

I) TITULO DEL PROYECTO:

“ Innovación del producto artesanal del Caribe Colombiano,
con énfasis en la organización de su producción y fomento a la comercialización”

II) ENTIDAD SOLICITANTE:

Artesanías de Colombia S.A.

III) PAÍS/ÁREA GEOGRÁFICA (1): Colombia, Sur América.

IV) CONTRAPARTE LOCAL (2):

IDENTIFICACIÓN: Artesanías de Colombia S.A.

DATOS: NIT: 860.007.887-8

DIRECCIÓN POSTAL: Carrera 3 No. 18 A-58 Bogotá D.C.

TELÉFONO (3): (571)336-3959,286-1766,284-0897,

FAX (3): (571)337-5964, 281-0917

CORREO ELECTRÓNICO: desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co
gerencia@artesantiasdecolombia.com.co

RESPONSABLE:

NOMBRE: Cecilia Duque Duque

CARGO: Gerente General

EXPERIENCIA:

Artesanías de Colombia, S.A. fue constituida el 6 de mayo de 1964 y su sede está en Bogotá, Distrito Capital. Es una entidad del Estado y opera como Sociedad de Economía Mixta con régimen de Empresa Comercial e Industrial del Estado, adscrita al Ministerio de Desarrollo, hoy de Comercio, Industria y Turismo.

Su misión es: incrementar la competitividad del sector artesanal con el fin de fortalecer su capacidad para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los artesanos, preservar y recuperar el patrimonio cultural vivo y la sostenibilidad del medio de ambiente. Como entidad del Estado, define políticas de desarrollo, lidera y coordina planes y programas estratégicos, concerta con entidades públicas y privadas, la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, para impulsar el sector.

En este contexto se enfatizan los componentes de producción, ocupación, generación de ingresos y mercados para la artesanía y trabaja en estrecha alianza con PROEXPORT, entidad también vinculada al mismo Ministerio, que cumple la función de promover las exportaciones. De igual modo lo hace con otras entidades gubernamentales, regionales y locales, empresas privadas, fundaciones y organismos internacionales.

Artesanías de Colombia participa desde hace más de 10 años en los procesos de apertura, modernización

del Estado y descentralización administrativa, implementando proyectos y estrategias de cambio centradas en el desarrollo del producto a partir de la demanda.

A partir de una visión integral y estratégica del desarrollo sectorial, en alianza con entidades públicas y privadas, organizaciones de base y ONG's, ha llevado a cabo planes, programas, proyectos y actividades orientados al mejoramiento ambiental de la explotación del recurso natural, la organización empresarial de los talleres y organizaciones, el diseño e implementación de estándares de calidad para procesos técnicos, productos y desempeños laborales, la promoción y comercialización y la investigación y desarrollo de tecnologías limpias, entre otros aspectos. Como resultado de esta intervención se ha logrado el reconocimiento de la artesanía como un sector de peso en la economía nacional, cuya productividad y competitividad han mejorado, jalonadas por el alto posicionamiento y creciente demanda de la artesanía colombiana. Entre los principales programas y proyectos ejecutados por la empresa se destacan:

- * Expoartesanías: Primer lugar en las ferias de Latinoamérica con participación de más de 750 expositores y ventas superiores a \$7.000'000.000 en 2002.
- * Plaza de los Artesanos: Centro de promoción y negocios para la artesanía y la microempresa, con eventos frecuentes locales, nacionales e internacionales.
- * Laboratorios Colombianos de Diseño para la Artesanía y la Microempresa: Plataforma tecnológica de investigación, desarrollo y diseño del producto, modelo nacional que ha revolucionado el rol del producto en el ambiente moderno y cuyos resultados tienen gran prestigio internacional.
- * Alianzas con el SENA: Formación y capacitación de artesanos en el nivel nacional en áreas técnica, administrativa y de diseño.
- * Programa Nacional de Joyería estructurado como cadena productiva nacional y ejecutado con apoyo de MINERCOL, que genera una propuesta de joyería colombiana con valor agregado para el mercado internacional.
- * El Sistema de Información para la Artesanía – SIART – que con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo constituye una plataforma informática sectorial.
- * Las cadenas productivas artesanales de la cerámica de la Chamba – Tolima y de la iraca en Nariño, que han logrado aglutinar importantes agentes y recursos locales y potencializado la capacidad productora y exportadora de estos negocios regionales.

Artesanías de Colombia reconoce que para lograr los impactos esperados en el mejoramiento de la productividad y competitividad del sector se requiere continuar desarrollando los proyectos de las cadenas productivas artesanales de las ofertas identificadas regionalmente, que ofrecen un alto impacto social y económico al involucrar un alto número de agentes en su proceso de producción y comercialización .

En 2.002 Artesanías de Colombia fue galardonada por el Gobierno Nacional con el premio a la Gestión Pública por el programa comercial Expoartesanías, y simultáneamente el liderazgo de la gestión empresarial de Artesanías de Colombia ha crecido en el ámbito regional e internacional.

