



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

NOMBRE DE LA ENTIDAD SOLICITANTE: ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

TITULO DEL PROYECTO: ESTRATEGIA COMERCIAL PARA LA
PRODUCCION ARTESANAL DEL EJE
CAFETERO Y ZONAS INDIGENAS, RURALES Y
URBANAS

Fecha de iniciación

Fecha de Terminación

Duración

9 meses

CIUDAD SEDE DEL PROYECTO: Santafé de Bogotá

COBERTURA GEOGRAFICA: Nacional

INFORMACION SOBRE FINANCIACION DEL PROYECTO

FUENTE	VALOR \$	%
Corporación para el Desarrollo de las Microempresas	469,569,254	61.7
Artesanías de Colombia	263,847,973	34.7
Beneficiarios	27,820,000	3.6
TOTAL	761,237,227	100

ETAPAS A DESARROLLAR

Soporte Directo al Mercadeo

Soporte Directo a la Comercialización

INFORMACION DE LA ENTIDAD RESPONSABLE DEL PROYECTO

OBJETO SOCIAL/MISION:

Artesanías de Colombia tiene como propósito contribuir el mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación. Estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende el sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo; asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país.

SEDE:

DEPARTAMENTO

CIUDAD

Cundinamarca

Santafé de Bogotá

DIRECCION

TELEFONO

FAX

Cra. 3 No. 18-60

2861766/2846900

2837547

E-MAIL

Gerenci@colomsat.net.co

NOMBRE Y CARGO DEL PERSONAL RESPONSABLE

REPRESENTANTE LEGAL

CARGO

No. C.C.

CECILIA DUQUE DUQUE

GERENTE

24.469.020 Armenia

RESPONSABLE DE LA ENTIDAD

CARGO

LUCY CAJIAO DE RUAN

DIRECTORA PROGRAMA



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

EVENTOS COMERCIALES

**DESCRIPCION DE ACCIONES Y PROYECTOS EJECUTADOS CON EL PLAN
NACIONAL PARA LA MICROEMPRESA (1.984-1.998) Y/O DE APOYO AL
DESARROLLO RURAL**

1. Construcción Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa

Mediante el Contrato No. 0191, suscrito en 1996 por Artesanías de Colombia y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, se realizaron las obras complementarias de terminación de la primera etapa del Parque y además se determinaron las siguientes normas para la puesta en marcha de esta infraestructura:

- Garantizar el uso de las instalaciones de la Plaza como recinto ferial para artesanos y microempresarios
- Dar a conocer la cofinanciación que realizó la CDM, a través de la difusión en los eventos que se desarrollen en el parque y en los impresos que se distribuyan

1 □ Estrategia de Comercialización. Ferias de Artesanos Microempresarios 1998

Artesanías de Colombia suscribió con la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas el Contrato No. 0323 en 1998, mediante el cual se realizaron las siguientes actividades:

- Apoyo Directo al Mercadeo: se asesoraron y asistieron técnicamente a 967 grupos indígenas, rurales y urbanos de artesanos microempresarios de todo el país, en diseño e innovación de productos, rescate y conservación de productos tradicionales, manejo de materias primas, costeo de productos, desarrollo de empaques y exhibición, diversificación de la producción, costeo de productos, identificación de oportunidades comerciales, penetración de mercados internacionales y en manejo de pedidos post-feria.
- Apoyo Directo a la Comercialización: En el mes de agosto se inauguró el Parque de los Artesanos y la Microempresa con la realización de la feria Manofacto exponentencia Artesanal, en la que participaron 86 expositores representantes de grupos indígenas, campesinos y urbanos de diferentes zonas del país. A este evento asistieron más de 11.000 visitantes, quienes realizaron compras por 119 millones de pesos.
- En diciembre se realizó la VIII versión de Expoartesánías, en las instalaciones de Corferias. Asistieron 760 expositores de 30 departamentos del país con una muestra representativa de las diferentes expresiones de la cultura material colombiana. Las ventas registradas superaron los 2.600 millones de pesos. En el marco de estos dos eventos se realizaron ruedas de negocios con compradores de 20 países, quienes hicieron negociaciones por US\$ 1.176.000.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

RESUMEN DEL PROYECTO¹

La trayectoria y experiencia de Artesanías de Colombia a través de la ejecución de proyectos de soporte directo al mercadeo y a la comercialización de la producción artesanal, le ha permitido visualizar acertadamente las fortalezas y debilidades de este sector y a identificar con claridad los baches que persisten en aspectos estratégicos que se deben reforzar para que el artesano microempresario adquiera una mentalidad empresarial que jalone su unidad productiva hacia al mercado con ventajas comparativas.

Con la intervención continua de Artesanías de Colombia en las diferentes unidades productivas artesanales, tanto indígenas, campesinas y urbanas y los resultados exitosos que ha propiciado en el campo del mercadeo y la comercialización fundamentalmente, se ha ido ampliando su ámbito de acción, por un lado, porque el artesano, que hasta ahora, consideraba su oficio como una actividad secundaria, sin mayores perspectivas económicas, comienza a reconocer que es un potencial susceptible de convertirse en un instrumento generador de ingresos. A este nuevo grupo de artesanos, que por iniciativa propia incursiona en el ámbito de la producción artesanal, se suman aquellos que Artesanías de Colombia ha ido identificando, en diferentes zonas del país, con oficios artesanales que pueden convertirse en una importante alternativa económica.

Con este potencial que emerge y con el conocimiento de Artesanías de Colombia sobre el comportamiento del mercado y la evolución de la producción artesanal del país, su labor es la de continuar fomentando y apoyando a este sector, para que efectivamente el objeto artesanal ingrese al mercado con la fuerza necesaria para que se inserte y posicione con ventajas comparativas. Este futuro deseado, como lo indica la planeación estratégica, se consigue orientando la situación actual hacia escenarios en los que se potencien las fortalezas y se corrijan las debilidades que caracterizan a la actividad artesanal.

En este sentido, la Empresa tiene una tarea de gran magnitud por desarrollar, tanto en el campo del mercadeo, como en el de la comercialización y para ello con la ejecución de este proyecto se propone:

- Complementar y reforzar las actividades que se iniciaron en el proyecto anterior en 33 unidades productivas indígenas, 15 rurales, 9 urbanas de fuera de Bogotá y 150 de Bogotá, que corresponden a aquellas que la evaluación de resultados de las asesorías desarrolladas en el proyecto anterior y los reportes del sondeo de mercado, señalan con una producción deficiente en aspectos de calidad, presentación y respuesta oportuna a los pedidos.
- Ampliar la cobertura de los servicios de apoyo directo al mercadeo, a 7 unidades productivas indígenas, 60 rurales, 5 urbanas de fuera de Bogotá y 50 de Bogotá.

¹ Refleje los aspectos claves del proyecto en un resumen de máximo tres páginas. Describa los alcances del mismo y anexe mapa del área de cobertura del proyecto.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Las asesorías y asistencia técnica, en rescate, diversidad, innovación y mejoramiento de productos, costeo de productos y acceso a nuevos mercados, dirigidas tanto a los grupos “antiguos”, como “nuevos” irán más allá de establecer los correctivos particulares a cada tipo de artesanía, generarán los elementos necesarios para que el artesano logre detectar y evaluar las fallas que presente su producción y estar en capacidad de aplicar y realizar los ajustes necesarios, para mantener una oferta apropiada a las cambiantes exigencias del mercado, conservando la identidad y tradición.

Con estas acciones en el campo del mercadeo, Artesanías de Colombia busca contribuir al desarrollo de una cultura de competitividad global, ligada a la transformación productiva que le permitirán al subsector, además de ganar un lugar en el mercado internacional, a resolver, a corto plazo y sin grandes inversiones, problemas de desempleo en zonas marginales, a retener poblaciones, a garantizar el desarrollo sustentable del recurso natural y a estabilizar como sector socio-económico y cultural la actividad artesanal, de la cual depende más de un millón de colombianos.

Estos ajustes y adecuación de la oferta artesanal en el campo del diseño debe contrastarse permanentemente con la dinámica de la demanda, a través de eventos comerciales, como las ferias y ruedas de negocio, que son los mecanismos más acertados para que el artesano microempresario pruebe, inserte y afiance sus productos en el mercado nacional e internacional.

En el marco de este proyecto se realizarán tres ferias y tres ruedas de negocios en la Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa.

- II Versión de “Manu-facto Expotendencia Artesanal”. Con base en el éxito que tuvo la primera versión de esta feria, que se realizó en el marco del Festival de Verano, organizado por el Instituto Distrital para la Recreación y Deporte, realizaremos del 6 al 16 de agosto, dentro de este mismo entorno la Segunda Versión. En esta ocasión, 120 artesanos indígenas, rurales y urbanos del país, tendrán la oportunidad de exhibir y vender sus productos resultantes de la asesoría realizada por la Unidad de Diseño de la Empresa.
- “Cultura Material Indígena hacia el Tercer Milenio”. Con este nombre se identificará a la feria que rememorará los vestigios de la identidad americana, expresada en objetos artesanales que llevan la impronta cultural de quienes los elaboran. Los artefactos indígenas como la manifestación simbólica y tangible de la cosmogonía o interpretación de su entorno, han ido evolucionando de acuerdo con la dinámica intercultural de sus ejecutores, hasta llegar hoy día a un sincretismo que valida el conocimiento, destreza y habilidad de técnicas autónomas y propias de estas poblaciones en expresiones decorativas, funcionales y utilitarias demandadas por el consumidor occidental.

Esta Feria presentará una muestra selecta de la cultura material americana, a través de la presencia de indígenas de Estados Unidos, Méjico, Guatemala, Panamá, Ecuador, Perú, Bolivia, Brasil y de 40 etnias colombianas.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Este evento se realizará del 15 al 18 de octubre, fecha coincidente con la celebración del día de la raza o de remembranza de la mezcla de la cultura americana con la occidental. Esta feria será una exaltación, no sólo a la habilidad y laboriosidad plástica del artesano indígena, si no a la fortaleza y tenacidad de estos grupos por mantener vivas sus tradiciones y pasar al segundo milenio, conquistando competitivamente el mundo occidental a través de su cultura material.

- “Expoartesanía Cafetera”. Este evento convocará a todos los artesanos microempresarios del eje cafetero, donde Artesanías de Colombia ha intensificado sus acciones de reactivación de la actividad artesanal, después del terremoto. Según el censo artesanal, en Caldas y Risaralda existen aproximadamente 130 talleres artesanales, en Quindío según la actualización realizada en 1998 por el Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia y la Asociación de Artesanos del Quindío, se estima que en este departamento hay 450 unidades artesanales productivas permanentes, constituidas por talleres individuales, familiares y obrero-patronales, dedicados a los oficios de cerámica, cestería, juguetería, joyería y los relacionados con el trabajo de la madera, especialmente con la guadua.

La reactivación de estos talleres, con la recuperación de infraestructura y adecuación de las condiciones de producción, acompañada con la oportunidad de comercialización de sus productos tendrá un mayor impacto socioeconómico para esta población afectada.

En esta feria se realizará del 16 al 19 de marzo del año 2.000 y reunirá a 120 representantes de talleres artesanales. Para este evento se contará con el apoyo logístico del Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia y con todas las entidades regionales comprometidas con el desarrollo del sector artesanal cafetero.

Estas actividades de comercialización se complementarán con la realización de una rueda de negocios, que contarán con la participación de compradores nacionales y de 15 internacionales, en Mano-Facto 7 y en las Ferias Indígena y Cafetera 4 respectivamente.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

ANTECEDENTES²

Artesanías de Colombia para promover y fomentar el desarrollo del sector artesanal del país ha fijado un conjunto de tácticas y estrategias, establecidas por medio de una adecuada planificación, que parte del conocimiento de las condiciones endógenas y exógenas, que caracterizan al sector y del análisis de los objetivos y metas alcanzables en función de las variaciones reales del proceso de desarrollo logrado por las unidades productivas artesanales.

Las actividades de la empresa, se centran fundamentalmente en el plan de comercialización, orientado por el conocimiento de la situación actual del sector, niveles de competitividad y previsible evolución; investigaciones del entorno para determinar las influencias en el sector de los factores externos no controlables por el artesano y de estudios de mercado que señalan el tamaño, la estructura, la tendencia, la participación y las cualidades del mercado y las limitaciones correspondientes del sector, para prever las variaciones que se producen y que afectan la comercialización y determinan la competitividad de la artesanía en los ámbitos nacional e internacional.

El plan de comercialización le indica al sector los volúmenes de venta que debe atender para satisfacer a la demanda, condicionando el volumen de producción, que a su vez depende de la capacidad máxima de las unidades productivas. Actualmente, una de las talanqueras del desarrollo del sector artesanal es precisamente la baja capacidad de producción de las unidades productivas. Para ello, la Empresa ha desarrollado un Plan de Producción y Mercadeo tendiente a alcanzar el equilibrio entre la demanda y la oferta de productos derivados de oficios específicos como la tejeduría en cañaflecha y la cerámica negriada. Dentro de este Plan, también se han realizado investigaciones para impulsar el desarrollo de productos que responden a una política cuidadosa de diseño y a las expectativas del consumidor en cuanto a aspectos físico, calidad técnica y estética, materiales empleados, proceso de elaboración, funcionalidad, presentación, envase y embalaje. Los nuevos productos se determinan por los gustos y preferencias de los individuos que se acercan al mercado, para lograr convertirlos en consumidores de los nuevos productos que lanza el sector artesanal.

Sin embargo, no toda la oferta artesanal del país se ha circunscrito a estos parámetros, lo que hace necesaria la intervención en aquellos grupos o unidades productivas en las que se ha detectado potencialidades de desarrollo, pero que su producción no tiene aceptación en el mercado por sus bajos niveles en cuanto a calidad, volumen, imagen e innovación.

Igualmente, en el campo de la distribución, muchos núcleos artesanales no tienen acceso a canales de comercialización, que les permita colocar sus producto frente al consumidor o intermediario,

² Describir el contexto general dentro del cual se ubica el proyecto (nacional, regional, sectorial, etc.). Necesidades de la población, del sector empresarial, entre otros.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS

SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

detectar compradores, adaptar constantemente sus producto al mercado, fijar precios (tan altos como para ser rentables y tan bajos como para ser competitivos), estimular al comprador hacia el producto artesanal y cerrar el proceso comercial.

Para corregir esta restricción, Artesanías de Colombia ha liderado la apertura de canales, a través del establecimiento de Expoartesanías, una feria anual, reconocida en el ámbito latinoamericano como la más destacada en su género y el proyecto Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa, recinto ferial distribuido en una área de 37.000 M2, que ya se encuentra construido y habilitado en un 50% y que será un escenario permanente de exposición y venta de productos del sector artesanal y microempresarial.

En el marco de la Plaza de los artesanos se ha programado la realización de una serie de eventos comerciales, que comprenden la organización y ejecución de un plan que va de agosto de 1999 a julio del año 2.000 con las siguientes Ferias:

- 1 II Versión de Mano-Facto exptendencia Artesanal, con una muestra representativa de la riqueza artesanal indígena, rural y urbana del país.
- 2 La Cultura Material Indígena de Cara al Tercer Milenio. Reunirá lo más selecto de la producción indígena de Colombia y contará con la representación étnica de países de las tres américas.
- 3 Artesanía Cafetera. En apoyo al Eje cafetero afectado por el terremoto del pasado 25 de febrero, se estimulará la reactivación de la producción artesanal de esta región.
- 4 Feria especializada para el oficio de la cerámica y la alfarería. El 10 % de la población artesanal del país se dedica a la elaboración de productos cerámicos y alfafareros y son productos con un alto índice de demanda.
- 5 Feria especializada en la tejeduría con fibras blandas y duras. En el país el 58% de los artesanos se especializan en la tejeduría. Son productos competitivos en el mercado
- 6 Feria Artesanal del Mueble y accesorios. Los productos basados en la madera son elaborados por el 13% de la población artesanal. La calidad y el diseño colocan a estos objetos con ventajas competitivas en el mercado.
- 7 La Artesanía hacia el Arte. La incursión de artesanos con formación profesional en diseño ha permitido el desarrollo de piezas únicas con alto contenido de creatividad y diseño, que las coloca en la frontera entre lo artesanal y lo artístico. Son objetos con un segmento especializado de mercado, como coleccionistas y admiradores del arte.
- 8 La artesanía hacia lo Semindustrial. La aplicación de tecnología en los procesos productivos ha originado objetos que se clasifican en una franja que desborda lo artesanal, pero que no alcanzan las características de las piezas seriadas. Son objetos con gran aceptación en el mercado.

Dentro de este Plan de Desarrollo Artesanal que busca el encadenamiento del sector en el tejido productivo nacional y el logro de una competitividad sostenida y una inserción más dinámica en los mercados mundiales se circunscribe esta propuesta y su ejecución hace parte integral de las políticas nacionales de generación de empleo y reducción de la pobreza, factores decisivos en la construcción de la paz del país.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Para alcanzar estos propósitos se debe dar continuidad a actividades de apoyo directo al mercadeo y a la comercialización, con el concurso de otras entidades comprometidas con el desarrollo del sector artesanal, hasta lograr que el artesanado colombiano sea autosuficiente y autogestionario de su propio desarrollo.

La ejecución del presente proyecto se dirigirá específicamente a las unidades productivas que a continuación se describen por Regionales, departamentos y localidades:

1. Region de la Orinoquía y la Amazonía

El grupo objetivo al cual se dirigen las acciones en esta región, es el artesanado localizado tanto en las áreas urbanas como rurales, dentro del cual se encuentra un importante volumen de población indígena, y donde la producción artesanal se caracteriza por ser una producción vinculada al quehacer cultural de cada una de las etnias.

En esta Región las actividades que se ejecutarán tienen que ver con la recuperación de la tradición cultural para garantizar la continuidad en el tratamiento ancestral del entorno, la valoración de la identidad de cada pueblo frente a los demás grupos asentados en el país; mejoramiento de acabados; diversificación de la producción a partir de las técnicas tradicionales, imagen del producto y fijación de precios.

Departamento de Guainía

En este como en los otros Departamentos de la Orinoquía colombiana, la población del Departamento es fundamentalmente indígena la cual corresponden a las etnias Curripacos, Piapocos, Sikwanis. Los principales oficios artesanales son la talla en palo del Brasil o palo-sangre, macana o chonta; la cestería en fibras vegetales como el yaré, guarumo y el cumare ; la cerámica y la elaboración de ornamentos con semillas. Actualmente la producción de objetos de la cultura material está enfocada hacia la comercialización.

Según el censo artesanal en el Departamento de Guainía hay 394 artesanos (290 hombres y 104 mujeres) dedicados a los oficios la tejeduría, que es el oficio que concentra la mayor población, el trabajo en madera y en último lugar en importancia numérica aparecen la alfarería y la cerámica.

Los grupos que serán beneficiarios de este proyecto son los siguientes:

- Artesanos del cabildo Indígena Piapoco, dedicados al oficio de la cestería en moriche y chiquichiqui. Este grupo está conformado por 8 artesanos.
- Comunidad Indígena Curripaco de Coco Viejo. De este grupo serán asesorados los 10 artesanos que se dedican al oficio de la alfarería, oficio deficiente en el manejo del pastas y horneado.

Departamento de Guaviare.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

La población artesana del Departamento de Guaviare, representa 0,46% del total de artesanos del país. Su localización es ligeramente mayoritaria en el área rural, lo cual significa que hay una importante tendencia a la ubicación en el área urbana. En cuanto a la congregación en torno a los oficios está en primer lugar, la tejeduría, le sigue el trabajo en madera y finalmente la cerámica. El analfabetismo se acerca al 50%, aspecto que incide significativamente en los procesos de aprendizaje de nuevos conceptos.

Los grupos que a pesar de la intervención no han logrado avances que les permita un desarrollo autogestionario y que por tanto requieren acciones encaminadas a la recuperación de técnicas, mejoramiento de productos, adecuación del proceso productivo, imagen del producto, métodos y procesos de ventas inmediatas y a futuro son los siguientes :

- Resguardo Indígena Tukano, Comunidad Panure. 16 indígenas conforman el grupo dedicado a la cestería en cumare y guaruma
- Resguardo Indígena Desana, Comunidad El Refugio,. De este grupo serán asesorados 10 de los 15 artesanos dedicados a la alfarería.

Departamento de Vaupés.

Según el censo nacional artesanal la población de Vaupés representa 0,74% del sector del país. El oficio artesanal que involucra mayor población es la cestería y le sigue con gran diferencia numérica el trabajo en madera y por último están los artesanos de la cerámica. Las materias primas empleadas son el cumare, el moriche, el chiquichiqui y una gran variedad de bejucos, que junto con las destrezas de los artesanos, permiten elaborar objetos de especial calidad que conservan los códigos culturales de la cosmovisión tradicional.

Si bien es cierto que el comercio de artesanías del Vaupés está en gran medida influido por los intermediarios, su producción es preponderantemente indígena. La composición cultural del Vaupés lo convierte en un espacio de gran riqueza mitológica, cuyas comunidades expresan, en una variedad infinita de signos y símbolos, la sabiduría y conocimiento del mundo. Este gran legado cultural se manifiesta en cada uno de los objeto artesanales, en los que las comunidades plasman un símbolo que identifica el grupo étnico al que pertenecen, elementos que han servido para lograr el desarrollo de una variedad de productos a partir de los tradicionales. Sin embargo, en Comunidades aisladas, aun no se maneja el concepto de la comercialización fuera de su entorno, lo que amerita asesorías en adecuación de la oferta a la demanda, definición de líneas de productos con base en las técnicas y simbología tradicional, con el fin de ofrecer nuevas propuestas para el mercado de la artesanía. Este caso se presenta en particular en los siguientes grupos :

- Grupo Artesanal de la Comunidad Indígena de San Miguel del Pirá-Paraná, conformado por 25 artesanos especializados en los oficios de cestería en guarumo y yaré, y los tejidos en lana.
- Comunidad Tukano de Santa María, 12 artesanos se especializaN en el oficio de la alfarería.
- Comunidad Indígena Kubeo-Makú, Timbo Bacará. Conformado por 12 cesteras, con una organización fuerte con gran liderazgo en la región.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Departamento del Vichada

Este departamento comprende la parte más oriental de los llanos. Su actividad artesanal esta en manos de las comunidades indígenas de las Etnias Piacoa, Puinaves y Sikuanis y representan según el censo nacional, el 0,52% del total de la población artesana del país.

El analfabetismo llega al 45% mientras la educación de mayor grado es apenas la secundaria incompleta. Con relación a la distribución en los oficios artesanales se encuentra la misma tendencia que en los demás departamentos de Orinoquía con una gran concentración en los tejidos y la cestería, seguido del trabajo en madera y algunos casos de cerámica y alfarería. La actividad artesanal de los indígenas se realiza con fines utilitarios y para intercambiar objetos con otras comunidades de acuerdo a su especialidad. Actualmente, con deficiencias en cantidad y calidad han incursionado en mercados regionales.

Los grupos artesanales que actualmente registran mayores deficiencias y dificultades en la producción artesanal son los siguientes:

- Comunidad Indígena Piaroa de Cumaral. Este grupo se dedica fundamentalmente a la tejeduría en cumare y yaré, lo conforman 25 artesanos.
- Resguardo Indígena Sikuanis de Tuparro. En esta comunidad integrada por 30 artesanos desarrollan los oficios de la talla en madera en palo sangre, tejeduría en moriche y alfarería.

Departamento del Amazonas

Según los datos arrojados por el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal publicado en 1.998, en el departamento del Amazonas, se hallaron 301 artesanos, equivalente al 0.51% del total nacional. El oficio de la tejeduría en fibras naturales y la cestería ocupa la mayor parte de la población, 169 personas cifra que corresponde al 56% de su totalidad y el cual es practicado mayoritariamente por mujeres. En segundo lugar encontramos la talla en madera, representada en un 40% y los oficios de metales Cerámica, Productos lúdicos y trabajos con elementos naturales representa el 4% restante. La población artesanal se encuentra localizada a nivel rural con 260 personas y 41 personas a nivel urbano. El 8.31% de los artesanos están agrupados en organizaciones de diferente índole destacándose las siguientes : Asociaciones, grupos informales, precooperativas, cabildos o taller urbano.

Los grupos beneficiarios de este proyecto son :

- Artesanos del Cabildo Indígena Huitoto de la Chorrera, conformado por 20 artesanos que se han especializado en la talla en madera palo sangre.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

- Asociación de Artesanos Indígenas de la etnia Muinane. Los oficios más representativos realizados por los 25 artesanos que componen el grupo son la talla en madera realizada por los hombres y la tejeduría por las mujeres.
- Comunidad Macuna del Centro Providencia Rio Apaporis. Este grupo integrado por 15 artesanos se localiza en el municipio de la Pedrera y se dedica a los oficios de la cestería y la talla en madera.
- Comunidad indígena de los Naranjales, Leticia.

Departamento del Putumayo

En este departamento se localiza, El valle del Sibundoy, una de las regiones artesanales más importantes de la Amazonia colombiana, tanto por la exuberancia de su paisaje, como por la composición de los diseños que hacen parte de la cultura de las comunidades indígenas que la habitan.

Los oficios de la tejeduría y la talla en madera es realizada por los indígenas artesanos de las comunidades Inga y Camentsa de los Municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco principalmente.

La cobertura del proyecto incluye los siguientes grupos :

- Resguardo Indígena Inga de San Andrés. De los 20 artesanos que componen el núcleo artesanal de este cabildo, 8 se especializan en la talla en madera tunda, tundilla y totora y 12 en la tejeduría en lana natural.
- Resguardo Indígena de Santiago. 20 artesanos componen el grupo artesanal. Los oficios son la talla en madera (máscaras, instrumentos musicales, bancos tradicionales) y la tejeduría en lana virgen (chumbes, ruanas, sayos, tapetes, cojines).
- Grupo Artesanal Leandro. Es uno de los grupos que concentra mayor población, 120 artesanos dedicados a la elaboración de instrumentos musicales, prendas de vestir tradicionales y contemporáneas, máscaras y canastos.
- Artesanos de Mocoa. Conformado por 20 colonos que trabajan la guadua y la macana o chonta, maderas con las que elaboran muebles y accesorios.

Departamento del Caquetá

La actividad artesanal en este departamento se concentra en los oficios tradicionalmente desarrollados por la población indígena, como son la cestería en cumare, moriche y totora ; la bisutería elaborada con semillas, dientes de animales y plumas y la talla en madera en chonta y cedro.

Al igual, que en los otros departamentos de la Región de la Orinoquía, la problemática de la actividad artesanal se centra en las mínimas oportunidades que tienen en los campos de la asesoría para el rescate, la innovación y en las casi nulas opciones de comercialización fuera de su entorno.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Los siguientes son los grupos beneficiarios de este departamento :

- Resguardo Maticurú de Milán. Está integrado por 100 artesanos de la etnia Koreguaje dedicados a la cestería.
- Grupo Artesanal del Resguardo Gosgona de Solano. La principal actividad que desarrollan los 100 miembros del grupo es la cestería en moriche y totora.
- Resguardo Indígena Konsaya de Milán.
- Resguardo Indígena de Berlín. Los oficios desempeñados por los 25 indígenas Koreguaje que componen este grupo son la cestería y la bisutería.

2. Región Occidente

La población artesanal en esta región es bastante heterogénea, en cuanto a niveles de satisfacción de necesidades básicas, oficios practicados, características socio-culturales y desarrollo de procesos organizativos, entre otros. En la región se encuentra artesanía indígena y tradicional, contemporánea, neoartesanía y arte popular, clasificada en los oficios de la cestería, tejeduría, guadua - bambú, joyería, madera, barniz, cuero, cerámica, forja en hierro, muñequería, y trabajos decorativos.

Estos oficios que surgieron, como en el resto del país para cubrir necesidades domésticas y para obtener unos ingresos con su venta en el mercado local, cobran actualmente un importante papel social, económico y cultural en el desarrollo y promoción de la calidad de vida de sus propios artífices.

Departamento de Caldas

Del total de la población artesanal del departamento, el 59% son mujeres y 41% hombres dedicados principalmente a los oficios de la tejeduría y al trabajo en maderas respectivamente. Esta población está localizada especialmente en los municipios de Aguadas, Riosucio, Salamina, Marulanda y Supía³.

El 42% de los artesanos tienen primaria incompleta, el 8% cuenta con algún grado de secundaria y el resto no tiene ningún grado de escolaridad.

Los siguientes son los grupos artesanales beneficiarios de este proyecto :

- Cooperativa Artesanal de Aguadas. 42 mujeres tejedoras del tradicional sombrero “aguadeño” en iraca conforman este grupo. El acceso a mercados nacionales e internacionales ha permitido detectar deficiencias en cuanto a volumen, diseño empaque, aspectos que serán atendidos con este proyecto.
- Cooperativa Artesanal de Salamina. El calado en madera es el principal oficio desempeñado por 10 artesanos.

³ Artesanías de Colombia, Censo Económico Nacional. Sector Artesanal, julio 1998



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

- Grupo Artesanal se Supía. La cestería en cañabrava es el oficio más representativo de este grupo, conformado por 25 mujeres.
- Grupo Artesanal indígena de San Lorenzo, El número de integrantes de este grupo es de 45 y el oficio al que se dedican es la cestería en caña brava, cestillo y tripa de perro.
- Taller Vizantino. Es un grupo urbano localizado en el municipio de Manizales. esta compuesto por 8 artesanos dedicados al oficio de la cerámica
- Artesanías vanegas y Cipres. Grupo Urbano de 7 artesano, localizado en Manizales. el oficio que desempeñan es la talla en torno a partir del cual elaboran objetos utilitarios para la mesa y la cocina.

Departamento Del Cauca

Entre los municipios más destacados en la actividad artesanal se encuentran: Popayán, el cual concentra el 29.62% de la población artesanal; Güapi (33.41%); Timbiqui (6.82%) y El Tambo (4.40%). En su conjunto, estos Municipios albergan el 74.25% de la población artesanal censada en el Departamento de Cauca.

Los oficios artesanales que concentran mayor población son la tejeduría con el 61.61% de los artesanos, y el trabajo en madera, desempeñado por el 17.82%. Otros oficios menos frecuentes son los que generan el cuero (8.58%), productos lúdicos (5.28%), cerámica (2.75%), y metales (2.20%)⁴.

Los artesanos de comunidades indígenas se dedican preferencialmente al oficio de la tejeduría con fibras naturales, como la lana de oveja y el fique, reproduciendo para la venta prendas de vestir tradicionales, como sayos, capisayos, chumbes y bolsos entre otros. Los artesanos de grupos afrocolombianos se han especializado en la cestería en paja tetera e instrumentos musicales.

Los grupos artesanales del área urbana, realizan una gama amplia de oficios como la joyería, tejeduría, cerámica, forja, trabajos en madera y papel reciclado.

El desarrollo del sector artesanal en este departamento, ha tenido un comportamiento particular para cada oficio y grupo poblacional que lo desempeña. Aspecto que responde a las características propias de cada sitio y del entorno, lo que da lugar a un desarrollo diferencial, que en algunos casos, no obstante sus potencialidades se encuentra en niveles bajos en aspectos de producción y oportunidades de comercialización. Tal es el caso de los siguientes grupos, que serán beneficiarios de las actividades adelantadas por este proyecto:

- Comunidad Afrocolombiana de Guapi. Grupo de 40 artesanos dedicados a la elaboración de cestería en paja tetera y chocolatillo. Artesanías de Colombia hace dos años impulsó el trabajo artesanal de este grupo, fortaleciendo la incipiente asociación, rescatando técnicas tradicionales y capacitando en el mejoramiento y perfeccionamiento del oficio. Actualmente este grupo precisa de acciones dirigidas a la adecuación del proceso de tinturado de la fibra, diversificación y desarrollo de productos, empaque, etiqueta y oportunidades de mercado.

⁴ Ibid. Censo Económico Nacional. Sector Artesanal



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

- Grupo Artesanal Indígena de Sotará, La vega, Almaguer y El Moral, conformado por 25 indígenas dedicados a los oficios de la cerámica y la tejeduría. Están conformados en una asociación que orientó Artesanías de Colombia hace dos años para tener un mayor impacto en las asesorías que les dictó en manejo de materias primas, rescate de técnicas tradicionales y capacitación en el oficio. Actualmente, las mayores deficiencias son las relacionadas con la diversificación, desarrollo de una línea de productos consecuente con las tendencias de la demanda y la comercialización.
- Grupo Artesanal de Cajibío. Conformado por 40 artesanas indígenas Nasa o Paez, dedicadas a los tejidos en lana, con gran conocimiento y destreza en las técnicas tradicionales, pero con pocas posibilidades de mercado fuera del local y con deficiencias en la funcionalidad de los objetos que producen. Por tanto requieren de asesoría en innovación y desarrollo de productos con dimensiones, diseño y color apropiados.
- Grupo Artesanal del Resguardo Indígena Guambiano de la María, de Piendamó⁵. Este grupo está conformado en un 90% por mujeres con gran destreza en el manejo de la técnica del tejido en telar vertical y en guanga, a partir del cual elaboran una gama amplia de productos de lencería, que han puesto a prueba en eventos comerciales con resultados no exitosos, por la deficiencia en dimensiones, color y diseño. Este grupo amerita la intervención en diseño de una línea de productos para la mesa, con las medidas y cantidades estandares.
- Artesanos Cesteros de Guatilá. Este grupo lo integran 30 mujeres campesinas que con gran destreza y laboriosidad tejen la paja tetera, la iraca y la caña. Las acciones que requieren deben orientarse a la optimización del proceso productivo, la diversificación e innovación de productos basados en las técnicas tradicionales que manejan y en el manejo de la imagen del producto.
- Grupo Artesanal de Cesteros de Bella Vista, de Guapi. De los 125 artesanos dedicados a la tejeduría con fibras como la tetera y el chocoltillo, cerca de un 25% han recibido asesoría en fortalecimiento de grupos, tendencias de la demanda, diversificación de productos y empaque. Aun prevalecen dificultades en cuanto al volumen, calidad y funcionalidad de los productos, las cuales se pueden reducir si son intervenidos en el proceso productivo en cuanto a definición de líneas de productos y oportunidades de comercialización.
- Artesanos Talladores de Guapi. En este municipio se cuenta con recursos maderables, como la chonta, materia prima con la que un grupo de 40 artesanos elaboran muebles tradicionales, propios de la región y cuya comercialización se restringe al mercado local. Para ampliar la base de la demanda y teniendo en cuenta la destreza de la mano de obra y la disponibilidad de la materia prima es necesario la intervención en diseño para definir una línea de muebles y manejar la imagen del producto para que incursione competitivamente en el mercado nacional.
- Artesanos de las Veredas de San Juan, Angoní, cidral y Placetillas del Municipio de Bolivar. 35 mujeres de estas veredas se dedican a la elaboración de tejidos en lana natural, en telares conocidos localmente como “guanga”, proceso que hace dispendiosa y lenta la elaboración de cada objeto. Aspecto que se suma a la escasez creciente de la lana de oveja, lo que implica una baja producción y un alto precio al producto final. Estas restricciones pueden ser corregidas con la optimización del proceso productivo, mediante la utilización de otras materias primas, la simplificación del diseño el abastecimiento de materias primas. Igualmente, con la promoción

⁵ Grupo asesorado en el proyecto anterior.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

del producto en mercados especializados que reconozcan el valor agregado implícito en cada objeto.

