



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA

**RESCATE Y MEJORAMIENTO DE LAS TECNICAS
TRADICIONALES ALFARERAS WAYUU A TRAVES DE UNA
PRODUCCION COMPETITIVA**

NOHORA STELLA CASTAÑEDA G.

SANTAFE DE BOGOTA, D.C., MARZO DE 1997

REGIONAL: ATLANTICO

DEPARTAMENTO: GUAJIRA

OFICIO: ALFARERIA

MATERIA PRIMA: ARCILLA

INDICE

- 1. INTRODUCCION**
- 2. ANTECEDENTES**
- 3. EL PROYECTO**
 - 3.1 OBJETIVO GENERAL**
 - 3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**
 - 3.3 ACTIVIDADES A DESARROLLAR**
- 4. FECHAS DE ENTREGA DE RESULTADOS**
- 5. PROPUESTA DE DISEÑO**

1. INTRODUCCION

La cultura Wayuu como tantas otras están aparentemente destinadas a desaparecer y solamente mediante el rescate de sus tradiciones lograremos que perduren en el tiempo y el espacio.

Es precisamente por tratar de mantenerse como grupo que los adultos son un poco reacios a cambios en las técnicas de producción; sin embargo, con las nuevas generaciones se han logrado intercambios valiosos para las mismas comunidades, por lo cual trabajaremos con grupos de jóvenes atendiendo a las sugerencias de la líder Wayuu Iris Aguilar.

Con este proyecto pretendemos mejorar las técnicas de producción alfarera con miras a la exportación.

2. ANTECEDENTES

Estamos acostumbrados a identificar la cultura Wayuu por sus tejidos, sin embargo, la producción alfarera encierra conocimientos y tradiciones que nos mostrarían elementos desconocidos y valiosos para el rescate de sus tradiciones.

Si bien es que es fundamental para la comunidad, el rescate de la tradición a nivel de la producción alfarera, es importante destacar que al cambios o hacer intercambios de técnicas con otras culturas se

Logrando éxito en la comercialización, redundaría en beneficios económicos.

Y bien orientados, se lograría una mejor integración entre los grupos de producción; así mismo se lograría mostrar al mundo otras riquezas culturales de esta región.

3. EL PROYECTO

3.1 OBJETIVO GENERAL

Hacer de la alfarería Wayuu un producto comercial.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Rescatar tradiciones culturales a través de la alfarería.**
- Fortalecer lazos de unión entre los grupos de producción.**
- Integrar y complementar grupos para fortalecer lazos de unión entre la Juventud Wayuu.**
- Crear unidades de producción.**
- Mejorar y desarrollar técnicas de producción.**
- Darle sostenibilidad a la producción alfarera.**
- Socializar técnicas y diseños.**
- Organizar la producción.**
- Fijar precios.**
- Diseñar un sello de identidad, un empaque y embalaje apropiados.**

- Lograr apoyo de instituciones con el fin de conseguir recursos para financiar la puesta en marcha de este proyecto.
- Lograr programas de inversión social.

3.3 ACTIVIDADES A DESARROLLAR

RECURSOS

EL TALLER:

- Capacitación de líderes.
- Determinar puestos de trabajo.
- Determinar funciones.
- Organizar sitio y manejo de equipo, herramientas materia prima e insumos.

↳ Cuales, las existentes

PRODUCCION:

- Determinar la capacidad de producción.
- Determinar el proceso de producción.
- Totalizar costos y fijar precios de venta.

COMERCIALIZACION:

Mercado:

- * Hacer un listado de las piezas cerámicas similares que ofrece la producción nacional, con los respectivos precios. *→ vale la pena hacer fichas técnicas o para comercial.*
- * Investigar el tamaño del mercado potencial. *→ ojo inu. de mercado*
- * Tener claro los beneficios y atributos del producto.
- * Analizar los segmentos que cubriría.
- * Analizar la elasticidad de la demanda.
- * Tener en cuenta las condiciones de comercialización.
- * Analizar el volumen de ventas que se necesitaría vender.
- * Prever la reacción ante una amenaza competitiva de precios.
- * Determinar la importancia del precio para el comprador.

es experta en
ojo el casi un
estudio. o un

- Diseñar el sello de identidad, el empaque y el embalaje.
- Organizar y determinar la forma de transporte hacia Bogotá.

ELABORAR CONCLUSIONES.

1. ELABORAR OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Fotografías - Proyector
Papelógrafo - Intérprete
Surtir el taller de herramientas,
equipo, materia prima e insumos.

- Humanos.
- Fichas de registro.
- Organigramas.
- Reflexión propia sobre el tema.
- Investigación - precios competidores.

-Visitas y consultas a Artesanías de Colombia y a competidores.
-Entrevistas con el Dpto. Comercial de Artesanías.
-Consultas en la Cámara de Comercio.
-Elaboración y sistematización de encuestas.
-Elaboración de fichas y tablas.

Disenos Originales de la Comunidad Wayuu
-Investigación sobre la Cultura Wayuu