



Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanías de colombia

## **INFORME DE EJECUCION COSTA ATLANTICA 1996**

### CARACTERISTICAS GENERALES

La Regional de la Costa Atlántica, integrada por los Departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia y Sucre, cuenta con una población artesanal activa integrada por 24.170 productores rurales y urbanos, indígenas y negros, pertenecientes a las etnias wayúu, arhuaca, arsaria, kogui, zenú, embera-katíos y chimilas o descendientes de raizales africanos, respectivamente. En su estructura demográfica, un 64% está compuesto por mujeres cabeza de familia y un 36 % por hombres dedicados a faenas complementarias de cultivo y pesca.

El entorno de la mayoría de esta población artesanal es el medio campesino, estrecho y precario en su oferta de tierras, recursos financieros, vías, servicios básicos; situación esta que se agrava por los conflictos de violencia política en el sur del Cesar y Sierra Nevada, Sucre, Córdoba, centro y sur de Bolívar y por la presión que sobre la tierra ejerce la expansión de la frontera agrícola.



Dentro del conflicto y sobre el mismo desafío de las condiciones físicas y de servicios, el artesano costeño cuenta con toda su riqueza de saberes, tradiciones y recursos naturales, vegetales, animales (lana), y minerales (carbón, oro) que son la materia prima de su trabajo creativo y parte integral de su economía campesina o de la explotación minera. Artesanías de Colombia, sobre este escenario disperso, rico, social y políticamente complejo, con experiencia y conocimiento, ha logrado fortalecer sus organizaciones, orientando su producción al mercado, como alternativa de ingresos complementarios y de mejor calidad de vida, sin desconocer el aporte a la cultura y el importante rol socializador que cumple la mujer artesana.

En 1996 se desarrollaron procesos de formación y capacitación de acuerdo al plan de operaciones SENA y dentro del marco de la política social del Gobierno de generación de ocupación y empleo, descentralización y modernización del sector para la competitividad.

Fueron intervenidos la mayoría de oficios tradicionales que se practican en la región como la cestería y tejeduría de fibras naturales (lana, algodón, iraca, cañaflecha, cepa de plátano, palmas de enea, corozo, sará, bejucos), o sintéticas (lana acrílica), la talla y labrado de madera y totumo y la orfebrería.

La metodología implementada para el efecto se estructuró con base en proyectos integrales de desarrollo por localidades presentados por las propias comunidades, algunas veces con la asistencia de ONG regionales o Entidades públicas y ejecutados por estas últimas o directamente por las organizaciones de base; estos proyectos permitieron abocar simultáneamente diversas debilidades de tipo organizativo, precios, calidad, materias primas y volúmenes de producción, que posibilitaron fortalecer la relación del producto artesanal con el mercado.

A nivel de la planeación se contó con el apoyo de entidades públicas y privadas que se inscribieron en la estrategia de los Convenios Marco Departamentales, lo cual



garantizó la integración de acciones y recursos institucionales, lográndose en cinco Departamentos sentar las bases para el manejo integral de la problemática del sector que abarca desde la escasez y dificultad de acceso al recurso natural, hasta la inserción del producto en el mercado. Se promovió consecuentemente una mejor racionalización de los recursos disponibles en las diferentes entidades y se afianzó el compromiso de la región con el sector.

En la Regional de la Costa Atlántica se llegó a 4.558 personas, 66 % mujeres y 34% hombres, en 36 municipios, desarrollándose en total 834 actividades. La población artesanal de la Costa participó en las diferentes modalidades formativas de capacitación, asesoría, asistencia técnica, diagnóstico, memorias, seguimiento, evaluación, giras educativas, y recibió apoyo profesional especializado, para el mejoramiento del oficio, el manejo empresarial y comercial de sus talleres productivos, el diseño y desarrollo de nuevos productos y el repoblamiento de materias primas, durante 32.521 horas de trabajo.

Departamento del Atlántico.