- Artesanos de la Forja. Taller urbano, localizado en Popayán. Lo conforman 6 artesanos, dedicados a la elaboración de objetos decorativos y utilitarios en hierro forjado.
- Miniaturas Guambianas. Grupo urbano de Popayán. Lo conforman 7 artesanos dedicados a reproducir la tradición guambiana. Las materia primas empleadas son fibras vegetales.

Departamento del Chocó

La actividad artesanal ha ido ganando terreno dentro de la economía regional, por cuanto ofrece oportunidades de usar intensivamente mano de obra y por la disponibilidad de materias primas. Los objetos artesanales se producen para el autoconsumo y para el mercado, lo que ha ampliado la articulación de esta zona con la economía nacional.

Sin embargo, esta potencialidad no ha alcanzado un nivel que encadene un desarrollo sostenido que propicie ingresos significativos a los 920 artesanos que se dedican a los oficios de joyería, orfebrería, cestería, tejeduría y talla en madera.

Dentro de este proyecto se atenderán los siguientes grupos:

- Comunidad de Negra de Arusí. Este grupo integrado por 56 artesanos se ha dedicado a la elaboración de papel, que reciclan a partir del desecho de la iraca, materia prima empleada en la tejeduría.
- Asociación Microempresarial de Piedepapé. Este corregimiento del municipio de Itsmina, tradicionalmente ha realizado los oficios de la talla en madera y la cestería en chocolatillo o cabecinegro y en damagua. La asociación congrega 19 representantes de la comunidad negra.
- Grupo de Mujeres jefes de Hogar. 40 mujeres negras de Quibdó conforman este grupo dedicado a la elaboración de productos derivados de la tejeduría con fibras vegetales, como la damagua, chocolatillo y paja tetera.
- Comunidad indígena Waunnana de San Bernardo, Bajo San Juan. Esta comunidad se ha especializado en la elaboración de objetos tradicionales tejidos en palma werregue. En esta actividad participan tanto hombres, como mujeres. Los primeros en la recolección de la materia prima y en la comercialización y la mujer en la elaboración del objeto.
- Grupo Artesanal de Jurubidá. Conformado por 30 artesanos indígenas dedicados a la elaboración de piezas decorativas talladas en marfil vegetal o tagua.

Departamento del Quindío

La producción artesanal del departamento está concentrada en 4 municipios con el 70.62% de los artesanos, siendo los oficios de la tejeduría y la madera los que concentran la mayor población 14.68% y 16.82% respectivamente. La población femenina se dedicada a los oficios de tejeduría primordialmente, mientras que en la madera hay mayor dedicación por parte de los hombres (96.25%).



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Los principales problemas que afronta el artesano de este departamento son los referentes a la capacidad de producción, la localización de la materia prima y la baja aceptación del producto en el mercado.

De acuerdo con la situación de desastre que enfrenta la población artesanal del departamento se ha estructurado un programa de recuperación de los talleres afectados y un plan de comercialización, del cual hace parte, la Feria Artesanal de Eje Cafetero incluida en este proyecto.

Los grupos artesanales que recibirán asesorías y asistencia técnica dirigidas a fortalecer los procesos de producción son los siguientes :

- Grupo de Joyeros del Quindío. Conformado por 20 orfebres que trabajan el oro y la plata
- Grupo de Ceramistas de Armenia. Conformado por 30 artesanas dedicadas a la elaboración de objetos decorativos
- Cesteros de Finlandia. 42 artesanos componen este grupo dedicados a la elaboración del tradicional canasto cafetero, elaborado en el bejuco tripa de perro.
- Grupo Artesanal de Pueblo Tapado, Montenegro. La principal actividad de este grupo es la elaboración de cestos en calceta de plátano, a la cual se dedican 15 mujeres.
- Taller de calado en Calarcá. El calado en madera fue uno de los oficios de mayor importancia en este municipio. Este grupo con 7 integrantes es uno de los pocos que aun continua con este oficio.
- Artesanos del Cuero y la Marroquinería de Armenia. Este grupo lo conforman 10 artesanos
- Taller Efigies de Montenegro. Grupo urbano, conformado por 10 artesanos ceramistas.
- Grupo Artesanal Las Estaciones. Grupo urbano de Armenia. Dedicado a la elaboración de objetos en guadua.

Departamento de Risaralda

La producción artesanal del departamento está concentrada en los municipios de Pereira, Dos Quebradas y Santa Rosa de Cabal, con el 64.19% de los artesanos. Los oficios más representativos son la tejeduría y la madera (24.4% y 21.6% respectivamente), siendo la mujer la de mayor participación en el oficio de la tejeduría, que realiza en el hogar.

Se destaca que cerca del 29.04% de los artesanos desarrollan todas las actividades relacionadas con el oficio, desde la adquisición de la materia prima hasta la venta del producto. La diversificación del producto es baja y se argumenta por los artesanos que ésto obedece a la falta de apoyo y de asesoría.

En cuanto a la comercialización, esta se realiza a nivel local, a través de pedidos (82.44%) y un 24.59% por ofrecimiento del producto.

Los grupos artesanales que haran parte de la población beneficiaria de este proyecto son :

- Artesanos Orfebres de Quinchía. Grupo de 20 orfebres dedicados a la elaboración de joyas en oro y plata.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

- Talladores de Pueblo Rico. 25 artesanos
- Cesteras de la Vereda de Santa Cecilia del Municipio de Pueblo Rico. Lo conforman 25 artesanas, en su mayoría cabezas de hogar. La materia prima empleada es el bejuco tripa de perro.
- Caladores de Santa Rosa de Cabal. Este grupo integrado por 40 artesanos es el único que conserva alguna tradición de las técnicas de calado.
- Taller de Muñequería. Grupo urbano de Pereira, integrado por 9 artesanos dedicados a la elaboración de muñecas en estropajo, amero de maíz y otras fibras vegetales.
- Joyeros de Pereira. Grupo urbano, conformado por 6 joyeros que trabajan el oro, la palta y piedras semipreciosas.

Departamento del Valle

Los 293 artesanos censados en este departamento se dedican a los oficios de la tejeduría y la madera y están concentrados en los municipios de Cali, Cartago y Buga. Siendo la mujer la que lidera el oficio de la tejeduría y el hombre los relacionados con la madera. Los niveles de escolaridad son semejantes a los registrados por el resto de la población artesanal del país.

La actividad artesanal en este departamento es totalmente atomizada, el 53.24% trabaja individualmente y el 46.76% en talleres artesanales. La localización de la producción está determinada por la ubicación de la materia prima, el 48.75% la adquiere en el mismo municipio y la forma de adquisición predominante es al detal (98.75%) y se realiza individualmente por cada artesano (80.9%), sin ningún tipo de asociación que les permita reducir costos, lo cual explica en buena medida los bajos egresos que, en su mayoría (para el 70% de los artesanos) no sobrepasan los \$80.000 mensuales.

La división del trabajo no es una característica de la actividad artesanal del departamento. Cerca del 49.82% de los artesanos desarrollan todas las actividades relacionadas con el oficio, desde la adquisición de la materia prima hasta la venta del producto. Igualmente, la actividad no es intensiva en capital, el 36.18% se realiza a mano y el 60% a mano y algún tipo de herramienta. La utilización de equipos es mínima.

Los grupos que participaran en este proyecto son :

- Bordadoras de Cartago. Las 25 mujeres que componen este grupo , conserva la tradición milenaria del bordado y el calado
- Grupo Artesanal de Noanamito, Joaquinquito y Juan Cobo de Buenaventura. La cestería es el oficio que convoca a las 40 mujeres campesinas que se desempeñan en este oficio cuya materia prima es la paja tetera.
- taller de cartonaje. Grupo urbano de cali, compuesto por 7 artesanos dedicados a la elaboración de objetos a partir del papel reciclado.

3. Regional Costa Atlántica



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Esta región concentra, en los siete departamentos que la conforman, 24.079 artesanos rurales y urbanos, negros e indígenas, que corresponden al 40.9% de la población artesanal del país⁶, observándose una participación del 64% de mujeres.

Los oficios más representativos son la tejeduría, sombrerería y cestería en fibras naturales (caña flecha, iraca, palmas de diversas clases, bejucos, algodón, fique, cepa de plátano, enea, lana, algodón, wild pine) o sintéticas (lana acrílica), con técnicas como telar, agujas, trenzados, costura, rollo, que ocupa un lugar predominante en la dedicación artesanal de la región; la carpintería, con técnicas de torno, calado y talla de la madera que ocupa el segundo lugar de dedicación en la región; la talla, labrado y cantería en carbón, piedra jabón, piedra coralina, totumo, coco, cacho, con técnicas de bruñido e incrustación; forja en hierro, joyería y orfebrería, con técnicas de filigrana de oro y plata; lúdicos como instrumentos musicales, confección y elaboración en tela, madera y papel de máscaras del carnaval, aplicada fundamentalmente en el departamento del Atlántico y finalmente la cerámica y la alfarería, mediante el modelado, el calado y el modelado, que es claramente diferenciable del oficio que se desarrolla en otras regiones.

Departamento de Atlántico

En este departamento la población artesanal es de 1.532 hombres y 2.306 mujeres, registrándose la mayor concentración en el municipio de Usiacurí.

Los oficios más representativos son la tejeduría (60%), cartonaje, lúdicos (6%), talla en madera (10%), trabajos decorativos (5%), instrumentos musicales (todos ellos alrededor del Carnaval de Barranquilla) y cerámica (5%), los cuales se realizan talleres propios en un 30%.

La venta de la producción artesanal se efectúa en un mayor porcentaje en el mismo municipio (74%) y en otros municipios es apenas del 20%. Los canales de comercialización más frecuentes son en la casa (40%) y en taller-almacén propio (7%). Aspecto que ha limitado la producción de muchos talleres en sus aspectos de volumen y calidad a los requerimientos de los mercados locales.

Con este proyecto de las 4 unidades productivas que se atenderán, 3 corresponden a grupos “nuevos”, que a pesar de sus potencialidades, en cuanto a mano de obra y disponibilidad de materias primas no han desarrollado una producción adecuada.

- Artesanos de Paluato y Guaymaral. Está integrado por 12 artesanos dedicados al oficio de la cestería.
- Taller Artesanal de Malambo. Conformado por 20 mujeres expertas en la elaboración de muñecos mecánicos alusivos al Carnaval de Barranquilla, cuya principal materia prima es el amero de maíz.
- Artesanos de Puerto colombi y Soledad. El principal oficio que desarrollan es la cestería, cuyos objetos son vendidos a la población local y a los turistas.

⁶ CENSO ECONOMICO NACIONAL DEL SECTOR ARTESANAL. Artesanías de Colombia s.a. Santafé de Bogotá, Julio de 1.998



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

- Talladores de Galapa. Este taller, fue recuperado por Artesanías de Colombia y actualmente se ha convertido en el principal proveedor de máscaras en madera, durante las festividades del Carnaval de Barranquilla. Es un producto que con muchas dificultades ha incursionado en mercados internacionales, lo que amerita ser asesorado en aspectos puntuales de adecuación de la producción en términos de calidad, volume y precio para que acceda competitivamente en los mercados internacionales.

Departamento de Bolivar

La población artesana censada en el departamento es de 362 hombres y 1.621 mujeres, para un total de 1.983 artesanos, localizándose la más alta población en el municipio de San Jacinto. La tejeduría con el 75,9% y el trabajo de la madera realizado por el 9,7% son los oficios más representativos.

La mayoría de los artesanos (67%), aprendieron el oficio en el taller del hogar, ésta situación corresponde a una tradición cultural de la población artesanal. El 10.8% de los artesanos en su taller particular y el 16.4% por iniciativa propia.

Con el apoyo de Artesanías de Colombia, un buen numero de grupos artesanales han logrado buenos niveles de calidad, diversificación y precios, lo que les ha permitido conquistar mercados y actualmente, sus talleres son microempresas con proyección. Esta experiencia , se iniciará con los siguientes grupos :

- Artesanos del Corregimiento de Arroyo Grande. 15 artesanos de la comunidad negra integran este grupo y el oficio que desempeñan es la bisutería en coco.
- Artesanos Cesteros de Betania, del Municipio de Magangué. 12 mujeres conforman este grupo. El oficio que tradicionalmente han realizado es la cestería en junco.
- Artesanas Bordadoras de Mompós. 9 mujeres realizan el oficio del bordado con la misma maestría que el orfebre elabora la filigrana.
- Artesanos de Talagua Nueva, Mompós. Esta localidad se identifica en el ambito artesanal por las representaciones lúdicas elaboradas en papel moldeado. Este grupo está conformado por 7 artesanos.
- Grupo Artesanal de Ararca, de la Isla de Barú. Tradicionalmente, esta localidad ha desarrollado el oficio de la talla en madera en objetos de gran colorido y simbología de la fauna marina. Este grupo lo conforma 10 artesanos de la comunidad negra.
- Asociación Artesanal de Cascajal. 212 artesanas de este municipio se dedican a la cestería en palma sará, sin embargo, este grupo, conformado por 20 mujeres es el que requiere de mayor intervención es los aspectos de adecuación del proceso productivo, diseño y comercialización.
- Grupo Artesanal maría Cano. Se localiza en cartagena y lo componen 15 artesanas dedicadas a la muñequería en trapo. Sus productos son representaciones de la fauna marian.
- Lencería de Carmen de Bolivar. 10 artesanas integran este grupo.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Departamento del Cesar

La población artesana censada en el departamento es de 1.344 hombres y 2.723 mujeres, para un total de 4.067 artesanos, localizándose la mayoría en el municipio de Valledupar que incluye corregimientos como Ataquez, además de la Sierra Nevada, en donde se localiza parte de la población indígena artesana. Al igual que en los anteriores departamentos la mujer tiene mayor dedicación al trabajo artesanal, especialmente en el oficio de tejeduría.

De la población encuestada el 13% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación. El 44% de los artesanos han realizado estudios de primaria. También cabe resaltar que únicamente el 9,3% lograron terminar estudios de secundaria.

Los oficios más representativos son la tejeduría con el 41,55% de los artesanos y el trabajo en madera realizado por el 14,38%. El 25% de los artesanos encuestados realiza su trabajo en un taller en su residencia y el 39% labora conjuntamente con otros miembros de su familia. El 21,8% trabajan como asalariados en talleres de terceros.

El 32% de los artesanos identifica como problemas relacionados con la actividad artesanal la falta de apoyo, el 8% la falta de valoración del producto artesanal, el 7% la dificultad para adquirir materia prima y el 11% aspectos de comercialización del producto artesanal.

El 88.17% de los artesanos no participan en ningún tipo de organización, sin embargo, los que lo hacen prefieren vincularse a cooperativas y asociaciones.

La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 37% de los artesanos la adquiere en el mismo municipio y vereda donde se produce y sólo un 2.94% necesita proveerse en otro departamento.

Para la elaboración de las piezas artesanales el 22.27% de los artesanos involucra sólo el trabajo manual; el 53.68% se ayuda con herramientas y sólo el 20.07% utiliza herramientas y máquinas a la vez. La presencia de estas últimas no es frecuente, dada la naturaleza del oficio.

Para realizar las ventas al consumidor final, el 72.23% de los artesanos lo hace en sus casas, el 12.58% en talleres. Si bien, el 8.38% de los encuestados afirma no tener algún problema en cuanto a la comercialización, un 56.28% considera como el principal obstáculo la falta de estímulos y atractivos para la producción y comercialización. En menor porcentaje, los artesanos plantean el bajo volumen de producción (14.43%).

Los grupos artesanales indígenas que participarán como población beneficiaria de este proyecto corresponden a la etnia Arwaca. Estas comunidades son de las pocas del país que conservan la tradición y costumbres propias de su cultura. Los saberes milenarios se reflejan en los diseños y simbología que plasman en los objetos resultantes del oficio de la tejeduría, como son las mochilas que ya han llegado a los mercados internacionales, a través del turista que visita la Sierra Nevada, su



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS

SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

lugar de residencia. La comercialización de las mochilas se puede ampliar, mejorando los procesos de producción, adecuando las técnicas tradicionales a nuevos objetos sin desvirtuar la tradición e identidad.

- Comunidad de Kuainumun. Mujeres Pensando. Conformado por 15 mujeres
- Grupo artesanal de tejedoras de Simunurua. Lo conforman 25 artesanas
- Mujeres Artesans de Seyminín. 30 artesanas

- Grupo Arwuaco Kunsumunu Amía. Pensamiento de Mujer. Este grupo lo conforman 20 mujeres

Los grupos deal área rural que serán intervenidoas a través de este proyecto son los siguientes :

- Talladores del carbón de Becerril, El Paso y Chiriguaná del Municipio de la Jagua de Ibirico. Estas localidades congregan 30 artesanos recientemente formados en la talla del carbón , como alternativa de empleo para los excavadores de este mineral.
- Tejedoras de Chemesquemena y Gautapurí. Este grupo compuesto por 19 artesanas están dedicadas al oficio de la tejeduría en fique.
- Asociación de Artesanas de Chimichagua. La actividad artesanal de las 26 mujeres que conforman este grupo es la tejeduría y cestería en palma estera, con la cual elaboran tapetes, individuales, bolsos y mochilas entre otros.
- Asociación de Artesanas de Saloa, Candelaria y Mandinguilla. Conformado por un grupo de 45 mujeres expertas en la tejeduría en palma estera.

Departamento de Córdoba

La población artesana censada en el departamento es de 1.733 hombres y 3.766 mujeres, para un total de 5.499 artesanos, localizándose la mayoría en el municipio San Andrés de Sotavento que incluye el Resguardo Indígena, constituyéndose los Zenúes en la principal población artesana del Departamento. Al igual que en los anteriores departamentos la mujer tiene mayor dedicación al trabajo artesanal, especialmente en el oficio de tejeduría en cañaflecha, en el cual se ocupa el 94% de los artesanos.

El 82% de los encuestados cuentan con espacios propios de trabajo. En general con formas organizativas relacionadas con la familia y/o vivienda. El 37,9% realiza su trabajo en un taller cuya ubicación es el mismo sitio de residencia y el 26,4% labora conjuntamente con otros miembros de su familia. Tan sólo el 7,2% trabajan como asalariados en talleres de terceros.

La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 41.67% de los artesanos la adquiere en el mismo. Sólo un 1.60% necesita proveerse en otro departamento.

Para la elaboración de las piezas artesanales el 42,36% de los artesanos involucran sólo el trabajo manual; el 51,81% se ayuda con herramientas y sólo el 4,44% utiliza herramientas y máquinas a la vez.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS

SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Las ventas, por lo general, se realizan en el municipio donde vive el artesano (95%), dado que los gastos de tiempo y dinero para los desplazamientos incrementan los costos de los productos, dificultando la comercialización.

Un 58.61% considera como el principal obstáculo, la falta de estímulos y atractivos tanto para la producción como para la comercialización. En menor porcentaje, los artesanos plantean el bajo volumen de producción (1.67%) y las dificultades en los medios de transporte (19.10%).

Los siguientes son los grupos beneficiarios de este Proyecto :

- Grupo Artesanal del Resguardo indígena de San Andrés de Sotavento. 45 artesanos se ofician de la tejeduría en cañaflera, fibra con la que se elabora el tradicional sombrero “vuelto”, y con la que actualmente realizan una gama amplia de productos .
- Cabildo Zenú de San Antonio del Palmito. 30 Tejedores conforman este grupo.

Departamento de la Guajira

La tejeduría con el 64,80% de la población Artesanal, es el oficio que concentra el mayor número de población, seguido con un agran diferencia están la madera (8,74%) y productos lúdicos (9,80%).

La población artesana censada en el departamento es de 565 hombres y 1.279 mujeres, para un total de 1.844 artesanos, de los cuales la mayor población corresponde a indígenas de la etnia Wayuu.

De la población encuestada el 34,49% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación, el 32.15% han realizado estudios de primaria y únicamente el 9,44% terminan estudios de secundaria.

Se resaltan como problemas centrales la falta de apoyo económico (35,5,6%), falta de apoyo y estímulos por parte de instituciones (17,50%) y la falta de comercialización (17,6%).

Para la elaboración de las piezas artesanales el 22% de los artesanos involucra sólo el trabajo manual; el 64% se ayuda con herramientas y sólo el 6% utiliza herramientas y máquinas a la vez. La presencia de estas últimas como se dijo anteriormente no es frecuente, dada la naturaleza de los oficios.

La comercialización se maneja en su casi totalidad (88%) por los propios artesanos. Las ventas, por lo general, se realizan en el municipio donde vive el artesano (82%), dado que los gastos de tiempo y dinero para los desplazamientos incrementan los costos de los productos, dificultando la comercialización.

Si bien, el 4.00% de los encuestados afirma no tener ningún problema en cuanto a la comercialización, un 48% considera como el principal obstáculo la falta de estímulos y atractivos para la producción, las dificultades en los medios de transporte (25.5%) y el bajo volumen de producción (15.7%).



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Los grupos artesanales que harán parte de la población beneficiaria del proyecto, corresponden a la comunidad indígena Wayuu, otro grupo que ha logrado mantener su tradición e identidad cultural. Los diseños de sus tejidos son la interpretación de su historia, mitología y leyenda. Con el algodón y la lana natural y sintética elaboran las hamacas, chinchorros, mochilas y bolsos y otros objetos, que han incorporado en su producción utilizando las mismas técnicas de sus objetos tradicionales. Otro oficio que realizan es la alfarería y la cestería.

- Artesanas Wayuu de la Zona del Ferrocarril. Lo integran 30 artesanas
- Comunidad de Bahía Portete de la Alta Guajira. 40 artesanas
- Comunidad Artesanal de Nazareth. Este grupo lo conforman 20 artesanas que se dedican a la cestería en palma issi.
- Comunidad Wayuu de Uribia, 20 artesanos se dedican al oficio de la alfarería.

4. Región Centro Oriente

En la Regional se destacan los oficios de la alfarería, cerámica, tejeduría en fique, lana y calceta de plátano, cestería en chin, esparto, juncos y bejucos y mueblería en guadua y bambú, ejercidos por 13.804 artesanos identificados en el censo (1), equivalente a un 23.5 % del total de la población artesanal nacional encuestada, de los cuales 7.697 son mujeres (56%) y 6.107 son hombres (44%). La población artesanal urbana asciende a 6.721 (49 %) y la rural a 7.083 (51%).

Según el Cuadro, 1 Boyacá es el Departamento más artesanal, con un 35.9 % de cobertura del artesanado regional y Norte de Santander el menos artesanal con 0.7%.

Las condiciones de marginalidad social y económica, propias de estas comunidades rurales y núcleos urbanos, aunadas a su debilidad organizativa, el uso de tecnologías inapropiadas, la inadecuación del producto al mercado y el débil manejo empresarial, constituyen factores culturales y de desarrollo que bloquean los procesos de descentralización, reorganización del sistema productivo y mejoramiento de calidad requeridos para su competitividad en el mercado.

Al mismo tiempo, el sector ofrece muchas potencialidades de desarrollo derivadas de su receptividad a los programas; su permeabilidad a la información; la nueva cultura de la democracia participativa; la cohesión social que generan sus oficios (48% aprende el oficio en el hogar (1)); los nuevos liderazgos; su sentido de pertenencia (el 77% cuenta con vivienda propia) y la gestión local de Alcaldías y ONG, entre otros.

Departamento del Tolima

El Tolima cuenta con 3.029 artesanos, 43.7 % hombres (1.324) y 56.2% (1.705) mujeres; equivalente al 5.15 % del total nacional encuestado, que conforman 1.044 talleres de producción artesanales. Sus oficios más tradicionales son la cerámica y alfarería de El Guamo, Flandes, El Espinal, Natagaima y Coyaima (1.620) y a la



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS

SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

tejeduría de sombreros y canastos en palma real de El Guamo (1.064). Es de destacar también el trabajo en madera (131), la producción lúdica (99), la elaboración de muebles en guadua y bejucos (Ibagué y Palocabildo) y nuevos oficios que como la muñequería en amero de maíz y la elaboración de instrumentos musicales de Ibagué han consolidado grupos y definido algunas líneas de productos de demanda comercial.

El 64.7% de los artesanos vive en el área rural y el 35.3% en el área urbana; el 88.2% (2.671) dedican al trabajo artesanal entre 6 y 12 meses del año, lo cual indica que el trabajo artesanal representa el renglón económico primordial para la mayoría.

El desarrollo artesanal del Tolima presenta tal vez el más bajo índice en la regional, con problemas de tipo organizativo, de capacitación técnica y empresarial, producción, de mercado, de manejo ambiental y de diseño en todos los grupos productores.

Los grupos que serán atendidos son :

- Comunidad Indígena del cabildo Chenché Amayarco. Conformado por 45 indígenas dedicados a la elaboración de jabón de tierra, fabricado con sebo y cenizas vegetales.
- Comunidad indígena de Ciyaima. Los 12 artesanos que componen el grupo artesanal elabora piezas tradicionales en arcilla.

Departamento del Huila:

Los 2.006 artesanos del Huila representan el 3.41 % de la población nacional, con 39.3% hombres y 60.61% mujeres, contando con 168 talleres de producción. La cerámica de Pitalito, San Agustín, Timaná y Neiva, trabajada por más de 805 artesanos; la tejeduría y sombrerería en iraca y pindo de Suaza, Acevedo, Guadalupe y Campoalegre, con más de 500 artesanos y los trabajos en madera (234 artesanos), son los oficios más representativos de este Departamento.

Se destacan también la talla de piedra de San Agustín y la mueblería y elaboración de enseres en guadua, mimbre y bejucos de Tello, San Agustín, así como la tejeduría en fibra de plátano de Obando (San Agustín).

El 84.4% de los artesanos del Huila vive en el área urbana y el 15.5% en el área rural; la gran mayoría del artesanado huilense (93.22%:1.870 productores) trabaja entre 6 y 12 meses al año, lo cual denota la importancia del trabajo artesanal en la economía.

El artesanado del Huila aún no ha superado su dispersión o debilidad organizativa (Pitalito, Suaza, San Agustín, Tello), factor que incide en su capacidad de gestión. Todo los grupos han alcanzado un dominio técnico productivo (moldeo, torno, esmaltes, engobes) sólo de primer nivel. Falta diversificación del producto para un mercado ya saturado con la oferta tradicional.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

La producción ceramista tiene una capacidad amplia de la oferta, pero requiere el manejo amplio de técnicas (moldeo, torno) que permitan diversificar la oferta, así como el uso de hornos a gas. La oferta de souvenirs al mercado turístico de San Agustín es aún muy deficiente en diseños, acabados, empaques y valores agregados culturales.

Los grupos artesanales que harán parte de la población beneficiaria de este proyecto son :

- Artesanos Talladores de las veredas del Tablón y el Mortiño del Municipio de San José de Itanos. Lo conforman 20 artesanos dedicados a la cantería.
- Artesanos Tejedores de Obando. El oficio desempeñado por los 20 artesanos es la tejeduría .
- Tejedores del Corregimiento de la Jagua, Garzón. Este grupo lo conforman 18 artesanos que elaboran productos en fique.
- Alfareros de la Vega, Municipio de Campoalegre. 17 artesanos.
- Artesanías Típicas de Pitalito. Es un grupo urbano de 12 artesanos, dedicado a la elaboración de objetos cerámicos decorativos y utilitarios.
- Artesanía andina. Localizado en Pitalito, con una población de 15 artesanos alfareros.

Departamento de Cundinamarca

Hay 1.288 artesanos en este Departamento según datos del censo (1) correspondiente al 2.19% de la población artesanal nacional, de los cuales el 48% son hombres y el 52% son mujeres, dedicados en su mayoría (65.3%) al oficio de la tejeduría y de la lúdica (7.9%) en 801 talleres. Lo principales centros tejedores son Nemocón, Sesquilé, Ubaté, Cucunubá y

Zipaquirá. La mayoría de artesanos de Cundinamarca viven en el casco urbano (54%) y el 78% emplea en su trabajo artesanal de 6 a 12 meses al año.

Otros oficios como la cerámica, la mueblería en guadua y la talla de carbón mineral de Guatavita, Zipacón y Lenguaque respectivamente han evolucionado favorablemente gracias al apoyo institucional.

Los grupos que serán intervenidos son los siguientes :

- Grupo de Carpinteros de San Cayetano., Zipacón. Lo conforman 8 artesanos que trabajan la guadua y el bambú.
- Tejedoras de Madrid. Es un grupo femenino compuesto por 8 mujeres que se dedican a la tejeduría en lana.
- Grupo Artesanal de Bojacá. 15 mujeres conforman este grupo. La técnica que manejan es la pintura en tela
- Hilanderas de la Vereda de San Jorge de Soacha. Es un grupo constituido formalmente por 16 mujeres que elaboran productos en lana natural.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Departamento de Boyacá

Boyacá cuenta con 4.960 artesanos censados, representando el 8.43 % del total nacional, 54.8% mujeres y 45.8% hombres, distribuidos en 1.961 talleres. Los oficios predominantes son la tejeduría con el 61.6% (3.060 artesanos), la alfarería y la cerámica con el 24.31% (1.206 artesanos) y la producción lúdica con el 2.03% (101 artesanos). La mayoría de artesanos boyacenses viven en la zona rural (73%) y el 85.4% invierte en su labor artesanal entre 6 y 12 meses al año.

Los principales núcleos productivos son: en cerámica y alfarería, Ráquira, Belén y Oicatá; en tejeduría de fique: Guacamayas y Tipacoque; en tejeduría de lana: Nobsa, Iza, Monguí, Guicán, Cocuy y Chiscas; cestería en esparto y chin: Tenza, Cerinza y Tibaná; en talla de tagua y carbón, Chiquinquirá y Sogamoso (Morcá); sombrerería en ramo santo en San Mateo y tejeduría en macramé en Duitama.

Las condiciones productivas de Boyacá cuentan con un bajo nivel organizativo, bajo volúmenes de producción, carencia de valor agregado al producto y falta de tecnificación de procesos productivos. El mercado es local, con productos muy tradicionales pero aún no integrados al circuito turístico de Boyacá.

Los grupos beneficiarios son :

- Artesanas Tejedoras de Tópaga. Conformado por 18 mujeres que desempeñan el oficio de la tejeduría en telar vertical, utilizando la lana natural y sintética como materia prima.
- Grupo Artesanal de Toca. Es un grupo femenino de 9 mujeres tejedoras.
- Artesanas tejedoras de Pesca. 12 artesanas dedicadas a la elaboración de ruanas, cobijas en lana natural.
- Cesteros de Chinavita. Grupo compuesto por 17 artesanos dedicados a elaborar canastos.
- Talladores de Chivor. La talla de piedras preciosas y semipreciosas es un oficio realizado por 12 hombres.
- Artesanos de Guateque. Grupo integrado por 17 artesanos dedicados a la cestería en caña flecha.
- Tejedoras de Floresta. El oficio desempeñado por los 12 artesanos que conforman este grupo se dedican a la elaboración de cotizas.

Departamento de Santander

Grupos beneficiarios de este departamento son:



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

- Cerámica Vidriada de capitanejo. Grupo ceramista conformado por 15 artesanos
- Cooperativa Artesanal de Curití. Lo conforman 29 artesanos dedicados al oficio de la tejeduría en fique.
- Corporación para la Recuperación del Lienzo de la Tierra. Este grupo se conformó en Charalá con el ánimo de rescatar la eloración tradicional del lienzo, que es un textil elaborado en algodón. Lo conforman 16 mujeres.
- Cooperativa Artesanal la Merced, Mutiscua. 16 artesanas desempeñan el oficio de la tejeduría en lana natural.

La selección de estos 44 grupos artesanales indígenas, 66 rurales y 132 urbanos urbanos beneficiarios de este proyecto responde fundamentalmente a tres criterios: En primer lugar por ser identificados como grupos con potencialidades para convertir la actividad artesanal en un generador de desarrollo; en segundo lugar por ser representativos de la identidad cultural colombiana y por último por la receptividad e interés del grupo.

De los grupos indígenas beneficiarios de este proyecto, un 90% participó de las actividades de asesoría en el proyecto anterior. La continuidad en este nuevo proyecto, es una fase dentro del proceso de recuperación de la identidad y cultural de estos pueblos, a través de la reactivación de oficios y técnicas tradicionales y la adecuación de la producción al mercado. Este proceso se concluye una vez se haya hecho la recuperación de dichas técnicas y se hayan puesto al servicio de la producción de objetos comercializables. Lo cual exige que el artesano maneje conceptos de calidad, precio, volumen de producción y venta, que son, entre otros los temas de las asesorías que recibirán a través de este proyecto.

La población artesanal campesina, beneficiaria de este proyecto, lo conforman en un 30 % grupos que no participaron de las actividades del proyecto anterior. Son grupos que comportan niveles semejantes de desarrollo al 70 % de los reiterativos en este proyecto. Con estos grupos la meta es que el artesano logre introducir el concepto del diseño e innovación, como elemento fundamental para no perder los mercados ganados y conquistar nuevos.

Los grupos urbanos beneficiarios son los mismos registrados en el proyecto anterior. Una estrategia de Artesanías de Colombia, es llevar al artesano hasta el último peldaño del proceso de mercadeo y comercialización. Es decir dotarlo de los mecanismos e instrumentos que le permitan el desarrollo progresivo de su empresa. En este sentido, al grupo artesanal que se ha ido capacitando y asesorando se le continúa apoyando hasta cuando logra manejar una producción competitiva.

Las oportunidades de venta de la producción artesanal es un problema que afecta a todos los artesanos, indígenas, campesinos y urbanos. Esta problemática la ha enfrentado Artesanías de Colombia, abriendo canales de comercialización, a través de la organización de tres eventos.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

El primero, con cobertura nacional y con la participación de población indígena, rural u urbana de los diferentes departamentos en los que se realicen actividades de apoyo directo a la comercialización.

El segundo, se dirigirá a la comercialización del objeto artesanal indígena colombiano y Americano.

El tercero dirigido específicamente a la comercialización de la producción artesanal de los departamentos que conforman el Eje Cafetero, Quindío, Risaralda y Caldas.

