



**LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN
PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANO
EN EL VALLE DEL CAUCA**

**Proyecto “Fortalecimiento del proceso artesanal del Parque Loma de la Cruz
de Santiago de Cali”**

**Asesoría en diseño y desarrollo de producto para los artesanos
de Cali**

Por

D.I. Pamela Velásquez Díaz

Cali – Valle del Cauca, Diciembre 16 del 2014

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	6
1. MAPA Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA	8
2. ACTIVIDADES DISEÑO	9
3. RESULTADO	34
4. CONCLUSIONES	47
5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES	49
6. ANEXOS	50

Resumen

A continuación se presentan las actividades realizadas por Pamela Velásquez Díaz comprendidas entre el 3 de Noviembre al 16 de Diciembre, contratada como Diseñadora Industrial en el proyecto “Fortalecimiento del proceso artesanal del Parque Artesanal Loma de la Cruz de Santiago de Cali” del *Laboratorio de Diseño e Innovación para el desarrollo de la competitividad del sector artesano del Valle del Cauca* de Artesanías de Colombia y la Secretaria de Cultura y Turismo de la Alcaldía de Santiago de Cali.

En la primera semana de Noviembre (del 3 al 8 de Noviembre) se desarrollaron las actividades de:

- a. Inducción al proyecto de “Fortalecimiento del proceso artesanal del Parque Artesanal Loma de la Cruz de Santiago de Cali”.
- b. Preparación grupal de talleres y cronograma de actividades.
- c. Socialización del proyecto con los artesanos en el Parque Artesanal Loma de la Cruz
- d. Comité de diseño en el cual se preparo la integracion del proyecto con los artesanos para dar comienzo al proyecto.
- e. Integración en el Museo Religioso, Etnico y Cultural de Cali.

En la segunda semana del 10 al 15 de Noviembre, se realizaron las siguientes actividades de:

- a. Convocatoria a los artesanos del Parque Artesanal Loma de la Cruz al primer taller de “Diferenciación entre producto artesanal, arte manual y producto industrial”.
- b. Realización primer taller de diseño de “Diferenciación entre producto artesanal, arte manual y producto industrial”.
- c. Evaluación de productos visitando los puestos de trabajo de los artesanos en el Parque artesanal Loma de la Cruz.

- d. Listado de herramientas necesarias por artesano.

En la tercera semana, del 17 al 22 de Noviembre, se realizaron las actividades de:

- a. Convocatoria a los artesanos del Parque Artesanal Loma de la Cruz al primer taller de Componentes del producto artesanal.
- b. Taller 2: Componentes del producto artesanal.
- c. Comienzo del proceso creativo, etapa de bocetacion.
- d. Asesorias puntuales

En la cuarta semana del 24 de Noviembre al 29 de Noviembre

- a. Taller de Referentes y Taller de induccion nuevos artesanos
- b. Bocetacion segunda etapa
- c. Elaboracion Listado de materiales
- d. Asesorias puntuales

En la quinta y sexta semana del 1 al 12 de Diciembre.

- e. Proceso creativo, ajuste diseño prototipos y lineas.
- f. Asesorias puntuales
- g. Elaboracion de Informe.

En cuanto al trabajo especifico de diseño, el resultado de estas actividades se concreto en los siguientes entregables que hacen parte de este informe:

- a. Informe donde se analice los resultados de la capacitación de los artesanos en los talleres.
- b. Mapa de Oficios del parque artesanal Loma de la Cruz.
- c. Listado de Equipos y herramientas necesarias para suplir las necesidades identificadas.

- d. Diagnóstico que describe procesos productivos, materias primas e insumos empleados.
- e. Informe de la actividad de CO-DISEÑO.
- f. Listado de materiales
- g. Entregables finales de las líneas de diseño.
- h. Matriz de diseño.

Introducción

A través del proyecto “Fortalecimiento del proceso artesanal del Parque Loma de la Cruz de Santiago de Cali” se ha identificado deterioro en la calidad de la muestra artesanal y falta de innovación en los diseños, además de otras circunstancias propias del parque que afectan el bienestar de los artesanos. De esta manera, se tiene como objetivo principal contribuir a la recuperación del parque como espacio de promoción y comercialización, fomento y rescate de la artesanía. En este sentido, el proyecto cuenta con diferentes objetivos específicos dentro de los cuales, en cuanto al ámbito del diseño, se incluye: la capacitación, evaluación, asesoramiento, rediseño y desarrollo de productos, por medio del asesoramiento y el co-diseño, para incentivar a los artesanos a recuperar o reforzar su oficio artesanal, contribuyendo a renovar su exhibición por medio de productos de alta calidad.

En este sentido, el proyecto se dirige a 100 artesanos tanto del parque artesanal como de la ciudad, donde con cada uno de ellos se desarrollarán líneas de diseño de 3 productos, renovando así la muestra artesanal del parque, la cual será exhibida en la Feria artesanal que se organizara con los artesanos en un espacio público de la ciudad, como muestra a la comunidad caleña de los resultados de dicho proceso.

El proyecto comienza con convocar a los artesanos a la socialización del proyecto y a la integración. Seguidamente se realiza la convocatoria a los artesanos para asistir a los talleres de diseño y de desarrollo humano y según la disponibilidad y receptividad de los artesanos, se realizaron visitas a cada uno de los puestos de trabajo de los artesanos recolectando la información sobre la evaluación de uno de sus productos más representativos por medio del formato FORDES 10, con lo cual se da inicio al proceso creativo de rediseño, donde por medio de asesorías puntuales se tratan aspectos del producto como funcionalidad, color, acabados, referente de diseño, calidad, ergonomía, etc., y se da lugar a la producción de estos objetos, además de dotar al artesano de algunas herramientas esenciales para mejorar la productividad en su trabajo.

En la etapa inicial del proceso, el principal inconveniente para esta convocatoria se dio lugar en la etapa de realización de los talleres de diseño, ya que debido a la inestabilidad de los espacios asignados por la Alcaldía, no se contaba con espacios

apropiados para la correcta realización de los mismos, donde se pudiera contar con la formalidad requerida, tanto en las condiciones físicas como en la puntualidad y asistencia a los mismos. Por otro lado, algunos artesanos respondieron con escepticismo a la convocatoria teniendo en cuenta las condiciones sociales en las que se encuentra sumergida el “Parque Artesanal Loma de la Cruz”.

En la realización de las visitas, se encontró que muchos artesanos han relegado su producción artesanal para comenzar a vender otros productos en vista de la gran competencia que representa para ellos otros puestos que se dedicaron exclusivamente a la comercialización. De esta manera, la producción artesanal se ha visto claramente disminuida. Por otro parte, una gran parte de la producción se dirige al arte manual, siendo necesario que los artesanos sean capacitados tanto a nivel técnico como de diseño. En este sentido, se espera que con esta convocatoria se logre contribuir a mejorar los procesos de diseño, producción, exhibición y comercialización de los productos y que se logre motivar a los artesanos a rescatar su oficio y procurar que el parque recupere su prestigio.

En cuanto al proceso de convocatoria de artesanos de Cali, se presentaron inconvenientes para la misma, teniendo en cuenta que no se contó con listas actualizadas y unificadas de los artesanos. Esto dificultó seguir un proceso efectivo de convocatoria, quedando supeditado a las otras actividades que se realizaban en el momento.

En la etapa de Co-diseño y elaboración de las propuestas se logró visitar, conocer, elaborar y planificar con los artesanos cada uno de los diseños, los cuales serán presentados al final de este informe.

2. ACTIVIDADES

2.1 Inducción al proyecto: En la primera semana, entre el 3 y 8 de Noviembre, se realizaron las actividades de inducción, preparación de los talleres de diseño, socialización del proyecto e integración con los artesanos del Parque Artesanal Loma de la Cruz. La inducción fue dirigida por la diseñadora Diana Giraldo, enlace regional de Artesanías de Colombia en el departamento del Valle del Cauca quien nos presento al grupo de diseñadores los objetivos generales y específicos del proyecto y se especifico los pasos para su desarrollo. Se fijaron las actividades específicas de cada diseñador. También se hablo sobre la preparación de la socialización y la integración con los artesanos definiendo fecha de realización y actividades a realizar para esos actividades.

