



## **PROYECTO “IMPLANTACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES, MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”**

### **DESCRIPCION DEL PROBLEMA:**

Somondoco, municipio del suroccidente de Boyacá, a 2 horas y media del Tunja, ubicado en el Valle de Tenza, cuenta con 6.496 habitantes, según censo reciente del DANE. Se encuentra próximo a la represa de Chivor (1972), obra de gran infraestructura que, según informes de algunos residentes, logró alterar el ciclo climático y desestabilizar el régimen pluviométrico.

Su economía, dedicada a la pequeña agricultura de yuca, plátano, leguminosas y cereales como alverja y maíz, así como a la ganadería vacuna, bovina y porcina, ha visto disminuída su capacidad de producción y de generación de excedentes para el comercio por razones de mercado, de la inestabilidad climática y factores de violencia.

En el municipio hay 4 grupos artesanales de mujeres que ante la presión económica de la desocupación decidieron organizarse hace varios años para potenciar su capacidad de trabajo y mercado, dedicándose a los oficios tradicionales de cestería en calceta de plátano y muñequería y florería en amero de maíz. Existe además la tradición de la cestería en chin en el área rural y un taller de trabajo en madera. Aunque su nivel organizativo es incipiente, tiene proyección comercial y su composición es así:

- La Empresa Asociativa “La Esperanza” tiene como productos líderes los sombreros, las paneras, los individuales y servilleteros, estructurados con base en material trenzado, tejido en pasadas sencillas de fibra relativamente ancha (tipo “mimbre”).

Otros productos que producen son flores, cuadros, muñecos, adornos para cocina (guitarras, cucharas), sin embargo, reconocen que los objetos que más salida comercial tienen son los utilitarios. Se nota la copia de algunos diseños industriales como las repisas de dos pisos para baños. Esta agrupación logró ventas en el último año por \$2.000.000 aproximadamente, empleando preferencialmente el sistema de consignación.

- La Empresa Asociativa “La Hojarasca” produce principalmente muñecos y flores grandes y pequeñas en hoja de maíz.
- La Asociación de Mujeres Campesinas trabaja la muñequería “campesina” en hoja de maíz, flores, pesebres y arreglos navideños, mientras que los trabajadores de la madera elaboran relojes y cuadros.

En general, la situación de la producción y del producto se caracteriza por:



## **PROYECTO “IMPLANTACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES, MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”**

Usar como pegante silicona, que aplican con pistola, o pegante de caucho Bóxer; dar acabados semibrillantes e inmunizar con laca transparente. Es de anotar que la trenza en calceta de plátano es rústica, tal vez por su grosor, y se torna quebradiza al usar tintes químicos. Sus precios son accesibles (juego de individuales: \$ 8.000), aunque a veces se nota que los grupos desconocen el costeo de productos, los cuales tampoco soportarían precios superiores por su nivel de acabado actual.

Sin duda, parece que falta mejoramiento en la combinación de tintes (cromatismo), acabados, homogeneización de materiales (mezclan calceta con bordado en tela).

La ausencia de apoyo institucional continuo y sólido a los diferentes grupos ha impedido el desarrollo de líneas de productos con ventajas comerciales y han escaseado las oportunidades de probar y ofrecer el resultado de su trabajo en ferias importantes. Sin duda, es notoria la poca cohesión e integración de los diversos grupos de productores en una perspectiva solidaria de trabajo y se perciben algunas competencias de liderazgo, que vale la pena potenciar constructivamente hacia el posicionamiento de productos diferenciados en el mercado.

En general tienen problemas de acceso a materias primas que compran por bultos a \$ 5.000, pero que escasea por ciclos de cosecha o por afectación de plagas.

En 1996 la Secretaría de Desarrollo de la Gobernación de Boyacá, hoy Secretaría de Promoción Social, capacitó en la técnica de trabajo en calceta de plátano al grupo de La Esperanza. En 1998 la diseñadora Leyla Marcela Molina, contratada por Artesanías de Colombia, realizó un diagnóstico sobre la situación artesanal de este municipio y el ICBA apoyó con asesoría la organización de las artesanas.

