

**PROYECTO REACTIVACION DE UNIDADES ARTESANALES PARA MENORES  
EXTRABAJADORES DE LA MINERIA DEL CARBON EN BOYACA**

**COBERTURA GEOGRÁFICA:**

DEPARTAMENTO DE BOYACA, municipios de Sogamoso (Morcá) y Tópaga.

<b>INICIACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>TERMINACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>DURACION</b>
Agosto 1 de 1.999	Diciembre 31 de 1.999	5 meses

**FINANCIACION DEL PROYECTO:**

Recursos de Artesanías	\$10'000.000
Recursos Minercol	\$50'000.000
<b>Valor total</b>	<b>\$60'000.000</b>

**NOMBRE DE LA ENTIDAD SOLICITANTE Y SIGLA: ARTESANIAS DE COLOMBIA  
S.A.**

<b>REPRESENTANTE LEGAL</b> Cecilia Duque Duque	<b>CARGO</b> Gerente General
<b>CEDULA</b> 24'469.020 Armenia	

**RESPONSABLE DEL PROYECTO:** Subgerencia de Desarrollo

**FECHA DE CONSTITUCION:** 6 de mayo de 1.964, Escritura pública 1.998, Notaría 9ª. de Bogotá NIT 860.007.887-8

**OBJETO SOCIAL Y MISION:**

Artesanías de Colombia tiene como misión “contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación. Estimular el desarrollo profesional del recurso humano que atiende al sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país”.

<b>DIRECCION</b>	<b>TELEFONO</b>	<b>FAX</b>	<b>E.MAIL</b>
Carrera 3 #18-60 Santafé de Bogotá	2845768	2844671	desarrol@colomsat.net.co

## RESUMEN DEL PROYECTO

El programa de erradicación del trabajo de menores en las minas de carbón, ha dado pie a la necesidad de proponer estrategias que ofrezcan alternativas de formación y preparación del menor para su desempeño futuro en oficios que no atenten contra su integridad personal ni contra su desarrollo infantil.

Es así como Minercol y Artesanías de Colombia han concebido al novedoso oficio de la talla en carbón como una opción que no ofrece una ruptura total del menor con su medio, pero que le permite prepararse para en el trabajo productivo, con una visión diferente del carbón en el cual puede volcar su imaginación y destreza para transformarlo en una pieza bella, en muchos casos de carácter utilitario.

Se retoma en este proyecto el proceso iniciado en las comunidades mineras de Tópaga y Sogamoso (Morcá), en donde se presentan oportunidades como la existencia de un grupo de menores identificado, la capacidad y habilidad para desarrollar obras manuales, la cercanía al carbón como materia prima y su convivencia diaria con este material, la novedad de este oficio artesanal en Colombia y la escasa dedicación al mismo, el contexto geográfico y cultural que permite la inspiración en temáticas diferenciales y propias.

No obstante, es claro que para la implementación del oficio de la talla en carbón es fundamental cubrir una serie de etapas que van desde fortalecer aspectos de manejo, extracción y aprovisionamiento de las materias primas, formación técnica para el dominio de los procesos de producción, el diseño para la definición de productos apropiados para el mercado, la capacitación de tipo empresarial, la formación para un desarrollo humano integral, divulgar la producción, mercadearla y comercializarla con todos los estudios, asistencias y acompañamientos que sean necesarios.

El desempeño en este oficio artesanal para estos noveles aprendices, si se quiere que su desvinculación de las minas sea definitiva, debe contemplar algún tipo de ingreso que les motive a continuar reemplazando la actividad minera por esta nueva labor, que se plantea a través de la participación en Expoartesanías. Sin embargo se debe asumir como un proceso de formación integral que requiere un mediano plazo, pues no se trata de reemplazar un trabajo por otro.

El presente proyecto contempla la reactivación del proceso iniciado, con la motivación de los menores con miras a que los grupos productivos se vuelvan a integrar, proporcionando la dotación y asesoría en seguridad industrial, el diseño de líneas de productos que se constituyan en oferta acorde al mercado, la presentación del producto en espacios y condiciones apropiados, divulgando su contenido cultural o valor agregado, mediante el manejo de imagen y la participación en eventos feriales para la artesanía, que en el proyecto es Expoartesanías 99.

