

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

**INFORME ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO DE  
LA LANA  
EC. OMAR ALIRIO ESCOBAR**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No.  
2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A.  
Suscrito el 1º. De Agosto de 2005

San Juan de Pasto, diciembre 2006





## Créditos Institucionales

PAULA ANDREA MUÑOZ JURADO  
Gerente General

JUAN CARLOS CABRERA  
Subgerente Administrativo y Financiero

JOSÉ FERNANDO IRAGORRI LÓPEZ  
Subgerente de Desarrollo

SANDRA STROUSS DE JARAMILLO  
Subgerente Comercial

GERMÁN ORTIZ  
Jefe de Planeación

LYDA DEL CARMEN DÍAZ LÓPEZ  
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

DAYRA PALACIOS MULLCUÉ  
Coordinadora Laboratorio de Diseño de Pasto

---

DI. MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ MELO  
Asesora Cadenas Productivas  
Artesanías de Colombia s.a



## Tabla de Contenido

1. INTRODUCCION
2. OBJETIVO DEL PROYECTO
- 2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO
3. METODOLOGIA
4. CONTENIDO DE TALLERES
- 4.1 PRESENTACION Y SOCIALIZACION DEL PROYECTO
- 4.2 CONCEPTUALIZACION DE MINICADENAS PRODUCTIVAS
- 4.3 CONFORMACION DE MINICADENAS PRODUCTIVAS
5. EL ARTESANO Y SU CONTEXO SOCIOECONÓMICO
- 5.1 DEPARTAMENTO DE NARIÑO
- 5.1.1 Asociación Renacer Sol de los Pastos
- 5.1.2 Asociación Paz y Amor
- 5.1.3 Asociación Tejicolor
- 5.1.4 Asociación de Mujeres Indígenas del resguardo de Panám Cumbal
- 5.1.5 E.A.T. Micaela Chiles
- 5.1.6 Acciones a desarrollar por eslabón
- 5.2 DEPARTAMENTO DEL CAUCA



- 5.2.1 Asociación Nativia
- 5.2.2 Acciones a desarrollar por eslabón
- 6. CADENA PRODUCTIVA DE LA LANA EN CAUCA Y NARIÑO
  - 6.1 ESLABON: PRODUCTORES DE MATERIA PRIMA
  - 6.2 ESLABON: TRANSFORMADORES O ARTTESANOS
  - 6.3 ESLABON: COMERCIALIZADORES
  - 6.4 INSTITUCIONES DE APOYO
- 7. LOGROS Y DIFICULTADES
  - 7.1 ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA LANA
    - 7.1.1 Productores de Materia Prima
    - 7.1.2 Transformadores
    - 7.1.3 Comercializadores
    - 7.1.4 Instituciones de Apoyo
- 8. ESTRUCTURA DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA LANA
  - 8.1 MODELO DE ESTRUCTURA EN RED
- 9. LOGROS Y DIFICULTADES
- 10. CONCLUSIONES
- ANEXOS
  - PLAN DE TRABAJO
  - CRONOGRAMA
  - CONSOLIDADO GENERAL DE TRABAJO
  - PRESUPUESTO PLAN DE VIAJE
  - CONSTROL ASISTENCIA
  - CONSTANCIAS DE PERMANENCIA
  - BENEFICIARIOS



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.





## INTRODUCCION

El presente trabajo tiene por objeto documentar en detalle como se desarrolló la dinámica de encadenamiento productivo para incentivar la organización de la cadena productiva de la tejeduría en lana en los departamentos de Nariño y Cauca.

Los productos artesanales en el oficio de la tejeduría en lana son de un alto valor en razón a sus diseños que representan el patrimonio cultural y legado de una cultura prehispánica. Además la excelente calidad y la innovación en la aplicación de diseños, hace que ganen posiciones en el mercado internacional, bajo el rubro artículos decorativos para el hogar.

Son productos que tiene como base lana natural, la cual es obtenida, generalmente, por el propio artesano o en su defecto es adquirida a los comerciantes regionales.

El gran esfuerzo que viene haciendo Artesanías de Colombia a través del Laboratorio Colombiano de Diseño, vía desarrollo de nuevos productos, los mismos que presentarán en ferias y show rooms internacionales, para captar nuevos clientes, es encomiable y digno de ser imitado por nuevas MYPE especializadas con ganas de salir adelante y surgir por ellos mismos. Se está generando variantes en los componentes de los productos, los cuales se diseñan con la introducción de nuevos materiales, como el cuero, el carey, barro, de manera que el producto decorativo – utilitario sea más competitivo y vaya acorde con los requerimientos del mercado internacional.

En el presente informe se describe el desarrollo del trabajo llevado a cabo en los departamentos de Cauca y Nariño, describiendo el contenido de los talleres, una breve



descripción de los grupos artesanales en su contexto geográfico, y finaliza con la propuesta para la conformación de la minicadena productiva de la lana.



## **2. OBJETIVO DEL PROYECTO**

Realizar talleres para el encadenamiento productivo de la Lana, en el marco del Proyecto “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA, convenio Artesanías de Colombia S.A. - FONADE – SENA”

### **1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- 1.1.1 Presentación y socialización del Proyecto Convenio Artecól, Sena, Fonade a los grupos artesanales, alcaldías locales y cabildos.
- 1.1.2 Evaluación organizacional y financiera de cada uno de los grupos artesanales
- 1.1.3 Aplicación de talleres respecto al encadenamiento productivo; antecedentes, conceptos, identificación y creación de cadenas productivas.
- 1.1.4 Efectuar contactos con comercializadores de artesanías e insumos.
- 1.1.5 Formalizar acuerdos comerciales entre los eslabones de la cadena productiva de la lana.





### **3. METODOLOGIA.**

Como fase previa al diseño del plan de trabajo se visitó la oficina del Laboratorio Colombiano de Diseño en la ciudad de Pasto para analizar la información respecto a la temática del objeto contractual, como también de los grupos artesanales. Dicha información permitió conocer el grado de avance en la materia y de otra parte enfocar el contenido de los talleres y los pasos a seguir para conformar la cadena productiva de la lana. Los talleres se realizan teniendo en cuenta una fase teórica y una fase práctica, por tanto, se parte de una presentación del programa, un argumento teórico respecto a las cadenas productivas y la aplicación de estos conocimientos en su labor cotidiana; en este caso finaliza con el auto-análisis económico-financiero de la actividad artesanal, en cada uno de los grupos artesanales, como base para determinar la viabilidad de la cadena productiva.

