



El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Asesora a los departamentos



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana  
ALCALDÍA DE CALI

## **LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANO EN EL VALLE DEL CAUCA**

**Asesoría en Diseño gráfico y fortalecimiento social de los artesanos del  
parque Loma de la Cruz**

**Por**

D.I. Elizabeth López Martin

Cali – Valle del Cauca, Diciembre 2 de 2014



## CONTENIDO

Pág.	
	RESUMEN ..... 4
	INTRODUCCIÓN ..... 5
	1.0 MAPA Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA ..... 7
	2.0 ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN DEL PROYECTO ..... 9
	3.0 ACTIVIDADES GRUPALES DE DESARROLLO HUMANO ..... 10
	4.0 ACTIVIDADES INDIVIDUALES DE DISEÑO ..... 34
	5.0 RESULTADOS ..... 44
	6.0 CONCLUSIONES ..... 41
	7.0 LIMITACIONES Y DIFICULTADES ..... 46
	8.0 ANEXOS ..... 47

## GLOSARIO:

**Cartografía:** Técnica de trazar mapas o cartas geográficas. Ciencia que estudia los mapas y cartas geográficas y cómo realizarlos.

**Cartografía social:** La Cartografía Social – CS - es una técnica de trabajo que permite que tanto personas de la comunidad como académicos, profesionales, funcionarios públicos, y otros actores sociales, se sienten alrededor de una mesa, compartan, discutan y concerten puntos de vista, información y conocimientos sobre la realidad de un territorio determinado.

La cartografía social es una herramienta útil, porque permite que saberes que normalmente son distantes y diferentes se articulen entre sí, creando un lenguaje al alcance de todos: la representación iconográfica, que personifica la realidad a través de varios medios expresivos como el dibujo, la pintura o los recortes entre otros. No obstante este ejercicio puede ser asumido despectivamente como una “manualidad”, en la aparente inocencia de la representación radica también su gran poder: la evocación de lo individual a lo colectivo de la realidad. Cada quien cuenta su versión de los hechos y los reconstruye desde su experiencia de vida, sus valores, los conocimientos estudiados o los conocimientos aprendidos y ejercidos y lo hace no solo a través de la representación, sino a través del diálogo y lo hace a través del diálogo, de la discusión y de la concertación de los contenidos de aquello que se va a representar.

Contraste Simultáneo:

## Resumen.

A continuación se presentan las actividades realizadas en las 2 semanas comprendidas entre el 3 y 15 de noviembre por Elizabeth López Martín contratada como diseñadora Gráfica en el marco del Proyecto de Fortalecimiento Del Proceso Artesanal Del Parque Loma De La Cruz realizado por Artesanías de Colombia y La Secretaría de Cultura y Turismo de Santiago de Cali.

Obedeciendo al objeto del contrato cuyas actividades a realizar son: El desarrollo de imagen corporativa de 17 artesanos, Mapa Turístico del Parque Artesanal Loma de la Cruz, y el servicio de facilitación gráfica para el desarrollo de las actividades pertenecientes al módulo de Desarrollo Humano, (Intensidad: 36 horas, siendo cada taller de 3 horas dictado a 4 grupos durante 3 semanas).

Al realizar las cartografías sociales de los mapas del Parque Artesanal Loma de La Cruz los participantes se mostraron motivados y prestos a brindar soluciones a las distintas problemáticas que se dan en este sector<sup>1</sup>. Respecto al taller de las actitudes del artesano en su labor, la actividad tuvo gran recepción, se construyeron 4 inventarios sobre los 12 roles del artesano ideal, los cuales fueron analizados frente al desempeño personal de cada uno de los participantes. Conocer las problemáticas en diseño que afectan a la mayoría de la población tales como la falta de un producto protagonista, un desarrollo de producto que no piensa en el cliente al que va dirigido fue de gran utilidad para replantear la actividad del artesano en la cadena de valor, e igualmente, útil para desarrollar una imagen corporativa que si cumpla con orientar el producto a un público específico.

Se desarrolló la identidad corporativa de 2 artesanos, se fotografiaron 9 mapas, se fotografió el parque, se tuvo el primer encuentro con los 17 artesanos para desarrollar su logo, y actualmente, se está desarrollando un análisis sobre como articular al proyecto señalético del parque.

## Introducción

---

<sup>1</sup> Ausencia de un circuito señalético que propenda porque a todos los locales llegue clientela.

El Parque Artesanal Loma de la Cruz es un sitio único como agremiación ciudadana de artesanos y parque de ventas de artesanías en el país, cuenta con una riqueza eco sistémica y una ubicación central que le permite incluirse en la zona turística de la ciudad de Cali. Lastimosamente, hay situaciones de inseguridad que bloquean las entradas al parque por la calle quinta, y la calle 3, por la que se llega en carro dentro del barrio Libertadores es una calle por la que se llega en contravía.

Su infraestructura es deficiente ya que no cuenta con: condiciones de seguridad, acceso al agua en los baños, y por tal razón, están fuera de servicio hasta para los artesanos que en el Parque laboran. La inadecuada señalización divide al parque en circuitos desconectados, hecho que no permite que se visibilice en su totalidad. El espacio se torna como un laberinto, y justo el nivel 4 donde se ubican la mayoría de los artesanos, no llega el turista puesto que no se ve. Sus instalaciones carecen de accesibilidad pues no se cuenta con rampas para discapacitados y el piso es muy roñoso para el caminar de personas con problemas de movilidad o ciegos.

También en el parque se visibilizan serio problemas de cultura ciudadana como encuentros, disturbios entre tribus urbanas, el ciudadano común de Cali la descalifica como un buen lugar comercial. El espacio tiene un alto consumo de drogas y de manifestaciones sexuales públicas, problemas de salubridad donde los jóvenes que pasan su tiempo en los miradores orinan de un nivel a otro tiran colillas de cigarrillos y botellas.

En cuanto a la realidad y dinámica del sector artesanal se percibe que está compuesto por: Comerciantes, artesanos y artistas manuales. En este espacio no hay equidad en la ubicación de los puntos de venta y es posible encontrar catálogos artesanales que obedecen a intereses de unos pocos donde arbitrariamente se señalan cuales locales cuentan con productos de calidad del parque.

La competencia desleal, la falta de respeto por el trabajo del otro, y el desconocimiento de los estatutos del parque ha permitido que esta población se encuentre en una situación laboral vulnerable.



El Ministerio de Cultura y Turismo  
actúa en nombre del Gobierno



ALCALDÍA DE  
**SANTIAGO DE CALI**  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
**la Cali del mañana**  
ALCALDÍA DE CALI



**2.1 Inducción al proyecto** de “Fortalecimiento del proceso artesanal del Parque Artesanal Loma de la Cruz de Santiago de Cali”. En la primera semana, entre el 3 y 8 de Noviembre, se realizaron las actividades de inducción y preparación de los talleres de desarrollo humano, asesorías en diseño de imagen corporativa y socialización del proyecto e integración con los artesanos del Parque Artesanal Loma de la Cruz. La inducción fue dirigida por la diseñadora Diana Giraldo, enlace regional de Artesanías de Colombia en el departamento del Valle del Cauca quien nos presento al grupo de diseñadores los objetivos generales y específicos del proyecto y se especifico los pasos para su desarrollo. Se fijaron las actividades especificas de cada diseñador. Igualmente, se concretó la reunión con la señora Piedad Torres, Administradora del Parque Artesanal Loma de La Cruz y persona a cargo del proyecto desde la Secretraría de Cultura. Ella compartió sus experiencias sobre el trabajo con los artesanos del parque y arguyó sobre la necesidad de desarrollar productos que tuvieran identidad caleña. En trabajo colaborativo, se definió la preparación de la socialización y la integración con los artesanos y se fijaron las fechas de realización.

Para el evento de Integración con los artesanos se diseñaron 7 personajes que representaran los oficios de los participantes. El objetivo era identificar a cada artesano con su oficio y de esta manera poder conformar los 4 grupos de artesanos que trabajarían con los diseñadores.

**Anexos I.** Diseño de 7 Personajes diseñados y escarapelas dia de integración.

## **2.2 Actividades de preparación en diseño de imagen corporativa**

Asesorías personalizadas para el desarrollo de imagen corporativa para 17 artesanos.

Se iniciará el proceso con un primer acercamiento a través de asesorías personalizadas, (semana del 18 al 22 de noviembre). En esta primera cita se establecerán las necesidades, ya sea de nombre, logo o etiqueta. Para los artesanos que no cuenten con un nombre se les dejará la tarea de traer una selección de nombres cuyo sonido sea agradable, de 2 a 3 sílabas y tenga recordación.

En la segunda cita, 27 a 4 de diciembre el requisito será haber elegido el nombre, por parte del artesano. Y para el diseñador, su compromiso será estar al tanto del proceso de asesoría en diseño industrial que lleva a cabo el artesano en conjunto con su asesor. De este modo, se propenderá por un desarrollo uniforme del concepto del producto que se conserva desde la concepción gráfica del logo.

En la actividad de este segundo encuentro, igualmente se contará con revistas y cartulinas blancas en octavos para que el participante construya un collage donde pueda establecer el entorno gráfico donde habita su logo. A continuación, la diseñadora dará una retroalimentación, indicando los colores y formas correspondientes para transmitir el mensaje en cada caso asesorado.

En la tercera cita, la diseñadora mostrará una propuesta de logo y esta recibirá las adaptaciones, que el artesano requiera para comunicar su mensaje.

En la cuarta asesoría se hará la entrega del material de identidad corporativa, el cual incluye logo, etiquetas y tarjetas de presentación.

### **2.3 Actividades para el desarrollo del mapa turístico.**



El Ministerio de Cultura y Turismo  
Secretaría de Cultura y Turismo



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana  
ALCALDÍA DE CALI

Derivar por el Parque Artesanal Loma de La Cruz en el proceso de dibujar el mapa del lugar y tomar fotografías de sus decorados e iconos representativos del parque.

Dicha deriva por el Parque fue de gran provecho para las diseñadoras gráficas y la socióloga porque permitió acercarse a la población y detallar decorados del parque susceptibles de usar en el diseño de la imagen corporativa.

**Anexos II.** Dibujos y fotografías del Parque Artesanal Loma de La Cruz

### 3.0 ACTIVIDADES GRUPALES DE DESARROLLO HUMANO

#### 3.1 SOCIALIZACIÓN

**Socialización del proyecto con los artesanos en el Parque Artesanal Loma de la Cruz:** La actividad de socialización se realizó el día Jueves 6 de Noviembre en la plazoleta de la media luna dentro del Parque Artesanal Loma de la Cruz. Esta fue convocada por la señora Piedad Torres, administradora encargada del parque por la Secretaria de Cultura y Turismo de Cali.

Asistieron la diseñadora Diana Giraldo - enlace regional de Artesanías de Colombia del Valle del Cauca, la diseñadora de modas Laura Lasprilla, las diseñadoras graficas Carolina Yara y Elizabeth López, los diseñadores industriales William Moncayo y Pamela Velásquez, la socióloga Alejandra Cardenas, la señora Piedad Torres, y un total de 43 artesanos pertenecientes al parque artesanal, los cuales fueron divididos en dos grupos, realizando dos sesiones de presentación del proyecto.



*Fotos Actividad de Socialización, Sesión 1. Cali, 6 de Noviembre del 2014, fotografía Laura Asprilla, Artesanías de Colombia y Secretaría de Cultura y Turismo.*

En esta socialización, cada diseñador se presentó formalmente a los artesanos contando su recorrido profesional y señalando los aspectos claves en los que cada uno puede contribuir al proyecto.



*Fotos Actividad de Socialización, Sesión 2. Cali, 6 de Noviembre del 2014, fotografía Laura Asprilla, Artesanías de Colombia y Secretaría de Cultura y Turismo.*

También se dio lectura y explicación a cada uno los componentes del proyecto, los cuales fueron discutidos con los artesanos aclarando sus preguntas. Finalmente, se invitó formalmente a los artesanos a la integración comunicándoles fecha y hora.

### 3.2 SENSIBILIZACIÓN

Integración en el Museo Religioso, Etnico y Cultural de Cali

- *Presentación de cada uno de los artesanos y exhibición de uno de sus productos mas representativos:* Esta actividad fue realizada con el objetivo de conocer a cada uno de los artesanos, su oficio artesanal y sus productos. También con el objetivo de que cada uno conociera el producto de sus compañeros, ya que aunque comparten el mismo espacio de trabajo, muchos de ellos no conocen su labor. Esta presentación también sirvió de base para distribuir los grupos según las fortalezas de cada artesano, creando grupos equilibrados.



*A la izquierda Sandra Moya, artesana de la cultura Waauna - Tejeduria, a la derecha, Agendas artesanales de Hanna Amaya y Javier Zarate. Fotografía Pamela Velásquez, Artesanías de Colombia y Secretaría de Cultura y Turismo. Noviembre 6 de 2014.*



*Productos artesanales de Libardo Victoria. Fotografía Pamela Velásquez, Artesanías de Colombia y Secretaría de Cultura y Turismo. Noviembre 6 de 2014.*



Dinámica de integración: De izquierda a derecha: Ana Bolaños (Bisutería), Maria Judith Romero (Tejeduría), Ana Sarria (Madera y Cerámica), y Luz Ismenia Guastumal (Tejeduría). *Artesanías de Colombia y Secretaría de Cultura y Turismo. Noviembre 6 de 2014.*

Dinámica de apertura: Encuentre el mensaje: Se realizó con el objetivo de que los artesanos se integran y rompieran el hielo. Se ubicaron algunas frases sobre emprendimiento debajo de las sillas acompañadas de un mensaje, se les dijo un mensaje cifrado sobre un encuentro que debían realizar.



De izquierda a derecha Libardo Victoria y Eduardo Díaz. Fotografía de Laura Asprilla. *Artesanías de Colombia y Secretaría de Cultura y Turismo.*



Liliana Freyre. Fotografía de Laura Asprilla. *Artesanías de Colombia y Secretaría de Cultura y Turismo.* Noviembre 6 de 2014.

- *Actividad Cielo – Infierno - Milagro.* Esta se realizó con el objetivo de que cada uno de los artesanos pudiera contar a los demás un poco de su vida como artesano, aquellas cosas que son positivas, las que los preocupan y las cosas que desearían que fueran cambiadas.



*Artesanos en la actividad de Cielo – Infierno - Milagro. Fotografía Pamela Velásquez, Artesanías de Colombia y Secretaría de Cultura y Turismo.*

Esto se hizo para sensibilizar a cada uno de ellos sobre su propia situación y la situación de sus otros compañeros dentro del parque, generando así entendimiento y ayudando a subsanar conflictos que se puedan haber generado entre ellos, al poder comprender la situación y preocupaciones del otro como ser humano. Para esto se les repartió a cada uno tres colores de pintura, rojo, blanco y azul los cuales representaban el cielo, el infierno y el milagro que esperan. Cada uno de ellos se pintaba alguna parte del cuerpo reflexionando sobre estas tres situaciones y los que querían se la comunicaban a los demás.

### 3.3 Primer Taller De Desarrollo Humano:

#### **Contextualización del Sector Artesanal**

#### **Anexo III Programas Talleres de Desarrollo Humano.**

**Objetivo:** Conocer el contexto del sector artesanal del Parque Artesanal Loma de La Cruz.

**Meta:** Incentivar iniciativas para el mejoramiento de su espacio.

A continuación los resultados:

Se dio inicio al taller con la dinámica de presentación del producto de la panadería, Gracias a esta actividad la risa motivó a que las personas se integraran y se estableciera un adecuado ambiente en el taller.

Posteriormente, se entregó la lectura del texto de Willian Ospina, “Calí, Reinventar la ciudad”. A partir de la escritura de un párrafo, los artesanos desarrollaron poéticas sobre el Parque Artesanal Loma de La Cruz que revelaron el valor que tiene el parque para los artesanos y para la ciudad. **Anexos IV.** Reflexiones poéticas de los artesanos sobre El Parque Artesanal Loma de La Cruz.

Los cuatro grupos se mostraron satisfechos con la lectura del texto, el cual les resultó muy apropiado para pensar las diferencias existentes entre una ciudad cívica y una ciudad que no tiene en cuenta a sus ciudadano.

Estas conclusiones resaltadas con marcador en los escritos fueron de vital importancia para ser tomadas como referentes en el análisis sobre el porque el Parque Artesanal Loma de La Cruz no funciona muy bien como sector comercial.

A continuación algunos puntos en común que motivaron el debate entre los artesanos:

1. Coinciden en haber llegado a la ciudad de otra región y haber sido acogidos por el Parque Artesanal Loma de La Cruz. 2. Hablan de un pasado de unión, y en esto están de acuerdo con el texto de William Ospina, cuando este afirma que en Cali, él se educó en las fiestas de la amistad. Rememoran, las mingas y afirman la necesidad de volver a realizarlas a través de la implementación de ferias artesanales donde puedan celebrar las fechas especiales del año. 3. Respecto a la frase: “las mejores ciudades del mundo son aquellas por las que se puede transitar libremente” todos afirman sobre la importancia de habilitar aquellos espacios de peligro del parque, nivel 3 los viernes en la noche. 4. Comentan sobre la necesidad de que el parque “acceda al umbral de la dignidad” con la habilitación de un buen sistema de acueducto y la habilitación de baños.

Igualmente en el anexo **Anexos IV Contexto del Sector Artesanal**, se adjunta un cuadro descriptivo con una selección de 8 escritos que se han considerado de gran valor para la realización de comunicaciones gráficas sobre estereotipos del parque en pro de recuperar tradiciones, unir el gremio de artesanos y desarrollara la gráfica de las postales que se entregarán como souvenir el día de la muestra. El día 16 de diciembre, 4 de ellas serán hechas por los jóvenes de Raddar, Arte Multicultural, Hanna Amaya y Javier Zarate. (Ver: **Anexos IV Contexto del Sector Artesanal**)





De izquierda a derecha Alvaro Crespo, Felipe Navarro y Esperanza Ríos  
Fotografías tomadas por Alejandra Cárdenas.

En trabajo conjunto con la socióloga Alejandra Cárdenas se partió de la necesidad de reconocer las narrativas propias de los artesanos respecto a su contexto y su sector artesanal. Para ello, se continuó con el desarrollo de la cartografía social del Parque Artesanal Loma de La Cruz.

Distribuidos los participantes en los grupos para intervenir los mapas, de 2 a 3 por taller, se trataron temas sobre las condiciones del habitar en el parque, las relaciones con instituciones y vecinos, los imaginarios y simbologías alrededor del parque y su ecosistema. Algunos participantes hablaron de la ausencia de integración del Parque Artesanal con la junta de acción comunal del barrio, para la cual los problemas de orden público del parque son solo del parque, tal como sí el parque fuera un barrio aislado a San Cayetano y Libertadores.

Por otro lado se resaltaron las grandes fortalezas culturales que tiene el parque como las visitas pedagógicas de los colegios para conocer los oficios artesanales

del parque, programas como Cine al Parque, los jueves<sup>2</sup> de Danza Andina, Poesía al viento, los aeróbicos y los cuenteros. De estos últimos, se criticó fuertemente la manera despectiva como se burlan de la mujer, manifestando el ánimo de querer eliminarlos de la agenda cultura por utilizar vocabulario y actitudes groseras en sus representaciones.



Alvaro Crespo y Henory Muñoz  
Fotografías tomadas por Alejandra Cárdenas.  
2014.



Javier Reina, Ángela Ñañez  
Fotografías tomadas por Alejandra Cárdenas.  
2014

Sobre los imaginarios, mitos y tradiciones se resaltó la importancia de celebrar las fiestas de La Cruz el 3 de mayo, dar a conocer el mito fundacional de la mano<sup>3</sup> del negro, los juegos tradicionales como: La tabla, el trompo y cometas. Mito:

Los 4 grupos coincidieron en afirmar que el nivel 2 y la rotonda es el lugar más agradable del parque y donde llegan la mayoría de las personas. Siendo, el nivel uno agradable solamente en el día, ya que después de las 5 pm los artesanos deben cerrar sus locales para evitar robos. Se habló de la necesidad imperativa de

<sup>2</sup> Denominado como el mejor día de la semana, los artesanos manifiestan que en este día de danzas en el Parque Artesanal Loma de La Cruz se respira otro ambiente.