En el Departamento del Atlántico se cobijaron los municipios de Usiacurí, Sabanalarga, Galapa, Barranquilla, Tubará, Malambo principalmente, con ejecución directa o contando con el apoyo de la Fundación Mario Santodomingo en el manejo del proyecto "Fomento y Desarrollo de la tejeduría en iraca".

Este proyecto logró consolidar las organizaciones de base artesanales de Usiacurí y Sabanalarga fortaleciendo y afianzando el oficio tradicional en la generación joven, desarrollando nuevas propuestas de diseño, realizando experimentación técnica de colorantes y plastificantes y participando en ferias locales, regionales y nacionales. Se obtuvo una mejor adecuación de la oferta al mercado en términos de oportunidad, volumen y calidad y la integración productiva de las dos organizaciones artesanales de Usiacurí para el manejo de pedidos de volumen.



A través de créditos para capital de trabajo, la Fundación Mario Santodomingo contribuyó a desarrollar el espíritu empresarial de los artesanos, les facilitó el acceso a materia prima y los capacitó en el manejo adecuado del recurso financiero.

Los artesanos del carnaval fueron apoyados con asesorías en diseño y estrategias de promoción y comercialización, acciones que resultaron en renovación, cualificación y ampliación de la capacidad productiva de los talleres de máscaras de Galapa y Barranquilla, desarrollando productos diferentes para nuevos segmentos de mercado.

En el Atlántico se llegó a 985 artesanos, 503 mujeres y 482 hombres, mediante la ejecución de 118 actividades diferentes, con una intensidad de 5.313 horas.

Departamento de Bolívar.

En convenio con Círculo de Cartagena, el municipio de Magangué y la Fundación Mario Santodomingo, sector Bolívar, Artesanías de Colombia apoyó a los artesanos de Barú, Santa Ana, Pasacaballos, Barrio María Cano, Maicaíto, en Cartagena; Cascajal y Barrancayuca en Magangué, Mompos y El Carmen, en la organización de su producción para el mercado, asesorando la elaboración de proyectos y conformación de grupos y talleres de acuerdo a las modalidades cooperativa, asociativa y empresarial.

Se brindó además capacitación empresarial, contable y comercial, humana y cultural, propendiendo por el desarrollo de una relación ambiental adecuada del artesano con su entorno. Es de destacar los nuevos diseños en filigrana y laminado en los que fueron asesorados los orfebres momposinos, así como el ajuste y precisión de los datos sobre la población artesanal del Departamento.



La realización de talleres y cursos de capacitación en los oficios de carpintería, talla, calado de madera y coco y totumo, tejeduría de palma sará e hilaza de algodón mejoró el producto final y habilitó a los artesanos en el manejo y dominio de maquinaria simple y herramientas.

La participación del artesano bolivarense en el mercado local, regional y nacional fue importante tanto por el establecimiento de contactos comerciales, la venta de su producción, como por el estímulo recibido por los productores y la autoconfianza generada por el reconocimiento de sus habilidades y capacidades.

La ejecución de proyectos a manos de las propias organizaciones de base, como en San Jacinto, permitió avanzar en procesos autogestionarios, ampliando y consolidando nuevos espacios de la sociedad civil para la planeación y el desarrollo, mientras que en otras localidades como Magangué y Mompo se promovió la constitución de organizaciones representativas de productores.

En Bolívar se obtuvo una cobertura de 1.135 artesanos, 408 mujeres y 408 hombres, realizando 144 actividades de formación y capacitación en las áreas empresarial, técnica de los oficios y materias primas, diseño, promoción, comercialización y divulgación, durante 7.238 hora de trabajo.

La subregión del sur de Bolívar se perfiló con gran potencial para el desarrollo artesanal dada su oferta importante de recursos naturales, vegetales y mineros y de subproductos agroindustriales y campesinos. El desarrollo de los proyectos artesanales en Bolívar permitió la vinculación de 13 entidades públicas, privadas y organizaciones de base, indicador de los compromisos asumidos con el sector desde diferentes frentes. Es por ello que el convenio marco departamental representa una estrategia válida para ampliar y fortalecer el espacio interinstitucional de descentralización del desarrollo artesanal departamental,



concertando recursos y acciones e integrando el producto artesanal al mercado turístico regional.