2.2 Preparación grupal de los siguientes talleres y cronograma de actividades: Posteriormente, se procedió a concretar con los otros diseñadores los talleres según los temas propuestos para la capacitaciones. Para esto, se tomo como base las presentaciones con las que ya contaba el “Laboratorio de Diseño e Innovación del Valle del Cauca” sobre cada uno de los temas con el objetivo de abarcar cada uno de los aspectos necesarios. Estos talleres tuvieron un enfoque practico y participativo donde la idea era poder interactuar con los artesanos y construir conceptos de diseño con los que se sintieran identificados. Los talleres realizados fueron: Diferenciación entre producto artesanal, arte manual y producto industrial, Componentes del producto artesanal, Clasificación de grupos artesanales, Búsqueda de referentes basicos.

A continuación, se presentan las actividades de cada taller. Estas incluían cada uno una actividad practica para realizar en casa, la cual tenia como objetivo la recopilación de ideas, propuestas y conceptos que los artesanos tienen acerca de sus productos. Estos sirven como material de referencia para los diseñadores a la hora de proponer un rediseño de los productos.

Taller 1: Diferenciación entre artesanía, arte manual y producto industrial:

Primer actividad: Que es Artesanía, arte manual y producto industrial: Construyamos juntos nuestra definición de que es estos conceptos. Todos aportemos ideas, conceptos, características, palabras claves, etc., que los definan. Rótese la pelota entre los

participantes, diciendo cada uno una palabra clave de aquello que piensa de alguno de estos conceptos. Se comparan estas palabras claves con las definiciones de artesanía, arte manual y producto industrial que se encuentran en la presentación.

Segunda actividad: Identifiquemos nuestro trabajo: Después de escuchar con atención las características mas relevantes de los productos artesanales, manuales e industriales, identifica de las siguientes fotografías de productos cuales de estas son: artesanía, arte manual o producto industrial.

Tercera actividad: Simulación de una exposición artesanal: Cada artesano se presenta, expone su producto, según la ficha artesanal, resaltando las características principales de este, como son:

- a. Nombre
- b. Materiales
- c. Insumos
- d. Técnica
- e. Herramientas
- f. Acabados
- g. Precio
- h. Tiempo de producción

Cuarta actividad: Ejercicio de creatividad en casa: Teniendo en cuenta los oficios artesanales, realice un boceto de su producto artesanal que involucrando alguna de las siguientes condiciones:

- a. Nueva propuesta funcional
- b. Mejora técnica
- c. Mejora en acabados.
- d. Determinación de colores.

Taller 2: Componentes del producto artesanal.

Primera actividad: Identifiquemos la identidad de nuestro producto: Escoja su producto líder que identifique su taller (en cuanto habilidad, técnica, acabados, estética y venta). Ahora fórmese las siguientes preguntas:

Individual, *la relación conmigo mismo.*

- *Físicas:* ¿Cuanto mido? Cuanto peso? De que color soy? como me llamo? Cuantos años tengo? De donde soy? De que estoy hecho? Soy artesanía o soy arte manual?

- *Sicológicas:* Como nació? Cuales son mis virtudes y defectos? Que me gusta?
- *Simbólicas:* ¿qué ideas comunica mi apariencia?
- *Ergonomía y antropometría:* ¿como mi forma facilita que trabajen conmigo?
- *Funcionalidad:* Cual es mi trabajo?
- *Propuesta de uso:* Como realizo mi trabajo?

Producto, *relación con mi creador*

- *Oficio:* ¿de que oficio soy producto?
- *Técnica:* ¿por medio de que técnicas me realizaron?
- *Materia prima:* ¿de que estoy compuesto?
- *Nivel de transformación:* ¿que tan elaborado soy?
- *Habilidad:* ¿que habilidades requiere hacerme?
- *Acabados:* ¿Cuáles son mis acabados?
- *Calidad:* ¿Que aspectos me hacen de buena calidad? ¿Como satisfago a mis clientes?

Social, *la relación con mis semejantes* y con el espacio

- *Línea y colección:* cual es mi núcleo familiar? ¿cuáles es mi familia extendida?
- *Punto de venta:* ¿donde me exhibo? ¿qué le ofrezco a mi entorno?
- *Cultura:* ¿cuáles son mis orígenes? ¿pertenezco a algún grupo? ¿cuáles son mis costumbres y tradiciones? ¿cómo se expresan?
- *Innovación:* ¿estoy en proceso de mejoramiento?
- *Investigación y experimentación:* ¿cómo he evolucionado y que me ha hecho evolucionar?
- *Usuario:* ¿para quién fui creado? ¿quien me utiliza? ¿cuáles son sus deseos y necesidades?

Colectiva, *mi relación con el entorno*

- *Marca e imagen corporativa:* ¿cuál es mi marca distintiva? ¿qué elementos la componen? ¿cómo me perciben los demás?
- *Empaque y embalaje:* ¿cómo es mi vestido? ¿cómo es mi casa?
- *Promoción:* ¿cómo logro darme a conocer de nuevos usuarios?
- *Ferias y exposiciones:* ¿he participado en eventos feriales? ¿he viajado a otro país?
- *Precio y valor percibido:* ¿cuál es mi salario? ¿cuánto realmente vale mi trabajo?
- *Sostenibilidad:* ¿qué tan amigable soy con el medio ambiente?

Taller 3: Búsqueda de referentes básicos de diseño

Primera actividad: Recordación del concepto de Identidad e identificación de sus elementos tangibles e intangibles. Cada participante escribe en una frase corta unas de las características representativas de su producto. Esto son recolectadas en un bolsa. Se divide el grupo de artesanos en tres grupos de 8 personas. Por turnos, un representante de cada grupo saca una frase de la bolsa y entre el grupo definen si esta característica del producto es tangible o intangible. Si aciertan, acumulan puntos, para luego tener un grupo ganador.

Segunda actividad: Identificación de tipos de referentes. El diseñador escoge diferentes tipos de publicidades de productos. En los grupos ya conformados, se escoge un representante. El grupo debe analizar los referentes mas importantes de estas publicidades para luego exponerlo a los otros grupos.

Tercera actividad: Reconocimiento de criterios de selección de un referente. Cada grupo, según el referente que hayan identificado de la publicidad, analiza y argumentan cual tipo de criterio consideran que fue tenido en cuenta por los diseñadores para escoger este referente.

ACTIVIDAD EN CASA: Según su producto escogido, identifique los principales referentes que le dieron origen. Busque imágenes, fotos, documentos, etc., que ejemplifiquen esos referentes.

Taller 4. Clasificación de grupos artesanales y búsqueda de referentes básicos del parque Loma de la Cruz

Primera actividad: Presentación fotográfica de referentes del parque artesanal Loma de la Cruz. Escuchen con atención la presentación de 10 referentes de la loma de la cruz. Identificación de nuestro referente de diseño:

- Escoge entre los 10 referentes uno de su preferencia.

- Sobre una plantilla de cubo, exprese por medio de colores, formas, texturas, patrones, relieves, su referente escogido.
- Arme su cubo y exponga a sus compañeros su interpretación del referente.

2.3 Socialización del proyecto con los artesanos en el Parque Artesanal Loma de la Cruz: Se realizó el día Jueves 6 de Noviembre en la plazoleta dentro del Parque Artesanal Loma de la Cruz. Esta fue convocada por la señora Piedad Torres, de la Secretaria de Cultura y Turismo de Cali. Asistieron la diseñadora Diana Giraldo - enlace regional de Artesanías de Colombia del Valle del Cauca, la diseñadora de modas Laura Lasprilla, los diseñadores graficas Carolina Yara y Elizabeth López, los diseñadores industriales William Moncayo y Pamela Velásquez, la socióloga Alejandra Cardenas, la señora Piedad Torres, y los artesanos pertenecientes al parque artesanal, los cuales fueron divididos en dos grupos, realizando dos sesiones de presentación del proyecto.