RECONOCIMIENTO LEGAL DE LA INSTITUCIÓN (4):

Artesanías de Colombia, S.A., Sociedad de Economía Mixta, constituida mediante escritura pública No. 1998 de 1964, otorgada en la Notaría 9a. del Círculo de Bogotá, vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico mediante Decreto Ley 152 de 1976, hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

FINES DE LA ENTIDAD SOLICITANTE:

- Dignificar los oficios artesanales y consolidar la imagen del sector y la identidad nacional.
- Elevar el nivel socio-cultural, profesional y económico de los artesanos y las personas vinculadas al sector.
- Fomentar la comercialización nacional e internacional de los productos artesanales.
- Incrementar la participación de la artesanía en la economía y contribuir a la generación de empleo.
- Concertar el desarrollo del sector artesanal con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales y gestionar recursos financieros y técnicos para invertir en el sector.
- Lograr la eficacia y eficiencia de la Empresa en sus procesos de gestión administrativos, comerciales y financieros.
- Promover el intercambio de experiencias, conocimientos y técnicas que faciliten el desarrollo artesanal de manera conjunta con entidades nacionales y extranjeras.
- Fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías aplicadas a la artesanía en un marco de rescate, preservación y desarrollo del sector
- Fomentar la formación de conciencia ecológica y el compromiso de asegurar la sostenibilidad de las materias primas naturales que utiliza

No. IDENTIFICACIÓN FISCAL EN EL PAÍS (4): NIT: 860.007.887-8

DATOS DEL AVALISTA (5):**V) DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:****ORIGEN DE LA INICIATIVA:**

Diferentes comunidades artesanales de la región caribe colombiano, a través de sus representantes legales o sus voceros, han manifestado reiteradamente a Artesanías de Colombia, la necesidad de mejorar su producto para hacerlo más competitivo en el ámbito nacional como internacional.

Así mismo han manifestado su necesidad por fortalecerse organizativa y productivamente para dar respuesta oportuna a los pedidos comerciales que puedan surgir sobre los productos actuales y los mejorados.

También representantes de comunidades e instituciones (como fundaciones y Cámaras de Comercio) de la región costa Atlántica solicitaron a Artesanías de Colombia apoyar la realización de una feria para la región Caribe en Bogotá, donde la producción artesanal es representativa y genera ingresos para un amplio sector de la población, tras la positiva experiencia obtenida en 2.003 con la “Feria del Pacífico”, evento en el cual se logró la participación de 127 Expositores, en representación de 991 artesanos de Comunidades, Cooperativas, Asociaciones o Resguardos Indígenas de los Departamentos del Cauca, Chocó, Nariño, Valle del Cauca, con valor total ventas reportadas de \$236.111.000 (existe la tendencia generalizada entre expositores a declarar montos inferiores a las ventas reales, por el temor a que tenga incidencia en impuestos), con 9.964 visitantes.

Es así como Artesanías de Colombia, consolidando las solicitudes e inquietudes manifestadas, considera

fundamental adelantar acciones tendientes a mejorar, cualificar y actualizar el producto artesanal de la región costeña, de manera que se acondicione para su exposición y venta en la “Primera Feria del Caribe Colombiano” cuyo propósito es realizarse en Noviembre de 2.004, en la Plaza de los Artesanos, con miras a potencializar la venta y posicionamiento comercial, así como reforzar la capacidad de producción de los grupos artesanales.

INSERCIÓN Y RECONOCIMIENTO EN PROGRAMAS EXISTENTES A NIVEL NACIONAL (6):

En el Plan Nacional de Desarrollo 2003-2006, “Hacia un Estado comunitario”, del actual gobierno del Dr. Alvaro Uribe Vélez, aprobado mediante Ley 812 26/06/2003, se destacan los siguientes puntos en los cuales aplica la intervención sobre el sector artesanal de la región del caribe colombiano.

- Desarrollo en zonas deprimidas y de conflicto

Para las zonas marginadas se busca restablecer una base económica local a partir de proyectos productivos y de generación de ingresos particularmente agropecuarios, forestales, agroforestales y silvopastoriles. Estos proyectos serán concertados con las comunidades y tendrán en cuenta todas las fases de la cadena, desde la producción, hasta la comercialización y la agroindustria, procurando fortalecer los pequeños productores dentro de la cadena.

- Manejo social del campo

Fortalecer las organizaciones de mujeres en el campo sobre todo en las zonas más pobres, a fin de aumentar la demanda en sectores como: artesanías, joyería, ecoturismo, turismo rural.

- Desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa

Ejecución de programas que desarrollen competencias empresariales básicas en los microempresarios: contribuyan a la diversificación productiva y a la generalización de mayor valor agregado de los productos microempresariales, estructurando los proyectos a partir de la demanda de servicios de los microempresarios organizados por renglones productivos y ubicación geográfica.

ESTUDIOS PRELIMINARES (7):

Artesanías de Colombia adelanta en convenio con FOMIPYME (Fondo para el fomento de la micro y pequeña empresa) el fortalecimiento del sector artesanal estructurando unas cadenas productivas prioritarias, entre las cuales se encuentran algunas en la Región costeña, a saber:

Cadena Productiva de la joyería (Antioquia)

Cadena Productiva de la cañaflecha (Córdoba y Sucre)

Cadena Productiva de tejidos y hamacas (Bolívar y Sucre)

Cadena Productiva de la palma de estera (Cesar)

Cadena Productiva de la tejeduría del chinchorro (Guajira)

A través de este programa se ha trabajado en la consolidación de unidades de proveedores de materias primas, de productores y de comercializadores, integrando cada eslabón e interconectándolo entre sí, fortaleciendo el abastecimiento, la producción, y por ende la comercialización.