Todo el proceso contará con un acompañamiento y seguimiento permanente que garantice la implementación de modificaciones o cambios que se requieran durante su desenvolvimiento.

El proyecto de reactivación tiene un costo de \$ 60'000.000 de los cuales se solicita a Minercol \$50'000.000 y Artesanías en contrapartida aporta \$10'000.000 representados en su capacidad técnica en la coordinación y en la orientación de Diseño para el desarrollo del producto.

## ANTECEDENTES

El oficio de talla en carbón es relativamente nuevo en Colombia y a diferencia de otros, no tiene una tradición viva, a pesar de que en algunas culturas precolombinas se manejó de alguna manera el carbón, como se puede observar en el Museo del Sol, en Sogamoso – Boyacá.

En el marco de un convenio suscrito entre Carbocol - Fonico con Artesanías de Colombia a principios de la década de los 90's, se efectuó una asesoría polaca para la capacitación de algunos maestros en bellas artes, con la finalidad de prepararlos en el oficio de la talla en carbón con el propósito de convertirlos en multiplicadores. Esta actividad se orientaba a darle al carbón mineral un uso novedoso y diferente al que tradicionalmente se le ha dado como combustible. Paralelamente a esta formación, se editó un material didáctico sobre el oficio de la talla en carbón.

A raíz de esta capacitación, Carbocol organizó en el municipio de Tópaga un proyecto piloto para la formación de jóvenes en la talla de carbón, especialmente orientado a aquellos que trabajaban en las minas. Resultado de esta iniciativa fue la Cooperativa Crecer, conformada por cerca de 25 menores, cuya dedicación a este oficio productivo fue del 100% de su tiempo, pero que en la actualidad se encuentra en receso.

Algunos años después, en el marco de un Convenio suscrito entre Ecocarbón – UNICEF, se hace una nueva alianza con Artesanías de Colombia para integrarse al programa de erradicación de menores del trabajo en las minas de carbón, que se centra en cuatro localidades: Morcá (Sogamoso) en Boyacá, Lenguzaque en Cundinamarca, Amagá en Antioquia y La Jagua de Ibirico en Cesar. De estas, las tres primeras responden al programa de erradicación, con menor intensidad en Lenguzaque, en donde se respondió más a un interés y compromiso manifiesto por la administración municipal. La Jagua fue incluida por cuanto allí se había iniciado con anterioridad el oficio de la talla en carbón, de manera autónoma y se contaba con la materia óptima para la realización del oficio artesanal.

El proyecto que se denominó “Formación de jóvenes artesanos en talla en carbón”, se inició en 1.996, con la selección de un grupo de treinta menores por cada una de las localidades mencionadas, que en algunos casos fue variando de acuerdo a la motivación de los jóvenes o de sus padres y al desarrollo de sus capacidades y aptitudes para el oficio de la talla. Durante el 96 y 97 se efectuó la instalación de talleres con los equipos y herramientas necesarios, así como la capacitación en el oficio de la talla en tres niveles, cubriendo etapas de adiestramiento y uso de herramientas, talla en bajorrelieve, altorrelieve y volúmenes para llegar a la elaboración de diversas figuras, con diverso grado de complejidad.

Este proceso estuvo acompañado de giras educativas, asesorías en diseño para definición de algunos productos, capacitación empresarial en aspectos básicos de administración, contabilidad, finanzas y mercadeo, junto con la participación en eventos feriales como Expoartesanías y la edición y publicación de material promocional del proyecto, todo ello orientado a la formación de empresas asociativas de trabajo.

Este proyecto manejó así mismo el aspecto de identidad, desarrollando un vínculo estrecho del menor con la técnica aprendida, convirtiendo cada obra en motivo de orgullo que lo une con su taller y despierta su autoestima, aún cuando el oficio en si mismo no fue generador de ingresos para suplir el antiguo trabajo en la mina.

Es importante anotar que a raíz de la aplicación de la legislación laboral colombiana en la cual se prohíbe el trabajo de menores, Ecocarbón efectuó un censo de menores trabajadores en las minas de carbón.