Se toma como punto de referencia un método inductivo-deductivo-inductivo, por tanto, con dinámicas de participación para que artesano defina, concluya o deduzca con su propio vocabulario los conceptos de la materia. Se deja poco espacio a la clase magistral, la cual se hace para ayudar u orientar en la explicación de conceptos o en la descripción de ejemplos o vivencias de otras comunidades y/o empresas que puedan ayudar como casos de referencia para complementar las explicaciones o significados.



## **4. CONTENIDO DE TALLERES**

### **4.1 PRESENTACION Y SOCIALIZACION DEL PROYECTO**

En la primera visita a los grupos artesanales, como a los miembros de las instituciones, (alcaldes, gobernadores de cabildos o gerentes), se realiza la presentación del proyecto “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA, convenio Artesanías de Colombia S.A. - FONADE – SENA”, destacando los propósitos y aspectos favorables de las minicadenas productivas para los artesanos de la región. De igual manera, los artesanos dan a conocer su experiencia en el oficio, su constitución como entidad gremial, financiación, apoyos recibidos de las entidades, capacitaciones e indican las falencias estructurales y de oro tipo.

### **4.2 CONCEPTUALIZACION DE MINICADENAS PRODUCTIVAS**

Mediante un taller de metodología inductiva-deductiva se dan a conocer los conceptos de desarrollo empresarial, el surgimiento del concepto de Cadena Productiva en el mundo empresarial y sus efectos. Además, la introducción de esta herramienta, como una



estrategia de la política nacional, logrando con ello claridad respecto a la identificación de los eslabones u actores de una cadena productiva. El artesano define y determina **qué es, y para qué sirve una cadena productiva** aplicada a su que hacer; la artesanía. El artesano deduce la importancia de trabajar bajo el concepto de la asociatividad y el desarrollo sostenible en el mundo globalizado de la economía actual.

#### **4.3. CONFORMACION DE MINICADENAS PRODUCTIVAS**

En este taller se efectúa un análisis de los eslabones que conformaran la cadena productiva, para que el artesano conozca **Cómo se forma, se constituye y se mantiene una minicadena**. Además se realiza un análisis de la capacidad productiva, los costos de producción, tiempos de entrega de los productos, se analiza las fuentes de suministro de insumos, precios, lugares de procedencia. Se analiza el mercado regional y local con sus componentes; tipo de demanda, su localización y búsqueda de nichos de mercado. Esto con el fin de establecer las bases técnicas y económicas para la determinación de términos o parámetros de negociación de las unidades económicas productoras frente a los eslabones de la comercialización como frente a los productores de insumos.

Se establece como responsabilidad de los grupos artesanales la preparación de información contable y/o financiera para efectos de establecer volúmenes de producción, tiempos de



entrega y precios mínimos de venta al por mayor. Esta actividad forma parte de la metodología empleada para verificar la capacidad de aprendizaje, el grado de compromiso y responsabilidad de los artesanos frente al proceso.

Esta fase del taller es acompañada de una cartilla que resume la explicación en detalle del proceso de formación de una cadena productiva.



## **5. EL ARTESANO Y SU CONTEXTO SOCIOECONOMICO**

### **5.1 DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

Según datos preliminares del censo de 1993 del DANE, su población era de 1'151.266 habitantes, de los cuales 588.557 corresponden a las cabeceras municipales y 562.709 al sector rural, agrupados en 238.735 hogares y 224.450 viviendas. La población actual se ha originado de la mezcla de españoles e indígenas, entre estos últimos los quillacingas y los pastos; posteriormente los españoles trajeron negros africanos como esclavos, muchos de los cuales se convirtieron en cimarrones y se ubicaron en la cuenca del Patía y en el sector costero. En el departamento se encuentran 38 resguardos; predominan las familias quillacinga y cuaiker, con 76.828 indígenas, correspondientes al 6,36% de la población y que ocupan 258.637 hectáreas del territorio departamental.

La participación departamental en el producto interno bruto (PIB) es de 1,52% del total nacional. Presenta una economía tradicional, basada en el sector primario. Los cultivos de mayor importancia son la papa, maíz tradicional, trigo, café, frijol. El sector industrial en el departamento tiene registradas 599 industrias y el comercial 4.287 establecimientos; sobresale la pequeña industria, principalmente la manufactura en cuero y talla de madera, la



tejeduría representa un bajo renglón. Los municipios de mayor actividad comercial son Pasto, La Unión, Santa Bárbara, Tumaco y Túquerres. Existe una actividad comercial importante en el departamento debido al intercambio con el vecino país del Ecuador.

Los grupos artesanales de mayor relevancia son:

**5.1.1 Asociación Renacer Sol de los Pastos.-** Es un grupo localizado en la vereda Las Cruces del Municipio de Ipiales- Nariño, cuya trayectoria data de 1998, y actualmente se encuentra sin actualizar su personería jurídica. Participo activamente hasta el año 2002, en eventos feriales como Expoartesanías y tuvo asesoría con los diseñadores del Laboratorio Colombiano de Diseño, de igual manera recibió capacitación en contabilidad, administración de empresas, asesoría jurídica, mercadeo por parte del convenio Artesanías de Colombia, Cámaras de Comercio de Ipiales y Pasto.

En el acta de constitución se registran 15 mujeres pertenecientes a la etnia de los Pastos, sin embargo a la fecha, el grupo esta compuesto por seis (6) integrantes quienes elaboran: busos, guantes, gorros y bolsos. Sin embargo, éste grupo no muestra interés por hacer parte de este proceso.



**5.1.2 Asociación Paz y Amor.-** Es un grupo que forma parte de la Asociación de desplazados del municipio de Ipiales - Nariño, cuenta con 10 mujeres que trabajan en el oficio de la tejeduría en lana. Es un grupo nuevo, el cual será atendido, en diseño, por el Laboratorio Colombiano de Diseño a partir de la primera semana de febrero, por tanto, con este grupo solamente se efectuó la presentación del programa, quedando pendiente los siguientes ciclos del taller, los cuales serán dictados en la segunda semana de febrero.