DIAGNOSTICO⁷

No obstante el dinamismo que Artesanías de Colombia, con el apoyo de entidades, como la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, le ha impreso a la actividad artesanal del país, aun persiste fragilidades que exigen la continuidad en la intervención y acompañamiento permanente a los grupos o núcleos artesanales en los procesos de producción y comercialización, además de la necesidad de estar innovando y desarrollando nuevos productos para mantener una oferta dinámica y competitiva en los diferentes mercados.

El artesano microempresario colombiano, como lo enunciamos en los antecedentes del proyecto, tiene una baja capacidad empresarial, que se convierte en el principal freno para incursionar competitivamente, pero si transformamos esta actitud, dándole la oportunidad de enfrentar su oferta con la demanda nacional e internacional, para que detecte directamente las posibilidades de proyección que tiene su trabajo artesanal, estaremos contribuyendo a forjar empresas, empleo y paz.

Este proyecto dará continuidad a este proceso en los siguientes aspectos específicos:

- Adecuación de la oferta a las exigencias del mercado en los campos del diseño, la innovación, perfeccionamiento del desempeño en su oficio, manejo y uso de materias primas, calidad, precios, tendencias del mercado internacional, a través de asesorías y asistencia técnica.
- Abrir un nuevo canal de comercialización, mediante la realización de ferias y ruedas de negocios con compradores internacionales en la Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa, cuyas instalaciones se construyeron específicamente para suplir las deficiencias que tienen los artesanos microempresarios, en cuanto a espacios adecuados y seguros para exhibir y vender sus productos. La participación en estos eventos comerciales es el mejor termómetro para determinar la aceptación del producto en el mercado y el establecimiento de contactos y ventas inmediatas y a futuro, además de detectar las debilidades y fortalezas de su oferta, así como las oportunidades que la demanda le ofrece para su producción.

⁷ Describa el problema o problemas a solucionarse con el proyecto. (No describa el proyecto). El diagnostico debe ser las conclusion del análisis realizado en los antecedentes.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

- Por otra parte, atendiendo la crítica situación que enfrentan los artesanos microempresarios del Eje Cafetero por la destrucción total y parcial de las instalaciones de sus talleres y el desvertebramiento de la economía de esa zona, como consecuencia del sismo del pasado 25 de febrero, Artesanías de Colombia, con base en el diagnóstico que realizó en terreno, inició la reactivación de la capacidad productiva artesanal de esta región y determinó como alternativa complementaria a esta estrategia, la realización de la Feria Cafetera, en la que los artesanos tendrán la oportunidad de comercializar sus productos.

OBJETIVOS⁸

OBJETIVO GENERAL:

Dar continuidad al proceso de fortalecimiento de la producción artesanal del país haciendo competitiva la oferta y conquistando mercados del ámbito nacional e internacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1 Adecuación y mejoramiento de la producción artesanal de 44 grupos indígenas, 66 rurales y 132 urbanos.

Actividades

- Coordinación con las unidades productivas que recibirán las asesorías y la asistencia técnica. Las cuales se seleccionaron de acuerdo con la evaluación y seguimiento de resultados de asesorías anteriores.
- Programación de viajes y desplazamiento de los profesionales a las diferentes localidades, donde se localizan las unidades productivas que recibirán apoyo directo al mercadeo.
- Ejecución de asesorías en unidades productivas indígenas en mejoramiento de productos, desarrollo de empaques y fijación de precios.
- Ejecución de asesorías en las unidades productivas rurales en desarrollo de empaques, costeo de productos y adecuación y mejoramiento de técnicas de producción.

⁸ Objetivo General: Logro máximo a alcanzar con el proyecto. Objetivos específicos: Resultados a alcanzar con cada una de las actividades que se involucran en el proyecto y, contribuyen al logro del objetivo general. Los objetivos deben ser consistentes, complementarios, estratégicos, alcanzables y medibles, coherentes y delimitados en el tiempo.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

- Ejecución de Asesorías en grupos urbanos en mejoramiento y rediseño de productos, desarrollo de empaques e imagen corporativa y en inserción y afianzamiento del producto artesanal en el mercado internacional.
- Ejecución de asesorías en unidades productivas indígenas y rurales en cierre de ventas y manejo de pedidos post-feria.

2 Ampliar la oferta artesanal mediante el desarrollo e innovación de 50 productos que respondan a las exigencias del mercado.

Actividades

- Ejecución de asesorías y asistencia técnica en unidades productivas indígenas sobre rescate de productos tradicionales
- Ejecución de asesorías y asistencia técnica en unidades productivas rurales y urbanas sobre diseño e innovación de productos, en las que el resultado sea la aplicación de las técnicas manejadas por los artesanos microempresarios.
- Ejecución de asesorías y asistencia técnica en unidades productivas indígenas y rurales en preparación de la producción dirigida a eventos comerciales.
- Ejecución de asesorías y asistencia técnica en unidades productivas urbanas sobre el comportamiento y expectativas de la artesanía en el mercado internacional.

3 Promover la comercialización de la producción artesanal a través de la realización de la Segunda Versión de Mano-Facto Expotendencia Artesanal con una muestra representativa de la producción artesanal colombiana, en la que participarán 22 representantes indígenas de igual número de unidades productivas, 33 rurales y 68 urbanos, superando en un 25% las ventas registradas en la Primera Versión.

Actividades

- Elaboración de planos y distribución de la muestra en las tres plazoletas que ocupará la Feria.
- Convocatoria a las unidades productivas que participarán en la feria.
- Elaboración de contratos de suscripción de participantes.
- Contratación de servicios de hospedaje, alimentación y traslados para los participantes subsidiados por el Proyecto.



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

- Montaje de la Feria
 - Lanzamiento de la campaña publicitaria
 - Realización de la Feria del 6 al 16 de agosto de 1999
- 4□ Enfrentar la oferta artesanal indígena en un mercado especializado, mediante la organización de una Feria internacional de productos de la cultura material indígena.

Actividades

- Elaboración de planos y distribución de la muestra en las cuatro plazoletas que ocupará la Feria.
 - Convocatoria a las unidades productivas que participarán en la feria.
 - Elaboración de contratos de suscripción de participantes.
 - Contratación de servicios de hospedaje, alimentación y traslados para los participantes subsidiados por el Proyecto.
 - Lanzamiento de la campaña publicitaria
 - Montaje de la Feria
 - Realización de la Feria del 15 al 18 de octubre de 1999
- 5□ Apoyar el proceso de recuperación de la Actividad artesanal de los Departamentos afectados por el Terremoto del pasado 25 de febrero, mediante la organización y realización de la feria “Expoarteanía Cafetera”, con la participación de 120 representantes de unidades productivas indígenas, rurales y urbanas del Eje Cafetero.

Actividades

- Elaboración de planos y distribución de la muestra en las tres plazoletas que ocupará la Feria.
- Convocatoria a las unidades productivas que participarán en la feria.
- Elaboración de contratos de suscripción de participantes.
- Contratación de servicios de hospedaje, alimentación y traslados para los participantes subsidiados por el Proyecto.
- Lanzamiento de la campaña publicitaria



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

- Montaje de la Feria
 - Realización de la Feria del 16 al 19 de marzo del año 2000
- 6 Ampliar la oferta artesanal a mercados internacionales a través de la realización de una rueda de negocios en el marco de cada una de las ferias, con la participación de compradores nacionales e internacionales

Actividades

- Convocatoria a los compradores internacionales
 - Visita guiada con los compradores por cada una de las áreas de exhibición para la preselección de los productos que negociarán.
 - Selección de las unidades productivas elegidas por los compradores internacionales para la rueda de negocios.
 - Asesoría y acompañamiento a los artesanos microempresarios durante la negociación.
- 7 Evaluar el comportamiento de la oferta y la demanda del producto artesanal
- Análisis de mercado en cada una de las ferias, mediante la medición de ventas diarias y totales, preferencias del comprador, metas alcanzadas por los artesanos microempresarios y aceptación de los nuevos productos en el mercado.
 - Seguimiento a las ventas a futuro, resultantes de la participación en las ferias y en las ruedas de negocios.

ENTORNO Y PERFIL DEL USUARIO⁹

a CARACTERISTICAS POBLACIONALES Y GEOGRAFICAS:

Los componentes de apoyo directo al mercadeo tendrán una cobertura nacional. Abarcando 445 beneficiarios: 16% indígenas, 33% rurales y 47% urbanos, localizados en los departamentos de Amazonas, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Guajira, Guaviare, Huila, nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima, Valle, Vaupés y Vichada.

En cada evento comercial participarán grupos diferentes:

⁹ Determine las características del entorno y de los usuarios que aspira atender el programa en cada componente. Se debe establecer el número de beneficiarios por componente y actividad, y luego hacer una descripción de las características más importantes del grupo meta. En la cuantificación de cada componente, proyecte el número de usuarios y microempresas. Anexe memoria de cálculo.



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

En la Segunda Versión de Mano-Facto Expotendencia Artesanal, el 17% de los participantes corresponden a unidades productivas indígenas, el 27% a rurales y el 43% a urbanos.

En la Feria “La Cultura Material Indígena del Segundo Milenio”, se beneficiarán 60 representantes de 40 etnias colombianas, 6 de grupos afrocolombianos de la Costa Pacífica y 20 representantes indígenas de diferentes países americanos.

b □ CARACTERISTICAS DEL USUARIO, (PERFIL):

Según el Censo Artesanal, la composición por género de la población dedicada a la elaboración de artesanías es del 60% de mano femenina y el 40% masculina. La distribución del trabajo en la unidad productiva artesanal sigue los patrones culturales del entorno: en las comunidades indígenas, por lo general, la mujer se dedica a los oficios de la alfarería y la tejeduría, el hombre a la talla en madera y juntos comparten el aprovisionamiento y preparación de la materia prima, mientras la comercialización sigue siendo eminentemente realizada por el hombre; en las unidades productivas rurales o campesinas, la división del trabajo es semejante a la que se presenta entre los grupos indígenas; en las zonas urbanas, a pesar de continuar siendo la mujer la que más se dedica a la actividad artesanal, cada día se suman más hombres a esta labor y con cierta igualdad se distribuyen las diferentes fases del proceso productivo.

c □ CUANTIFICACION DE LOS USUARIOS (POR COMPONENTE):

• COMPONENTE DE MERCADEO

Asesorías y Asistencia Técnica	Grupos Indígenas	Grupos Rurales	Grupos Urbanos
Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamble y acabados	44		
Desarrollo de empaques y exhibición de productos	44	66	
Cierre de ventas y manejo de pedidos	44	66	
Costeo de productos	44	66	
Rescate y conservación de productos tradicionales	44		
Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales	44	66	
Preparación de Inventarios para eventos comerciales	44	66	
Diseño e innovación de productos		66	132
Mejoramiento de productos			132
Desarrollo de empaques e imagen corporativa			132
Conocimiento del lugar de la artesanía en el mercado internacional			50



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

TOTAL	44	66	132
--------------	-----------	-----------	------------

- **COMPONENTE DE COMERCIALIZACION**

En cada evento ferial participarán 120 representantes de las unidades productivas, número que corresponde a la capacidad instalada de la Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa. Estos representantes serán elegidos por los miembros de la unidad productiva a la que pertenecen.

Evento Comercial	Usuarios Indígenas	Usuarios Rurales	Usuarios Urbanos
Segunda Versión de Mano-Facto Explotendencia Artesanal	22	33	65
La Cultura Material Indígena del Segundo Milenio	60	20	40
Expoartesanía Cafetera	4	70	46
Rueda de Negocios	86	123	111

La relación de las microempresas artesanales que serán atendidas por este proyecto, tanto en las actividades de soporte directo al mercadeo como de comercialización, podrá ser modificada durante la ejecución si surgen cambios originados por situaciones o aspectos que se salen del control de ejecutor, tales como: situaciones de orden público, desplazamiento de los artesanos microempresarios, entre otras.

El número de unidades productivas o talleres de Bogotá, beneficiarios del proyecto es de 200, se relacionan a continuación solo 150 para dar un margen de 50 para nuevos talleres, que aun no se tienen identificado. La ejecución del proyecto anterior, señala que un 25% del total de artesanos de Bogotá, lo constituyen anualmente nuevos participantes.

Estas cifras no significan que se registre un crecimiento de la población artesanal en la misma proporción, pero sí muestra la movilidad y dinámica que tiene el sector artesanal urbano. Este año por las altas tasas de desempleo que registra Bogotá, muy seguramente se incrementará el índice de ingreso de nuevos artesanos.

De las unidades productivas beneficiarias de las actividades de soporte directo al mercadeo se seleccionarán las que participarán en los eventos comerciales, de acuerdo con los avances y desarrollos que hayan logrado a través de las asesorías y se tendrán en cuenta, además los siguientes criterios :

- Participación en las asesorías y asistencias técnicas
- Aplicación de las asesorías en el mejoramiento de la producción
- Volumen y calidad de la producción
- Oportunidades de comercialización



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

- Número de veces que haya sido beneficiario del apoyo de Artesanías de Colombia en procesos de comercialización.

Los participantes en los eventos comerciales recibirán apoyo económico, de acuerdo con el tipo de población a la que pertenezcan. Así para los representantes de las comunidades indígenas, se les cubrirán los siguientes gastos:

- Transporte ida y regreso desde el lugar de origen
- Montaje del stand
- Gastos de estadía
- Traslados

Los representantes campesinos tendrán el siguiente apoyo:

- Pago parcial por montaje del stand. La asignación de los subsidios será diferencial. Se establecerá teniendo en cuenta el número de veces que haya recibido subsidio para participación en ferias.
- Gastos de estadía
- Traslados



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION
UNIDADES PRODUCTIVAS URBANAS BENEFICIARIAS EN BOGOTA**

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1				
2	Algodón y Diseño	Milciades Florez	Calle 20 No 0 -18	2861429
3	Ancestros	Claudia Mejia	Clle 137 No. 39-54	274 06 64
4	Andrès Giovanni Monroy	Andres Monroy	Cra. 54 No. 137B -24 B.17 Apto 601	226 43 40
5	Arco Iris	Esmeralda Riveros	Cra 25 No. 39-81	244 29 63
6	Arjona	Alvaro Arjona	Cra. 7 No. 9-14 Sur	2801212
7	Arjona	Pilar Arjona	Cra. 7 No. 9-14 Sur	2801212
8	Aromas Helena	Martín Bedoya - Luz Helena Cifuentes	Calle 35 A No. 79 - 13	4168552 – 4102370 - Cel: 933443220
9	Aromas Nelly	Pedro Ortiz	Diag. 109 No. 19-21	612 39 92
10	Arte Antiguo y Figuras publicitarias	Carlos Alarcón Ma Elvira Chacón	Cr. 54 No. 75 - 42	6305631 - 2507899
11	Arte de vitral y porcelanicrom	Marta Osman	Cra 10 E No. 29a-20	781 94 76
12	Arte Keru	Querubin Muñoz	Cra 5 este No. 16a-23 sur	233 11 51
13	Arte Reina	German Alberto Reina	Clle 53 No. 21-44	543 17 79
14	Arte Treinta	Gerardo Rueda	Cra 17 No. 53-75	249 11 83
15	Arte y contraste	Carlos Trujillo	Cra 20 No. 51-46	2129402
16	Arte y Presente	Joaquín Botero - Silvia Helena Cubillos	Cr. 49 No. 119 - 49 12-04	2535249



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

17	Arteboy	Ana Silvia Sierra	Clle 89 No. 87a-12	438 23 13
18	Arteboy	José Lucas Gutiérrez		
19	Artesanía en resina	Rafael Burelli	Clle 68 No. 99-38	252 78 00
20	Artesanías Freddy	Freddy Ramirez		544 29 81
21	Artesanos Ltda	Rafael Mauricio Puentes	Diag. 13A sur No. 12c-17	272 46 73
22	Artevela	Oscar Javier Ortiz	Clle 137ª No. 105-46	688 60 77
23	Asociación de Artesanos Unidos de Santafé de Bogotá	Bernardo Castillo	Cra. 91B No. 115-97	5403140
24	Bacatá	Caridad Ortegón	Calle 14 No. 1-23	2394033
25	Bacatá	Gloria Ortegón	Calle 81 Bis No. 89-41	2510538
26	Bauza	Ivon Cubides	Cra 10 No. 60-10	248 43 42
27	Bibliotecas	Esperanza Daza	Calle 24 No 16 - 16	3415268 - 3427710
28	Bocaditos de la Costa Atlántica	Clara Mutis de Garcia	Cr. 40 No. 104 - 54	2260462 - 2589334
29	Calzado Sari	Consuelo Carvajal	Calle 76ª#12f-18	366 74 76
30	Cerámicas Has	Harold Sánchez	Clle 80 No. 67-37	311 42 01
31	Cerámicas Rose	Rosa Riveros	Cra 115b No. 23-47	540 26 00
32	Cerámicas Rovers	Rosa E. Riveros		540 26 00
33	Cerámicas Santana	Fernando Meneses	Cra 9bis No. 13-24 Bosa	776 33 07
34	Cezzane	Aida Zambrano	Calle 24 Sur No. 12-75	2394033
35	Charles Joyeros	Carlos Cortés	Cra 67ª#9-42	261 50 65
36	Cirsium Ltda.	Francesca Nanetti	Cra 9B No. 126- 68	218 92 75
37	Claudia Gaitán	La mansarda	Cra 17 No. 58ª-40	345 42 73
38	Cruz y Maderas	Carlos Guillermo Cruz	Calle 71 A No. 20 - 68	5450581 - 2488909
39	Cueros Exoticos	Lilia Pineda	Diag. 65 No. 97 A 22	2231265 -



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

			Alamos	932691208
40	D,Palos y maderas	Carlos Quintana		440 11 67/4384248
41	Dalay Llama	Magda moreno	Calle 69 No. 66A-80	2528902
42	David Joyería	GUSTAVO HURTADO	CRA. 5 # 60-31	2490508
43	De armar	Ricardo Quiroga	Cra 5 No. 33-92. Apto 108	288 62 86
44	Delicias del Maiz	Patricia Paredes de Ruiz	Cr. 46 No. 79 - 51	2502918 – 6176863 - 6311710
45	Detalles Navideños	Mildred Pinzón	Av. 54 No. 105 - 69	2532966
46	Dickson Casallas	Dickson Casallas	Cr. 69 B No. 69 - 36	2513592
47	Didácticos Publicitarios	Carlos Hernando Cortés		240 56 36
48	Dios Zeus	Henry Oswaldo Meneses	Tr.18 Manzana 78 No. 5a-01 Compartir . Soacha	712 58 58
49	Diseño y decoraciones Nano	Olga Maria Ruiz		685 25 14
50	Diseños Amelia de Rios	Carlos Rios	Cra 13 No. 62 -25 Int.16	249 31 12
51	Diseños Ana Maria	Marina Ibàñez de Casasbuenas	Cra 58 No. 33-66 sur	724 13 98
52	Diseños Glaser	Gladys Trisancho	Tr.44a No. 98-11	253 80 59
53	Diseños y Proyectos	Alba Cecilia Clavijo		259 20 61
54	Dulces doña Gloria	Gloria Gutierrez de Hoyos	Calle 122 c No. 118 - 20 Apt. 101	6873311 - 7808348
55	Edgar Becerra	Edgar Becerra	Calle 18 No. 15-78	3411340
56	El huso	Ana Milena Cedeño	Clle 132 No. 52-30	226 41 14



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

57	El rincón del mueble	Rosa Maria Acosta	Clle 40ª No. 81ª-84 Apto. 313	410 65 58
58	El taller del diseño	Ana Maria Cárdenas	Clle 168 No. 32ª- 45	612 20 53
59	El vagón de los trebejos	Beatriz Estrada	Clle 78 No. 4-63 Of.602	310 40 93
61	Euroforjas industriales	Adriana Maria Bedoya	Clle 64a No. 32-27	250 06 12
62	Fachadas internacionales			536 61 13
63	Fernando Ruiz	Fernando Ruiz	Cra. 43 No. 75-30	6308107
64	Figuramos en bronce Ltda.	Oscar Bautista	Clle 72 No. 110a-30	433 96 25
65	Figuras en madera	Beatriz Lizarazo		720 12 10
66	Filigrana	Adriana Saenz	Cr. 40 No. 31 - 11 sur	7209567
67	Fiorella Donado	Jorge Alberto Calle - Fiorella Donado	Av. Suba No. 136 - 30 Casa 8	6242881 Cel: 3351794
68	Flores de Colombia Internacional	Fabio Cárdenas	Cra 54B No. 132-26	251 26 66
69	Flores, esencias y algo más	Magnolia Pardo	Calle 74 No. 78-11 BB Apto 301	251 26 66
70	Flores, Esencias y Algo Mas.	Magnolia Pardo - Milena Pardo	Calle 84 No. 78 - 11	2234465 - 2512666
71	Forja Artística	Amparo Villamizar	Cra 56ª No. 138-23	620 64 32
72	Formas perfectas	Germán Garcès	Cra 95 No. 41-13 Fontibon	298 72 01
73	Galletas y chocolates Lamby	Francisco Cortès	Cra 104C No. 136a-06	684 71 67
74	Grieta	Diana Lamir	Calle 106 No. 33-22	2568812
75	Grieta y Burbuja	Augusto Rocha	Transv. 13 A No. 115-61	2141392



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

76	Grupo de tejedoras de Usme (50)			
77	Heriberto Godoy	Heriberto Godoy	calle 89 No. 89A-34	2768447
78	Histosol	Melina Angel	Pablo VI II etapa. B90. Int.5 Apto 401	222 41 79
79	Hombres de Barro	Amparo Adames	Calle 161a No. 35-57	6718465/67139 25
80	Industrias Ormetal	Vilma del Busto	Cra 47 No. 11- 60	268 07 77
81	Inpec	Enrique Mora Diaz	Clle 93ª# 19-81	636 05 92/6160424
82	J. P handicrafts	Josè Maria Pinzon	Diag.49a Sur No. 5z-43	205 65 72
83	Juegos didacticos Pinocho	Diana Martinez	Cr. 42 No. 73 - 34	2250308
84	Juguetes de Colombia	Nestor Ivan Pamplona		315 44 03
85	Julio Cesar Triana Cuellar	Julio Cesar Triana Cuellar	Calle 143 No 115 - 43 Apt. 372	6906618 2514130
86	Kcaytu - Ideas Tejidas	Derly Giraldo	Cr 69 B No. 40 - 39 Int. 25 Apt. 202	2956377
87	La Guaneña	Maria Elena Riascos	Clle 34sur No. 74a-37	273 13 83
88	La Mansarda	Maria Eugenia de Gaitán	Cr. 17 No. 58 A 40	3454273
89	La mansión del diseño	Roberto Alfonso Roncancio		281 39 93 341 16 93
90	Líneas Cerámicas	Nohora Castañeda	Cra. 31 D No. 2A-07	2371948
91	Lluvia de aromas	Claudia Alzate	Clle 78 No. 8-09 Of.102	347 05 82
92	Los monos Profesionales	Alvaro Montes		277 79 70



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

93	Loz Cerámica	Any sepulveda	Calle 37 Sur No. 56-50 Piso 1	2380554
94	Luz Alba Arias	Comidas rápidas Pilón	Clle 53 No. 77D-35	295 19 30
95	Maniobras	Bernardo Solano	Cra 4 ^a No. 30-38	338 09 70
96	Maravillas Lidela			348 28 14
97	Maria Llano Galeria	Maria Llano	Cra 15 No. 86a-96 Apto 402	530 19 54
98	Maro	Martha Rodriguez - Martha Solano - Eneida Rodriguez	Cr. 54 No. 67 - 71	2502381 - 3110702 - 4332360
99	Menkes Artesanías	Didima Yaneth Figueredo	Av. 81 No. 109 - 15	2271716
100	Mesa Hermanos			2.42761E+13
101	Miniexport Chadday	Francisco Rueda	Av, Boyacà No. 9-57	292 05 75
102	Mox Tibso	Cesar Romero	Cra. 46 No. 42-82 Sur	2381683
103	Muñecas Stefanny	Elizabeth González		441 20 72
104	Muñecos Country	Mónica Niño	Clle 66 ^a No. 4 ^a -62. A 401	346 56 76
105	Nemcatacoa	Dilma Valderrama	Calle 43 No. 16-39	2452961
106	Olmos	Ligia de Chaparro	Av. 13 No. 143-66	2161847
107	Palos de Madera	Mauricio Toro	Cr. 47 A No. 22 A 46 Apt. 303	3680014
108	Pardo Sarmiento Vitales	Beatriz Duran	Calle 134 No. 15 ^a - 28	615 15 84
109	Precolombinos Inca	Karen Lehrer	Clle 119 No. 12-68 Apto 301	620 18 46
110	Publitaller	Martha Diazgranados - Ruben Dario	Transv. 10 A 129 A 91 Apto 302	6144685



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

		Troncoso		
111	Rabbit	Maria Victoria Torres		248 75 19
112	Raised	Raquel Martinez	Tr 43A No. 137-09 Casa 13	262 11 00
113	Ramirez Hermanos	Ricardo Ramirez	Cra 58e No. 93-93 sur	761 69 90
114	Rayuela	Estela Riaño	Cra. 20 B No. 62-38 Sur	7155964
115	S. R. Vitrales	Rodrigo Castaño - Sandra Alvarez	Calle 5 No. 15B 45 Bosa	7823205
116	Sentimientos y Arte	Amparo Martinez	Cr.55 No. 16 - 79	2606007 - 4191741
117	Seres de Luz	Ivan Martinez	Calle 54 No 73 a 27	2957873
118	Shakty	Marta Garcia	Transv. 82 No. 85- 62	430 78 80
119	Sol Hernández Diseñadores		CRA. 5 # 60-31	2490508
120	Stoneware	Jose Dario Basto		
121	Surtihoteles	Carlos Barragán	Cr. 21 No. 55 - 15	249 87 80 - 3475598
122	Taller Camino Alto			
123	Taller el Progreso			
124	Taller la Muñeca	Lucila Medellín	Av. 9ª No. 140 - 34	2169915 - 2581753
125	Taller Tibabuyes			
126	Talleres de la Lúdica en madera			
127	Tecmopol	Carlos Alberto Torres		438 00 26/4380027
128	Tejidos Alcor	Sara Corredor	Clle 38sur No. 98b-40	450 83 32



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

129	Tejidos Caste	Eduardo Castañeda	Cra 16 No. 10 -68 Sur	777 99 38
130	Tejidos el Ovejo	Clara Inés Chaparro	Clle 62ª No. 76B-36	276 64 68
131	Tejidos Gardenia	Gardenia Castro	Clle 69 No. 66a- 90	437 19 56
132	Tercer Milenio	Jorge Silva	Clle 75ª No. 71-11	430 89 51
133	Teresa Vergara	Flores y flores	Cra 17 No. 58ª-40	671 33 38
134	Tierra y Tiempo	Elsa Arenas	Cra. 4 No. 26-23	3427880
135	Todo de telar	Alicia Rocha	Calle 74 A 24 - 41	2404311
136	Tomas Herrera	Tomas Herrera	Cr. 106 A No. 143 - 26	6892318 - 2232991
137	Tradiciones Yax	Rosa Alcira Prieto	Clle 136 No. 39-16	615 89 45
138	Trufas y cajas	Ofelia Trujillo	Cra 31 No. 128-31 Apto 305.	615 06 84
139	Veladoras Santa Lucia	Edgar Rico	Clle 1d No. 24c-09	233 27 73
140	Velas en guadua	Ximena Alvarez	Cra 5 No. 56 -34. A 601.	312 58 84
141	Viartes	Orlando Ruiz	Cra 11ª No. 17-37sur	295 07 45
142	Vishnu arte y diseño	John Umaña	Cra 4 No. 12-85 Apto 402	340 49 25
143	Yediques pino ratan	Alberto Arenas	Clle 72ª No. 55-25	231 81 67
144	Zapsurra	Maritza Cruz	Clle 147 No. 27-67 Apto 501	626 77 38
145	Zoolocos - Enclave	Luz Angela Delgado - Jorge Gonzalez	Cr. 105 A No. 75 - 51	4333182
146	Alvaro Castañeda	Alvaro Castañeda		2769437/43073 40
147	Amanda Pardo	Amanda Pardo	Transv.82 No. 7-61	424 63 30
148	Ana Lucia Castañeda	Ana Lucia Castañeda	Clle 111 No. 14a-48	214 39 15
149	Beatriz Bernal	Beatriz Bernal		6364240
150	Carmen Elisa Ramirez	Carmen Elisa	Calle 36 A No. 20 -	2736639



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

		Ramirez	61	
--	--	---------	----	--



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

**PROMOCION Y DIVULGACION PARA LOS TRES EVENTOS COMERCIALES EN LA PLAZA DE LOS ARTESANOS Y
LA PEQUEÑA EMPRESA**

OBJETIVO

Promocionar y divulgar las tres ferias en el ámbito nacional y local para estimular la demanda del producto artesanal que se exhibirá y venderá en las tres ferias, programadas en el proyecto y lograr un mayor volumen de ventas, de manera que se logre superar en un 25% las obtenidas en la Primera Versión de Manofacto y alcanzar para las otras vender mínimo el 80% de los inventarios.

PLAN DE MEDIOS

Televisión

La campaña publicitaria tendrá un cubrimiento en los programas de sintonía “triple A”, a través de un comercial que se contratará para que sea pasado 45 veces, 15 por cada Feria. Igualmente, mediante la solicitud a la Comisión Nacional de Televisión del código cívico, se esperará salga al aire 90 veces, 30 para cada Evento.

Costos : \$60.659.050

Prensa

Este medio es el de mayor efectividad, según estudio realizado para la Feria Expoartesanía, el 32% del público visitante se enteró a través de este medio. Para estas ferias se contratarán 11 avisos en el periódico El Tiempo, una página, 5 columnas por 16 Cms., 4 columnas por 13 Cms y dos colores por 5 Cms. En el Espectador serán avisos de ¼ de página.

Costos : \$34.063.000

Revistas

Avisos de página policromía en las Revistas Punto G, Semana y El Buen Vivir. Estas Revistas incluirán publlirreportajes con los artesanos.

Costos : \$6.107.650

Radio



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

La campaña radial se realizará con cubrimiento en los programas noticiosos 6 A.M - 9 A.M. de Caracol, Radio Net, Radiosucesos RCN y en musicales y variedades de estos noticieros.

Costos. \$15.860.800

Vallas

Para cada Feria, se colocarán tres vallas ubicadas en la carrera 50 con calle 63, Cra. 30 con calle 88 y en la 7 con 60.

Costos : \$5.520.000

Otros

Reportajes a Artesanos, en los que se destacarán los oficios más representativos del sector artesanal, los procesos de producción y la función decorativa y utilitaria de la artesanía. Estos publirreportajes serán transmitidos en radio, T.V. y prensa.

Los costos totales de la campaña publicitaria son de \$180.521.250, de los cuales \$39.123.000 y \$ 19.187.150 corresponden a gastos de producción y comisión de la Agencia publicitaria.

La Corporación para el Desarrollo de las Microempresas asumirá \$52.421.563.