Fotos Actividad de Socialización, Sesión 1. Cali, 6 de Noviembre del 2014, fotografía William Moncayo, Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.

En esta socialización, cada diseñador se presentó formalmente a los artesanos contando su recorrido profesional y señalando los aspectos claves en los que cada uno puede contribuir al proyecto. También se dio lectura y explicación a cada uno de los componentes del proyecto, los cuales fueron discutidos con los artesanos aclarando sus preguntas. Finalmente, se invitó formalmente a los artesanos a la integración comunicándoles fecha y hora.

2.4 Comité de diseño e Integración en el Museo Religioso, Etnico y Cultural de Cali: El día viernes 7 de Noviembre, se preparo todos los materiales necesarios para la realización de la integración que se realizaria al día siguiente. Para esta se programaron 4 actividades:

- *Identificación de cada artesano y su oficio artesanal:* Se preparo la elaboración de unas escarapelas según los oficios artesanales. El objetivo era identificar a cada artesano con su oficio y de esta manera poder conformar los 4 grupos de artesanos que trabajarían con los diseñadores. Estas escarapelas fueron realizadas por las diseñadoras Carolina Yara y Elizabeth López.



Escarapelas Oficios Artesanales. Diseño por Elizabeth Lopez Mari y Carolina Yara Hoyos, Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.

- *Presentación de cada uno de los artesanos y exhibición de uno de sus productos mas representativos:* Esta actividad fue realizada con el objetivo de conocer a cada uno de los artesanos, su oficio artesanal y sus productos. También con el objetivo de que cada uno conociera el producto de sus compañeros. Esta presentación también sirvió de base para distribuir los grupos según las fortalezas de cada artesano.

-



A la derecha, artesana Maria Judith Rosero - Tejeduría, a la izquierda, Agendas artesanales de la artesana Hanna Amaya. Fotografía Pamela Velásquez, Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.



A la derecha, artesano John Castaño – Trabajo en guadua, a la izquierda, productos artesanales de Libardo Victoria. Fotografía Pamela Velásquez, Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.

- *Actividad Cielo – Infierno - Milagro:* Se realizo con el objetivo de cada uno de los artesanos contara un poco de su vida como artesano, las cosas que son positivas, las que los preocupan y las que desearían que fueran cambiadas. Esto se hizo para sensibilizar a cada uno de ellos sobre su propia situación y la situación de sus otros compañeros. Para esto se les repartió tres colores de pintura, rojo, blanco y azul los cuales representaban el cielo, el infierno y el milagro que esperan. Cada uno de ellos se pintaba alguna parte del cuerpo reflexionando sobre estas tres situaciones y los que querían se la comunicaban a los demás.



Artesanos en la actividad de Cielo – Infierno - Milagro. Fotografía Pamela Velásquez, Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.

- *Actividad del corazón:* en esta actividad los artesanos, por medio de un corazón en papel, tuvieron la oportunidad de regalar este corazón a aquella persona del parque con la que tuvieron algún tipo de conflicto que quisieran solucionar. De esta manera, se buscaba subsanar roces y facilitar así el trabajo en equipo y la buena realización y disposición en los talleres.



Artesanos en la actividad de Corazón. Fotografía Pamela Velásquez, Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali..

2.5 Convocatoria a los artesanos del Parque Artesanal Loma de la Cruz al primer taller de “Diferenciación entre producto artesanal, arte manual y producto industrial”: La convocatoria a los artesanos para el primer taller de diseño se realizó por medio de la siguiente lista de artesanos asistentes tanto a la socialización como a la integración, teniendo en cuenta la receptividad a estas actividades.

#	Nombre	Oficio - Técnica	Producto
1	Paula Andrea Valencia	Macramé	Bisutería
2	Ana Bolaños	Macramé, crochet, tela	Bisutería
3	Nelly Gasca	Macramé, crochet, telar	Bisutería
4	Carmen Alicia Vidal	Macramé, mostacilla, crochet	Bisutería, cortinas
5	Sandra Viviana Villegas	Macramé, mostacilla, crochet	Bisutería, cortinas
6	Aura Luz Romero	Macramé, mostacilla, crochet	Bisutería
7	Roció Elena Sánchez Elago	Macramé, mostacilla, crochet, bronce	Bisutería
8	Mauricio Arenas	Macramé, telar egipcio	Bisutería
9	Melida Gómez	Macramé y totumo	Bisutería, Correas
10	María Judith Roseron	Macramé, crochet y dos agujas	Vestidos y blusas
11	Jazmín Romero	Macramé, pintura sobre tela	Vestidos y blusas
12	José Flamedes Chirimía	Telar con mostacilla	Bisutería
13	Diana Chirimía Mejía	Telar con mostacilla	Bisutería
14	Luz Ismenia Guastumal	Crochet	Mochilas
15	María del Carmen Velásquez	Crochet, macramé, tunecino	Gorros, mochilas, bufandas, carpetas
16	Ana Cecilia Ocoro	Crochet, Tejidos	Sandalias, vestidos de baño
17	María Alarcón	Bordados en cinta e hilos	
18	Gloria Velásquez	Madera	Juguetería lúdica
19	Henry Muñoz	Madera	Veleros miniaturas
20	Eduardo Díaz	Madera y cuero	Butacos forrados en cuero
21	John Castaño	Guadua y Bambú	Centro de mesa, lapiceros.
22	Eddy Flores	Guadua y bambú	Instrumentos musicales
23	Wilfredo Méndez Ortiz	Trabajo en bronce	Bisutería
24	Luz Edith Mesa	Totumo y coco	Bisutería
25	Liliana Freyre	Joyería en plata	Bisutería
26	Hernory Torres Pavón	Cuero	Sandalias
27	Jesús Emilio Salazar	Cuero	Sandalias, correas
28	José Jesús Toro	Cuero	Sandalias, bolsos, correas, manillas
29	Cesar Jesús Valencia	Cuero	Sandalias, correas, monedero
30	German Toro	Cuero	Sandalias
31	Ángela Ñañez	Cuero	Sandalias, billeteras
32	Sandra Yully Gómez	Cuero	Collares, manillas, sandalias, cinturones, bolsos
33	Javier Reina	Cuero	Sandalias, billeteras, bolsos
34	Humberto Molina	Cuero	Sandalias, bolsos, cinturones
35	José Alexander Toro	Cuero	Correas, sandalias, bolsos

36	Luis Toro	Cuero	Manillas, collares
37	Sandra Moya	Werregue	Aretes, pulseras, Jarrón
38	Luis Enrique Mueces	Estampados, screen	Camisetas, Objetos decorativos
39	Luz Dary Parra	Porcelanicron, Modelado	Figuras decorativas
40	Enrique Varela	Porcelanicron, Modelado	Esculturas decorativas
41	Cristian González	Residuos Solidos	Decoración, lámparas
42	Martha Isabel Castaño	Tejido Araña, Acetato Pintado	Atrapasueños
43	Ana Julieth Sarria	Madera y cerámica	balcones
44	Diego Fernando Herrera		Trabajo en madera
45	William Ramírez		Metalistería
47	Libardo Victoria	Estampados	Libretas, pulseras, camisetas
48	Sonia Betty Menza	Tejeduría	Te de coca
49	Hanna Amaya	Pirograbados y estampados	Agendas en madera.
50	Javier Zarate	Estampados, screen	Camisetas, libretas
51	Gloria C. Velasquez	Trabajo en madera	
52	Luz María Portillo		Bocados Típicos
53	María Elsy Ocampo	Cuero - Ropa	
54	Alexander López	Macramé, mostacilla, alambrismo	Arañas en alambre, Bisutería
55	María Lucila Peña Pascua	Crochet y fibras naturales	Mochilas
56	Elbert Rengifo	Aerografía	Vestuario, Bolsos en cuero y tela
57	Sorani Montoya	Cuero	Sandalias, bolsos
58	Dora Nelly Burbano	Pintura de totumos	
59	Sara Inés Betancourt	Trabajo con semillas, crochet	Bisutería
61	David Acosta	Estampados, screen	Camisetas, libretas
62	Nelcy Ñañez Toro	Bisutería	Collares
63	María Lucila Menza	Tejeduría	Bolsos
64	Álvaro Crespo	Cuero	Sandalias, bolsos
65	Cecilia de Ipaz	Cuero, crochet, confección	Bolsos, manillas, blusas
66	Felipe Navarro	Cuero	Bolsos, sandalias
67	Leider Fernando Ruiz López	Crochet, macramé	Bolsos, pulseras, collares, atrapasueños
68	José Holmes Mafla	Cuero	Bolsos, Sandalias, billeteras, alfombras
69	Merly Falla	Cerámica	Mascaras
70	Verónica Díaz Molina	Macramé	Bisutería, Accesorios

*Listado de artesanos del parque Loma de la Cruz que respondieron a la convocatoria.
Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.*

También se realizó la programación de los talleres según los oficios artesanales.