Es con base en este censo que Minercol plantea la aplicación de programas de formación en actividades productivas que brinden ocupación alternativa para los menores, complementarias a la continuación de sus estudios.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En las regiones mineras de Boyacá, el menor se convierte en un trabajador más de las minas y es uno de los responsables del aporte de ingresos para el sostenimiento de la familia. Sin discriminación de sexo, desde muy baja edad el niño de familias rurales que viven de la venta de su trabajo en las minas, se ve abocado a vincularse a las diversas actividades que se desarrollan alrededor de la explotación del carbón, asumiendo responsabilidades y afrontando riesgos demasiado altos para su talla.

Dado que la legislación actual y vigente (Código del Menor y el Decreto 599 del Ministerio de Minas entre otros) prohíbe el desempeño de menores en este tipo de trabajos, Ecocarbón aplicó un censo sobre los menores que de una u otra manera se encontraban vinculados al trabajo de la minería del carbón. No obstante, la aplicación efectiva de la norma tuvo un fuerte impacto negativo en la economía de la zona a causa de la desocupación forzosa y la cesación del aporte que el menor hacía a su familia.

A pesar de que Unicef con la participación del Ministerio de Minas y Energía y Ecocarbón, auspiciaron y adelantaron un programa para la erradicación del menor del trabajo en las minas de carbón, sustituyendo esta actividad por otras actividades productivas, a las cuales inicialmente el menor se vinculara en etapa de preparación o capacitación y posteriormente las asumiera para su desempeño laboral en la medida en que alcanza la edad autorizada para trabajar (14 años), diseñando para ello estrategias productivas como actividades de granja (cría de conejos), turismo ecológico, dulcería, producción de derivados lácteos y la talla en carbón, la situación crítica de muchos de los menores censados y desvinculados de su actividad inicial productiva sigue vigente, repercutiendo en una situación crítica de sus familias.

En cuanto a la talla en carbón Artesanías de Colombia ha desempeñado un papel fundamental con la ejecución de un proyecto orientado a la preparación de varios grupos en el oficio, coordinando la instalación de talleres, la capacitación en el oficio y en aspectos empresariales, la asesoría en diseño y la participación en eventos feriales que han permitido la divulgación del programa y el reconocimiento de los menores como artífices de bellas obras en carbón. No obstante, por falta de recursos institucionales, la suspensión durante más de un año del proceso de formación en el oficio y de formación de empresa, aún inconcluso, ocasionó la dispersión de los menores a pesar de su alta motivación hacia la talla, especialmente en Morcá, iniciando así la agonía de un proyecto que tiene los mejores augurios.

Se suma a ello el hecho de que, aunque existe el carbón en las cercanías de los grupos de menores que se quiere atender, no en todos los casos es el adecuado para ser utilizado como materia prima en el oficio de la talla. Esto representa dificultades para la producción, desmotivación en los pequeños aprendices e imposibilidad de formar empresa rentable ante los incrementos en costos por consecución de la materia prima desde otras localidades.

Tras la alta inversión institucional en un proyecto que tiene todas las posibilidades de generar un impacto social y económico altamente positivo a través de un oficio artesanal cuyos productos son atractivos y tienen opción de entrar al mercado, se hace necesario darle continuidad al proceso mediante su reactivación, especialmente en las localidades de Tópaga y Morcá (Sogamoso), en las cuales se reúnen las siguientes condiciones:

- Se cuenta con infraestructura física en la cual hay instalado un taller con toda su dotación tanto en herramientas como en equipos, que debe adecuarse y mantenerse en óptimas condiciones para la producción.
- Hay capacitados en el oficio de la talla, con aptitudes y destrezas, cerca de 30 menores por grupo, no obstante para la producción, deberá contarse con un monitor que organice y jalone el proceso productivo, impartiendo ritmos de producción adecuados para la edad de los beneficiarios y para la rentabilidad de la empresa.
- Se impartió una formación básica de tipo empresarial que permite la conformación de empresa, para lo cual sin embargo, es indispensable la existencia de un gerente, mayor de edad que los represente en los aspectos legales de las gestiones propias de la organización empresarial.
- Se maneja una técnica artesanal de forma casi exclusiva a nivel nacional. Se cuenta con una amplia gama de posibilidades de productos para elaborar y ser vendidos, sin embargo se debe trabajar el aspecto de diseño para la selección de una línea productiva, que reúna condiciones de precio, calidad, identidad y funcionalidad, de manera que pueda acceder al mercado.
- Se ha participado en eventos comerciales. Es necesario reforzar este aspecto, con una visión más comercial y de negocio, sobre la base de una producción específica plenamente definida en cuanto a producto y en cuanto a volumen.
- Se cuenta en la región con la materia prima adecuada para la talla. Es indispensable lograr el compromiso tanto de propietarios de las minas, como de las entidades vinculadas al proyecto a nivel zonal, en cuanto a facilitar el acceso y extracción del carbón, en las condiciones y volúmenes que se requieren, a precios justos.