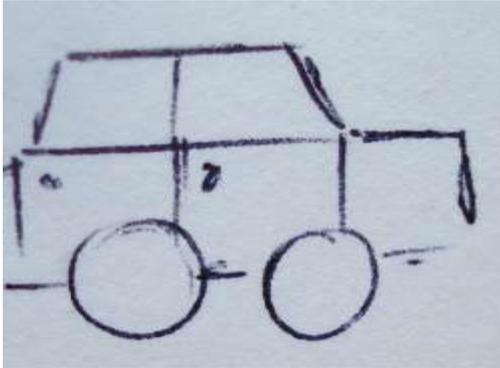
<sup>3</sup> Del negro desobediente que salió corriendo a lo alto de la loma, y la mamá lo maldijo. Cuentan que se abrió la tierra y cayó pero quedó con la mano afuera por tanto se abrió la tierra el negro cayó. Por eso hicieron esa cruz y hay una mano ahí.

impermeabilizar las góndolas, ya que la mayoría de los techos tienen filtraciones cuando llueve. El nivel 4, continuó siendo el más afectado, puesto que además del aislamiento por falta de un circuito señalético del parque, este espacio debe soportar un parqueadero improvisado por extraños al parque, que se tomaron este espacio como propio y cobran por cuidar los carros que ahí se estacionan. Los artesanos reclaman una cuota de contribución de estos “parqueaderos” ya que sus locales son invisibilizados por los carros.



Fotografías tomadas por Alejandra Cárdenas. *Artesanías de Colombia y Secretaría de Cultura y Turismo*.2014.

Respecto a la señalética, se habló sobre la inexistencia de salidas de emergencia, de ubicar flechas que señalen el nivel 3 y flechas por la entrada de san Cayetano. Mapas en: la entrada de la cra. 16, al lado de la cruz, en la entrada de la calle 5ta, en la calle 3era y en la rotonda. Sobre el circuito discapacitados, se mencionó la importancia de ubicar rampa en todo el nivel uno y en el paso del nivel uno a la cruz. En ambos casos, proyecto señalético y el circuito de rampas, se recomienda hacer un estudio más detallado.



Íconos de los artesanos – Cartografía Parque Artesanal Loma de La Cruz. 2014



Íconos de los artesanos – Cartografía Parque Artesanal Loma de La Cruz. 2014

Como zonas peligrosas se clasificaron las escaleras de piedra de la entrada de la quinta, todo el primer nivel después de las 5 pm, tercer nivel los viernes en la noche y la entrada de la cra. 16 en la noche. Por las difíciles condiciones de trabajo, algunos artesanos se han endeudado con prestamistas gota a gota, hecho que genera un ambiente pesado en el Parque. No hay servicios de vigilancia y el sexo casual es otra de las problemáticas que afectan al parque en la zona de la calle quinta con cra. 16.



Cristian Gonzales. Fotografía tomada por Alejandra Cárdenas.



Fotografía de Elizabeth López Íconos de los artesanos – Cartografía Parque Artesanal Loma de La Cruz. 2014

En respuesta a las preguntas sobre el ecosistema dibujaron la ubicación de los distintos árboles que hay en el parque: En el nivel I hay árboles de mamoncillo, bambúes, carboneros, samanes, ceibas, swinglias, caobos, nivel 1. En el 1, 2 y 3 Chiminango, limón y mango en el nivel 2 y palmas en los niveles 1, 2 y 3.

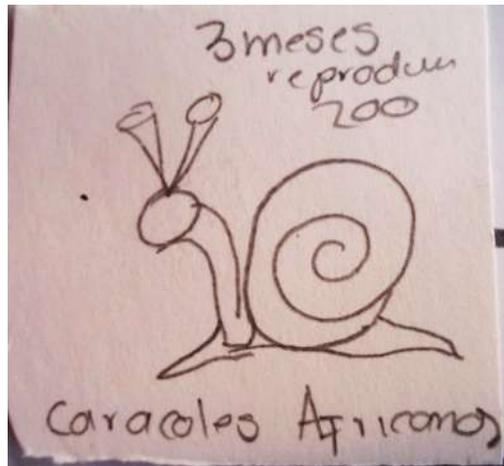
El viento entra por toda la zona oeste del parque por el mirador, la cruz y el nivel uno, es decir por la cra. 16 y por la calle 3era. El sol sale por la calle 5ta. y se oculta por la calle 3era. En aves se encuentran pájaros carpinteros, mariposas asclepia, lechuzas, colibríes, loros, pericos, aguilillas, canarios, palomas, torcazas, azulejos, el gallo Claudio y los perro del artesano Eduardo Díaz. Hay un derrumbe en la entrada de la carrera 16 y caracoles africanos, venenosos en el nivel 1.

Las tribus urbanas que pasan su tiempo libre en el parque las caracterizaron como: LGTB, Punk, Emos, Metaleros, sordomudos, raperos y reggaetoneros. Las comidas típicas del parque son: Champús, helados, empanadas, fritangas, gaseosas y dulces, (obleas, manjar blanco) (nivel 1) y arepas en la vecindad del nivel 2.

Para la segunda semana de diciembre se le entregará a los artesanos un mapa del Parque Artesanal Loma de La Cruz, de modo, que ellos puedan tener en un mapa el conocimiento que todos sus compañeros plasmaron sobre las problemáticas del

parque en los 9 mapas. Los íconos realizados por los artesanos serán intervenidos levemente, en el color, la idea es que puedan identificarse con el mapa al ver sus dibujos plasmados.

**Anexos IV.** Mapa Síntesis Cartografía Parque Artesanal Loma de La Cruz y Mapas de los artesanos.



Vectorización del ícono Caracol Africano dibujado por Henry Torres.  
Fotografía de Elizabeth López Martín. Nov. 2014.

En respuesta a las múltiples problemáticas nombradas surgieron algunas propuestas como: La posibilidad de integrar un sendero ecológico a un circuito de visitas pedagógicas sobre los oficios del parque, y estos dos a su vez integrarlos a un proyecto de señalética que contemple un sistema de rampas para discapacitados.

Techar la rotonda, arreglo de jardines, baños públicos (para la rotonda y en el nivel uno) poner agua en el parque, agua de riego para las matas, sembrar heliconias para atraer colibríes, arreglar las cámaras, construir en medio de la fuente un acceso directo al parque por la quinta, hacer un libro fundido donde cuente la leyenda de la mano del negro. Se necesita más publicidad, ubicar escaleras en medio de los niveles 2, 3 y cuatro que los comuniquen y visibilicen.

Acorde con el proceso anteriormente descrito, se cubrió con el programa solo hasta el punto. Los artesanos realizaron 9 mapas de Parque Artesanal Loma de La Cruz donde señalaron distintas dinámicas que afectan directamente la realización de su labor comercial, su valor como artesanos y la producción de material de diseño original.

### 3.4 Segundo Taller de Desarrollo Humano:

#### Actitudes y Su Incidencia en el Rol del Artesano

El taller se inició con una lluvia de ideas sobre el rol ideal que debía tener el artesano y el artista manual, se anotaron 12 puntos sobre la cartelera.



Fotografías tomadas por Alejandra Cárdenas. En la foto de la izquierda: Aparece Elizabeth López, diseñadora gráfica. En la foto de la derecha: Rocio Helena Sánchez, María Judith Romero, Ana Bolaños y Elizabeth López.

Obtenido este inventario, cada participante anotó en su tablero de las doce conductas. Posteriormente, cada artesano evaluó cuales de estas conductas cumple y cuales no.



Henry Muñoz ubicando los doce roles en su cuadro. Fotografía tomada por Alejandra Cárdenas. Artesanías de Colombia Nov. 2014.

Culminado este punto, pasaron a clasificar las conductas cumplidas, y las no cumplidas, en los formatos respectivos. La actividad fue de asesoría constante debido a que los artesanos les costaba dar un ejemplo concreto sobre las situaciones en las que cumplían con su rol y las que no.

Igualmente, les costo mucho trabajo diferenciar entre el resultado de tener una actitud positiva y la actitud positiva. Hubo que hacer mucho énfasis en estos aspectos.



Taller 1: Actitudes y su incidencia en el rol del artesano. Fotografía de Alejandra Cárdenas. 2014



Taller 2: Actitudes y su incidencia en el rol del artesano. Fotografía de Elizabeth López. 2014

Llegado el momento de hacer las propuestas, algunos artesanos como Martha Isabel Castaño, quién ya había hecho anteriormente un proceso de reflexión sobre sus debilidades, tuvieron propuestas precisas para aquellas situaciones de fracaso.



Taller 2: Actitudes y su incidencia en el rol del artesano. Fotografías de Elizabeth López.  
Artesanías de Colombia 2014

**Anexo V:** Síntesis de análisis general sobre las actitudes de los artesanos de Parque Artesanal Loma de La Cruz y su incidencia en el rol del artesano.

Se les habló de buscar asociaciones y apoyo internacional en SIART. Wilfredo Mendez Ortiz comentó sobre su colectivo de artesanos llamados EL LOMAR y Martha Isabel Castaño compartió sus experiencias de éxito con los Atrapasueños al estar afiliada al TECH CAMP, a través de Colempresarias, y ser capacitada en emprendimiento. Igualmente, comentó sobre como no pudo viajar a distintas ferias artesanales en Estados Unidos, financiada por la embajada, por no hablar el idioma inglés.

### 3.5 El Artesano y la cadena de valor:

Se inició el taller haciendo una retroalimentación de los ítems que la socióloga Alejandra Cárdenas consignará en su informe sobre propuestas e iniciativas que posibiliten la integración de los artesanos en la construcción de un plan de acción. Para ello se convocó una reunión de todos los grupos para el día 22 de diciembre en el Parque Artesanal Loma de la Cruz.

Respecto al tema del plan de acción, el Eddy Flores se muestra motivado a participar, cuando se da cuenta que el Canvas Bussiness contempla el plan de acción como una de las actividades claves y de soporte, complementarias a la producción y la venta.



Eddy Flores,  
artesano del  
Parque Artesanal  
Loma de La Cruz.  
Artesanías de  
Colombia y  
Secretaría de  
Cultura y Turismo.  
Diciembre de  
2014.

Se explicó el modelo de negocios y se analizaron las actividades y los roles que desempeñan los artesanos como integrantes de la cadena de valor del Parque Artesanal Loma de La Cruz.

**Cuando se les pregunta sobre ¿Cuál es el valor o beneficio que El Parque le respresenta a la ciudad de Cali como cliente?.**

En su mayoría responden que el parque genera identidad para la ciudad, multiculturalidad, la afluencia de extranjeros y un aporte cívico por “tranquila interacción que se da entre ciudadano pertenecientes a distintos mundos.

Afirman que es un generador de empleo y que suple las necesidades afectivas de los ciudadanos a la hora de comprar regalos que contengan la identidad de su pueblo.

Aducen que el parque es un sitio ideal para mantener y promover la memoria del pueblo porque sus oficios y labores son tema de conversación para muchos clientes que llegan al Parque y hablan de las tradiciones de sus abuelos. Debido a este tema de conversación, el señor Enrique Varela propone que el parque debe estructurar eventos para el adulto mayor y los jubilados.

Sustenta que el valor agregado de los productos del parque reside en su calidad de ser elaborado artísticamente, y tener una cosmovisión.

Cuando se les pregunta sobre cual es el valor que compra el cliente cuando se lleva un producto del Parque Artesanal Loma de La Cruz, responden, exclusividad, tradición y la compra de un objeto autóctono.

Respecto al valor percibido por el cliente, asumen que es muy bajo porque siempre están pidiendo descuento. Por lo tanto se habla de la imperativa necesidad de establecer precios comunes para El Parque Artesanal Loma de La Cruz. Entre las estrategias para solucionar esta dificultad, se propone la circulación de **volantes para los ciudadanos de Cali sobre el valor de la artesanía.**

Para el señor Eddy La Escuela Taller del Parque Artesanal Loma de La Cruz moviliza un gran circuito pedagógico pero que a su vez plantea un eje desarrollo del parque, por lo tanto propone analizarles como clientes principales del parque.

(En proceso)

## 4.0 ACTIVIDADES INDIVIDUALES DE DISEÑO GRAFICO

Durante esta semana se visitaron 17 artesanos, concretando 15 de ellos. A continuación presento la lista de ellos, y de los dos casos en que se desistió del diseño de su logo por no estar asistiendo a los talleres de diseño de producto.

Los artesanos han sido agrupados según su asesor de diseño de producto, esto con el fin de trabajar de la mano con el diseñador industrial y generar un concepto uniforme en toda su extensión haciendo uso de La Planilla del Componente del Producto Artesal.

**Anexo V.** Planilla del Componente del Producto Artesanal.

**4.1 Sandra Moya:** Con la participante se llegó al acuerdo de hacer 2 propuestas de diseño a partir de la elección de dos nombres:

- **Mujeres tejiendo:** Se designa en la lengua Waauna, así: Uuirau Khajen. Para respetar los derechos de propiedad intelectual de la lengua Waauna, se suprimió el uso de la h de Khajen y el uso de la doble u en Uuirau, usándose: ***Uirau Kajen***
- **Variedad de color:** Se designa en la lengua Waauna, así: Kii Piarthunun. Para respetar los derechos de propiedad intelectual de la lengua Waauna, se escribió con los siguientes cambios: ***Kinpiertonun.***

Sandra Moya en conjunto con su madre, Ubilia Obispo, son productoras de werregue en el chocó. Ellas colorean la palma con tintes naturales, argumento que da un alto valor artesanal a su producto; Por lo tanto, en la reunión se acuerda resaltar esta característica en el slogan del producto. Se

fotografía el libro “Aprendizaje de la lengua Waauna”, perteneciente a Sandra Moya, para tomar algunos referentes.



Fotografía tomada por Pamela Velásquez.  
Nov. 6 de 2014.

El jueves 27 se presentaron 2 propuestas de tarjetas a Sandra Moya, quien se decide por Uirau Kajen. La propuesta de Kinpier Tonnun es cedida a su madre Ubilia Obispo. En la reunión se entrega la propuesta de etiquetas. Y la siguiente reunión se entrega la propuesta de sello y calcomanía para marcar los empaques en papel kraft que utilizan.

A continuación las imágenes que ilustran el desarrollo del marca Uirau Kajen.

## Imagen Corporativa Sandra Moya PROCESO CREATIVO:

### Referentes:



Imagen tomada del texto de Aprendizaje de La Lengua Waauna



Fotografías de Ramon Lepage  
Tomadas de:  
<http://www.gopixpic.com/640/wounaanartesanias-en-werregue>



Fotografías de Ramon Lepage  
Tomadas de:  
<http://www.gopixpic.com/640/wounaanartesanias-en-werregue>

### Desarrollo gráfico:



### Elección:





El Ministerio de Cultura y Turismo  
Secretaría de Cultura y Turismo



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana

ALCALDÍA DE CALI

### Busqueda del color:



c: 14 m: 93 y:91 k:04  
c: 57 m: 65 y:68 k:58  
c: 03 m: 06 y:16 k:00  
c: 23 m: 100 y:89 k:17

c: 52 m: 42 y:71 k:18  
c: 67 m: 65 y:63 k:60  
c: 03 m: 06 y:16 k:00  
c: 32 m: 96 y:89 k:46  
c: 23 m: 100 y:89 k:17



c: 17 m: 71 y:91 k:5  
c: 54 m: 74 y:73 k:76  
c: 03 m: 06 y:16 k:00

c: 04 m: 88 y:90 k:00  
c: 43 m: 21 y:88 k:02  
c: 57 m: 65 y:68 k:58



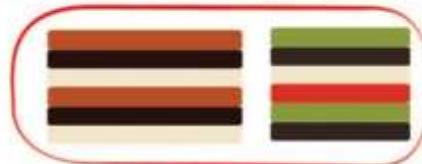
Elección:



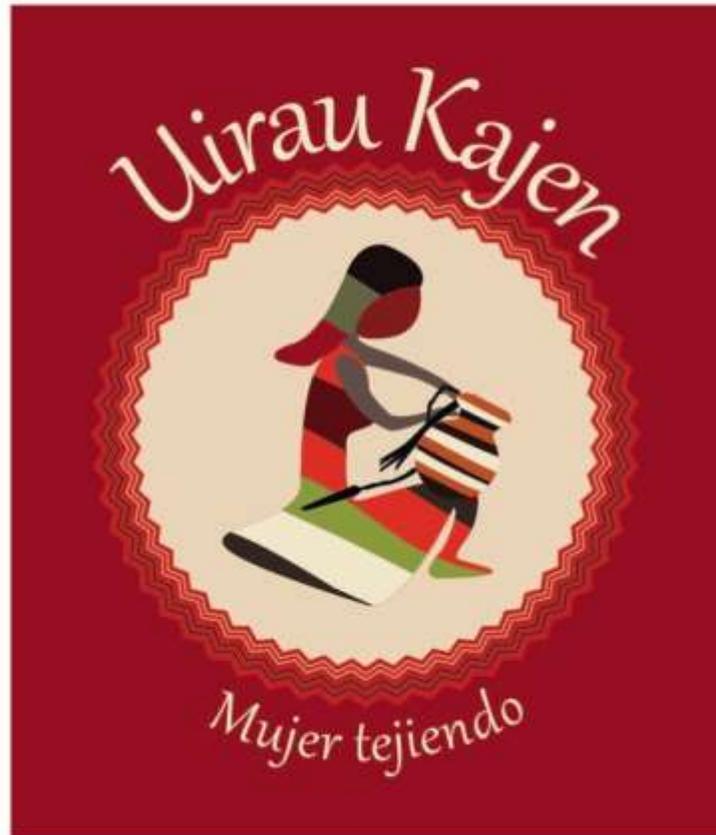
Elección:



Elección:



## Busqueda de tipografía:



### Fuente:

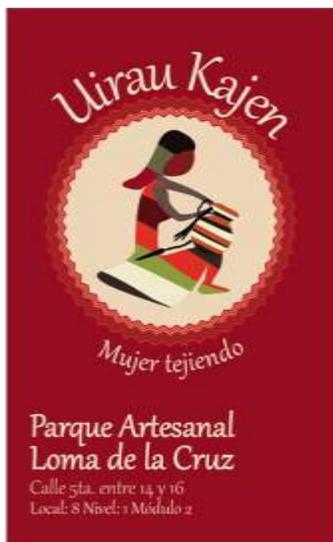
Gabriola 32 Puntos en el nombre UIRAU KAJEN/  
14 puntos en la traducción mujer tejiendo.

Se utiliza una fuente cursiva Gabriola con la finalidad de seguir el movimiento de los juegos de líneas de la ilustración.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890'¡?¿!\".\$  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

**TARJETAS DE PRESENTACIÓN:**

9 cm x 5,5cm



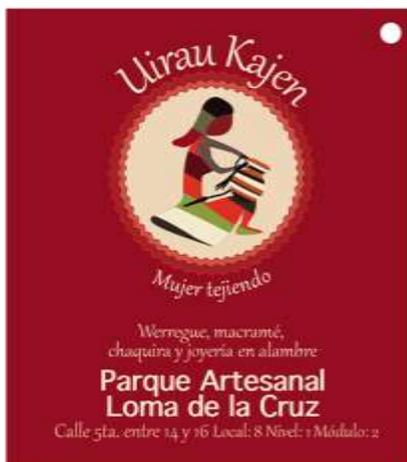
**ESTIQUER Y SELLO:**

5,6 cm (diametro)



**ETIQUETA:**

6,8cm 7,6cm



Segunda propuesta para Sandra Moya, no elegida:  
9 cm x 5,5cm



**4.2 Libardo Victoria:** Hace entrega de varios archivos con bicicletas antiguas y especifica cual de ellos quiere usar para desarrollar el logo. Libardo afirma que requiere de un diseño del nombre VICTORIA a modo de aviso deportivo que marca la llegada a la meta.



Logo Victoria, archivo suministrado por Libardo Victoria para el diseño del logo. Artesanías de Colombia y Secretaría de cultura y Turismo 2014.



Referente suministrado por Libardo Victoria. Artesanías de Colombia y Secretaría de cultura y Turismo 2014.



Estampados sobre el tema de la bicicleta y materiales elaborados con Libardo Victoria. Productos reciclables. Artesanía de Colombia y Secretaría de Fotografía Pamela Velásquez. cultura y Turismo 2014. Artesanías de Colombia y Secretaría de cultura y Turismo 2014. 2014.



