

## SEMINARIO

# PREPARACION PARA LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS ESPECIALIZADAS EN ARTESANIAS

En cumplimiento de los compromisos acordados por Artesanías de Colombia con Fomipyme, a nivel nacional se efectuó la realización de cuatro seminarios preparatorios para la participación de los artesanos en eventos feriales, especialmente en Expoartesanías.

Los seminarios fueron realizados en Bogotá, San Andrés de Sotavento (Córdoba), Valledupar (Cesar) y Neiva (Huila), todos ellos en forma simultánea.

La agenda desarrollada fue la siguiente:

Instalación. A cargo del director de la entidad

Presentación. A cargo del profesional

- Factores de éxito del producto artesanal en una feria
- Diferencias: ferias y exhibiciones comerciales
- Formas de participación
- Ventajas para los expositores
- Factores que los visitantes tienen en cuenta para asistir a una feria
- Estructura de un programa de participación ferial
- Pre-feria: Planificación de la exposición
  - Selección de la feria o exposición
  - Localización feria o exposición adecuada
  - Planeación de la participación
- En feria: Acción
  - El Stand
  - El personal
  - El producto
  - Examinación de la feria y los expositores
  - Sugerencias para el expositor
- Post-feria: Seguimiento y evaluación

## **Bogotá D.C.**

El seminario de Bogotá, fue efectuado los días 28 y 29 de noviembre de 2.002 en el salón de Conferencias de Artesanías de Colombia, teniendo como expositores a los profesionales de Artesanías de Colombia, María Gabriela Corradine Mora, de la Subgerencia de Desarrollo, a cuyo cargo estuvo el tema ferial, Katusca Sotelo y Luis Alfonso Marroquín, de la Subgerencia Comercial, a cuyo cargo estuvo la presentación del tema de Exportaciones y como expositor externo a la Dra. Paula Echandía, asesora del Ministerio de Comercio Exterior, a cuyo cargo estuvo la presentación de los acuerdos del Alca y el Atpa.

Los artesanos invitados al seminario fueron seleccionados entre los participantes a Expoartesanías, todos ellos de Bogotá. Asistieron 27 personas, según registro de firmas de asistencia. A cada uno de los asistentes se le entregó material documental de cada exposición hecha.

Los asistentes manifestaron su agradecimiento a Artesanías de Colombia por haberles invitado a este evento y su profundo por que se les incluya en capacitaciones sobre temas similares que la empresa programe.

Se aplicó al finalizar el seminario una ficha de evaluación que fue entregada por 17 personas, la cual se tabuló y anexa al presente informe. Se resaltan los siguientes datos en referencia a los temas sobre los cuales mostraron interés en que se les capacite o se preparen seminarios:

- ✓ Desarrollo y organización empresarial del artesano
- ✓ Diseño - tendencias.
- ✓ Estrategias de marketing y comercialización
- ✓ Decoración y alistamiento del stand
- ✓ Técnicas y tecnología en la artesanía
- ✓ Materiales utilizados en la artesanía: uso y aprovechamiento
- ✓ Capacitación para Diseñadores sobre el tema artesanal
- ✓ Formulación y ejecución de proyectos artesanales
- ✓ Producción - establecer la capacidad de producción
- ✓ Mercados - Nichos de mercado. Investigación comercial. Manejo del cliente final. Intermediación
- ✓ Empaque
- ✓ Apoyo financiero para microempresarios, crédito blando
- ✓ Joyería y Gemología - piedras preciosas colombianas y su mercado internacional
- ✓ Insertación del arte y la cultura en la manualidad. instituciones educativas
- ✓ El papel del reciclaje en la artesanía
- ✓ Convenios y acuerdos que incluyen a la artesanía
- ✓ Ferias internacionales, Publicidad ferial

Se obtuvieron las siguientes observaciones positivas, extractadas de las fichas de evaluación:

- ✓ Información básica, completa y clara
- ✓ Cumplió las expectativas
- ✓ Seminario completo

En términos generales la evaluación de los asistentes sobre los expositores, hecha con base en los siguientes puntos, en donde el porcentaje que se muestra corresponde a la calificación entre buena y excelente :

	Ferías	Acuerdos	Exportaciones
1. Dominio y conocimiento del tema	100%	100%	100%
2. Puntualidad	92%	86%	100%
3. Material de apoyo	100%	100%	100%
4. Facilidad de expresión	100%	93%	93%
5. Interacción con asistentes	83%	71%	86%
6. Respuesta a preguntas	100%	86%	100%

#### **COSTOS DEL SEMINARIO:**

El seminario no tuvo valor alguno para los artesanos asistentes.

