

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN DE ARTESANOS DE CASANARE.

FORMATO ID-01: EL PROBLEMA O NECESIDAD

- Describa el problema o necesidad que se quiere solucionar con el proyecto:

Los artesanos de Casanare representan un pequeño grupo económico, poco desarrollado y con una escasa participación en la economía departamental

Esto ha generado bajo nivel de vida de los artesanos, poca representatividad y encontrarse aislados y poco identificados en el territorio casanareño.

No existe una producción representativa que identifique al departamento

Los artesanos en el departamento cuentan con una incipiente entidad gremial por lo que todavía no puede liderar acciones de fortalecimiento para el gremio pero que no cuenta con un adecuado sistema de información que le permita planear estratégicamente todas las acciones requeridas para el sector.

- El problema se relaciona con el desempeño de una entidad u organización? Si x No

- Indique con que parte de la entidad u organización:
- Este proyecto se realizará dentro de un Plan de Acción para el desarrollo integral del sector artesanal en Casanare, con el apoyo de varias instituciones que tienen como principal objetivo generar fuentes de empleo, apoyar el sector empresarial artesanal, turístico y fortalecer la identidad regional y competitividad de nuestros productos. Gobernación de Casanare, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura Y las Artes de Casanare y entidades privadas. (Anexo Plan de Acción Convenio Marco)

- Enumere las posibles condiciones que llevaron a que el problema se esté Presentando.

- Los artesanos casanareños cuentan con una muestra parcial de censo, sesgado e incompleto que les permita conocer su ubicación y tener una clasificación completa de las artesanías que se producen en Casanare. ?
- No tienen información y conocimiento de sitios donde puedan comprar sus materias primas, insumos, herramientas, en forma rápida, fácil y económica. ✓
- No cuentan con una organización departamental o municipal sólida con objetivos claros y metas que les permita direccionar las actividades del sector, los represente y gestione apoyo para su desarrollo. ✓
- Los artesanos no se encuentran asociados todos y desconocen los objetivos y servicios de la agremiación.
- El sector artesanal de Casanare no tiene un logo-símbolo que los identifique ?

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN DE ARTESANOS DE CASANARE.

FORMATO ID-02: POBLACION OBJETIVO

1. CUANTIFICACION

POBLACION OBJETIVO	Años del proyecto/ Años calendario		
	0	1	2
	1.998	1.999	2.000
FAMILIAS ARTESANOS DE LOS 19 MUNICIPIOS	200		
ORGANIZACIONES	10 ?		

2. DESCRIPCION DE LA POBLACIÓN OBJETIVO:

Especifique las características más importantes de la población que se atenderá con el proyecto y la zona donde reside la población objetivo:

A pesar de que no existe una información clara, precisa y completa de la ubicación y tipo de artesanía que se elabora en el departamento, se puede? Los artesanos casanareños están ubicados en los diferentes municipios del departamento, pero tienen poca representatividad, son de escasos recursos y de bajo nivel académico, sus niveles de ventas son muy pocas. ✓

Su edad se encuentra en el rango productivo, un alto porcentaje es femenino y combinan su actividad artesanal con otras actividades productivas. ✓

No cuentan con organizaciones sólidas que les garanticen su desarrollo. Sus eventos de promoción comercial que se realizan en el Departamento, se han caracterizado por no ser propiamente artesanales y la vinculación del artesano casanareño es mínima. La participación del producto artesanal del departamento en el nivel nacional, es muy bajo.

El artesano casanareño, habita la zona urbana en donde tiene un taller de trabajo, o en la zona rural, en su finca donde desarrolla la actividad artesanal. ✓

El artesano indígena que se encuentra en los resguardos de Orocué y Caño Mochuelo, con productos en cerámica cestería, flechas y tejidos.

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN DE ARTESANOS DE CASANARE

FORMATO ID-03: OBJETIVO DEL PROYECTO

- Indique lo que se espera lograr con el proyecto:

El principal objetivo es IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE INFORMACION ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO QUE PERMITA LA INCLUSION DE TODOS LOS ARTESANOS CASANAREÑOS A LA ASOCIACION DE ARTESANOS DEPARTAMENTAL Y FACILITE LA IMPLEMENTACION DE LOS SERVICIOS DE LA ASOCIACION Y LAS ENTIDADES DEL AMBITO TERRITORIAL QUE FORTALECEN ESTE SECTOR ECONOMICO CASANAREÑO

- Si es posible, exprese los resultados esperados del proyecto en término de **indicadores** y sus correspondientes **metas** (en cantidad, tiempo y calidad):

OBJETIVO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META	PERIODO
INFORMACION ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO	Registro artesanal	e/u	Cuantificación y cualificación sector artesanal	Cuatro meses

- Mencione el Plan o Programa con el que se relaciona el objetivo del proyecto y especifique el objetivo del Plan o Programa al que apunta el proyecto ✓

FOMENTO A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL del Programa DESARROLLO COMUNITARIO Y DIVERSIFICACION DE LA ECONOMIA del Plan de Desarrollo "PARA TRABAJAR POR CASANARE" ✓

En que consiste?