El señor Libardo plantea la necesidad de contar con una tarjeta de presentación que cumpla la función de etiqueta. Se presenta primera propuesta del diseño de tarjeta – etiqueta:

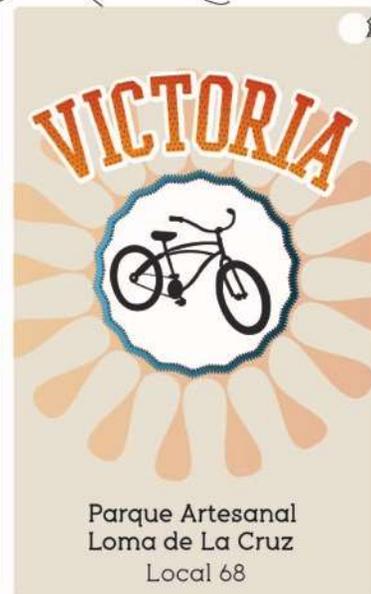
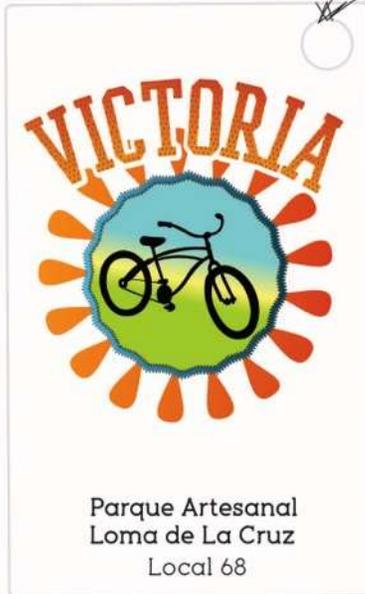


Ministerio de Comercio, Industria, Turismo  
y Artesanías de Colombia



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana  
ALCALDÍA DE CALI



Tiro de la Tarjeta



Retiro de la Tarjeta



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana

ALCALDÍA DE CALI



Tras recibir las propuestas de etiqueta – tarjeta, manifiesta no ser partidario de ninguna. No le gusta la tipografía ni su tamaño. Se le propone rediseñar el logo pero manifiesta su deseo de que permanezca como está, ya que esta imagen representa la bicicleta que usaba antes de tener el accidente que lo dejó con parálisis en su cuerpo.

En la cita del 3 de diciembre, el señor Libardo trae a la sesión un diseño de un piñón hecho por él y propone usarlo como fondo del logo a cambio del diseñado por la diseñadora. En compañía con el cliente, se diseña la tarjeta de presentación.

### Desarrollo Gráfico:



Logo negativo



Logo Positivo



Logo Color

## Busqueda de tipografía:

**PROMESH**

Fuente: Promesh Mesh. Tipografía egipcia usada en el desarrollo de ilustraciones y procesos gráficos. Se considera pertinente puesto que el producto es el diseño de estampados alusivos a la bicicleta. Igualmente es una tipografía utilizada para eventos deportivos. En el logo mide 32 puntos.

**VICTORIA**

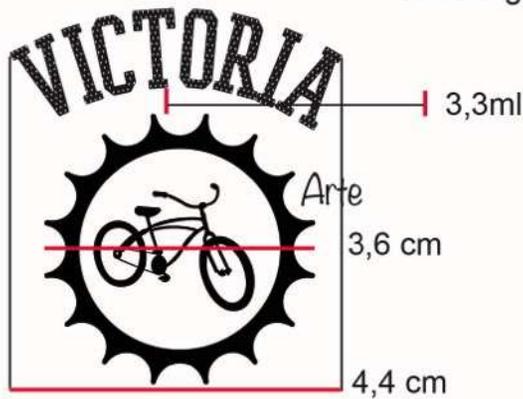
El nombre Victoria se ubica sobre un trazo curvo para dar la impresión de título de una meta deportiva y para dar margen al isotipo o símbolo del logo. Se utiliza la fuente Promesh en el estilo mesh o trama para hacer alusión a las competencias deportivas.

**NOTEWORTHY**

Fuente: Notheworthy regular. Tipografía script. Por parecer hecha a mano, da la impresión de trabajo manual, útil para tratar el tema de la serigrafía.

En el logo mide 14.53 puntos. Se usa en un puntaje pequeño para hacer un símil entre la palabra Arte y la R de marca registrada: ® Con la finalidad de decir

Arte registrado.



### Busqueda del color:



Se elige el color naranja por ser un color de la cultura popular e igualmente utilizado en los eventos deportivos. Se empleó un degradado con amarillo para intensificar la idea del movimiento.

C:0 M:47 Y:87 K:0

C:6 M:84 Y:100 K:0.39

C:100M:100 Y:100 K:100

### Tarjetas de presentación:



## Aplicaciones para internet:



## Formato para montar fotos en facebook



En la sesión del 11 de diciembre se muestra a Libardo la propuesta de imagen para web, la cual es aprobada por él.



Ministerio de Cultura y Turismo  
Secretaría de Cultura y Turismo



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana  
ALCALDÍA DE CALI

Propuesta de diseño No. 1 para plataforma jimdo.

**VICTORIA**  
Arte

Parque Artesanal Loma de La Cruz  
Calle 5ta. entre Cra. 14 y 16 - Local 68  
Cali - Colombia

Arte

NOSOTROS PRODUCTOS VISITAS CONTACTO

Camisetas estampadas con diseños alusivos a las bicicletas


Propuesta de diseño No. 2 para plataforma jimdo.





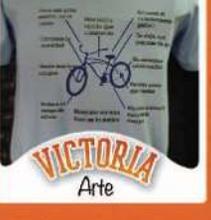
Cali - Colombia

Camisetas estampadas con diseños alusivos a las bicicletas

Parque Artesanal Loma de La Cruz - Calle 5ta. entre Cra. 14 y 16 - Local 68

NOSOTROS
PRODUCTOS
VISITAS
CONTACTO

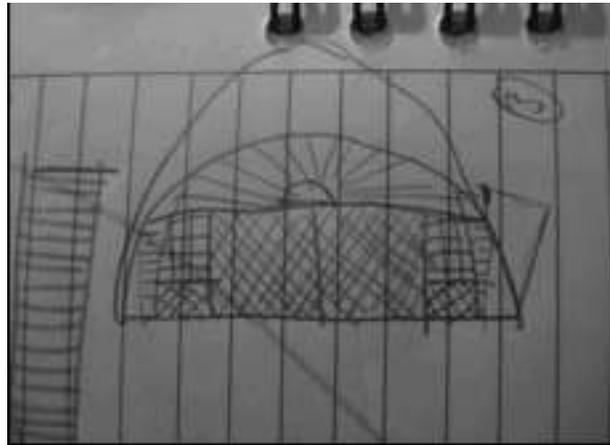
**PRODUCTOS:** Camisetas estampadas con diseños alusivos a la bicicleta

**4.3 Ana Julieth Sarria:** Trabaja con el diseñador Guillermo Jurado. Su trabajo se enfoca en el diseño de balcones típicos y venta de objetos típicos. El logo se plantea como un diseño donde el nombre ANI contenga la forma de un balcón típico del Parque Artesanal Loma de La Cruz.



Balcones típicos de Ana Julieth Sarria. Fotografía de Guillermo Jurado. Artesanías de Colombia y Secretaría de Cultura y turismo 2014.



Boceto de una góndola o balcón típico de l Parque Artesanal Loma de La Cruz. Artesanías de Colombia y Secretaría de Cultura y turismo 2014.

#### Desarrollo Gráfico del logo y diseño tipográfico:



Se toma como referencia un esquema en líneas básicas de los balcones del Parque Artesana Loma de La Cruz y se le compara con la A, de la tipografía Habana, y la ni, de la tipografía arial rounded MT Bold. Esto con el fin de adaptar a la gráfica la legibilidad de una tipografía ya diseñada.



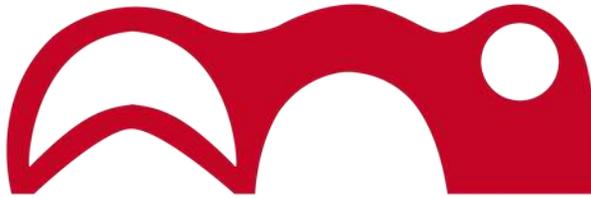
El Ministerio de Cultura y Turismo  
Sustentamos el desarrollo



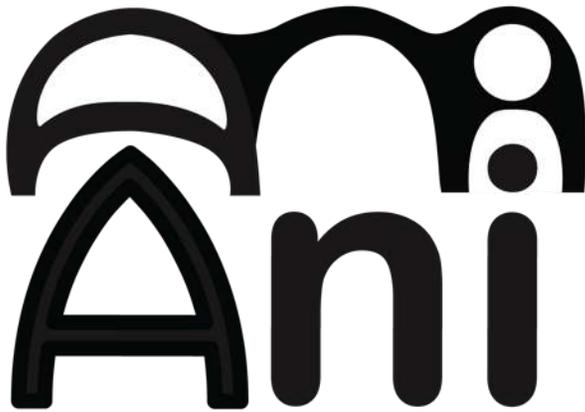
ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana

ALCALDÍA DE CALI

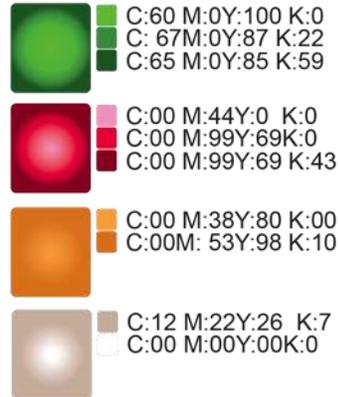


A partir de este símil se realiza la síntesis de una forma que condensa las tres letras en un solo plano.



Se estilizan las astas de la A tomando como referencia el remate circular de la fuente Habana. Se le dá mayor altura a la caja de la n, de modo que se estilice el arco central.

Dicho plano se empieza a modelar a través del uso de degradados radiales con el fin de diferenciar los 3 lugares de cada una de las letras. Para definir el asta de la i se usan dos "puertas" cuyos matices de saturación diferentes median el paso entre un volumen y otro. El verde desaturado al negro da la impresión de levantarse siguiendo el volumen de la letra n.



### TIPOGRAFÍAS AUXILIARES:

**Noteworthy:** Para los textos que acompañan el logo. Tamaño: 10 puntos.

**Arial Rounded MT:** Textos informativos. Tamaño: 12 puntos.

Tarjetas de presentación: 9cm x5.5cm



Propuesta para aviso del local: 80cm x35cm



Propuestas a blanco y negro para la realización de sellos.



**4.4 Eduardo Díaz Cerón:** Quiere que el símbolo de su logo sea su mascota, un perro pincher. William Moncayo comenta que han trabajado la representación precolombina Calima y están desarrollando porta vinos, tallados en cuero y tejidos a mano. El concepto desarrollado en el logo es una imagen sobria que retoma el tema afectivo sobre la mascota sin dejar de reflejar la labor de la talla en madera artesanal.



El Ministerio de Cultura  
Secretaría de Cultura de Colombia



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana

ALCALDÍA DE CALI



Eduardo Díaz y su perro  
Nico Fotografía tomada  
por Elizabeth López  
Diseño Elizabeth López  
Martin. Artesanías de  
Colombia. Nov. 19 de 2014.

Se realiza el redibujo del perro a partir de un diseño hecho con líneas siguiendo un estilo precolombino. Se toman como referentes la gráfica del logo Anthewood, empresa que hace y vende mobiliario en madera, y West Wood Center, vendedores de madera para los Estados Bálticos.



Logos referenciados en el portal  
de diseño de logos LOGOPOND.

Links:

<http://logopond.com/gallery/detail/213302>

<http://logopond.com/gallery/detail/221483>

Se toma el dibujo en líneas, se engrosan y se aplican sombras interiores usando el filtro multiplicar y emboss, logrando que el dibujo del perro parezca tallado sobre la madera..

**Positivo - Negativo del isotipo:**





El Ministerio de Cultura y Turismo  
Sustentamos el desarrollo



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

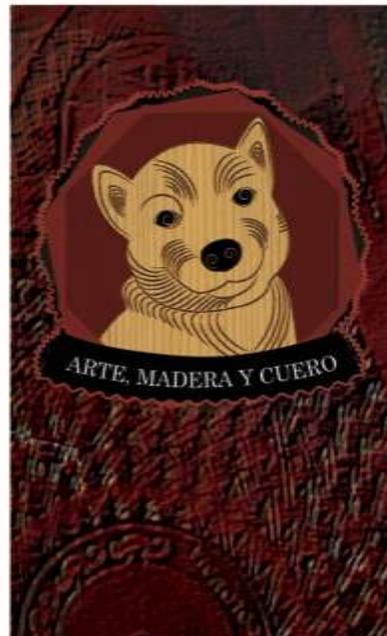
Construyendo hoy  
la Cali del mañana  
ALCALDÍA DE CALI

### Positivo - Negativo del logo, a color:



Se escoge la propuesta positiva a color, puesto que la figura se ve más legible y el aspecto del perro se asemeja más al de Nico, un perro pincher. La figura negativa tiende a perfilarse y a parecerse a un lobo siberiano.

### Tarjetas de presentación:





Ministerio de Cultura y Turismo  
Secretaría de Cultura y Turismo

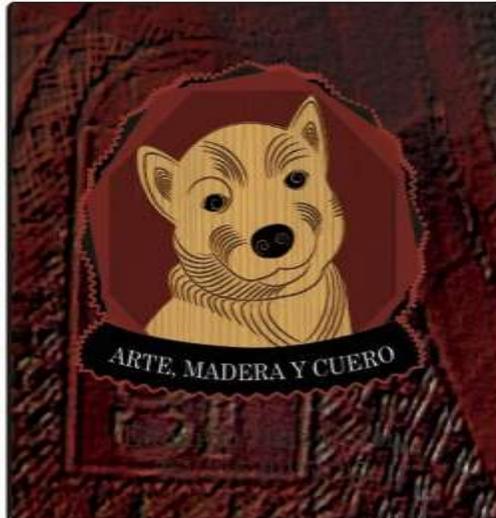


ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana

ALCALDÍA DE CALI

### Calcomanía para pegar en el empaque:



Parque Artesanal  
Loma de la Cruz  
Eduardo Díaz Cerón  
Tel. 315 401 50 97

### Paleta:

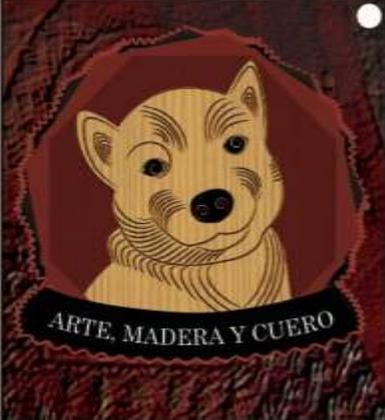
-  C:27 M:79Y:79K:18
-  C:30 M:96Y:100K:39
-  C:11 M:22Y:53K:0
-  C:65 M:57Y:69K:52
-  C:0 M:100Y:100K:100

### Sello:



Tipografía: Century School Book 14 puntos

### Etiqueta:

<p>Precio: <input type="text"/></p> <p>Descripción del producto: <input type="text"/></p> <p><b>Eduardo Díaz Cerón</b> Tel. 315 401 50 97 Calle 5ta. entre 14 y 16 Local: 8 Nivel: 1 Módulo 2</p>	
---	--

4.5 **Luz Ismenia Cuastumal:** Teje mochilas en croché. La primera asesoría se da el 21 de noviembre y comenta que quiere usar como logo una imagen de sus mochilas.

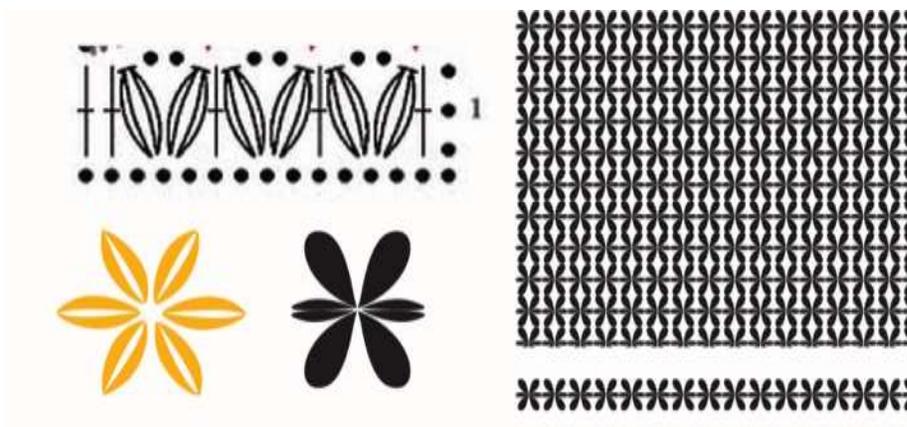


Luz Ismenia Cuastumal  
Fotografía tomada por  
Pamela Velásquez.  
Nov. 6 de 2014.



Referente de tejido en crochet. Tomado de  
<https://www.facebook.com/CrochetDivinoCrochet>

La segunda asesoría se realiza en el local el día 2 de diciembre y se habla de la posibilidad de hacer un logo donde se le dé prioridad a su primer nombre Luz. Se comenta sobre la idea de trabajar el tejido como si tuviera luz o produjera luz. De acuerdo a esto en el diseño se hace una búsqueda de tramas y tejidos a partir de la puntada de crochet que se toma como referente.



Búsqueda de tramas decorativas y módulo para la realización del logo.

Se elige la flor amarilla como isotipo del logo y la negra como trama decorativa. A continuación la propuesta de logo a, en blanco y negro, y a color.



C:0M:30Y:100 K:0



C:0M:30Y:100 K:0

Opacidad: 33%

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Se usa la tipografía Lavanda Sturdy, (55 puntos), por considerársela sofisticada y de terminales limpios. Como tipografía auxiliar se usa la script Note Worthy, (17.5 puntos) para afianzar la idea del oficio manual.

**Etiqueta:** 5cmx5cm



**Aviso a real:** 70cmx 35cm



4.6 **Martha Isabel Castaño:** Martha realiza Atrapasueños<sup>4</sup>, a los cuales ella ha integrado mariposas,<sup>5</sup> al igual que, la presencia de la familia en la cosmovisión que ha construido de los sueños en compañía de una gran amiga perteneciente a la cultura NASA. Ello los hace diferentes a los demás, y ha motivado la compra de los mismos por parte de personas pertenecientes a la cultura indígena de los Yanaconas y de los Guámbianos en el Cauca. Igualmente ha recibido el apoyo de ONG multinacionales como TECH CAMP, los cuales, en conjunto con la embajada de Estados Unidos, apoyan a la mujer emprendedora. Ella quiere que la representación de su producto sea un atrapasueños diseñado por ella.



Atrapasueños y fotografías de Martha Isabel Castaño. Artesanías de Colombia. Noviembre de 2014.

---

<sup>4</sup> Al igual que nuestros antepasados, los indios nos dejaron en la inmortalidad sus creencias sus costumbres y dioses. Los Atrapa sueños constituyen un admirable ejemplo de la creencia antigua que traspasan fronteras y culturas para subsistir en la actualidad de manera sorprendente. Los Atrapa sueños contienen los cuatro elementos que son fuego, agua, tierra, aire. Su función es atrapar la pesadilla purificarla y convertirla en buenos sueños. Y los buenos sueños que tengan paz, libertad con el fin de que se hagan realidad con el primer rayo de sol.

<sup>5</sup> Las mariposas significan la transformación, la belleza que posee la mujer, la libertad y en especial el amor de familia por eso convine el Atrapa sueños con la mariposas para atrapar siempre el amor de familia donde se posea.



# Crisalida

Fuente: **Little Days** 31 puntos

Parque Artesanal Loma de La Cruz  
Fuente Auxiliar: **Modeka** 12 puntos.

Se redibuja una red partiendo de uno de los atrapasueños y se plantea un juego entre el contorno de una mariposa y sus cruces con los módulos de la red. En dichos módulos se establecen 3 juegos de colores análogos. La red se enmascara dentro del contorno de la mariposa generando la imagen de un mosaico. Se le propone usar el copy atrapa tus sueños.