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION
UNIDADES PRODUCTIVAS INDIGENAS BENEFICIARIAS**

REGION AMAZONIA - ORINOQUIA

DEPTO.	MUNIC. O LOCALIDAD	UNIDADES PRODUCTIVAS INDIGENAS	DIAGNOSTICO	METAS
Amazonas	Chorrera Chorrera Pedrera Leticia	1 <input type="checkbox"/> Asociación de Artesanos Indígenas de la Chorrera – Etnia Huitoto. 2 <input type="checkbox"/> Asociación de Artesanos Indígenas de la Chorrera- Etnia Muinane 3 <input type="checkbox"/> Comunidad Macuna de Centro Providencia Rio Apaporis. 4 <input type="checkbox"/> Comunidad de Palmeras.	La producción artesanal del departamento del Amazonas ha ido evolucionando de la expresión nata de la cultura material hacia objetos que sincretizan elementos foráneos que la desvirtuan. El afán de comercializar ha hecho que se pierdan las características propias de la cultura indígena. En este departamento los oficios que concentran mayor población son los referentes a la madera y la tejeduría	<ul style="list-style-type: none"> • Generar procesos sostenibles de producción en 5 grupos indígenas. • Insertar en el mercado 10 productos con alto valor agregado, derivado del contenido cultural implícito en cada pieza artesanal indígena. • Aumento de la productividad en 10 grupos • 10 grupos indígenas con capacidad de respuesta a la solicitud de pedidos.
Caquetá		1 <input type="checkbox"/> Resguardos Indígenas Coreguaje de Berlín, Jerusalén 2 <input type="checkbox"/> Resguardo Maticurú de Milán 3 <input type="checkbox"/> Resguardo de Gosgona de Solano	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamble y acabados. • Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales • Desarrollo de empaques y exhibición de productos 	La cultura material de las comunidades indígenas del Caquetá, Guainía y Amazonas en su afán por comercializar y atender el gusto del cliente local han ido restándole calidad y lo más importante la identidad cultural a sus objetos artesanales. En estos departamentos el apoyo al



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

Guainía		4 <input type="checkbox"/> Resguardo Indíg. Konsaya 1 <input type="checkbox"/> Artesanos del Cabildo Indígena Piapoco 2 <input type="checkbox"/> Comunidad Indígena Curripaco de Coco Viejo	<ul style="list-style-type: none"> • Cierre de ventas y manejo de pedidos • Costeo de productos • Preparación de Inventarios para eventos comerciales 	<p>mercadeo se centrará en la recuperación de técnicas tradicionales y de los objetos mismos. En los otros departamentos donde aun se mantiene la riqueza cultural y los productos no han sufrido transformaciones negativas se adelantarán fundamentalmente actividades complementarias como empaques y se desarrollará la visión empresarial del productor, para que a u vez, comience a reconocer la actividad artesanal como una ocupación principal en la generación de ingresos.</p>
Guaviare		1 <input type="checkbox"/> Resguardo Indígena Tukano. Comunidad de Panure 2 <input type="checkbox"/> Cabildo Indígena Desana. Comunidad El Refugio		
Putumayo		1 <input type="checkbox"/> Resguardo Indígena Inga de San Andrés 2 <input type="checkbox"/> Resguardo Indígena de Colón 3 <input type="checkbox"/> Artesanos de Mocoa 4 <input type="checkbox"/> Asociación Artesanal Leandro de Sibundoy		
Vaupés		1 <input type="checkbox"/> San Miguel de Pirá Paraná 2 <input type="checkbox"/> Comunidad Tukano de Santa María 3 <input type="checkbox"/> Comunidad Indígena Kubeo – Makú Timbó Bacará 1 <input type="checkbox"/> Comunidad Indígena Piaroa		



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

Vichada		<p>de Cumaral.</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Resguardo Indígena Sikuani de Tuparro</p>		
COSTA ATLANTICA	<p>Cesar</p> <p>Córdoba</p> <p>Guajira</p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Comunidad de Kwanimun (Reunidas pensando)</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Comunidad Indígena Arwaca de Simonurua</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Comunidad Indígena Arwaca. Reunión de Mujeres Indígenas de Seyminin</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Grupo Arwaco Kunsumunu Amia "pensamiento de Mujer</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Resguardo indígena Zenú San Andrés de Sotavento</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Cabildo Zenú San Antonio del Palmito</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Artesanas Wayuú de la Zona del Ferrocarril</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Comunidad de Bahía Portete</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Comunidad Wayuú de Bolivar, Uribia y Manaurei</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Comunidad Indígena Wayuu de Nazaret</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de productos tradicionales. • Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales • Desarrollo de empaques y exhibición de productos • Cierre de ventas y manejo de pedidos • Costeo de productos • Preparación de Inventarios para eventos comerciales 	<p>Las comunidades indígena Wayuú de la Guajira se han caracterizado por el mantenimiento de las técnicas tradicionales de producción de las hamacas, mochilas y vestidos tradicionales. Sin embargo, las incursiones que han hecho en los mercados nacionales e internacionales han implicado la modificación de los procesos de producción para reducir costos, dado que los precios no son competitivos, generando un descenso en la calidad y en la cantidad de la producción.</p> <p>Con la ejecución de este proyecto se logrará :</p> <ul style="list-style-type: none"> • El rescate, fortalecimiento, recuperación y adecuación de técnicas en 4 unidades productivas. • Respuesta competitiva de 4 unidades productivas en los diferentes mercados <p>En el departamento del Cesar, la etnia Arwaca, los logros que se buscan son :</p>



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

				<ul style="list-style-type: none"> • Agregación de valor al producto en 4 comunidades • Capacidad de respuesta a la solicitud de pedidos de 4 grupos <p>En Córdoba, departamento que concentra el mayor número de artesanos del país, dedicados al oficio de la cestería en cañaflacha, se pretende lograr :</p> <p>Adecuar la oferta a la demanda en volumen, calidad y precio de 2 de las unidades productivas más representativas de la etnia Zenú.</p>
CENTRO ORIENTE	Tolima	1 <input type="checkbox"/> Comunidad Indígena Chenche Amayarco 2 <input type="checkbox"/> Comunidad indígena Coyaima	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de empaques y exhibición de productos • Cierre de ventas y manejo de pedidos • Costeo de productos • Preparación de Inventarios para eventos comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Perfeccionamiento de empaques para el jabón de la tierra en 2 grupos. • 2 grupos con capacidad de negociación
OCCIDENTE	Cauca	3 <input type="checkbox"/> Cooperativa Multiactiva de Mujeres de Guapí. 4 <input type="checkbox"/> Cabildo Indígena Guambiano la María. Piendamó 5 <input type="checkbox"/> Comunidad Indígena Yanacona de la Vereda del Alto Mú,	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de productos tradicionales. • Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales • Desarrollo de empaques y exhibición de productos • Cierre de ventas y manejo de 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 líneas de Productos competitiva procedentes de igual número de unidades productivas. • 4 unidades productivas con capacidad de gestión en nuevos mercados. • Aumento de la productividad en 4



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

	Chocó	<p>6 <input type="checkbox"/> Cabildo Indígena de Guambía. Silvia</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Comunidad Negra de Arusí</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Asociación Microempresarial de Artesanos Unidos de Istmina</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Grupo de Mujeres Jefes de Hogar</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Comunidades del Bajo San Juan. San Bernardo</p>	<p>pedidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costeo de productos • Preparación de Inventarios para eventos comerciales 	<p>unidades productivas</p> <ul style="list-style-type: none"> • A partir de la evaluación de las asesorías dictadas el año anterior, se definirá 4 nuevas Líneas de productos (Una en por cada grupo), • Optimización de procesos de producción en los 4 talleres o unidades productivas • Aumento de productividad en 4 talleres
--	-------	---	---	---



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES BENEFICIARIAS

REGIÓN	DEPTO.	UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES	ACTIVIDADES	METAS
ATLANTICA	Atlántico	1 <input type="checkbox"/> Artesanos Cesteros de Paluato y Guaymaral 2 <input type="checkbox"/> Talladores de Galapa y Tubará. 3 <input type="checkbox"/> Taller Artesanal de Malambo 4 <input type="checkbox"/> Artesanos de Puerto Colombia y Soledad	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de empaques y exhibición de productos • Cierre de ventas y manejo de pedidos • Costeo de productos • Preparación de Inventarios para eventos comerciales • Diseño e innovación de productos • Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Estos grupos no fueron beneficiarios del proyecto anterior. Con la Inclusión en esta propuesta se busca dinamizar la producción de estos grupos, que actualmente se encuentra en una fase de decaimiento. • Estos grupos no fueron beneficiarios del proyecto anterior. Con la Inclusión en esta propuesta se busca dinamizar la producción de estos grupos, que actualmente se encuentra en una fase de decaimiento.
	Bolívar	1 <input type="checkbox"/> Artesanos de Arroyo Grande 2 <input type="checkbox"/> Artesanos cesteros de Betania, Magangué 3 <input type="checkbox"/> Artesanas Bordadoras de Mompox 4 <input type="checkbox"/> Artesanos de Talaigua Nueva, Mompox 5 <input type="checkbox"/> Asociación de artesanos de Barú 6 <input type="checkbox"/> Grupo de Artesanal de Cascajal. 1 <input type="checkbox"/> Talladores del Carbón de		



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

	Cesar	<p>Becerril, El Paso, y Chiriguana.</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Tejedoras de Chemesquemena y Guatapurí</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Asociación de Artesanas de Chimchagua</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Asociación de artesanas de Saloa, Candelaria y Mandinguilla</p>		<p>para que recuperen y amplíen su oferta. Los otros dos grupos, serán fortalecidos para que continúen afianzándose como asociaciones con capacidad de respuesta tanto en calidad, cantidad, precio y oportunidad.</p>
	Córdoba	<p>1 <input type="checkbox"/> Alfareras de Momil</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Tejedores de Pueblo Nuevo</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Artesanos de Canalete y Montelibano</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Artesanos de Planeta Rica</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Estos grupos no fueron beneficiarios del proyecto anterior. Con la Inclusión en esta propuesta se busca dinamizar la producción de estos grupos, que actualmente se encuentra en una fase de decaimiento y pérdida de la tradición en los oficios de la alfarería, como las expresiones de la cultura material Zenú
CENTRO ORIENTE	Boyacá	<p>5 <input type="checkbox"/> Artesanas Tejedoras de Tópaga</p> <p>6 <input type="checkbox"/> Grupo Artesanal de Toca</p> <p>7 <input type="checkbox"/> Talladores de Muzo</p> <p>8 <input type="checkbox"/> Artesanos Tejedores de Pesca</p> <p>9 <input type="checkbox"/> Cesteros de Chinavita y Somondoco</p> <p>10 <input type="checkbox"/> Talladores de Chivor y Garagoa</p> <p>11 <input type="checkbox"/> Artesanos de Guateque</p> <p>12 <input type="checkbox"/> Tejedoras de Floresta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de empaques y exhibición de productos • Cierre de ventas y manejo de pedidos • Costeo de productos • Preparación de Inventarios para eventos comerciales • Diseño e innovación de productos • Adecuación y mejoramiento de 	<ul style="list-style-type: none"> • Estos grupos no fueron apoyados con el proyecto anterior. Se propone impulsar el desarrollo de oficios tradicionales, como una actividad ocupacional que involucra mano de obra tanto femenina, con la tejeduría y la cestería, como masculina, con la talla en piedra.



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

			técnicas tradicionales	
	Cundinamarca	1 <input type="checkbox"/> Grupo de carpinteros de Zipacón 2 <input type="checkbox"/> Tejedoras de Madrid 3 <input type="checkbox"/> Grupo de Artesanos de Bojacá 4 <input type="checkbox"/> Hilanderas de Soacha		<p>Estos grupos no fueron apoyados con el proyecto anterior. Se propone impulsar el desarrollo de oficios tradicionales, en 4 unidades productivas o talleres. como una actividad ocupacional en 4 unidades productivas o talleres.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulso a la actividad de cantería en San José de Itsnos y a la alfarería en La Vega. • Fortalecimiento de los procesos adelantados en el proyecto anterior, en el campo de la innovación de productos, desarrollo de empaques y mejoramiento de las técnicas de producción en los 2 grupos restantes. • Reactivación de la producción cerámica de Capitanejo • Consolidación de los procesos alcanzados por los grupos de tejedoras de Mutiscua, Curití y Charalá
	Huila	1 <input type="checkbox"/> Artesanos talladores de las veredas el Tablón y el Mortiño del Municipio de San Jose de Itsnos 2 <input type="checkbox"/> Artesanos Tejedores de Obando 3 <input type="checkbox"/> Tejedores de Fique de La Jagua, Garzón 4 <input type="checkbox"/> Alfareros de La Vega, campoalegre		
	Santander	1 <input type="checkbox"/> Cerámica Vidriada de Capitanejo 2 <input type="checkbox"/> Cooperativa la Merced de Mutiscua 3 <input type="checkbox"/> Cooperativa Artesanal de Curití 4 <input type="checkbox"/> Corporación para la Recuperación Comunera del		
				<ul style="list-style-type: none"> • Fomento al oficio de la alfarería en



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

	Tolima	<p>Lienzo de la Tierra de Charalá</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Joyeros de Ataco 2 <input type="checkbox"/> Artesanos de Guayabal 3 <input type="checkbox"/> Cesteros Viva el Arte del Guamo 4 <input type="checkbox"/> Alfareros de Natagaima</p>		los municipios de Ataco, natagaima y Guayabal y de la cestería en el Guamo
OCCIDENTE	<p>Caldas</p> <p>Cauca</p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Cooperativa Artesanal de Aguadas</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Grupo Artesanal de Supía. Oficio : Sombrerería realizada en caña brava. 7 Mujeres.</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Cooperativa Artesanal de Salamina</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Grupo Artesanal de Pensilvania. Talla en madera</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Artesanos cesteros de Guatilá 2 <input type="checkbox"/> Artesanos cesteros de Guapi – Bella Vista 3 <input type="checkbox"/> Artesanos talladores de Guapi 4 <input type="checkbox"/> Artesanos de las Veredas San Juan, Placetillas, Angoní y Cidral del Municipio de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de empaques, embalaje y exhibición de productos • Cierre de ventas y manejo de pedidos • Costeo de productos • Preparación de Inventarios para eventos comerciales • Diseño e innovación de productos • Adecuación y mejoramiento de procesos productivos • Elaboración de prototipos para ser sometidos a pruebas de mercado • En Guatilá, se realizarán todas las actividades enumeradas, por ser una localidad con vocación y potencialidades en el oficio de la 	<ul style="list-style-type: none"> • En el Dpto. De Caldas se adecuarán los procesos de tintorería y se desarrollarán mínimo 4 productos nuevos, aplicando el resultado de la asesoría en tintes. • Optimización de procesos en 4 unidades productivas • Hacer aprovechamiento eficiente de los recursos naturales (paja tetera, en el caso de la cestería y lana de oveja en la tejeduría) y de la mano de obra conocedora de los oficios. • Fortalecimiento de la producción en 4 localidades caucanas.



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

		Bolivar	<p>cestería en paja tetera y que no se atendió en el proyecto anterior.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En los otros municipios, de acuerdo con la evaluación de las asesorías y asistencia técnica que recibieron en 1998, se reforzarán algunos temas y se dictarán aquellas que no se contemplaron en el proyecto anterior. 	
	Quindío	<p>1 <input type="checkbox"/> Artesanos de Montenegro 2 <input type="checkbox"/> Grupo artesanal de la Tebaida 3 <input type="checkbox"/> Artesanos de Quimbaya 4 <input type="checkbox"/> Grupos artesanales del área rural de Armenia</p>		<p>Reactivación de la producción artesanal en mínimo 8 grupos artesanales del Quindío tradicionales de los oficios de la joyería, calado, talla y cestería, integrados en el ámbito de la producción artesanal, como actividad generadora de puestos de trabajo.</p>
	Risaralda	<p>1 <input type="checkbox"/> Artesanos orfebres de Quinchía 2 <input type="checkbox"/> Talladores de Pueblo Rico 3 <input type="checkbox"/> Cesteras de la Vereda de Santa Cecilia, del Municipio de Pueblo Rico 4 <input type="checkbox"/> Grupo Artesanals de Caladores de Santa Rosa de Cabal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación y refuerzo de las asesorías y asistencia técnica dictadas en el proyecto anterior 	<p>Definición de líneas de productos, volúmenes, precios, color, standarización de medidas de acuerdo con las tendencias del mercado, en mínimo dos microempresas artesanales.</p>
		<p>1 <input type="checkbox"/> Bordadoras de Cartago 2 <input type="checkbox"/> Grupos Artesanales de Nioanamito, Joaquincito y Juan Cobo de Buenaventura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estos grupos no se beneficiaron del proyecto anterior. Por tanto recibirán la totalidad de las actividades programadas. 	



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

	Valle		Excepto Cartago, los demás grupos no se beneficiaron del proyecto anterior. Por tanto recibirán la totalidad de las actividades programadas	
--	-------	--	---	--



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION
UNIDADES PRODUCTIVAS URBANAS BENEFICIARIAS**

REGIÓN	DEPTO.	UNIDADES PRODUCTIVAS URBANAS	ACTIVIDADES	METAS
ATLANTICO	Bolivar	1 <input type="checkbox"/> Grupo Artesanal María Cano 2 <input type="checkbox"/> Lencería de Carmen de Bolivar	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño e innovación de productos • Mejoramiento de productos • Desarrollo de empaques e imagen corporativa • Penetración de mercados internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer 2 grupos urbanos • Desarrollar dos líneas nuevas de productos
OCCIDENTE	Caldas	3 <input type="checkbox"/> Taller Vizantino 4 <input type="checkbox"/> Artesanías Vanegas y Ciprés	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño e innovación de productos • Mejoramiento de productos • Desarrollo de empaques e imagen corporativa • Penetración de mercados internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuidad en el proceso adelantado en el proyecto anterior.
	Quindio	1 <input type="checkbox"/> Taller Efigies de Montenegro 2 <input type="checkbox"/> Grupo Artesanal Las Estaciones		<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión en la actividad artesanal del departamento de oficios tradicionales que han perdido vigencia.
	Risaralda	3 <input type="checkbox"/> Taller de Muñequería en tela. Pereira 4 <input type="checkbox"/> Joyería de Pereira		<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión en la actividad artesanal del departamento de oficios tradicionales que han perdido vigencia
	Valle	1 <input type="checkbox"/> Taller de Cartonaje en		



**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

	Cauca	<p>Cali</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Artesanos Tradicionales de Tulúa</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Artesanos de la Forja Popayán</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Miniaturas Guambianas</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión en la actividad artesanal del departamento de oficios tradicionales que han perdido vigencia • Inclusión en la actividad artesanal del departamento de oficios tradicionales que han perdido vigencia
CENTRO ORIENTE	Huila	<p>1 <input type="checkbox"/> Artesanías Típicas de Pitalito</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Artesanía Andina</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño e innovación de productos • Mejoramiento de productos • Desarrollo de empaques e imagen corporativa • Penetración de mercados internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuidad en el proceso de fomento a la artesanía huilense en dos talleres de proyección internacional



La clasificación para los grupos de proyecto Microempresa se ha hecho en tres niveles. En este documento están el grupo 1 completo, los grupos 2 y 3 de debe complementar con unos cuadros que posee Mary Figueroa.

1. ARTESANOS TRADICIONALES QUE MANEJAN MERCADOS LOCALES

Se han identificados 70 unidades productivas cuyos productos no han desbordado el mercado local por falta de oportunidades de comercialización y por tanto de adecuación de su oferta a ámbitos de otro orden. Este grupo está compuesto por las siguientes comunidades:

DEPARTAMENTO DE BOYACA

Municipio: **CERINZA**

Vereda: **El Chital**

1. ASOARTESPARTO

No. Integrantes: 18

Representante: María Asunción Verdugo

Identificación: Nit. 23.429.747

Dirección: Vereda Chital

Teléfono:

Oficio: Cestería

Materia prima: Esparto

Productos: Portacazuelas, individuales, fruteros, cubierteros, paneras, entre otros.

Descripción de la situación actual:

El grupo esta conformado legalmente con personería jurídica. Sin embargo, estuvo inactivo durante varios años, actualmente está en proceso de reactivación.

La materia prima empleada en la elaboración de productos es de fácil consecución, lo cual garantiza un buen nivel de producción. Cuentan con insumos como agujas para enmallar, tijeras, gramera y cucharitas medidoras. Este oficio no requiere de equipos o herramientas de avanzada complejidad, lo que permite la realización de la labor en sus sitios de residencia. Semanalmente se reúnen los asociados para coordinar las labores que benefician a la agremiación.

Municipio: **TOCA**

Vereda: **Centro**

2. TEJIDOS ATAWALPA

No. Integrantes: 4

Representante: Alberto Aldana

Identificación: Nit. 52.046.378

Dirección: Carrera 6 # 6 -60 Toca

Teléfono: 0987 36 84 51



Oficio: Tejeduría
Materia prima: Lana
Productos: Cojines, Cobijas, Ruanas.

Descripción de la situación actual:

El grupo, altamente productivo y organizado, está conformado legalmente y está tramitando la personería jurídica actualmente. Sus integrantes cuentan con telares semi industriales, telares manuales, dominio de la técnica y manejo en tinturado de lana.

El volúmen de producción es de 80 unidades/mes las cuales realiza por encargo. La materia prima es de fácil consecución, lo cual garantiza un buen nivel de producción.

Los productos son comercializados a nivel local en un punto de venta localizado en el pueblo, a nivel regional solo han tenido la oportunidad de participar en el evento comercial “Boyacá en Corferias”.

Este grupo requiere asesorías en diseño para el desarrollo de nuevos productos, la imagen comercial y la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, asimismo reforzar la estructura organizativa involucrando 3 talleres más y realizando un censo de tejedores que se puedan involucrar en las asesorías y ampliar las estrategias de comercialización y acopio de productos.

Municipio: **FLORESTA**
Vereda: **Casco Urbano y Potreros**

3. GRUPO ARTESANAL DE FLORESTA

No. Integrantes: 8
Representante: Miriam Elisa Puentes Barbosa
Identificación: 23.587.959
Dirección: Calle 4 No. 4 - 17
Teléfono: 0987 86 30 67
Oficio: Tejeduría
Materia prima: Algodón
Productos: Bolsos, cotizas.

Descripción de la situación actual:

El municipio cuenta con 4 talleres que se dedican a la producción de cotizas que comercializan a nivel local y fuera del municipio a través de intermediarios. Con la intervención de Artesanías de Colombia y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas -CDM-, se desarrollaron nuevos productos, aprovechando el dominio y destreza en la tejeduría, se aplicaron nuevos métodos para agilizar el proceso productivo, se hicieron propuestas de empaque y embalaje, así como en alistamiento de la producción para participar exitosamente en ferias y manejo de ventas y pedidos.

La materia prima no es disponible en el municipio, la adquieren en Bogotá fácilmente, lo que garantiza un buen nivel de producción.



Teniendo en cuenta el nivel de organización, la disponibilidad de mano de obra, el dominio del oficio, es un grupo que puede llegar a un mercado más amplio. Para ello, se debe dar continuidad al proceso iniciado por Artesanías de Colombia y la CDM.

Municipio: **PESCA**

Vereda: Casco urbano, el Palmar, Nocuata, Corazón y Suaneme

4. ARTESANOS DE PESCA

No. Integrantes: 14

Representante: Martha Pedraza

Identificación: 51.705.646

Dirección: Calle 7 No. 6 - 42

Teléfono: 0987 78 40 63

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Lana natural

Productos: Cobijas, cojines, tapetes

Descripción de la situación actual:

El grupo esta conformado legalmente y está tramitando la personería jurídica actualmente. La materia prima es adquirida en el mismo municipio, lo cual garantiza un buen nivel de producción. Los integrantes trabajan cada uno en su casa, pero se reúnen semanalmente para coordinar las labores que benefician a la agremiación.

No poseen un taller comunal, cada uno trabaja en su casa con la herramientas básicas (aguja para enmallar, tijeras, gramera, telar). Este oficio no requiere de equipos o herramientas de avanzada complejidad.

Este grupo ha desarrollado productos nuevos, ha recibido asesoría en manejo de color y tintes nuevos. Los productos desarrollados no cuentan aún con empaque ni etiqueta. La producción es comercializada a nivel local y regional. Han participado en eventos como expoartesánías y ferias regionales.

Este grupo fue beneficiario del proyecto adelantado por Artesanías de Colombia y la CDM, logrando avances importantes en desarrollo de productos, mejoramiento de las técnicas de producción, desarrollo de empaques e imagen corporativa, manejo de ventas y pedidos, alistamiento de la producción para eventos comerciales y costeo de productos. Sin embargo, como es un grupo nuevo y con altas posibilidades de asumir un esquema empresarial, es necesario hacer seguimiento y avanzar en una segunda etapa que permita reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.

Municipio: **OICATA**

Vereda: **Casco urbano**

5. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE OICATÁ (ARTESO)



No. Integrantes: 11
Representante: Leopoldina de Viasús
Identificación:
Dirección: Asociación de artesanos de Oicatá (ARTESO)
Teléfono: 0987 404464
Oficio: Cerámica y Alfarería
Materia prima: Arcilla
Productos: Tabletillas, Placas, fruteros, jarras, materas...

Descripción de la situación actual:

Los Artesanos de Oicatá cuentan con una organización cooperativa que les permite trabajar en grupo y un buen apoyo y asesoría por parte del Sr. Winston Porras y la colaboración permanente del alcalde. Ellos tienen gran interés por hacer productivo el taller y sacar una producción para ser comercializada en mercados regionales.

La alcaldía de Oicatá, estableció para este grupo, un taller dotado con horno a gas, herramientas básicas. Estos artesanos tienen un muy alto dominio de la técnica y manejo de engobes y acabados. La materia prima es de fácil consecución, lo cual garantiza un buen nivel de producción.

Los productos desarrollados no cuentan aún con empaque ni etiqueta; son comercializados a nivel local y en en mercados cercanos a través de intermediarios por pedido.

Municipio: **TOPAGA**
Vereda: **Casco urbano**

Datos generales:

6. ASOUCAT
No. Integrantes: 12
Representante: Transito Castro
Identificación: 24.113.523
Dirección: Carbocol Centro
Teléfono: 0987 779 70 04 - 779 70 33 / 34
Oficio: Tejeduría
Materia prima: Lana natural
Productos: Tapetes, gualdrapas, cojines, edredones

Descripción de la situación actual:

En Tópaga se ha organizado un grupo artesanal, simultáneo al grupo de niños del carbón, el cual ha contado con asesorías técnicas dictadas por el Sena, sin embargo aún presentan deficiencias tanto en la calidad como en el diseño. Igualmente, requieren de apoyo en gestión empresarial y en comercialización.



Cuentan con herramientas como telares, agujas, urdidoras, cardas. La materia prima es de fácil consecución, ya que se produce en casi toda la región, principalmente en la plaza de Sogamoso y Pesca, lo que garantiza llegar a un buen nivel de producción.

Municipio: **TIPACOQUE**

Vereda: **Casco urbano**

7. ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS DE TIPACOQUE

No. Integrantes: 25

Representante: Elvia López

Identificación:

Dirección:

Teléfono:

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Fique

Productos: Individuales, portavasos, tapetes, apliques

Descripción de la situación actual:

Es un grupo artesanal constituido legalmente con asesorías técnicas dictadas por Artesanías de Colombia y la CDM. Sin embargo aún presentan deficiencias tanto en la calidad como en el diseño.

Cuentan con herramientas como agujas y tintes. La materia prima es de fácil consecución, ya que se produce en casi toda la región, la compra de este se realiza principalme en la plaza de Covarachía, lo que garantiza un buen nivel de producción.

Municipio: **TIPACOQUE**

Vereda: **Casco urbano**

8. ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS DE TIPACOQUE

No. Integrantes: 25

Representante: Elvia López

Identificación:

Dirección:

Teléfono:

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Fique

Productos: Individuales, portavasos, tapetes, apliques

Descripción de la situación actual:

Es un grupo artesanal constituido legalmente con asesorías técnicas dictadas por Artesanías de Colombia y la CDM. Sin embargo aún presentan deficiencias tanto en la calidad como en el diseño.

Cuentan con herramientas como agujas y tintes. La materia prima es de fácil consecución, ya que se produce en casi toda la región, la compra de este se realiza principalme en la plaza de Covarachía, lo que garantiza un buen nivel de producción.



DEPARTAMENTO DEL META

Municipio: **PUERTO GAITAN**

Vereda: Comunidades de Guacoyo, Corozito y Yopalito

9. COMUNIDADES DE GUACOYO, COROZITO Y YOPALITO

No. Integrantes: 25

Representante:

Identificación:

Dirección: Fondo Mixto de promoción y cultura del Meta

Teléfono:

Oficio: Cestería y tejeduría

Materia prima: Cumare y moriche

Productos: Bolsos, contenedores, chinchorros, budares, cebucanes...

Descripción de la situación actual:

Son comunidades indígenas de la etnia Sikuni que a pesar de la aculturación sufrida mantienen todavía la producción de objetos de su cultura que se pueden considerar artesanales.

Se recomienda principalmente realizar una asesoría en rescate de la cultura material con estos grupos y evaluar su capacidad productiva. Se requiere asesoría en diseño para el desarrollo de la imagen comercial y la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, mejoramiento de la técnica, la calidad y el manejo de los estándares de tamaños y colores. Asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta en común porque cada uno vende sus productos independientemente.

DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Municipio: **IBAGUE**

Casco urbano

10. TALLER MALAMBO

No. Integrantes: 6

Representante: Nelly Suaterna

Identificación:

Dirección: Manzana A Casa 6A, Arcamonica.

Teléfono:

Oficio: Muñequería

Materia prima: Amero de maíz, calceta de plátano

Productos: Muñecos.

Descripción de la situación actual:



Este grupo comercializa sus productos a nivel local y regional. y la materia prima es conseguida en las plazas de mercado. Los insumos como tintes son conseguidos en Bogotá.

Municipio: **IBAGUE**

Casco urbano

11. TALLER “BAMBUSALES”

No. Integrantes: 7

Representante: Ernesto Casas

Identificación: 14.214.060

Dirección: 4a Estadio No. 33A - 20

Teléfono:

Oficio: Instrumentos musicales, cestería

Materia prima: Totumos, semillas y guadua

Productos: Instrumentos musicales, individuales, portacazuelas, fruteros, revisteros.

Descripción de la situación actual:

Este grupo carece de una estructura organizativa, los productos no son competitivos por la ausencia de identidad, diseño y altos precios. Carecen de estrategias de comercialización y acopio de los productos así como la consecución de materia prima.

DEPARTAMENTO: **GUAINIA**

Municipio: **INIRIDA**

Vereda: Laja lisa

12. GRUPO ARTESANAL DE LAJALISA.

No. Integrantes: 12

Representante: Orlando Gaitán Cobarte

Identificación: Nit.

Dirección: Comunidad de Laja lisa

Teléfono: 098 5656006

Oficio: Talla

Materia prima: Palo balso

Productos: Figuras de animales, bancos.

Descripción de la situación actual:

El grupo artesanal de Laja Lisa esta conformado por indígenas piapocos. Tienen un buen manejo de la técnica.

Cada artesano trabaja en un área pequeña de sus casas. Cercano al lugar de residencia se encuentra la materia prima, que permite ser almacenada y utilizada de acuerdo a las necesidades de cada artesano. Cuentan con herramientas y maquinaria simple que permite agilizar el proceso productivo. Los insumos como las lijas son conseguidas en el casco urbano de Inírida. Han recibido asesoría en desarrollo de productos, redimensionamiento y aplicación de acabados naturales.



DEPARTAMENTO: **GUAVIARE**

Municipio: **MIRAFLORES**

Vereda: Casco urbano - Miraflores centro

13. ASOCIACIÓN DE ARTESANAS LAS MISIPI.

No. Integrantes: 14

Representante: María Medellín

Identificación: 30.042.413

Dirección: Miraflores centro

Teléfono: 09858 62074 - 62070

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Palma de cumare

Productos: Mochilas, bolsos, contenedores, cojines.

Descripción de la situación actual:

Es un grupo artesanal pluriétnico al que pertenecen integrantes de varias comunidades indígenas. El grupo artesanal es muy valioso por cuanto lo conforman artesanas muy activas, que saben trabajar en equipo, además poseen liderazgo ante los demás artesanos de la localidad, además cuentan con el respaldo de las entidades administrativas locales, y esto ha permitido hasta la fecha fortalecer el grupo en cuanto a manejo de los recursos y mejoramiento de la producción.

El grupo artesanal el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan seguimiento a las actividades desarrolladas por Artesanías de Colombia y la CDM en cuanto a diversificación de la producción, continuidad al proceso comercial, fortaleciendo los conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, realizar negociaciones y transacciones financieras, distribuir utilidades e invertir para proyectos futuros.

DEPARTAMENTO: **VICHADA**

Municipio: **CUMARIBO**

Vereda: Comunidad Indígena de Autana

14. ADEMA - ASOC. DE MUJERES DE AUTANA

No. Integrantes: 21

Representante: Santiago Cedeño Gómez

Identificación: 8.191.053

Dirección: Asuntos indígenas, Alcaldía de Cumaribo, Vichada

Teléfono:

Oficio: Tejeduría, cestería

Materia prima: Cumare, juajua

Productos: Mochilas, chinchorros, individuales, fruteros, canastas contenedores, telas, balay...



Descripción de la situación actual:

La comunidad de Autana ha organizado un comité de mujeres artesanas desde hace unos 4 años, es muy consolidado, el nivel de manejo de la técnica es excelente, son muy laboriosas y receptivas a las nuevas propuestas.

La materia prima es conseguida en sitios aledaños a la comunidad. La comercialización de los productos se hace a nivel local en el casco urbano de Cumaribo después de transportarse por río. La falta de canales de comercialización hace que estos grupos no tengan como fuente constante la labor artesanal. Han recibido asesoría en investigación de tintes naturales.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar y realizar la negociación y las transacciones financieras, como distribuir utilidades y como invertir para proyectos futuros. Así mismo implementar la imagen comercial del grupo.

DEPARTAMENTO: ANTIOQUIA

Municipio: **APARTADO**

Vereda: Casco urbano

Datos generales:

15. Artesanos independientes.

No. Integrantes: 25

Representante: Beatriz Gamboa

Identificación:

Dirección: Centro Comercial Los Cunus Local DECORBEC

Teléfono: 094 82 75 250 - 8273672

Oficio: Cestería

Materia prima: Calceta de platano

Productos: Empaques, abanicos, contenedores.

Descripción de la situación actual:

Es un grupo artesanal de negritud al que pertenecen integrantes de varias comunidades .

El grupo artesanal es muy valioso por cuanto lo conforman artesanas muy activas, que saben trabajar en equipo. La materia prima es abundante en la región, lo que garantiza una buena capacidad de producción. Se plantea la elaboración de un proyecto de desarrollo sostenible por cuanto los suelos de las fincas bananeras se estan detriorando por el uso de lazos de polipropileno

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad



productiva, como comercializar y realizar la negociación y las transacciones financieras, como distribuir utilidades y como invertir para proyectos futuros.

DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

Municipio: **ZIPAQUIRA**

Casco urbano

16. Artesanos independientes.

No. Integrantes: 2

Representante: Nelson Rodríguez, Jesús Beltrán

Identificación: 80.540.029 , 11.346.644 de Zipaquirá

Dirección: Calle 14 B No. 2A 24 B. San Juanito

Teléfono: 091 8514492

Oficio: Talla en sal

Materia prima: Sal vigua, sal cristal

Productos: Lámparas, relojes.

Descripción de la situación actual:

Son artesanos independientes. Cuentan con un taller ubicado en el solar de una de las casas donde habitan. Poseen una pulidora, herramientas básicas para talla y desbaste como gubias, formones, entre otras. Los acabados son naturales.

La materia prima es comprada por toneladas en la catedral de sal, lo cual garantiza abastecimiento permanente. Con la intervención de Artesanías de Colombia y la CDM, se inicio un proceso de innovación productiva y gestión comercial, que debe ser continuado para que se consolide como grupo con esquema empresarial. Igualmente, es necesario ampliar el radio de acción a nuevos grupos de talladores y promover un poco más el oficio de la talla en sal.

Municipio: **GUADUAS**

Casco urbano

17. Artesanos individuales de Guaduas.

No. Integrantes: 27

Representante: Casa de la Cultura

Identificación: Varios

Dirección: Casa de la Cultura - Guaduas

Teléfono:

Oficio: Cerámica, cestería, tejeduría

Materia prima: Arcilla, guadua, fique

Productos: Bolsos. mesas sillas, vasijas, jarrones...

Descripción de la situación actual:

El grupo no esta conformado legalmente. Los Artesanos de Guaduas no se han consolidado como asociación, trabajan individualmente. Por ello se recomienda una asesoría previa en conformación de grupos.



DEPARTAMENTO: CAUCA

Municipio: **SILVIA**

18. ARTESANOS DEL RESGUARDO DE AMBALÓ.

No. Integrantes: 12

Representante: Florinda Almendra

Identificación: 25.684.560 Silvia

Dirección: Cabildo Indígena de Ambaló y Quizgo.

Teléfono:

Oficio: Tejeduría en telar vertical y crochet

Materia prima: Lana natural

Productos: Ruanas, cobijas, gorros, bufandas, mochilas, sacos...

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanos indígenas conformado hace dos años por iniciativa propia. No tienen personería jurídica. No existe en el momento una continuidad en el trabajo debido a la falta de organización como grupo. Elaboran productos de consumo local pero tienen una fijación de producir para llevar fuera de la región. La capacidad productiva de ambaló es alta pero su deficiente organización no permite estimar dicha capacidad. Comercializan los productos al casco urbano de Silvia en los días de mercado. La materia prima se obtiene de la región, es de muy buena calidad y además las artesanas son excelentes hiladeras.

Municipio: **SILVIA**

19. ARTESANOS DEL RESGUARDO DE AMBALÓ.

No. Integrantes: 6

Representante: Juan Francisco Romero

Identificación: 79.152.269 Bogotá

Dirección: Cabildo Indígena de Ambaló y Quizgo.

Teléfono:

Oficio: Carpintería

Materia prima: madera de pino

Productos: Sillas, mesas, juguetería

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanos indígenas conformado hace tres años por iniciativa del Sr. Francisco Romero, quien llegó a la región para capacitar a los artesanos en las técnicas de la madera. No tienen personería jurídica. Elaboran productos de consumo local pero no están elaborando productos tradicionales. Comercializan los productos en el casco urbano de Silvia en los días de mercado.