-El proyecto apoya algún proyecto en ejecución? Si x No

A cual?

Fomento a la producción artesanal de Casanare

EL ARTESANO PRODUCTOR. Presentado por el "Centro Microempresarial del Llano". ✓

LA CASA ARTESANAL DE CASANARE. Presentado por la "Corporación mujer Vive la Vida" ✓

- El proyecto obedece al cumplimiento de las funciones de la entidad Si X No

La asociación es la reunión del grupo de artesanos del departamento, desea articular la acción individual y colectiva hacia la comunidad productiva que nosotros representamos. ✓

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN DE ARTESANOS DE CASANARE

FORMATO ID-04: ESTUDIO DE ALTERNATIVAS

- Enumere y describa las diferentes formas de solucionar el problema o necesidad:

ALTERNATIVA 01: CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA CASA ARTESANAL DE CASANARE.

ALTERNATIVA 02: FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES ARTESANALES DE CASANARE. SISTEMA DE INFORMACION ARTESANAL *se reduce a un estudio*

ALTERNATIVA 03: EL ARTESANO PRODUCTOR

- Diga las razones técnicas, sociales, políticas, culturales, institucionales, o de otra índole, por las cuales selecciona la alternativa:

, cuál de las 3. de acuerdo con lo que sigue, ... el diagnóstico?

Se selecciono esta alternativa, porque es básica para direccionar las estrategias para el desarrollo del sector artesanal de Casanare.

La base de un desarrollo integral y armónico es un diagnóstico completo y confiable que permita caracterizar las condiciones generales y específicas de la situación de los artesanos en el departamento, así como determinar su problemática, priorizarla y buscar soluciones. Conociendo el número, ubicación y tipo de artesanía, se hace más fácil fortalecer las asociaciones municipales y departamental y la multiplicación de talento humano artesanal, dependiendo de la modalidad y ubicación de los artesanos. Y el grado de atractividad de nuestros productos

ALTERNATIVA SELECCIONADA: No 2 ✓

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN DE ARTESANOS DE CASANARE

FORMATO PE-01: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

SECCIÓN A: ASPECTOS GENERALES, TÉCNICOS Y AMBIENTALES

- En reunión de trabajo se acordó que este sistema de información será coordinado por la asociación de artesanos con el objetivo de lograr el acercamiento de los artesanos que aún no se encuentran afiliados al gremio.
- Se hará visita a los 19 municipios para conocer a todas las personas que realizan actividades artesanales, coordinado por un profesional que maneja el área productiva, cultural y estadística de la región y ejecutados por unos promotores artesanos, encargados de trabajar con la ficha artesanal diseñada con guía referenciada en la metodología DANE, para sector Manufactura. Los municipios serán zonificados en tres sectores y un grupo de seis artesanos se capacitarán en el trabajo de campo que se va a realizar. Existe una coordinación muy cercana con artesanos representantes de cada municipio y con los promotores de desarrollo comunitario que nos permitirá identificar de una manera más ágil los artesanos de cada municipio.
- **De igual forma**, con la finalidad de conferir importancia a la agremiación **se hará la PROMOCIÓN DE LA ASOCIACIÓN**. Sistematizar e identificar a los productores mediante la carnetizar, para respaldarlos en todas las actividades que comprendan el funcionamiento de una empresa de artesanía.
- Se promocionará como producto bandera el LOGOSIMBOLO ARTESANAL, emblema cultural de nuestra región, y nuestro Departamento de Casanare.
- La información Hoja de vida (**CENSO**) recogida en los municipios se sistematizará para contar con un sistema de información que permita una completa base de datos, **sobre la cantidad de artesanos que existen en el departamento, sus principales actividades y el tipo de unidad productiva** con que cuentan, representado en un diagnóstico y el sistema de información que permita realizar una planeación de las acciones tendientes al mejoramiento productivo, por parte del gremio y de las entidades de apoyo
- En Talleres para facilitar el análisis de la información para establecer el plan de acción a mediano plazo para ello se capacitará a un grupo de representantes municipales y directivas en la elaboración de proyectos que tiendan a mejorar condiciones conjuntas, con los cuales hoy no contamos
- Se socializará esta información con todo el gremio mediante un foro ?
- E proyecto requiere de un coordinador de proyecto y una secretaria, promotores zonales
- Se requiere de una oficina, computador, línea telefónica, papelería, material didáctico, almuerzos participantes, transporte y viáticos para el coordinador y los instructores para la organización de los 19 cursos municipales.