Los costos del seminario en recursos económicos por valor de \$620.000 fueron cubiertos con cargo al proyecto Fomipyme. Se tuvo aporte en especie consistente en papelería, comunicaciones telefónicas y correo, salón del evento, coordinación y recurso humano de apoyo, estimado en \$250.000, para una inversión total de \$820.000.

#### **San Andrés de Sotavento – Córdoba**

En el municipio de San Andrés de Sotavento el seminario se efectuó el día 29 de Noviembre a cargo de la Profesional de la Subgerencia de Desarrollo María de Pilar Osorio y contó con el apoyo de la Alcaldía Municipal en cuanto a la convocatoria y a la sede locativa para la realización del evento. Artesanías de Colombia entregó material a cada uno de los asistentes, en total 17 personas, entre participantes a expoartesanías y participantes en la feria del sombrero vueltaio a realizarse a principios de diciembre en el corregimiento de Tuchín en dicho municipio.

#### **Valledupar - Cesar**

El seminario fue efectuado el día 29 de noviembre de 2.002, en la sede de la Cámara de Comercio de Valledupar, y tuvo como expositora a la Asesora de la Cámara Dra. Martina Mendoza Maestre.

Los artesanos invitados al seminario fueron tanto los que participarían como expositores en Expoartesanías, como otros artesanos y microempresarios, todos ellos del Departamento, provenientes de principalmente de Valledupar y Chimichagua. Según registro de firmas de asistencia, participaron 21 personas. El seminario no tuvo costo alguno para los asistentes, a cada uno de los cuales se les entregó material documental de la exposición.

Atendiendo la propuesta hecha por Artesanías de Colombia, en cumplimiento del proyecto Fomipyme, la Cámara de Comercio de Valledupar efectuó la convocatoria a los artesanos y microempresarios de Valledupar y Chimichagua, para participar en el seminario, la cual llevó a cabo mediante llamada telefónica e invitación personal. Los costos del seminario fueron asumidos por la Cámara de Comercio, aportando Artesanías de Colombia el material de la exposición, las copias del material, que se entregó a los participantes así como el diseño y la copia de la agenda del seminario.

### **Neiva – Huila:**

En la ciudad de Neiva el 29 de noviembre se realizó el seminario “Participación en ferias y exposiciones artesanales”, con la decidida cooperación de la Secretaría de Cultura del Huila, la cual delegó a su Coordinador Artesanal, Dr. Gerardo Aldana García, profesional muy calificado para dirigir eventos con este tipo de temas, a cuyo cargo estuvo la exposición junto con la Dra. Claudia Duarte, del programa Mipymes culturales del Ministerio de Cultura.

Se llevó a cabo en el salón la Cigarra del Centro de Convenciones José Eustasio Rivera y participaron 76 artesanos según listado de asistencia. La convocatoria tuvo alta receptividad por cuanto de una parte se invitó a los artesanos seleccionados para expoartesanías 2.002 y de otra se realizó en el marco de la feria artesanal Navideña 2.002 organizada por la Secretaría de Cultura Departamental. Al igual que con los otros seminarios, Artesanías de Colombia proporcionó el material de exposición y el material a ser entregado a los asistentes.

### **SINTESIS**

En síntesis, la asistencia de artesanos a los diferentes seminarios promovidos por Artesanías de Colombia en cumplimiento del proyecto FOMIPYME en las cuatro localidades fue de un total de 141 artesanos, con una intensidad total de 32 horas (8 horas por localidad), gracias a la cooperación de la Alcaldía de San Andrés de Sotavento, la Secretaría de Cultura del Huila y la Cámara de Comercio de Valledupar.

**MARIA GABRIELA CORRADINE MORA**

Profesional Subgerencia de Desarrollo