



**ARTESANOS DEL CUERO
INFORME DE RESULTADOS**

FUNDACION AMANECER

Yopal febrero de 1999

ARTESANOS DE TRABAJOS EN CUERO

Se realizó un estudio de investigación en los municipios de Yopal, Aguazul, Trinidad y Monterrey, con artesanos que elaboran productos en cuero, teniendo en cuenta aspectos históricos de producción y mercadeo.

OBJETIVO

Conocer la situación actual de la artesanía en cuero y determinar las condiciones en las que se desarrolla esta labor.

RESULTADO DE LAS ENCUESTAS.

El trabajo de investigación logró contactar catorce personas en los municipios mencionados y la aplicación de la encuesta arrojó los siguientes resultados:

- El 79% de los artesanos aprendieron el oficio hace más de 11 años y últimamente no se nota una preocupación por aprender esta labor, ya que solamente una persona comenzó el oficio hace tres años.
- En lo que respecta al aprendizaje ⁷⁻¹³ más del 50% conoció el oficio por intermedio de amigos y el 30% como tradición familiar. No se encontró una formación institucional.
- En Casanare aprendieron esta labor seis personas, cinco en Santafé de Bogotá y tres en Antioquia y Santander.
- Los artesanos no le dan mayor importancia a la utilización de máquinas de motor (60%). A diferencia de las herramientas de mano que son utilizadas por el 100 % de los productores.
- La mayoría de artículos producidos están destinados a trabajos de caballería como son aperos de cabeza, sillas, rejos, correas, estribos. Una mínima parte son artículos de marroquinería (bolsos, Carriel, billeteras).

- La materia prima es adquirida en su mayoría de Santafé de Bogotá y Sogamoso, por cuanto en el departamento no se encuentra proveedores de materia prima procesada o curtida.
- De las transformaciones que se le hacen a la materia prima se puede determinar que el único tratamiento que se le hace es la parte de pintura, ya que solamente dos de los artesanos procesan el cuero para elaborar sus artículos. *que tipo de pintura y cómo lo hacen los curtidores*
- Más del 60 % de los encuestados manifestaron que sus máquinas y herramientas son necesarias para las labores que realizan.
- No existe entre ellos un ánimo de colaboración y complementación, ya que ninguno acude a otros productores para realizar sus trabajos.
- La gran mayoría (90%) considera que su lugar de trabajo es apropiado para el desarrollo de su actividad, y así se considera ya que su producción es mínima.
- Gran parte de la producción (72%) va directamente al trabajador del campo (consumidor final). El 28% de la producción se vende por medio de intermediarios.
- Casi la totalidad de la producción se comercializa en el departamento de Casanare y un mínimo del porcentaje se comercializa en Bogotá.
- Al igual que la materia prima, la compra de los accesorios en su gran mayoría (60%) se hace en Santafé de Bogotá y el resto compran en Sogamoso y Yopal. *tipo de accesorios que se compran en Yopal*
- La promoción de los productos está dada en un 50% de los artesanos quienes en su mayoría la realizan en ferias artesanales y municipales.
- La competencia más grande que los artesanos consideran son las talabarterías, aunque existe una misma cantidad de productores que no la consideran como una competencia fuerte, por que piensan que los artículos elaborados en forma manual marcan una diferencia con los elaborados en máquinas industriales. *según lo visto de los talleres más elaborados*
- El 60% considera la producción de artículos de cuero su única actividad.

COMENTARIOS GENERALES

- Se pudo constatar que en departamento y especialmente en los municipios donde se realizó la investigación, existe muy pocas personas dedicadas a la producción de artículos de cuero. ✓
- Ultimamente existen muy pocas personas que se interesen por aprender y enseñar el arte del cuero. ✓
- La no utilización de maquinas hace que el producto sea más costoso y difícil su elaboración.
- Existe una falta de organización del sector, quienes no cuenta con una asociación que los apoye, los oriente, los capacite y colabore en la promoción de sus productos.
- Falta de comercialización dentro y fuera del departamento.
- Las producciones son bajas, ya que la mayoría de los artesanos elaboran productos de acuerdo a los pedidos que les solicitan.
- Existe una competencia real de los productos de industrias de otras regiones.