La materia prima se obtiene de la región ya que existen zonas de arborización con pino en todo el Cauca para evitar el daño en el medio ambiente. En el municipio de Silvia hay una extensa zona de pino, de donde se abastecen los artesanos que trabajan la madera.

Municipio: **SILVIA**

20. ARTESANOS DEL RESGUARDO DE QUIZGO.

No. Integrantes: 12

Representante: María Eduviges Muelas

Identificación: 25.682.709 Silvia

Dirección: Cabildo Indígena de Ambaló y Quizgo.

Teléfono:

Oficio: Tejeduría en telar vertical y crochet

Materia prima: Lana natural

Productos: Ruanas, cobijas, gorros, bufandas, mochilas, sacos...

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanas indígenas conformado hace varios años por iniciativa propia. No tienen personería jurídica. No existe en el momento una continuidad en el trabajo debido a la falta de organización como grupo. Elaboran productos de consumo local principalmente en crochet como mochilas con diseños rescatados y creados en la región,. No se tiene identidad en el diseño tradicional por lo que se elaboran diseños de la región como paisajes y elementos culturales. No han participado en ferias a nivel nacional, pero sacan los productos al casco urbano de Silvia en los días de mercado.

La materia prima se obtiene de la región, es de muy buena calidad y además las artesanas son excelentes hiladeras.

Municipio: **PAEZ**

Vereda: RESGUARDO INDÍGENA DE TÁLAGA Y MOSOCO.

21. Comité de artesanas del Resguardo Indígena de Tálaga.

No. Integrantes: 10

Representante: María Eduviges Muelas

Identificación: 25.682.709 Silvia

Dirección: Cabildo Indígena de Tálaga.

Teléfono:

Oficio: Tejeduría en telar vertical y crochet

Materia prima: Lana natural

Productos: Chumbes, cuetanderas, tapisayos, alfombras, bolsos, anacos, jigras, bufandas, manteles y cojines.

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanas indígenas conformado por 10 madres de familia desde 1998. No tienen personería jurídica. No existe en el momento una continuidad en el trabajo debido a la falta de



organización como grupo. No han participado en ferias a nivel nacional, pero sacan los productos al casco urbano de Silvia en los días de mercado.

La materia prima se obtiene de la región, es de muy buena calidad y además las artesanas son excelentes hiladeras. Se debe considerar para una eventual producción grande, el comprar la materia prima en otro lugar.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar y realizar la negociación y las transacciones financieras, como distribuir utilidades y como invertir para proyectos futuros, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.

Municipio: **ALMAGUER**

Vereda: Resguardo Indígena Caquiona

22. MINGA ARTESANAL DEL RESGUARDO INDÍGENA CAQUIONA

No. Integrantes: 35

Representante: Omaira Anaco

Identificación: 25.481. 964 La Vega

Dirección: Cabildo Indígena de Tálaga.

Teléfono: Telecóm Caquiona

Oficio: Tejeduría en telar vertical y crochet

Materia prima: Lana natural

Productos: Chumbes, cuetanderas, tapisayos, alfombras, bolsos, anacos, jigras, bufandas, manteles y cojines.

Es un grupo de artesanas de la etnia Yanacona, conformado por 35 mujeres No tienen personería jurídica. El grupo se encuentra organizado desde hace 4 años. Tienen un interés especial por recuperar sus tradiciones culturales y expresiones artesanales.

La materia prima, empleada en la elaboración de sus productos, la obtiene en la región y es procesada con gran maestría por las hiladeras. Trabajan con ayuda de rueca, permitiendo mayor agilidad en los procesos y optimización del tiempo. Técnicamente el grupo esta bien capacitado y especialmente llama la atención que hay gran interés por parte de las jóvenes en aprender técnicas de tejido tradicional.

Municipio: **SOTARA**

Vereda: Resguardo Indígena De Río Blanco

Datos generales:

23. MINGA ARTESANAL DEL RESGUARDO INDÍGENA CAQUIONA

No. Integrantes: 55

Representante: Alba Nelis Usuriaga



Identificación: 25.702.796 Sotará
Dirección: Cabildo Indígena de Río Blanco
Teléfono: Telecóm Rioblanco
Oficio: Tejeduría en Guanga y crochet
Materia prima: Lana natural
Productos: Chumbes, cuetanderas, tapisayos, alfombras, bolsos, anacos, jigras, bufandas, manteles y cojines.

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanas indígenas Yanacona, conformado por 45 mujeres y 10 hombres. No tienen personería jurídica. Con la ayuda del Cabildo, este Resguardo ha tenido facilidades en cuanto a la organización del grupo artesanal.

La materia prima, la obtienen en la región, sin embargo empiezan a presentarse deficiencias en el suministro, lo que exige en un futuro próximo la organización de una granja ovina.

La comercialización de los productos la realizan a nivel local y eventualmente en ferias regionales y nacionales con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM, así como del Cabildo Indígena Yanacona, que está interesado en divulgar la riqueza cultural de esta etnia.

Este grupo con el apoyo de estas instituciones ha logrado avanzar hacia la masificación del oficio, como actividad rentable, principalmente para las mujeres. Igualmente, han incluido dentro del proceso productivo, técnicas rescatadas y otras que permiten una mayor eficiencia.

Municipio: **INZA**

Vereda: Resguardos Indígenas de San Andrés de Pisimbalá, Calderas, Timbichuque

24. RESGUARDO INDÍGENA PAEZ

No. Integrantes: 55

Representante: María de Jesús Pencué

Identificación:

Dirección: Cabildo Indígena de Pisimbalá

Teléfono: Telecóm Pisimbalá (0928252901-00)

Oficio: Tejeduría en Guanga y crochet cestería en pindo

Materia prima: Lana natural y pindo

Productos: Chumbes, cuetanderas, tapisayos, alfombras, bolsos, anacos, jigras, bufandas, manteles y cojines.

Descripción de la situación actual:

Este grupo está conformado por artesanas indígenas de la etnia Paez de diferentes comunidades. No está constituido como asociación, ni tienen personería jurídica. Sin embargo cuentan con el respaldo del resguardo Paez de Silvia. La producción artesanal satisface necesidades meramente domésticas y ocasionalmente por encargo realizan el oficio. Cada día se pierde su cultura material, lo que ha



inducido a sus integrantes a iniciar una labor de recuperación, que ha sido apoyada por Artesanías de Colombia y la CDM. Este proceso amerita su continuidad, teniendo en cuenta la disponibilidad de mano de obra, de materias primas y de las herramientas para la producción (guangas).

Municipio: **BOLIVAR**
Vereda: Angoní, Cidral, Placetillas

Datos generales:

25. GRUPO ARTESANAL DE ANGONÍ, CIDRAL, PLACETILLAS

No. Integrantes: 30

Representante: Custodia Macías o Ismaelina Imbachí

Identificación:

Dirección: Alcaldía de Bolívar - Cauca

Teléfono:

Oficio: Tejeduría en Guanga

Materia prima: Lana natural

Productos: Ponchos, alfombras, bolsos, Tapetes, ruanas, Caminos de mesa, manteles y cojines.

Descripción de la situación actual:

Este grupo está conformado por artesanas indígenas de la etnia Paez de diferentes comunidades. No está constituido como asociación, ni tienen personería jurídica. Sin embargo cuentan con el respaldo del resguardo Pez de Silvia. La producción artesanal satisface necesidades meramente domésticas y ocasionalmente por encargo realizan el oficio. Cada día se pierde su cultura material, lo que ha inducido a sus integrantes a iniciar una labor de recuperación, que ha sido apoyada por Artesanías de Colombia y la CDM. Este proceso amerita su continuidad, teniendo en cuenta la disponibilidad de mano de obra, de materias primas y de las herramientas para la producción (guangas).

Municipio: **INZA**
Vereda: Santa Rosa

Datos generales:

26. OMPROC - ORGANIZACIÓN DE MUJERES POR EL PROGRESO DE LA COMUNIDAD DE SANTA ROSA

No. Integrantes: 20 mujeres

Representante: Lilian Rocio Quinto

Identificación: 25.466.179 Inzá

Dirección: Santa Rosa, Cauca

Teléfono:

Oficio: Tejeduría en Guanga

Materia prima: Lana natural

Productos: Mochilas, bolsos, Tapetes, ruanas, Caminos de mesa, manteles y cojines.

Descripción de la situación actual:



Este grupo está conformado por artesanas indígenas de la etnia Paez de diferentes comunidades. No está constituido como asociación, ni tienen personería jurídica. Sin embargo cuentan con el respaldo del resguardo Pez de Silvia. La producción artesanal satisface necesidades meramente domésticas y ocasionalmente por encargo realizan el oficio. Cada día se pierde su cultura material, lo que ha inducido a sus integrantes a iniciar una labor de recuperación, que ha sido apoyada por Artesanías de Colombia y la CDM. Este proceso amerita su continuidad, teniendo en cuenta la disponibilidad de mano de obra, de materias primas y de las herramientas para la producción (guangas).

DEPARTAMENTO DEL HUILA

Municipio: **SAN JOSE DE ISNOS**
Vereda: El Mortiño y El Vegón

Datos generales:

27. TALLADORES EN PIEDRA DE ISNOS

No. Integrantes: 5

Representante: Manuel Carvajal

Identificación: 1.655.727

Dirección: Cra 2 No. 25 - 19 Isnos

Teléfono: Cel. 033 2 88 56 69

Oficio: Cantería

Materia prima: Piedra basáltica y piedra volcánica

Productos: Candeleros, mesas, acuñalibros, réplicas...

Descripción de la situación actual:

Es un grupo familiar, cuyos miembros son reconocidos en la región como maestros artesanos. La talla en piedra es un oficio de alta exigencia. Allí cuentan con herramientas básicas, utilizando solamente un motor eléctrico con una piedra de pulidora para afilar las herramientas como punteros y cinceles fabricados con limas en desuso, martillos mazos, seguetas.

La materia prima es conseguida en lugares cercanos a la zona de trabajo, pero ultimamente ha escaseado, por tanto deben desplazarse un poco más lejos cada día. Venden sus productos a los turistas que visitan la zona arqueológica de San Agustín. El proceso iniciado con este grupo, en los campos del mercadeo y la comercialización, debe ser continuado para lograr la consolidación del grupo con un esquema empresarial, donde la renovación permanente del producto sea una directriz permanente en el proceso productivo.

Municipio: **SAN AGUSTIN**
Casco Urbano

Datos generales:



28. TALLADORES EN PIEDRA DE SAN AGUSTÍN

No. Integrantes: 2

Representante: Camilo Martínez

Identificación: 4. 933.341

Dirección: Calle 7 No. 12 - 02

Teléfono: 0988 37 96 45

Oficio: Cantería

Materia prima: Piedra poma

Productos: Candeleros, ceniceros, pisapapeles, réplicas...

Descripción de la situación actual:

Camilo Martínez junto con otro artesano trabajan exclusivamente con piedra poma, material abundante en la región y de fácil manipulación. Las herramientas empleadas son de gran simplicidad (puntillas, seguetas afiladas y despuntadas), lo que genera un alto consumo de tiempo en la elaboración de cada pieza.

Con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM, diversificaron la producción hacia objetos utilitarios y decorativos con mayores perspectivas comerciales. La línea de producción que desarrollaban (réplicas de la estatuaria San Agustiniense) saturó el mercado, lo que sumado a la caída del turismo, en los últimos años, estaba llevando a la extinción del oficio. Esta reactivación requiere un seguimiento y continuidad.

Municipio: **SAN AGUSTIN**

Casco Urbano

29. TALLADORES EN PIEDRA DE SAN AGUSTÍN

No. Integrantes:

Representante: Julio Ordoñez

Identificación: 12.142.645 - 4.935.975

Dirección:

Teléfono: 0988 37 98 95

Oficio: Cantería

Materia prima: Piedra basáltica y piedra volcánica

Productos: Candeleros, mesas, acuñalibros, réplicas...

Descripción de la situación actual:

Estos artesanos cuentan con un taller muy bien equipado con herramientas y martillos neumáticos, moto-tool, pulidoras y taladros eléctricos con brocas de tungsteno, especiales para pulir piedra, que permiten realizar el proceso de talla mucho más rápido.

Sin embargo, esta capacidad instalada está subutilizada por la ausencia de mercado para los productos. Con el apoyo de Artesanías de Colombia y CDM, se hizo un aprovechamiento eficiente de estas condiciones y se orientó la producción hacia productos de carácter utilitario, para sustituir las réplicas de la estatuaria de San Agustín, carentes de demanda.



Este proceso de diversificación se acompañó con actividades de mercadeo, que deben ser continuadas para consolidar este taller con un esquema empresarial.

Municipio: **GUADALUPE**
Vereda: Los Cauchos

Datos generales:

30. GRUPO ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE GUADALUPE
No. Integrantes: 8 - 12
Representante: Luz Mila Trujillo
Identificación: 26.509.876
Dirección: Vereda Los Cauchos, Guadalupe, Huila
Teléfono: 0988 78 81 81
Oficio: Sombrerería
Materia prima: Iraca
Productos: Sombreros

Descripción de la situación actual:

Los Artesanos de la vereda Los Cauchos no están consolidados en algún tipo de asociación, cada uno trabaja individualmente, lo que resta capacidad de producción, promoción y venta del producto. El buen manejo de las técnicas de tejido en iraca, la disponibilidad de materia prima y mano de obra son factores que posibilitan el desarrollo de este oficio en el municipio.

DEPARTAMENTO: **RISARALDA**

Municipio: **LA VIRGINIA**
Casco Urbano

Datos generales:

31. MUEBLES DISPEL
No. Integrantes: 8
Representante: Francisco Giraldo
Identificación: 10.082.806
Dirección: Cra. 5 No. 5 - 12
Teléfono: 0963 3682600
Oficio: Carpintería
Materia prima: Madera de cedro, nogal
Productos: Muebles

Datos generales:

Muebles Clavijo Ltda.



No. Integrantes: 9
Representante: Jaime Clavijo
Identificación: 1.260.226
Dirección: Calle 16 No. 10 - 43
Teléfono: 0963 368 32 80 - 3 68 21 44
Oficio: Carpintería
Materia prima: Madera, MDF
Productos: Muebles

Muebles Virginia
No. Integrantes: 8
Representante: Jorge Sánchez
Identificación: 10.193.493
Dirección: Cra. 5 No. 5 - 12
Teléfono: 0963 3682592
Oficio: Carpintería
Materia prima: Madera de cedro, nogal
Productos: Muebles

Descripción de la situación actual:

Existen en el municipio tres microempresas dedicadas a la elaboración del mueble. Se crearon hace 45, 16 y 12 años de creadas. Trabajan las líneas de muebles. Actualmente con la intervención de Artesanías de Colombia y la CDM, se diversificó la producción, haciendo un aprovechamiento eficiente del retal de deshecho, arrojado en la elaboración de muebles.

Se desarrollaron líneas definidas para suplir las demandas del mercado, garantizando una excelente calidad en los productos. Esta industria genera el 60 % del empleo en el lugar, ha fortificado el turismo y ha posicionado el lugar como una de las zonas principales en el oficio de la madera. Ahora con la diversificación se ha ocupado una mayor mano de obra.

Como la materia prima es obtenida del retal que dejan las líneas de producción principales de los talleres, se garantiza el abastecimiento permanente. Los insumos son conseguidos en las ferreterías de la localidad o en la ciudad de Pereira. Los talleres se sirven de un depósito que existe en la zona y los aglomerados son traídos desde Medellín y Cali.

La conformación de esta nueva línea de producción, exige seguimiento y acompañamiento para lograr consolidar esta producción dentro de un esquema asociativo de las tres empresas y dar marcha a las iniciativas e implementaciones iniciadas.

Municipio: **PUEBLO RICO**

Veredas: Minita, Bajo Palmar, Puerto Leticia, Santa Martha

32. GRUPO DE ARTESANOS EMBERA CHAMI DE PUEBLO RICO

No. Integrantes: 12
Representante: Alicia Nacávera
Identificación:



Dirección: Alcaldía de Pueblo Rico
Teléfono: 096 3663254
Oficio: Cestería
Materia prima: Iraca, chaquiras, madera
Productos: Canastos, collares, animalitos
Descripción de la situación actual:

El Resguardo indígena Emberá Chami de Pueblo Rico, lo conforman comunidades de diferentes veredas. Dedicadas al oficio de la cestería. Cada vereda tiene un comité de mujeres, que lidera la actividad artesanal.

Actualmente, existe una gran preocupación por rescatar la identidad Embera-Chamí. Artesanías de Colombia y la CDM, inicio este proceso, que debe ser continuado para mejorar la calidad de los productos y manejo y dominio de técnicas y se logre el oficio de la cestería como una alternativa de ocupación y de generación de ingresos.

Municipio: **SANTA ROSA DE CABAL**
Vereda: Casco urbano

Datos generales:

33. GRUPO DE ARTESANOS DEL BARRIO LA ARGELIA
Representante: Varios (7 Artesanos)
Identificación:
Dirección: LCDA
Teléfono: 096 7452370
Oficio: Cestería
Materia prima: Bejuco, helecho, madera
Productos: Canastos, revisteros, bandejas, servilleteros

Descripción de la situación actual:

La cestería es un oficio tradicional en el municipio de la Virginia, sin embargo no existe una organización que los aglutine. Cada artesano tiene su taller y cuenta con herramientas básicas y algunas máquinas que facilitan su trabajo.

La materia prima es obtenida de los depósitos de madera de la ciudad de Pereira. La comercialización se hace a nivel local directamente ya que la mayoría de los artesanos y talleres tiene su propio punto de venta y están ubicados estratégicamente a lo largo de la Ruta del Café.

Varios de estos artesanos han sido beneficiarios del apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM, sin embargo, aun no tienen un dominio de cada uno de los temas asesorados, lo que exige continuidad del proceso para sostener los logros alcanzados y avanzar hacia la conformación de una organización con esquema empresarial que jalone el desarrollo del municipio.

DEPARTAMENTO DE CALDAS



Municipio: **BELALCAZAR**
Vereda: Totumal Comunidad Embera Chami

Datos generales:

34. COMUNIDAD INDÍGENA EMBERA CHAMI
No. de Integrantes: 43
Representante: Floro Mejía
Identificación: 4.383.991 Belalcazar
Dirección: Comunidad embera chami - Belalcazar
Teléfono: Cel. 033 4592460
Oficio: Cerámica
Materia prima: Arcilla, guaduilla, iraca
Productos: Vasijas, materos, jarrones, filtros, hornillas...

Descripción de la situación actual:

El grupo esta conformado por 80 familias, de las cuales 50 personas aproximadamente se dedican al oficio. La materia prima se consigue en los alrededores del sitio de trabajo. No hay producción continua ya que no se cuenta con una comercialización fija, por esto la comunidad se dedica a otras labores que alternan con la producción de artesanías.

Con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM, se inicio un proceso de rescate de productos y técnicas tradicionales y de apoyo en mercadeo y comercialización. Para alcanzar un nivel sostenido de los logros y avanzar hacia otros procesos que conduzcan a transformar el oficio en una actividad principal, se debe continuar con acciones que consoliden al grupo como un oferente permanente y sólido en el mercado local y regional.

Municipio: **RIOSUCIO - SUPIA**
Vereda: San Marcos, Cañamomo, Lomapieta

35. GRUPO ARTESANAL GRUCA
No. de Integrantes:12
Representante: Luis Gonzálo Bueno
Identificación:
Dirección: Calle 10 No. 8 -19 Riosucio Asuntos indígenas.
Teléfono: 096 859 22 41
Oficio: Tejeduría
Materia prima: Caña brava
Productos: Carteras, escobas, esteras

Descripción de la situación actual:

Este grupo a pesar de no estar constituido legalmente, es muy organizado y opera como tal. Cuentan con una sede donde se reúnen a planear y organizar las actividades de acuerdo con la solicitud de pedidos. Existe disponibilidad de mano de obra, materias primas y un gran interés por constituir el oficio de la cestería en una actividad generadora de recursos.



Con la intervención de Artesanías de Colombia y la CDM, avanzaron en la recuperación de técnicas y productos tradicionales y en áreas del mercadeo y la comercialización, regional. Con este proyecto se busca consolidar las estrategias, métodos y procesos implantados.

Municipio: **RIOSUCIO - SUPIA**

Vereda: El salado, La montaña, San Lorenzo

36. Grupo: COMUNIDAD INDÍGENA EMBERA

No. de Integrantes:12

Representante: Marta Shirley Tapasco

Identificación: 25.062.745

Dirección: Calle 10 No. 8 -19 Riosucio Asuntos indígenas.

Teléfono: 096 859 22 41

Oficio: Tejeduría, cestería

Materia prima: Caña brava, calceta

Productos: Carteras, escobas, esteras

Descripción de la situación actual:

Estas veredas pertenecientes al Resguardo Indígena Emberá Chamí de Riosucio, no cuentan con una organización y a pesar de la vecindad con el grupo GRUCA no se han asociado a éste. Actualmente, pretenden establecer su propia organización y potenciar sus fortalezas, en cuanto a conocimiento del oficio, disponibilidad de mano de obra y de materias primas.

Municipio: **SALAMINA**

Casco urbano

37. Artesanos independientes y Corposam.

No. de Integrantes:7

Representante: Carlos Alberto Ocampo

Identificación: 15.959.338

Dirección: Carrera 5 No. 7 - 13 Salamina.

Teléfono: 096 859 6730 . 8595265

Oficio: Carpintería, Talla

Materia prima: Madera de nogal...

Productos: cenefas, muebles, candelabros, floreros

Descripción de la situación actual:

Son artesanos independientes que cuentan con un taller que tiene herramientas básicas como cepillo de mano, garlopas, formones, gubias y equipos eléctricos como sierra circular, torno, trompo, lijadora, taladros, secador, ruteadora, caladora entre otras.



La materia prima se consigue en los depósitos del lugar o es traída de Manizales. No hay producción continua ya que no se cuenta con una comercialización fija, por esto la comunidad se dedica a otras labores que alternan con la producción de artesanías.

DEPARTAMENTO DEL QUINDIO

Municipio: **BUENAVISTA**

Casco urbano

Datos generales:

38. TALLER DE ARTESANOS DE BUENAVISTA

No. de Integrantes: 7

Dirección: LCDA

Teléfono: 7400279

Oficio: Carpintería

Materia prima: Guadua y madera

Productos: Bandejas, vasijas, fruteros

Descripción de la situación actual:

Este grupo se conformó hace tres años, pero a raíz del sismo de enero del año 99, que causó daños a la infraestructura física del taller, cada integrante trabaja en sus respectivas casas a donde trasladaron las pocas herramientas que se salvaron.

La calidad del trabajo desarrollado es bueno, la materia prima es de fácil consecución. Con la intervención de Artesanías de Colombia y el Sena, se inició un proceso de recuperación, la cual debe ser continuada para restituir el oficio como actividad económica principal del grupo.

Municipio: **CALARCA**

Vereda: Casco urbano

39. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE CALARCÁ

No. de Integrantes: 5

Representante: Fernando Valencia Salgado, Jorge Iván Arcila

Identificación: 18.386.478 - 7.544.848

Dirección: Calle 34 No. 23 - 28 B. 20 de julio. Acentamiento 25 de enero Colonia No.2

Teléfono: 7431673 - 7425259

Oficio: Cerámica

Materia prima: Arcilla

Productos: Tejas, ladrillos, chaquiras, móviles, lámparas

Descripción de la situación actual:



Grupo de artesanos independientes del municipio de Calarcá. Han recibido asesoría en la forma de reutilización de maquinaria ya existente y hacer los procesos productivos más eficientes tanto en diseño como en capacidad. Igualmente, en diseño e innovación de productos y comercialización. Sin embargo, no se ha consolidado un proceso que conduzca a transformar el oficio ocasional y sin mayores perspectivas económicas en una actividad con esquema empresarial.

Municipio: **CALARCA**

Vereda: Río verde y La Virginia

40. TALLER POACEA

No. de Integrantes: 3

Representante: Luis Antonio Bustamante

Identificación: 18.386.478 - 7.544.848

Dirección: Río verde bajo - Calarcá

Teléfono: 545125

Oficio: Trabajo en guadua

Materia prima: Guadua

Productos: Lámparas, floreros, vasos, licoreras, butacos

Descripción de la situación actual:

Los talleres dedicados al trabajo de la guadua en este municipio son muy pocos y no se encuentran situados en el casco urbano, se encuentran en veredas como Río verde y La Virginia dedicados a la producción y venta de productos en guadua.

El taller está ubicado al borde de la carretera en un espacio muy reducido, donde también se localiza un punto de venta. El artesano tiene un buen manejo de la técnica. La comercialización se realiza en forma directa y a nivel regional ocasionalmente, a través de intermediarios y almacenes.

Este grupo con la intervención de Artesanías de Colombia y la CDM, logró diversificar la producción hacia objetos demandados por el mercado y capacitarse en aspecto del mercadeo y la comercialización. Ahora se pretende consolidar dicho proceso y solidificar de manera especializada el producto en el mercado regional.

Municipio: **FILANDIA**

Vereda: Casco Urbano

Datos generales:

41. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE FILANDIA

No. de Integrantes: 14

Representante: Helio Fabio Hoyos

Identificación:

Dirección: Cra. 49 No. 2 - 26

Teléfono: 096 7 58 27 94 - 7 58 21 72

Oficio: Cestería



Materia prima: Guadua y bejucos naturales

Productos: Lámparas, floreros, vasos, licoreras, pocillos, tarjeteros, cofres

Descripción de la situación actual:

Esta asociación fue beneficiaria del proyecto financiado por Artesanías de Colombia y la CDM. Por lo tanto ya iniciaron un proceso de reactivación en el que se incluyó capacitación en las áreas del mercadeo y la comercialización. Sin embargo aun no cuenta con el conocimiento necesario para alcanzar un nivel de competitividad en el mercado regional.

Municipio: **MONTENEGRO**

Vereda: Pueblo Tapao

42. GRUPO DE ARTESANOS DE PUEBLO TAPAO

No. de Integrantes: 14

Representante: Nelly Martínez

Identificación: 24.805.943 Montenegro

Dirección: Montenegro

Teléfono: 096 7 52 43 11

Oficio: Cestería

Materia prima: Bejucos naturales, guadua y calceta

Productos: Lámparas, floreros, vasos, licoreras, pocillos, tarjeteros, cofres

Descripción de la situación actual:

Este es un grupo nuevo que cuenta con un buen manejo de la técnica en el trabajo de la calceta de plátano. Con la La comercialización se realiza en forma directa y a nivel regional por medio de intermediarios y almacenes.

Con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM, se inicio un proceso de renovación de la producción y de apoyo en mercadeo y comercialización. Para alcanzar un nivel sostenido de los logros y avanzar hacia otros procesos que conduzcan a transformar el oficio en una actividad principal , se debe continuar con acciones que consoliden al grupo como un oferente permanente y sólido en el mercado local y regional.

Municipio: **QUIMBAYA**

Vereda: San vicente

43. GRUPO DE ARTESANOS DE QUIMBAYA

No. de Integrantes: 8

Representante: Luis Angel Herrera

Identificación: 18.466.011

Dirección: Calle 14 No. 3 - 22

Teléfono: 096 7 52 34 12

Oficio: Trabajos en bambú y guadua

Materia prima: Guadua, macana y calceta

Productos: Lámparas, floreros, vasos, licoreras, pocillos, tarjeteros, cofres



Descripción de la situación actual:

El trabajo con la guadua y el bambú es un oficio tradicional en el Eje Cafetero. Los artesanos cuentan con un buen manejo de la técnica, pero carecen de métodos para determinar la calidad del artefacto elaborado, para ello, con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM se implantó el esquema japonés "mushroom" (hongo) que consiste en generar una serie de productos a partir de la conservación de elementos básicos constitutivos de fabricación y aplicación de cambios menores hacia el final del proceso. Con este método se desarrolló, de acuerdo con las tendencias del mercado, una línea de productos utilitarios. Igualmente, se asesoraron en otros campos del mercadeo y la comercialización.

Estos procesos deben ser complementados con acciones dirigidas al afianzamiento y consolidación de este taller con un esquema empresarial.

Municipio: **LA TEBAIDA**

Vereda: Casco urbano

Datos generales:

44. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE LA TEBAIDA

No. de Integrantes: 8

Representante: David Sánchez

Identificación: 4.374.665

Dirección: Providencia casa 1 manzana 1

Teléfono: 096 7 542097

Oficio: Carpintería

Materia prima: Madera

Productos: Balcones, baúles, repisas, carros, candelabros

Datos generales:

45. Asociación de artesanos de La Tebaida

No. de Integrantes: 2

Representante: Gabriel Ocampo, Mario Botero

Identificación: 4.393.926

Dirección: Calle 13 No. 8 - 18 La Tebaida

Teléfono: 096 7 54 28 39

Oficio: Ebanistería y Carpintería

Materia prima: Madera

Productos: Muebles, cofres

Descripción de la situación actual:

No están asociados en ningún tipo de organización, cada artesano que trabaja en sus casas en espacios muy reducidos con altos riesgos de seguridad, no cuentan con herramientas adecuadas ni máquinas que mejoren sus procesos productivos, lo que incide en la calidad de los productos.



Tradicionalmente han manejado una línea de productos que ya saturó al mercado local que abastecen. Con la intervención de Artesanías de Colombia y la CDM, se renovó la producción y se asesoró y asistió técnicamente a los artesanos en áreas del mercadeo y la comercialización.

Estos procesos deben ser complementados con acciones dirigidas al afianzamiento y consolidación de este taller con un esquema empresarial.

DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

Municipio: **GALAPA**
Vereda: Casco urbano

46. TALLER DE CESTERÍA CARVAJAL

No. de Integrantes: 8
Representante: Orlando Carvajal
Identificación: 8. 791.891 Galapa
Dirección: Cra. 25 No. 14 - 41 B. La Nueva Esperanza
Oficio: Cestería
Materia prima: Bejucos
Productos: Canastas, fruteros, roperos, bandejas.

Descripción de la situación actual:

Este grupo no está constituido legalmente. Trabajan en el taller de uno de los artesanos. Cuentan con herramientas básicas como cuchillos, machetes y ollas de aluminio. Tienen buen manejo de la técnica pero les falta acabados.

Las materias primas la adquieren en las sabanas de la región, cada vez con mayor dificultad, lo que ocasiona una baja producción, que sumada a la ausencia de mercado por el uso generalizado de contenedores plásticos, está conllevando a la desaparición de este oficio tradicional. Actualmente, con el apoyo de artesanías de Colombia, se inicio un proceso de diversificación de la producción mezclando nuevos materiales y aprovechando el manejo de técnicas y la disponibilidad de mano de obra.

Municipio: **TUBARA**
Corregimiento: Guaymaral

Datos generales:

47. GRUPO DE CESTEROS BARRIO EL CARMEN

No. de Integrantes: 6
Representante: Rosalba Castro de la Cruz
Identificación: 32.843.058 Galapa
Dirección: Barrio El Carmen, Guaymaral
Teléfono:
Oficio: Cestería
Materia prima: Bejucos



Productos: Canastas, fruteros, roperos, bandejas, portacazuelas.

Descripción de la situación actual:

Este Grupo no tiene una agremiación constituida como tal., cada artesanos realiza el oficio en su sitio de residencia e individualmente comercializa su producción.

Al igual que los cesteros de Galapa, la materia prima la adquieren en las sabanas de la región, cada vez con mayor dificultad, lo que ocasiona una baja producción, que sumada a la ausencia de mercado por el uso generalizado de contenedores plásticos, está conllevando a la desaparición de este oficio tradicional. Actualmente, con el apoyo de artesanías de Colombia, se inicio un proceso de diversificación de la producción mezclando nuevos materiales y aprovechando el manejo de técnicas y la disponibilidad de mano de obra. La comercialización de los productos se hace a nivel local directamente o por medio de intermediarios.

Este grupo, ha sido beneficiario de acciones de Artesanías de Colombia, pero requiere de acompañamiento para desarrollar el proceso de aplicación de tintes y de continuidad en la capacitación integral, para avanzar sostenidamente en el mercado local y regional.

DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

Municipio: **PONTEZUELA**

Vereda: Casco urbano

48. GRUPO DE ARTESANOS UNIDOS DE PONTEZUELA

No. de Integrantes: 15

Representante: Miguel Antonio Jurado

Identificación: 9.095.880

Dirección: Pontezuela Anillo vial

Teléfono: 6 65 44 08

Oficio: Labrado

Materia prima: Totumo

Productos: Instrumentos musicales, lámparas, adornos

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanos jóvenes, que se está organizando como agremiación. Manejan una alta calidad en la técnica, a pesar de la deficiencia de equipos y herramientas. Los únicos elementos con los que cuentan son de lo más elementales (cuchillos, hachas y seguetas). La materia prima es abundante y se consigue los alrededores de la localidad. Cada artesano recoge el material que necesita y luego lo procesa. Los insumos como la anilina y la goma laca se encuentra en Cartagena.

Con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM, iniciaron un proceso de fortalecimiento de las áreas de mercadeo y comercialización, que permitieron definir nuevos instrumentos musicales (3 maracas) rescatados del folclor regional y a partir de la mezcla de materiales se desarrollo una línea de productos en totumo tallado y pintado: racimo de uvas, caperuzas, 2 piñas lámparas.



Para generar la sostenibilidad de los logros alcanzados de esta primera fase, se requiere de la continuidad del proceso, para verificar y ajustar las técnicas implantadas.

Municipio: **BOCACHICA**

Casco urbano

49. GRUPO DE ARTESANOS DE BOCACHICA

No. de Integrantes: 7

Representante: Dairo Gómez y otros

Identificación: 73.092.663

Dirección: Calle de la Inspección - Bocachica

Teléfono: 6 73 40 42, 6734038, 6 56 05 90

Oficio: Talla en hueso y madera

Materia prima: Hueso

Productos: Cortapapeles, bisutería, botones

Descripción de la situación actual:

Este grupo no posee una estructura organizativa, cada artesano trabaja en su taller, que por lo general está dotado con mínimas herramientas. Son muy hábiles en el manejo de la técnica, pero con deficiencias serias en el diseño y terminados. Con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM se inició un proceso de mejoramiento productivo y comercial, que debe ser continuado para lograr la sostenibilidad de los logros alcanzados y poder avanzar hasta lograr como meta mínima, una producción competitiva y sostenida en el mercado regional.