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN DE ARTESANOS DE CASANARE

FORMATO PE-01: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

SECCION B: ASPECTOS INSTITUCIONALES Y COMUNITARIOS

- Mencione el nombre de algunos proyectos de esta misma naturaleza ejecutados por el ente que presenta el proyecto:
Apoyo a la producción artesanal
- Indique qué tipo de concertación y coordinación se ha dado o se dará entre el ente responsable del proyecto, otras instituciones involucradas y la comunidad:

Este proyecto se realizó con el apoyo integrado de varias instituciones, que tienen como principal objetivo generar fuentes de empleo y fortalecer el sector empresarial como: Artesanías de Colombia, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Casanare, Gobernación a través de la Secretaria de Gobierno, Coordinación de Acción Social Departamental, Secretaria de Agricultura, Ganadería y medio Ambiente, Fondo para el desarrollo de Casanare FONDESCA, Desarrollo comunitario (Alcaldía Municipal), Fundación Amanecer, Centro Microempresarial del Llano "CEMILLA", Cámara de Comercio de Casanare, Corporación Mujer por ti Vive la Vida y la Asociación de Artesanos de Casanare. Las anteriores instituciones han acordado complementar sus proyectos de atención de acuerdo a su oferta de servicios, su modalidad de trabajo (como cofinanciadoras o ejecutoras) y los requerimientos detectados en el departamento, cuando se realizó la planeación del programa de fortalecimiento al sector artesanal.

- Entidad o tipo de ejecutor previsto para el proyecto:
Asociación de Artesanos de Casanare

- Entidad o tipo de organización encargada de la administración del proyecto:
Fondo Mixto de Cultura de Casanare

- Participación de la comunidad en el proyecto:
La comunidad artesanal participara en la ejecución del proyecto en las diferentes actividades planteadas en las acciones determinadas para el presente proyecto

- Actividades o aportes con los que participaría la comunidad:
Trabajo en especie de campo, administración y responsabilidad sobre el proyecto

- Describa las acciones programadas para la veeduría del proyecto:
La asociación a través de la estructura de funcionamiento, velará por el correcto funcionamiento y ejecución del proyecto

- Participación de la comunidad en la veeduría del proyecto:
Se divulgará a la comunidad artesanal los objetivos y alcances del proyecto antes, durante y al final de la ejecución.

- Para proyectos de infraestructura, ¿cual es el costo promedio anual de operación? \$ -----

- Cuáles son las fuentes de financiación de la operación del proyecto?
 - Fondo Mixto para la Promoción de la cultura y las artes de Casanare
 - *Artesanías de Colombia
 - Asociación de Artesanos de Casanare - ?
 - *Artesanías de Colombia

- Está concertada y garantizada esta financiación?
Si

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN DE ARTESANOS DE CASANARE

FORMATO PE-02: COMPONENTES O ACTIVIDADES PLANTEADOS PARA DESARROLLAR EL PROYECTO

- Describa el **producto del proyecto** (bien, servicio, cambio en calidad o eficiencia, etc., que permitirá el logro del objetivo del proyecto)

- Sistema de Información artesanal ✓
- Afiliación del artesano a su asociación ?
- Capacitación *en gremio ?*
- Plan de trabajo para la asociación y el gremio a mediano y largo plazo ?
- Determinación del Logosímbolo
- Divulgación del Logosímbolo

- Exprese la unidad de medida del **producto** y de ser posible establezca su meta esperada en términos de cantidad, calidad, lugar y tiempo.

- Sistema de información artesanal: Uno, sistematizado, se realiza departamental para que cubija toda la población, el tiempo de ejecución es de tres meses.
- Afiliación del artesano a la Asociación departamental: 100, Todos los artesanos afiliados y carnetizados, Departamento, cuatro meses, realizado simultáneamente con el censo artesanal.
- Capacitación: Taller de planeación y capacitación de Elaboración de proyectos, para fortalecimiento gremial, 30 asistentes, tres días. 3 proyectos
- Foro departamental: 40 Participantes, divulgación del sistema de información artesanal, Divulgación del trabajo interinstitucional, presentación del logosímbolo.
- Elaboración y divulgación del logosímbolo Casanareño.

■ Describa los principales **componentes** del proyecto, estableciendo para cada uno el indicador con el cual se puede realizar el seguimiento de estos.

COMPONENTE O ACTIVIDAD	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL			
			0	1	2	TOTAL PROYECTO
CENSO MUNICIPAL	VISITAS	UNIDAD	19			19
AFILIACION A LA ASOCIACION	Inscripción	UNIDAD	100			100
TALLER PLANEACION	PROYECTO	UNO	3			3
FORO DEPARTAMENTAL	Artesanos	Personas	40			40
PERSONAL	Coordinador	Persona	1			
	Secretaria		1			
	Instructores		2			
	Promotores		6			
GASTOS FUNCIONAMIENTO	ARRIENDO	MESES	4			4
	SERVICIOS					