Tarjetas de presentación: 5,5cm x 9cm



- C:55M:0Y:30K:0
- C:82M:07Y:95K:0
- C:25M:00Y:99K:0
- C:04M:00Y:93K:0
- C:26M:98Y:36K:3
- C:74M:98Y:1K:0
- C:80M:79Y:0K:0
- C:73M:11Y:5K:0
- C:25M:0Y:99K:0
- C:0M:30Y:99K:0
- C:00M:55Y:99K:0
- C:00M:79Y:98K:0
- C:00M:99Y:97K:0
- C:25M:0Y:99K:0
- C:0M:30Y:99K:0
- C:00M:55Y:99K:0
- C:00M:79Y:98K:0
- C:00M:99Y:97K:0
- C:60M:5Y:0K:0
- C:74M:23Y:00vK:0

La venta del atrapasueños va acompañada de un saber ancestral perteneciente a la cultura Sheroki. Martha Castaño comenta sobre la necesidad de diseñar un formato que la contenga. Se diseña un separador de libros y se ayuda a redactar el texto.

**Separador de libros: 6cm x18cm**

**Crisálida**  
Atrapa tus Sueños!

Atrapasueños

Al igual que nuestros antepasados, los indios nos dejaron en la inmortalidad sus creencias, sus costumbres y dioses. Los Atrapasueños constituyen un admirable ejemplo de la creencia antigua que traspasan fronteras y culturas para subsistir en la actualidad de manera sorprendente...

314 799 65 21  
Parque Botanical Sima de la Cruz  
Nivel 2 - Local 63  
crisalida65@gmail.com

Crisálida  
Martha Isabel Castaño

...Los Atrapasueños contienen los cuatro elementos que son fuego, agua, tierra y aire. Su función es atrapar la pesadilla, purificarla y convertirla en buenos sueños. Y los buenos sueños que tengan paz y libertad con el fin de que se hagan realidad con el primer rayo de sol.

Las mariposas significan la transformación, la belleza que posee la mujer, la libertad, y en especial el amor de familia, por eso integre las mariposas al Atrapasueños para conservar por siempre el amor de familia.

El Atrapasueños debe ubicarse en la parte posterior derecha de la casa, colgado en un espacio libre de paredes en el que pueda moverse libremente.

Ya tienes tu atrapa sueños.  
Ahora ve por tus sueños!

**Marcas de agua: 5,5cm x 9cm**



**Marca de agua mariposas: 6,3cm x 4cm**  
Opacidad mariposas:36%



**Marca de agua mariposas: 7cm x 5cm**  
Opacidad mariposas:66%  
Opacidad red:10%

**Logo negativo - positivo:**  
4,5cm x 3,7cm  
Aplicación para sellos



**Stiker: 2,5cmx4,5cm**

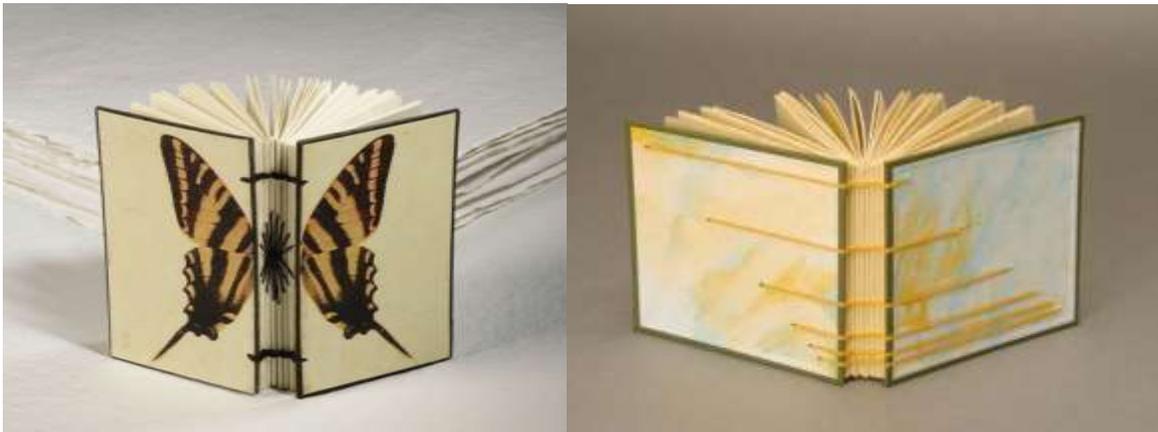


**4.6 Hanna Amaya:** En su negocio **Radar** produce cuadernos artesanales ilustrados. El concepto del logo está centrado en la idea de un Artefacto que capta señales multiculturales, sin embargo esto no es muy legible. Actualmente, Radar tienen como símbolo un León, el cual ya es identificado por los clientes. El león es blanco y negro, se le propone el rediseño de un león hecho con manchas de colores, en cuyas formas superpuestas se pueda leer la imagen de 2 leonas formando la figura del león, y de este modo, hacer alusión al concepto multicultural. Se le propone un nuevo slogan: Radar, Arte Multicultural, en lugar de Radar, arte y diseño.



Encuadernación Artesanal.  
Hanna Amaya. Fotografía  
Pamela Velásquez.  
Artesanías de Colombia 2014.

Se le muestran referentes sobre encuadernación integrada a la ilustración. A continuación algunos de ellos y el proceso creativo de realización de la imagen corporativa.



Tomado de:  
<http://lilbookbinder.wordpress.com/2011/01/27/paste-paper-tutorial/>

Tomado de: <http://larkcrafts.com/craft-your-life/making-mini-books-book-project-giveaway/attachment/butterfly-book/>



El Ministerio de Cultura trabaja por  
sustentablemente con Colombia



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana  
ALCALDÍA DE CALI



315 548 06 79  
BARRIO DE LA CALI, LOCAL 01  
CALLE CALAMEZA

Logo inicial



Redibujo



Definición en manchas



Síntesis  
de manchas  
y efecto de ilustración  
con crayola



Saturación del  
color (propuesta elegida)

positivo

negativo





El Ministerio de Cultura  
promueve la cultura  
y el patrimonio del colombiano



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana  
ALCALDÍA DE CALI



RADDAR  
Arte Multicultural  
Local 65

Tipografía principal: Piron v2 Stencil  
37 puntos.

Tipografía auxiliar Piron v2  
18 puntos.

	C: 53M:10Y:33 K:0
	C:50 M:10 Y: 66K:0
	C:84M:31 Y:100 K:21
	C:11 M:0 Y:95 K:0
	C:0 M:88 Y:91 K:0
	C:75 M:67 Y:67 K:89

FONDOS



C:0.53 M:96.7 Y:92.8 K:0.02

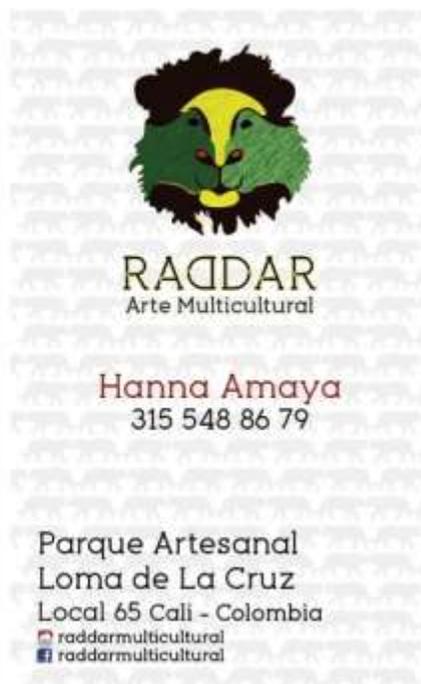
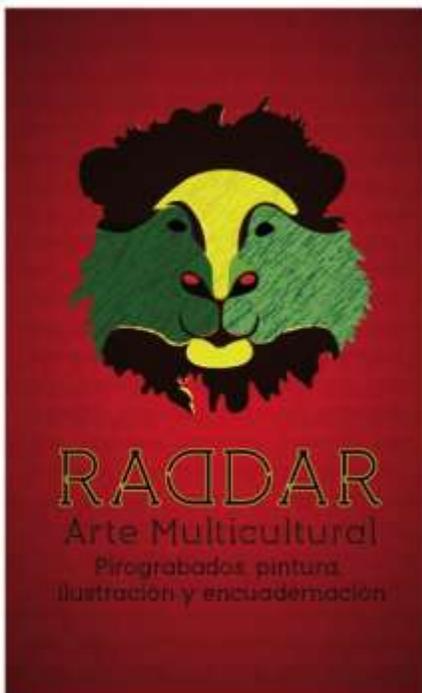


C:4 M:3 Y:3 K:0



C:32.7 M:98 Y:100 K:49.7

Tarjetas de presentación





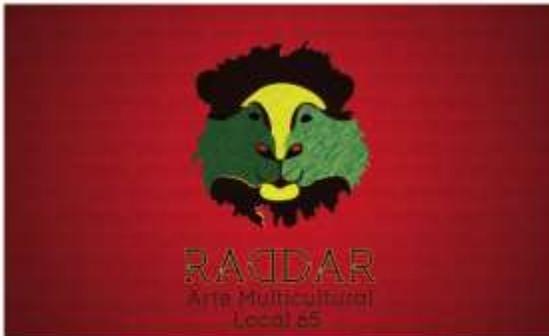
Municipio de Santiago de Cali  
Secretaría de Cultura y Turismo



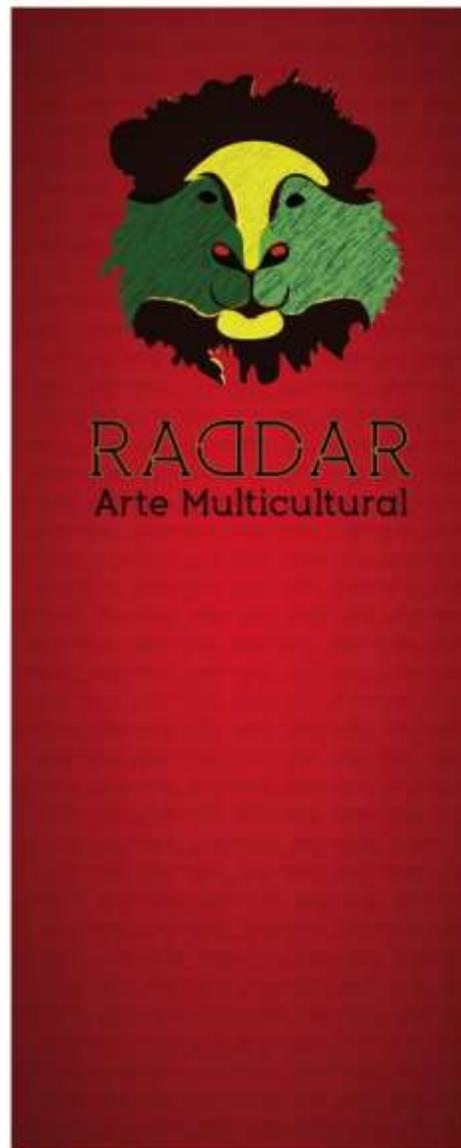
ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana  
ALCALDÍA DE CALI

Aviso: 70cm x 35



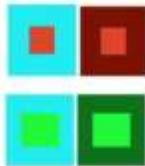
Separador de libros 6cm x 15cm



**4.7 Mauricio Arenas:** Le llama la atención el trabajo con el concepto de la teoría del color sobre el contraste simultaneo. Queda pendiente mostrarle tríos de contrastes simultáneos. Se le da al diseñador la libertad de plantear propuestas.



### Contraste simultaneo



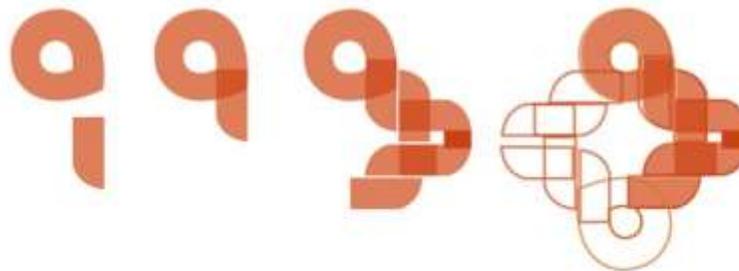
Juego de contrastes simultaneos para mostrar al señor Mauricio Arenas. Esta propiedad es muy útil para resaltar el color de las piedras, idea que la diseñadora Pamela le plantea al artesano.

### Nudos de Macramé



Rerente sobre nudos de macramé. Imagen tomada de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Macram%C3%A9>

Macramé significa nudo en francés y el tejido se origina a partir de una estructura de nudos.



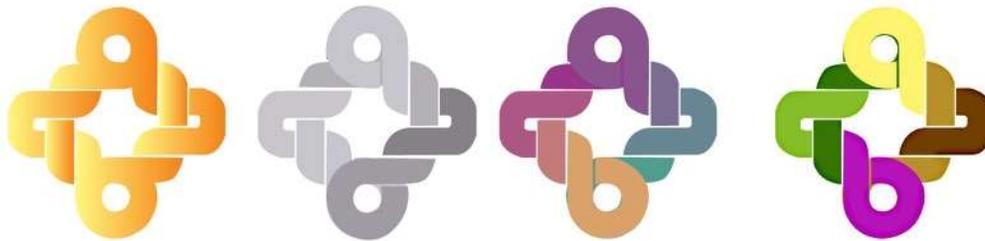
2 formas

Enlace principal

Enlace secundario

módulo

**Logo:** Negativo - Positivo  
Diseño para la creación de sellos.



Mauricio Arenas  
Diseño de telar egipcio, macramé, mostacilla y pedrería

Tipografía principal: **Modeka**  
25 puntos

Tipografía auxiliar: **Myriad Pro**  
7 puntos

-  C:2M:0Y:51K:0
-  C:22M:29Y:72K:0
-  C:36M:49Y:100K:16
-  C:29M:70Y:0K:0
-  C:64M:21Y:100K:5
-  C:40M:3Y:79K:0

abcdefghijklmnopñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ



El Ministerio de Cultura y Turismo  
apoyará a los artesanos del Cauca



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana  
ALCALDÍA DE CALI

### Tarjeta de presentación

9cmx5,5cm



El señor Mauricio Arenas elige  
la propuesta de color.



**4.8 Alvaro Crespo: Yaibí** - Trabaja el cuero y los diseños coloridos. Comenta que no asiste a los talleres de diseño por falta de tiempo. Lastimosamente, por esta situación no se puede continuar con la asesoría en marca debido a que no está haciendo todo el proceso.



Propuestas de tarjetas presentadas





El Ministerio de Cultura y Turismo  
promueve el desarrollo cultural y turístico



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana  
ALCALDÍA DE CALI

## Propuesta elegida



ALVARO CRESPO  
316 680 41 69

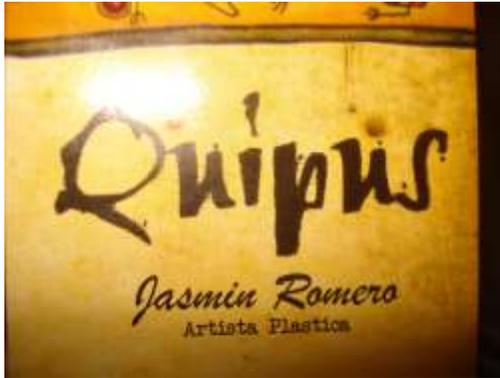
Bolsos, mobiles, sandalias,  
cinturon y portaretratos.

Parque Artesanal Loma de la Cruz  
Calle 5ta. entre 14 y 16  
Local: 8 Nivel: 1 Módulo 2



#### 4.9 Jazmín Romero:

Desarrolla macramé y joyería. Quipus es el nombre de su local por una más femenino. Se acuerda en hacer una búsqueda alrededor del tema de las hadas, el diseño precolombino y dejar el nombre con la misma tipografía.



Vestidos pintados con aerógrafo pertenecientes a Jazmin Romero. Artesanías de Colombia 2014.

#### Propuesta de gráfica y tarjeta:



**4.10 María del Carmen Velázquez Echeverry:** Ella teje croché, se visita su local y se toman fotografías sobre su trabajo. La propuesta de logo se encuentra en proceso



La asesoría ha quedado para el miércoles 3 de diciembre. Se le han enviado referentes de ideas innovadoras para su negocio.

María del Carmen Velázquez Echeverry Fotografía tomada por Pamela Velásquez. Nov. 6 de 2014.

**4.11 Luis Enrique Mueces:** Con el señor Luis Mueces se inició un proceso de fotografía de sus productos para realizar el catalogo general. Posteriormente, manifiesta que no necesita un logo y solo muestra interés por un catalogo para su negocio.



Fotografías tomadas Por Elizabeth López Martín

4.12 **Carmen Alicia Vidal:** A partir de el diseño de una niña típica del cauca, plantea que se diseñe la imagen del logo. Como trabaja la chaquira en esta representación, se le habla sobre la posibilidad de representar su logo con puntos para hacer alusión al tejido en chaquiras, en lo cual demuestra su consentimiento. Sin embargo, al conversa con Pamela Velásquez se llega a



A la conclusión que su diseño es más estilizado y debe trabajar el diseño precolombino.

Collares en chaquiras de  
Carmen Alicia Vidal.  
Fotografía Pamela Velásquez.  
Artesanías de Colombia  
6 Noviembre 2014.

4.13 **Nelly Gazca:** Comenta la necesidad de cambia el nombre de Artesanías Pigoanza, el cual fue dado por su esposo, el cual ya no se encuentra al frente del negocio. Situación que está por definirse como posible, debido a que los locales que han sido fundadores del Parque Artesanal no pueden cambiar su identidad tan fácilmente, según comentarios de Diana Giraldo, representante y coordinadora de Artesanías de Colombia en el Valle del Cauca.

4.14 **Ángela Ñañez:** En Artestauros trabaja la sandalia en cuero. Quiere utilizar un rediseño del ícono que ha usado siempre. Pendiente la entrega de esta imagen.

4.15 **Julieth Romero:** Se realizan 2 visitas a su local, se hace registro fotográfico y asesoría en color. Esta pendiente la entrega del diseño del logo.



Ministerio de Cultura y Turismo  
Secretaría de Cultura y Turismo



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana  
ALCALDÍA DE CALI

- 4.16 Jesús Toro:** El señor Jesús Toro no asiste a la primera asesoría por estar con un problema gástrico.
- 4.17 Dolly Riascos:** Quiere cambiar el nombre a su local, La Forja. Está pendiente la asesoría para definir su nombre.



El Ministerio de Cultura y Turismo  
Secretaría de Cultura y Turismo



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana  
ALCALDÍA DE CALI

## **5.0 Desarrollo de publicidad**

### **5.1 Muestra Artesanal Loma de La Cruz**

Se diseña un afiche para ser utilizado como publicidad de la Muestra Artesanal Semana de La Feria de Cali. (Ver Anexo II )

**5.2 Redacción de comunicado de prensa** para desarrollo de noticia para el periódico El Tiempo, Cali entregado a la periodista de la página social Xiomara Martin. (Ver Anexo II)

## Resultados.

La Escuela Taller del Parque Artesanal Loma de La Cruz moviliza un gran circuito pedagógico y a su vez tiene una gran potencialidad de convertirse en polo de desarrollo de parque.

El trabajo con la cartografía social fue de gran ayuda para conocer puntualmente que problemáticas afectan el sector comercial y artesanal del Parque Artesanal Loma de La Cruz. Se generaron iniciativas y propuestas puntuales para dar solución a las problemáticas descritas en los mapas. Una de ellas consistente en sacar un volante publicitario que incentive el valor de la artesanía en los ciudadanos.

El trabajo de campo con el uso de técnicas cartográficas y poéticas del parque motivó el dialogo e incentivó la búsqueda de soluciones respecto a su señalización, las dinámicas de competencia desleal y la necesidad de una caracterización de los oficios.

El desarrollo del análisis DOFA en comunidad sobre las actitudes que tienen los participantes respecto a su rol como artesano y artistas manuales incentivó la necesidad de tender puentes de información que permitan que el gremio se solidifique, igualmente reveló la importancia de capacitación en idiomas, la actualización en manejos de software office para la presentación de proyectos,

Es indispensable brindarles capacitación en innovación y auto gestión de proyectos con fundaciones para la enseñanza de sus oficios.

El tema de la innovación se debe tratar unido al taller de la cadena de valor. Sin embargo, con las anteriores descripciones y resultados vistos, es necesario replantear el programa que se tenía para este fin, ya que los artesanos trabajan mejor en grupo que individual, y de manera conjunta pueden colaborar en el análisis sobre como piensa el cliente.

## Conclusiones.

Las campañas visuales y los talleres de capacitación han de enfocarse en valorar la labor artesanal y esto tiene que ir de la mano con la dignificación del espacio del Parque Artesanal Loma de La Cruz.

El parque es una institución apta para ser integrada al circuito cultural y es imperativo que pueda vincularse dentro de la programación de la ciudad de la ciudad.