Municipio: **MOMPOX**

Casco urbano

50. GRUPO DE ARTESANAS DE MOMPOX

No. de Integrantes: 7

Representante: Fátima Guzman Blanco

Identificación: 33.510.452

Dirección: Callejón San Francisco No. 1A - 23

Teléfono: 6 85 52 34

Oficio: Tejidos

Materia prima: Hilo de algodón

Productos: Gorros, patines, encajes

Descripción de la situación actual:

Grupos de artesanas independientes con una gran habilidad en el manejo de la técnica del fribolité. No cuentan con una estructura de asociación, cada artesana realiza el trabajo en su sitio de residencia. Con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM iniciaron un proceso de mejoramiento productivo y comercial, que les ha permitido el desarrollo de productos con mayor demanda.



DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Municipio: **PASTO**

Vereda:

51. FUNDACIÓN LUNA APARTE

Oficio: Trabajos en papel

Materia prima: Elaboración de papel reciclado y pintura al óleo

Descripción de la situación actual:

Esta fundación realiza una labor de apoyo a niños especiales con problemas de parálisis infantil, síndrome de Dawn y otros. La dirección del mismo la realizan dos profesionales en artes plásticas que los motivan a crear y pensar como seres útiles.

El grupo elabora en papel reciclado productos utilitarios (portaretratos, portavasos, aplique de pared y el empaque para cada uno de ellos). Los productos se probaron en Expoartesanías en donde se detectó la necesidad de ajustar algunos de ellos.

Municipio: **PASTO**

52. TERRON DE BARRO

Oficio: Cerámica

Materia prima: Arcilla

Descripción de la situación actual:

Este taller con 5 integrantes sugirió para su asesoría rediseñar la línea de mugs con la cual ha tenido mayores ventas, sin embargo, la motivación de la ceramista cabeza del taller, no fue la mejor. Con el fin de probar el comportamiento de la cerámica con la nueva forma solo se elaboró un prototipo de los 3 mugs desarrollados. No se ha elaborado producción piloto para prueba de mercado.

Municipio: **PASTO**

53. LOS ANDES

Oficio: Juguetería

Materia prima: Telas y algodón

Descripción de la situación actual:

En el año 99 este grupo se asesoró obteniendo como resultado una línea infantil de 5 muñecos, lo que propició el crecimiento en las ventas. Por este motivo se desarrollaron otros productos complementarios. Los productos se probaron en el mercado con resultados exitosos.

Municipio: **PASTO**

54. ARTESANAS DEL INGENIO

Oficio: Tejeduría



Materia prima: Paja Toquilla

Descripción de la situación actual:

El manejo del oficio y habilidad de estas artesanas es destacable, aplican sin problemas la norma INCONTEC para el sombrero en iraca y el color. Su organización es reciente, se espera que se consoliden como grupo y se proyecten al mercado regional.

Municipio: **SAMANIEGO**

55. APROARFIS

Oficio: Hilandería y Tejeduría

Materia prima: Fique

Descripción de la situación actual:

Las artesanas que conforman este grupo manejaban el oficio intermedio de transformación de la fibra de fique en hilo, con la capacitación solicitada por Asoabades a Artesanías de Colombia se brindó una capacitación en crochet con el hilo elaborado por las artesanas. La técnica implementada utiliza da para la elaboración de los productos, mediante un alma en fique agiliza el proceso, puesto que se disminuye el tiempo por vuelta tejida. Con esta nueva técnica se desarrolló una línea de productos para la mesa como: individuales, centro de mesa, portarefractaria y una línea de tapetes redondos. En la capacitación se obtuvo como resultado un grupo de artesana que aprendió a tejer el fique. Estos avances permiten una proyección hacia un mercado sostenido en el ámbito local y regional.

Municipio: **PASTO**

56. MICAELA CHILES

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Lana natural

Descripción de la situación actual:

La organización de este grupo viene de años atrás bajo el apoyo de Artesanías de Colombia - convenio PNR. Sus integrantes han evolucionado desde la primera asesoría en el año 97 hasta ahora. La línea de tapetes implementada en aquella época innovó en gran medida el producto tradicional que tejían: ruanas, mantas, cobijas.

Los nuevos productos se caracterizaban por no ser cardados, se modificaron las medidas al montar el

urdido en el telar. La segunda asesoría brindada en el 99 tenía como objetivo reforzar el manejo de la combinación de colores, imagen gráfica para su mejor presentación ante el mercado, distribución de los motivos gráficos permitiendo a las artesanas generar una gran variedad de combinaciones.

Municipio: **PASTO (Obonuco)**

Datos generales:



57. ASOMERC

Oficio: Ebanistería

Materia prima: Madera

Descripción de la situación actual:

El propósito de la asesoría fue elaborar la producción piloto de la línea de cucharas diseñadas en el 98 para probar la aceptación del mercado localmente. La nueva línea se elabora en tiempos similares a los anteriores productos pero aparenta un valor agregado mayor. La prueba local sugiere replantear dos de los elementos porque presentan problemas funcionales.

El grupo tiene una capacidad de producción alta pero ha vendido sus líneas tradicionales a intermediarios a precios muy bajos sin lograr utilidades que les permitan crecer ni proyectarse. El fruto de su trabajo ha mantenido a una familia de 10. El grupo necesita promocionarse para ofertar sus productos de manera sostenida en el mercado local y regional,

DEPARTAMENTO DE CORDOBA

Municipio: **LOS CORDOBAS**

58. Artesanos independientes

No. de Integrantes: 14

Representante: Ana Orrozco guerrero

Identificación: 25.856.912 Los Córdoba

Dirección: Municipio Los Córdoba

Teléfono: 094 773 64 48 - 49

Oficio: Cestería

Materia prima: Cepa de plátano

Productos: Floreros, fruteros cofres, bolsos, individuales, paneras, pilones

Descripción de la situación actual:

El grupo creado en 1999, está conformado por artesanos independientes, se reúnen tres veces por semana. Cuentan con un salón donde realizan las sesiones de trabajo para coordinar las labores que benefician al nuevo grupo. Fue. Tienen un muy buen manejo de la técnica de rollo.

La materia prima es de fácil consecución, ya que abunda en zona lo que garantiza un buen nivel de producción.

Han recibido apoyo de la Alcaldía Local y el Fondo Mixto de Cultura. La comercialización de los productos se hace en forma directa en el mercado local.

Municipio: **CIENAGA DE ORO**

Casco urbano



59. Artesanos independientes

No. de Integrantes: 13

Representante: Lila Mendoza Burgos

Identificación: 25.880.011 Ciénaga

Dirección: Cra. 17 No. 8 –59 B. 6 de Enero

Teléfono: 094 777 60 167

Oficio: Cerámica

Materia prima: Arcilla

Productos: Figuras humanas de representación cultural, réplicas indígenas, Cantantes costeños

Descripción de la situación actual:

El grupo está conformado por artesanos independientes. Cuentan con un sitio de trabajo fijo donde se reúnen dos veces por semana. Fué creado hace dos años. Tienen un buen manejo de la técnica. La materia prima es de fácil consecución, ya que abunda en zona y se consigue en los alrededores. La comercialización local se hace por medio de venta directa y la regional por medio de participación en ferias locales.

DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO

Municipio: **SIBUNDOY**

Localidad: San Andrés

Datos generales:

60. GRUPO DE ARTESANOS DE SAN ANDRES - SIVITTOY

No. de Integrantes: 7

Representante: Diego Mojombo

Identificación:

Dirección: Resguardo Indígena de San Andrés –

Teléfono: Cabildo indígena Kamsá 0984 26 03 71

Oficio: Talla en madera

Materia prima: Madera

Productos: Butacos, máscaras

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanos indígenas Kamsá conformado por 7 hombres. No tienen personería jurídica. La materia prima es de fácil consecución.. Se debe considerar para un futuro la posibilidad de una asesoría técnica en el secado de la madera, para garantizar la provisión de materia prima.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.



Municipio: **SIBUNDOY**

Vereda: Casco Urbano

61. ASOCIACION DE ARTESANOS KAMSA – EL MILAGRO

No. de Integrantes: 11

Representante: María Luisa Jansasoy

Identificación:

Dirección: Sibundoy - Putumayo

Teléfono:

Oficio: Tejeduría - talla en madera

Materia prima: Lana natural, orlón

Productos: Cojines, tapetes, sayos, mochilas, chumbes

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanas indígenas Inga y Kamsá conformado por 10 mujeres y 1 hombre. Está conformado legalmente y tienen personería jurídica. El grupo se encuentra organizado hace 15 años. Han participado en ferias locales, regionales y nacionales de manera eventual, sin constituir un mercado sostenido y permanente. Su principal interés es recuperar sus tradiciones culturales y expresiones artesanales.

La materia prima es de difícil consecución y muy costosa. Se debe considerar para un futuro la posibilidad de reorganizar una granja ovina para garantizar la provisión de materia prima.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.

Municipio: **SAN ANDRES**

Datos generales:

62. GRUPO DE ARTESANOS DE SAN ANDRES (Tejidos)

No. de Integrantes: 15

Representante: Rosa María Chindoy

Identificación:

Dirección: Resguardo Indígena de San Andrés

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Lana natural, orlón

Productos: Cojines, tapetes, sayos, mochilas, chumbes

Descripción de la situación actual:



Es un grupo de artesanas indígenas Inga y Kamsá conformado por 15 mujeres. No tienen personería jurídica. El grupo se encuentra organizado hace 3 años. Han participado en ferias locales. Su principal interés es recuperar sus tradiciones culturales y expresiones artesanales.

La materia prima es de difícil consecución, pero muy costosa. Se debe considerar para un futuro la posibilidad de reorganizar una granja ovina para garantizar la provisión de materia prima.

El grupo artesanal además de requerir apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.

Municipio: **SANTIAGO**

Datos generales:

63. ASOCIACION ARTESANA CABUNGA

No. de Integrantes: 15

Representante: Fidel Buesaquillo

Identificación:

Dirección: Calle 18 # 18-69 Sibundoy

Teléfono:

Oficio: Tejeduría y talla en madera

Materia prima: Lana natural, orlón

Productos: Cojines, tapetes, sayos, mochilas, chumbes

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanas indígenas Inga y Kamsá conformado por 15 integrantes. No tienen personería jurídica. El grupo se encuentra organizado hace 2 años.

La materia prima es de difícil consecución y muy costosa. Se debe considerar para un futuro la posibilidad de reorganizar una granja ovina para garantizar la provisión de materia prima. Han recibido asesoría en desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de procesos productivos.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.

DEPARTAMENTO DEL CAQUETA

Municipio: **SOLANO**

Resguardo Puerto Zábalo – Los Monos



64. COMUNIDAD INDÍGENA HUITOTO PUERTO ZÁBALO – LOS MONOS

No. de Integrantes: 20

Representante: Silvio Safirekudo

Identificación:

Dirección: Fondo Mixto de Cultura de Caquetá

Teléfono: 0984 35 10 67

Oficio: Talla en madera, Tejeduría, Cestería

Materia prima: Palo sangre, canelo, cumare, guarumo, yaré

Productos: Chinchorros, mochilas, sombreros, bisutería, canastos, figuras de animales

Descripción de la situación actual:

Es un grupo conformado por artesanas indígenas huitotos. El grupo se encuentra organizado hace 5 años. Realizan el trabajo individualmente en sus sitios de vivienda. Tienen un buen manejo de la técnica. Falta diversificación en el tipo de productos que elaboran. Su principal interés es recuperar sus tradiciones culturales y expresiones artesanales. Comercializan sus productos en el casco urbano de Florencia (Tienda artesanal del Fondo mixto).

Municipio: **MILAN**

Vereda: Resguardo Maticurú y Herichá

Datos generales:

65. COMUNIDAD INDÍGENA KOREGUAJE MATICURÚ Y HERICHÁ

No. de Integrantes: 60

Representante: Marina Valencia y Flerida Gutierrez

Identificación:

Dirección: Fondo Mixto de Cultura de Caquetá

Teléfono: 0984 35 10 67

Oficio: Tejeduría y Cestería

Materia prima: Cumare, Guarumo, yaré, mata palo

Productos: Chinchorros, mochilas, bisutería, canastos, bolsos

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanos indígenas Koreguaje. El grupo de Herichá está organizado como Asociación de Artesanos de la Comunidad Herichá, conformada por mujeres, hombres y niños, desde hace 1 año. Tienen un buen manejo de la técnica. Falta diversificación en el tipo de productos que elaboran. Su principal interés es recuperar sus tradiciones culturales y expresiones artesanales. Comercializan los productos directamente en el casco urbano de San Antonio de Getuchá y Florencia (Tienda artesanal del Fondo mixto)

Municipio: **FLORENCIA**

Resguardo Honduras y Malvinas

66. Comunidad Indígena Embera – Katio Honduras y Malvinas

No. de Integrantes: 50



Representante: Anibal Aisama Auchama, Norbey Dobigama

Identificación:

Dirección: Fondo Mixto de Cultura de Caquetá

Teléfono: 0984 35 10 67

Oficio: Talla en madera, Bisutería, Tejeduría y Cestería

Materia prima: Cumare, Guarumo, Chonta, semillas

Productos: Bisutería, Cerbatanas, flechas, bastones de Jaibaná, sonajeros, collares, canastos

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanos indígenas Embera-Catio. El grupo está organizado como Comité artesanal de la Comunidad, conformada por mujeres, hombres y niños, desde hace unos 8 años. Tienen un buen manejo de la técnica. Falta diversificación en el tipo de productos que elaboran.

Comercializan los productos directamente en el casco urbano de Florencia (Tienda artesanal del Fondo mixto), han participado en ferias locales y ocasionalmente en regionales y nacionales.

Municipio: **PUERTO RICO**

Vereda: Resguardo Centro Indígena

Datos generales:

67. Comunidad Indígena Páez Centro Indígena

No. de Integrantes: 30

Representante: Leopoldina Yonda

Identificación:

Dirección: Fondo Mixto de Cultura de Caquetá y Casa de Cultura de Puerto Rico

Teléfono: 0984 35 10 67 – 0984 31 27 67

Oficio: Tejeduría y Cestería

Materia prima: Cumare, semillas, lana acrílica

Productos: Bisutería, individuales, canastos, bandejas, llaveros, mochilas, chumbes

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanos indígenas Paeces en proceso de recuperación de la cultura, se organizaron como grupo hace un año. No han recibido asesorías. Realizan el trabajo individualmente en sus casas. Tienen un buen manejo de la técnica. Falta diversificación en el tipo de productos que elaboran.

Comercializan los productos directamente en el casco urbano de Florencia y en Puerto Rico. La materia prima es de fácil consecución ya que es obtenida en los alrededores de la zona de vivienda excepto la lana que debe ser comprada y traída desde el Cauca. Han recibido asesoría en manejo de tintes.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad



productiva, como comercializar, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos.

Municipio: **PUERTO RICO**

Vereda: Casco urbano

Datos generales:

68. Asociación de Artesanas de Puerto Rico

No. de Integrantes: 15

Representante: Rosalba Gavilar Novoa

Identificación:

Dirección: Fondo Mixto de Cultura de Caquetá y Casa de Cultura de Puerto Rico

Teléfono: 0984 35 10 67 – 0984 31 27 67

Oficio: Bordados y apliques

Materia prima: Dril, lencillos, hilos

Productos: Cusmas, camisetas, camisas, vestidos, cojines, alpargatas.

Descripción de la situación actual:

Es un grupo organizado como asociación, aún no cuentan con personería jurídica, se organizaron como grupo hace un año. No han recibido asesorías. Realizan el trabajo individualmente en sus casas. Tienen un buen manejo de la técnica. Falta diversificación en el tipo de productos que elaboran.

Comercializan los productos directamente en el casco urbano de Florencia (Tienda artesanal del convenio con el Fondo mixto) y en Puerto Rico. La materia prima es de fácil consecución ya que es obtenida en los alrededores de la zona de vivienda, excepto el dril que debe ser comprado y traído desde Florencia.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos.

Municipio: **FLORENCIA**

Casco urbano

69. ONG – Consejo de Area de Artesanos del Caquetá

No. de Integrantes: 15

Representante: Javier Junco Sandoval

Identificación:

Dirección: Fondo Mixto de Cultura de Caquetá e Instituto departamental de Cultura

Teléfono: 0984 35 10 67 – 0984 35 76 22

Oficio: Trabajos en guadua y bambú

Materia prima: Guadua y Bambú, yaré



Productos: Baúles, cofres, canastos, muebles, rosas, ceniceros, saleros.

Descripción de la situación actual:

Es un grupo organizado como ONG, cuentan con personería jurídica, registro en la cámara de comercio y se organizaron como grupo hace dos meses. No han recibido asesorías desde Artesanías de Colombia. Realizan el trabajo individualmente en sus casas. Algunos tienen un buen manejo de la técnica. Falta diversificación en el tipo de productos que elaboran.

Comercializan los productos directamente en el casco urbano de Florencia. Algunos tienen punto de venta en sus talleres. La materia prima es de fácil consecución ya que es obtenida en los alrededores de la zona de vivienda, excepto el bambú que debe ser comprado y traído desde Pitalito.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos.

Municipio: **VALPARAISO**

Rural

70. Comité de Artesanas de Valparaiso

No. de Integrantes: 20

Representante: Lucía de Angulo

Identificación:

Dirección: Fondo Mixto de Cultura de Caquetá e Instituto Departamental de Cultura

Teléfono: 0984 35 10 67 – 0984 35 76 22

Oficio: Cestería

Materia prima: Calceta de plátano

Productos: Baúles, cofres, canastos, espejos, cabañas y muñecas.

Descripción de la situación actual:

Es un grupo organizado como comité conformado por la Casa de la Cultura de Valparaiso, no cuentan con personería jurídica, registro en la cámara de comercio y se organizaron como grupo hace dos meses. No han recibido asesorías. Realizan el trabajo individualmente en sus casas. Algunos tienen un buen manejo de la técnica. Falta diversificación en el tipo de productos que elaboran.

Comercializan los productos directamente en el casco urbano de Florencia (Tienda artesanal del Fondo mixto). Algunos tienen punto de venta en sus talleres. La materia prima es de fácil consecución ya que es obtenida en los alrededores de la zona de vivienda .

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad



productiva, como comercializar, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos.

2. ARTESANOS TRADICIONALES Y CONTEMPORÁNEOS QUE MANEJAN MERCADOS REGIONALES Y OCASIONALMENTE EL NACIONAL.

Son unidades productivas que han cedido a mercados regionales y ocasionalmente al nacional con buenos resultados. Este grupo está conformado por talleres que se han consolidado como productores de objetos artesanales competitivos en cantidad, calidad, precio y dinámica innovadora con proyecciones estables en el mercado interno.

Corresponden a esta caracterización las siguientes 72 unidades productivas, tanto comunidades indígenas como rurales y urbanas dedicadas a los oficios de la cerámica, madera, tejeduría, papelería con residuos vegetales reciclables, vidriería, cerería y metalistería:

DEPARTAMENTO DE BOYACA

Municipio: **CERINZA**

Vereda: **Centro**

1. ASOARTEC

No. Integrantes: 9

Representante: María Inés Pinto

Identificación: Nit. 23.429.903

Dirección: Carrera 6 # 7 -60 Cerinza

Teléfono: 0987 87 70 65

Oficio: Cestería

Materia prima: Esparto

Productos: Portacazuelas, individuales, fruteros, cubierteros, paneras, portabouquets, caperuzas, canastos roperos, entre otros.

Descripción de la situación actual:

El grupo altamente productivo y organizado, se conformó legalmente con personería jurídica hace un año. Sus integrantes cuentan con excelente dominio de la técnica y manejo de estándares de calidad.

El esparto, materia prima para la elaboración de sus productos es de fácil consecución, lo cual garantiza un buen nivel de producción. No cuentan con un taller comunal, cada uno posee las herramientas necesarias para la elaboración de los productos (agujas para enmallar, tijeras, gramera y cucharitas medidoras) y trabajan en su casa. Semanalmente se reúnen los asociados para coordinar las labores que benefician a la agremiación.



Para expandir la comercialización más allá del nivel local y generar una sostenibilidad de los logros alcanzados, es necesario capacitarlos y asesorarlos en diseño e innovación de productos, desarrollo de la imagen comercial, reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos.

Municipio: **CERINZA**
Vereda: **Toba**

Datos generales:

2. GRUPO DE TEJEDORAS DE LA VEREDA TOBA, CERINZA

No. Integrantes: 9
Representante: Sara Cuy Albarracín
Identificación: Nit. 60.308.023
Dirección: Vereda de Toba
Teléfono: 0987 87 70 60
Oficio: Cestería
Materia prima: Esparto
Productos: Portacazuelas, individuales, canastas, fruteros, cubierteros, paneras, entre otros.

Descripción de la situación actual:

El grupo está conformado legalmente y actualmente está tramitando la personería jurídica. Es organizado y productivo. La materia prima es de fácil consecución, lo cual garantiza un buen nivel de producción. Los integrantes trabajan cada uno en su casa, pero se reúnen semanalmente para coordinar las labores que benefician a la agremiación. Cuentan con insumos como agujas para enmallar, tijeras, gramera y cucharitas medidoras. Este oficio no requiere de equipos o herramientas de avanzada complejidad y realizan la comercialización de la producción a nivel local y regional, sin mantener un flujo constante en estos mercados.

Bajo la dirección de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, este grupo ha diversificado la producción, mejorado las técnicas del proceso productivo en lo referente al manejo de color y tintes nuevos, propuesta de imagen corporativa y empaques. Sin embargo, la evaluación de los resultados e impacto de estas acciones destacan la necesidad de continuar apoyando los temas de diseño e innovación de productos, adecuación de la oferta a la demanda, promoción y distribución del producto. Esta continuidad permitirá la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, mejoramiento de la técnica, la calidad y el manejo de los estándares de tamaños y colores. Asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos.

Municipio: **NOBSA**
Vereda: **Autopista, casco urbano y Dchó**

3. COOCREARTE

No. Integrantes: 9
Representante: Segunda Paulina Cruz



Identificación: 23.808.795
Dirección: Vereda Autopista
Teléfono: 0987 60 59 39 - 77 31 27
Oficio: Tejeduría
Materia prima: Lana Natural.
Productos: Gualdrapas, tapetes.

Descripción de la situación actual:

En el municipio existe un gran número de asociaciones artesanas que en su mayoría comercializan directamente. El gremio artesano productor de gualdrapas no se encuentra asociado y son muy pocos los que trabajan con calidad. Los integrantes trabajan cada uno en su casa.

Este grupo fue beneficiario del proyecto adelantado por Artesanías de Colombia y la CDM, logrando avances importantes en desarrollo de productos, mejoramiento de las técnicas de producción, desarrollo de empaques e imagen corporativa, manejo de ventas y pedidos, alistamiento de la producción para eventos comerciales y costeo de productos. Sin embargo, como es un grupo nuevo y con altas posibilidades de asumir un esquema empresarial, es necesario hacer seguimiento y avanzar en una segunda etapa que permita ampliar la producción y llegar con un registro de excelente calidad y competitividad a la mercado nacional.

Municipio: **LA CAPILLA**
Casco Urbano

4. GRUPO DE ARTESANOS DE LA CAPILLA

No. Integrantes: 9
Representante: Rosa Fernández
Identificación:
Dirección: Vereda PalmaAbajo Alcaldía
Teléfono: 0987 539051 (Rosa Fernández) 0987 539053 (Alcaldía)
Oficio: Cerámica y Alfarería
Materia prima: Arcilla
Productos: Miniaturas, candeleros, ángeles, faroles y servilleteros.

Descripción de la situación actual:

Los Artesanos de La Capilla no se han consolidado como asociación, cada artesano trabaja en su propio taller, dotado de horno de madera y un torno. En la Región se conocen por el excelente dominio que tiene de la técnica y manejo de figuras de formato no mayor a 15 cms.

Artesanías de Colombia y la CDM los ha apoyado en aspectos del mercadeo y la comercialización, en temas como desarrollo de producto, mezcla de arcillas y preparación de pastas, lo que les ha permitido un importante avance en el proceso productivo y en la colocación de los objetos artesanales en el mercado regional y nacional. Este último, no se ha consolidado, es más de carácter eventual, a través de Ferias.

Municipio: **BELEN**



Vereda: **Tuaté**

5. COOPERATIVA MULTIACTIVA ALCALDÍA

No. Integrantes: 10

Representante: Matilde Ayala

Identificación:

Dirección: Cooperativa multiactiva Alcadía

Teléfono: 0987 870408 (Matilde Ayala) 0987 870020 (Alcaldía)

Oficio: Cerámica y Alfarería

Materia prima: Arcilla

Productos: Ollas, fruteros, jarras, materas...

Descripción de la situación actual:

Los Artesanos de Tuaté no han constituido una asociación legalmente, pero operan como tal. Cuentan con un taller dotado de horno de madera y 3 tornos. Tienen un excelente dominio de la técnica

Artesanías de Colombia y la CDM los ha apoyado en aspectos del mercadeo y la comercialización, en temas como desarrollo de producto, mezcla de arcillas y preparación de pastas, lo que les ha permitido un importante avance en el proceso productivo y en la colocación de los objetos artesanales en el mercado regional y nacional. Este último, no se ha consolidado, es más de carácter eventual, a través de Ferias.

DEPARTAMENTO DE BOYACA

Municipio: **MONGUI**

Vereda: **Casco urbano**

Datos generales:

6. ARTESANAS DE LANA DE MONGUI

No. Integrantes: 9

Representante: Alba Cecilia Tapias

Identificación:

Dirección: Cra. 1 No. 7 - 16 Mongui

Teléfono: 0987 78 25 56

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Lana natural

Productos: Tapetes, guardrapas

Descripción de la situación actual:

El grupo de Mongui se caracteriza por la buena calidad con la que elaboran sus productos. Son organizados y altamente productivos.

La materia prima es de fácil consecución, lo que garantiza un buen nivel de producción. Cuentan con telares horizontales y verticales.



Los productos desarrollados se comercializan a nivel regional. Han participado en ferias como Expoartesanías y eventos regionales. No cuentan aún con imagen de etiqueta ni empaque.

Se recomienda trabajar en asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos, la imagen comercial y la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, asimismo reforzar la estructura organizativa y ampliar las estrategias de comercialización y acopio de productos.

DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Municipio: **ARAUCA**
Casco urbano

Datos generales:

7. Artesanos independientes
No. Integrantes: 6
Representante: Andrés Cáceres, Julio Casanova
Identificación: 17.528.508 Arauca
Dirección: Fondo Mixto de Cultura de Arauca
Teléfono: 097 8856837
Oficio: Carpintería, talla en madera y totumo
Materia prima: Cedro, totumo
Productos: Instrumentos musicales, sillas, souvenirs...

Descripción de la situación actual:

El municipio de Arauca cuenta con toda la infraestructura para realizar cualquier tipo de asesoría, una eficiente entidad coordinadora como es el Fondo Mixto de Cultura, una agrupación de artesanos interesados en el desarrollo de nuevos productos y los recursos físicos y naturales necesarios.

El grupo no está agremiado como tal. Cada artesano trabaja en su propio taller con herramientas básicas y la materia prima que adquiere en las localidades vecinas al casco urbano. Comercializan sus productos a nivel local por medio de la venta directa y en ferias regionales.

DEPARTAMENTO: CHOCO

Municipio: **QUIBDO**
Casco urbano.

Datos generales:

8. GRUPO PRECOOPERATIVO DEL CHOCÓ.
No. Integrantes: 12
Representante: María de Chitiva



Identificación:

Dirección: Barrio Niño Jesús Calle 7 No. 15 - 75 Quibdó

Teléfono: 094 67 12257 - 67 15 409

Oficio: Trabajos Decorativos

Materia prima: Damagua, Cabecinegro

Productos: Flores, sombreros, bolsos, chalecos, individuales, racimos de uvas.

Descripción de la situación actual:

El grupo esta conformado legalmente con personería jurídica, agrupa a 12 mujeres, cabeza de familia. La actividad artesanal se constituye en la principal fuente de ingresos para sus familias.

La damagua y el cabecinegro, materias primas para la elaboración de sus productos es abundante en la región y actualmente desde el gobierno municipal y departamental, se esta estableciendo un plan de manejo de estas fibras, para evitar en un futuro, la escases de estos materiales.

El grupo ha diversificado la producción y ha avanzado hacia el mercado regional de manera sostenida en los dos últimos años. En el ámbito nacional, a pesar de participar en eventos feriales, no ha logrado, establecer una dinámica de mercado continúa y permanente.

Municipio: **QUIBDO**

Casco urbano

Datos generales:

9. GRUPO ARTESANOS UNIDOS DEL CHOCÓ.

No. Integrantes: 8

Representante: Ana Belén Mosquera de Ferrer

Identificación:

Dirección: Cra 1 No. 22 - 06

Teléfono: 094 67 13114 67 11268

Oficio: Trabajos Decorativos

Materia prima: Damagua, Cabecinegro

Productos: Flores, sombreros, bolsos, chalecos, individuales, racimos de uvas.

Descripción de la situación actual:

El grupo esta conformado legalmente con personería jurídica, agrupa a 8 mujeres, la mayoría cabezas de familia. La actividad artesanal se constituye en la principal fuente de ingresos para sus familias.

La damagua y el cabecinegro, materias primas para la elaboración de sus productos es abundante en la región y actualmente desde el gobierno municipal y departamental, se esta estableciendo un plan de manejo de estas fibras, para evitar en un futuro, la escases de estos materiales.



El grupo ha diversificado la producción y ha avanzado hacia el mercado regional de manera sostenida en los dos últimos años. En el ámbito nacional, a pesar de participar en eventos feriales, no ha logrado, establecer una dinámica de mercado continua y permanente.

Municipio: **QUIBDO**

Vereda: Rioquito (Villa Conto y San Isidro).

Datos generales:

10. GRUPO ARTESANOS VILLA CONTO “VILLASAN”.

No. Integrantes: 50

Representante: María Floriselda Córdoba, Ana Rosa Rivas

Identificación:

Dirección: Villa Conto

Teléfono: 094 67 13527

Oficio: Cestería, Trabajos Decorativos

Materia prima: Damagua, Cabecinegro

Productos: Flores, sombreros, bolsos, chalecos, individuales, racimos de uvas.

Descripción de la situación actual:

El grupo está conformado legalmente con personería jurídica, agrupa a 50 mujeres, la mayoría, cabezas de familia. La actividad artesanal se constituye en la principal fuente de ingresos.

La damagua y el cabecinegro, materias primas para la elaboración de sus productos es abundante en la región y actualmente desde el gobierno municipal y departamental, se está estableciendo un plan de manejo de estas fibras, para evitar en un futuro, la escasez de estos materiales.

El grupo ha diversificado la producción y ha avanzado hacia el mercado regional de manera sostenida en los dos últimos años. En el ámbito nacional, a pesar de participar en eventos feriales, no ha logrado, establecer una dinámica de mercado continua y permanente.

Municipio: **ISTMINA**

Casco urbano.

Datos generales:

11. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS UNIDOS DE ISTMINA.

No. Integrantes: 13 cestería.

Representante: Bernardo Mosquera

Identificación:

Dirección: Barrio Cubis, Istmina

Teléfono: 094 670 0171 – 670 2582

Oficio: Cestería

Materia prima: Palma de cabecinegro.

Productos: Cojies, tapetes, cortinas, paneras, bandejas, fruteros

**Descripción de la situación actual:**

La cestería de Istmina tiene un gran reconocimiento a nivel regional. Sin embargo, por la falta de oportunidades de comercializar de manera permanente, muchas mujeres han cambiado de actividad, lo que puede conducir a la desaparición de este oficio tradicional y representativo de la comunidad negra del Chocó.

Se cuenta con abundante materia prima, que es adquirida en sitios aledaños al lugar de trabajo, existe una gran habilidad en el tejido y un gran interés por parte de los artesanos de transformar esta actividad en una empresa jalonadora del desarrollo municipal.

Municipio: **ISTMINA**
Corregimiento de Pie de Pepé

Datos generales:

12. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS UNIDOS DE ISTMINA.

No. Integrantes: 23

Representante: Humildad Mosquera

Identificación: 26.309.620

Dirección: Barrio La Amistad, Pie de Pepé.

Teléfono: 094 670 3890 – 670 2582

Oficio: tejeduría

Materia prima: Cabecinegro, Iraca

Productos: Esteras, cojines, tapetes, cortinas

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de 23 artesanas, muy receptivo, creativo y con una buena calidad en el manejo de la técnica.

La materia prima es conseguida en sitios aledaños al lugar de trabajo, por lo tanto no representa problema para su consecución. Los artesanos cuentan con herramientas básicas como marcos de telar, agujas, tijeras. Los insumos son conseguidos en el casco urbano o en Quibdó.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial.

DEPARTAMENTO DEL CHOCO

Municipio: **ISTMINA**

Vereda: Aguaticato

Datos generales:

13. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS UNIDOS DE ISTMINA.

No. Integrantes: 4



Representante: Pedro Felipe Mosquera
Identificación: 4.822.691 pie de pepé
Dirección: Barrio La Amistad, Pie de Pepé.
Teléfono: 094 670 3890 – 670 2582
Oficio: Ebanistería
Materia prima: Lirio, cedro, amarillo
Productos: Repisas, percheros, candelabros, paneras, bandejas, fruteros

Descripción de la situación actual:

Esta unidad productiva ha logrado, con el apoyo de Entidades como Artesanías de Colombia y el Fondo Mixto del Chocó, diversificar la producción hacia objetos utilitarios, tomando como base la talla tradicional. Los productos de mayor demanda en el mercado regional y nacional son las bateas del mazamorreo, adecuadas para funcionar como contenedores o bandejas.

La materia prima es conseguida en sitios aledaños al lugar de trabajo, por lo tanto no representa problema para su consecución. Los artesanos cuentan con herramientas básicas como sierra, machetes, cuchillos. Los insumos son conseguidos en el casco urbano o en Quibdó.

Municipio: **LITORAL DE DOCORDO**
Vereda: San Bernardo

Datos generales:

14. COMUNIDAD INDÍGENA WOUNANAN CABILDO DE SAN BERNARDO
Nit. 835.000.120-5
No. Integrantes: 23 hombres 23 mujeres
Representante: Gobernador: Siabel obispo
Identificación: C.C 11.885.213 el litoral
Direccion: A.A. 0433 de buenaventura
Oficio: Talla y cestería
Materia prima: madera, werregue y chocolatillo
Productos: Cantaros, cestos, bancos, bastones

Descripción de la situación actual:

Comunidad unida y organizada, cuentan con una tambo donde funciona la oficina y el taller, tanto para los hombres como para las mujeres, aunque las mujeres por lo general trabajan en sus propios hogares, alternando con los oficios domésticos y el cuidado de los niños. El coordinador de los hombres se llama joselito chileno, igualmente colaboran los gobernadores anteriores y el actual cabildo.