**5.1.3 Asociación Tejicolor.-** Es un grupo constituido en 1998, integrado por: tres (6) Mujeres y tres (3) Hombres, radicados en Cumbal, Nariño, dedicados a la tejeduría con maquina industrial. Se caracterizó desde su inicio por la elaboración de productos con lana natural en maquina industrial, logrando excelente acogida con su productos en el municipio y en la ciudad de Pasto y Túqueres.

Continúa con sus trabajos a pedio y ha participado en eventos feriales como Expoartesanías y tuvo asesoría con los diseñadores del Laboratorio Colombiano de Diseño, de igual manera recibió capacitación en contabilidad, administración de empresas, asesoría jurídica, mercadeo por parte del convenio Artesanías de Colombia, Cámaras de Comercio de Ipiales y Pasto. Actualmente cuenta con 6 maquinas tejedoras, logrando una alta producción: es un



grupo con un alto sentido de responsabilidad y compromiso por tanto, apto para tener en cuenta en el proceso del encadenamiento productivo.

Los productos que elabora son: suéter, bolsos, guantes y chales

#### **5.1.4 Asociación de Mujeres Artesanales del Resguardo Indígena de Panam – Asamir.-**

Es un grupo de 18 mujeres que pertenecen al resguardo indígena del corregimiento de Panamá, municipio Cumbal, Nariño, trabajan en la línea de la tejeduría con lana natural. Actualmente es apoyado por la Gobernación de Nariño, el cual otorgó a cada artesana un bovino (criollo) para la reproducción y aprovechamiento de la lana. Además recibió en los últimos seis meses capacitación en tintes naturales y emprendimiento empresarial.

El Grupo se constituyó hace seis años, como una organización agropecuaria y artesanal. A ésta última pertenecen 18 mujeres, las cuales se encargan de procesar lana, tinturar y tejer. Carece de un sentido de organización productiva y no demuestra un compromiso con el proceso y el objetivo que persigue el programa, por tanto es necesario agotar etapas de evaluación de organización productiva, antes de efectuar pedidos. Los productos que elaboran son: tapetes, ruanas, cobijas.





**5.1.5 EAT. Micaela Chiles.-** Es un grupo constituido por 15 mujeres hace diez años con su personería jurídica vigente, radicadas en el Corregimiento de Chiles, municipio de Cumbal, Nariño y tiene gran habilidad para la elaboración de tejidos en telar horizontal y vertical. Su participación en eventos feriales es constante hasta la fecha, en eventos feriales como Expoartesanías y otras de carácter nacional e internacional. Recibe asesoría de los diseñadores del Laboratorio Colombiano de Diseño, de igual manera recibió capacitación en contabilidad, administración de empresas, asesoría jurídica, mercadeo por parte del convenio Artesanías de Colombia, Cámaras de Comercio de Ipiales y Pasto.

Sus productos son reconocidos a nivel internacional como los paños, los cuales son su especialidad, también desarrollan tapetes, bolsos, gorros, guantes.

Una de sus necesidades básicas se concentra en la ausencia de una fileteadora y capacitación en diseño de modas.

Una vez terminado el taller con los grupos del sur de Nariño, se identificó una serie de falencias por eslabones, los cuales se resumen a continuación:



### 5.1.6 Acciones a desarrollar por eslabón

<b>ESLABON INSUMOS</b>	<b>PRODUCCION</b>	<b>COMERCIALIZACION Y CONSUMO</b>
<p>Plan para adquisición de materia prima, precio y volumen.</p> <p>Capacitación para el uso y procesamiento industrial de la materia prima</p>	<p>Organización empresarial para la producción y la comercialización.</p> <p>Asesorías en diseño de modas, aplicaciones.</p> <p>Innovación tecnológica</p> <p>Consolidación de redes de artesanos.</p>	<p>Estudio de la demanda</p> <p>Asesoría en desarrollo de imagen corporativa</p> <p>Desarrollar y/o actualizar catálogo comercial, diseño de empaque, marquillas.</p> <p>Firma de acuerdo comercial de artesanos con comerciantes mayoristas</p>



## **5.2 DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

Según datos preliminares del censo de 1993, la población era de 897.016 habitantes de los cuales 391.337 correspondían a las cabeceras municipales y 505.679 al sector rural. La población, en el territorio es de gran diversidad étnica, tiene su origen principalmente en los pueblos prehispánicos, en los españoles que allí se establecieron y en los negros traídos como esclavos del África occidental; del total de los habitantes en el departamento aproximadamente el 20%, son indígenas, 30% negros, y el resto conformado por mestizos y blancos; entre la actual población indígena los grupos más notables son los páez en el norte y oriente, guambianos en el oriente, yanaconas en el suroriente, emberas en el noroeste, coconucos en el oriente, ingas en el sur del territorio, organizados en la figura política de los resguardos, los cabildos son la máxima autoridad.

La participación departamental en el producto interno bruto (PIB) es de 1,63% del total nacional. La economía del Cauca está basada principalmente en la producción agrícola y ganadera, la explotación forestal, la actividad pesquera y el comercio. La agricultura se ha desarrollado y tecnificado en el norte del departamento. La producción artesanal es muy laboriosa, especialmente de productos de fique y lana. La industria fabril está poco desarrollada debido en gran parte a la falta de vías regionales y a su relativo aislamiento, no



obstante, en Popayán, Santander de Quilichao, Puerto Tejada se han instalado fábricas de productos alimenticios, bebidas, lácteos, papel, empaques, transformación de la madera industria azucarera y elaboración de impresos para la exportación. Los municipios de mayor actividad comercial son Popayán, Santander de Quilichao, Patía, Puerto Tejada, Piendamó y Corinto.

En el departamento del Cauca, según información del Laboratorio de Diseño de Pasto, hay tres grupos artesanales cuyo compromiso y calidad de producción, los hace merecedores de vincularlos al proceso. Estos grupos están en los municipios de Caldoso, Piendamó y Silvia. En el comercio local se encuentra varios almacenes de artesanías, al igual que organizaciones artesanales, las cuales trabajaron gracias al estímulo de Artesanías de Colombia y el Sena, hasta el año 2002. Actualmente, se creó el año 2006 el Consejo Comunitario de la Mujer, el cual tiene entre otros objetivos impulsar el trabajo artesanal con agremiaciones como: Nativia, artesanos de cabildos y otros no agremiados.