Es importante destacar la capacidad de iniciativa de los grupos que aún sin proyecto han hecho gestión de recursos y apoyo, habiendo logrado participar en los mercados de Tenza (Mauro Fernández, “Artesanías Diana”), Tunja, Fusagasugá, y Garagoa y enviaron muestra de productos a los Almacenes Exito a través de la Cámara de Comercio de Medellín. Actualmente se preparan para participar en octubre en “Boyacá en Corferias” y manifestaron su interés de vincularse por primera vez a Expoartesánías 99.

Sin duda, sin el apoyo institucional público y la orientación del esfuerzo privado la artesanía de Somondoco difícilmente obtendría prosperidad económica y aceptación creciente en el mercado, sobre todo porque ya existe una oferta de materiales similares con mejores calidades (muñecas de amero de maíz de Ibagué y Bogotá; trabajos en plátano del Quindío; cestería en calceta de plátano de



## **PROYECTO “IMPLANTACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES, MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”**

Rabolargo y Sabanal, en Córdoba).

A partir de la gestión de autoridades locales, suscitadas por la iniciativa de grupos de artesanas, se logró disponer de algunos recursos para la ejecución del proyecto, dados el interés de la Alcaldía y de los grupos sujeto de intervención.

### **Area y población afectada:**

Son 4 los grupos artesanales de Somondoco, integrados en su gran mayoría por mujeres:

1. Empresa Asociativa de Trabajo “La Esperanza”, que trabajan la calceta de plátano, integrada por 5 socias y que cuenta con 20 proveedores de productos intermedios como trenza y tiene registro mercantil y conformación legal definida. Su presidenta es Olga Salinas (tel.7531094) y su Tesorera es Noemí Sánchez. Tienen Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tunja N° 35.531-14 .
2. Empresa de Trabajo Asociativo “La Hojarasca”, con 9 meses de fundada, está integrada por 10 mujeres que trabajan el amero u hoja de maíz y cuyo registro mercantil en la Cámara de Comercio está en trámite. Su presidenta es Ilba Ramírez (tel. 753094).
3. La Asociación de Mujeres Campesinas de Somondoco, presidida por María Casilda Franco, está compuesta por 8 personas, quienes se dedican al trabajo de amero de maíz y cuenta con 2 años de fundada.
4. 60 familias cesteras de chin, ubicadas en el área rural, en la vereda Cabrera principalmente, sin organización formal y cuya líder es Elsa Herrera.
5. Un taller de trabajo en madera, integrado por dos personas.

En total ciento cinco personas se dedican a los diferentes oficios en Somondoco, de las cuales el 97% son mujeres que han identificado en el trabajo artesanal la oportunidad de generar recursos complementarios a la deprimida economía familiar municipal.

### **OBJETIVOS DEL PROYECTO:**

#### **GENERAL:**

Desarrollar el trabajo artesanal de Somondoco como generador de ocupación e ingresos para un sector importante de la población y como oferta potencial para el mercado turístico local.



## PROYECTO “IMPLANTACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES, MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”

### ESPECIFICOS:

1. Fortalecer la organización artesanal, formalizando los grupos existentes y potenciando sus capacidades de liderazgo y gestión.
2. Brindar asesoría técnica para la inmunización contra el gorgojo de las fibras naturales utilizadas en la producción (calceta de plátano, cascarón de maíz).
3. Brindar capacitación técnica en los oficios, apoyando el acceso a materias primas (calceta de plátano, amero de maíz), insumos (pegantes) y herramientas para la producción, de acuerdo a las propuestas técnicas de ensamblaje, costura u otra que indique el diseñador.
4. Capacitar a los artesanos en administración contable empresarial, costeo de productos y atención al cliente, con el apoyo del Módulo Audiovisual “Administrando Mi Taller Artesanal”.
5. Desarrollar 3 líneas de productos en calceta de plátano, amero de maíz y cestería en chin que, diferenciados de la competencia, se identifiquen y reconozcan como productos distintivos locales.
6. Diseñar y producir certificados de origen del producto que promuevan el valor agregado de creatividad y manualidad artesanal.
7. Promover comercialmente la oferta artesanal participando en ferias locales y nacionales con el apoyo de tarjetas de presentación de los productores directos.
8. Facilitar el acceso de los artesanos a materias primas e insumos escasos.