Es por ello que Minercol, aprovechando la experiencia de Artesanías de Colombia en cuanto a la formación de artesanos, plantea como estrategia de atención a los menores su vinculación a un oficio artesanal dando continuidad al funcionamiento del Taller de Talla en Carbón

## **CARACTERISTICAS Y CUANTIFICACION DE LOS USUARIOS:**

El usuario del proyecto es el menor ex trabajador de las minas de carbón que hace parte del censo efectuado por Ecocarbón en los municipios de Tópaga y Sogamoso (Morcá) y que ha recibido previamente formación en el oficio artesanal de la talla en carbón, participando en la formación empresarial y demás actividades que incluyó el proyecto.

Se trata de muchachos y muchachas, que en términos generales son menores de edad, pero mayores de 12 años, aunque algunos de ellos a lo largo del proyecto han alcanzado su

mayoría de edad, de extracción humilde cuyas familias devengan su sustento del trabajo alrededor de la minería del carbón.

Los beneficiarios han desarrollado destrezas para la talla en carbón y tiene cierta motivación hacia este oficio, además de que en ellos se ha despertado la autoconfianza y la identidad. Comparte la actividad productiva con los estudios de primaria. Se trabajará con dos grupos, de 25 a 30 personas cada uno, que viven en zonas rurales aledañas a los cascos urbanos de Tópaga y Morcá (Sogamoso) en donde se localizan los talleres, epicentro del proyecto.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Reactivar el oficio artesanal de la Talla en Carbón en los dos talleres artesanales de Sogamoso y Tópaga en el departamento de Boyacá, conformados por menores ex trabajadores de la minería del carbón; como una efectiva estrategia para abolir y desestimular el trabajo infantil y juvenil en la minería subterránea del carbón.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

1. Facilitar el acceso a la materia prima que reúne condiciones para ser trabajada en la actividad artesanal de la talla.
2. Motivar la vinculación al taller artesanal, de los menores extrabajadores de las minas que han recibido formación previa en el oficio de talla.
3. Definir líneas de productos artesanales, cualificándolos y adecuándolos en su forma, función, acabados y presentación a las expectativas del mercado.
4. Participar en un evento ferial de la artesanía como estrategia de mercado que permita iniciar el posicionamiento de los productos artesanales de cada línea desarrollada.
5. Adecuar la tecnología apropiada para la producción (equipos y herramientas) y la dotación de seguridad industrial para el desempeño de la talla en carbón.

## **METAS E INDICADORES DE LOGRO**

1. Aprovechamiento de la materia prima.

### **Disponibilidad de material para producción**

2. Selección de 30 menores por cada comunidad cubierta y motivación hacia el desempeño de la talla en carbón.

### **Número de grupos organizados para el proyecto, conformados por 30 menores cada uno**

3. Línea de productos artesanales con imagen, en cada grupo productivo.

### **Número de productos diseñados, carpetas de diseño, prototipos y muestras de productos organizados por líneas, con empaques y etiquetas.**

4. Contactos comerciales por evento ferial, registros de ventas en pruebas de mercado.

## Número de pedidos.

5. Talleres debidamente instalados y dotación apropiada para el desempeño del oficio artesanal.

## Número de talleres dotados en funcionamiento.

## ACTIVIDADES A DESARROLLAR PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO

Para el desenvolvimiento del proyecto de reactivación de los talleres de Tópaga y Morcá, es indispensable contar con la infraestructura física de los talleres. También es necesario contar con los equipos y herramientas necesarios para la talla en carbón, para 30 menores que en promedio hacen parte de cada uno de los grupos:

### • Talleres de liderazgo.

Número de Actividades: *Dos*

Sede: *Tópaga y Morcá*

Duración: *De 15 a 30 horas cada una.*

Costo: **\$2'250.000**

- Desplazamientos ..... \$1'000.000
- Personal docente ..... \$1'000.000
- Materiales ..... \$ 250.000

Materiales: *60 Cartillas "Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal" del módulo "Administrando mi Trabajo Artesanal", papelería.*

Recurso Humano: *Profesional de las Ciencias Sociales y /o Económicas*

Resultados esperados: *Formar líderes entre los menores que asuman y dirijan el desarrollo de la empresa artesana.*

### • Asesoría para retomar la organización productiva

Número de Actividades: *Dos*

Sede: *Tópaga y Morcá*

Duración: *De 100 a 160 Horas cada una*

Costo: **\$5'700.000**

- Desplazamientos ..... \$2'500.000
- Personal docente ..... \$3'000.000
- Materiales ..... \$ 200.000

Materiales: *Material didáctico y papelería*

Recurso Humano: *Profesional de las Ciencias Sociales y /o Económicas*

Resultados esperados: *Reorganizar los dos grupos de menores capacitados en la talla en carbón, con miras a la construcción de empresas asociativas de trabajo.*

### • Asistencias técnicas para el mantenimiento y uso de equipos y herramientas del taller y adquisición de nuevos, de acuerdo con las necesidades de cada uno de los grupos.

Número de Actividades: *Dos*

Sede: *Tópaga y Morcá*

Duración: *De 50 a 100 Horas*

Costo: **\$5'445.000**

- Herramientas y equipos ..... \$3'000.000
- Desplazamientos y permanencia..... \$1'400.000
- Personal docente ..... \$1'000.000
- Materiales ..... \$ 45.000

Materiales: *Material didáctico y papelería*  
 Recurso Humano: *Instructor de talla y Profesional Coordinador*  
 Resultados esperados: *Talleres acondicionados debidamente para el trabajo artesanal de talla en carbón y 60 menores capacitados en el uso, manejo y mantenimiento de equipos y herramientas.*

• **Asistencia técnica en seguridad industrial.**

Número de Actividades: *Dos*  
 Sede: *Tópaga y Morcá*  
 Duración: *De 20 a 40 Horas*  
 Costo: **\$9'400.000**

- Desplazamientos ..... \$ 500.000
- Personal docente ..... \$ 500.000
- Materiales ..... \$8'400.000

Materiales: *Máscaras, overoles, guantes, camisetas, cascos, gafas protectoras, botas, delantal de camaza.*  
 Recurso Humano: *Instructor de talla.*  
 Resultados esperados: *Dotación de uniformes y demás equipos de seguridad para el desempeño en el oficio artesanal de acuerdo con la normatividad, a 60 menores .*

• **Asistencia técnica para la selección de la materia prima.**

Número de Actividades: *Dos*  
 Sede: *Tópaga y Morcá*  
 Duración: *De 40 a 60 horas*  
 Costo: **\$1'000.000**

- Desplazamientos ..... \$200.000
- Personal docente ..... \$750.000
- Materiales ..... \$ 50.000

Materiales: *Carbón*  
 Recurso Humano: *Instructor de talla*  
 Resultados esperados: *Que se optimice el uso del carbón de acuerdo con sus propiedades.*

• **Asesorías en Control de Calidad.**

Número de Actividades: *Dos*  
 Sede: *Tópaga y Morcá*  
 Duración: *De 30 a 50 horas cada una*  
 Costo: **\$1'850.000**

- Desplazamientos ..... \$1'000.000
- Personal docente ..... \$ 750.000
- Materiales ..... \$ 100.000

Materiales: *Carbón, material didáctico*  
 Recurso Humano: *Diseñador Industrial*  
 Resultados esperados: *Contar con jóvenes artesanos en condiciones de manejar el concepto de calidad para aplicarlo a la producción.*