El sector artesanal del Parque Artesanal Loma de La Cruz puede fortificarse si se trabaja en grupos focalizados con los artesanos, de modo que se distribuyan tareas puntuales a grupos de amigos ya conformados. Sin embargo, el gremio debe unificarse para trabajar en conjunto en el mercadeo del parque como una empresa que respalde al artesano cada vez que necesite participar en convocatorias o licitaciones. Los artesanos deben volver a la tradicional organización de eventos o mingas para la gestión de fondos y participación en múltiples concursos.

Se debe tener un listado de ferias y eventos a modo de cronograma que se distribuya mensualmente y una cartelera de programación anual para que los artesanos puedan estructurar su negocio como un proyecto de vida.

Los artesanos necesitan capacitación en formulación de proyectos y emprendimiento, necesitan contemplar el mundo bajo los ojos de la autogestión y el pensamiento empresarial pero para ello requieren de herramientas y de la enseñanza de los modos de operar frente a fundaciones y demás instituciones que puedan patrocinar su trabajo.

Debe exigirse el registro de marca y patentes de un producto protagonista a cada artesano.

Las publicaciones de catálogos sobre El Parque Artesanal Loma de La Cruz no deben favorecer a algunos locales sobre otros.

## 7.0 Limitaciones y dificultades.

Al iniciar el primer taller de la capacitación se tuvo problemas con encontrar el espacio para dictarlo, por esta razón y porque los tiempos de realización de la cartografía fueron más extensos que los calculados, se suspendieron las actividades e, f, g y h correspondiente al taller 1.

La actitud de algunos artesanos no fue receptiva y plantearon quejas muy claras sobre su desacuerdo en recibir los talleres de Artesanías de Colombia. Se calmó a las personas y se les pidió consignar este tipo de quejas a un lado de los mapas. A continuación algunas de ellas:

1. Los talleres justifican la plata que da el gobierno, partidas millonarias de las cuales solo llegan migajas.
2. Personas que tienen 3 puestos y almacenes alrededor del nivel 2 que es el lugar más visitado. No tenemos vivienda, pensión y/o ayuda funeraria en caso de muerte.
3. Baños sin agua que cobran la entrada \$500 pesos pero usualmente no hay persona que atienda, se debe pagar \$1.500 por usar el baño de un local vecino a la loma por todo el día.

No se hizo una entrega del mapa, ni de los estatutos del Parque Artesanal Loma de La Cruz

### Anexo I. Diseño de Personajes y Escarapelas día de Integración.



*Escarapelas Oficios Artesanales. Diseño por Elizabeth Lopez Martin y Carolina Yara Hoyos, Artesanías de Colombia Noviembre de 2014*

## Anexo II: Afiche para la Muestra Artesanal Feria de Cali.

Ven y disfruta de nuestras artesanías!



57 FERIA DE CALI  
MUESTRA ARTESANAL  
Parque Artesanal Loma de La Cruz  
Del 25 al 30 de diciembre 2014.

**Anexo III: Redacción de comunicado de prensa** para desarrollo de noticia para el periódico El Tiempo, Cali.

## MUESTRA ARTESANAL, FERIA ARTESANAL

La Muestra Artesanal Feria de Cali se realizará del 25 al 30 de diciembre en el Parque Artesanal Loma de La Cruz y será una gran oportunidad para que la ciudad de Cali y sus turistas conozcan la producción de ¿70? Diana Giraldo 316 829 68 12 artesanos y artistas manuales que laboran en el parque. Oficios como tejeduría, cerámica, pintura, bisutería, marroquinería, joyería, estampado, metalistería, trabajo en madera, pintura, muñequería y encuadernación harán homenaje a la identidad caleña y asombrarán a su público con una diversa y elaborada producción de objetos que representan las tradiciones y conocimientos de las distintas comunidades del país.

Los asistentes a la muestra tendrán la oportunidad de conocer productos ancestrales de culturas como la Waauna, proveniente del Chocó; Yanaconas, Emberá y Nasa, conocida como la fase final de la cultura Calima.

Los artesanos y artistas manuales están recibiendo capacitación en diseño y desarrollo de producto, bienestar social, comercialización, asistencia técnica y desarrollo tecnológico para su mejoramiento dentro del marco del Proyecto Fortalecimiento del Parque Artesanal Loma de La Cruz realizado por Artesanías de Colombia y La Secretaría de Cultura y Turismo.

Para el día 25 de diciembre, se hará la exposición de sus nuevas creaciones, acompañadas del desarrollo gráfico y publicidad impresa de 51 imágenes corporativas. Este proyecto que convocó a 100 artesanos de la región, en su clausura hará entrega de \$...... en herramientas para el desarrollo de sus oficios.

Se espera que a partir de esta inversión.....(resultados que se esperan), los artesanos puedan..... Diana Giraldo 316 829 68 12

Diana Giraldo, enlace regional de Artesanías de Colombia en el Valle del Cauca y directora en Cali del Laboratorio en Innovación y Diseño del Valle del Cauca entidad a cargo de la capacitación afirma..... Diana Giraldo 316 829 68 12

Y Piedad Torres Administradora del Parque Artesanal Loma de La Cruz y representante de La Secretaría de Cultura y turismo (Piedad Torres 885 90 94)

El artesano .....(Carmen Alicia Vidal, trabaja la mostacilla y el croché : 314 814

36 01/ Wilfredo Méndez, trabaja el bronce: 313 756 56 94/ Martha Isabel Castaño, trabaja los atrapasueños: 314 799 65 21) de artesano que hable sobre la experiencia en la capacitación con ) comenta sobre los beneficios que le traerá la capacitación...

Un diseñador industrial, (Pamela Velázquez, Diseñadora Industrial: 316 323 22 58 ) sobre el desarrollo del producto, un diseñador gráfico sobre el proceso de realizar las marcas, (Elizabeth López Martin, diseñadora gráfica: 300 859 66 87) y la socióloga encargada, (Alejandra Cárdenas, socióloga: 318 642 64 14)

## Anexo IV Programas Talleres de Desarrollo Humano.

### 1. Contextualización: El artesano y el sector artesanal.

#### **Objetivo**

Contextualizar a los artesanos y artistas manuales del Parque Artesanal Loma de la Cruz en su medio, tendiendo presente los elementos de sensibilización, creación, innovación, creatividad, arte; competencia frente al mercado, datos sobre la producción y comercialización de otros artesanos (el sector artesanal), además de activar lazos de solidaridad e interdependencia entre ellos para optimizar varios frentes del desarrollo individual y colectivo.

#### **Meta**

Lograr que los artesanos hagan un reconocimiento de su contexto y los elementos claves en este para el despliegue de su actividad artesanal y artística.

#### **Dirigido a**

Artesanos, artesanas, artistas manuales y demás personas que se encuentren en los grupos de formación que haya convocado Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Cali.

#### **Espacio**

Parque Artesanal Loma de la Cruz (Rotonda) ó algún salón en el que se pueda realizar en caso de lluvias.

#### **Conceptos claves**

Artesanos, sector artesanal, contextualización, interdependencia, cohesión, identidad, referentes simbólicos, creación, innovación, Cali, productos.

#### **Metodología**

Taller con video, intervenciones en un mapa y construcción de discurso poético sobre el valor del parque Artesanal Loma de La Cruz; sensibilización y concientización del sector artesanal en Cali.

### Desarrollo:

- a. Presentación: Dinámica de la panadería.
- b. Formarse en grupos de 5 personas y hacer la lectura del texto:

**“Cali: Reinventar la Ciudad”**: William Ospina.

Y responder las siguientes **preguntas en común**:

Si pudiera hablar de la loma de la cruz como se habla de una persona. ¿Qué diría sobre sus cualidades y su forma de ser?  
Escriba un párrafo.

Se entregó la lectura del texto de William Ospina, “Calí, Reinventar la ciudad” porque aborda de manera poética las distintas cualidades que caracterizaron a Cali como ciudad cívica, haciendo una indagación de los posibles factores que potencializarían que Cali vuelva a ser como antes, al igual que de los factores que evitan que esto ocurra.

A continuación el texto de William Ospina:

### **CALI: REINVENTAR LA CIUDAD - Por William Ospina (Anexo 1)**

Cali fue en otro tiempo no sé si la ciudad más hermosa, pero la ciudad más amable de Colombia, y todavía estaría en condiciones de serlo.

Yo tuve el privilegio de llegar a Cali, huyendo con mi familia de la violencia del centro del país, a comienzos de los años sesenta. En ese entonces no nos llamaban desplazados, pero lo éramos. Veníamos de otras bellezas geográficas, más melancólicas, de los abismos de Letras y sus paisajes desdibujados por la bruma, de las campanas entre los pinos de tierra fría y la música campesina llenando unos cafés a donde entraban los hombres a caballo.

Fue para mí desembarcar en la otra cara de la Luna llegar a una ciudad de ceibas y samanes, de palmeras y sol incansable, de atardeceres largos y rojos en los que a cierta hora la brisa empezaba a cerrar sonoramente las puertas, donde había muchachos negros de grandes sonrisas vendiendo

mangos y chontaduros en las esquinas, donde abundaba una belleza complacida consigo misma, que no ocultaba su cuerpo, donde todos los seres tenían ritmo y donde el baile ponía en acción el cuerpo desde bien temprano.

Cali era un mundo lleno de colores, donde se sentía la diversidad de las razas y de las tradiciones. Para mí fue también pasar de la vida casi rural a la vida urbana, donde la radio efundía fabulosos terrores, llegar a la espaciosa y golosa penumbra de los cines matinales, ver desde las terrazas de Guayaquil, cerca de mi colegio de franciscanos, la progresión de los barrios hacia el horizonte de la llanura, sentir los desmesurados basurales de la galería, vivir los largos recorridos en bus por los barrios que nunca terminan y los paseos de domingo que congregaban a centenares de personas a orillas de los ríos más frescos del mundo, bajo árboles enormes, oyendo en la lejanía casetas llenas de mambos y pachangas, de los merengues traviesos de Pacho Galán y de los porros contagiosos de Lucho Bermúdez.

Desde los humildes negocios de barrio donde mi hermano Jorge y yo devoramos toda la mitología de las historietas de los años sesenta, hasta los largos campos de fútbol a donde iban en excursión los colegios a celebrar sus campeonatos, desde las piscinas de baldosas ardientes hasta las ventas de hojuelas y de algodón rosado en las ferias de diciembre, Cali estaba infinitamente viva, y un laberinto de ruedas de Chicago, circos pobres y túneles del terror nos marcaron la vida para siempre.

Por eso en cuanto pude volví a Cali, a acabar de educar el corazón en las fiestas de la amistad y en los banquetes de la inteligencia de los años setenta. Una ciudad puede ser asunto de leyes y de presupuestos, de planeación y de fiscalización, pero es en primer lugar un asunto de vida y de convivencia, de felicidad y de belleza. Lo primero que quiero decir es que nunca he conocido una ciudad tan propicia para la vida y para la amistad, para la creación y para la celebración, y que tiene que haber sido un gran extravío lo que hizo que Cali perdiera por un tiempo su norte y su espíritu, y se convirtiera en una ciudad peligrosa y sórdida, maltratada y desesperanzada.

Los dos momentos magníficos de la ciudad que me fue dado vivir correspondieron a dos esfuerzos conscientes y enormes de la dirigencia y de la ciudadanía.

La Cali de 1962 acababa de salir de la catástrofe de los años cincuenta, que arrasó con una parte considerable de su estructura urbana. Yo llegué a vivir sin saberlo precisamente cerca de la zona que había sido destruida por la explosión seis años atrás.

En la calle 26 con 18, en el barrio Saavedra Galindo, nació mi vida caleña, cerca a las paralelas del ferrocarril, y no recuerdo haber sentido la huella de

aquella calamidad tan reciente. Había pobreza, pero la única violencia que me fue dado vivir fue la vaga leyenda del 'monstruo de los mangones', que por entonces era no solo un rastro de cadáveres exangües de niños abandonados en los pastizales sino también un recurso de los padres para controlar mejor a sus hijos.

Mi segunda llegada a Cali fue diez años después, en 1972, y la ciudad acababa de vivir su rediseño con motivo de los Juegos Panamericanos del 71. Las mejores ciudades del mundo son aquellas por las que se puede caminar. Las ciudades pierden su rumbo cuando se convierten en tierra de nadie, cuando se diseñan más para los carros que para la gente, más para el poder que para el disfrute, más para la competencia que para la convivencia.

Era posible recorrer sin sobresaltos las orillas del río desde la Clínica de los Remedios hasta Santa Rita, caminar por la avenida Sexta desde el Paseo Bolívar hasta el Drive-in de la Campiña, caminar por el parque del Acueducto y por el Cerro de los Cristales. Era balsámico recorrer Juanambú y Santa Mónica, entre el aroma de las camias, San Antonio y San Fernando, Alameda y la calle Quinta, Junín y Santa Helena. Después, una visión absurda cambió la prioridad de los peatones por la de los vehículos, y el paseo por las orillas del río, y muchos otros recorridos posibles, se convirtieron casi en pesadillas.

Si algo hizo a Cali tan grata en otros tiempos fue la conciencia de sus dirigentes del escenario privilegiado que la ciudad ocupaba. Ello exige de los urbanistas conocimiento de la ciudad, de su topografía, de su clima, de sus especies vegetales, de su historia, de su composición humana y de sus tradiciones.

Cali siempre tuvo capacidad de brindarse, de no hacer sentir ajenos a los paseantes. Cuando llegué, a los 17 años, solía recorrer la ciudad con avidez y con deleite, y nunca nada ni nadie le obstaculizó a ese muchacho provinciano el disfrute de las calles ardientes del centro, de las lluvias de guayacanes de la avenida Sexta, del bullicio de las chicharras por Santa Mónica, de la fresca sombra de las ramas del caucho junto al Museo la Tertulia, de los prados sombreados de bambúes por la orilla del río, de las frescuras del río en Santa Rita, de las cáscaras de cigarras todavía adheridas a los árboles en el parque del Acueducto, de la gran ceiba deshojada subiendo a los Cristales (que ciertos días del año se llena de pomos de miel que muerden los murciélagos y arroja en algodón al viento sus semillas), de la torre Mudéjar, de la colina pensativa de San Antonio, de la Ceiba madre de la 44, de las piedras y los espejos de agua de Pance.

Estoy seguro de que eso no correspondía a la política de nadie, a las intenciones de nadie, sino al espíritu espontáneo de la ciudad, y yo pude apropiarme de esos espacios y amarlos como una posesión que me daba alegría y sosiego.

De esa hospitalidad nacen todos los bienes, la paz y las canciones, la convivencia y la prosperidad, y en cambio cuando los espacios públicos se entorpecen o se privatizan, empezamos a vivir la ciudad como sin derecho a ella, empezamos, los visitantes y también los habitantes, a sentirla como algo ajeno, como algo hostil, y de allí solo faltan unos pasos para llegar al peligro y a la amenaza.

Qué bueno sería que la gente pobre accediera al umbral de la dignidad, desde donde es ya posible emprender la lucha por la superación; que escapara del estadio paralizador donde nada es posible; y qué bueno sería que también la gente rica accediera a ese otro umbral de la dignidad que es el sentido de responsabilidad social, sentirse parte del mundo del que derivan su riqueza y su bienestar.

Depende de todos nosotros, pero en primer lugar de quienes más se benefician del esplendor de nuestro mundo, y de quienes han asumido la responsabilidad política de administrarlo, superar este dramático contraste entre el todo y la nada, entre la opulencia y la postración, entre el hartazgo de los satisfechos y la penuria de los que ven amanecer con angustia y con miedo.

Colombia lleva demasiado tiempo comprobando que de este crecimiento caótico, no dirigido por ninguna intención civilizatoria, solo brota un mundo primitivo y violento, donde todo tiene que resolverse por la vía de la arbitrariedad o del resentimiento. La construcción de un mundo humano no se puede dejar a la inercia de los egoísmos particulares: exige voluntad, disciplina, generosidad, ética, sana filosofía y sana política.

Así aprenderemos a hablar no solo del derecho a la vida, del derecho a la salud, de la dignidad de cada quien, sino del derecho a la ciudad, del derecho a la recreación, del derecho a la belleza.

Las administraciones deben tener proyectos a corto y a largo plazos, compartirlos con la comunidad, convertirlos en procesos y en dinámicas. Sin descuidar las responsabilidades del presente, hay que tener sueños, sueños arquitectónicos, sueños urbanísticos, sueños comunitarios, sueños culturales. Cuando los sueños son pertinentes, tarde o temprano aparecen los recursos.

Hoy, cuando se habla tanto de seguridad, hay que recordar que la mayor seguridad es poder confiar en los vecinos, es sentirnos rodeados de personas que tienen lo indispensable, de personas que han sido tenidas en cuenta en el diseño de la ciudad: nada es más peligroso que lo que dejan por fuera los mil torpes mecanismos de la exclusión.

Y es apenas justo que todo lo que excluimos se vuelva peligroso: bien dicen los sabios que el destino castiga más duramente la negligencia que la maldad.

La ciudad no solo está en la ciudad: vivir en el espacio urbano exige conciencia del mundo. Y ahora más que nunca. ¿Cuántas personas en Cali saben que la provisión y la pureza del agua que sale de sus grifos depende, por ejemplo, de la protección de los Farallones, del control a la tala de bosques y a la contaminación en la cuenca del río Pichindé y en Felidia, de darles una correcta solución a los invasores de esas cuencas, arrojados allí por la necesidad o por otras razones?

No puede haber una mejor ciudadanía sin una adecuada información ambiental y sin una educación que vaya más allá de la información, que sensibilice, que nos haga sentir parte de la región, parte del planeta.

Más allá de su tejido urbano, de su sistema de fábricas y comercios, de su tejido residencial y recreativo, de sus sistemas de transporte y de comunicación, la ciudad es también un organismo invisible, hecho de memoria y leyendas, de mitos y de imaginaciones, de símbolos y de música.

Y esa mitología de la ciudad a veces llega a ser más visible para el mundo que la ciudad física sobre la que esos símbolos reposan.

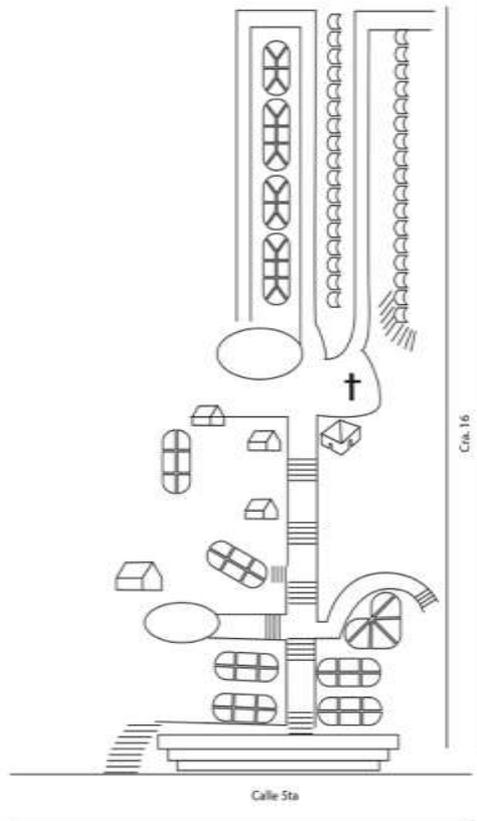
Cali es una ciudad donde se fusionan muchas realidades: hay que permitir que dialoguen a través de todos los lenguajes. Cali es un diálogo de negros y blancos, de inmigrantes de todo el país, un diálogo de la llanura con la montaña, de los Andes con la cuenca del Pacífico, de la agricultura con la industria.

Y Cali solo puede ser un diálogo de culturas. Hay que dejar florecer los mitos, hay que escuchar la voz profunda de las comunidades, y hay que desatar procesos, porque las comunidades están llenas de iniciativas a las que no se les puede trazar todo su derrotero, que deben evolucionar por sí mismas, guiadas, como siempre en el arte, más por la intuición que por la razón. Las políticas pueden equivocarse, pero las costumbres civilizadas, los sitios de encuentro, los relatos, la gastronomía, las canciones, las músicas, las artes verdaderas, solo nacen cuando son necesarias, y tal vez por eso nunca se equivocan.

## **WILLIAM OSPINA**

- c. Construcción del mapa colectivo de la loma: Cartografía social guiada por preguntas y un mapa general del lugar. El mapa tendrá una magnitud de 1 metro x 70 centímetros. Inicialmente se plantea el croquis del sitio.