### IDENTIFICACION DEL GRUPO OBJETIVO

#### 1. CUANTIFICACION

<b>GRUPO OBJETIVO</b>	<b>1.999</b>	<b>2.000</b>
Artesanas que trabajan la calceta de plátano.	25	30
Artesanas que trabajan el amero de maíz.	18	25
Artesanas que trabajan la cestería en chin.	60	80
Artesanas que trabajan la madera.	2	4



## PROYECTO “IMPLANTACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES, MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”

<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>139</b>
--------------	------------	------------

El grupo beneficiario posee capacidad de liderazgo ante instituciones, inventiva para desarrollar diseños nuevos e iniciativa en la búsqueda de mercados. Cuentan con sus propios sitios de reunión, producción, capacitación y venta y con el decidido apoyo del municipio que ha destinado para el año 2.000 aportes de \$5.000.000 para darle continuidad y proyección al desarrollo artesanal de Somondoco, explotando su ventajosa cercanía al mercado de Bogotá.

### 2. CARACTERISTICAS PRINCIPALES

Son grupos vinculados a oficios muy tradicionales (cestería en chin) o de creación más o menos reciente que exitosamente se han aplicado al trabajo en materias primas vegetales que suministra el agro, con relativo éxito en el mercado, y disponen de capacidad organizativa, de gestión y liderazgo que les puede asegurar un posicionamiento importante en la artesanía boyacense.

Es destacable el apoyo de la administración local, la reorganización del plan de desarrollo municipal, la acción institucional de Corpochivor en proyectos de recuperación de microcuencas con especies nativas, el desarrollo de talleres de reciclaje de papel en la Escuela y la acción de dos ONG ambientales locales, ARPES XXI y ALMA, que indican la participación efectiva de la administración en el bienestar ciudadano y de la comunidad en la planeación y ejecución local.

### POLITICA NACIONAL SECTORIAL

La política de generación de ocupación y empleo orienta fundamentalmente este proyecto, en cuanto que la producción artesanal, objeto de apoyo, puede desplegar una capacidad de ingresos en corto tiempo dado que exige poca inversión de capital, requiere tecnologías y aprendizajes técnicos fáciles de manejar y muestra una capacidad de desarrollo de la creatividad, de afianzamiento de destrezas y de ofrecimiento de productos útiles para el mercado, como ningún otro proyecto productivo.

### ALTERNATIVA:

Desarrollar la producción artesanal de Somondoco a nivel organizativo, técnico y de diseño acondicionando el producto a la demanda del mercado en términos de calidad, volumen, identidad (tipo de producto), oportunidad, materiales y precios.

### DESCRIPCION DE METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA

--	--



**PROYECTO “IMPLANTACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS  
ARTESANALES, MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”**

<b>DESCRIPCION</b>	<b>U. MEDIDA</b>
1. Conformación legal y administrativa de la (s) organización (es) de artesanos de Somondoco, estructurada (as) con personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	Organización legal asociativa.
2. Mayor durabilidad del producto y registro escrito y socialización del proceso técnico de inmunización.	Talleres con la técnica implementada.
3. Mejoramiento de la calidad del producto, ampliación de la capacidad de oferta de cada grupo y registro escrito de los contenidos de la enseñanza.	Productos mejorados en cada oficio.
4. Organización administrativa de empresas y talleres, con libros contables, tablas de precios, balance comercial y registro de ventas.	Asociación y talleres menos dependientes.
5. Socialización de los diseños de los nuevos productos entre los artesanos de la calceta de plátano, la hoja de maíz, el chin y la madera.	Nuevas líneas de diseño aprendidas.
6. Impresión de certificados para cada línea de producto diseñado.	Certificado del producto.
7. Participación en 4 ferias locales, regionales o nacionales.	Ferias.
8. Organización del acceso a materias primas e insumos para el abastecimiento de productores, estableciendo y reglamentando un Comité para ello.	Comité.



**PROYECTO “IMPLANTACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS  
ARTESANALES, MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”**

**CUANTIFICACION DE LAS METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA**

<b>DESCRIPCION</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>Total</b>
1. Organización artesanal formalmente constituida y registrada.	1	1	1
2. Talleres con práctica de inmunización y cartilla elaborada.	20	25	45
3. Artesanos capacitados en las técnicas de trabajo exigidas por los nuevos diseños.	50	88	138
4. Organizaciones y talleres artesanales con manejo empresarial.	-	30	30
5. Nuevas líneas de diseños aprendidos en promedio por el 50% de los beneficiarios.	3	9	12
6. Impresión de certificados para cuatro líneas de productos, tarjetas de presentación y una cartilla técnica sobre inmunización.	-	3.200	3.200
7. Participación ferial.	1	3	4
8. Comité de materiales.	-	1	1



## **PROYECTO “IMPLANTACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES, MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”**

### **DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS PARA DESARROLLAR LA ALTERNATIVA.**

#### **Actividad 01 :**

Descripción : Asesoría organizativa para fortalecer, ampliar y conformar las organizaciones artesanales formalmente, con personería jurídica, registro mercantil, estatutos, directiva y comités, como entes gestores y ejecutores de proyectos de desarrollo.