A través de este organismo, se entrega en comodato a las mujeres artesanas de este municipio, un bien inmueble para el funcionamiento del “Pabellón Artesanal de la Mujer”, en el cual se pretende la exposición y comercialización de los productos artesanales de la región. Por tanto reconvierte en un programa importante a tener en cuenta para fortalecer el



encadenamiento productivo de la lana entre los municipio de Silvia, Piendamó y otros cercanos.

Es importante señalar, la fuerte presencia de artesanos ecuatorianos quienes en los últimos años han introducido sus productos al mercado local, desplazando a los artesanos de este municipio, quienes cuentan con una estructura de costos muy elevada y no los hace competitivos frente a los artesanos ecuatorianos.

**5.2.1 Asociación de Artesanos Nativos de Silvia - Nativia.-** Organización creada en el año 2004 compuesta por 11 mujeres y 4 hombres dedicados a la tejeduría en lana con telar de pedal. Cuentan con catálogo, tarjetas de presentación. Sus productos como: bufandas, individuales, cojines, tendidos de cama, son apetecidos en Popayán y el mercado local.

4.3.2 Fovena - Fortalecimiento y Organización de la Vereda Nazate.- Perteneciente al Cabildo de Pitayó, integrada por 25 mujeres y 15 hombres, dedicados a la tejeduría en lana. Sus producto básico es bolsos, fajas los cuales son comercializados en el municipio de Silvia.

Después de efectuar el taller con los artesanos se logró identificar algunos proyectos y programas a desarrollar con el compromiso de las instituciones y artesanos:

### 5.2.2 Acciones a desarrollar por eslabón

ESLABON INSUMOS	PRODUCCION	COMERCIALIZACION Y CONSUMO
<p>Plan para adquisición de materia prima, precio y volumen.</p> <p>Capacitación para el uso y almacenamiento adecuado de la materia prima</p>	<p>Organización empresarial para la producción y la comercialización.</p> <p>Identificación de un producto artesanal simbólico de la región.</p> <p>Capacitación técnica en el oficio.</p> <p>Asesorías en diseño.</p> <p>Innovación tecnológica</p> <p>Recuperación de equipos en tinturado y tejeduría localizados en Usenda y Quichayá.</p> <p>Consolidación de redes de artesanos.</p> <p>Programa Fondo de financiación artesanal</p>	<p>Estudio de la demanda</p> <p>Asesoría en desarrollo de imagen corporativa</p> <p>Desarrollar y/o actualizar catálogo comercial, diseño de empaque, marquillas.</p> <p>Comercialización nacional e internacional.</p> <p>Fortalecimiento programa Pabellón Artesanal</p> <p>Programa de eventos promocionales y feriales para cordón turístico</p>



## **6. CADENA PRODUCTIVA DE LA LANA EN CAUCA Y NARIÑO**

La cadena productiva de la lana en los departamentos del Cauca y Nariño está conformada por cuatro eslabones: Productores de insumos y materias primas, Transformadores de la materia prima o Artesanos en Tejeduría, Comerciantes y Entidades de Apoyo, así como también por un ente articulador: Gobernación de Nariño y Cauca.

### **6.1 ESLABÓN: PRODUCTORES DE MATERIAS PRIMAS**

Es el primer eslabón, lo conforman los productores de lana natural o acrílica, la cual es producida en Manizales, Caldas, Colombia y en Otavalo, Ecuador. Además hay un sinnúmero de comerciantes de lana ubicados en las principales ciudades de ambos departamentos

Hay una gran variedad de calidad, siendo para los artesanos del sur de Nariño, la proveniente del Ecuador, la cual además goza de un bajo precio; y para los artesanos del norte del Cauca, la proveniente de Manizales. En dichas ciudades se practican técnicas de manejo en la producción de hilos y tinturado, logrando hilos finos, gruesos y medianos, en diversos colores y ofertan grandes volúmenes al consumidor. El precio del kilo de lana en Ecuador puesto en Colombia oscila entre: \$25.000 a \$30.000, mientras que la producción en Colombia, el mismo kilo tiene un costo entre los \$40.000 a \$50.000 el kilo.

Cabe resaltar que se han efectuado ensayos para la producción de lana natural, mediante la cría de ganado ovino, bajo responsabilidad de los artesanos tanto en Nariño como en el



Cauca, sin embargo, la crianza es bajo un marco de economía de subsistencia por tanto no se garantiza calidad y volumen de producción constante. De otra parte el artesano, es quien se responsabiliza de la transformación o hilado en diferentes calibres y tinturado sin ningún proceso industrial y en algunos casos con falta de experiencia en la técnica de procesamiento y tinturado.

## **6.2 ESLABÓN: TRANSFORMADORES O ARTESANOS**

Está conformado por artesanos quienes han adquirido un gran conocimiento empírico en técnica artesanal en tejeduría con lana natural o acrílica, elaborando productos como: cobijas, ruanas, colchas, bolsos, gorros, guantes, cojines, tapetes.

En este campo de la tejeduría se identificaron diversos actores independientes y otros con su respectiva asociación y representación jurídica, quienes producen para el consumo local, la venta a comerciantes nacionales e internacionales a través de contactos logrados en la participación en ferias o los contactos realizados por diseñadores que trabajan con Artesanías de Colombia. Dichos productos son utilizados para uso personal, de alcoba, sala, comedor y decoración.

Los artesanos cuentan con capacitación en áreas administrativas, contables y de mercadeo como también en diseño de nuevos productos, sin embargo se carece del control de calidad, patrones de medida, el manejo del concepto ambiental y la producción no es en gran volumen.





### **6.3 ESLABÓN: COMERCIALIZACIÓN**

Está representado por propietarios de establecimientos comerciales dedicados a la compra indiscriminada en los talleres de los artesanos y también esta representada en los propios talleres de los artesanos quienes efectúan labor de producción y venta al mismo tiempo. Los almacenes de la región son de bajo perfil y no garantizan un buen pago al artesano puesto que son ellos quienes determinan los precios.

De otra parte se cuenta en Nariño, con una empresa comercializadora con visión exportadora, ARTEMANOS, empresas sin ánimo de lucro, dispuesta a la compra de los productos artesanales de los grupos asociativos legalmente constituidos, bajo ciertas condiciones como calidad, volumen, cumplimiento y precio.