ARTESANOS DEL CUERO

NOMBRE	MUNICIPIO
RICARDO PAEZ	AGUAZUL
RAFAEL VARGAS DIAZ	AGUAZUL
JAVIER NIÑO	AGUAZUL
VICTOR FONSECA	AGUAZUL
SEGUNDO MENDIVEL	MONTERREY
JOSE FONSECA	MONTERREY
MIGUEL ANGEL RIAÑO	TRINIDAD
ALFONSO BERMUDES	TRINIDAD
CARLOS JULIO RAMOS	TRINIDAD
RUBEN OLIVEROS	YOPAL
OMAR BARINAS	YOPAL
JOSE WILSON PEÑA	YOPAL
DEIBER CESPEDES	YOPAL
PEDRO EDUARDO VARGAS	YOPAL

ARTESANOS DE CUERO

TABULACION

CUANDO EMPEZO A TRABAJAR EL CUERO

De 0 a 5 años	1
6 a 10 años	2
11 a 15 años	4
16 a 20 años	4
más de 20 años	3

COMO APRENDIO EL OFICIO

Amigos	8
Tradición Familiar	5
Fincas	1

DONDE APRENDIO EL OFICIO

Casanare	6
Sogamoso	5
Antioquia	2
Cúcuta	1

QUE HERRAMIENTAS Y MAQUINAS UTILIZA

Taladro	2
Maquina de coser	8
H. de mano	14 — <i>cueros</i>
Cortadora	2

ARTICULOS O PRODUCTOS QUE ELABORA

Correas	7
Apero de cabeza	7
Sillas	5
Rejos	4
Estribos	3
Abarcas	3
Fundas	3
Carriel	2
Bolsos	2
Billeteras	2
Cuadros	1
Riendas	1
Chapusas	1
Chalecos	1

ARTICULOS QUE NO ELABORA ACTUALMENTE

Bolsos	4
Sillas	4
Chaquetas	2
Samarros	2
Campechana	1
Alforjas	1
Fundas <i>- de gnd?</i>	1
Sandalias	1
Aperos	1
Guardabarros <i>- ?</i>	1