Se diseñó un croquis del mapa del Parque Artesanal Loma de la Cruz:



Croquis Parque Artesanal Loma de la Cruz redibujado por la diseñadora Carolina Yara. Extraído de un catalogo turístico del Parque Artesanal Loma de La Cruz

### PREGUNTAS PARA LA REALIZACIÓN DE LA CARTOGRAFÍA:

Se entregaron 26 preguntas distribuidas por colores según la categoría, de modo que cada grupo indagara a distintos aspectos del contexto del sector artesanal del parque.

### COMO EL ARTESANO HABITA EL TERRITORIO

1. Señale su local en el mapa del Parque Artesanal Loma de La Cruz (su nombre, el nombre de su negocio y el número del local)
2. ¿Por qué partes de la Loma es más grato caminar para usted?
3. ¿En que parte de la loma se congrega más gente?
4. ¿Cuáles son los lugares más peligrosos de la loma?
5. ¿En dónde está la parte más fea de La Loma de La Cruz? ¿En dónde hay basuras tiradas?

6. ¿Cuáles son las partes más visitadas de la loma? ¿qué las hace gratas?
7. ¿Para usted que representan los bambués en el parque?
8. ¿Dónde hay sombra?
9. ¿En dónde se concentra la parte más alegre de la loma?
10. ¿Cuál es la mejor ruta de la loma?
11. ¿De dónde llegan la mayoría de las personas?

### **IMAGINARIOS**

12. ¿Qué memorias, leyendas, mitos y de imaginaciones, de símbolos puede usted recordar de la loma de la cruz?
13. ¿Qué memorias, leyendas, mitos y de imaginaciones, de símbolos puede usted recordar de la loma de la cruz?
14. ¿Qué memorias, leyendas, mitos y de imaginaciones, de símbolos puede usted recordar de la loma de la cruz?
15. ¿Qué memorias, leyendas, mitos y de imaginaciones, de símbolos puede usted recordar de la loma de la cruz?
16. ¿Qué memorias, leyendas, mitos y de imaginaciones, de símbolos puede usted recordar de la loma de la cruz?

### **AMBIENTAL**

17. ¿Qué tipos de arboles hay?
18. ¿Qué especies de aves se ven en la loma de la cruz?
19. ¿Qué animales en general y donde se ubican? ¿Qué mariposas? ¿libelulas?
20. ¿Qué flores se pueden ver en la loma?
21. ¿Por qué lado sale el sol en la loma y por cual se oculta?

### **POBLACIÓN**

22. ¿Cuál es la comida que más se vende en la loma?
23. ¿Qué instituciones, a parte de la comunidad de los artesanos están presentes en la loma?
24. ¿Quiénes son los vecinos de la loma? ¿Y cómo es la relación con ellos?
25. ¿Por donde entra la brisa a la loma? ¿Cuál es su recorrido?
26. ¿Qué tribus urbanas se congregan en la loma?

d. Actividad: “La metáfora visual del Parque Artesanal Loma de la Cruz”. Con imágenes representativas del lugar y de la ciudad se construirá una metáfora visual que represente el valor que tiene el Parque Artesanal Loma de La Cruz para la ciudad de Cali.

Con esta actividad se busca contribuir a la construcción del imaginarios del Parque Artesanal Loma de la Cruz y afianzar el oficio artesanal. Para realizar este ejercicio se formaran en 5 grupos de 5 personas, el resultado será una metáfora por grupo. Cada grupo recibirá un kid con imágenes de la ciudad, del parque y recibirán una corta exposición sobre como construir retórica visual a través de ejemplos gráficos pre-diseñados (Ver anexo 3: Algunas ideas a desarrollar e imágenes).

e. Muestra del Sector Artesanal en Cali: producción y comercialización en espacios como la Caleñita y San Antonio. Fotos, productos y clientes potenciales.

f. El valor de la cohesión del gremio de artistas manuales y artesanos para integrar producción, identidad, innovación y comercialización: Diseñar un producto innovador (competente, 100% artesanal e inspirado en la identidad que se ha trabajado en los puntos anteriores). Consignarlo en la *ficha de seguimiento* de la bitácora.

g. Socialización.

h. Tarea: Decorar la bitácora en la casa de acuerdo a su oficio, con sus nombre y el número de su local. Puede hacer una composición libre.

### **Materiales**

- Video Beam con audio, posibilidad de impresión (de fotografías, imágenes, fichas técnicas, etc), 30 lápices, 25 marcadores de colores, lápices, colores, sacapuntas, mesa grande o 3 mesas rimax y sillas.

## **2. Las actitudes y su incidencia en el rol del artesano.**

### **Objetivo**

Analizar el rol que cada uno desempeña en su labor como artesano y artista manual para potencializar las actitudes que le fortifican.

### **Meta**

Alcanzar por medio de la actividad que los artesanos hagan un reconocimiento sus actitudes positivas y negativas, ideando estrategias optimizar su labor.

### Dirigido a

Artesanos, artesanas, artistas manuales y demás personas que se encuentren en los grupos de formación que haya convocado Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Cali.

### Espacio

Parque Artesanal Loma de la Cruz (Rotonda) ó algún salón en el que se pueda realizar en caso de lluvias.

### Conceptos claves

Actitudes de los participantes, rol ideal, Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas; Resultados, propuestas, Éxito vrs Fracaso. Inventario

### Metodología

A partir de la escritura y la socialización construir narrativas que permitirán hacer un profundo reconocimiento. Inspirado en la matriz DOFA. Consignado en la bitácora.

### Desarrollo:

Saludo: Dinámica de Calentamiento y concentración. “Fuera pereza”.

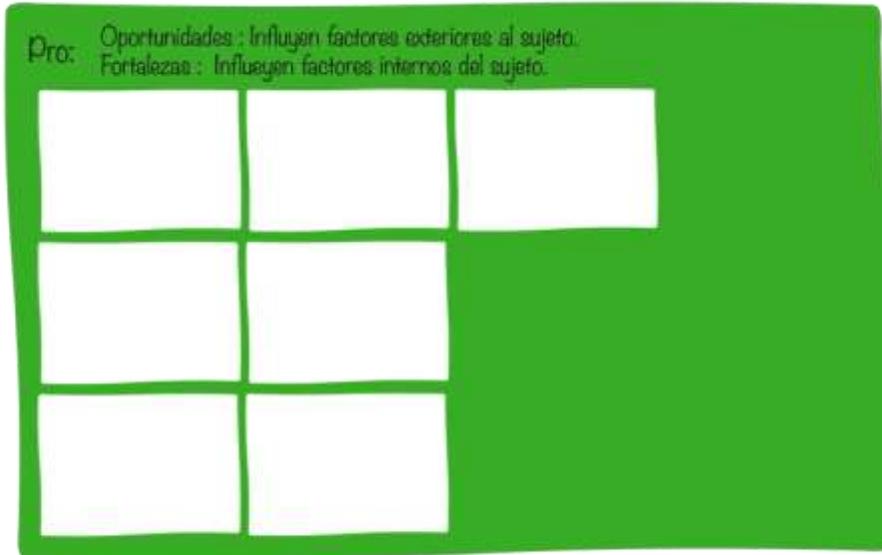
a. Inventario: El artesano y el artista Manual Ideal. (Se construye con el grupo del taller en un pliego de papel o en el tablero).

b. Los 12 Roles ideales del Artesano y el artista Manual. Cada uno los consignan en el formato amarillo. El análisis DOFA estaría centrado en estas 12 características.

Artesano Ideal: Inventario de caracterizar a un artesano emprendedor e innovador.


Tablero de resultados DOFA: Diseño de Elizabeth López Martin

c. De las 12 características deberá ubicar la que sí cumple en el diagrama verde. Identificando los Pro de su oficio: Oportunidades (Externo) y Fortalezas (interno).



Tablero de los 12 roles: Diseño de Elizabeth López Martin

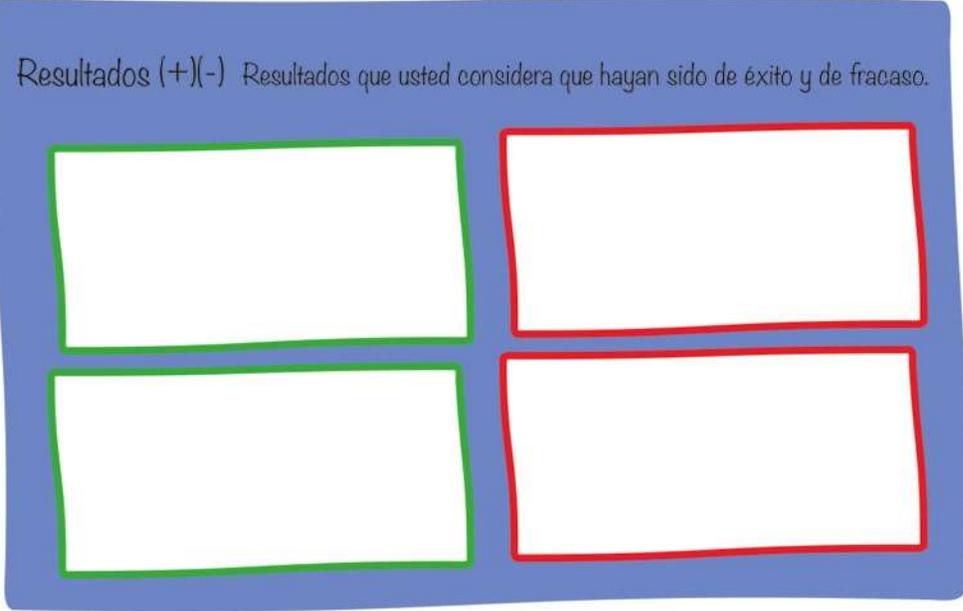
d. De las 12 características deberá ubicar en el diagrama rojo las que no cumple e identificar los Contra de su oficio: Amenazas (Externo) y Debilidades (Interno).



Tablero de los roles que no se cumplen: Diseño de Elizabeth López Martín

- e. Un vez identificados los pro y contra de su oficio, examinar los resultados positivos y negativos en el diagrama azul.

Resultados (+)(-) Resultados que usted considera que hayan sido de éxito y de fracaso.



Tablero de los roles que no se cumplen: Diseño de Elizabeth López Martín

- f. Con lo anterior realizar propuestas, en el diagrama naranja, que permitan aspirar a mejorar en su oficio y las relaciones con los demás, teniendo en cuenta el éxito y el fracaso, y como en ambos casos se obtiene ganancia y aprendizaje. Con esto se perfila el proyecto de vida y de ahí parten los compromisos y el seguimiento psicosocial.
- g. Socializar. Para este ejercicio se les muestra una estructura tentativa a seguir, pero el trabajo se hace de manera individual y la asesoría se hace de manera personalizada.

### Propuestas

*Inventario de soluciones aplicadas, descritas en acciones puntuales que debe hacer el participante.*

*La solución deben darse tanto a los resultados positivos como a los negativos, de modo que se hagan las correcciones pertinentes frente a los negativos y se le dé continuidad a un proyecto desarrollado de manera exitosa.*

Tablero de los roles que no se cumplen: Diseño de Elizabeth López Martín

### **Materiales**

Fichas en la bitácora, lápices de colores, lapiceros, crucecitas en balsa, marcadores, papel bond o cartulinas, cinta, témperas, Carton paja y vinilos.



El Ministerio de Cultura y Turismo  
fortalece a las artes y al patrimonio

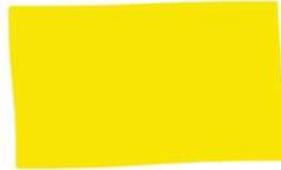


ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana

ALCALDÍA DE CALI

DOFA



■ Artesano Ideal

Inventario de caracterizan a un artesano  
Emprendedor e innovador.



■ Pro

Oportunidades : Influyen factores exteriores al sujeto.  
Fortalezas : Influyen factores internos del sujeto.



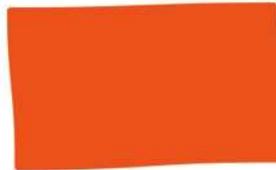
■ Resultados (+)(-)

Resultados que usted considera que hayan  
sido de éxito y de fracaso.



■ Contra

Amenazas : Influyen factores exteriores al sujeto.  
Debilidades : Influyen factores internos del sujeto.



■ Propuestas

Inventario de soluciones aplicadas, descritas en  
acciones puntuales que debe hacer el participante.

La solución debe darse a los resultados positivos, a  
modo de la continuidad que se le da a un proyecto  
exitoso, como a los resultados inesperados y a la  
posibilidad que tenemos de rectificar.

Tablero de los roles que se cumplen: Diseño de Elizabeth López Martin

### 3. El Rol del Artesano en la cadena de valor.

#### Objetivo

Analizar el rol que el artesano desempeña en la cadena de valor de su producto y orientarlo sobre el valor diferencial que debe darle al mismo.

#### Meta

Alcanzar por medio de la actividad que los artesanos sean conscientes de la importancia de todos los ítems de la cadena de valor y del valor diferencial que debe darle a su producto.

#### Dirigido a

Artesanos, artesanas, artistas manuales y demás personas que se encuentren en los grupos de formación que haya convocado Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Cali.

#### Espacio

Centro Cultural de Cali. Salón 108.

#### Conceptos claves

Cadena de valor, valor diferencial, actitudes de los participantes, rol ideal.

#### Metodología

A partir de responderse las preguntas que abordan el tema de la cadena de valor para diligenciar el modelo del Business model canvas, el artesano deberá analizar cual es el valor diferencial de su producto.

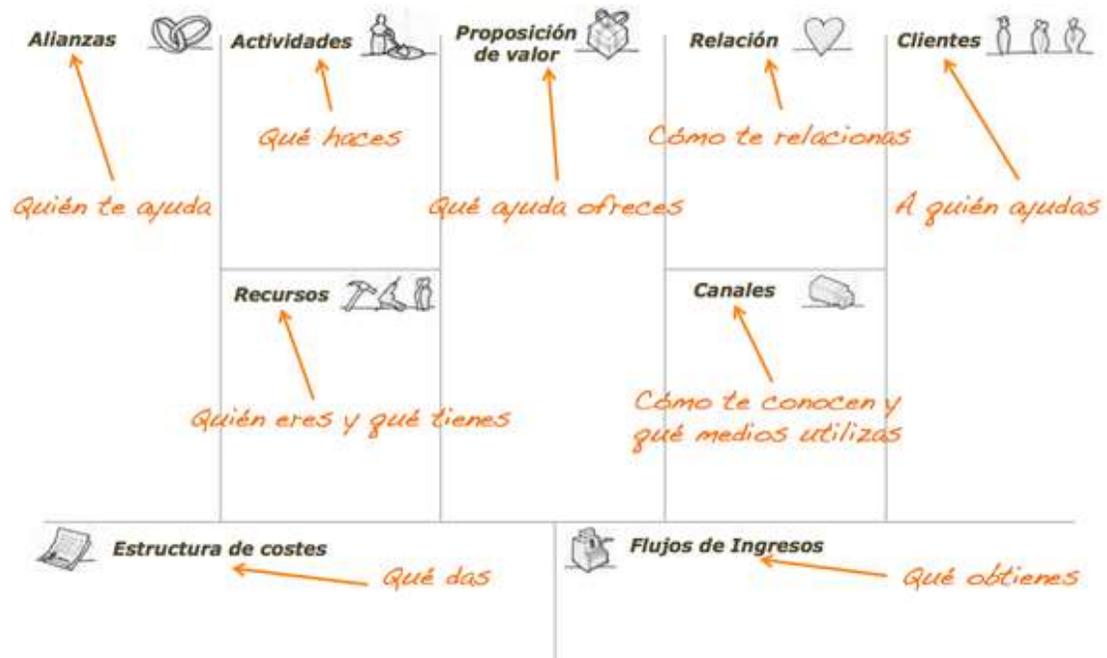
#### Desarrollo:

Exposición magistral sobre que es la cadena de valor y el valor diferencial.



Cuadro cadena de valor.  
Artesanías de Colombia.  
Nov. 2014

Explicación de la manera en que se diligencia el modelo de negocio Business Model Canvas.



El modelo de negocio Business Model Canvas es la herramienta que actualmente utiliza el Ministerio de Cultura para incentivar el desarrollo de emprendimientos. La idea de trabajarlo en el taller de Desarrollo Humano, es integrarlo a una reflexión sobre como quiere el artesano conjugar sus aspiraciones personales y profesionales.

Entrega de preguntas para correspondientes a cada ítem del modelo de negocio Business Model Canvas.

## 1. PROPUESTA DE VALOR

- ¿Cuál es el diferencial que estamos ofreciendo?
- ¿Qué necesidades resuelve el producto o servicio?
- ¿Qué valor percibe el cliente al usar el producto o servicio?
- ¿Qué valor le da a los clientes que compran su producto o servicio?
- ¿Para quién estamos creando valor?

## 2. SEGMENTO DE CLIENTES

- ¿Tenemos claridad sobre las características de nuestros clientes ?
- ¿Esta definido cual es el tamaño del mercado?
- ¿Tenemos nichos específicos?
- ¿Esta claro cuales son nuestros clientes más importantes?

## 3. COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- ¿Se ha evaluado la efectividad del canal de distribución?
- ¿Cuál canal es el más rentable ?
- ¿Qué tan eficiente es el canal?
- ¿Cómo se enteran nuestros clientes de nuestra existencia?
- ¿Qué medios de comunicación utilizamos para relacionarnos con nuestros clientes?
- ¿Cuál es el canal que más utilizan nuestros clientes ?

## 4. RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- ¿Mediante nuestros canales de distribución?
- ¿Mediante contacto personalizado?
- ¿Mediante contacto telefónico?
- ¿Es frecuente el nivel de relación?
- ¿Se hace seguimiento periódico al nivel de satisfacción ?
- ¿Tienen nuestros clientes un buen nivel de recordación?

## 5. FUENTE DE INGRESOS

- ¿Cómo pagan nuestros clientes?
- ¿Cómo preferirían pagar?
- ¿Mediante contacto telefónico?
- ¿Existen políticas consistentes de pago y crédito?
- ¿Se ofrecen diferentes modalidades de medios de pago?
- ¿Es creciente el nivel de facturación ?

## 6. RECURSOS CLAVES

- ¿Se cuenta con los recursos claves que requiere la empresa ?
- ¿Es adecuada y suficiente la infraestructura?
- ¿La tecnología de producción y de gestión es la adecuada ?
- ¿El grupo humano es competitivo?
- ¿Son suficientes los recursos financieros ?

## 7. ACTIVIDADES CLAVES

- ¿Están aseguradas las actividades claves que garantizan hacer realidad la propuesta de valor ?
- ¿Se garantizan los procesos y actividades para el adecuado funcionamiento del sistema?
- ¿Esta bien dimensionada y utilizada la capacidad productiva?
- ¿El sistema productivo se ajusta a la normatividad ambiental?
- ¿Están definidos y controlados los sistemas de operación y producción?

## 8. ALIANZAS CLAVES

- ¿Quiénes son sus aliados clave?
- ¿Qué tan buenas son las relaciones con nuestros proveedores?
- ¿Qué actividades clave están siendo realizadas por nuestros aliados ?
- ¿Cómo me ayudan los aliados a optimizar y a generar economías?
- ¿Ayudan nuestros aliados a mejorar el nivel de competitividad de la empresa?
- ¿Reduczo riesgos e incertidumbre con los aliados?

## 9. ESTRUCTURA DE COSTOS

- ¿Cuáles son los recursos claves más costosos?
- ¿Cuáles son las actividades claves más costosas?
- ¿Es sostenible y rentable la estructura de costos frente a lo que pagan por la oferta de valor nuestros clientes?
- ¿Es posible flexibilizar la estructura de costos ?
- ¿Son los costos de la operación iguales o inferiores a los de la competencia?
- ¿Se logra obtener economías de escala?