Esta convocatoria se realizó el día lunes 10 de Noviembre, dando comienzo así a la segunda semana del proyecto, comprendida entre el 10 y el 15 de Noviembre. El primer taller a dictar fue “Diferenciación entre producto artesanal, arte manual y producto industrial”. El grupo que recibiría el taller fue el grupo 2, el cual me fue asignado. Este grupo quedó conformado por los siguientes artesanos:

LISTADO ARTESANOS LOMA DE LA CRUZ - Grupo 2 - Pamela Velásquez				
#	Nombre	Oficio - Técnica	Producto	Teléfono
1	Paula Andrea Valencia	Telas	Bisutería, Collares	3105088475
2	Ana Bolaños	Macramé, crochet, tela	Bisutería	3154557720
3	Carmen Alicia Vidal	mostacilla, crochet	Bisutería, cortinas	3148143601
4	Sandra Viviana Villegas	mostacilla, crochet	Bisutería, Cortinas	3206468511
5	Roció Elena Sánchez Elago	mostacilla	Bisutería	3217516266
6	Mauricio Arenas	Macramé, telar egipcio	Bisutería	3114206439
7	Melida Gómez	Totumo	Bisutería, Correas	3105350008
8	Wilfredo Méndez Ortiz	Trabajo en bronce	Bisutería	3137565694
9	Luz Edith Mesa	coco	Bisutería	3117659031
10	Sandra Yully Gómez	Macramé y cuero	Collares, manillas, sandalias, cinturones	3172890070
11	Martha Isabel Castaño	Tejido Araña, Acetato Pintado	Atrapasueños	3147996521
12	Libardo Victoria	Estampados	Libretas, pulseras, camisetas, canguros.	3163471648
13	Hanna Amaya	Pirograbados y estampados	Agendas en madera.	3155488679
14	Verónica Díaz Molina	Macramé	Bisutería - Accesorios	3186643441
15	Nelcy Ñañez Toro	Bisutería	Collares	3106599107
16	Liliana Freyre	Joyería en plata	Bisutería	3166210136
17	Dora Nelly Burbano	Pintura decorativa	Mascaras	3128058353

Listado de artesanos Grupo 2. Diseñador Pamela Velásquez D. Convenio Artesanías de Colombia y Secretaría de cultura y turismo de Cali.

Se logró establecer comunicación telefónica con los 18 artesanos, a los cuales se los cito el día martes 11 de Noviembre a las 9 am en la plazoleta de la media luna

en el Parque Artesanal Loma de la Cruz, espacio que fue separado por la Sra. Piedad Torres, quien iba a adaptar el espacio con carpas, ya que este se encuentra al aire libre. Se le debía pedir a cada artesano llevar su silla, según el acuerdo establecido entre Piedad y los artesanos para poder realizar el taller. También se les pidió llevar una muestra representativa de su producto para realizar una pequeña Feria Artesanal de los productos, y ya que muchos no llevaron sus productos a la integración.

2.6 Realización primer taller de diseño de “Diferenciación entre producto artesanal, arte manual y producto industrial”

Según el espacio acordado por la Sra. Piedad Torres, se llegó al parque artesanal Loma de la Cruz a las 8:30 am con el objetivo de preparar el espacio para dictar el taller. Desafortunadamente, cuando llegó el equipo de diseñadores, en el espacio no había carpa, ni mesas para trabajar, y por la temporadas de lluvia, estaba lloviendo.



Condiciones de la Plazoleta de la media luna en el Parque Artesanal Loma de la Cruz. . Cali, 11 de Noviembre del 2014, Fotografía Pamela Velásquez, Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.

En búsqueda de no atrasarse en el cronograma, el taller fue dictado en la casa de la artesana Carmen Alicia Vidal quien voluntariamente ofreció este espacio a unas cuantas casas del parque.



Taller 1. Grupo 2. Dictado por Pamela Velásquez. Cali, 11 de Noviembre del 2014, Fotografías por Laura Lasprilla, Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.

A este taller asistieron la totalidad de los artesanos convocados. Un total de 17 artesanos, 14 mujeres y 3 hombres. La artesana Nelcy Ñañez Toro no asistió a este primer taller.

Se discutió con los artesanos las diferencias entre productos artesanales, arte manual y productos industriales, proponiendo entre todos palabras claves que identificaban cada uno de estos conceptos y reconociendo estos productos a través de fotografías planteando sus diferencias.

También se llevo a cabo una mini feria artesanal, conociendo los productos de cada artesano y formulando a cada uno preguntas claves sobre el diseño del mismo, las cuales sirvieron como fuente de información para realizar la evaluación de productos. En relación a las observaciones de los artesanos sobre el taller, la opinión general fue positiva, y algunos de los aspectos a mejorar fue la puntualidad en el comienzo del taller debido a los problemas de espacio.

2.7 Recopilacion de informacion formato de evaluación de productos visitando los puestos de trabajo de los artesanos en el Parque artesanal Loma de la Cruz: En la segunda semana (del 10 al 15 de Noviembre) se visito los diferentes puesto de trabajo de los artesanos, llenando la ficha de evaluacion de producto FORDES 10, realizando registro fotografico de los productos y logrando identificar los siguientes aspectos: producto, artesanía - arte manual, oficio, técnicas

utilizadas, referente de diseño, producción, costo, precio y valor percibido del producto, insumos, materias primas, herramientas y maquinarias, comercialización.



Trabajo de campo. Evaluación de producto FORDES 10. Cali, 12 de Noviembre del 2014, Fotografías por Pamela Velasquez D, Convenio Artesanías de Colombia y Secretaría de cultura y turismo de Cali.

2.8 Listado de herramientas necesarias por artesano: Gracias a la información recolectada por medio de la ficha de evaluación FORDES 10, se logró establecer el listado de herramientas necesarios por artesano. Se dio prioridad a aquellos elementos con los cuales ellos pueden hacer más productivo su trabajo y alcanzar mayores niveles de bienestar al realizarlo, ya que se pudo evidenciar que muchos de ellos no trabajan en condiciones apropiadas, no contando con elementos básicos en el puesto del trabajo. A continuación, se presenta el listado de herramientas necesarias para el grupo de artesanos.

#	Descripción Herramientas	Cant. Total
1	Juego de agujas pelo paquete x 20	4
2	Tabla Olfa	3
3	Silla Ergonómica	14
4	Lámpara escritorio iluminación LED	18
5	Guarda abalorios	1
6	Juego de pinzas (plana, redonda, mixta, cortafío)	14

7	Juego de tijeras	14
8	Juego de escuadras	1
9	Compas	1
10	Caladora	1
11	Juego de pinceles pelo de martha	2
12	Juego de limas con polvo de diamante	1
13	Tijeras para lamina tipo avión	1
15	Impresora laser	1
16	Brazo o maquina de serigrafía	1
17	Caja de marcadores x 24	1
18	Juego de plumigrafos	1
19	Bisturí	1
20	Juego de rasquetas	1
21	Juego de bastidores	1
22	Mototool para joyería	5
23	Gafas de joyería	2
24	Mesa de trabajo	1
25	Lijadora Manual	2
26	Paquete agujas capoteras	1
27	Juego de gubias	1
28	Tijeras Tela	1

29	Superficie para macramé	3
30	Martillo para Joyería	1
31	Gramera especializada	3
32	Motor de pulir	3

Listado de herramientas Grupo 2. Diseñador Pamela Velásquez D. Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.