DONDE CONSIGUE LA MATERIA PRIMA

Bogotá	8
Sogamoso	4
Matadero	1
Fincas	1
Municipio <i>- cuál?</i>	1

PROBLEMAS PARA LA CONSECUION DE LA MATERIA PRIMA

Económicos	5
De selección	1
Ninguno	8

TRATAMIENTO DE LA MATERIA PRIMA

Pintura	7
Salado	2
Engrasado	1
Ninguno	4

SON LAS MAQUINAS Y HERRAMIENTAS NECESARIAS

Si	5
No	9

ACUDE A OTROS TALLERES

No	14
----	----

EL SITIO ES APROPIADO PARA EL TRABAJO

Si	13
No	1

LOS CLIENTES POTENCIALES SON

Campesinos	9
Comerciantes	4
Foráneos	1

DONDE VENDEN LOS PRODUCTOS

Casanare	13
Boyacá	1

LOS PROVEEDORES PRINCIPALES SON

Bogotá	6
Sogamoso	4
Ganaderos	2
Bogotá y Sogamoso	2

COMPRAN LOS ACCESORIOS EN

Bogotá	8
Sogamoso	3
Yopal	3

PROMOCIONA SUS PRODUCTOS

Si	7
No	7

QUIEN ES LA COMPETENCIA

Talabarterías	6
No sabe	6
Ambulantes	1
Almacén de calzado	1

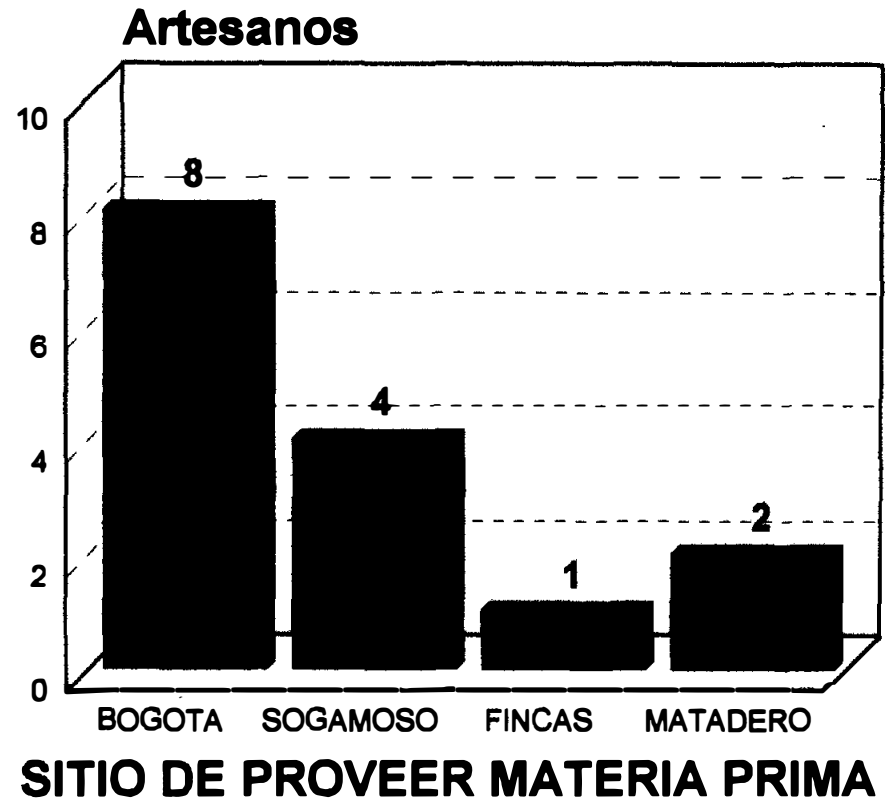
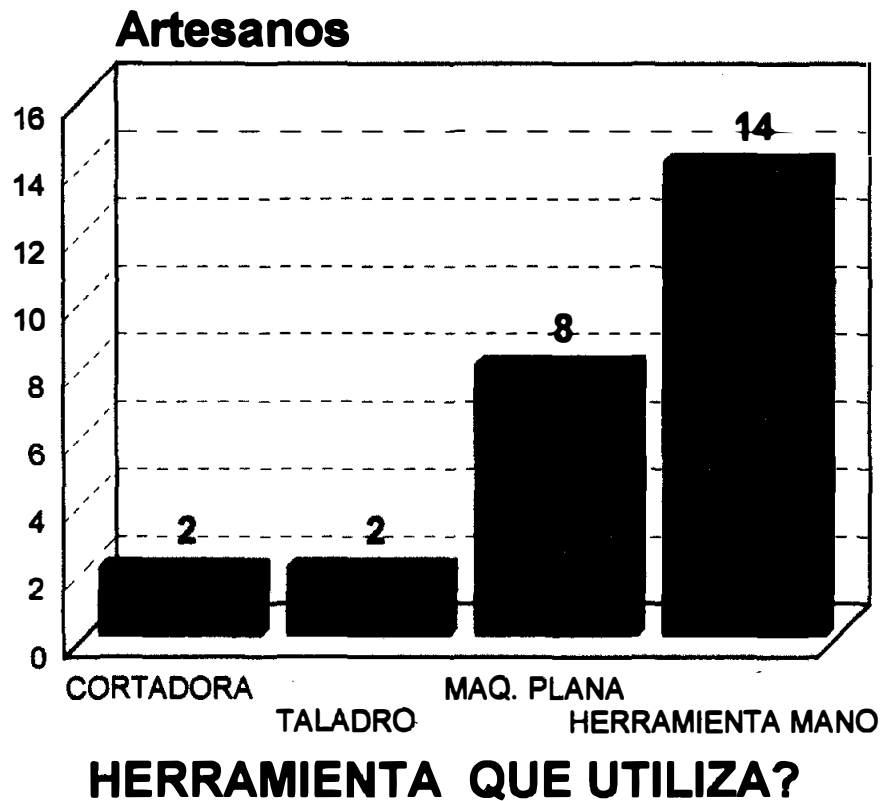
QUE OTRA ACTIVIDAD REALIZA

Ninguna	5
Reparaciones	4
Talabartería	2
Venta de cacharro	1
Ganadería	1
Bicicletería	1