El Ministerio de Planeación, Desarrollo Económico y Social  
trabaja por hacer que Colombia sea un país mejor

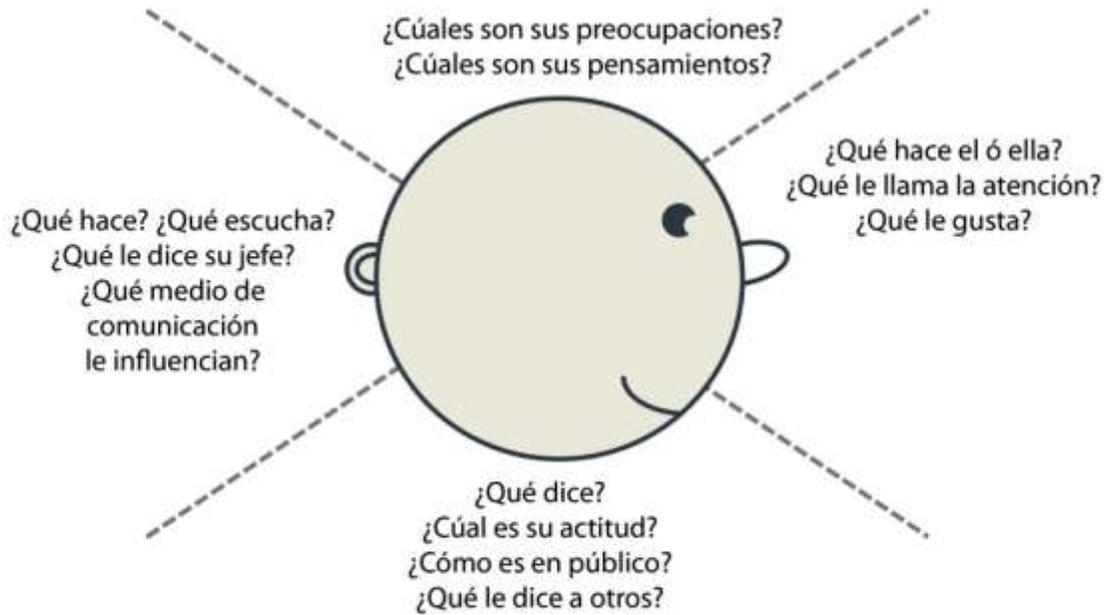


ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana  
ALCALDÍA DE CALI

## Mapa de empatía con el cliente

### ¿Qué pasa por la mente de tu cliente?



[Source: XPLANE, the visual thinking company]



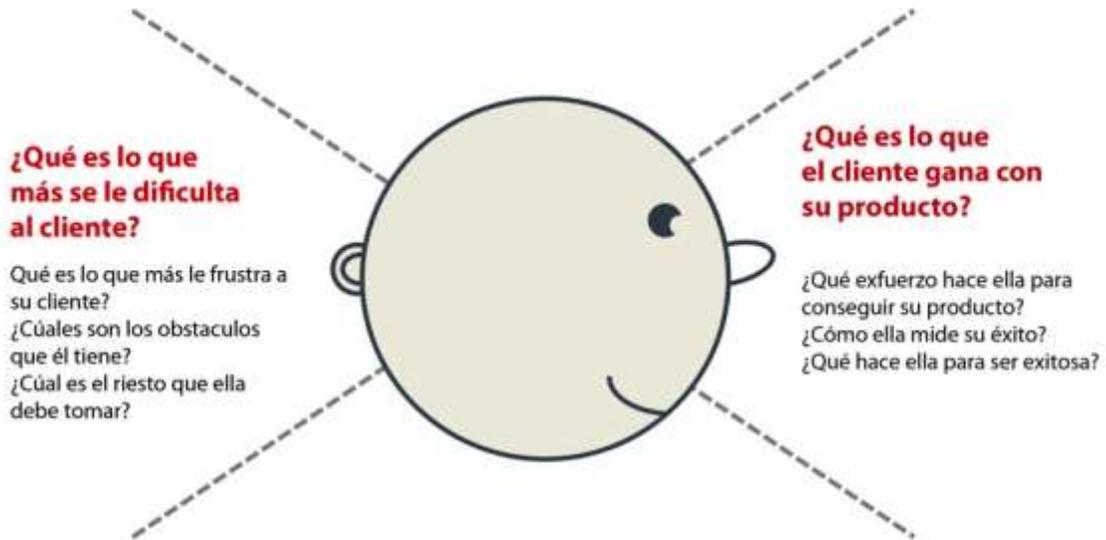
El Ministerio de Cultura y Turismo  
Secretaría de Cultura y Turismo



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana  
ALCALDÍA DE CALI

## Mapa de empatía con el cliente



[Source: XPLANE, the visual thinking company]

**Anexos IV.** Reflexiones poéticas de los artesanos sobre El Parque Artesanal Loma de La Cruz.

Nombre y tema	Escrito	Valor del escrito
<p><b>Las Mingas</b> de los artesanos en el Parque Artesanal Loma de La Cruz</p> <p><b>Judith Romero</b></p>	<p>“Los mejores años, fueron los 5 primeros años, todos nos ayudábamos, no había egoísmos, todos nos tratábamos bien; buena comunicación, buen sentido del humor era como estar en “un paraíso”:</p> <p>Se hacían mingas, todos colaborábamos. Para nosotros era como pagarle al universo, a Dios y a los que administraban dar el agradecimiento por la buena gestión”.</p> <p><b>Nivel 3 -El balcón de la armonía 1990 - Alvaro Crespo afirma que la buena convivencia duró 10 años</b> y enuncia algunos eventos o mingas que los unieron como gremio en aquella época:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La caravana de los periodistas, decoración de tractomula para un concurso donde se mostraría todas las artesanías del parque. En aquella época ganaron el concurso.</li> </ol>	<p>Este escrito se consideró importante porque La Minga es una tradición a recuperar, en el taller sobre actitudes del artesano, los artesanos manifestaron su deseo de organizar ferias internas en El Parque Artesanal Loma de La Cruz para estar más unidos como gremio.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Decorar la fuente de la quinta con las figuras de los peces para los primeros Juegos del Pacífico.</li> <li>3. Alumbrado con faroles. (Enrique Varela y Ricardo)</li> <li>4. Peñas Culturales para recoger fondos.</li> </ol>	
<p>La Loma de La Cruz como una madrina Jazmín Romero.</p>	<p>“Eres como una madre te entregas sin pedir nada a cambio, y aún así, también necesitas de cuidados. Acoges a quien llegue a ti, sin importar sus intenciones, sabes cual es tu misión aunque alguno no te valoren. Nos entendemos muy bien, hay una buena comunicación a pesar de los problemas familiares: Los primeros comerciantes...”</p>	<p>Existe una fuerte identidad femenina entre los artesanos. La presencia de mujeres cabeza de familia que se han hecho cargo del negocio que su esposo ya no lidera es un caso común. En el caso de Ángela Ñañez con Artestauros y Nelly Gazca con Artesanías Pigonza; todas ellas coinciden en buscar una imagen corporativa más femenina para su negocio. Igualmente, se considera importante esta elección debido a que en el Valle del Cauca se celebra una tradición muy arraigada: “El día de los ahijados” en donde la figura de la madrina tiene un lugar preponderante en la sociedad, incluso mayor a la del padrino.</p>

<p>La Loma de La Cruz como una mujer feliz en los viernes por la noche/ Nelsy Ñañez.</p>	<p>“La Loma de la Cruz es un poco tranquila, algo loca los viernes por la noche y creo que a veces se siente sola por sufrir la indiferencia de sus allegados” JAVIER ZARATE</p>	<p>Esta imagen tiene un gran desarrollo gráfico, ya que se puede implementar como campaña de cultura ciudadana en el parque los días viernes. Si bien, este día en el parque suceden eventos de desorden público, igualmente congrega diferentes poblaciones que durante mucho tiempo han logrado convivir en paz.</p>
<p>Hitos de Cali presentes en la Loma de La Cruz/ Enrique Varela.</p>	<p>“Parque Artesanal Loma de La Cruz lugar donde me encuentro, lugar en el que habito, en el que tengo el trabajo, donde mis sueños jamás terminan. Donde la brisa del pacífico es refrescada por los imponentes farallones. Donde el mirador me llama a recrear el paisaje de las 3 cruces, donde mi ciudad nació recortada a la montaña, Loma de La Cruz donde prójimos y extranjeros interactúan”. HANNA AMAYA</p>	<p>Su escrito tiene gran riqueza representacional de los símbolos caleños los cuales hacen parte del paisaje del parque en su calidad de mirador.</p>
<p>La arquitectura sostenible de Loma de La Cruz como una mujer cuya cabellera</p>	<p>“Yo conocí al Parque Artesanal Loma de La Cruz una tarde y me dí cuenta que por su atardecer podría enamorar a sus visitantes, entonces decidí quedarme y hacer parte de este lugar. Esta bella dama ofrece</p>	<p>La decisión de Rodrigo conservar el espacio arborizado como un pulmón de la ciudad e intervenirlo con el diseño de módulos cuyas</p>

<p>oxigena la ciudad/Ángela Ñañez.</p>	<p>a su público una escultura única y digna de admirar con sus árboles como cabellera que oxigena toda la ciudad".</p> <p>JAVIER ZARATE</p>	<p>formas orgánicas complementaran el diseño de la vegetación es un valor a resaltar de este espacio.</p>
<p>El Parque Artesanal como laboratorio social y proyecto de vida/ Eddy Flores.</p>	<p>"La Loma es un proyecto de vida, es mi empresa. La Loma es un laboratorio social que me enseña, alimenta y me da vida."</p>	<p>Como plataforma de encuentro de distintas generaciones, tribus urbanas, costumbres y tradiciones el parque se convierte en un espacio vital para la inspiración de diseños innovadores.</p>
<p>Historia de los artesanos en el parque/Flamedes Chirimia</p>	<p>"La loma de la Cruz hace más de 20 años se fundó con los artesanos. Empezaron grupos pequeños y estoy agradecido. Ahora más de 300 artesanos buscan posesionarse, si hay espacios y se le deben entregar a los artesanos".</p>	<p>Flamedes Chirimia habla del momento de fundación del parque en su calidad de ser un Parque Artesanal cualidad de gran importancia para resaltar, al igual que su idea de pensar en un futuro donde el parque pueda albergar más artesanos cuando dice que "si hay espacio".</p>
<p>Acróstico con el nombre Loma de La Cruz/Nelly Burbano.</p>	<p>L ibertad O ptimismo M ágica – multicultural A rte  D iferencia E speranza</p>	<p>El homenaje a la loma a través de un acróstico es un motivo interesante, más aún su planteamiento sobre los sueños alrededor de la utopía del parque.</p>



Ministerio de Cultura y Turismo  
Secretaría de Cultura y Turismo



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana  
ALCALDÍA DE CALI

	L uz A gradecimiento  C alidez R egalo U topia Z ueño?	
--	--	--

## EL PARQUE COMO PERSONA

### 1. Carlos Ampudia: MUJER COMPAÑERA

Imágenes: Corazón verde - Compañera, amiga y amante de artesanos.

Texto: “Loma de corazón verde eres compañera, amiga, amante de artesanos que sueñan con un mañana de esperanza”

### 2. Martha Castaño y Alvaro Crespo: MUJER ADOLESCENTE

Imágenes: Mujer adolescente – Hermosa y sensual “Loma” – Te ví crecer – Quinceañera – Altibajos de locura y quietud – Necesitas desarrollar tu personalidad – Tener responsabilidad – Lucha y optimismo – Mostrar respeto por los demás.

Texto 1: “...Mujer entrando a la adolescencia con gran belleza, donde tiene muchos altibajos y pasa por momentos de locura y de quietud. Pero, también por momentos de gran lucha por traspasar cualquier obstáculo con gran optimismo...” **Martha Castaño.**

Texto 2: “...Para ti hermosa y sensual “Loma” te ví crecer como parque, poco después te convertiste en Parque Artesanal, y a pesar de los tropiezos y caídas llegaste a tus 15 años llenos de vigor, esperanza y hermosura. Pero como todo proceso de la vida sino tienes personalidad, criterios ciertos, responsabilidades y respeto por los demás...Tienes muchos méritos para convertirte... **Alvaro Crespo**

### 3. Anónimo: MADRE PROTECTORA

Imágenes: Madre protectora que acoge a todos - Es la madre de muchos hijos -

Texto: “Es la madre de muchos hijos, mujer fuerte que resiste a los que la trasgreden, a los que la utilizan para fines distintos. Es una madre protectora que acoge a todos... Mujer olvidada por su esposo pero con muchas posibilidades de ser exitosa con la ayuda de sus hijos”

### 4. Liliana Freyre: VIEJA GUERRERA

Imágenes: Renace como el ave fénix

Texto: “Una vieja guerrera que lucha a tiempos, florece a tiempos y renace como el ave fénix”.

### 5. Luis Maldonado: EL PADRE

Imágenes: Parque como alimento – Parque para alimentar

Texto: “Claro que el parque es una persona, a él se le da alimento, y el me ha dado alimento. El parque es como sí fuera mi papá. El parque es atractivo y muy conocido,

yo quisiera que el parque fuera el sitio turístico más famoso de Colombia y fuera internacional”

## EL PARQUE EN SU VALOR HISTÓRICO Y LOCAL

6. **Judith Romero:** Recuerdo de los 5 primeros años del Parque Artesanal Loma de la cruz.

**Imágenes:** Las mingas de los 5 primeros años en el Parque Artesanal Loma de la cruz.

**Texto:** “Los mejores años, fueron los 5 primeros años, todos nos ayudábamos, no habían egoísmos, todos nos tratábamos bien; buena comunicación, buen sentido del humor era como estar en “un paraíso”: Se hacían mingas, todos colaborábamos. Para nosotros era como pagarle al universo, a Dios y a los que administraban dar el agradecimiento por la buena gestión”.

7. **Enrique Varela:**

**Texto:** “Parque Artesanal Loma de La Cruz lugar donde me encuentro, lugar en el que habito, en el que tengo el trabajo, donde mis sueños jamás terminan. Donde la brisa del pacífico es refrescada por los imponentes farallones. Donde el mirador me llama a recrear el paisaje de las 3 cruces, donde mi ciudad nació recortada a la montaña, Loma de La Cruz donde ciudadanos y extranjeros se mezclan”.

8. **Angela Ñañez: MUJER ARQUITECTURA**

**Imágenes:** Escultura de una bella dama que con sus árboles como cabellera oxigena toda la ciudad

**Texto:** “Yo conocí al Parque Artesanal Loma de La Cruz una tarde y me dí cuenta que por su atardecer podría enamorar a sus visitantes, entonces decidí quedarme y hacer parte de este lugar. Esta bella dama ofrece a su público una escultura única y digna de admirar con sus árboles como cabellera oxigena toda la ciudad”.

11. **Luz Edith Mesa Velasco:**

**Texto:** “..Oh! Que hermosa eres por tus pasillos se respira el arte, atraes a cuanto visitante envuelves con tu belleza inigualable. Inspiración para muchos, mujer encantadora eres reconocida como única en el mundo..”

12. **Libardo Victoria:**

**Imágenes:** Lo multicultural.

**Texto:** “...No importa la personalidad, observe y sienta el ambiente de la Loma”

## EL PARQUE EN SU VALOR ARTESANAL

### 13. Melida Gómez: UBICACIÓN DEL PARQUE

**Imágenes:** Valor del aprendizaje (usar imágenes de los distintos oficios)

Texto: "...En la carrera 6ta entre calles 3era y 5ta...  
.. Me ha enseñado muchas cosas"

### 14. Eddy Flores:

**Imágenes:** Laboratorio social

Texto: "La Loma es un proyecto de vida, es mi empresa.  
La Loma es un laboratorio social que me enseña, alimenta y me da vida."

### 15. Flamedes Chirimia:

"La loma de la Cruz hace más de 20 años se fundó con los artesanos. Empezaron grupos pequeños y estoy agradecido. Ahora más de 300 artesanos buscan posesionarse, si hay espacios y se le deben entregar a los artesanos".

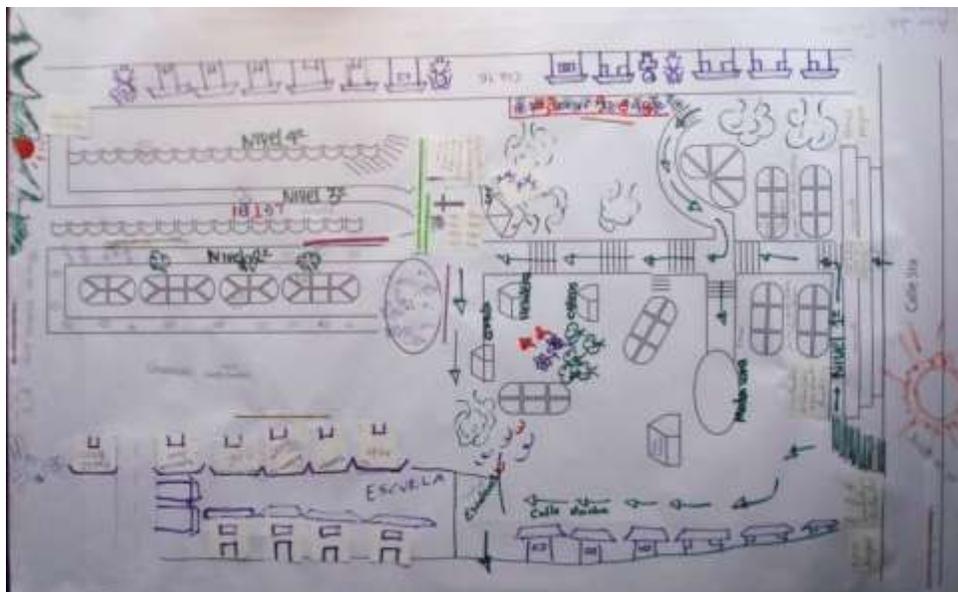
### 16. Diego Fernando Chalarcá:

"Quererte como te quiero y volverte a querer más, es mucho más mi anhelo y adorarte hasta el final. Hoy más que nunca convivo con proyectar tu caminar; llegar contigo abrazados caminando sin parar".

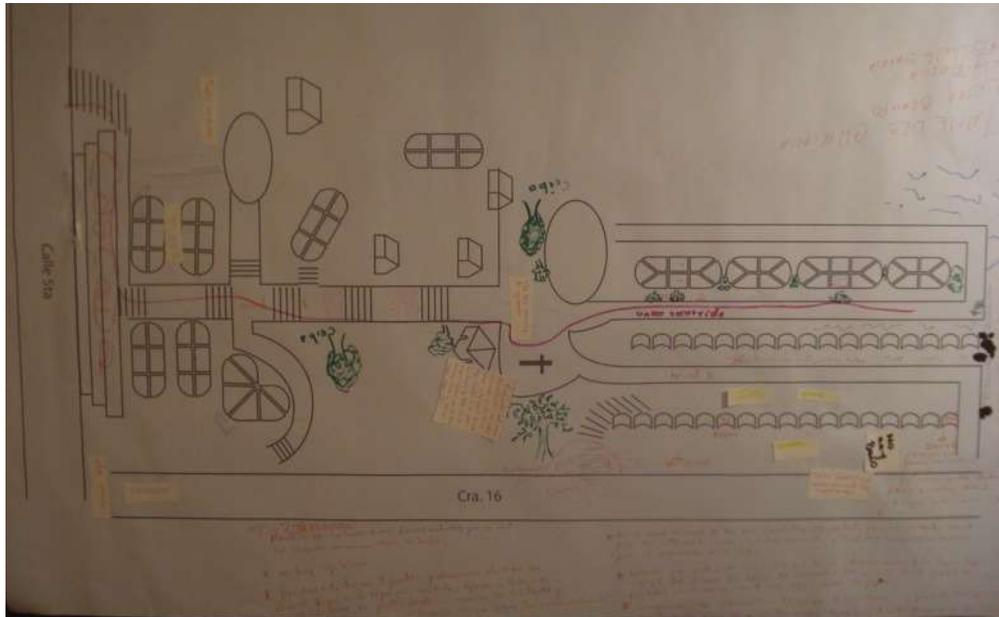
#### Anexos IV. Mapa Síntesis Cartografía Parque Artesanal Loma de La Cruz y Mapas de los artesanos.



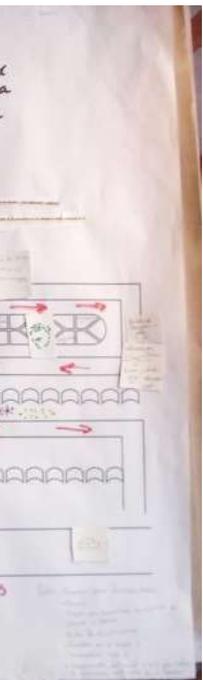
Artesanos grupo de Guillermo Jurado– Fotografía de Elizabeth López Artesanías de Colombia Nov. 2014.