SITUACIÓN EXISTENTE Y PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTAN A LA POBLACIÓN.

Nuestro país enfrenta hoy una grave crisis económica profundizada por el narcotráfico, la corrupción y el terrible conflicto armado que se vive en todas las regiones, incluida la Región Caribe, donde la influencia de los grupos al margen de la ley se ve facilitada por la ausencia o poca presencia del Estado y las difíciles características geográficas.

Esa poca presencia del Estado se hace evidente en los indicadores de marginamiento y exclusión de los servicios básicos, altos índices de pobreza, violencia, desempleo y migración, que han agravado hasta la desesperación la falta de alternativas para el desarrollo rural y de las pequeñas poblaciones. La falta de infraestructura, educación, vivienda, saneamiento básico, entre otros son factores que han incidido en los indicadores NBI (Censo Nacional de Población y Vivienda 1.993 – DANE). Se suman a ellos el estancamiento de la productividad agrícola, la incomunicación vial y el atraso tecnológico.

En estas regiones, la población más duramente afectada está constituida por familias rurales que han sido desintegradas quedando en la mayoría de los casos las mujeres a cargo del sostenimiento del hogar; entre esta se encuentra una gran cantidad de familias de artesanas.

Esta problemática ha tratado de ser atendida por el Estado y por algunas instancias privadas, a través de programas que apuntan a corregir la estructura económica, social y política del sector rural del país, potenciando dinámicas de desarrollo en áreas específicas, como en el caso del sector artesanal, consolidando estrategias que contribuyen a mejorar la situación de las personas vinculadas a esta actividad productiva, como el rescate de técnicas y procesos tradicionales de producción, el fortalecimiento de grupos asociativos, la adecuación de nuevos métodos y procesos de producción, el manejo y sostenibilidad de los recursos naturales, la aplicación del diseño al desarrollo de nuevos productos y la apertura de canales de comercialización.

No obstante, ante la incapacidad institucional de lograr una cobertura total y continua, fundamentalmente por la inexistencia de recursos de inversión, de una parte, y de otra por la amplitud y dispersión en el territorio de la población artesana, persisten deficiencias en la capacidad organizativa, ausencia de liderazgo, resistencia al cambio y a la introducción de nuevas tecnologías, baja autoestima, escasez creciente del recurso natural, fuente de materias primas, así como la producción de objetos de deficiente calidad, inadecuados para la demanda actual del mercado, que no obstante compilan en sí la tradición y los valores culturales representativos de las comunidades que los producen.

Los anteriores factores inciden en la capacidad y costos de producción, al igual que en el precio final del producto, reflejándose en la escasa competitividad del producto artesanal en los mercados nacionales e internacionales.

El trabajo artesanal rural en la Costa Atlántica se estructura en relación a los recursos naturales del entorno y se inscribe necesariamente en la tradición campesina local con función social y familiar integradora y el uso de tecnologías blandas. Su producción se caracteriza por un bajo volumen de oferta y está ligada tímidamente al mercado regional y nacional. Sin embargo, el trabajo artesanal ha constituido, debido precisamente a la situación crítica económica, social y política del campo, la verdadera y única alternativa de captación de ingresos adicionales para la economía agrícola de subsistencia. Por su baja inversión de capital, la economía artesanal es susceptible de potenciar con facilidad, economía de inversión y

rentabilidad para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos.

Cuantitativamente el artesano rural en la región de la Costa Atlántica representa un sector poblacional numeroso con dominio del oficio por parte de la mujer, vinculada al mismo por una tradición importante, que en algunos casos complementa los ingresos generados por la labor agrícola masculina y estos se constituye en el único soporte económico del hogar.

Étnicamente el trabajo artesanal es herencia del mestizaje y la aculturación y, consecuentemente, cobija también a grupos minoritarios indígenas, destacados como grupos sociales vulnerables, prioritarios dentro de la Constitución Nacional y en el Plan Nacional de Desarrollo.

PROBLEMAS CONCRETOS QUE PRETENDE RESOLVER PROYECTO:

En las comunidades artesanales que se propone atender, se presentan las siguientes situaciones:

- Generación de productos a partir de la oferta y no de la demanda
 - * Baja realización o venta de la oferta
 - * Descalificación de la artesanía como generador de ingresos
 - * Altos volúmenes de stock y venta a pérdida
 - * Bajo reconocimiento económico de los valores agregados del producto
 - * Estancamiento del producto
 - * Depreciación del producto
 - * Insatisfacción de los productores
- Actitud individualista y aislacionista del artesano
 - * Falta de integración de empresarios
 - * Dificultad de ofertar conjuntamente para el mercado
 - * Incremento en costos de producción
 - * Disminución en márgenes de ganancia
 - * Carencia de cultura de trabajo solidario
 - * Visión cortoplacista
 - * Exclusión de información técnica y apoyo institucional