Cuentan con mínimas herramientas para el manejo de la talla, tienen una motosierra, hazuelas, machetes, muñequines y armas hechizas en muy pequeña cantidad, con las que trabajan. Sus necesidades en herramientas son un cepillo de vuelta, una prensa rápida, gubias, formones grandes y pequeños un cepillo carpintero y una pulidora para la talla en madera y para el trabajo en werregue una cocineta y ollas para la tintorería, ya que utilizan el mismo fogón y las mismas ollas donde



elaboran los alimentos diarios. También cuentan con una coordinadora de mujeres, y aunque la mayoría maneja la técnica del werregue, elaboran muy pocos, por la falta de comercialización, con el chocolatillo que antes se vendía mucho ahora muy poco por esta razón han dejado de trabajar la cestería.

El transporte de la mercancía se hace por el río. Cuentan con motores y lanchas propias, pero es muy costosa la gasolina. No tienen un sistema especial de comercialización, únicamente la participación en algunas ferias por parte de Artesanías o el comercio con indígenas o comunidad negra de la zona.

Municipio: **LITORAL DE DOCORDO**

Vereda: Papayo

Datos generales:

15. COMUNIDAD INDÍGENA WOUNANAN DEL RESGUARDO DE PAPAYO

Nit. 90313422

No. Integrantes: 43 mujeres

Representante: Crucelina chocho

Identificación:

Dirección: A.A. 0534 de Buenaventura

Oficio: Cestería

Materia prima: werregue y chocolatillo

Productos: Cantaros, cestos, bancos, bastones

Descripción de la situación actual:

Grupo de mujeres unidas y organizadas, cuentan con una casa grande donde funcionan los actos culturales y el taller, tanto para los hombres como para las mujeres, aunque las mujeres por lo general trabajan en sus propios hogares, alternando con los oficios domésticos y el cuidado de los niños. La organización de mujeres comercializa algunos de los productos especialmente cuando asisten a eventos feriales y manejan un inventario. Sus necesidades para el trabajo en werregue son una cocineta y ollas para la tintorería, ya que utilizan el mismo fogón y las mismas ollas donde elaboran los alimentos diarios.

El cántaro werregue, producto tradicional de la comunidad indígena waunanas, tiene gran aceptación en el mercado nacional e internacional, que se debe aprovechar, estableciendo estrategias de comercialización.

Municipio: **LITORAL DE DOCORDO**

Vereda: Togoroma Quebrada

Datos generales:

16. COMUNIDAD INDÍGENA WOUNANAN TOGOROMA QUEBRADA

Nit. 90313422 Gobernador Arturo Cabezon Piraza

No. Integrantes: 15 hombres 46 mujeres



Representante: Comité artesanos comunitarios – presidente. Mauro Ortiz
Cordinador: Cercelino Piraza
Identificación: 4.839.288 istmina
Direccion: A.A. 10315 de Buenaventura
Oficio: Talla y Cestería
Materia prima: Madera y werregue
Productos: Cantaros, cestos, bancos, bastones

Descripción de la situación actual:

Este grupo al igual que el de Papayo, se caracteriza por ser muy organizado y unida. Cuentan con una casa grande donde funcionan los actos culturales y el taller , tanto para los hombres como para las mujeres, aunque las mujeres por lo general trabajan en sus propios hogares, alternando con los oficios domesticos y el cuidado de los niños . La organización de mujeres comercializa algunos de los productos especialmente cuando asisten a eventos feriales y manejan un inventario. Sus necesidades para el trabajo en werregue son una cocineta y ollas para la tintorería, ya que utilizan el mismo fogón y las mismas ollas donde elaboran los alimentos diarios.

El cántaro werregue, producto tradicional de la comunidad indígena waunanas, tiene gran aceptación en el mercado nacional e internacional , que se debe aprovechar, estableciendo estrategias de comercialización.

Municipio: **LITORAL DE DOCORDO**
Vereda: Taparalito

Datos generales:

17. COMUNIDAD INDÍGENA WOUNANAN DE TAPARALITO
Nit. 818000618-9
No. Integrantes: 3 hombres 39 mujeres
Representante: Esquildo Chamarra
Identificación:
Dirección:
Oficio: Cestería
Materia prima: Werregue
Productos: Cantaros, cestos, bancos, bastones

Descripción de la situación actual:

Es una comunidad unida y organizada, con un cabildo que centra sus esfuerzos en la búsqueda de comercio para sus productos. Cuentan con mínimas herramientas para el manejo de la talla, tienen una motosierra, hazuelas, machetes, muñequines y armas hechizas en muy pequeña cantidad, con las que trabajan. Sus necesidades en herramientas son un cepillo de vuelta, una prensa rápida, gubias, formones grandes y pequeños un cepillo carpintero y una pulidora para la talla en madera y para el trabajo en werregue una cocineta y ollas para la tintorería, ya que utilizan el mismo fogón y las mismas ollas donde elaboran los alimentos diarios. También cuentan con una cordinadora de mujeres, y aunque la mayoría maneja la técnica del werregue, elaboran muy pocos, por la falta de



comercialización, con el chocolatillo que antes se vendía mucho ahora muy poco por esta razón han de dejado de trabajar la cestería.

Municipio: **LITORAL DE DOCORDO**

Vereda: Puerto Pizarro

Datos generales:

18. COMUNIDAD INDÍGENA WOUNANAN DE PUERTO PIZARIO

Gobernador Ovidio Malaga Bipuro

No. Integrantes: 23 hombres 70 mujeres

Representante: Cordinadora de mujeres: isabelita negria

Identificación:

Direccion: A.A. 10121 de Buenaventura

Oficio: Talla y Cestería

Materia prima: Madera y werregue

Productos: Cantaros, cestos, bancos, bastones

Descripción de la situación actual:

Es una organización muy organizada, cuentan con un tambo que estan organizando para oficina. Deposito de mercancías y talleres y actos culturales. A partir de la asesoria de tintes con la diseñadora Claudia Gonzalez. De Artesanías de Colombia, han seguido investigando por su propia cuenta para desarrollar colores. Comunidad muy interesada en trabajar, continuaban con las talleres sin la presencia del asesor, las niñas a partir de 11 años participaron en los talleres y asistían al salir de sus labores escolares diarias, organizaban el almuerzo para todas las participantes y trabajaban todo el día. Unicamente una persona cuenta con mínimas herramientas para el trabajo de la talla, que las rota para el trabajo de los otros hombres, por lo cual no pudieron participar mas hombres en el taller. Sus necesidades en herramientas son una motosierra, un cepillo de vuelta, una prensa rápida, gubias, formones grandes y pequeños un cepillo carpintero y una pulidora, hazuelas, machetes, muñequines, formones grandes y pequeños, un cepillo carpintero y una pulidora y para el trabajo en werregue una cocineta y ollas para la tintorería, ya que utilizan el mismo fogón y las mismas ollas donde elboran los alimentos diarios

El trasnporte de la mercancía se hace por el río. Cuentan con motor y lancha propia. La comercialización la hace un indígena de la comunidad y que recoge de varias localidades de la región. Además de la participación en ferias por parte de Artesanías de colombia. Se realizó asesoría en tintorería, calidad, acabados y rescate de diseños tradicionales, propuesta de linea de platos con combinación de materiales.

Municipio: **LITORAL DE DOCORDO**

Vereda: Chachajo

Datos generales:

19. COMUNIDAD INDÍGENA WOUNANAN DE CHACHAJO

Gobernador Alonso Barqueño Valencia

No. Integrantes: hombres mujeres



Representante: Cordinadora de mujeres: Rosamalia Chiripua

Identificación:

Dirección: A.A. 1394 de Buenaventura

Oficio: Talla y Cestería

Materia prima: Madera y werregue

Productos: Cantaros, cestos, bancos, bastones

Descripción de la situación actual:

Es una comunidad unida y organizada. Las mujeres por lo general trabajan en sus propios hogares, alternando con los oficios domésticos y el cuidado de los niños.

Cuentan con mínimas herramientas para el manejo de la talla, hazuelas, machetes, muñequines y armas hechizas en muy pequeña cantidad, con las que trabajan. Sus necesidades en herramientas son una motosierra, cepillo de vuelta, una prensa rápida, gubias, formones grandes y pequeños un cepillo carpintero y una pulidora. El transporte de la mercancía se hace por río. Cuentan con motores y lanchas propias. No tienen un sistema especial de comercialización, únicamente la participación en ferias por parte de Artesanías de Colombia o el comercio con indígenas de la zona. Con la intervención de Artesanías de Colombia se avanzó de manera significativa en el mejoramiento de productos y aplicación de tintes, propuesta de combinación de materiales para línea de bandejas, redondas y ovaladas, rescate de diseños tradicionales, calidad y acabados. Estos logros se sostienen si se genera canales de comercialización permanentes y continuos.

DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

Municipio: **BONDA Y SANTA MARTA**

Casco urbano: Barrios Masinga y María Eugenia

Datos generales:

20. Grupo de artesanos independientes.

No. Integrantes: 8 coco, 6 piedra jabón

Representante: Roberto Rodríguez

Identificación:

Dirección: Fondo Mixto de Santa Marta Calle 15 No. 1C – 54 Of. 508

Teléfono: 095 4 21 33 28

Oficio: Ebanistería, talla en coco, nácar y piedra jabón

Materia prima: Carreto, ceiba, coco, nácar, piedra jabón

Productos: Bandejas, bomboneras, candelabros, servilleteros, individuales...

Descripción de la situación actual:

Este grupo no tiene agremiación constituida como tal, cada uno de ellos trabaja en su propia casa, con herramientas elementales como cuchillos, lijas, formones, gubias, sierra sinfín, caladora.



Los artesanos consideran importante la capacitación técnica para el trabajo de cada material como coco, cepa de plátano, metales y textiles presentes en la región, donde se pueden mejorar las condiciones de trabajo y las herramientas utilizadas.

DEPARTAMENTO DEL META

Municipio: **ACACIAS**
Casco urbano

Datos generales:

21. Grupo de artesanos independientes.
No. Integrantes: 11
Representante: Abdón Moreno
Identificación:
Dirección: Fondo Mixto de promoción y cultura del Meta
Teléfono:
Oficio: Talabartería, Marroquinería
Materia prima: Cuero
Productos: Bolsos, contenedores, cojines, hamacas...

Descripción de la situación actual:

Este grupo no tiene agremiación constituida como tal, cada uno de ellos trabaja en su propia casa, con herramientas elementales como cuchillos y agujas pero con un excelente manejo de la técnica, seriedad y cumplimiento.

El oficio de la talabartería en la zona es altamente tradicional, cubre un mercado regional, pero debe diversificarse y abrirse un mercado nacional. Existe en el municipio una cooperativa de ganado que esta impulsando el desarrollo del grupo ayudando en su conformación y garantizando la provisión de materia prima constantemente.

Este grupo ha desarrollado productos nuevos, ha recibido asesoría en nuevos diseños, mejoramiento de la calidad. Los productos desarrollados no cuentan aún con empaque ni etiqueta. La producción es comercializada a nivel local y regional.

Se requiere asesoría en diseño para el desarrollo de la imagen comercial y la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, mejoramiento de la técnica, la calidad y el manejo de los estandares de tamaños y colores. Asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta en común porque cada uno vende sus productos independientemente.

DEPARTAMENTO DE SUCRE

Municipio: **SAMPUES**



Vereda Piedras Blancas

Datos generales:

22. CASA ARTESANAL Y GRUPO ARTESANAL DEL RESGUARDO ZENÚ DE CALLE LARGA.

No. Integrantes: 11

Representante: Cesar Martínez Portasio

Identificación:

Dirección: Casa Artesanal, Carretera troncal, Sampués

Teléfono: 09-- 2 83 82 84

Oficio: Carpintería y grabado en totumo

Materia prima: Roble, trébol, tolúa, vara de humo, totumo

Productos: Muebles y caballitos de juguete, maracas, cuchareros

Descripción de la situación actual:

La producción en Sampués se organiza en talleres familiares y micro empresariales en un ambiente de alta competitividad. Se presentan fallas en el proceso de producción y en los acabados que influyen sobre la calidad del producto final.

Este grupo ha desarrollado productos nuevos, ha recibido asesoría en nuevos diseños, mejoramiento de la calidad y aplicación de acabados naturales. La producción es comercializada a nivel local y regional.

Se requiere asesoría en diseño para el desarrollo de la imagen comercial y la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, mejoramiento de la técnica, la calidad y el manejo de los estándares de tamaños y colores. Asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta en común porque cada uno vende sus productos independientemente.

Municipio: **COLOSO**

Casco urbano

Datos generales:

23. CASA DE LA CULTURA MAURICIA WAGNER

No. Integrantes: 6

Representante: Hermana Hilda Monje

Identificación:

Dirección: Casa de la Cultura Mauricia Wagner

Teléfono: 09-- 2 82 10 87 (Telecom) H. Hilda Monje

Oficio: Carpintería

Materia prima: Carreto, roble, nazareno, trébol

Productos: Contenedores, servilleteros, fruteros, portaretratos, bastones, helicópteros desarmables y figuras de insectos.

**Descripción de la situación actual:**

Los artesanos cuentan con un taller de carpintería, en el que se presta servicio de corte, cepillado, sinfin y torno a los artesanos independientes. Estos artesanos han recibido cursos de capacitación que son dictados por la casa de la cultura.

Estos artesanos no se encuentran agremiados, trabajan independientemente en sus casas y combinan las labores de carpintería con el trabajo en la agricultura.

Este grupo ha desarrollado productos nuevos, ha recibido asesoría en nuevos diseños, mejoramiento de la calidad y aplicación de acabados naturales.

DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Municipio: **IBAGUE**

Casco urbano

Datos generales:

24. TALLER “ CON LAS MANOS”

No. Integrantes: 6

Representante: Roberto Gutierrez Casas

Identificación:

Dirección: Manzana 44 Casa 3 I Etapa, Simón Bolívar.

Oficio: Instrumentos musicales, cestería

Materia prima: Totumos, semillas y guadua

Productos: Instrumentos musicales, individuales, portacazuelas, fruteros, revisteros.

Descripción de la situación actual:

La elaboración de instrumentos musicales, tradicionales y representativos del departamento, es la principal actividad de este grupo. La materia prima es recolectada directamente por los artesanos en un humedal cercano al barrio donde viven. Los insumos como tintes y lijas los adquieren con facilidad en las ferreterías de la ciudad.

Los instrumentos musicales cuentan con etiqueta y logotipo que fué desarrollado en Expoartesanías 99. Este grupo comercializa sus productos a nivel local y regional con muy buenos resultados..

Municipio: **LERIDA**

Casco urbano

Datos generales:

25. TALLER “VENTURY”

No. Integrantes: 6

Representante: Hector Manuel Rodríguez

Identificación: 93.294.305



Dirección: Manzana 14 Casa 2 Barrio Venezolano
Teléfono:
Oficio: Marroquinería
Materia prima: Cuero
Productos: Morrales, estuches.

Descripción de la situación actual:

Es un taller de tipo familiar que eventualmente contrata algunos vecinos artesanos para suplir las demandas del mercado. La materia prima es conseguida en las plazas de mercado.

Este grupo ya posee logotipo, etiqueta y sello de identidad, además de una buena presentación de los productos empacados y dada la alta producción que manejan, tienen implementado un buen sistema de embalaje. Este grupo debe reforzar las estrategias de comercialización y acopio de los productos así como la consecución de materia prima.

DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS

Municipio: **LETICIA**
Casco urbano

Datos generales:

26. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS URBANOS DE LETICIA.

No. Integrantes: 7
Representante: Lubin Pérez
Identificación:
Dirección: Calle 8 No. 10 - 35 leticia
Teléfono: 098 5927056 - 5924649
Oficio: Talla en madera
Materia prima: Palo sangre
Productos: Trinches, portapapeles, tallas decorativas, cubiertos, hebillas, bastones...

Descripción de la situación actual:

Es un grupo artesanal de ascendencia Ticuna, pero no conservan sus características. Presenta buena organización en su trabajo, tanto en el taller como en la parte de producción. La materia prima es conseguida principalmente en los alrededores de la zona, cuando no, entonces la compran en el Brasil.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar y realizar la negociación y las transacciones financieras, como distribuir utilidades y como invertir para proyectos futuros.



Se requiere asesoría en la imagen comercial y la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, mejoramiento de la técnica, la calidad y el manejo de los estándares de tamaños y colores. Asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.

Municipio: **LETICIA**
Comunidad Indígena de Arara

Datos generales:

27. COMUNIDAD INDÍGENA DE ARARA

No. Integrantes: 60

Representante: Camilo Ramos

Identificación: 15.886.710 de Leticia

Dirección: Comunidad Indígena de Arara

Teléfono: 098 5928185

Oficio: Talla en madera, tejeduría, cestería, bisutería, pintura en yanchama

Materia prima: Palo sangre, cumare, semillas, plantas tintóreas

Productos: Trinches, portapapeles, tallas decorativas, cubiertos, hebillas, bastones, mochilas, collares, yanchamas, chinchorros...

Descripción de la situación actual:

Es un grupo artesanal de ascendencia Ticuna, pero no conservan sus características. Presenta buena organización en su trabajo, tanto en el taller como en la parte de producción.

La materia prima es conseguida principalmente en los alrededores de la zona, cuando no, entonces la compran en el Brasil.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar y realizar la negociación y las transacciones financieras, como distribuir utilidades y como invertir para proyectos futuros.

Se requiere asesoría en la imagen comercial y la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, mejoramiento de la técnica, la calidad y el manejo de los estándares de tamaños y colores. Asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.

Municipio: **LETICIA**
Comunidad Indígena Tikuna

Datos generales:

28. COMUNIDAD INDÍGENA DE MACEDONIA

No. Integrantes: 70

Representante: Luis Enrique Suárez



Identificación: 6.567.690 de Leticia

Dirección: Comunidad Indígena de Macedonia

Teléfono: 098 5928187

Oficio: Talla en madera, tejeduría, cestería, bisutería, pintura en yanchama

Materia prima: Palo sangre, cumare, semillas, plantas tintóreas

Productos: Trinches, portapapeles, tallas decorativas, cubiertos, hebillas, bastones, mochilas, collares, yanchamas, chinchorros.

Descripción de la situación actual:

Los artesanos de la comunidad hasta ahora se están organizando, tienen un buen manejo de la técnica y son constante en sus labores. La comercialización de los productos se hace por medio de venta directa en Leticia y por intermediarios. La materia prima es conseguida principalmente en los alrededores de la zona, cuando no, entonces la compran en el Brasil.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar y realizar la negociación y las transacciones financieras, como distribuir utilidades y como invertir para proyectos futuros.

Se requiere asesoría en la imagen comercial y la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, mejoramiento de la técnica, la calidad y el manejo de los estándares de tamaños y colores. Asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.

Municipio: **LETICIA**

Comunidad Indígena Tikuna

Datos generales:

29. COMUNIDAD INDÍGENA DE MOCAGUA

No. Integrantes: 11

Representante: Sergio León Macedo, Francisci Rojas Fonseca, Matilde Santos.

Identificación: 18.050.382 de Puerto Nariño

Dirección: Min. Medio Ambiente, Amacayacu-Leticia

Teléfono: 098 5928189

Oficio: Talla en madera, tejeduría, cestería, bisutería, pintura en yanchama

Materia prima: Palo sangre, cumare, semillas, plantas tintóreas

Productos: Trinches, portapapeles, tallas decorativas, cubiertos, hebillas, bastones, mochilas, collares, yanchamas, chinchorros...

Descripción de la situación actual:

Los artesanos de la comunidad no están asociados como tal. No tienen un taller comunal, cada artesano trabaja en su sitio de vivienda, con herramientas elementales como cuchillos, seguetas, serruchos y machetes. A pesar de la mínima complejidad de las herramientas, los productos que



elaboran son de gran maestría y conocimiento de la proporcionalidad. La principal materia prima empleada es la madera “palo sangre”, que se adquiría en abundancia en los alrededores de la zona. Actualmente, por la escases, la compran en el brasil.

Este grupo con el apoyo de la CDM y Artesanías de Colombia, ha avanzado significativamente en aspectos del proceso productivo y la comercialización. En este último campo, la participación en ferias regionales y nacionales, muestran la aceptación del producto. En la Feria Indígena de América el 90% de la producción expuesta fue vendida.

DEPARTAMENTO DEL VICHADA

Municipio: **CUMARIBO**

Vereda: Comunidad Indígena de Raya

Datos generales:

30. COMITE ARTESANAL COMUNIDAD INDÍGENA DE RAYA

No. Integrantes: 52

Representante: Elsa Rodríguez, Ignacio Fonseca.

Identificación: 30.217.809

Dirección: Asuntos indígenas, Alcaldía de Cumaribo, Vichada

Teléfono:

Oficio: Tejeduría, cestería

Materia prima: Cumare, juajua

Productos: Mochilas, chinchorros, individuales, fruteros, canastas contenedores, telas, balay...

Descripción de la situación actual:

La comunidad de Raya ha organizado un comité de mujeres artesanas desde hace unos 6 años, es muy consolidado, el nivel de manejo de la técnica es excelente, son muy laboriosas y receptivas a las nuevas propuestas.

La materia prima es conseguida en sitios aledaños a la comunidad. La comercialización de los productos se hace a nivel local en el casco urbano de Cumaribo. La falta de canales de comercialización hace que estos grupos no tengan como fuente constante la labor artesanal.

Municipio: **CUMARIBO**

Vereda: Comunidad Indígena de Caño Cavasi

Datos generales:

31. COMITE ARTESANAL “MANO LABORIOSA” COMUNIDAD DE CAVASI

No. Integrantes: 32

Representante: Ana Graciela Ponare.

Identificación: 30.215.690

Dirección: Asuntos indígenas, Alcaldía de Cumaribo, Vichada

Teléfono:



Oficio: Tejeduría, cestería

Materia prima: Cumare, juajua

Productos: Mochilas, chinchorros, individuales, fruteros, canastas contenedores, telas, balay.

Descripción de la situación actual:

La comunidad de Caño Cavasi esta conformada por integrantes de tres comunidades, que han conformado un comité artesanal desde hace unos 5 años, el nivel de manejo de la técnica es bueno, son muy laboriosas y receptivas a las nuevas propuestas.

La materia prima es conseguida en sitios aledaños a la comunidad. La comercialización de los productos se hace a nivel local en el casco urbano de Cumaribo después de transportarse por río. La falta de canales de comercialización hace que estos grupos no tengan como fuente constante la labor artesanal.

Municipio: **CUMARIBO**

Vereda: Comunidades Indígenas de Santa Fe, La luna y Pucama

Datos generales:

32. COMUNIDADES INDÍGENA DE SANTA FE, LA LUNA Y PUCAMA

No. Integrantes: 15

Representante: Luis García Bonilla

Identificación: 6.848.449

Dirección: Asuntos indígenas, Alcaldía de Cumaribo, Vichada

Teléfono:

Oficio: Tejeduría, cestería

Materia prima: Cumare, juajua

Productos: Mochilas, chinchorros, individuales, fruteros, canastas contenedores, telas, balay...

Descripción de la situación actual:

Las comunidades de Santa Fe La luna y Pucama no se han conformado como grupo, pero trabajan a nivel grupal en el campo artesanal. El nivel de manejo de la técnica es bueno, son muy laboriosos y receptivos a las nuevas propuestas.

La materia prima es conseguida en sitios aledaños a la comunidad. La comercialización de los productos se hace a nivel local en el casco urbano de Cumaribo. La falta de canales de comercialización hace que estos grupos no tengan como fuente constante la labor artesanal.

DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

Municipio: **SILVANIA**

Vereda: Quebrada Honda

Datos generales:



33. ARTESANOS INDEPENDIENTES.

No. Integrantes: 20

Representante: Baudilio Mora (Fabrica de muebles JHOAN)

Identificación: 82.389.282 Fusa

Dirección: Km. 42 Vía Silvania Vereda Quebrada Honda

Teléfono: 091 8684987

Oficio: Carpintería y mimbtería

Materia prima: Madera, mimbre, chipalo, yaré

Productos: Muebles, lámparas y pantallas, revisteros, cofres, baúles, balancines, canastas, ataúdes.

Descripción de la situación actual:

Son artesanos independientes. Cuentan con talleres ubicados a lo largo de la carretera de la zona. Poseen herramientas manuales básicas para la carpintería y el tejido del mimbre como gubias, formones, bisturis, serruchos, martillos, entre otras. Los acabados son naturales.

La materia prima es comprada por atados a diferentes proveedores que la traen del pacífico, lo cual garantiza abastecimiento permanente.

La tradición en el oficio, la habilidad técnica y la disponibilidad de mano de obra y de materias primas son factores que se suman para expandir el mercado regional que actualmente manejan.

DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Municipio: **POPAYAN**

Casco urbano

Datos generales:

34. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE LA CALLE DE LA ERMITA.

No. Integrantes: 5

Representante: Alba Isabel Cuatindioy

Identificación: 34.545.904

Dirección: Calle 6 A No. 10 - 04 Guatavita

Teléfono: 091 8577252

Oficio: Muñequería en fibras vegetales

Materia prima: Capacho de cholo

Productos: Muñecos

Descripción de la situación actual:

Es una de las asociaciones mejor organizadas del Cauca, Cuenta con una directora que tiene un almacén donde se exhiben los productos y cada cierto tiempo realizan exhibiciones y exposiciones. La consecución de la materia prima es muy fácil y no es costosa, lo que posibilita una gran comercialización de los productos.

Municipio: **CAJIBIO**



Vereda: El Carmelo

Datos generales:

35. ARTESANOS DE CAJIBIO.

No. Integrantes: 8

Representante: Cesar Orlando Astudillo

Identificación: 4.641.415 Cajibío

Dirección: Casa de la Cultura de Cajibío

Teléfono:

Oficio: Cestería

Materia prima: Helechillo Alipanga y Bejuco

Productos: Servilleteros, bases de floreros, carretillas, baúles, canastos, marcos, adornos de navidad.

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de tipo familiar organizado y productivo, no está conformado legalmente. Sus integrantes cuentan con herramientas básicas como cuchillos y agujas para la elaboración de los productos.

Este oficio no requiere de equipos o herramientas de avanzada complejidad, por tanto no se tiene una zona de trabajo determinada, el tipo de tejido utilizado se realiza muy rápido lo que permite una producción muy amplia. Comercializan su producción en las ciudades de Popayán, Cali y Pasto.

Con el apoyo de la CDM y Artesanías de Colombia, este grupo se ha capacitado en temas que le permitieron ampliar la oferta y establecer mecanismos y estrategias para comercializar sus productos.

Municipio: **SILVIA**

Resguardo Indígena Guambía

Vereda El Tranal

Datos generales:

36. RESGUARDO INDÍGENA GUAMBIANO DE SILVIA

No. Integrantes: 30

Representante: Carlina Yalanda

Dirección:

Oficio: Tejeduría en Guanga

Materia prima: Lana natural

Productos: Chumbes, tapisayos, alfombras, bolsos, anacos, jigras, bufandas, manteles y cojines.

DEPARTAMENTO DEL HUILA

Municipio: **NEIVA**

Casco Urbano

Datos generales:



37. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS Y MICROEMPRESARIOS DE NEIVA -ASOARMIN

No. Integrantes: 9

Representante: Silvia Calderón

Identificación: 55.155.733

Dirección: Cra 2 No. 25 - 19 Neiva

Teléfono: 0988 74 26 28

Oficio: Metalistería y forja

Materia prima: Hierro

Productos: Candeleros, mesas, paragueros, accesorios...

Descripción de la situación actual:

El grupo esta conformado legalmente y tiene personería jurídica. Es organizado y productivo. La materia prima es de fácil consecución, lo cual garantiza un buen nivel de producción. Los integrantes trabajan cada uno en su casa, falta conocimiento sobre el manejo de reglas y estatutos de la agremiación.

Con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM, este grupo ha avanzado en el mejoramiento y adecuación de la oferta y en mecanismos para comercializar la producción. Existe la necesidad e interés por parte de los artesanos en ser asesorados en nuevas técnicas de moldeado y emplantillado.

Municipio: **TELLO**

Casco Urbano

Datos generales:

38. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE TELLO

No. Integrantes: 23

Representante: Ramiro Herrera Perdomo

Identificación: Nit. 813.000.268 - 3

Dirección: Calle 1 A No. 4- 59 Neiva

Teléfono: 0988 78 81 81

Oficio: Cestería

Materia prima: Chontilla, Guadua , bejucos

Productos: Individuales, canastos, bandejas, fruteros, cubremateros, mesas, botellers...

DEPARTAMENTO: **RISARALDA**

Municipio: **PEREIRA**

Casco Urbano

Datos generales:

39. MUJERES ARTESANAS DE RISARALDA -MARU-

No. Integrantes: 12



Representante: Vilma Restrepo
Identificación:
Dirección: pasadena Bloque 4 Apto. 202
Teléfono: 0963-222508
Oficio: Muñequería
Materia prima: Telas, amero de maíz, fique, alambre
Productos: Muñecas

Descripción de la situación actual:

Es un taller de tipo familiar, que con la intervención de Artesanías de Colombia y la CDM, lograron recuperar personajes típicos de la región, que ahora expresan en muñecas elaboradas en diversas técnicas y con múltiples materiales. Este taller participó en la Feria Artesanal de Eje Cafetero, con excelentes resultados. Fue un producto de gran aceptación.

Municipio: **SANTA ROSA DE CABAL**
Casco urbano

Datos generales:

40. ARTESANIAS EL PINAL

No. de Integrantes: 8
Representante: Pablo bacares
Identificación: 5.957.175
Dirección: Calle 46 No. 13-10
Teléfono: 3649275
Oficio: Carpintería
Materia prima: Madera
Productos: Tablas, cucharas, pataconeras, cocteleras en pino ciprés.

41. EL CIPRÉS

No. de Integrantes: 9
Representante: Germán Vanegas
Identificación: 4.574.636
Dirección: Cra. 10 No. 8-45
Teléfono: 0963-644634
Oficio: Carpintería
Materia prima: Madera
Productos: Tablas, portarretractarias, artesas, bateas, portacuchillos en pino ciprés

42. CREACIONES EN MADERA

No. de Integrantes: 8
Representante: Rubén Dario Valencia
Identificación: 18.592.678
Dirección: Calle 46 A No. 12B-04
Teléfono: 3631752
Oficio: Carpintería



Materia prima: Madera

Productos: Balcones tradicionales en cedro, nogal y pino

Descripción de la situación actual:

El trabajo en madera más representativo de Santa Rosa de Cabal, lo constituyen los balcones tradicionales, el menaje de cocina y las bateas. Estos 3 grupos con más de 20 años de experiencia, cuentan con talleres independientes, con una infraestructura física adecuada.

Artesanías de Colombia, y la CDM, ha brindado apoyo a estos talleres en el campo del mercadeo y la comercialización, lo que les ha permitido mantener una producción diversificada de acuerdo con las tendencias del mercado. Los nuevos productos desarrollados, fueron probados en la Feria Artesanal del Eje Cafetero, con excelentes resultados.

Sus canales de distribución son almacenes de artesanía, ferias regionales y nacionales. Muchos de ellos han participado en eventos como Manofacto y Feria del Eje Cafetero. El mercado de menaje se encuentra en almacenes y cacharrerías.

DEPARTAMENTO DE CALDAS

Datos Generales

Municipio: **MANIZALES**

Casco Urbano

43. TALLER EL TREBOL

No. de Integrantes: 5

Representante: Jenny Fauliser Rios

Identificación: 34.000.056

Dirección: Cra. 27 No. 67-20

Teléfono: 8876758

Oficio: Cerámica

Materia prima: Arcilla, hierro y madera

Productos: Plafones, candelabros, espejos, cenefas, percheros y espejos en cerámica esmaltada ensamblada en hierro y madera

Descripción de la situación actual:

La alta calidad del producto, la capacidad productiva, la destreza y dominio de técnicas de este grupo lo califica con grandes opciones para asegurar permanentemente ventas a nivel nacional.

El apoyo que Artesanías de Colombia y la CDM, le han brindado en los últimos años, le ha permitido a este grupo, incursionar con fuerza en eventos comerciales del orden nacional, en los que ha hecho contactos con compradores que exigen la permanente renovación del producto. Para sostener estos avances y corregir disfunciones en el mercado, es importante completar en una siguiente fase, la consolidación del mercado nacional para el producto, a través de una producción competitiva en calidad, funcionalidad y precio.



Municipio: **MANIZALES**
Casco Urbano

Datos generales:

44. D'PAPEL
No. de Integrantes:15
Representante: Marino Giraldo
Identificación:
Dirección: Calle 45 No. 34-27
Teléfono: 8882413-8881605
Oficio: Reciclaje de papel
Materia prima: Papel reciclado
Productos: Contenedores, bandejas, línea de iluminación.

Municipio: **SALAMINA**
Vereda: Casco urbano

Datos generales:

45. EBANISTERÍA DE SALAMINA
No. de Integrantes: 6
Representante: Carlos Alberto Ocampo
Identificación: 15.959.338
Dirección: Cra. 5 No. 7-13
Teléfono: 8596730
Oficio: Carpintería, Talla
Materia prima: Madera cedro y nogal.
Productos: Cenefas, muebles, candelabros, floreros

Descripción de la situación actual:

Este taller es uno de los pocos talleres que mantiene la tradición del oficio del calado y talla en madera en Salamina. Es un grupo familiar organizado informalmente, con una visión empresarial. El taller está dotado con herramientas básicas como cepillo de mano, garlopas, formones, gubias. Herramientas eléctrica como sierra circular, torno, trompo, lijadora, taladros, secador, ruteadora, caladora entre otras.

La materia prima se consigue en los depósitos del lugar o es traída de Manizales. No hay producción continua ya que no se cuenta con una comercialización fija, por esto la comunidad se dedica a otras labores que alternan con la producción de artesanías.

La comercialización de los productos es muy local y regional, a pesar de estar produciendo objetos con una demanda amplia a nivel nacional.



Municipio: **SALAMINA**
Casco urbano

Datos generales:

46. SOCIEDAD SAN VICENTE DE PAUL
No. de Integrantes:12
Representante: Benjamín Gómez
Identificación:
Dirección: Calle 3 No. 7 - 39.
Teléfono: 096 859 5443
Oficio: Tejeduría
Materia prima: Lana Natural.
Productos: Cobijas, ruanas, cojines, tapices, tapetes.

Descripción de la situación actual:

Con el apoyo de Artesanías de Colombia, la CDM y la administración municipal, este grupo ha avanzado en aspectos de organización, mercadeo, comercialización y capacitación en el oficio. Una de las fortalezas de este grupo es la constante dedicación de las artesanas por mantener vigente el oficio, a través de cursos de capacitación, lo que ha permitido vincular un número importante de artesanas al oficio.

El taller está ubicado en las instalaciones de una escuela del municipio. A pesar de no contar con una dotación eficiente y suficiente de telares, han avanzado en la diversificación y mejoramiento de productos. Actualmente requieren de apoyo para darle al taller un esquema empresarial.