Artesanos grupo de Guillermo Jurado – Fotografía de Elizabeth López Artesanías de Colombia Nov. 2014.



Artesanos grupo de Guillermo Jurado – Fotografía de Elizabeth López  
Artesanías de Colombia Nov. 2014.



Artesanos grupo de Pamela Velásquez – Fotografía de Elizabeth López  
Artesanías de Colombia Nov. 2014.



El Ministerio de Cultura y Turismo  
Sustentamos el desarrollo



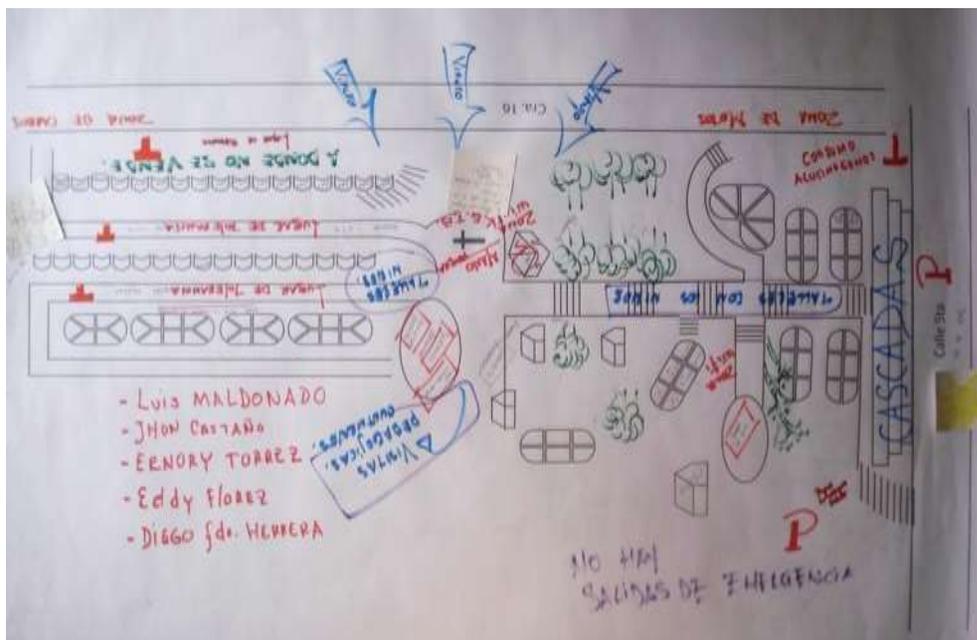
ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana

ALCALDÍA DE CALI



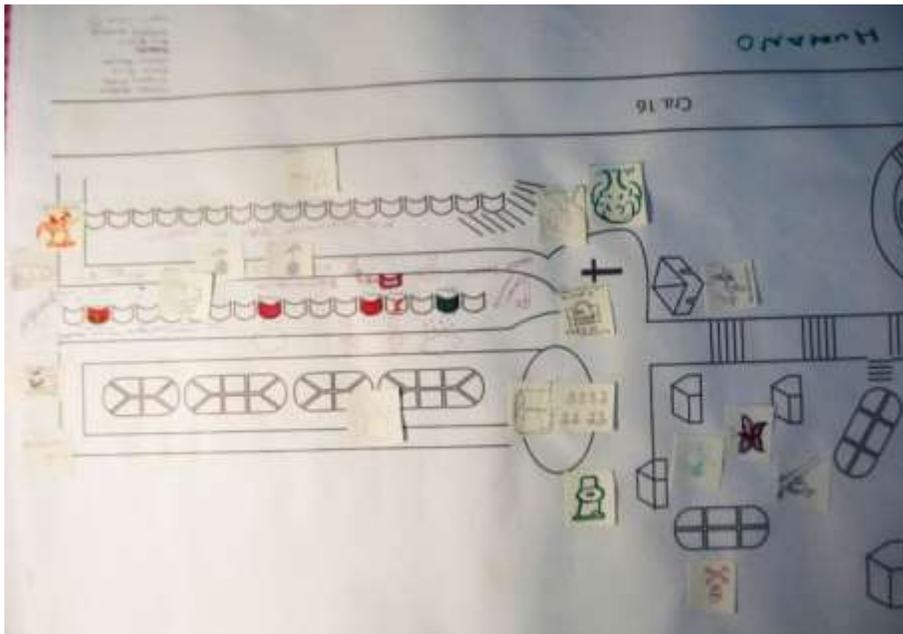
Artesanos grupo de Pamela Velásquez – Fotografía de Elizabeth López  
Artesanías de Colombia Nov. 2014.



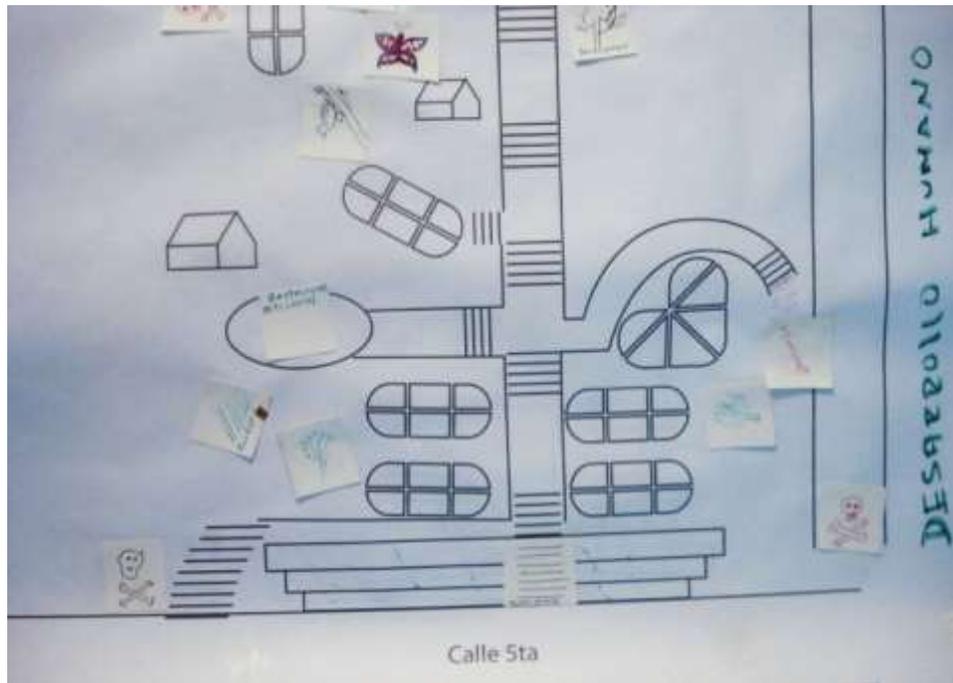
Artesanos grupo de Pamela Velásquez – Fotografía de Elizabeth López  
Artesanías de Colombia Nov. 2014.



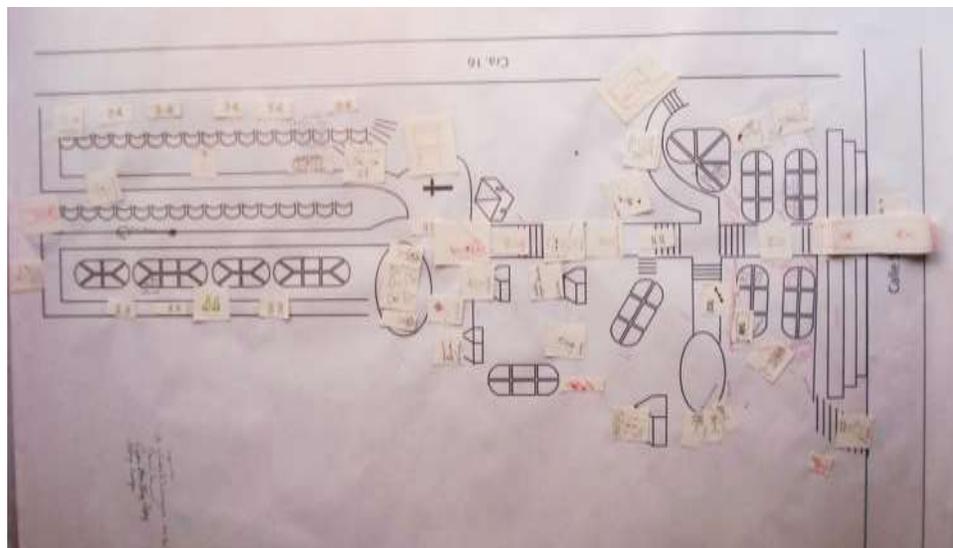
Artesanos grupo de Laura Asprilla– Fotografía de Elizabeth López  
Artesanías de Colombia Nov. 2014.



Artesanos grupo de Laura Asprilla– Fotografía de Elizabeth López  
Artesanías de Colombia Nov. 2014.



Artesanos grupo de Laura Asprilla– Fotografía de Elizabeth López  
Artesanías de Colombia Nov. 2014.



Artesanos grupo de William Moncayo – Fotografía de Elizabeth López  
Artesanías de Colombia Nov. 2014.

**Anexos IV.** Mapa Síntesis Cartografía Parque Artesanal Loma de La Cruz y Mapas de los artesanos.

**Anexo V:** Síntesis de análisis general sobre las actitudes de los artesanos de Parque Artesanal Loma de La Cruz y su incidencia en el rol del artesano.

**CONTRAS:**

Debilidades	Amenazas
<p>La mayoría no cuenta con un producto protagonista, desarrollan varios productos que no pertenecen a una línea o colección impulsados por la necesidad de vender.</p> <p>Dedican aproximadamente 70% a la producción y 30% a la venta.</p> <p>No realizan mercadeo de sus productos.</p> <p>Le temen a estudiar inglés y cuando se les menciona la plataforma gratuita del SENA - Sofía para este fin no se entusiasman.</p> <p>Señalizar el número del local</p> <p>Mejorar exhibición</p> <p>Creen tener buenos acabados pero no es así.</p> <p>No tienen los recursos para industrializar la producción</p>	<p>No legalizan su marca y tampoco asisten a las capacitaciones de la superintendencia de industria y comercio.</p> <p>Ausencia de un proyecto señalético que visibilice a todos los artesanos en el parque.</p> <p>Volverse comerciante por pensar que la gente quiere variedad.</p> <p>No poder cumplir con un horario en el local por la ausencia de venta.</p> <p>No evaluar el producto</p> <p>No hacer publicidad</p>

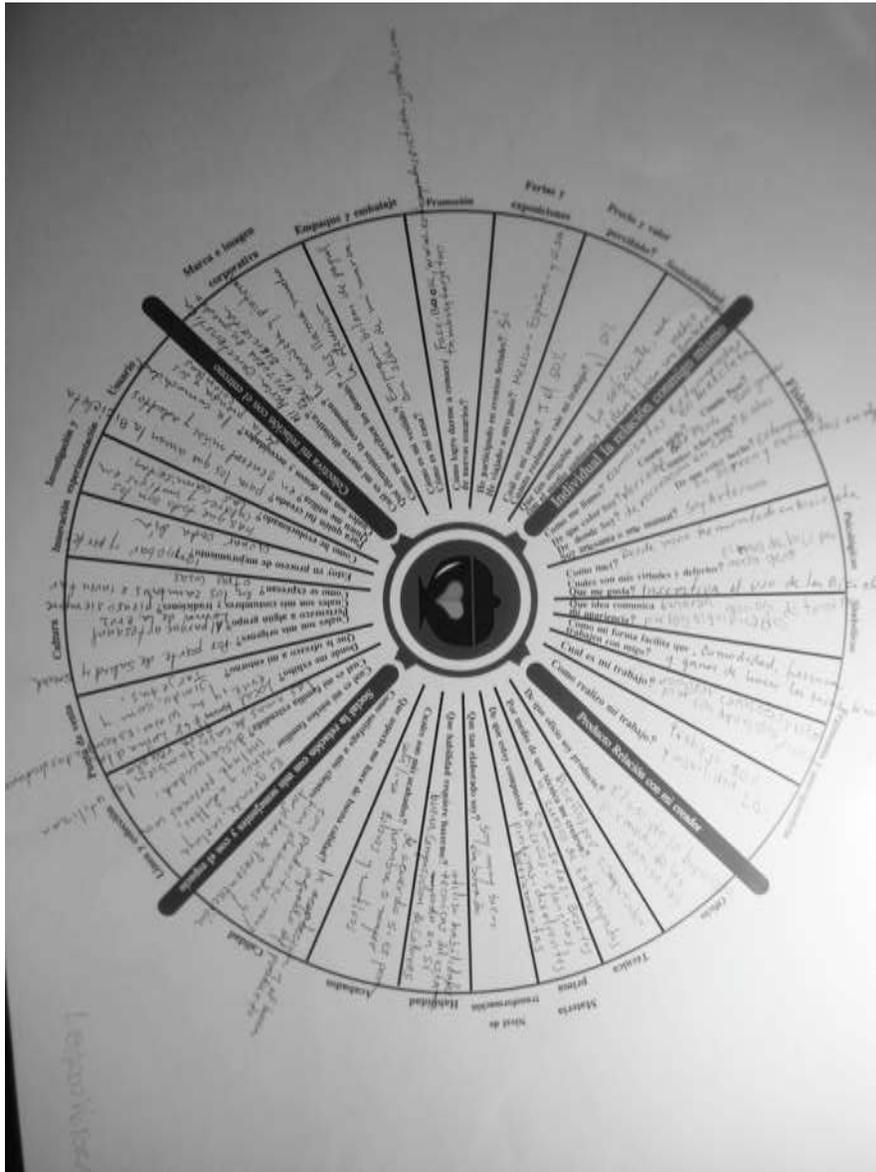
**PROS:**

Fortalezas	Oportunidades
<p>Integran la tradición a su trabajo como artesano</p> <p>Muchos de los artesanos se preocupan por investigar productos que sean amables con</p>	<p>Desconocen la oferta de inversión extranjera y olvidan pensar en el cliente a la hora de desarrollar su producto.</p>

<p>el medio ambiente en el desarrollo de sus productos.</p> <p>Tener un buen conocimiento del proceso de realización de su producto y poder verbalizarlo propicia que el cliente sienta confianza y quiera volver a comprar.</p> <p>Hacer que el cliente participe en el diseño de su producto.</p>	<p>Carecen de un directorio de ferias para programar un plan de vida orientado en la producción de sus productos.</p>
---	---

Resultados	Propuestas
<p>Piensen que innovar es mezclar materiales, no consideran los mercados, ni la necesidad del cliente. Es decir solo piensan en la creación de un producto nuevo y no en la puesta de valor que este producto ha de tener respecto a su función.</p>	<p>Transformación de lo que se hace para que los clientes tengan expectativas sobre los productos.</p> <p>Capacitarse a través de tutoriales en internet.</p> <p>Hacer catálogos con los productos.</p> <p>Asociarse en grupos de artesanos para crear base de datos de ferias y capacitaciones.</p> <p>Hacer el producto que me gusta hacer.</p> <p>Hacer conciencia que del buen acabado depende el valor de la venta.</p> <p>Poner precios a los productos.</p> <p>Crear productos centrados en el cliente y en como abrir nuevos mercados. (vegetarianos, tribus urbanas, religiones, etc)</p> <p>Organizar el portafolio</p>

**Anexo VI.** Planilla del Componente del Producto Artesanal.



Plantilla de producto artesanal de Libardo Victoria – Grupo de Pamela Velásquez. Fotografía de Elizabeth López

## Anexo VI: Imagen Corporativa Sandra Moya PROCESO CREATIVO:

### Referentes:



Imagen tomada del texto de Aprendizaje de La Lengua Waauna



Fotografías de Ramon Lepage  
Tomadas de:  
<http://www.gopixpic.com/640/wounaanartesanas-en-werregue>



Fotografías de Ramon Lepage  
Tomadas de:  
<http://www.gopixpic.com/640/wounaartesanias-en-werregue>

### Desarrollo gráfico:



### Elección:





El Ministerio de Cultura  
colaborará con el Gobierno



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana

ALCALDÍA DE CALI

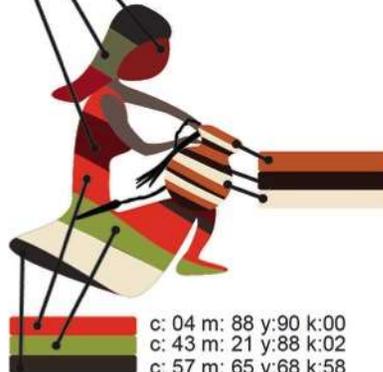
### Busqueda del color:



c: 14 m: 93 y:91 k:04  
c: 57 m: 65 y:68 k:58  
c: 03 m: 06 y:16 k:00  
c: 23 m: 100 y:89 k:17

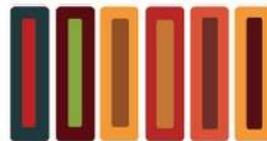


c: 52 m: 42 y:71 k:18  
c: 67 m: 65 y:63 k:60  
c: 03 m: 06 y:16 k:00  
c: 32 m: 96 y:89 k:46  
c: 23 m: 100 y:89 k:17



c: 17 m: 71 y:91 k:5  
c: 54 m: 74 y:73 k:76  
c: 03 m: 06 y:16 k:00

c: 04 m: 88 y:90 k:00  
c: 43 m: 21 y:88 k:02  
c: 57 m: 65 y:68 k:58



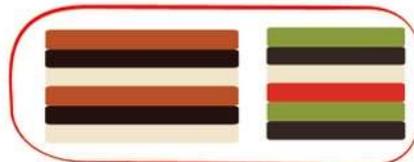
Elección:



Elección:



Elección:



### Imagen corporativa y aplicaciones:



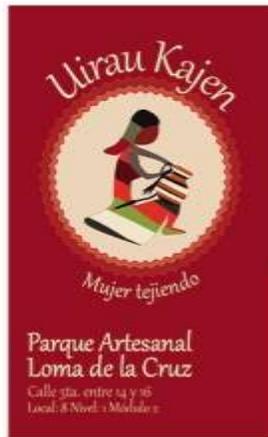
Logotipo a color (stiker)



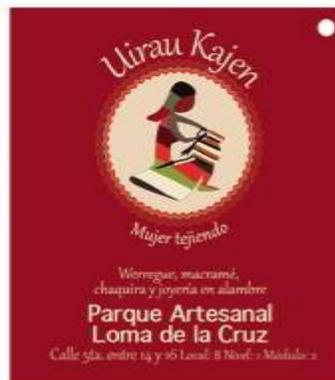
Positivo (sello)



Negativo



Tarjeta de presentación (medida real: 9 cm x 5,5 cm)



Etiqueta (medida real: 6.8cm de ancho x 7,6 cm largo)



Ministerio de Cultura  
Secretaría de Cultura



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana  
ALCALDÍA DE CALI

Segunda propuesta para Sandra Moya, no elegida:



## Anexo VII: Imagen Corporativa Sandra Moya PROCESO CREATIVO:

### Referentes:



Fotografía de Libardo Victoria

### Desarrollo gráfico:



Aplicaciones para internet:



Perfil del facebook y fan pages.



Formato para montar fotos en facebook



Ministerio de Cultura y Turismo  
Secretaría de Cultura y Turismo



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la Cali del mañana  
ALCALDÍA DE CALI

Parque Artesanal Loma de La Cruz  
Calle 5ta. entre Cra. 14 y 16 - Local 68  
Cali - Colombia

 [NOSOTROS](#) [PRODUCTOS](#) [VISITAS](#) [CONTACTO](#)

Camisetas estampadas con diseños alusivos a las bicicletas


Diseño de blog en jimdo.

**Anexo VIII** Pendón con las definiciones sobre artesanías que se contemplan en la UNESCO y en Artesanías de Colombia. (Anexo 8)

# FORTALECIMIENTO DEL PROCESO ARTESANAL

## DEL PARQUE ARTESANAL LOMA DE LA CRUZ DE SANTIAGO DE CALI



"Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente".

Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CICI "La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera" - Manila, 6-8 de octubre de 1997

Piezas diversas pero no únicas, repetidas pero no seriadas, similares pero no idénticas, portadoras de la cultura y/o identidad de un individuo o grupo humano.

Manual de Diseño CDA - Bogotá,  
Artesanías de Colombia S.A.



**artesanías  
de colombia**



ALCALDÍA DE  
SANTIAGO DE CALI  
SECRETARÍA DE CULTURA  
Y TURISMO

Construyendo hoy  
la **Cali** del mañana  
ALCALDÍA DE CALI