Departamento del Cesar

En el Cesar se cobijaron los municipios de Chimichagua, La Jagua de Ibirico y Valledupar, centros de producción de la artesanía tradicional y nueva en palma estera, talla de carbón y tejeduría en lana y fique.

Con el concurso de las Alcaldías de Chimichagua y La Jagua de Ibirico, Corpocesar y las organizaciones indígenas de la Sierra Nevada, se capacitó en los diferentes oficios a artesanos, se rescataron técnicas y diseños étnicos, se desarrollaron nuevos productos, se participó en eventos feriales locales, regionales y nacionales, se organizó el acceso a la materia prima escasa, otorgándole así mayor sostenibilidad a los proyectos y garantizando la permanencia del oficio, su aceptación y difusión entre generaciones nuevas y el público en general y la valoración comercial de su producción en el mercado.

En el Cesar se llegó a 487 artesanos, 405 mujeres y 82 hombres, desarrollando 139 actividades con 4.744 horas de capacitación.

Departamento de Córdoba.

Las principales localidades de intervención de Artesanías de Colombia en Córdoba fueron los municipios de San Andrés de Sotavento, Loricá, Montería y Cereté, con proyectos integrales de capacitación, organización de grupos para la producción, promoción, comercialización, asesorías en diseño, divulgación, giras educativas y repoblamiento de especies artesanales.



Se avanzó en la consolidación organizativa de la Asociación de grupos de artesanos zenúes de San Andrés de Sotavento con acciones integrales de capacitación en costura de trenza de cañaflecha, socialización del diseño de los productos de la diversificación del sombrero, asesorías organizativas, capacitación empresarial y participación en una intensa estrategia de mercadeo y promoción.

Lo anterior garantizó la ampliación y el fortalecimiento de la organización, posicionándola como la más representativa del sector en la Costa, tanto por su estructura operativa de Comités de capacitación y comercialización, como por la amplitud de su cobertura que vincula a más de 350 artesanos de 15 veredas del resguardo.

Sin embargo, este crecimiento y desarrollo, obtenido gracias también al apoyo de entidades no gubernamentales como Swissaid, ha tendido a enfatizar más el carácter subsidiario de la organización, que el empresarial, con el consecuente sobre costo de productos y la pérdida de competitividad frente a la producción no asociada.

Es de destacar que los pedidos de volumen de la Subgerencia Comercial han requerido el tratamiento de proyectos integrales desarrollo con intervención inmediata y conjunta de diseño, mercadeo y asesoría productiva para proveedores en el sitio, como estrategia para crear las condiciones de calidad, volumen y oportunidad en la entrega.

En Lorica, corregimiento de San Sebastián, el proyecto " Fomento y desarrollo de la cerámica artesanal", ejecutada directamente por el Centro Asociación de artesanos de San Sebastián, a pesar de haber hecho eclosionar la crisis organizativa latente, proyectó el oficio tradicional en las escuelas de la localidad, diversificó y promocionó la producción tradicional y nueva, aplicó las tecnologías del



torneado, mezcla mecánica y horneado a gas al proceso productivo, obteniendo un mejoramiento del producto final. Los grupos de cesteras de cepa de plátano, iraca y enea de Sabanal y Rabolargo se vincularon a las ferias regionales y a Expoartesanías 96 y recibieron capacitación en promoción y mercadeo.

En el departamento de Córdoba se alcanzó a 765 artesanos, de los cuales 319 fueron hombres y 446 mujeres, con un total de 5.286 horas de capacitación y asesoría.