Generalmente, la comercialización de productos artesanales son realizados por los mismos artesanos, en ventas esporádicas, participación en ferias, por encargos o recomendaciones, debido a que no hay una dinámica de mercado regional para este tipo de productos.

### **6.4 ESLABÓN: INSTITUCIONES DE APOYO**

Se conforma por aquellas entidades tanto gubernamentales como privadas que facilitan el proceso de desarrollo de la cadena productiva de la lana en el departamento. De las más



destacadas son: Gobernaciones departamentales, Alcaldías, Gobernaciones Indígenas, Corporaciones para el Desarrollo Regional, Sena.



## **7. ARTICULACIÓN DE LA CADENA**

La articulación de la cadena estará a cargo de las Corporaciones para el Desarrollo Regional, las Gobernaciones de Nariño y Cauca que han logrado impulsar proyectos artesanales con la colaboración del Gobierno Nacional y en convenios con instituciones nacionales e internacionales.

### **7.1 ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA LANA**

Dentro de cada eslabón existen distintos actores quienes son realmente los que conforman la cadena productiva. A continuación se hace referencia de las instituciones que funcionan como actores del encadenamiento dentro de su respectivo eslabón.

**7.1.1 Productores de materia prima.-** En el momento no se ha efectuado el contacto directo con las unidades económicas de productores de lana que están trabajando con los tejedores en los dos departamentos, sólo se conoce por fuentes de artesanos, de una fábrica en Manizales, la cual provee su producto a los artesanos del norte del Cauca como al grupo Nativa del Cauca. Mientras que materia prima de origen ecuatoriano provee a algunos artesanos del sur de Nariño.

A pesar de ello el la administración gubernamental de Nariño como Artesanías de Colombia, impulsaron hace no menos de tres (3) años la crianza de ovejas para la producción de lana, hilado y tinturado. Sin embargo es necesario que este proceso se



efectúe bajo parámetros industriales, pues garantizaría mejora calidad, precios, diversidad y gran volumen.

### **7.1.2 Transformadores (artesanos).-**

E.A.T. Micaela Chiles – Corregimiento Chiles, Cumbal – Nariño

Asociación Tejicolor – Cumbal – Nariño

Asociación Asamir – Corregimiento Panamá, Cumbal – Nariño

Asociación Paz y Amor – Ipiales, Nariño

Asociación Nativia – Silvia Cauca

Artesanos independientes

### **7.1.3 Comercializadores.-**

Manos de Oro – Popayán – Cauca

Pabellón Artesanal de la Mujer – Silvia, Cauca

Artemanos – Pasto – Nariño

Comercializadores independientes

### **7.1.4 Instituciones de apoyo.-**

Corporación Autónoma Regional del Cauca -CRC-



Corporación Autónoma Regional de Nariño - Corponariño

Organismo para el Desarrollo Regional Integral –ODRI-

SENA CAUCA

SENA NARIÑO

Universidad del Cauca

Universidad de Nariño

Fundación Universitaria de Popayán -FUP-

Corptunia

Las diferentes UMATA's de los municipios del departamento

Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca -CREPIC-

Cabildo Indígena de Cumbal, Nariño



## **8. ESTRUCTURA DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA LANA**

### **8.1 MODELO DE ESTRUCTURA EN RED**

La cadena productiva de la lana en los departamentos de Nariño y Cauca no es una organización política ni pretende serlo, por esa razón la delegación de funciones y roles es delegada en cada uno de los actores que la componen logrando de esta forma una estructura flexible que permita la comprensión de la misma y la comunicación directa entre ellos.

Es necesario conformar el Consejo consultivo nacional y departamental de la cadena productiva de la lana, como organismo que sustenten la continuidad del proceso y determine un trabajo respecto a tres frentes básicos que son los más relevantes para desarrollarse en el encadenamiento:

- Producción de Materia Prima
- Capacitación y diseño de productos
- Desarrollo Comercial y Mercadeo

A continuación se resume las acciones a realizar en cada frente con su principal responsable o actores involucrados.



<b>FRENTE</b>	<b>ESLABONES</b>	<b>ACTORES</b>
Materia Prima	Productores Materia Prima	Productores de lana organizados y zonificados por regiones. Artesanos asociados
Capacitación	Productores, Transformadores	Productores de lana organizados y zonificados por regiones. SENA. ARTECOL. Micaela Chiles, Tejicolor, Asamir, Nativia, Caldono, Piendamó
Desarrollo Comercial y Mercadeo	Transformadores, Comercializadores	Micaela Chiles, Tejicolor, Asumir, Nativia, Caldono, Piendamó, ARTEMANOS, ODRI, Manos de Oro



## 9. LOGROS Y DIFICULTADES

La aceptación del taller fue muy buena por parte de los artesanos, quienes gracias a la experiencia en otro tipo de talleres, permitió avanzar con facilidad en las temáticas. La comprensión fue excelente, no sin antes manifestar su disponibilidad al trabajo siempre y cuando haya comercialización para sus productos.

Esta misma resonancia no fue posible en las autoridades locales, alcaldías, gobernaciones de cabildo, a quienes se planteó la posibilidad de vincular una partida presupuestal para apoyar el proceso, sin embargo aún queda pendiente su respuesta puesto que la misma puede tener aceptación en la medida de hacer gestión y nuevas reuniones de motivación ante estas instituciones.

En síntesis se atendió a una población de 113 artesanos; 91 mujeres y 22 hombres en el término del tiempo contractual y se efectuó el contacto con líderes institucionales (gobernación de cabildos, funcionarios municipales) y la única comercializadora de artesanías en el departamento de Nariño; Artemanos, entidad dispuesta a trabajar en el programa del encadenamiento productivo de la lana, bajo ciertos criterios como: precios





negociables, calidad, oportunidad en la entrega del pedido, fidelidad a la empresa; aspectos ya conocidos por los artesanos.



## 10. CONCLUSIONES

- Los grupos artesanales de Cumbal; Micaela Chiles y Tejicolor, cuentan con experiencia y están organizados, además demuestra compromiso, habilidad y capacidad productiva.
- Los grupos de Asamir de Panamá - Cumbal, y el grupo de Pastoral Social de Ipiales, se debe efectuar un acompañamiento o seguimiento de su producción. Pues si bien cuentan con habilidad y han recibido capacitación, el compromiso y el trabajo de ellos se garantiza si hay una fuerte presencia de un liderazgo ejercido por un asesor o coordinador de estos grupos, que para el efecto y para el momento se ha centrado en mi asesoría.
- Los grupos artesanales del municipio de Silvia Cauca, cuentan con un fuerte respaldo institucional, a través del Consejo Comunitario de la Mujer, especialmente en el área comercial, siendo de principal importancia el apoyo al Pabellón Artesanal de la Mujer, alrededor del cual pueden articularse no solo los grupos artesanales de la región sino el mismo proceso de encadenamiento productivo.