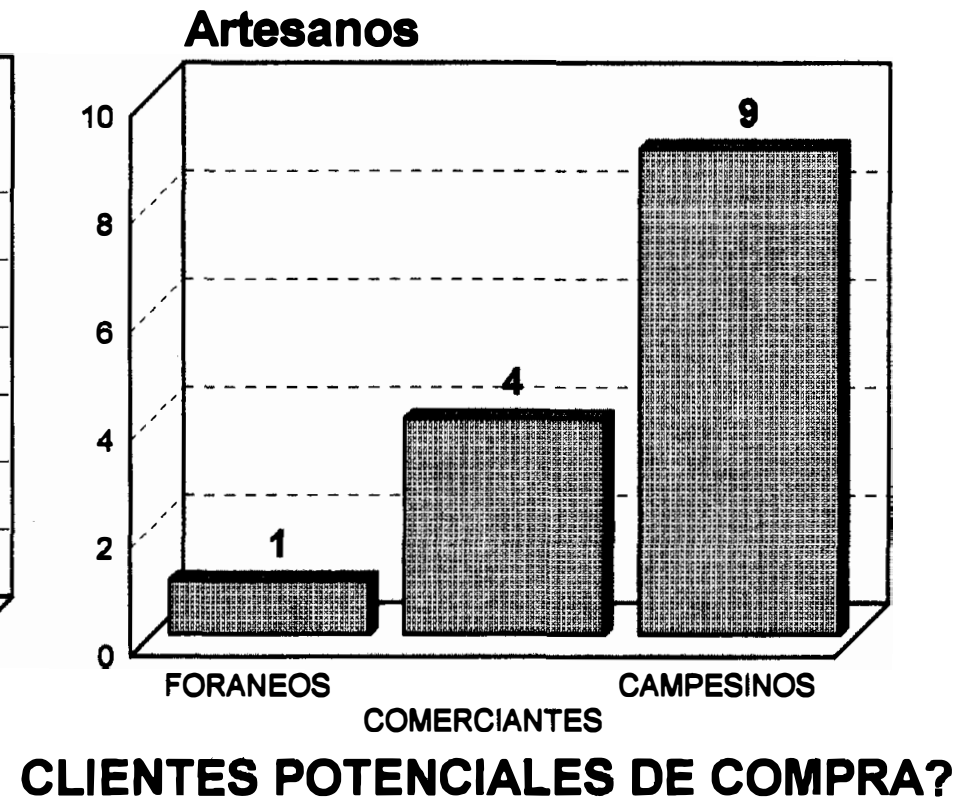
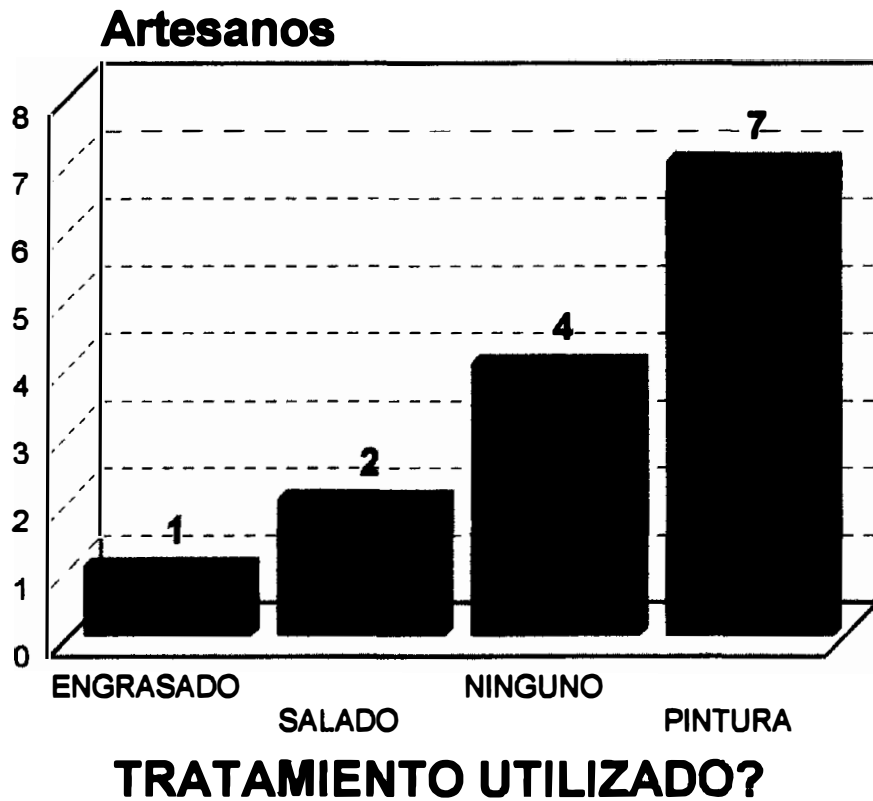
ARTESANOS DEL CUERO