- **Asesorías en diseño para el desarrollo de una línea de productos.**

Número de Actividades: *Dos*  
 Sede: *Tópaga y Morcá*  
 Duración: *De 380 a 460 horas cada una*  
 Costo: **\$15'500.000**

- Desplazamientos y permanencia (Tres meses) ..... \$5'500.000
- Recurso Humano (2) ..... \$9'000.000
- Materiales ..... \$1'000.000

Materiales: *Carbón, papelería, servicios de computador.*  
 Recurso Humano: *Diseñador Industrial*  
 Resultados esperados: *Definición de dos líneas de productos artesanales en talla en carbón, con su correspondiente empaque.*

- **Asesorías en diseño para la elaboración de muestras y prototipos.**

Número de Actividades: *Dos*  
 Sede: *Tópaga y Morcá*  
 Duración: *De 120 a 200 horas cada una*  
 Costo: **\$3'350.000**

- Desplazamientos y permanencia..... \$1'800.000
- Recurso humano ..... \$1'500.000
- Materiales ..... \$ 50.000

Materiales: *Carbón*  
 Recurso Humano: *Diseñador Industrial*  
 Resultados esperados: *Que los menores aprendan a interpretar planos y otras ayudas técnicas para que estén en condiciones de innovar permanentemente la producción.*

- **Asesoría para el diseño, edición e impresión de plegables promocionales de los productos de talla en carbón.**

Número de Actividades: *Dos*  
 Sede: *Tópaga y Morcá*  
 Duración: *De 120 a 200 horas*  
 Costo: **\$5'000.000**

Materiales: *Fotografías, papel, revelados, productos.*  
 Recurso Humano: *Diseñador Gráfico*  
 Resultados esperados: *Material de divulgación de la producción de cada uno de los talleres.*

- **Participación en evento ferial de carácter nacional (Expoartesánías 99). Asistencia a Expoartesánías en Bogotá, con dos jóvenes representantes de cada grupo en un stand cada uno.**

Duración: *11 días*  
 Costo: **\$5'000.000**

- \* Cada Stand (2) \$873.000 ..... \$1'746.000
- \* Permanencia 4 personas en Bogotá ..... \$2'800.000
- \* Transporte Boyacá - Bogotá y regreso ..... \$ 200.000
- \* Materiales ..... \$ 254.000

Materiales: *Tarjetas de presentación, cuadernos de control de ventas, factureros, pendones, papeles y otros elementos para decoración de los Stand, camisetas o uniforme distintivo de los grupos.*

Recurso Humano: *4 menores de las localidades de Tópaga y Morcá (Sogamoso) y un coordinador del proyecto como guía y acompañante responsable.*

Resultados esperados: *Efectuar contactos comerciales y la prueba de venta de las líneas diseñadas para la producción de cada grupo. Lograr un reconocimiento del proyecto en el mercado.*

- **Seguimiento al Proyecto**

Duración: *Cinco meses*

Costo: **\$ 5'505.000**

- Desplazamientos  
(1 viaje mensual a cada una de las localidades 1y ½ día) ..... \$1'600.000
- Recurso Humano ..... \$3'705.000
- Materiales ..... \$ 200.000

Materiales: *Fotografías, papelería*

Recurso Humano: *Profesional de la Subgerencia de Desarrollo Artesanías de Colombia, dedicación de 1/3 parte de su tiempo por 6 meses*

Resultados esperados: *Obtener información permanente sobre el desenvolvimiento y ejecución del proyecto en cada una de las localidades cubiertas, efectuar oportunamente las modificaciones y adecuaciones que se requieran. Verificar el cumplimiento de cada las actividades propuestas. Presentación de informe final completo sobre la ejecución financiera y operativa.*

## **ORGANIZACIÓN TECNICA Y ADMINISTRATIVA**

Artesanías de Colombia tiene como misión “Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación; estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende el sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo. Asegurando así la participación creciente del sector en la economía del país”.

Los objetivos de la institución que se plantean para el logro de la misión son los siguientes, entre otros:

- Consolidar la actividad artesanal como generadora de empleo e ingreso, incrementando su participación en la economía nacional.
- Facilitar la comercialización de las artesanías a nivel nacional e internacional acompañando a los productores y comercializadores para incrementar sus niveles de competitividad y su participación en el mercado.
- Promover la preservación del Medio Ambiente y concientizar a los artesanos sobre el manejo racional de los recursos naturales utilizados en la producción artesanal.