- Un elemento nuevo encontrado en las organizaciones artesanales es la búsqueda de financiación a sus actividades en los bancos presentes en la región, por tanto, se sugiere a Artesanías de Colombia S.A. considerar el “microcrédito” a los artesanos.

Por fortuna se cuenta con instituciones comprometidas en la implementación y consolidación de la cadena productiva en los dos departamentos, las cuales deben conformar un comité supra-regional con autonomía para la toma de decisiones y la autoridad para la ejecución de programas en los tres frentes que se han identificado como críticos para consolidar Mipymes y lograr un objetivo comercial; garante de la realización de la plusvalía.



## ANEXO. CADENA PRODUCTIVA DE LA LANA EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO.

### CONTEXTO:

#### **Colombia:**

en Colombia la industria textil, es muy versátil y heterogénea, contemplando 21 eslabones, en cuanto a la diversidad de sus productos finales, de las materias primas utilizadas desde algodones de todas las calidades, fibras sintéticas y lana natural en un mínimo porcentaje, siendo precisamente este ultimo eslabón el más atrasado, y al que haremos referencia desde la poca información que existe.

De acuerdo a los diagnósticos realizados por la Dirección Nacional de Planeación, para el año 2003, en Colombia la industria textil represento el 14.7% del total de empleo industrial y un 8.6% de la producción total. Considerando que a partir del 2004 surge un crecimiento sectorial por la demanda externa.

En cuanto a la cadena de suministros la cadena en el país se encuentra bien desarrollada encontrado empresas con importantes alianzas con importantes marcas internacionales reconocidas. A demás las plantas de producción cuentan con certificaciones de calidad ( iso 9000), ambientales, laborales y de salud.

La cadena en conjunto genera 4.5 billones de pesos en producción siendo el eslabón más

**Cuadro 1**  
Valor de la producción (2001)

Eslabón	Número de productos		Producción en fábrica	
	CIU <sup>1/</sup>	Posiciones arancelarias <sup>2/</sup>	Valor (\$ millones)	Participación (%)
Algodón	2	4	478,4	0,01
Lana	5	21	184,7	0,00
Fibras artificiales y sintéticas	2	4	n.d.	n.d.
Hilados de lana	5	6	1.323,0	0,03
Hilados de algodón	9	53	210.628,5	4,73
Hilados de fibras sintéticas	16	49	286.310,2	6,43
Hilados de fibras artificiales	4	15	54.376,6	1,22
Tejidos de lana	5	31	57.277,6	1,29
Tejidos planos de algodón y sus mezclas	9	70	412.979,6	9,27
Otros tejidos de algodón	23	34	75.879,2	1,70
Tejidos planos de fibra artificial y/o sintética	12	111	578.606,7	12,99
Tejidos de punto de fibra artificial y/o sintética	2	23	300.277,1	6,74
Confecciones de lana	27	31	155.387,9	3,49
Ropa de algodón en tejidos planos	40	26	993.331,3	22,30
Ropa de algodón en tejido de punto	21	29	447.754,7	10,05
Confecciones de fibra artificial y/o sintética	39	43	555.620,4	12,47
Artículos de algodón, excepto prendas de vestir	19	28	231.685,7	5,20
Tapices y tapetes de lana	3	7	102,5	0,00
Tapices y artículos de cordelería de algodón	21	16	60.776,5	1,36
Tapetes, tapices, cuerdas y otros prds. similares de fibras artificiales y/o sintética.	2	8	23.413,8	0,53
Otros productos de fibras artificiales y/o sintéticas	5	8	8.711,2	0,20
<b>Total cadena</b>	<b>271</b>	<b>617</b>	<b>4.455.105,9</b>	<b>100,00</b>

<sup>1</sup> Clasificación Internacional Industrial Uniforme, 8 dígitos.

<sup>2</sup> Arancel Armonizado de Colombia, 10 dígitos.

n.d. No disponible.

Fuente: Encuesta Anual Manufacturera (2001), Dane.



importante el de confecciones en algodón y en respuesta a la pequeña participación de los eslabones de lana, la demanda es cubierta especialmente por importaciones.

El movimiento del mercado de esta cadena, indica que en cuanto a confecciones y productos finales de la Cadena es netamente exportadora, y en cuanto a fibras, hilados y tejidos hay déficit en la producción, generando una taza alta de penetración de importaciones, no estando libres estos eslabones ( lana) de competencia de bienes importados.

Estados Unidos, Venezuela junto con Ecuador y México, son los principales demandantes de Colombia.