Aun cuando Artesanías de Colombia ha hecho ingentes esfuerzos para desarrollar procesos de innovación, diseño y desarrollo de producto, existen factores que impiden una cobertura total y la innovación permanente que requieren las diferentes comunidades de artesanos de la región:

- Cierta nivel de resistencia al cambio por parte de los productores
- Variedad impresionante de técnicas desempeñadas en los diferentes oficios artesanales
- Diferencias marcadas en manejo de tecnologías entre comunidades y entre grupos
- Individualismo y egoísmo de los artesanos, especialmente los que han recibido asesorías en socializar los resultados.
- Reducción permanente de los recursos estatales de inversión
- Dispersión geográfica y costos elevados de acceso o desplazamientos y cobertura

El producto artesanal de la Región Caribe, en general, presenta deficiencias que lo hacen inadecuado para el mercado, entre las cuales se encuentran:

- Bajo nivel de calidad y acabados en el producto

- Obsolescencia
- Falta de innovación permanente
- Formas tradicionales en contravía con el cambio de las tendencias
- Fallas técnicas y estructurales
- Vanalización del producto
- Elevados costos de producción y costeo del producto mal realizado
- Utilización de materiales inadecuados o inapropiados

Teniendo en cuenta que el producto artesanal se encuentra en un proceso de identificación y valoración en diferentes nichos de mercado, entre ellos el de la decoración, es importante considerar las variables que lo determinan.

A medida que la moda y los avances tecnológicos transforman los espacios, de los objetos artesanales se exige innovación, calidad y alto contenido de diseño, razón por la cual el sector productivo artesanal debe estar acorde con las tendencias del mercado, el cual determina las preferencias del consumidor y da las pautas sobre los requerimientos de un mercado objetivo en el que debemos ser competitivos.

Así mismo, conociendo estas pautas, es posible plantear propuestas innovadoras de productos que estimulen la demanda del mercado y despierten necesidades, no sentidas, en los consumidores, principalmente vinculadas con el sentido estético, de satisfacción personal, de identificación, de manufactura, de lo único y lo especial, que sean totalmente distintivas y permitan al comprador de artesanías desarrollar su gusto por nuestros productos, valorar la carga cultural y al mismo tiempo comprar diseño.

Este ejercicio se desarrolla principalmente en mercados como el americano y el europeo, a partir de los cuales y con anticipación se permite generar el material necesario para la conformación de líneas de producto acordes a las temporadas y a los eventos comerciales mundiales.

Las asesorías en diseño permiten la aplicación del diseño en la artesanía teniendo como base el trabajo conjunto entre diseñador y artesano.

Está encaminada a la generación de piezas o productos artesanales con alto contenido de diseño e innovación, que satisfagan mejor las mismas o nuevas necesidades, con mayor énfasis en la generación de líneas de producto o de colecciones, que planteen mejoramiento de la calidad, cambios o implementación de en los procesos tecnológicos y/o modificaciones en la cultura organizacional; con el propósito de posicionar los productos artesanales y consolidar la empresa artesanal en el mercado.

En términos generales se puede concretar en dos aspectos las necesidades que se plantea resolver a través del proyecto:

- a. La adecuación e innovación del producto artesanal respondiendo y estimulando la demanda del mercado.
- b. El acompañamiento para implementar la fabricación de los productos innovados, a nivel de los grupos organizados o comunidades de artesanos, preparando una producción piloto para ofertar en el marco de un evento orientado a promover la comercialización del producto artesanal. (caso de la “Feria del Caribe Colombiano”).

VI) BENEFICIARIOS

BENEFICIARIOS DIRECTOS:

El proyecto plantea atender a 1.830 artesanos, de los cuales el mayor porcentaje (73.6%) está constituido por mujeres (1.348), correspondientes a población mestiza, indígena, afrocolombiana y raizal, localizada mayoritariamente en zonas rurales de los municipios de cobertura, muchos de los cuales, como ya se ha dicho están afectados gravemente por el conflicto armado.

Se ha vulnerado la integración familiar por la vinculación de los hombres a los grupos armados, su desaparición forzada, o su desplazamiento en busca de seguridad en las ciudades capitales. Queda en la mayor parte de los casos, la mujer como responsable del sostenimiento del hogar, lo cual logra gracias a ejercer un oficio artesanal productivo, del cual depende tanto ella como su familia para sobrevivir en condiciones precarias.

La mayoría de artesanos, casi en un 100%, viven en condiciones de pobreza y no cuentan con mejores alternativas que contribuyan a generarse ingresos o para su desempeño laboral productivo, por falta de oportunidad, oferta, preparación y conocimientos.

Es así como para ellos, la artesanía se constituye en su actividad productiva principal que combinan con agricultura de subsistencia y otras actividades como labores domésticas, pesca y ganadería. Han aprendido el oficio artesanal por tradición, transmitido de padres a hijos o de madres a hijas.

Los beneficiarios directos, casi en su totalidad, se encuentran agremiados en grupos informales o de hecho, y en muy pocos casos en organizaciones formales, debidamente inscritas en las Cámaras de Comercio.