El convenio marco con el departamento permitió institucionalizar el apoyo al artesano cordobés, vinculando la Gobernación, 10 municipios y ONG y poner al servicio de la capacitación artesanal una importante infraestructura técnica existente en Cereté. Este, como los otros convenios suscritos en los diferentes departamentos de la Costa, evidenció el interés y disponibilidad de las administraciones locales y las ONG de apoyar el proceso de descentralización del desarrollo artesanal que impulsa Artesanías de Colombia.

Departamento de la Guajira.

Los procesos técnicos inherentes a la cultura material wayúu que se expresan en la tejeduría y la alfarería fueron el principal objeto de tratamiento e intervención en la Guajira en donde maestras artesanas wayúu rescataron en sus comunidades las técnicas de la tejeduría, los diseños artesanales tradicionales y de tintes naturales aplicados a la artesanía. Estos conocimientos y saberes guardados en la memoria de sabedoras wayúu tienden a desaparecer debido al aculturamiento propio de zonas en desarrollo con enclaves mineros de importancia.

En común acuerdo con las autoridades tradicionales wayúu se aplicaron las técnicas conocidas en la elaboración de productos alternativos, como tapices de pared para nuevos usos y demanda. Esta diversificación cumplió un rol importante en la





dimanización de la producción tradicional, ya que en ocasiones el nuevo producto supera obstáculos de precio o función propios del producto tradicional, como es el caso del chinchorro.

Es destacable también el reconocimiento, rescate y promoción de la alfarería wayúu como nueva línea de producción que Artesanías de Colombia propone al mercado nacional, con gran posibilidad de desarrollo y diversificación, aunque con requerimientos de desarrollo tecnológico.

En la Guajira se atendieron 491 artesanos, 413 mujeres y 78 hombres, a través de la ejecución de los proyectos "Desarrollo artesanal integral de la artesanía guajira", "Mejoramiento en técnicas de tejido tradicional en 11 comunidades de la Guajira" y "KANASÜ, " ejecutados con el apoyo de FUNDICAR, en la zona del ferrocarril, AYATA'AIN, en el sector de Riohacha y AKOTCHIJIRAWA, en Bahía Portete, respectivamente, durante 4.050 horas de trabajo.

La firma del convenio marco departamental de la Guajira para la ejecución del plan de desarrollo artesanal promovió la concertación de recursos, acciones y apoyo para el sector por parte de la Gobernación, 3 municipios, 7 ONG y empresas privadas, valorados en ochenta y un millones de pesos.

Departamento del Magdalena.

En el Magdalena, a través de 960 horas de trabajo desarrolladas en actividades de capacitación en promoción y mercadeo y de la participación en Expoartesanías 96, se lograron beneficiar 92 artesanos, 36 mujeres y 56 hombres, urbanos e indígenas, quienes a través de los representantes de sus diferentes grupos y talleres se hicieron presentes en la feria nacional de Bogotá, obteniendo gran éxito en sus ventas.



La Subgerencia Comercial estableció importantes contactos comerciales con los ceramistas del barrio La Paz de Santa Marta y con otros proveedores urbanos, fabricantes de réplicas precolombinas tayronas de gran aceptación en el mercado nacional e internacional por su fidelidad al original. Estos grupos recibieron asesoría en los procesos de diseño, empaque y embalaje y costos de producción para garantizarles una oferta adecuada y envío oportuno y seguro.

Es destacable la diversificación de los productos tallados en piedra jabón impartida por la empresa y que los artesanos del barrio María Eugenia han acogido con gran éxito comercial nacional, realizando contenedores, tarjeteros y pisapapeles, entre otros nuevos productos.

Con el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Magdalena se ha venido gestionando la firma del convenio marco, que integrará al plan artesanal el aporte de municipios, la Gobernación y ONG regionales.

Departamento de San Andrés.

En las islas del archipiélago colombiano en el Caribe y, contando con el apoyo de la Fundación para el Desarrollo de San Andrés y Providencia, FUNDESAP, se desarrollaron procesos de capacitación técnica en cestería en wildpine y grassbone, en elaboración de réplicas de casas isleñas, tejeduría en palma de coco y capacitación socioempresarial, con el objetivo de ampliar la capacidad productiva del grupos Island Basquet, socializar los nuevos diseños entre todas los artesanos organizados y vincular a los estudiantes de las escuelas isleñas a este aprendizaje.