2.9 Asesorías puntuales: Para esta tercera semana del proyecto se realizaron asesorías puntuales en los talleres de los 17 artesanos. Se busco acordar las líneas y los productos a co-diseñar con cada uno teniendo en cuenta el oficio También se indago sobre los referentes de diseño que los identificaban. Estas primeras asesorías sirvieran de base para la primera etapa de bocetación, donde se tuvo en cuenta las capacidades de cada artesanos y la identidad de cada línea de diseño.

2.10 Proceso de diseño / Bocetación: Gracias a la evaluación de producto y a la primera etapa de asesorías puntuales con los artesanos del parque Loma de la Cruz, se pudo dar comienzo a la primera etapa de bocetación, la cual partía del producto escogido por el artesano y el referente de diseño identificado. Para esto se siguió como metodología:

- Investigar el estado del arte de las piezas, el material, la técnica.
- Búsqueda de referencias.
- Determinación de aspectos puntuales de mejora en condiciones de diseño:
 - o Líneas de diseño.
 - o Colores concuerden con tendencias actuales
 - o Jerarquía formal/espacial de las piezas de diseño.
 - o Concordancia de elementos/materiales.
 - o Dentro de las capacidades técnicas, de presupuesto y tiempos del artesano.
 - o Detalle en acabados y calidad de piezas.
 - o Posibles soluciones de diseño.

2.11 Realización del taller 2. Componentes del producto artesanal

Este taller fue realizado el día sábado 22 de Noviembre en las instalaciones del laboratorio de diseño. Asistieron un total de 2 hombres y 13 mujeres, para un total de 15 personas. Para este taller, las artesanas Nelcy Ñañez Toro y Liliana Freyre desistieron de continuar en el proyecto, manifestando no contar con el tiempo para asistir a los talleres y seguir el proceso de diseño. De esta manera, el grupo inicial compuesto por artesanos de la Loma de la Cruz quedo compuesto por 15 artesanos.

Se trato con ellos el tema de la identidad de los productos artesanales y sus componentes. Después se les entrego la plantilla de reconocimientos de los componentes del producto artesanal, haciendo alusión al producto como un personaje. Esta fue diligenciada en grupo paso a paso para poder explicar cada característica del producto.



Revision de actividad en casa Sra. Paula Andrea Valencia. Tejido en telas. Fotografias por Pamela Velasquez D, Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali

El objetivo de esta plantilla es que los artesanos puedan evaluar que tantos de estos elementos ha tenido en cuenta a la hora de concebir sus diseños y que les sirva como referencia a la hora de conceptualizar nuevos productos. Finalmente, se pudo asesorar los artesanos que llevaron bocetos o prototipos de la actividad en casa propuesta en el taller 1. Solo 4 artesanas respondieron a la actividad en casa. Tres artesanas pasaron directamente a la experimentación con el material y solo un artesano realizo bocetos de su producto.



*Revision de actividad en casa del Taller 1. Prototipos y ejercicios de bocetación.
Fotografías por Pamela Velásquez Díaz, Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria
de cultura y turismo de Cali.*

Se puede resaltar el trabajo de la Sra. Paula Andrea Valencia que realiza bisutería en tela, ya que se evidencio la intención de exploración en la técnica del tejido con telas y una exploración en colores. La artesana mostro mayor sensibilidad hacia su trabajo.



*Revision de actividad en casa del Taller 1. Prototipos artesana Paula Andrea Valencia.
Fotografías por Pamela Velásquez Díaz, Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria
de cultura y turismo de Cali.*

2.12 Convocatoria nuevos artesanos de Cali al proyecto de fortalecimiento del proceso artesanal del parque Loma de la Cruz.

Teniendo en cuenta que los participantes del proyecto vinculados a la Loma de la Cruz fue un total de 70 personas y el proyecto esta dirigido a un total de 100 artesanos, se realizo una segunda convocatoria incluyendo artesanos de Cali que no pertenecieran al parque artesanal Loma de la Cruz. Esta se dio a partir de las bases de datos “*Artesanos Valle Filemaker 1*” y “*Artesanos Valle Filemaker 2*” pertenecientes a los archivos del *Laboratorio de diseño*.

Ya que muchos de los artesanos que estaban en estas listas no contaban con números de teléfonos, la base de datos quedo filtrada en un lista de un total de 65 artesanos. Esta lista fue dividida en cuatro grupos de 15 artesanos para que cada diseñador pudiera convocar telefónicamente el numero de artesanos que le hacían falta para su grupo de 25 personas. De la lista de 15 personas que se llamo para convocar a los artesanos para completar el grupo 2, respondieron un total de 7 artesanos:

	Artesano	Oficio
1	Antonio José Miranda Poveda	Joyería Artesanal
2	Andrés Roberto Arcos	Aplicación en tamo
3	Lorena Ospina Restrepo	Joyería en plata
4	Arles Saavedra	Bisutería
5	Néstor Miller Lemos González	Bisutería en coco
6	Isabel Dulce Valencia	Instrumentos musicales
7	Bonar Saavedra	Ebanistería

Listado de nuevos artesanos Grupo 2. Diseñador Pamela Velásquez D. Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.

Los nuevos artesanos fueron convocados a los talleres, realizandoles una actualización sobre temas como la diferencia entre producto artesanal, arte manual y productos industrial, y el taller 2 sobre los componentes del producto artesanal. De esta manera, el grupo 2, asignado a Pamela Velásquez, quedo conformado con un total de 22 personas.

2.13 Taller 3 : Referentes de diseño: Para la 4 semana comprendida entre el 24 al 29 de Noviembre, se dictó el taller 3 acerca de la búsqueda de referentes básicos de diseño. Asistieron un total de 7 hombres y 12 mujeres, para un total de 19 personas incluyendo los nuevos artesanos que respondieron a la convocatoria. Se buscó orientar a los artesanos de manera práctica acerca de la identificación y evaluación por medio de una matriz, de los diferentes tipos de referentes que se pueden utilizar en el diseño. Para esto, se hizo una actividad grupal donde los artesanos, con material documental como revistas, analizaban diferentes publicidades, identificando cuál era el tipo de referentes que se había utilizado para expresar un concepto de diseño. Seguidamente, cada uno de los referentes identificados se analizaban teniendo en cuenta criterios como la claridad del referente, la pertinencia, los componentes del referente en cuanto color, textura, personaje, etc

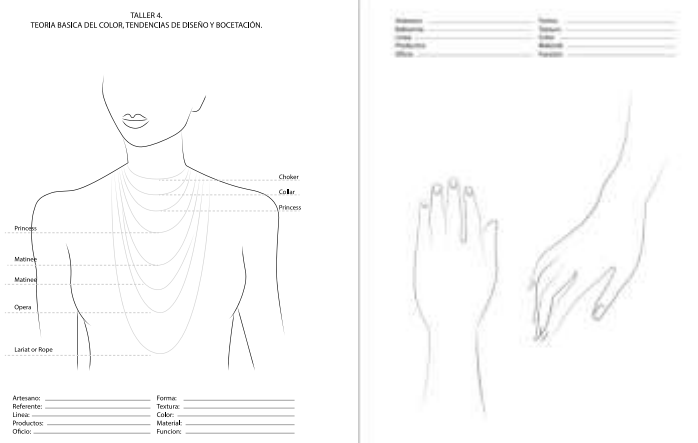


Taller 3: Referentes básicos de diseño Cali, Cali, 22 de Noviembre del 2014, Fotografía Guillermo Jurado Botero. Convenio Artesanías de Colombia y Secretaría de cultura y turismo de Cali.

2.14 Proceso de co-diseño artesanos, evaluación propuestas y definición de líneas: En la cuarta semana del proyecto, comprendida entre el 24 al 29 de Noviembre, se dio lugar a la segunda etapa de co-diseño con los artesanos, realizando a su vez un proceso doble de evaluación de producto y de propuestas de diseño con los nuevos artesanos, conociendo sus productos y se comenzando a establecer las líneas de diseño para cada uno de ellos.

2.15 Elaboracion Listado de materiales: Segun los diseños acordados por linea, se realizo un listado de materiales para la realizacion de los prototipos. Este listado hace parte del consolidado de materiales de todos las lineas de productos que se realizaran en este proyecto.

2.16 Taller 4: Teoria basica del color y bocetación: Para la 5 semana comprendida entre el 1 y 6 de Diciembre, se dicto el taller 4 acerca de la teoria basica del color y la actividad de bocetacion. Asistieron un total de 6 hombres y 7 mujeres, para un total de 13 personas. Para el taller 4, se realizo una actividad teorico – practica acerca de la teoria del color, y una actividad de bocetacion por medio de plantillas de diseño. Se buscaba que los artesanos se familiarizaran con conceptos basicos de color, algunos de sus principales aspectos psicologicos influyentes en el diseño y con los procesos de bocetación, como herramientas clave para poder evaluar y dirigir los productos. A continuacion, se presentan algunos de los materiales claves utilizados en estos talleres y los bocetos realizados por los artesanos.

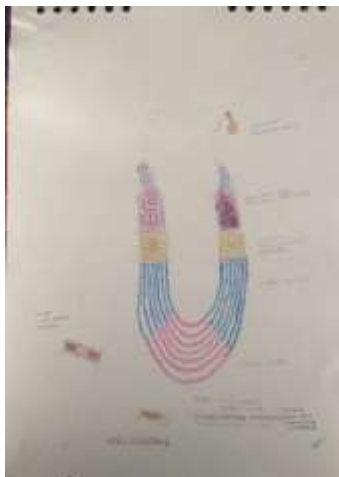
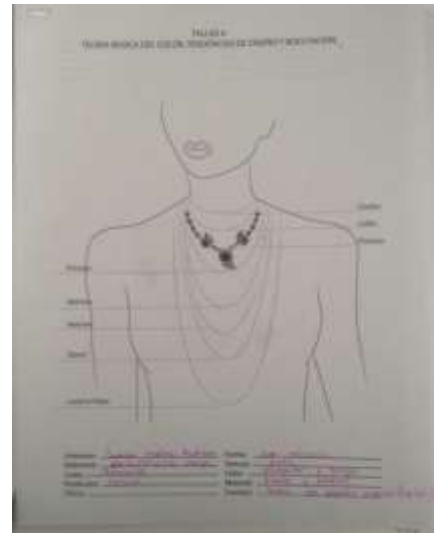
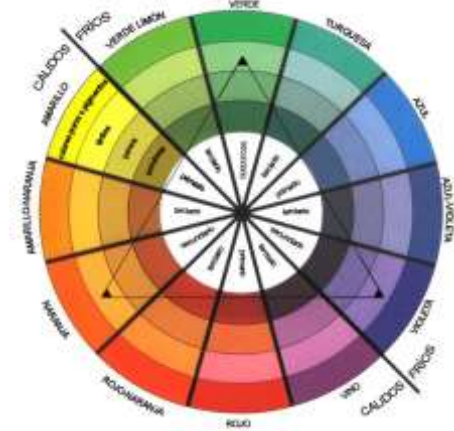


Plantilla de bocetacion y circulo cromatico. Taller 4, Teoria de color y bocetacion. Cali, 2 de Diciembre del 2014. Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.

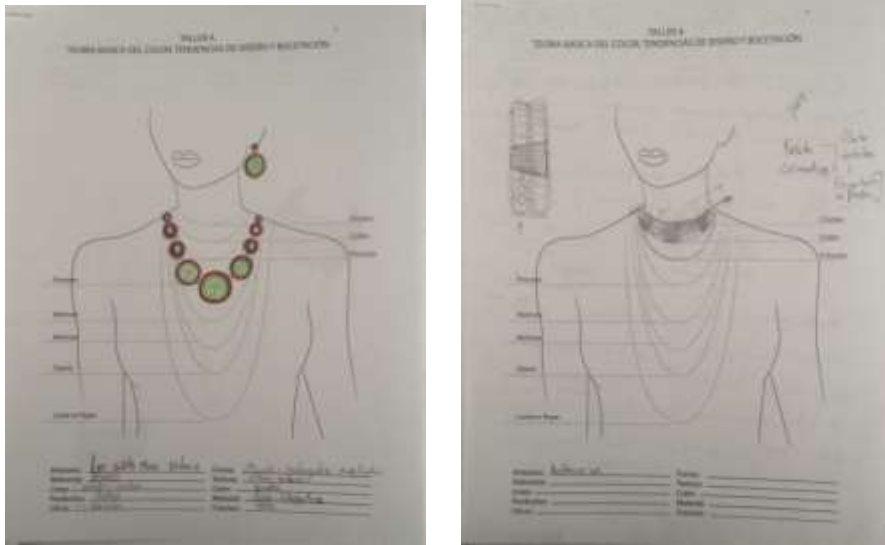
COLORES CALIDOS



COLORES FRIOS



Taller 4, bocetos realizados por los artesanos. Cali, 2 de Diciembre del 2014. Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali



Taller 4, bocetos realizados por los artesanos. Cali, 2 de Diciembre del 2014. Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali

2.17 Elaboracion de propuesta final de linea de diseño por artesano:

Posteriormente al periodo de bocetacion y co-diseño con los artesanos, entre el 1 y el 12 de Diciembre se dio lugar al proceso de desarrollo de las propuestas finales de 17 lineas de diseño, teniendo en cuenta lo conversado con los artesanos y los objetivos a alcanzar. Hasta este momento se han desarrollado 17 lineas de productos, las cuales seran presentadas en la parte de anexos del presente informe.

2.18 Elaboracion de Informe: Entre el 15 y el 16 de Diciembre se dio lugar a la elaboracion del presente informe ajustando las fichas tecnicas de los productos, el recuento de las actividades, y digitalizando evaluaciones de producto y asesorias puntuales.

3. RESULTADO

3.1 Capacitación talleres de diseño: Las capacitaciones tienen como objetivo aportar a los artesanos conceptos y metodologías que les brinden mayor libertad a la hora de concebir sus productos. Como objetivo específico se esperaba que estos conceptos y metodologías fueran aplicados a la producción real de la línea de diseño. Para esto se le pedía al artesano ir proponiendo, después de cada taller y por medio de bocetos, aspectos a mejorar de su producto escogido teniendo en cuenta los conceptos de diseño y las metodologías presentadas. Estas ideas servirían de base para el rediseño. Desafortunadamente, se pudo constatar dos cosas en particular:

- La mayor parte de los artesanos no responden a las actividades en casa. Esto puede estar influenciado porque estas labores se mezclan con las labores de producción que estos tienen en sus puestos de trabajo y sus ocupaciones cotidianas. Es de resaltar que los espacios asignados no proporcionan la comodidad necesaria para que los artesanos hubieran realizado estas actividades durante el taller.
- La premura del tiempo entre la etapa de capacitación, conceptualización, bocetación, no permitió el real encadenamiento de estas fases al encontrarse una sobre la otra. De esta manera, fue difícil identificar si los artesanos habían podido apropiarse del aporte teórico propuesto en estas capacitaciones.

En relación a las observaciones de los artesanos sobre los talleres se evidenció que los artesanos, al ya haber participado en capacitaciones con Artesanías de Colombia, si tienen conceptos básicos acerca de la diferencia entre artesanía, arte manual y producto industrial. La opinión general de los artesanos ante este taller fue positiva. En cuanto al taller de componentes del producto artesanal, la opinión general de los artesanos fue muy positiva, ya que los artesanos consideraron que el taller les había sido de gran aporte a nivel teórico. El taller de referentes básicos de diseño tuvo buena acogida, ya que los artesanos lograron identificar referentes de diseño y evaluarlos según sus potencialidades. En el taller de teoría básica del color, los artesanos lograron reforzar sus nociones fundamentales sobre el color, además de pasar a la práctica por medio del ejercicio de bocetación. Se pudo evidenciar en los artesanos una mayor disponibilidad hacia los talleres prácticos.

3.2 Diagnostico Oficios artesanales / procesos productivos y lineamientos básicos de diseño para propuesta de diseño por artesano:

En el parque artesanal Loma de la Cruz, como centro artesanal y turístico de la ciudad, es punto de encuentro de actividades que incluyen tanto la artesanía, el comercio y la producción manual y un punto en el que participan diversos oficios, técnicas y estilos. En cuanto a la labor artesanal del grupo que me fue asignado, se pudo establecer que el 26% de la muestra era artesanía relacionada con trabajos de bisutería (13.2%): en bronce (6.6%), en coco (6.6%); estampados (6.6%) y encuadernación (6.6%). El 73 % de la producción es arte manual relacionada con trabajos de bisutería (59,6%) en: macramé (26%), en mostacilla (20%), en tela (6.6%), en totumo (6.6%). Y otras actividades como acetato pintado (6.6%) y pintura sobre madera (6.6%). La producción artesanal se caracteriza por la utilización de tecnología tradicional, donde el **80%** de la producción se realiza totalmente a mano y el **20%** con herramientas simples.

En relación con el oficio de bisutería a nivel artesanal se utiliza como técnica principal el calado en bronce y en coco. En cuanto a los acabados, en el caso del bronce se usan baños en oro y martillado y en el coco se utiliza brillo natural y la técnica de reconstituido del coco a partir del polvillo que surge de su pulimiento mezclado con tiza y pegante.

Con el artesano Wilfredo Méndez, quien trabaja el calado en bronce, se decidió trabajar una línea de pulsos calados. El objetivo era aportar mayor complejidad en la técnica y comenzar a utilizar diferentes tipos de acabados mecánicos sobre el material como un factor diferenciador en sus productos.



Trabajo artesanal de calado en bronce. Artesano Wilfredo Mendez. Fotografías por Pamela Velasquez D, Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.

El artesano Néstor Miller Lemos trabaja el calado, pulido y el reconstituido de coco. Se evidencia un buen trabajo en cuanto al calado y pulido de las piezas. La línea de bisutería a trabajar esta compuesta por collar, pendientes y brazaletes. Se busco hacer una propuesta formal no figurativa y compuesta. A nivel técnico, se propuso trabajar el reconstituido con piedras semipreciosas trituradas para optimizar la calidad visual y táctil del mismo.



Trabajo artesanal de calado en coco. Artesano Nestor Miller Lemos. Fotografías por Pamela Velasquez D, Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.

La artesana Luz Edith Mesa, trabaja el calado y pulido del coco con ensartados de mostacilla. El trabajo en el coco presenta buenos acabados. Era necesario mejorar el tejido en mostacilla para que este quedara firme. También se corrigieron los acabados de ensamble por medio de hilo, para que fueran menos visibles las uniones de la mostacilla con el coco. A nivel de la identidad del producto, se redirigió los productos al diseño precolombino que tiene relación con la cultura de la artesana y se busca evitar el uso de formas figurativas.



Trabajo artesanal de calado en coco. Artesano Nestor Miller Lemos. Fotografías por Pamela Velasquez D, Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.

En cuanto a la actividad de serigrafía realizada por el artesano Libardo Victoria, encontramos un trabajo en tinta textil a varias tintas. El artesano tiene el taller de serigrafía en su casa. Cuenta con herramientas simples como marcos en madera algunos medio mecánicos como brazo o pulpo para camiseta que facilitarían el desarrollo de trabajo de policromías. También se evidencia la necesidad de explorar la composición grafica de las piezas a estampar optimizando el estampado de tramas y no solo de figuras sobre fondo. Como línea de diseño, se propuso trabajar el desarrollo de bolsos para bicicleta, buscando la diversificación de sus productos.



Trabajo artesanal de serigrafía, artesano Libardo Victoria. Fotografías por Pamela Velasquez D, Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.

La estampación artesanal se da como un recurso por el cual proponer al mercado objetos utilitarios como son las agendas. Sin embargo, se encontró mayor prioridad a la actividad de la pintura sobre la madera que al trabajo de encuadernación. En cuanto a los materiales e insumo, se evidencio la mezcla de materiales naturales con materiales sintéticos (madera, cuerina y resina). En cuanto a la línea de diseño, se propuso optimizar el sistema de encuadernación, evitando el uso de materiales sintéticos. Se presto atención a los acabados internos de las agendas, los cuales no habían sido tenidos en cuenta. Se le propuso a la artesana realizar las agendas por gamas de colores, para brindar mayor elección a los usuarios.



Trabajo artesanal de serigrafía, artesana Hanna Amaya. Fotografías por Pamela Velasquez D, Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.

En relación al arte manual, la bisutería en macramé tiene un buen nivel técnico. Es necesario trabajar el manejo de la identidad de cada artesano ya que se nota una gran similitud entre las piezas y uso de materiales, lo cual no les permite tener un producto que los caractericé. En cuanto a materiales e insumos, se ha comenzado a introducir el uso de hilo terlenka, pedrería e hilos de alpaca o bronce.

Con la artesana Verónica Díaz Medina, se propuso trabajar una línea de mariposas caladas y en alambre de bronce y macramé. El objetivo era lograr una mayor unidad de estos dos materiales en el diseño, ya que el bronce era usado solo de manera auxiliar.

Con el artesano Mauricio Arenas, se propuso un rediseño de sus pectorales con piedras. Se busco optimizar el diseño de la cadena dándole mayor relevancia por

medio del uso múnanos y pedrería, además de proponer formas más elaboradas y manejo de color.



Trabajo de bisutería en macrame, artesanos Veronica Diaz y Mauricio Arenas. Fotografías por Pamela Velasquez D, Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.

La bisutería en mostacilla conserva algunas características de los collares ancestrales como son el uso del color y formas. Se han introducido el uso de laminas de bronce para dar mayor valor a las piezas.

Con las artesanas Carmen Alicia Vidal y Sandra Villegas, se propuso rediseñar los pulsos en mostacilla con bronce, resaltando el diseño precolombino al nivel de composición en las tiras de mostacillas. A nivel funcional, se propuso mejorar el ensamble entre las tiras de mostacillas y la lamina de bronce para que este no fuera visible. También se trabajara la propuesta de color.



Trabajo de bisutería en mostacilla, artesanas Carmen Alicia Vidal y Sandra Viviana Villegas. Fotografías por Pamela Velasquez D, Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.

Con la artesana Roció Elena Sánchez Elago, se propuso diseñar una línea de bisutería solo en mostacilla buscando la mejora a nivel técnico del tejido con mostacilla.



Trabajo de bisutería en mostacilla, artesana Rocio Elena Sanchez Elago. Fotografías por Pamela Velasquez D, Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.

La bisutería en totumo, parece ser una solución de venta, debido a la facilidad de manejo de técnicas como el calado y a su economía. En este caso, falta mayor exploración en cuanto a las propiedades tanto técnicas y funcionales del material como a nivel estético, ya que el totumo es pintado y resinado escondiendo la apariencia natural del material.

Con la artesana Melida Gómez, se está trabajando técnicas para colorar el totumo evitando el uso de la resina. La intención es trabajar una línea de bisutería donde se resalten las propiedades estéticas del totumo y su combinación con otros materiales como son las telas e hilos.



Trabajo de bisutería en totumo, artesana Melida Gomez. Fotografías por Pamela Velasquez D, Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.

La artesana Martha Isabel Castaño trabaja la pintura en acetato y tejido araña para la elaboración de atrapasueños. En este caso, teniendo en cuenta que los atrapasueños son productos con ciertas características definidas, se busca por medio de la línea de diseño a desarrollar acercar estos productos a las características esenciales de estos elementos. También se propone la integración de estos dos elementos que hacen parte de la identidad de marca de la artesana.

Se está trabajando en la utilización de materiales no sintéticos como el cuero e hilos de algodón



Pintura sobre acetato, tejido araña y ensartado de semillas artesana Martha Isabel Castaño. Fotografías por Pamela Velasquez D, Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali.

En relacion a los nuevos artesanos, el señor Antonio Miranda, trabaja el bronce en la tecnica de malla medieval. Se concreto trabajar con él una linea de joyeria buscando dar mayor dimension a la malla, usando plata, y utilizando argollas mas pequeñas otorgandole mayor calidad y complejidad al producto.



Producto de bisuteria en bronce realizados por el artesano Antonio Miranda. Cali, 2 de Diciembre del 2014. Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali

La artesana Lorena Ospina trabaja la joyeria en plata. Con ella se concreto hace una linea de anillos buscando mejorar detalles tecnicos en los acabados como son

el engastado de las piedras, la finura de los hilos de filigrana, la proporción entre las formas, las terminaciones de los hilos, y la coherencia formal entre el cuerpo del anillo y el ornamento en filigrana.



*Producto de joyería en plata realizados por la artesana Lorena Ospina.
Cali, 2 de Diciembre del 2014. Convenio Artesanías de Colombia
y Secretaria de cultura y turismo de Cali*

El artesano Arles Saavedra trabaja la bisutería en mostacilla y piedras. Con él se decidió trabajar una línea de cajas para sus productos, ya que se encontró que este era el aspecto más importante a tratar por el momento. Se realizó una línea de 4 empaques que comprenden: a) Estuche de lujo para collar, aretes, pulsera, anillo, b) Bolsa en tela con soporte en cartón para collar, c) Bolsa en cartón fino de gama media, d) Bolsa en papel.



*Empaque para joyería del artesano Arles Saavedra. Cali, 2 de Diciembre del 2014.
Convenio Artesanías de Colombia y Secretaria de cultura y turismo de Cali*

La artesana Paula Andrea Ramirez trabaja bisutería en macramé con telas. Se evidencia la necesidad de mejorar la calidad de los acabados ya que no realiza

costuras para dar mayor pulimiento. También se propone hacer énfasis en el manejo del color en cuanto a la composición de las piezas y centrarse en los acabados como el uso acorde de herrajes y cierres.



*Bisutería en tela, artesana Paula Andrea Valencia. Fotografía por Pamela Velásquez Díaz.
Convenio Artesanías de Colombia y Secretaría de cultura y turismo de Cali*

La artesana Ana Bolaños trabaja bisutería por técnicas como alambriado y ensartado con muranos y pedrería. Se busca con la artesana realizar piezas que impliquen una mayor elaboración artesanal incluyendo técnicas como el crochet. También se trabajara el manejo de color y jerarquía visual en las piezas.



*Bisutería en Murano, Artesana Ana Bolaños. Fotografía por Pamela Velásquez Díaz.
Convenio Artesanías de Colombia y Secretaría de cultura y turismo de Cali*

3.3 Diagnóstico primera etapa proceso de diseño: bocetación: En esta primera etapa de bocetación, se alcanzó a dar atención a un total de 10 líneas de productos, faltando 5 líneas para completar las 15 líneas de diseño que abarcarían



a los artesanos del parque Loma de la Cruz. Se logró identificar necesidades puntuales de diseño para cada uno de estos artesanos, mejorando la mezcla de materiales, dirigiendo los productos hacia la funcionalidad, aclarando el referente de diseño y dirigiendo los productos a un mejoramiento técnico.

3.4 Diagnostico etapa elaboración líneas de diseño: En etapa de bocetación, se alcanzó a dar atención a un total de 17 líneas de productos, faltando 8 líneas para completar las 25 líneas de diseño que abarcarían a los artesanos del parque Loma de la Cruz y artesanos de Cali. En anexos se incluyen la ficha técnica de cada una de estas líneas.

4. CONCLUSIONES

A través de las fases de capacitación, evaluación de productos de los artesanos, se evidenciaron la necesidad de brindar asesoramiento a nivel de diseño, en relación a los aspectos funcionales, estéticos y simbólicos de los productos, ya que la mayoría de los participantes prestan atención sobretodo a los aspectos técnicos no generando propuestas de diseño que les permita la diferenciación, y por lo tanto, una mejor comercialización.

De esta manera, a nivel de las capacitaciones, seria ideal que en estas se comenzara a trabajar con los artesanos temas y métodos que les permitan una mayor exploración a la hora de diseñar. Por ejemplo, temas como la identificación de prestaciones funcionales, aplicación de color en los productos, identificación de tendencias, usuarios y contextos de uso, ergonómicos y usabilidad de los productos. También es necesario que se brinden espacios donde los artesanos puedan realizar actividades en clase, para lograr así un seguimiento de los procesos.

A nivel de la actividad artesanal, es necesario brindar apoyo técnico a los artesanos para mejorar la calidad de los productos, en cuanto al nivel de complejidad de las piezas, como a la aplicación de acabados y a la correcta combinación de materiales. En relación a la identidad de los productos, es necesario seguir profundizando con ellos la búsqueda efectiva de referentes de diseño e incentivar el proceso de conceptualización. Para la etapa de bocetación, es necesario fomentar la experimentación formal y funcional por medio de esquemas y dibujos, ya que ellos realizan directamente prototipos de sus productos llevándolos esto a un proceso de prueba y error y al gasto de material y no permitiéndoles estos una mayor exploración formal y conceptual.

También se evidencia la necesidad de dotar a los artesanos con herramientas que hagan mas productivo sus trabajos, ya que la mayoría trabaja con los recursos mínimos y tener en cuenta la dotación del puesto de trabajo ya que muchos no cuentan con estandartes mínimos como iluminación, y dotación de silla y superficie de trabajo.

Por otro lado, se evidenció la necesidad de asesoramiento a los artesanos a nivel de desarrollo de marca, ya que muchos entre ellos no cuentan con un nombre de marca, logo y empaque del producto.

En cuanto a los espacios de comercialización, existen problemas de espacio que les impide a los artesanos presentar una buena muestra de sus productos, ya que muchos de ellos comparten espacios muy reducidos y además estos sirven de talleres. De esta manera, se ve dificultada tanto la exhibición como un correcto desempeño de su labor de producción, además de generarse malentendidos e inconformidades entre ellos. Se puede brindar a los artesanos capacitación de aspectos básicos de exhibición que les permite mostrar mejor sus productos.

En cuanto al desarrollo de las líneas de diseño, se busco por medio del rediseño optimizar aspectos de los productos de los artesanos que pueden brindarles mayor calidad y una identidad definida redirigiéndolos a un mercado actual. Sobretudo, se busco optimizar el desarrollo técnico de las piezas, la configuración formal y espacial y el manejo de color. También se dio énfasis al manejo de materiales no sintéticos y a la coherencia entre los mismos. El desarrollo de líneas brindo la posibilidad que los artesanos pensarán sus productos de manera global optimizando a su vez sus líneas tradicionales.

5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Uno de los aspectos que ha dificultado el impacto de la labor del diseñador es la premura del tiempo para este proyecto en relación con la cantidad de personas a las que se debe dar atención y a los etapas necesarias para un buen desarrollo. Esto ha dificultado que en el proceso de diseño se pueda hacer un seguimiento individual profundo por artesano, para alcanzar los niveles de diseño esperados.

Esta situación también se vio reflejada en el resultado de los talleres planteados, en los cuales el tiempo no fue el necesario para que los conceptos y criterios planteados pudieran ser puestos en práctica en la actividad de diseño, no logrando así dar seguimiento y evaluar que tanto se había logrado sensibilizar a los artesanos.

En cuanto a las condiciones de espacio y recursos, fue notorio no contar con espacios disponibles para su correcta ejecución. Los espacios separados por la Secretaría de Cultura y Turismo de CALI, además de no contar con recursos necesarios como video beam, tablero y en algunas ocasiones mesas y sillas, en varias ocasiones no estuvieron disponibles, siendo necesario ubicarse en espacios públicos, o espacios domésticos de alguno de los artesanos.