#### **1. MANO DE OBRA CALIFICADA:**

Profesional de la organización comunitaria, Administrador de Empresas o Cooperólogo.

#### **2. INSUMOS Y MATERIALES:**

Libros de registro, papelería, audiovisuales; honorarios.

#### **Actividad 02:**

Descripción : Asistencia técnica para inmunización de materiales vegetales utilizados en la producción.

#### **1. MANO DE OBRA CALIFICADA:**

Profesional o técnico fitosanitario con capacidad de identificar plagas y garantizar prevención, control y tratamiento de inmunización sano para productores y usuarios, registrando en una cartilla su proceso técnico de aplicación.

#### **2. INSUMOS Y MATERIALES:**

Implementos e insumos para fumigación y aplicación del tratamiento papelería; honorarios.

#### **Actividad 03:**

Descripción : Cursos-talleres de capacitación técnica en elaboración de productos de calceta de plátano, hoja de maíz, chin y madera.

#### **2. MANO DE OBRA NO CALIFICADA.**

Instructores o maestros artesanos especializados en cada uno de los cuatro oficios.

#### **3. INSUMOS Y MATERIALES.**

Cepa de plátano, hoja de maíz, chin, madera, tintes naturales y químicos, plantas tintóreas, elementos



## **PROYECTO “IMPLANTACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES, MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”**

de cocción, costura y pegantes. Herramientas, equipos de trabajo, bancos. Honorarios.

### **Actividad 04**

Descripción : Cursos-talleres de capacitación empresarial sobre administración de talleres y organizaciones, manejo contable, costeo de productos y atención al cliente, apoyándose en el material audiovisual del Módulo ADMINISTRANDO.

#### **1. MANO DE OBRA CALIFICADA.**

Administrador de empresas o Economista.

#### **3. INSUMOS Y MATERIALES**

Libros contables, papelería, marcadores, lápices, bolígrafos, papelógrafos. Honorarios.

### **Actividad 05**

Descripción : Asesorías en diseño para mejorar y desarrollar productos en chin, calceta de plátano, amero de maíz y madera y para elaborar artes finales de los certificados de productos y de las tarjetas de presentación de los productores.

#### **1. MANO DE OBRA CALIFICADA.**

Diseñador industrial para el desarrollo de productos en calceta de plátano, hoja de maíz, chin y madera, con identidad local y según tendencias del mercado, así como de certificados y tarjetas.

#### **1. MATERIALES E INSUMOS.**

Papelería, bocetos, moldes en diversos materiales, prototipos o muestras de diseño, materiales (calceta de plátano, amero de maíz, chin, madera), cartulinas, artes finales.

### **Actividad 06**

Descripción: Impresión de certificados de productos y tarjetas de presentación.

#### **MATERIALES E INSUMOS**

Artes finales, transporte, importes de envío.

### **Actividad 07**

Descripción : Participación en Expoartesánías, ferias nacionales y regionales.



## **PROYECTO “IMPLANTACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES, MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”**

### **1. MATERIALES E INSUMOS:**

Transporte personal y de mercancía, alojamiento, alimentación, servicios de stand.

### **Actividad 08**

Descripción : Asesoría para el abastecimiento de materias primas e insumos.

### **1. MANO DE OBRA CALIFICADA.**

Administrador de empresas, sociólogo.

### **2. MATERIALES E INSUMOS:**

Materias primas e insumos. Papelería, libro contable, pólizas, informes operativos y financieros. Honorarios.