Simultáneamente, y dentro de un trabajo integral, los grupos y talleres de artesanos participaron, con asesoría de la Fundación, en diversas ferias locales y en Expoartesánías 96, donde fueron capacitados en promoción y mercadeo.



En las islas de San Andrés y Providencia se llegó a 100 artesanos, 60 mujeres y 40 hombres, beneficiarios directos a través de la ejecución de 25 actividades, con 1.090 horas de duración.

Departamento de Sucre.

En Sucre se llegó a 503 beneficiarios directos, 325 mujeres y 178 hombres, desarrollando 98 actividades diferentes durante 3.840 horas de trabajo, involucrando nuevos grupos y oficios en la perspectiva del desarrollo artesanal departamental. Con FIDES, Fundación para la investigación y el desarrollo de Sucre, FUNUSA, Fundación Nueva Sabana, Fundación Golfo de Morrosquillo y el apoyo financiero, administrativo y logístico de entidades como la Casa de la Cultura de Colosó, el Grupo Precooperativo Casa de la Hamaca de Morroa y el Centro Cultural y Artesanal de Albania, se realizaron los siguientes proyectos:

"Apoyo a la gestión empresarial de diferentes grupos artesanales de Sucre", con cobertura de Morroa, Colosó, Sampués, San Onofre, Majagual y Galeras; "Desarrollo artesanal integral en el municipio de Sampués"; "Desarrollo de la actividad artesanal del labrado en totumo, tejeduría de escoba en palma de vino y tejeduría de esteras en palma de vino y corozo en Galeras"; "Cultivo de la cañaflécha y fomento de su producción artesanal en Palmito"; "Enseñanza de labores artesanales propias de la región y manejo de su materia prima" en Colosó y "Fortalecimiento de la producción y comercialización de la artesanía de Morroa".

El apoyo a los artesanos en este Departamento tendió a presentar soluciones a corto plazo y mediano plazo al problema de materias primas escasas, apoyando, por ejemplo, el repoblamiento de 10 hectáreas de cañaflécha en las tierras del resguardo de Palmito o promoviendo la organización de bancos o fondos de acopio para su disponibilidad permanente, inmediata y abundante de materiales, con asesorías organizativas y de asistencia técnica ambiental. Lo anterior permitió a los



indígenas del resguardo retomar la actividad artesanal como parte de su economía y cultura, gracias al apoyo de la Fundación Golfo de Morrosquillo.

Se amplió y mejoró la capacitación en diversas técnicas de tinturado de cañaflecha, costura de trenza a máquina, labrado de totumo, cestería en iraca y cepa de plátano, talla, calado y barnizado de madera y tejeduría de hamacas, tendiendo a rescatar, afianzar y socializar los procesos tradicionales válidos y a habilitar a nuevos productores en el manejo del producto final. Se ofrecieron nuevas capacidades y oportunidades a jóvenes que, como algunos carpinteros de Colosó desplazados por la violencia, han podido adaptarse mejor en sus nuevos sitios de residencia.

Sin duda, a pesar de que en Sucre los procesos de capacitación artesanal estuvieron afectados por la situación de violencia vivida en diversos municipios como Sampués, Galeras, Morroa y Colosó, la firma del convenio marco departamental con aportes de 185 millones de pesos y la vinculación de la Gobernación, municipios, Cabildos y ONG, evidencia la motivación y el interés de las autoridades y líderes de Sucre de potenciar toda la capacidad artesanal de la región rica en oficios, tradiciones, recursos naturales y ventajas turísticas comparativas.



