los realizará un expertos en la materia.

La capacitación es una de las etapas en la cual se hará énfasis, esta tiene como finalidad de preparar 30 artesanos a tener conocimientos sobre nuevos diseños, tejidos, coloridos y diversificación de los productos en un periodo de cuatro meses.

La etapa de la producción donde se elaborarán los diferentes artículos con los nuevos conocimientos adquiridos a través de la capacitación.

La etapa de comercialización que se hará a través de los proyecto Centro Artesanas Kanaspi y Dicaima, ferias, exposiciones no sólo en el Departamento de La Guajira, sino también a nivel Nacional.

8. RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados esperados tendrán un impacto económico, social y cultural entre estos tiene los siguientes:

- Que la comunidad indígena adquiera nuevos conocimientos en cuanto a tejidos, diseños, combinación de colores y diversificación para la elaboración de sus productos.
- Elaborar productos de buena calidad para que sean mas atractivos en el mercado.
- Conquista de nuevos mercados
- Que las comunidades Wayuu aprenda comercializar sus productos.

- **Aumentar el nivel de vida de la comunidad Wayuu**

9. RESPONSABLE DEL PROYECTO

Comité Artesanal de Mujer Wayuu del Cabo de la Vela, representante legal

Isaida Pino.

9.1 BENEFICIARIOS

Los beneficiarios directos, en la realización de este proyecto son 30 miembros de la comunidad que serán trabajadores activos.

10. DURACION DEL PROYECTO

El proyecto tiene una duración de un año.

11. PRESUPUESTO

HAMACAS GUAJIRAS

a) Hamacas Paleteadas \$ 135.000.00

CHINCHORROS

a) Chinchorros Pittoya
Materia Prima
(Hilo de Cono) 125.000.00

b) Chinchorro Doble
Materia Prima
(Hilo de Cono) 180.000.00

c) Chinchorro Telaraña
Materia Prima
(Hilo de Cono) 150.000.00

MOCHILAS

a) Mochilas Grandes
Materia Prima
(Hilo de Cono) 30.000.00

b) Mochila Mediana
Materia Prima
(Hilo de Cono) 20.000.00

c) Mochila Pequeña
Materia Prima
(Hilo de Cono) 10.000.00

FAJAS GUAJIRAS

Materia prima
(Hilo de Cono) 3.000.00

GUAIREÑAS**a) Guaireñas Sencillas****Materia Prima****(Hilo, Naylon, Caucho)****2.500.00****b) Guaireñas con Borlas****Materia Prima****(Naylon, Caucho, Lana)****8.000.00****COLLARES DE COQUITOS****Materia prima****(Coquito)****3.500.00****PULSITOS GUAJIROS****Materia Prima****(Palito de Kashinai)****1.500.00****MANTAS****a) Mantas Bordadas****Materia Prima****(Tela, Hilo)****50.000.00**

1. Para desarrollar la etapa de capacitación se necesitan lo siguiente:

ORDEN	CANTI.	ESPECIFICACIONES	P.UNITARIO	P.TOTAL
1	2	Hamaca Paleteada	\$ 135.000.00	\$ 270.000.00
2	2	Chinchorro pittouya	125.000.00	250.000.00
3	2	Chinchorro Telaraña	150.000.00	300.000.00
4	2	Chinchorro Doble	180.000.00	360.000.00
5	6	Mochilas Grandes	30.000.00	180.000.00
6	5	Mochilas Medianas	20.000.00	100.000.00
7	6	Mochilas Pequeñas	10.000.00	60.000.00
8	10	Fajas Guajiras	3.000.00	30.000.00
9	10	Guaireñas Sencillas	2.500.00	25.000.00
10	10	Guaireñas con Borlas	8.000.00	80.000.00
11	20	Collares de Coquitos	3.500.00	70.000.00
12	20	Pulsitos Guajiros	1.500.00	30.000.00
13	5	Mantas Bordadas	50.000.00	250.000.00
Subtotal				\$ 2.005.000.00

2. HONORARIOS

Instructor por cuatro meses

por un valor de \$ 250.000

Mensual.

1.000.000.00

3 Costos Operativos

a) Transporte

80.000.00

b) Flete

70.000.00

Total Costo Operativos

150.000.00

4. REFRIGERIOS

Durante cuatro meses

145.000.00

GRAN TOTAL DEL PRESUPUESTO

3.300.000.00