Los canales de comercialización se reducen a la venta en el almacén del taller de la escuela. Participaron en la Feria del Eje Cafetero, realizada en la Plaza de los Artesanos y de la Pequeña Empresa. Allí vendieron el 100% de los productos que expusieron.

DEPARTAMENTO DEL QUINDIO

Municipio: **ARMENIA**
Casco urbano

Datos generales:

47. TALLER EL BUHO
No. de Integrantes:8
Representante: Jorge Iván López
Identificación: 7.527.412
Dirección: Ciudadela Artesanal Manzana 5
Teléfono: 7400279
Oficio: Cerámica
Materia prima: Arcilla



Productos: Chaquiras, máscaras, candelabros, móviles.

Datos generales:

48. TALLER CERÁMICAS TIERRADENTRO

No. de Integrantes: 4

Representante: William Tierradentro

Identificación: 18.491.617

Dirección: Barrio La Pizarra Casa 20

Teléfono: 7 98 64 37

Oficio: Cestería

Materia prima: Bejucos, Totumos

Productos: Canastas contenedores.

Descripción de la situación actual:

Grupo de artesanos perteneciente a la Asociación de Artesanos de Armenia. Trabajan independientemente, cada uno es su taller. Cuentan con herramientas básicas como torno, batidora, inyector y taladro. Tienen buen manejo de la técnica pero les falta acabados.

La materia prima es conseguida en Cartago - Valle. Las herramientas manuales son fabricadas por los mismos artesanos y las máquinas son compradas en el casco urbano de Armenia. La comercialización de los productos se hace a nivel local por medio de intermediarios que son los que sacan el producto fuera de la región.

Este grupo recibió una primera asesoría en las áreas de mercadeo y comercialización, por parte de Artesanías de Colombia y la CDM.

Municipio: **ARMENIA**

Sector Rural

Datos generales:

49. BAMBÚ

No. de Integrantes: 5

Representante: Vicente Ramírez

Identificación:

Dirección: Vereda La Frontera. Finca El Reten

Teléfono: 545054

Oficio: Carpintería

Materia prima: Guadua y Bambú

Productos: Muebles de sala, comedor y accesorios (Agendas, lámparas, saleros, porta CD) en guadua y bambú.

Descripción de la situación actual:



Este es un taller dedicado a la elaboración de muebles y accesorios en Guadua y el bambú, uno de los oficios más tradicionales de la zona cafetera. No está constituido legalmente como asociación, pero opera eficientemente en un taller dotado de herramientas básicas como machetes, serruchos y maquinaria como sierra circular, sierra de banco, cepilladora, taladro de mano, taladro de árbol.

Esta unidad productiva ha ido rutinizando los diseños, lo que en buena medida ha hecho que el producto haya saturado el mercado. Por tanto se debe enfatizar en la innovación y desarrollo de nuevos productos que respondan a las tendencias cambiantes del mercado.

Municipio: **CORDOBA**

Vereda: Casco Urbano

Datos generales:

50. TALLER BAMBUCOR

No. de Integrantes: 4

Representante: Carmen Posada

Identificación:

Dirección: Cra. 10 No. 10 - 19

Teléfono: 096 7 54 52 61

Oficio: Trabajo en guadua

Materia prima: Guadua

Productos: Lámparas, floreros, vasos, licoreras, pocillos, tarjeteros, cofres

Datos generales:

51. TALLER MOLINARI

No. de Integrantes: 6

Representante: José Fredy Molina

Identificación: 4.400.765 Calarcá

Dirección: Cra. 11 No. 13 - 06

Teléfono: 096 7 54 52 93

Oficio: Trabajo en guadua

Materia prima: Guadua

Productos: Lámparas, floreros, vasos, licoreras, pocillos, tarjeteros, cofres

Descripción de la situación actual:

Los talleres dedicados al trabajo de la guadua en este municipio son 4, dos de ellos están inactivos por la destrucción que produjo el terremoto de enero del 99. Los otros dos se encuentran situados en el casco urbano, cuentan con buena herramienta dedicados a la producción y venta de productos en guadua.

Los grupos cuentan con un buen manejo de la técnica. La comercialización se realiza en forma directa ya que tienen puestos en el parque del pueblo, el cual es muy concurrido turísticamente y a nivel regional por medio de intermediarios y almacenes. La materia prima la consiguen en diferentes lugares dependiendo de la necesidad.



Municipio: **SALENTO**

Vereda: Casco urbano

Datos generales:

52. CENTRO MICROEMPRESARIAL

No. de Integrantes: 12

Representante: María del Socorro Gallego

Identificación: 25.119.876

Dirección: Calle 2 con Cra. 5 Esquina

Teléfono: 096 7 593016 - 7593488

Oficio: Trabajos en bambú y guadua

Materia prima: Guadua

Productos: Lámparas, Revisteros, tarjeteros, cofres

Datos generales:

53. TALLER RAICES

No. de Integrantes: 2

Representante: Jimena Vélez

Identificación: 41.912.981

Dirección: Calle 6 No. 2 - 51 Salento

Teléfono: 096 7 593040

Oficio: Trabajos en bambú y guadua

Materia prima: Guadua

Productos: Lámparas, Revisteros, tarjeteros, cofres

Descripción de la situación actual:

Son de los pocos grupos que quedan de la tradición del calado en madera. Estas unidades productivas, no están constituidas en forma legal, pero operan de manera integrada y organizada, con un buen manejo de la técnica en el trabajo de la Guadua. Los talleres poseen un buen espacio y buena maquinaria para procesar el material. La comercialización se realiza en forma directa en un punto de venta en sus talleres y a nivel regional por medio de participación en ferias, intermediarios y almacenes.

Con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM, se logró el desarrollo de nuevos productos, que fueron vendidos en su totalidad en la Feria del Eje Cafetero, realizada en Santafé de Bogotá. Este es un indicativo de la potencialidad que tienen estos productos en el mercado nacional.

DEPARTAMENTO: BOLIVAR

Municipio: **CARTAGENA**

Casco urbano

**Datos generales:**

54. MUÑECOS MARÍA CANO
No. de Integrantes: 15
Representante: Carmen Gutierrez
Identificación:
Dirección: Calle 4 F No. 80B - 04
Teléfono: 6812921 - 68132 17
Oficio: Muñequería
Materia prima: Tela de algodón
Productos: Muñecos, cojines.

Descripción de la situación actual:

Este grupo tiene gran tradición en Cartagena. Los diseños y creaciones se han basado en la alegoría a la fauna marítima, plasmada en juguetes. Con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM, se logró diversificar la producción hacia lo utilitario, desarrollando nuevos productos, manteniendo el manejo de técnicas tradicionales y sin abandonar sus representaciones en el diseño.

La sostenibilidad de estos avances la garantiza, por un lado, el seguimiento y evaluación del comportamiento de la oferta y por otro, la continuidad en la renovación del producto de acuerdo con las señales del mercado.

DEPARTAMENTO DE SANTANDER

Municipio: **BARICHARA**
Vereda: Casco urbano - Parque Artesanal

Datos generales:

55. ASOCIACIÓN LOS PATIAMARILLOS
No. de Integrantes: 20
Representante: Eduardo Silva
Identificación: 91.020.901 Barichara
Dirección: Parque Artesanal 3Km Vía Barichara - San Gil
Teléfono: 097 650 45 09 - 097 72 67 149
Oficio: Cantería
Materia prima: Piedra de labor o piedra caliza
Productos: Fruteros, candeleros, posavasos, portacalientes, frutas y verduras, relojes, bases para mesas, fuentes de agua.

Descripción de la situación actual:

Grupos de artesanos constituido legalmente. Son muy hábiles en el manejo de la técnica y reconocidos a nivel mundial. Trabajan independiente en varios talleres con máximo 2 integrantes que trabajan por obra. Se debe contemplar una campaña de seguridad industrial y de salud



ocupacional ya que en un 100% todos los artesanos están afectados en un 50 % de pérdida de capacidad pulmonar, limitando su capacidad laboral y tiempo de vida. Trabajan altos y bajos relieves, diferentes texturas susceptibles de ser explotadas en asesorías en diseño.

Cuentan con herramientas básicas como cinceles, buriles, punzones, mazos, lijas, escuadras y máquinas como pulidoras de disco. La materia prima es conseguida en las canteras ubicadas alrededor de la zona, la cual es comprada por volquetadas y en grandes y medianos bloques. Cada artesano compra el material que necesita y luego lo procesa. Esto representa una buena capacidad de producción. La comercialización de los productos se hace a nivel local por medio de venta directa o por pedido sobre la carretera o en el parque artesanal.

Municipio: **ZAPATOCA**

Vereda: Casco urbano - Parque Artesanal

Datos generales:

56. ARTESANOS UNIDOS DE ZAPATOCA

No. de Integrantes: 9

Representante: Gilma Rueda de Salazar

Identificación:

Dirección: Calle 22 No. 10 - 37 Zapatoca

Teléfono: 097 6 25 24 55

Oficio: Trabajos en pauche (Talla)

Materia prima: Pauche (Corazón del arboloco)

Productos: Figuras (Frutas, Animales - especialmente aves- , Pesebres), Arreglos Navideños.

Descripción de la situación actual:

Grupos de artesanos constituido legalmente. Son muy hábiles en el manejo de la técnica. Trabajan independiente en varios talleres, dotados con herramientas básicas como cortadores, cuchillos, lijas, pinceles.

La materia prima es conseguida en pequeñas parcelas alrededor de la zona, la cual es comprada en los días de mercado. Cada artesano compra el material que necesita y luego lo procesa. Esto representa una buena capacidad de producción. La comercialización de los productos se hace a nivel local por medio de venta directa.

DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Municipio: **PASTO**

Datos generales:

57. NARIÑO EN ARCILLA

Oficio: Cerámica



Materia prima: Arcilla

Descripción de la situación actual:

Este taller tiene alguna experiencia comercial a nivel nacional e internacional con la línea de lámparas, que es su producto bandera. Ha participado en eventos en Estados Unidos y Europa. Sin embargo, no han alcanzado una comercialización sostenida, lo que implica refuerzo en el mercado nacional, para posteriormente, incursionar en mercados externos.

El taller participó en Expoartesanías y en España en donde presentó la primera producción con resultados regulares, sus clientes prefieren la línea tradicional recargada, más colorida y más burda. La línea diseñada está conformada por una lámpara colgante, una de mesa y un candelabro. El ajuste de diseño probablemente se deba realizar en la aplicación del color que el taller simplificó en relación con las otras lámparas.

Municipio: **PASTO**

Datos generales:

58. ECOTEMA

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Lana y orlón

Descripción de la situación actual:

Este grupo tiene un buen nivel organizativo y productivo pero le ha faltado decisión para diversificar su producción. Hace 2 años con el apoyo de Artesanías de Colombia, se les asesoró y diseño una línea de productos en una tela que innova el material tradicionalmente utilizado por el grupo (lanas y orlón). Esta tela se elaboró en hilaza de algodón, que es un material natural, que permite buenos resultados en la mezcla con otros materiales, es de menor costo que la lana y tiene las mismas propiedades como resistencia y flexibilidad además es térmico y antialérgico.

Estéticamente el material le aporta a los productos una imagen más fresca y novedosa frente a las demás líneas manejadas por Ecotema. Con la tela se están desarrollando sobrecamas, cojines y lencería en general, con una buena aceptación en el mercado.

Municipio: **PASTO**

Datos generales:

59. PORTAL DE BARRO

Oficio: Cerámica

Materia prima: Arcilla

Descripción de la situación actual:



En este taller se elaboran más de 40 referencias para vajilla, las piezas se combinan entre sí según la necesidad del cliente. Es un grupo dinámico, permanentemente solicita a Artesanías de Colombia, asesoría en diseño para mantener una oferta variada.

El taller ha participado en Ferias regionales con muy buenos resultados. La producción piloto resultantes de las asesorías se probaron en la Feria Expoartesanías, lo que les ha permitido determinar la aceptación del 90% de los productos y la aplicación de correctivos a aquellos que el mismo mercado les indico con fallas.

Municipio: **PASTO**

Datos generales:

60. CERAMICAS VITU

Oficio: Cerámica

Materia prima: Arcilla

Municipio: **ALDANA**

Datos generales:

61. ALDANA

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Lana Natural

Descripción de la situación actual:

Ha pasado por el mismo proceso que el grupo Micaela Chiles y al igual que ellos sus resultados en Expoartesanías y en otras ferias son muy buenos. Los grupos se sienten satisfechos con las asesorías y el apoyo que se les ha brindado. Este y 12 grupos del sur conformaron una comercializadora en Ipiales para compartir gastos del almacén donde promocionan y venden sus productos. La comercializadora se denomina Artesur y fue promovida por la Cámara de Comercio de Pasto y Artesanías de Colombia.

Municipio: **PASTO**

Datos generales:

62. NORBERTO ARTEAGA

Oficio: Marroquinería

Materia prima: Cuero

Descripción de la situación actual:

En el año 98 este taller recibió la primera asesoría en la cual se desarrolló una línea de productos para oficina: archivador, revistero, papelera, portalápiz y tarjetero. También algunos productos para mesa como un juego de bandejas, dos fruteros y dos candeleros. Estos productos han sido



comercializados por el grupo y por Artesanías de Colombia con buenos resultados para los productos de bajo precio y regular para los productos de costo alto. Los productos de mayor éxito fueron el frutero andino, que incluso recibió mención de honor de la revista Proyecto Diseño, el portalápiz, el tarjetero y las bandejas. La asesoría dada en el 99 generó otros productos dirigidos a compradores masculinos. Los productos fueron dos corbateros, un porta diskets y un porta CD, además de un nuevo tamaño para el frutero andino. Se exhibieron en Expoartesanías con resultados regulares por el color utilizado, no gusto el cuero en natural por lo cual se debe seguir aplicando el tinte para darle apariencia de envejecido y de sobriedad.

DEPARTAMENTO: PUTUMAYO

Municipio: **MOCOA**
Casco urbano

Datos generales:

63. ASOARTE – Asociación de artesanos de Mocoa
No. de Integrantes: 7
Representante: Victor Manuel Alvarez
Identificación: 18.123.345
Dirección: Barrio la Loma, Mocoa
Teléfono: 098 420 43 04
Oficio: Carpintería
Materia prima: Chonta y guadua
Productos: Muebles, lámparas, bandejas, contenedores, percheros

Descripción de la situación actual:

La actividad artesanal de trabajo en chonta y guadua es realizada por unos 6 artesanos ubicados en el casco urbano de Mocoa. Básicamente la elaboración del oficio se centra en cuatro artesanos que dedican todo el tiempo a esta labor. Los otros integrantes alternan el oficio artesanal con actividades de agricultura.

El oficio de carpintería en Chonta y Guadua, se inició en Mocoa hace 15 años, con este grupo, cuyo representante, aprendió el oficio en Calí. Aprovechando la abundancia de la chonta o macana en el entorno de Mocoa, este artesano se radicó en esa ciudad e inicio un proceso de multiplicación de los métodos y técnicas de manejo de dicho material.

Las bajas ventas, la poca innovación del producto y los precios muy altos han sido las principales causas de la baja proyección de los productos artesanales de esta localidad.

En el municipio de Mocoa, la comercialización se efectúa por medio de la venta directa de cada uno de los artesanos que a lo largo de años de trabajo se han dado a conocer en la comunidad y en instituciones como el Fondo Mixto de Cultura, Corpoamazonía y Artesanías de Colombia.



La capacidad de negociación de uno de los artesanos ha contribuido a que se haya generado un buen canal de comercialización en los diferentes mercados de Pasto, Pitalito, Miraflores, Medellín y Bogotá.

La comercialización de los productos artesanales de Mocoa es uno de los puntos negativos a los que los artesanos deben enfrentarse ya que las distancias hacen que el producto tenga un costo altísimo y así se dificulte su venta.

Municipio: **SIBUNDOY**
Comunidad Indígena Camentsa

Datos generales:

64. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS INDEPENDIENTES KAMSA

No. de Integrantes: 11
Representante: Magdalena Agreda
Identificación: 41.181.248 Sibundoy
Dirección: Cra. 15 # 18 – 04 Sibundoy
Teléfono: Cabildo indígena Kamsá 0984 26 03 71
Oficio: Tejeduría
Materia prima: Lana natural, orlón
Productos: Cojines, tapetes, sayos, mochilas, chumbes

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanas indígenas Kamsá conformado por 11 mujeres. No tienen personería jurídica. El grupo se encuentra organizado hace 2 años. Han participado en ferias locales, regionales y en Expoartesanías durante varios años con sus productos tradicionales. Su principal interés es recuperar sus tradiciones culturales y expresiones artesanales.

La materia prima es de difícil consecución y muy costosa. Se debe considerar para un futuro la posibilidad de reorganizar una granja ovina para garantizar la provisión de materia prima. Han recibido asesoría en desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de procesos productivos.

Municipio: **SIBUNDOY**
Vereda: Tamabioy

65. GRUPO VEREDA TAMABIOY

No. de Integrantes: 8
Representante: Angel Marino Jacanamejoy
Identificación:
Dirección: Sibundoy – Putumayo
Teléfono: Cabildo indígena Kamsá 0984 26 03 71
Oficio: Talla en madera
Materia prima: Madera de eucalipto
Productos: Butacos y Máscaras

**Descripción de la situación actual:**

Es un grupo de artesanos indígenas Kamsá conformado por 8 hombres, organizado hace 8 años. Han participado en ferias locales, regionales y en Expoartesanías durante varios años con sus productos tradicionales.

La materia prima es de fácil consecución.. Se debe considerar para un futuro la posibilidad de una asesoría técnica en el secado de la madera, para garantizar la provisión de materia prima. Han recibido asesoría en desarrollo de nuevos productos, investigación y aplicación de tintes naturales y mejoramiento de procesos productivos.

Municipio: **SANTIAGO**

Datos generales:

66. GRUPO “ARTESANIAS INGACUNAPA “– SANTIAGO

No. de Integrantes: 10

Representante: Concepción Tisoy

Identificación:

Dirección: Cra. 15 No. 18 – 04 Sibundoy

Teléfono: 0984 26 27 82

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Lana natural, orlón

Productos: Cojines, tapetes, sayos, mochilas, chumbes

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanas indígenas Inga y Kamsá conformado por 10 mujeres. No tienen personería jurídica. El grupo se encuentra organizado hace 2 años. Han participado en ferias locales, regionales y en Expoartesanías durante varios años con sus productos tradicionales. Su principal interés es recuperar sus tradiciones culturales y expresiones artesanales.

La materia prima es de difícil consecución y muy costosa. Se debe considerar para un futuro la posibilidad de reorganizar una granja ovina para garantizar la provisión de materia prima. Han recibido asesoría en desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de procesos productivos.

DEPARTAMENTO DEL CESAR

Municipio: **VALLEDUPAR**

Vereda: Atanquez, Chemesquemena, Guatapuri

Datos generales:

67. Comunidad indígena de Atanquez

No. de Integrantes: 18



Representante: Aura Montero

Identificación: 26.945.144

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Fique

Productos: Cojines, tapetes, mochilas, individuales, chinchorros

Datos generales:

68. Comunidad indígena de Chemesquemena

No. de Integrantes: 35

Representante: Beatriz Arias

Identificación: 39.641.004

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Fique

Productos: Cojines, tapetes, mochilas, individuales, chinchorros

Datos generales:

69. COMUNIDAD INDÍGENA DE GUATAPURÍ

No. de Integrantes: 17

Representante: Angelina Pacheco

Identificación: 47.747.647

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Fique

Productos: Cojines, tapetes, mochilas, individuales, chinchorros

Descripción de la situación actual:

Son grupos de artesanos indígenas Kancuamos, organizados desde hace 8 años con el propósito de recuperar su tradición, a través del rescate de su cultura material. Tienen un excelente dominio de la técnica del tejido en fique, lo que les ha permitido adaptar dicha técnica a nuevos productos, que a pesar de no pertenecer a su cultura, si manifiestan en sus diseños y tejidos la simbología y tradición cancuama.

Este grupo ha participado en ferias del orden local, regional y eventualmente en Ferias nacionales, como expoartesanías. Sin haber logrado establecer un comercio regular.

Municipio: **SAN JUAN**

Comunidad Arzaria

Datos generales:

70. COMUNIDAD ARZARIA DE LA JUNTA

No. de Integrantes: 18

Representante: Eliana Nieves



Identificación: 56.073.655

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Fique

Productos: Cojines, tapetes, mochilas, individuales, chinchorros

Datos generales:

71. COMUNIDAD ARZARIA DE CURAZAO

No. de Integrantes: 29

Representante: Alejandro José Vega

Identificación: 84.036.749

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Fique

Productos: Cojines, tapetes, mochilas, individuales, chinchorros

Descripción de la situación actual:

Son grupos de artesanos arzarios. El grupo de Cuazao es muy organizado. Tienen un muy buen manejo de la técnica de tejido y de aplicación de los tintes naturales.

El grupo de la Junta aún tiene problemas de organización, pero trabajan con muy buena calidad. La materia prima es de fácil consecución. Han recibido asesoría en desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de procesos productivos.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, estandarización de tamaños y manejo de colorestambién necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.

DEPARTAMENTO DEL GUAINIA

Municipio: **INIRIDA**

Casco urbano

Datos generales:

72. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS INDÍGENAS DEL GUAINÍA.

No. Integrantes: 15

Representante: Orlando Dagama Dasilva

Identificación: Nit.

Dirección: Barrio la primavera - Inírida

Teléfono: 098 5656006

Oficio: Cestería, Talla

Materia prima: Chiqui chiqui y tiritita, Palo sangre

Productos: Portacazuelas, individuales, canastas para diferentes usos, frutereros, cubierteros, paneras, entre otros.



Descripción de la situación actual:

El grupo artesanal de Coco viejo esta conformado por indígenas Curripacos. Cuentan con un taller creado en un espacio físico ofrecido por el Resguardo Indígena, con estanterías, herramientas (Sierras, prensas, machetes, limas, tijeras) y mesas de trabajo.

La materia prima es de fácil consecución, lo cual garantiza un buen nivel de producción. Este grupo ha desarrollado productos nuevos, ha recibido asesoría en desarrollo de productos, mejoramiento de la técnica y manejo de color. La producción es comercializada a nivel local y regional. Han participado en eventos como expoartesañas y ferias regionales. Trabajan bajo pedido para la Empresa.

3. ARTESANOS TRADICIONALES Y CONTEMPORÁNEOS QUE SUPERAN LA DEMANDA NACIONAL Y DE MANERA AISLADA Y MARGINAL HAN ACCEDIDO AL MERCADO INTERNACIONAL.

Son unidades productivas cuya capacidad de producción y abastecimiento rebasa el consumo nacional y por tanto están facultadas para desarrollar una plan de exportación, puesto cuentan con las siguientes condiciones: a) Poseen una cifra de negocios segura, una estructura sólida, y un mercado establecido; b) Disponibilidad para realizar un esfuerzo sostenido de penetrar en el mercado exterior; c) Apertura a cambios en su estructura para adaptarse a su plan exportador; d) disponibilidad de recursos humanos que asuman la gestión de exportación; e) disponibilidad de recursos financieros que permitan aplicar fondos al presupuesto que el plan exportador requiere; f) Capacidad productiva suficiente para satisfacer los pedidos externos; g) Capacidad para innovar y crear líneas de productos demandados por el mercado exterior.

En Colombia el número de establecimientos artesanales con estas condiciones no supera una cantidad mayor a 40 y corresponden en su orden a talleres urbanos, rurales e indígenas con productos en cerámica, madera, fibras duras y blandas. Para este proyecto se seleccionarán 30 de las siguientes unidades productivas:

DEPARTAMENTO DE BOYACA

Municipio: **GUACAMAYAS**

Vereda: **CASCO URBANO**

Datos generales:

COOPERATIVA DE TEJEDORES DE GUACAMAYAS

No. Integrantes: 30

Representante: Omaira Manrique

Identificación:

Dirección: Guacamayas, Boyacá



Teléfono:

Oficio: Cestería

Materia prima: Fique

Productos: Portacazuelas, individuales, roperos, portavasos, canastos, tapetes, butacos.

Descripción de la situación actual:

Es un grupo artesanal constituido legalmente. Tienen un excelente manejo de la técnica, han consolidado un mercado regular a nivel nacional. El ámbito internacional no lo manejan por la ausencia de una estructura organizativa que dinamice este comercio.

La materia prima es disponible en toda la región y se adquiere generalmente en las plazas de Covarachía y Guacamayas, lo que garantiza un buen nivel de producción. Registran un alto grado de calidad tanto en el diseño como en el color y funcionalidad del objeto. Actualmente, en asociación con un carpintero de la localidad, han iniciado un proceso de combinación de materiales, generando nuevos productos con muy buena aceptación en el mercado.

DEPARTAMENTO DE SUCRE

Municipio: **COROZAL**

Vereda: Don Alonso

Datos generales:

Nombre de los grupos: ASOARTECO - ASOC. REGIONAL DE ARTESANAS COMUNITARIAS

No. Integrantes: 30

Representante: Ruth Romero

Identificación: Nit. 850.150.298

Dirección: Don Alonso, Corozal

Teléfono: 09-- 2 82 01 28

Oficio: Tejeduría en telar

Materia prima: Hilo de algodón

Productos: Hamacas, throw, manteles, individuales

Descripción de la situación actual:

La asociación congrega artesanas de las localidades de Don Alonso y Chochó. Manejan una alta capacidad de producción. Las hamacas son la línea más fuerte, seguida de la lencería, que es una nueva línea, que se realiza utilizando las mismas técnicas del tejido de la hamaca. La factura de los productos es de excelente calidad.

Han recibido asesoría de Artesanías de Colombia y la CDM, en diversificación, aplicación de técnicas para lograr acabados impecables, imagen corporativa y comercialización.

La comercialización de los productos se realiza en el ámbito nacional y con alguna regularidad exportan a Suiza.

DEPARTAMENTO DEL GUAINIA



Municipio: **INIRIDA**
Vereda: Casco urbano

Datos generales:

COMUNIDAD INDÍGENA DE COCO VIEJO

No. Integrantes: 12

Representante: María Dasilva Yavinape

Identificación: Nit.

Dirección: Comunidad Coco Viejo - Inírida

Teléfono: 098 5656006

Oficio: Cerámica, Cestería

Materia prima: Arcilla, Chiqui chiqui

Productos: Hornillas, Jarrones, portacalientes, contenedores.

Descripción de la situación actual:

El grupo artesanal de Coco viejo esta conformado por indígenas de la etnia Curripacos. Cuentan con un taller dotado de estanterías, herramientas (Sierras, prensas, machetes, limas, tijeras), mesas de trabajo y horno de leña con buena capacidad de quema.

Han recibido asesoría en desarrollo de productos, capacitación en preparación de arcillas, modelado y diseño y elaboración del horno. El horno y la capacitación permitieron al grupo el mejoramiento en la preparación de la materia prima, la calidad de los productos y el aumento en el volumen de la producción.

A pesar de las limitaciones de distancia y comunicación, este grupo ha mostrado un gran avance y una excelente respuesta a las asesorías que Artesanías de Colombia y la CDM, les ha dictado.

La comercialización la realizan en el mercado regional, nacional e internacional. Este último, en ruedas de negocios, efectuadas en eventos comerciales como Expoartesanías.

DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

Municipio: **GUATAVITA**

Vereda: Casco urbano

Datos generales:

TALLER CERÁMICO DE GUATAVITA.

No. Integrantes: 7

Representante: Berta Ponce de León

Identificación:

Dirección: Calle 6 A No. 10 - 04 Guatavita

Teléfono: 091 8577252

Oficio: Cerámica

Materia prima: Arcilla

Productos: Vajilla para ajiaco



Descripción de la situación actual:

El taller cerámico fué fundado por la Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socio Económico de Guatavita, que actualmente es el socio industrial del taller.

A nivel de infraestructura, este taller cuenta con maquinaria especializada, como torno de tarraja, extrusora, cabina de esmaltado, secadero y herramientas básicas como formones, martillos, gubias, serruchos y tres hornos a gas, que fueron diseñados y asistido el montaje por especialistas de Méjico y China.

Actualmente, reciben asesoría de ceramistas de la China, en el manejo de pastas de arcilla, moldeado, modelado, engobes y esmaltados.

Los productos son comercializados a través de diferentes almacenes de Bogotá y la Costa Atlántica, así como en un punto de venta local. Han exportado muestras a Alemania y Grecia, pero no han concretado pedidos que les permita mantener un comercio internacional sostenido.

DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Municipio: **TIMBIO**

Vereda: Casco urbano

Datos generales:

MULTISEDAS, SEDAS LA ARADITA, COLTESEDAS, HITESEDAS.

No. Integrantes: 60

Representante: Varios de acuerdo al grupo

Identificación:

Dirección: Timbio - Cauca

Teléfono:

Oficio: Tejeduría en Seda

Materia prima: Seda natural

Productos: Chales, Ponchos, Bufandas, pañoletas, bolsos, prendas de vestir.

Descripción de la situación actual:

Los grupos de Timbio se encuentran en una fase de organización y producción que ya es manejada y producida por ellas, tienen conocimiento de procesos de producción, costos e incluso de mercadeo. Han participado en ferias locales, regionales y en Expoartesánias con muy buenos resultados. La materia prima es producida por ellos mismos ya que recibieron asistencia técnica y agroindustrial para el desarrollo serícola en el Cauca.

Son grupos altamente productivos que han exportado con algunos países de Europa donde se aprecia y se valora el trabajo en seda, pero no han logrado establecer un comercio permanente.

DEPARTAMENTO DE CALDAS



Municipio: **AGUADAS**
Vereda: Casco urbano

Datos generales:

COOPERATIVA ARTESANAL DE AGUADAS
No. de Integrantes: 30
Representante: Luz Doris Arias
Identificación:
Dirección: Carrea 6 A No. 4 - 19 Aguadas, Caldas
Teléfono: 096 8514467 - 8514466
Oficio: Tejeduría
Materia prima: Iraca
Productos: Sombreros.

Descripción de la situación actual:

El grupo esta conformado legalmente con personería jurídica. Los integrantes trabajan cada uno en su casa y se reúnen semanalmente para coordinar las labores que benefician a la agremiación.

Es un grupo altamente productivo y con una excelente calidad. El sombrero aguadeño, tiene un reconocimiento nacional y ha empezado a incursionar en el internaciounal. Con el apoyo de la CDM y Artesanías de Colombia, este grupo ha involucrado en su producción, nuevos diseños, que se han probado en el mercado con excelentes resultados.

Aguadas cuenta con dos factores fundamentales para la generación de un esquema empresarial con proyecciones al comercio internacional. Uno de ellos es la disponibilidad abundante de la iraca, materia prima empleada en la elaboración del sombrero y una segunda la destyreza, habilidad y dominio de la técnica del tejido de l mayoría de mujeres del municipio.

Han recibido asesoría en tejidos, manejo de tintes naturales, mejoramiento de los procesos productivos. Por los niveles de producción y la calidad este grupo ha participado en ferias regionales, nacionales e internacionales, han estado en eventos como Expoartesánías y Manofacto.

Se recomienda trabajar en asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos, la imagen comercial y la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, asímismo reforzar la estructura organizativa y realizar un censo de artesanos que se puedan involucrar en las asesorías para ampliar la cobertura a un mayor porcentaje de público.

Municipio: **MANIZALES**
Vereda: Casco Urbano

Datos generales:

TALLER INDUCERÁMICA
No. de Integrantes: 10
Representante: María Ligia Zuluaga



Identificación:

Dirección: Cra. 10 No. 57E- 133

Teléfono: 096 8751458

Oficio: Cerámica

Materia prima: Arcilla, guaduilla, iraca

Productos: Candelabros, apagavelas, portavasos, mesas, servilleteros, contenedores...

DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

Municipio: **BARRANQUILLA**

Vereda: Casco urbano

Datos generales:

TALLER LA ARENOSA

No. de Integrantes: 12

Representante: Isabel de Meriño

Identificación: 22.391.542 Barranquilla

Dirección: Cra. 22 No. 112E - 45 Los Olivos Segunda Etapa

Teléfono: 3590707

Oficio: Muñequería

Materia prima: Tela de algodón

Productos: Títeres, máscaras, disfraces.

Datos generales:

Taller Innovación Artesanal

No. de Integrantes: 12

Representante: Adelaida Agamez

Identificación: 26.110.198 San Antero

Dirección: Calle 100 No. 13 C - 22 Los Olivos

Teléfono: 3481410

Oficio: Muñequería

Materia prima: Tela de algodón

Productos: Títeres, máscaras, disfraces.

Descripción de la situación actual:

Ninguno de estos grupos tiene una organización constituida. Sin embargo, llevan en el oficio más de 15 años, lo que les ha permitido alcanzar un buen manejo de la técnica y se con el apoyo de la CDM y Artesanías de Colombia, se inició un primera fase para fortalecer estas unidades productivas en el campo del mercadeo y la comercialización, orientando la oferta de acuerdo con las tendencias del mercado. La comercialización se realiza de manera regular durante todo el año, incrementándola en los meses previos al Carnaval de Barranquilla, dado que es allí donde los productos tienen una mayor demanda, por parte de los turistas, como de los interpretes de los personajes carnavalescos.



DEPARTAMENTO DE CORDOBA

Municipio: **TUCHIN**

Datos generales:

ASOCIACION DE ARTESANOS DE SAN ANDRES DE SOTAVENTO

No. de Integrantes: 5

Representante: Merdardo de Jesús Suárez

Identificación: 2. 811.796 San Andrés de Sotavento

Dirección: Tuchín

Teléfono: 094 777 07 43

Oficio: Cestería, trabajo en totumo

Materia prima: Caña flecha, coco, totumo, semillas

Productos: Cofres, contenedores, sombreros , mochilas, tapetes, cojines, binchas, tulas.

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de conformación familiar, que lleva muchísimos años, trabajando la cañaflecha, materia prima con la que tradicionalmente se elabora el sombrero “vueltaio”. Con el apoyo de entidades como Artesanías de Colombia se inició hace varios años la diversificación del producto, aprovechando el amplio dominio que tienen tanto las tejedoras de la trenza en cañaflecha, como los artesanos que a partir de este insumo elaboran el sombrero y los nuevos diseños. Recientemente este proceso ha sido impulsado por la CDM en las áreas del mercadeo y la comercialización. En este último campo, este grupo ha logrado insertarse de manera regular en el ámbito nacional y de manera eventual, en el mercado externo.

La capacidad de producción y la disponibilidad de mano de obra y materias primas son factores que favorecen la vinculación sostenida tanto en el mercado nacional, como internacional.

Los siguientes grupos también cumplen con los factores arriba mencionados para iniciar el proceso de apertura de mercados externos. De estos grupos se seleccionarán aquellos que den una respuesta positiva a la convocatoria: