



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA

RESCATE DE PIEZAS CERAMICAS PRECOLOMBINAS TAYRONA

NOHORA STELLA CASTAÑEDA G.

SANTAFE DE BOGOTA, D.C., MARZO DE 1997

REGIONAL: ATLANTICO
DEPARTAMENTO: MAGDALENA
LOCALIDAD: SANTA MARTA
OFICIO: CERAMICA
MATERIA PRIMA: ARCILLA

INDICE

- 1. PROPUESTA DE DISEÑO**
 - 1.1 SUSTENTACION**
 - 1.2 FICHAS DE PRODUCTOS**
- 2. EL PROYECTO**
 - 2.1 OBJETIVO GENERAL**
 - 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**
 - 2.3 ACTIVIDADES A DESARROLLAR**
- 3. FECHAS DE ENTREGA DE RESULTADOS**

1. PROPUESTA DE DISEÑO

1.1 SUSTENTACION

Siendo una asesoría de rescate de piezas precolombinas, que ya se están produciendo con cierta calidad, mi labor de asesoría en diseño estaría orientada a un control de calidad en cuanto a la forma, es decir, que los elementos estilísticos concuerden con las características tipológicas propias de la cultura tradicional.

También cabría una clasificación de las piezas o definición de líneas de productos de acuerdo a la utilidad que se les daba en la época.

Para comenzar en el departamento de compras se pueden apreciar algunos silbatos de uso ofrendatario, con 2 calidades diferentes: uno tosco de cuerpo macizo, color negro, poco decorado; y otro de fino acabado, paredes delgadas, color arena gris, que mejorándolos vendrían a cubrir 2 segmentos diferentes del mercado.

1.2 FICHAS DE PRODUCTOS

2. EL PROYECTO

2.1 OBJETIVO GENERAL

Lograr un buen posicionamiento de las reproducciones precolombinas en el mercado nacional e internacional.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Rescate de las tradiciones culturales a través de la alfarería.
 - Integrar y complementar grupos para fortalecer lazos de unión entre los grupos de producción.
 - Mejorar y desarrollar técnicas de producción.
 - Darle sostenibilidad a la producción alfarera.
 - Socializar técnicas y diseños.
 - Mejorar la organización de la producción.
- Fijar precios.
- Diseñar un sello, un empaque y un embalaje apropiado.
- Lograr apoyo de instituciones con el fin de conseguir recursos para

financiar la puesta en marcha de este proyecto.

- Lograr programas de inversión social

FECHAS	2.3 ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS
MAYO 6 AL 19	<p>5. ESTUDIO DEL RECURSO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborar recomendaciones sobre la experiencia. <p>6. MATERIA PRIMA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procesamiento y almacenamiento: <ul style="list-style-type: none"> * Elaborar recomendaciones sobre la experiencia. * Elaborar una lista de posibles tipos de defectos en crudo y en cocido. * Elaborar instrucciones para eliminación de defectos. <p>7. EL TALLER:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborar recomendaciones sobre la experiencia. <p>8. PRODUCCION:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborar recomendaciones sobre la experiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión propia sobre el tema. • Biblioteca.
MAYO 19 AL 18 DE JUNIO	<p>9. COMERCIALIZACION:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El mercado: <ul style="list-style-type: none"> * Hacer un listado de las piezas cerámicas similares que ofrece la producción nacional, con los respectivos precios. * Investigar el tamaño del mercado potencial. * Tener claro los beneficios y atributos del producto. * Analizar los segmentos que cubriría. * Analizar la elasticidad de la demanda. * Tener en cuenta las condiciones de comercialización. * Consultar tope del volumen de ventas. * Prever reacción ante una amenaza competitiva de precios. * Determinar la importancia del precio para el comprador. - Diseñar el sello de identidad, el empaque y embalaje - Organizar y determinar la forma de transporte hacia Bogotá. <p><i>hacer w posterior de cer 9 fa. al</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y sistematización de encuestas. • Visitas y consultas a Artesanías de Colombia y a competidores. • Entrevistas con el Dpto. Comercial de Artesanías. • Consultas Cámara de Comercio. • Elaboración de fichas y tablas.

FECHAS	2.3 ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS
29 AL 12 DE FEB. Y DEL 27 AL 17 DE MARZO.	1. DOCUMENTACION: - Recopilación de información bibliográfica, gráfica, oral. - Reconocimiento físico de las piezas existentes y a disposición en la ciudad de Bogotá. - Revisión de la producción actual. - Comparación de las piezas originales con las que se están elaborando actualmente. - Estudio del recurso (forma de obtención y conservación): * Determinación del tipo de suelos. * Determinación del tipo de arcillas. * Hacer pruebas de laborabilidad de la materia prima. * Análisis químico.	Bibliotecas, visitas a museos, entrevistas, visitas a talleres de Bogotá, almacén y bodega de Artesanías de Colombia. • Investigación geológica. • Muestras de materia prima. • Laboratorio.
7 MARZO.	2. ELABORACIÓN Y ENTREGA DE PRE-PROYECTO:	
17 MARZO	3. ENTREGA DEL PROYECTO:	
1 AL 15 ABRIL GUAJIRA	4. VISITA A TERRENO: - Definición de interlocutores e identificación de líderes formales e informales de la comunidad. - Conocimiento del grupo con quien se implementará el proyecto. - Intercambio de expectativas a nivel de capacitación de líderes. - Reconocimiento del lugar y condiciones de producción.	• Humanos • Económicos • Fotográficos
17 A.L.G DE MAYO ST. MARTHA	- Revisar la técnica de elaboración de las piezas. - Detectar defectos. - Revisar el proceso de producción. - Implementar cambios para reducir costos. - Hacer un pequeño curso de costos al grupo. - Revisar organización y manejo del taller para fijar pautas de trabajo de común acuerdo con los miembros del grupo.	