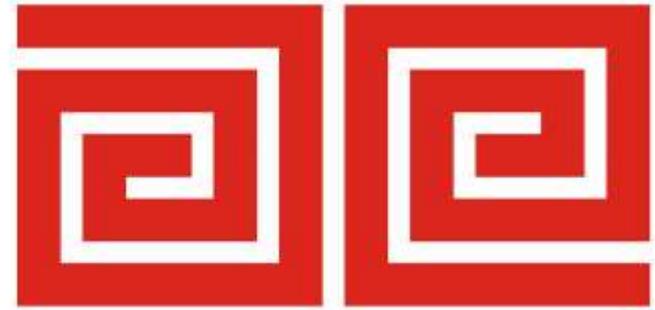


artesanías de colombia



Apuesta para el mejoramiento de la
competitividad de la cadena de valor del sector
artesano de El Salvador



Objetivo general:

Consolidar y posicionar la producción del sector artesano del país, a través del desarrollo de estrategias conducidas a la incursión y desarrollo de mercados, mediante la aplicación de estrategias de mejoramiento de la productividad y la competitividad de las unidades productivas, teniendo en cuenta el mejoramiento de la calidad de los procesos y la promoción de la cultura organizacional.

artesanías de colombia



Primera parte:
2009-2010

Preparación de las unidades
productivas y su oferta de productos para la
participación en un evento comercial establecido



Antecedentes:

La labor artesana aún no se encuentra consolidado como un sector productivo lo que se evidencia en:

- Desconocimiento del manejo y sostenibilidad de los recursos naturales
- El desconocimiento de procesos transformación y conservación de las materias primas, así como buenas prácticas productivas.
- Limitaciones para experimentar en procesos
- Baja capacidad técnica y de desarrollo de producto
- Fallas técnicas y de calidad en los procesos productivos
- Una débil oferta de productos
- En general no se detecta un principio de productividad pues no tienen claridad sobre sus capacidades de producción semanal o mensual.



Componente 1:

Organización del sector artesanal y cualificación del talento humano

Estrategias

- Cualificar al equipo ejecutor con el fin de generar transferencia de conocimiento a las comunidades artesanales.
- Inscribir la actividad artesanal dentro de las nuevas economías de mercado, actualizando los procesos de producción y comercialización a las condiciones contemporáneas que impone un mercado abierto y globalizado.



Componente 2

Comercial y Marketing

Objetivo específico:

Consolidar y posicionar en los de artesanos una proyección competitiva, generando dinámicas estratégicas para lograr la identificación de las exigencias y necesidades de cada eslabón de la cadena de valor del sector artesano.



Componente 3:

Innovación y desarrollo

Objetivo específico:

Contribuir al mejoramiento de la productividad y la competitividad de las unidades productivas beneficiarias, mediante el mejoramiento organizacional de cara a las tendencias de consumo y las megatendencias.



Componente 3:

Innovación y desarrollo

Innovación y desarrollo de producto.

Asesoría de diseño aplicado a la artesanía, de acuerdo a la metodología de Artesanías de Colombia, desarrollada a través de seminarios, talleres teórico-prácticos. Los que permiten la confrontación de procesos y metodologías que derivarán en el desarrollo de colecciones enfocadas hacia los diferentes nichos de mercado identificados durante el componente de Comercial y Marketing.



Componente 3:

Innovación y desarrollo

Mejoramiento de la producción:

Asesoría y acompañamiento que promueve la cultura organizacional y el desarrollo de acciones cooperativas entre talleres o unidades productivas, fortaleciendo los procesos productivos que les permita el acceso a economías de escala.



Componente 3:

Innovación y desarrollo

Implementación de herramientas de competitividad

Implementación esquemas de certificación que generen dinámicas de mejoramiento de la calidad, tanto de los procesos productivos como de los productos finales.

artesanías de colombia



Segunda parte:

2011

Seguimiento de acuerdo a los requerimientos y
necesidades identificadas.