- Estimular la competitividad con innovación y desarrollo de productos, que respondan a las exigencias de la dinámica del mercado.
- Fomentar la organización artesanal.

Con base en lo anterior, el proyecto se articula en su totalidad con los propósitos institucionales de Artesanías de Colombia, compartiendo con una misma visión del desarrollo socioeconómico de la población de jóvenes mineros sobre la que el proyecto plantea tener impacto.

De otra parte, si bien Artesanías de Colombia no cuenta con presupuesto para destinar al proyecto, si tiene un equipo de profesionales encargados de la coordinación, orientación y dirección del proyecto artesanal, de los cuales delegará a uno con dedicación de tiempo parcial al proyecto, cuya profesión es diseñador industrial especializado en Planeación y Desarrollo Regional. Además pone a disposición del proyecto su oficina de Diseño a través de la cual se manejará todo lo relacionado con el desarrollo del producto y su imagen. Cabe anotar que todo este equipo cuenta con una larga experiencia de trabajo a nivel de comunidades artesanales.

Además pondrá a disposición del proyecto el recurso administrativo necesario para manejar los recursos del convenio, de acuerdo con las leyes de presupuesto y gasto público.

## **ASPECTOS FINANCIEROS DEL PROYECTO**

### **APORTES DE RECURSOS Y DESEMBOLSOS:**

Minercol desembolsará a Artesanías de Colombia los de la siguiente manera:

- \* El 50% de los recursos como anticipo, para lo cual Artesanías se compromete a constituir una póliza única de garantía y los manejará de acuerdo a lo estipulado por Minercol.
- \* El 30 % de los recursos a los tres meses de ejecución, previo informe de avance que Artesanías de Colombia presentará a Minercol.
- \* El 20% restante a la entrega y aprobación del informe final que presentará Artesanías de Colombia, que corresponderá a la totalidad del proyecto.

Es importante especificar que los recursos en ningún caso podrán ser inferiores a los que se determinen para lograr un verdadero impacto y alcanzar los resultados esperados.

Los recursos de Artesanías de Colombia estarán representados en su capacidad técnica, material de apoyo y Recurso Humano.

## PRESUPUESTO

### REACTIVACION DE LA TALLA EN CARBON – ERRADICACION DEL TRABAJO DE MENORES EN LAS MINAS DE CARBON.

CONCEPTO	MINERCOL	ARTESANIAS DE COLOMBIA	PRESUPUESTO TOTAL
Talleres de liderazgo	\$2'000.000	\$250.000	<b>\$2'250.000</b>
Asesoría para retomar la organización productiva	\$5'700.000		<b>\$5'700.000</b>
Asistencias técnicas para el mantenimiento y uso de equipos y herramientas del taller y adquisición de nuevos, de acuerdo con las necesidades de cada uno de los grupos	\$5'445.000		<b>\$5'445.000</b>
Asistencia técnica en seguridad industrial	\$9'400.000		<b>\$9,400,000</b>
Asistencia técnica para la selección de la materia prima	\$1'000.000		<b>\$1,000,000</b>
Asesorías en Control de Calidad	\$1'850.000		<b>\$1'850,000</b>
Asesorías en diseño para el desarrollo de una línea de productos	\$10'955.000	\$4'545.000	<b>\$15'500.000</b>
Asesorías en diseño para la elaboración de muestras y prototipos	\$1'850.000	\$1'500.000	<b>\$3'350.000</b>
Asesoría para el diseño, edición e impresión de plegables promocionales de los productos de talla en carbón	\$5'000.000		<b>\$5'000.000</b>
Participación en evento ferial de carácter nacional (Expoartesanías 99).	\$5'000.000		<b>\$5'000.000</b>
Coordinación técnica Artesanías de Colombia – Seguimiento y control	\$1'800.000	\$3'705.000	<b>\$5'505.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$50.000.000</b>	<b>\$10'000.000</b>	<b>\$60,000,000</b>