### **INDICADORES DE RESULTADOS:**

1. Organizaciones artesanales ampliadas y consolidadas por oficios, con personería jurídica, ampliadas y consolidadas por oficios, con personería jurídica, representación legal, estatutos, directiva y comités necesarios.
2. Mejoramiento de la calidad del producto y registro escrito del proceso técnico de inmunización.
3. Mejoramiento de la calidad del producto, ampliación de la capacidad de oferta y registro escrito de los programas y contenidos de la enseñanza.
4. Organización administrativa de los talleres artesanales, con libros contables, registro de ventas y tablas de precios.
5. Propuesta de 3 líneas de nuevos productos por cada uno de los cuatro oficios, con soluciones a los problemas técnicos de tinturado, cromatismo, pegado, costura, ensamblaje. Artes finales de certificados y tarjetas de presentación.
6. Impresión de 500 certificados de productos para cada una de las 3 líneas desarrolladas y de 300 tarjetas de presentación para cada grupo.
7. Ampliación del mercado, registro de ventas realizadas y de las apreciaciones del cliente.
8. Sostenibilidad de la producción y mejoramiento de la calidad y precio del producto por el acopio organizado de materiales e insumos.

### **DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS:**

1. Mejoramiento e incremento de la capacidad productiva de los artesanos tradicionales de Somondoco.
2. Consecución de nuevos clientes para la artesanía local.



**PROYECTO “IMPLANTACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS  
ARTESANALES, MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”**

3. Generación de alternativas de ocupación e ingresos adicionales a los habitantes de Somondoco.
4. Desarrollo del liderazgo y la capacidad empresarial de artesano local.
5. Capacitación de 138 personas en el manejo de técnicas productivas artesanales.
6. Descentralización de la ejecución del desarrollo artesanal, fomento de la capacidad de autogestión de los grupos y de participación ciudadana.
7. Desarrollo de la autoestima y reconocimiento y respeto hacia sus propios valores y los de su comunidad.

**ACTIVIDADES, DURACION, INVERSION:**

N°	Actividades	Dura ción (meses)	Inversión ( \$ miles de pesos )			
			Artesanías de Colombia	Municipi o	ICBA	Total
3	Asesorías organizativas para los grupos de cestería en chin, plátano y maíz	3	\$ 3.000	–	\$ 3.000	\$ 6.000
2	Asistencias técnicas inmunización materiales (calceta de plátano, amero de maíz)	2	\$ 2.500	\$ 1.000	–	\$ 3.500
8	Curso-talleres capacitación técnica trabajo en hoja de maíz, calceta de plátano, chin y madera	8	\$ 4.000	–	–	\$ 4.000
2	Cursos-talleres de capacitación empresarial	2	\$ 1.000	\$ 2.000	–	\$ 3.000
3	Asesorías en diseño para cestería en chin, calceta de plátano, amero de maíz y madera	3	\$ 6.000	–	–	\$ 6.000
2	Talleres de tintes	2	\$ 1.200	–	–	\$ 1.200
	Impresión de certificados para 4 líneas de productos, tarjetas de presentación para 4 grupos y cartilla sobre proceso técnico de inmunización	2	\$ 2.500	–	–	\$ 2.500
4	Participación en ferias comerciales	1	\$3.200	–	2.000	\$ 5.200
1	Comité de abastecimiento de materias primas e insumos	1	\$ 2.000	–	–	\$ 2.000
1	Seguimiento y evaluación del proyecto	5	\$ 3.000	\$ 1.500	\$ 1.800	\$ 6.300



**PROYECTO “IMPLANTACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS  
ARTESANALES, MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”**

1	Coordinación, administración y ejecución del proyecto	15	–	\$ 4.500	–	\$ 4.500
	<b>TOTAL:</b>		<b>\$ 28.400</b>	<b>\$ 9.000</b>	<b>\$ 6.800</b>	<b>\$ 44.200</b>

**FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO:**

<b>Artesanías de Colombia.</b>	<b>\$ 28.400.000</b>
<b>Municipio de Somondoco:</b>	<b>\$ 9.000.000</b>
<b>Instituto de Cultura de Boyacá:</b>	<b>\$ 6.800.000</b>
<b>COSTO TOTAL: <u>\$ 44.200.000</u></b>	

**EFECTO AMBIENTAL DEL PROYECTO**

El proyecto integra la gestión ambiental a la producción artesanal ya promoverá, con el apoyo de la UMATA local, la utilización intensiva de residuos sólidos vegetales utilizados como materia prima, evitando que sean depositados en arroyos, quebradas y fuentes de agua, mitigando así efectos de eutrofización de los mismos.