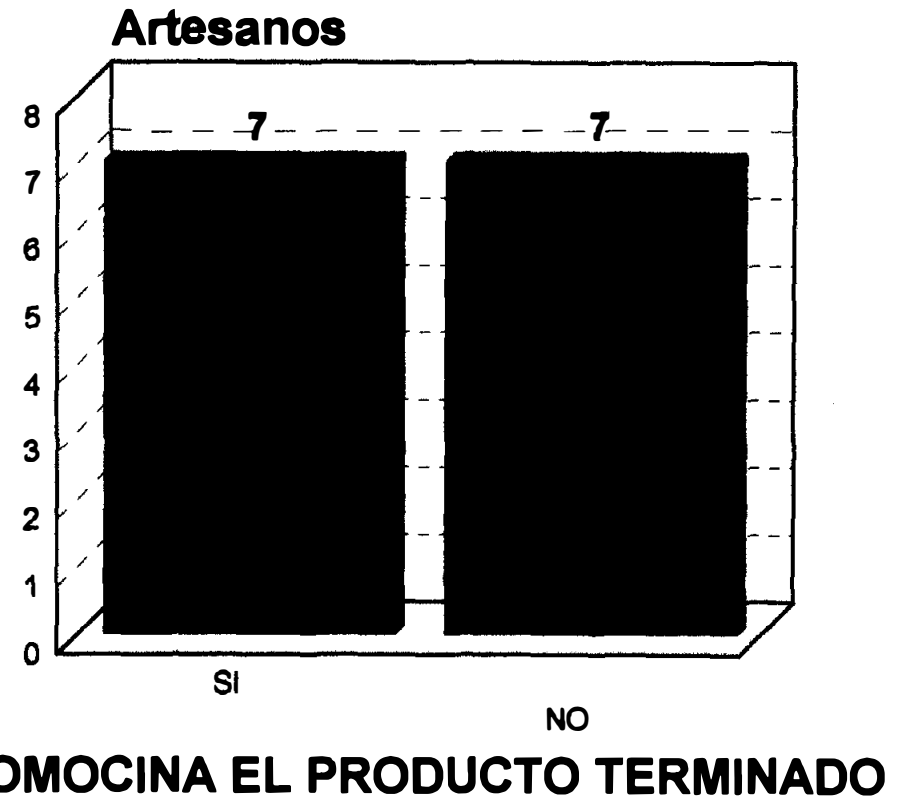
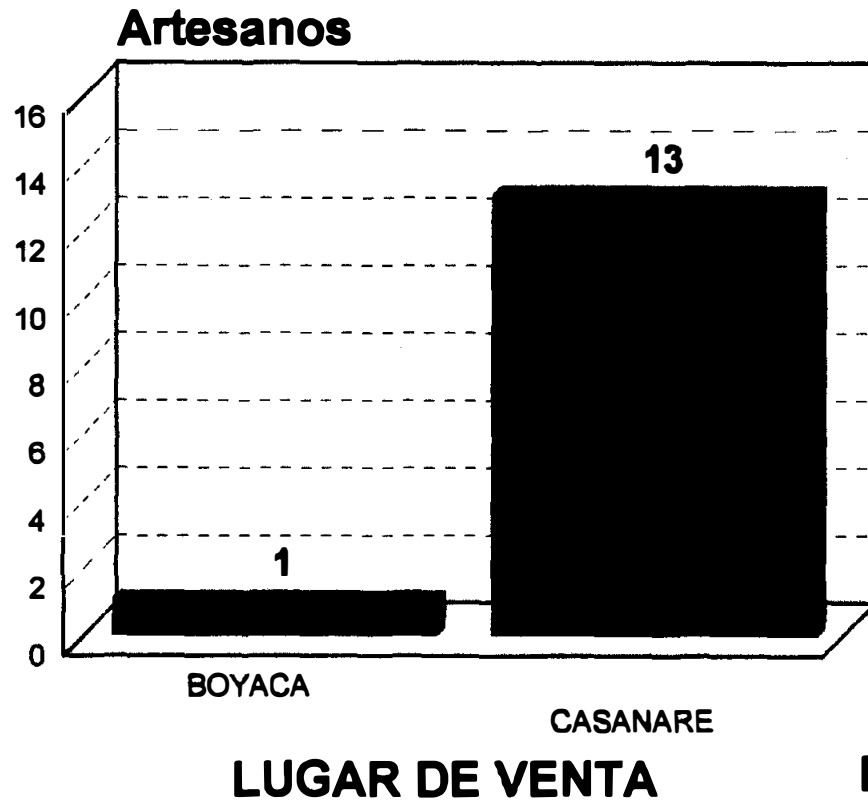
ARTESANOS DEL CUERO



ARTESANOS DEL CUERO



ARTESANOS DEL CUERO



ARTESANOS DEL CUERO