BENEFICIARIOS INDIRECTOS:

Entre los beneficiarios indirectos se cuentan aprendices o trabajadores del taller, los familiares y parientes del artesano cabeza taller (beneficiario directo), así como otros artesanos de cada comunidad atendida, que no se encuentran agremiados o que no hace parte del grupo objeto de atención; también se benefician los comerciantes de la artesanía y los proveedores de materias primas para la producción.

Se considera que por cada artesano que se atiende en forma directa, existe un promedio de 5 beneficiarios indirectos; de acuerdo a ello se estima que se pueden beneficiar alrededor de 9.150 personas vinculadas en alguna medida a la actividad artesanal en la Región Caribe.

VII) MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO:

El proyecto constituye fundamentalmente la realización de asesorías de diseño para la innovación, diversificación o mejoramiento del producto artesanal, y el seguimiento y orientación a los beneficiarios para organizar la producción de los nuevos diseños, preparándolos para su participación en un evento ferial de altura. Todo ello a ser realizado en 49 municipios, de 9 departamentos de la Región Caribe.

VIII) OBJETIVOS; MARCO LÓGICO (8):

OBJETIVO GENERAL:

Cualificar la producción de artesanías en el Caribe Colombiano, con énfasis en diseño y organización de la producción, en condiciones que propendan por el fortalecimiento de la asociatividad de los artesanos, con respeto al medio ambiente.

OBJETIVO ESPÉCIFICO:

- Innovar productos artesanales orientados a estimular y responder a la demanda del mercado
- Promover la producción de productos artesanales innovados, con calidad, oportunidad y volumen orientados al mercado nacional.
- Fortalecer en los artesanos una actitud positiva hacia la asociatividad y la capacidad de respuesta oportuna a demandas comerciales que se generen.
- Disponer de una producción adecuada para optimizar la participación del artesano en un evento Ferial de orden nacional y prepararlo para su adecuada participación en él.

METAS A OBTENER (9):

- 49 comunidades artesanas con productos artesanales innovados.
- 135 organizaciones y/o grupos de artesanos contando con por lo menos tres productos innovados
- 135 organizaciones y/o grupos de artesanos asesoradas sobre organización de la producción y con conceptos claros para el manejo de calidad en el producto.
- 135 artesanos preparados para participar en la “Primera Feria del Caribe Colombiano” en representación de sus comunidades y/o organizaciones artesanales.

ACTIVIDADES (10):

- 135 Asesorías en diseño para el mejoramiento, diversificación y desarrollo de nuevos productos desarrollados bajo lineamientos de la tendencia actual y orientados a mercados objetivo.
- 135 Asesorías orientadas a organizar la producción piloto y a fortalecer el proceso de planeación de la producción, especialmente de los productos artesanales innovados, en cada grupo u organización beneficiaria. Contribuye a la implementación y ajuste de la producción de acuerdo a las condiciones del taller artesanal. Contribuye a que el artesano se apropie de las nuevas propuestas de diseño.

IX) DESCRIPCIÓN SOCIAL, POLÍTICA, CULTURAL Y ECONÓMICA DE LA ZONA.

- DEL MUNICIPIO – REGIÓN:

Regional Costa Atlántica, que corresponde a una de las regiones naturales del país y expresa características socioculturales y geográficas que respaldan tradicionalmente en el quehacer artesanal del hombre y la mujer costeños.

Las principales comunidades y grupos artesanales de esta regional, hacia los cuales Artesanías de Colombia plantea tener cobertura, se localizan en los departamentos de:

- Antioquia (Turbo),
- Bolívar (Cartagena, Mompo, Magangué, San Jacinto, Carmen de Bolívar),
- Atlántico (Usiacurí, Barranquilla, Galapa, Tubará, Soledad, Luruaco),
- Magdalena (Santa Marta, Zona Bananera, El Banco, Ciénaga, Plato),
- Guajira (Riohacha, Bahía Portete, Nazareth, Uribe, Barrancas, Maicao, San Juan del Cesar),
- Cesar (Valledupar, Chimichagua, Tamalameque, La Jagua de Ibirico),
- Córdoba (San Andrés de Sotavento, Cereté, Montería, Canalete, Loricá, Tierralta, San Antero, Chinú),
- Sucre (San Bernardo del Viento, Colosó, Palmito, Morroa, Corosal, Galeras, Sampedo, Sincelejo, San Onofre, San Juan de Betulia),
- San Andrés y Providencia (San Andrés y Providencia).

En total 49 municipios, con extensión a cabeceras municipales, corregimientos y veredas.

El proyecto plantea tener cobertura además de los artesanos mestizos, localizados en zonas rurales, semirurales y urbanas, a comunidades indígenas de las etnias Zenú (Resguardo de San Andrés de Sotavento – Córdoba y Sucre), Embera Katío (Cabildos de Río Alto y Río Sinú – Córdoba), Wayúu (Rancherías de Alta y Media Guajira), Kankuamo (Sierra Nevada – Cesar), Arhuaco y Kogui (Sierra Nevada – Magdalena y Cesar), Arzario (Guajira), además de comunidades de afrodescendientes o raizales.

La región cuenta con una población artesanal activa integrada por aproximadamente 24.079 productores rurales y urbanos, negros e indígenas censados, que corresponden al 40.9% de la población total encuestada (58.821) en Colombia, cuya distribución por departamento y por sexo se da así¹ :

DEPARTAMENTO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ATLANTICO	1.532	2.306	3.838
BOLIVAR	362	1.621	1.983
CESAR	1.344	2.723	4.067
CORDOBA	1.733	3.766	5.499
GUAJIRA	565	1.279	1.844
MAGDALENA	477	452	929
SUCRE	2.765	3.154	5.919

¹ CENSO ECONOMICO NACIONAL DEL SECTOR ARTESANAL. Artesanías de Colombia s.a. Santafé de Bogotá, Julio de 1.998

TOTAL	8.778	15.301	24.079
--------------	--------------	---------------	---------------

Es notoria la diferencia que hay en la distribución por sexo, correspondiendo el 36% de la población artesana costeña a hombres y el 64% a mujeres, buena parte de las cuales son cabeza de hogar.

La distribución por área geográfica de la población artesana en la Región Caribe, es de 10.366 artesanos en las zonas urbanas (entendidas como cabeceras municipales) y 10.713 artesanos en las zonas rurales.

En lo que corresponde a Antioquia, se plantea la cobertura a la zona del Urabá, con dos comunidades de aproximadamente 50 artesanos en total, localizados en Turbo y en otras zonas rurales de la costa antioqueña.

En total, la cobertura de beneficiarios directos (1.830) que plantea el proyecto corresponde al 7,59% de la población artesanal censada en la Región de la Costa (24.079).

Si bien existen diversidad de técnicas artesanales, según la comunidad que las realiza, los oficios artesanales más representativos en la Regional Caribe son:

La tejeduría, sombrerería y cestería en fibras naturales (caña flecha, iraca, palmas de diversas clases, bejucos, algodón, fique, palma de coco, palma de vino, palma sará, palma estera, cepa de plátano, enea, junco, lana, hilazas de algodón, wild pine) o sintéticas (lana acrílica), con técnicas como telar, agujas, trenzados, macramé, costura, rollo y bordados, que ocupa un lugar predominante en la dedicación artesanal de la región;

La carpintería, con técnicas de torno, calado y talla de la madera que ocupa el segundo lugar de dedicación en la región;

La talla, labrado y cantería en carbón, piedra jabón, totumo, coco, cacho, con técnicas de bruñido e incrustación;

La joyería y orfebrería, con técnicas de filigrana de oro y plata;

Los lúdicos como instrumentos musicales, confección y elaboración en tela para muñequería, disfraces, máscaras y molas, máscaras del carnaval;

La cerámica y la alfarería, mediante el modelado, el calado y el modelado;

La talabartería;

La vitralería;

Trabajos decorativos con semillas, calabazos, conchas, papel, hueso, cuero, hoja de maíz, coco;

La bisutería con materiales diversos como nacar, conchas, semillas; mueblería en madera, mangle y bejuco;

La marquetería;

La dulcería, elaborada con la gran diversidad de frutas y otros recursos naturales de la región.

- **GENERALES DEL PAÍS: Colombia:**

Area: 1,141,748 Kms cuadrados.

Población: 42.300.000 personas.

Población urbana (2000): 75%

Capital : Bogotá D.C. Población en Bogotá: 8.500.000 habitantes
Observación: es el único país en Sur América con costas en los océano Atlántico y Pacifico

Densidad poblacional : 40,7 habitantes por km²

Crecimiento poblacional (2002): 1,8% anual

Principales ríos: Magdalena y Cauca.

Punto más alto: Sierra nevada de Santa Marta 5980 msnm.

Ciudades principales: Santa fe de Bogota, Medellin, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena.

Expectativa de vida (2000) : 72 años

Partos por mujer (2000): 2.6

Mortalidad en niños menores de 5 años: 2.34%

Desnutrición en niños menores de 5 años: 6.7%

Distribución por raza: 58% Mestizo (Mezcla de blanco e indio), 20% Blanco, 14% Mulato (Mezcla de blanco y negro), 4% Negro, 3% Zambo (Mezcla de negro e indio), 1% Indígena.

Estructura de la sociedad según edad:

0-14 años: 33% (Hombres 6,474,927; Mujeres 6,321,404)

15-64 años: 62% (Hombres 11,725,078; Mujeres 12,333,982)

Mas de 65 años: 5% (Hombres 780,486; Mujeres 945,072) (Julio 1998 est.)

PNB per capita : US\$ 2.020

PIB : US\$ 85,3 billones

PIB por sectores : Agricultura 13.5%, Industria 29.8%, Servicios 56.8%(2000) .

Inflación anual : 8.7% (2001)

Productos mas importantes: Café, Petróleo, Carbón, Esmeraldas, Caña de azúcar, Textiles, Flores, Banano.

Socios comerciales de importancia: EE.UU., Unión Europea, Venezuela.

Taza de desempleo: 17%

LUGAR QUE OCUPA EL PAÍS EN EL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO:

En el informe divulgado, por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el 2001, Colombia ocupa el puesto 62. Colombia todavía presenta una menor calidad de vida de su sociedad frente a Argentina, Uruguay, Chile y Costa Rica, que figuran como países de alto desarrollo humano. Además, el país está por debajo de los niveles de países como México, Panamá y Venezuela, entre los de su categoría.

X) PLAN DE TRABAJO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

a. Selección de profesionales de diseño y asesores o monitores de producción; contratación e inducción al proyecto (en Bogotá a Diseñadores y en la región a los monitores).

Mes 1. Duración 15 días

b. Información sobre programación de Asesorías con las comunidades beneficiarias y trámites de viaje de

asesores.

Mes 1. Duración 15 días.

c. Realización de 135 Asesorías en diseño para el mejoramiento, diversificación y desarrollo de nuevos productos.

Meses 2 y 3. Duración 2 meses.

d. Entrega de informes de diseño a Artesanías de Colombia.

Mes 4.

e. Realización de 135 Asesorías para la organización de la producción piloto de los productos artesanales innovados, en cada grupo u organización beneficiaria.

Meses 3, 4 y 5. Duración 3 meses

f. Entrega de informes de asesorías en producción.

Mes 6

g. Elaboración y presentación de informe final a la entidad cofinanciadora.

Mes 6 y/o 7

XI) PRESUPUESTO:**- DESGLOSE FINANCIERO (EN MONEDA LOCAL):**

PARTIDA	APORTACIÓN BENEFICIARIO		OTROS		MAGDALA Col \$	TOTAL Col \$
	Efectivo	Valorizado	Locales	Externos		
Equipos y Materiales		2'000.000			32'500.000	34'500.000
Personal (diseñadores, asesores, coordinador del proyecto y secretaria)			9'500.000		104'400.000	113'900.000
Funcionamiento Servicios públicos (comunicaciones), Sede operativa, 4x1.000			15'000.000		3'910.000	18'910.000
Otros (Especificar)(11)						
Transportes					19'700.000	19'700.000
Viáticos					68'000.000	68'000.000
Imprevistos 5%					12'750.000	12'750.000
Administración 10%			26'700.000			26'700.000
TOTAL (14)		2'000.000	51'200.000		241'260,000	294'460.000
Costos Directos (13)		2'000.000			237'350,000	239'350.000
Costos Indirectos (13)			51'200.000		3'910.000	55'110.000
TOTAL (14)		2'000.000	37'900.000		241'260,000	294'460,000

- HAN SOLICITADO FINANCIACIÓN A OTRAS ENTIDADES? (15)**NO.**

El proyecto se formula como etapa preliminar, con respecto al proyecto “Fortalecimiento del sector artesanal del Caribe Colombiano, con énfasis en diseño y comercialización” cuyo objetivo es la realización de la “Primera Feria del Caribe Colombiano”, presentado a ACCI – Agencia Colombiana de Cooperación Internacional para la gestión de recursos.

- **GRADO DE RESPONSABILIDAD A ASUMIR POR MAGDALA:**
- Se solicita apoyo para la financiación del proyecto y para comercialización de productos artesanales, seguimiento e interventoría.

XI) EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DESPUÉS DE TERMINADO EL PROYECTO:

- VIABILIDAD ECONÓMICA:

La actividad artesanal ofrece una opción laboral fundamentada en esa identidad y en el entorno natural permitiéndole al artesano aprovechar los recursos que están a su alcance.

La innovación y adecuación del producto al mercado permite que este se reposicione y amplíe las posibilidades comerciales de los grupos beneficiarios, con el consiguiente impacto económico para cada uno de sus integrantes, más aún cuando la artesanía es en la mayoría de los casos la única actividad generadora de ingresos de manera permanente..

- VIABILIDAD TÉCNICA:

Existen profesionales de diseño debidamente preparados y conocedores del tema artesanal, muchos de ellos con conocimiento de las comunidades artesanales y de los oficios artesanales específicos por anteriores intervenciones efectuadas por Artesanías de Colombia a nivel nacional.

Ya se han tenido experiencias previas del trabajo interactivo y complementado entre Diseñador-Artesano, que arroja mejores resultados que una asesoría en diseño vertical.

En términos generales, la experiencia de Artesanías de Colombia en la intervención sobre el sector artesanal, puede observarse en resultados concretos como son Expoartesanías, las diferentes colecciones de Casa Colombiana y finalmente la reciente experiencia de la Pasarela de Colombia Moda en Milán, en la cual el papel de Artesanías de Colombia fue fundamental para contactar, y organizar la producción por parte de las artesanas con las diseñadoras de moda.

- VIABILIDAD SOCIOCULTURAL:

El país cuenta con una gran riqueza de artesanías, Departamentos como Sucre, Córdoba, Boyaca, Cesar, Bolívar y Atlántico tienen una gran concentración de población artesana. En las zonas indígenas la artesanía es una actividad muy importante y para algunas etnias la única actividad que les genera valor con destino al intercambio.

La actividad artesanal, por la relación de sus materias primas con los recursos naturales, representa varias ventajas de orden social, cultural y ecológico: Estimula la permanencia de los artesanos en los sitios tradicionales de vivienda donde, a través del trabajo, se genera un conocimiento que enriquece el proceso de construcción cultural que define el sentimiento de identidad en relación directa también con la historia y la región.

- FUENTES Y/O CRITERIOS PARA EL CALCULO DE BENEFICIARIOS:

- **GRADO DEL CONOCIMIENTO DEL PROYECTO POR LOS BENEFICIARIOS:**

La iniciativa del proyecto surgió de la región y fue presentada a Artesanías de Colombia, a través de dirigentes de instituciones representativas de la comunidad, con quienes se acordó que trabajaríamos en la formulación del proyecto, cosa que se hizo y se remitió a ellos para su análisis. Con posterioridad hemos mantenido comunicación frecuente y nos han expresado su total acuerdo con la propuesta pero también su preocupación es la dificultad de conseguir recursos para financiar el proyecto

- **NIVELES DE PARTICIPACIÓN DE BENEFICIARIOS:**

Los beneficiarios participarán en forma directa en las dos actividades previstas, las cuales se realizarán en algunos talleres de artesanos, seleccionados por el mismo grupo, en los cuales estarán presentes todos los integrantes del grupo previstos como beneficiarios.

Efectuarán la evaluación sobre las actividades programadas, en fichas especialmente diseñadas para ello.

Tendrán acceso a los nuevos diseños de productos que se desarrollen para su comunidad artesana.

- **IMPACTO MEDIO AMBIENTE:**

Todo proyecto que ejecuta Artesanías de Colombia, incluye una perspectiva de Cadena Productiva, lo que significa una atención especial a todos los eslabones de la cadena, incluyendo por supuesto el de las materias primas. Los programas buscan la creación de conciencia ecológica y responsabilidad ambiental. Se trabaja por la sostenibilidad de las materias primas utilizadas para la artesanía y el compromiso con un cuidado especial para aquellas que puedan estar en vías de extinción para las cuales se procura el redoblamiento y mejoramiento de especies en condiciones técnicas.

- **IMPACTO DE GENERO (16):**

Como se ha mencionado, el proyecto plantea atender a 1.830 artesanos, de los cuales el porcentaje de mujeres (1.348), es de 73.6%.

Buena parte de esta población femenina es responsable del sostenimiento del hogar mediante la producción artesanal, actividad de la cual depende económicamente tanto ella como su familia.

XIII) ESPECIFICACIONES DE LOS MECANISMOS DE SEGUIMIENTO DEL PROYECTO:

- **PROCESO DE EVALUACIÓN INTERNO:**

El proyecto contará con un Coordinador, quien se encargará de efectuar el control permanente sobre la ejecución de las actividades previstas, con el apoyo logístico del área de Diseño y las demás áreas de la Empresa.

Recibirá y evaluará los informes de cada uno de los ejecutores. Para ello se les entregará previamente un instructivo, en el cual se incluyen fichas de asistencia de los beneficiarios a las actividades y fichas de

evaluación de la actividad por parte de los beneficiarios. (en el marco del proceso de certificación que adelanta Artesanías de Colombia en ISO 9.001)

Realizará comunicaciones periódicas (por lo menos dos) con cada una de las comunidades beneficiarias, para comprobar la calidad de la ejecución de las actividades previstas.

Gestionará el concurso de Cámaras de Comercio y Gobiernos Municipales para efectuar el control y verificación sobre la ejecución efectuada

Preparará y presentará los informes que requiera la entidad cofinanciadora.

- INDICADORES Y/O CRITERIOS DE EVALUACIÓN A UTILIZAR:

Nº de productos nuevos o innovados/ Nº de comunidades artesanales atendidas

Nº de grupos de artesanos en condiciones de participar en eventos feriales de altura/ Nº de grupos programados

Nº de grupos de artesanos con producción piloto de los productos innovados/ Nº de grupos programados

XIV) RIESGOS MAYORES PARA EL ÉXITO Y PRESUNCIONES NECESARIAS PARA EL ÉXITO

* Situación de orden público, imposible de evadir, que puede o no agudizarse durante el período de ejecución.

En general los actores armados no han interferido sobre el accionar en las comunidades por parte de Artesanías de Colombia. Se debe efectuar las comunicaciones del caso con los grupos beneficiarios y con las Alcaldías Locales, de manera que exista información previa en la comunidad antes de la intervención institucional.

* Dificultades en las comunicaciones con las comunidades por carencia de medios de comunicación, distancias, etc.

Contar con el apoyo de entidades regionales, como Cámaras de Comercio, Alcaldías Municipales y Gobernaciones, que puedan ser facilitadores de la comunicación.

* Disponibilidad oportuna de los recursos económicos de inversión para la contratación de los profesionales ejecutores, cancelación de transportes y viáticos.

Depende de los acuerdos entre instituciones, de la aprobación del Presupuesto anual de caja y de las gestiones que se puedan adelantar ante el Ministerio de Hacienda Colombiano.

* Estado deficiente de las vías públicas de acceso a las comunidades y grandes distancias.

Convocatoria de los artesanos en centros de fácil acceso para los asesores.