**Cuadro 3**  
Colombia: comercio internacional

Eslabón	Exportaciones <sup>1/</sup>		Importaciones <sup>1/</sup>		Tasa de apertura exportadora <sup>2/</sup>	Tasa de penetración de importaciones <sup>2/</sup>
	Valor (US\$ miles)	Participación (%)	Valor (US\$ miles)	Participación (%)		
Algodón	47,9	0,01	70.592,7	11,91	19,5	99,7
Lana	0,0	0,00	9.099,6	1,53	0	98,8
Fibras artificiales y sintéticas	28,9	0,00	982,3	0,17	0	101,6
Hilados de lana	0,2	0,00	1.499,4	0,25	0	75,7
Hilados de algodón	3.239,0	0,54	40.900,3	6,90	4,9	32,1
Hilados de fibras sintéticas	21.000,6	3,48	112.150,9	18,92	21,3	55,7
Hilados de fibras artificiales	42,3	0,01	1.335,8	0,23	0,3	5,1
Tejidos de lana	5.044,8	0,84	21.249,4	3,58	17,5	49,8
Tejidos planos de algodón y sus mezclas	27.535,5	4,57	129.729,1	21,88	17,3	45,6
Otros tejidos de algodón	3.697,3	0,61	7.053,9	1,19	10,2	19,3
Tejidos planos de fibra artificial y/o sintética.	21.217,2	3,52	121.490,2	20,49	9,4	37,3
Tejidos de punto de fibra artificial y/o sintética.	19.166,0	3,18	11.622,9	1,96	15,5	12,4
Confecciones de lana	34.566,6	5,73	4.242,8	0,72	44,5	10,2
Ropa de algodón en tejidos planos	251.819,1	41,77	12.942,1	2,18	52,3	6,0
Ropa de algodón en tejido de punto	74.596,9	12,37	7.349,6	1,24	38,4	5,3
Confecciones de fibra artificial y/o sintética.	88.306,7	14,65	15.388,3	2,60	41,8	10,5
Artículos de algodón, excepto prendas de vestir.	46.224,7	7,67	8.575,6	1,45	49,8	14,1
Tapices y tapetes de lana	98,2	0,02	478,0	0,08	322,6	127,9
Tapices y artículos de cordelería de algodón	2.515,3	0,42	4.770,4	0,80	9,3	13,9
Tapetes, tapices, cuerdas y otros prds. similares de fibras artificiales y/o sintética.	2.007,9	0,33	3.497,1	0,59	17,5	29,3
Otros productos de fibras artificiales y/o sintéticas.	1.690,6	0,28	7.926,0	1,34	43,5	79,8
<b>Total cadena</b>	<b>602.845,8</b>	<b>100,00</b>	<b>592.876,2</b>	<b>100,00</b>	-	-

<sup>1/</sup> Promedio anual 2001-2003.

<sup>2/</sup> TAE = (exportaciones/producción), 2001. Ver Nota Metodológica IV-3

<sup>3/</sup> TPI = (importaciones/consumo aparente), 2001. Ver Nota Metodológica IV-3

Fuente: Encuesta Anual Manufacturera, Dane - Dyan. Cálculos DNP - DDE

**Cuadro 4**  
Colombia: exportaciones y principales destinos  
(Promedio anual 2001-2003)

Eslabón	Exportaciones totales (US\$ miles)	Destinos (Participación %)				
		Estados Unidos	Venezuela	Ecuador	México	Otros
Algodón	47,9	-	81,1	5,5	-	13,5
Lana	0,0	-	-	100,0	-	-
Fibras artificiales y sintéticas	28,9	1,2	11,1	44,2	-	43,5
Hilados de lana	0,2	18,4	1,0	-	-	80,7
Hilados de algodón	3.239,0	1,6	43,1	1,1	2,6	51,6
Hilados de fibras sintéticas	21.000,6	3,6	24,2	13,5	8,7	50,0
Hilados de fibras artificiales	42,3	-	0,0	8,1	62,9	29,0
Tejidos de lana	5.044,8	7,1	16,2	8,5	9,4	58,7
Tejidos planos de algodón y sus mezclas	27.535,5	0,8	28,2	42,5	17,8	10,6
Otros tejidos de algodón	3.697,3	2,3	14,6	13,2	22,5	47,3
Tejidos planos de fibra artificial y/o sintética	21.217,2	2,9	20,4	25,3	21,6	29,8
Tejidos de punto de fibra artificial y/o sintética	19.166,0	1,4	33,4	23,3	19,3	22,6
Confecciones de lana	34.566,6	78,3	6,8	4,0	5,0	6,0
Ropa de algodón en tejidos planos	251.819,1	73,6	8,9	2,6	4,5	10,4
Ropa de algodón en tejido de punto	74.596,9	38,0	28,1	2,8	3,8	27,4
Confecciones de fibra artificial y/o sintética	88.306,7	34,8	32,3	7,0	5,8	20,2
Artículos de algodón, excepto prendas de vestir	46.224,7	39,5	15,4	3,0	3,4	38,7
Tapices y tapetes de lana	98,2	78,5	4,0	-	1,1	16,4
Tapices y artículos de cordelería de algodón	2.515,3	19,8	24,8	13,7	2,5	39,2
Tapetes, tapices, cuerdas y otros prds. similares de fibras artificiales y/o sintética	2.007,9	0,0	31,0	40,1	0,0	28,8
Otros productos de fibras artificiales y/o sintéticas	1.690,6	11,3	50,9	4,7	1,0	32,1
<b>Total cadena</b>	<b>602.846</b>	<b>48,6</b>	<b>18,2</b>	<b>7,3</b>	<b>6,5</b>	<b>19,4</b>

Fuente: Dian-Dane, cálculos DNP-DDE.

## Exportaciones:





Es importante resaltar para el eslabón de lana que en cuanto a materia prima se exporta al vecino país Ecuador, y en cuanto a productos terminados Estados Unidos es el mayor comprador, seguido de Venezuela, no siendo tan representativa la participación como en los eslabones de Algodón y fibras sintéticas.

### **Importaciones:**

**Cuadro 5**  
Colombia: importaciones y principales proveedores  
(Promedio anual 2001-2003)

Eslabón	Importaciones totales (US\$ miles)	Origen (Participación %)				
		Estados Unidos	Brasil	China	Taiwan	Otros
Algodón	70.592,7	59,6	9,1	-	-	31,3
Lana	9.099,6	0,2	-	-	-	99,8
Fibras artificiales y sintéticas	982,3	0,7	-	1,1	-	98,2
Hilados de lana	1.499,4	0,3	-	7,0	-	92,7
Hilados de algodón	40.900,3	12,0	14,0	0,2	-	73,8
Hilados de fibras sintéticas	112.150,9	23,8	9,4	2,3	8,0	56,5
Hilados de fibras artificiales	1.335,8	29,8	2,7	25,2	1,3	41,0
Tejidos de lana	21.249,4	7,5	2,4	8,7	2,3	79,1
Tejidos planos de algodón y sus mezclas	129.729,1	19,1	26,6	11,7	6,3	36,3
Otros tejidos de algodón	7.053,9	33,4	11,2	11,5	2,2	41,7
Tejidos planos de fibra artificial y/o sintética	121.490,2	17,6	1,2	10,9	12,8	57,5
Tejidos de punto de fibra artificial y/o sintética	11.622,9	20,2	5,2	1,7	18,3	54,6
Confecciones de lana	4.242,8	13,2	0,5	17,8	0,1	68,4
Ropa de algodón en tejidos planos	12.942,1	18,6	1,1	33,4	0,4	46,5
Ropa de algodón en tejido de punto	7.349,6	4,1	0,3	37,8	0,8	57,0
Confecciones de fibra artificial y/o sintética	15.388,3	33,4	0,2	36,4	0,6	29,4
Artículos de algodón, excepto prendas de vestir	8.575,6	3,3	1,8	49,1	0,5	45,3
Tapices y tapetes de lana	478,0	12,4	-	1,4	0,3	85,9
Tapices y artículos de cordelería de algodón	4.770,4	21,3	1,8	1,3	0,7	74,9
Tapetes, tapices, cuerdas y otros prds. similares de fibras artificiales y/o sintética.	3.497,1	47,0	0,2	0,6	-	52,2
Otros productos de fibras artificiales y/o sintéticas	7.926,0	7,0	1,5	10,9	3,2	77,4
<b>Total cadena</b>	<b>592.876,2</b>	<b>23,36</b>	<b>10,32</b>	<b>8,94</b>	<b>6,08</b>	<b>51,30</b>

Fuente: Dian - Dane.

