

# **CONVENIO MARCO DESARROLLO ARTESANAL DE CASANARE**

GOBERNACION  
ARTESANIAS DE COLOMBIA  
FONDO MIXTO DE CULTURA

**ASOCIACION DE ARTESANOS**



ACCION SOCIAL, SECRETARIAS DE GOBIERNO  
Y AGRICULTURA, FONDESCA, FONDOMIXTO  
DE CULTURA, CAMARA DE COMERCIO,  
FUNDACION AMANECER, CORPORACION POR  
TI VIVE LA VIDA CEMILLA

**PLAN OPERATIVO**

**FORTALECIMIENTO  
DE LAS  
ORGANIZACIONES  
DE LOS ARTESANOS  
DE CASANARE**

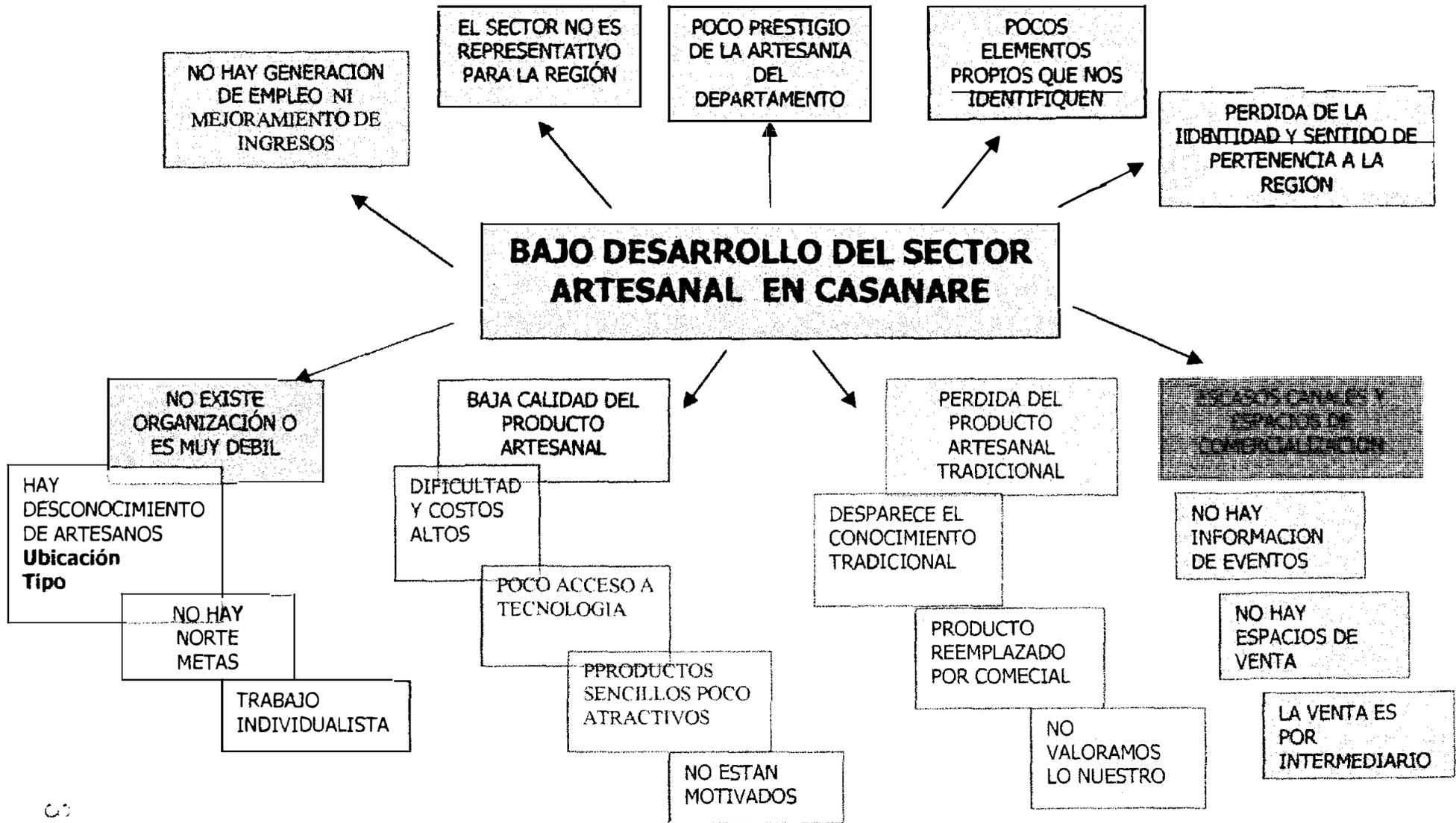
**FORTALECIMIENTO  
DE LA PRODUCCION  
ARTESANAL DE  
CASANARE**

**RECUPERACION DE  
PRODUCTOS  
TRADICIONALES**

**CREACION Y  
FORTALECIMIENTO  
ESPACIOS Y CANALES  
COMERCIALIZACIÓN**

**FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CASANARE**

# ANALISIS DE LA PROBLEMÁTICA



# ANALISIS DE LOS OBJETIVOS

**C  
O  
M  
O**

## DESARROLLO INTEGRAL LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE

**FORTALECIMIENTO DE  
LAS ORGANIZACIONES  
DE LOS ARTESANOS DE  
CASANARE**

CENSO  
IDENTIFICAR  
LOS ARTESANOS  
POR TIPO Y  
UBICACIÓN,  
PROBLEMATICA

CONSTRUIR  
CONJUNTAMENTE  
VISION DE  
FUTURO

LOGRAR ALIANZAS Y  
TRABAJO EN EQUIPO

**FORTALECIMIENTO DE  
LA PRODUCCION  
ARTESANAL DE  
CASANARE**

SUPERAR  
DIFICULTADES  
EN LOS  
PROCESOS DE  
PRODUCCION

MECANISMOS  
PARA ACCESO A  
LA TECNOLOGÍA

MEJORAR  
CALIDAD POR  
AREAS

**RECUPERACION DE  
PRODUCTOS  
TRADICIONALES**

RESCATAR EL  
CONOCIMIENTO  
SOBRE LOS  
PRODUCTOS  
TRADICIONALES

PROMOCION  
DE LA  
UTILIZACIÓN

**CREACION Y  
FORTALECIMIENTO  
ESPACIOS Y CANALES  
COMERCIALIZACIÓN**

PROMOCION  
DE LA  
UTILIZACIÓN

SISTEMA DE  
COMERCIALIZACION

CASA  
ARTESANAL