## DIFICULTADES Y LOGROS DEL PROYECTO ARTESANAL REGIONAL COSTA ATLANTICA

Un proyecto de desarrollo artesanal orientado hacia la organización productiva para el mercado, el mejor posicionamiento del producto y la integración del sector a la economía formal y que resulte en el mejoramiento de la calidad de vida del productor directo, se establece sin duda en términos de mediano y largo plazo. Lo anterior, debido tanto a las características sociales, políticas y administrativas que tiene el sector, al trasfondo sociocultural donde debe operar el cambio, como a las metas inherentes al desarrollo humano, integral y sostenible.

En esta perspectiva se hace necesario y pertinente señalar los principales obstáculos de diferente tipo que deben aún ser superados para lograr la transformación completa del sector y su desarrollo económico.

A nivel sociocultural, el analfabetismo y bajo nivel educativo del artesano costeño es factor que neutraliza en gran parte o hace lenta la asimilación de conocimientos y técnicas que exige la puesta en marcha de la iniciativa empresarial. En este aspecto, Artesanías de Colombia está comprometida en establecer un convenio con el Ministerio de Educación que permita integrar el sector, con sus especificidades de saberes productivos, al Proyecto de Educación Rural Integral de ese Ministerio, actualmente en elaboración.

2. El dominio exclusivamente individual del oficio y la falta de socialización y sistematización de los saberes, conocimientos y habilidades técnicas artesanales inciden en la desarticulación del proceso productivo y en la ausencia de una división del trabajo al interior de su sistema. Esta falta de especializaciones técnicas



funcionales y de cadenas productivas no garantiza la cohesión del proceso de transformación y, a veces, promueve más una competencia de individuos que de unidades empresariales, lo cual no se aviene con las exigencias de escala de producción, homologación y control de calidad que exige el mercado abierto y global.

3. El bajo nivel organizativo que caracteriza en general a los talleres, grupos y unidades de producción artesanal, expresión social de la desarticulación misma del proceso productivo, debilita la capacidad competitiva de la empresa artesanal, incide en la falta de planeación de recursos, bajo nivel de operación y falta de control de resultados.

Es necesario entonces continuar replanteando la planeación de tal forma que sea la demanda, y no el producto, la que oriente y estructure el sistema productivo artesanal en sus aspectos de diseño, calidad, capacidad productiva y procesos tecnológicos. Para ello se tenderá a convertir cada pedido de volumen en un proyecto integral de desarrollo orientado a superar in situ los obstáculos que ofrezca la producción para el mercado.

4. Las condiciones de violencia política influyeron sin duda en el desarrollo del proyecto artesanal de la Regional de la Costa como en la Sierra Nevada, Cesar; Colosó, Morroa, Galeras, Sampués, Sucre; San Jacinto, Magangué y El Carmen (Bolívar), promoviendo traumatismos que bloquean o dificultan ocasionalmente el alcance de las metas en el plazo previsto.

5. Las dificultades de comunicación impidieron a veces el flujo de información permanente, precisa y a tiempo, incidiendo en el seguimiento y evaluación oportunos.



A pesar de las dificultades señaladas, el desarrollo del proyecto regional de la Costa Atlántica obtuvo logros importantes como los siguientes:

1. Una acertada planeación estratégica del desarrollo del sector con base en la concertación de recursos y acciones institucionales a través de los convenios marco departamentales, específicamente en la Guajira, Sucre, Córdoba y Bolívar, habiéndose adelantado la gestión en Magdalena, Atlántico y San Andrés Islas.
2. La elaboración y ejecución directa de los proyectos locales permitieron a las organizaciones de base artesanales (cooperativas, asociaciones, empresas) poner a prueba y desarrollar su capacidad de gestión.
3. Algunos proyectos locales desarrollaron el sentido de pertenencia comunitario lográndose impulsar y conformar Comités de Veeduría ciudadana como un aporte al desarrollo de la democracia participativa consagrada en la Constitución Nacional.
4. El liderazgo del mercado dinamizó cada vez más la realización de los procesos productivos artesanales en la región en los aspectos del diseño, la organización productiva, la integración de productores asociados e independientes, el cumplimiento oportuno y la homologación.
5. Se promovió desde la base la creación de la Red de Proyectos artesanales de la Costa por Oficios, como estrategia de solución integral a problemas comunes con base en la solidaridad, participación e información, más allá de la frontera gremial y política.
6. El trabajo conjunto de diversos Fondos Mixtos de Cultura con Artesanías de Colombia ha permitido que entidades y sectores diferentes al artesanal reconozcan el papel clave de la artesanía como proceso productivo de la cultura material, que



sustenta y engloba el universo simbólico de las artes populares y lo vincula necesariamente al sistema económico.