Los proveedores de algunos productos de la cadena son Estados Unidos, China, especialmente para los eslabones de lana. Y los más representativos en los otros eslabones son Estados Unidos y Brasil.



## **Nariño:**

Municipios que conforman la cadena de la Lana en el departamento de Nariño:

origen Quillasingas y Pastos.

Carlosama, Guachucal, Córdoba, Puerres, Iles, Contadero, Ospina, Túquerres, Gualmatan, Sapuyes, Mallama, Ipiales, Pupiales, Cumbal, Chiles, Aldana e Imues.

La Agricultura pecuaria y Ganadería minifundista son las actividades económicas mas importantes de esta región Sur de Nariño. Un reducido sector de la población se dedica a la artesanías de tejidos.

Viviendas de Adobe tapia y teja de barro es la característica de esta zona con espacios reducidos y en la mayoría de los casos con hacinamiento ya que viven hasta tres familias en la misma vivienda. especialmente en Aldana y Cumbal. Las ciudades de Ipiales y Pupiales tienen condiciones diferentes de vivienda de Ladrillo y casa modernas.



Para el año 2001. En el municipio de Aldana se encuentra un solo grupo de artesanos tejedores de Lana, la mayoría de personas son mujeres de 50 a 75 años lo que explica de alguna manera la decadencia de estas técnicas.

En el municipio de Cumbal dos grupos en los cuales se encuentra un 28% de participación de hombres que trabajan en las labores que exigen fuerza y resistencia principalmente en el tratamiento de materia prima.

En Pupiales la artesanía es un renglón importante del arte urbana, existen asociaciones que no mantiene una producción continua y una que la oferta es local y con poca remuneración. Asociación El Recuerdo, Grupo Nuevo Amanecer, Coagroartes.

En Ipiales la población artesana se encuentra en el sector rural del municipio, se encuentra como uno de los pocos grupos organizados el grupo Sol de los Pastos.

ACTORES DE LA CADENA:

CRIADORES DE GANADO OVINO:



Este eslabón es el más débil de todos, la crianza del ganado ovino es escasa debido a su baja rentabilidad, aunque los derivados de la oveja como carne, lana, cuero no son bien tratados y su comercialización local es mal remunerada. Ubicados en los municipios de:

Ipiales, Aldana, Cumbal, Guachucal, Córdoba, Iles, Contadero, Imues, Gualmatan.

El de mayor importancia en el número de cabezas de ganado ovino reportado por la Secretaría de Agricultura de Nariño en el año 2000 es el municipio de Cumbal con 10.000 cabezas.

Córdoba 1500 cabezas, Ipiales 1123, Cuaspud 800 cabezas. Gualmatan 800, y Guachucal con 524 cabezas. De un total en Nariño de 15948 cabezas.

La producción ha ido disminuyendo sin mostrar posibilidades de cambio.

La raza más predominante en Nariño es La Merino Rambouillet (lana fina), y la criolla



## PROCESADORES DE FIBRA ANIMAL:

Esquiladores: proceso realizado por los criadores de ganado, hasta lograr el vellón de lana.

Este producto lo sacan a la venta en las plazas de mercado locales.

Los procesos de Tizado de lana, Hilado con rueca a mano, Lavado y tinturado. Es realizado por familias que se han especializado en la preparación de la lana y la venden preparada igualmente en las plazas de mercado locales y especialmente a comerciantes que visitan las familias y almacenan la materia prima para venderla a los pueblos. Este proceso es realizada en el municipio de Contadero.

En la actualidad en la ciudad de Ipiales se encuentra un comercializador de Lana que tiene monopolizado el mercado, provee de la materia prima a varios municipios, generando elevados precios de costos de producción para los artesanos.

En este eslabón es muy importante la implementación de tecnología en los procesos a través de equipos y herramientas que agilicen el proceso y que le añada calidad a la materia prima.



## LOS PROVEEDORES DE LANA

según la información suministrada llega al País de países vecinos como Ecuador, Perú, Bolivia, Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay y de países centro americanos como Guatemala y el Salvador. Que se ha distribuido en los departamentos de Antioquía, Caldas, Cundimamarca y Boyaca. En el departamento de Nariño se encuentra un solo proveedor en Ipiales.

## TEJEDORES ARTESANOS:

en la mayoría de los casos mujeres, de tradición ancestral.

Productos tradicionales de acuerdo al municipio:

Ruanas, Bufandas, sacos, guantes, mochilas, mantas, cobijas, tapetes, alfombras.

Existe gran competencia a nivel nacional e internacional, en Colombia encontramos comunidades artesanales de Lana en: Boyaca, Cauca, Putumayo y



Antioquía, y a nivel internacional el país vecino Ecuador, con iguales y en algunos casos mayores fortalezas tecnológicas, económicas, entre otras.

Como gran debilidad la falta de vías de comunicación,

Falta de línea telefónica,

Problemas de orden público

Grupos organizados de Lana:

Pastas: proveedores Ipiales

Piedra de Machines: proveedores Cumbal

Micaela Chiles: Ipiales

Sol de los Pastos: Ipiales

Coagroartes: Ipiales

La mayoría de los grupos no tiene una estructura definida, ya que todo es manejado empíricamente, esto debido al bajo nivel de escolaridad. No cuentan con sistemas contables, y/o financieros, de planeación y de control.

COMERCIALIZADORES; Locales y nacionales directamente por los representantes de las asociaciones.