7. Se realizó una cobertura adicional de localidades nuevas como Majagual, San Onofre, San Juan de Betulia, Galeras, en Sucre; Chinú, en Córdoba y Bahía Portete, en la Alta Guajira, gracias al interés de ONG y organizaciones indígenas de potenciar el desarrollo artesanal local como alternativa de ocupación y empleo y a la confianza en la labor eficiente y especializada de Artesanías de Colombia.





## OFICIOS ARTESANALES DE LA COSTA ATLANTICA

### BOLIVAR

San Jacinto	Tejeduría en hilaza de algodón	4.000 artesanos
Magangué (Cascajal)	Tejeduría palma sará	15 artesanas
Barranca de Yuca	Tejeduría esterilla y escoba	26 artesanos
Mompox	Orfebrería	31 artesanos
	Talla de imágenes en madera	10 artesanos
Cartagena (Barú)	Bordado bolillo	
	Calado en madera	
	Bisutería en coco	75 artesanos
	Maracas en Totumo	10 artesanos
Turbaco	Talla en totumo	5 artesanos

### CESAR

Chimichagua (Mandinguilla, Saloa, Candelaria)	Tejeduría palma de estera	1.000 artesanos
Ataquez - Valledupar (Guatapurí, Chemesquemena)	Tejeduría en fique	250 artesanos
Nabusímaque (Simonoría)	Tejeduría en lana de oveja	1.000 artesanos
La Jagua de Ibirico	Talla en carbón	60 artesanos

### CORDOBA

San Andrés de Sotavento	Tejeduría en caña flecha	5.000 artesanos
Lorica (San Sebastián y Momil)	Cerámica	100 artesanos
Rabolargo y Sabanal	Tejeduría en calceta de platano e iraca	60 artesanos
Ciénaga de Oro	Orfebrería	20 artesanos

### GUAJIRA

Etnia Wayúu	Tejeduría en hilaza de algodón, lana y	10.000 artesanos
-------------	--	------------------

### MAGDALENA

Santa Marta	Talla en piedra jabón	70 artesanos
	cerámica	30 artesanos
(Bonda, Taganga)	Bisutería	30 artesanos



Santa Marta y el Banco	cestería y muebles en bejuco	60 artesanos
San Angel (Chimilas de la Sierra Nevada)	Tejeduría en lana, fique e hilaza de algodón	1.000 artesanos
<b>SAN ANDRES, ISLAS</b>		
San Andrés	Tejeduría en Wild Pine, papta, disswash	60 artesanos
<b>SUCRE</b>		
Sampués (Palmito)	Tejeduría en caña flecha	600 artesanos
	Talla de totumo	20 artesanos
Galeras	Tejeduría en palma de vino	60 artesanos
Morroa	Tejeduría en hilaza de algodón	170 artesanos
Colosó	Cestería en iraca, trabajo en madera	50 artesanos
<b>ATLANTICO</b>		
Usiacurí	Tejeduría en iraca	2.000 artesanos
Tubará	Cestería en bejucos	100 artesanos
Galapa	Cestería en bejucos	100 artesanos
	Talla en madera	10 artesanos
Barranquilla, Soledad	Talla en madera, accesorios carnaval	200 artesanos
	Instrumentos musicales	30 artesanos
Malambo	Trabajos en tusa	15 artesanos
Barranquilla, Puerto Colombia, Campo de la Cruz, Galapa, Soledad	Cerámica	100 artesanos