



## PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DE NUCLEOS ARTESANALES REGION COSTA ATLANTICA

### INTRODUCCION

En 1987 Artesanías de Colombia inició la intervención planificada sobre la región de la Costa Atlántica a partir de la coordinación del departamento del Atlántico, habiendo antecedido a ello, con base en un proyecto nacional, investigaciones y acciones puntuales de diseño y de cultivos pilotos de cañaflecha en San Andrés de Sotavento, Sampués y de comercialización en San Jacinto, a través de su Centro artesanal. Posteriormente la nueva política de planeación nacional permitió consolidar el proyecto regional inscrito en el BPIN en 1994, e integrando al mismo las necesidades, expectativas y alternativas de desarrollo de numerosos talleres, grupos y comunidades que demandaban la acción oficial concertada y descentralizada como factor importante para mejorar su nivel de vida.

Con la vinculación creciente de ONGs regionales, entes territoriales y el despertar y la reorganización de OBs (organizaciones de base), se ha avanzado en el tejido de una red de gestión para el desarrollo que día a día se amplía y fortalece sus nudos en concertación mutua, ajustable a las necesidades y requerimientos que demandan las propias autonomías de base.

Hoy en día trabajan para y por el sector artesanal de la Costa doce ONGs, once OBs y cuatro entidades públicas en un esfuerzo de concertación y apoyo conjunto en el reconocimiento, valoración, desarrollo y posicionamiento de la producción artesanal con calidad y expresión cultural propia.

## CARACTERISTICAS GENERALES

La exclusión del desarrollo económico que por muchos años padeció la Costa Atlántica permitió que sobrevivieran en esta región diversos oficios, técnicas y recursos artesanales enraizados en la tradición precolombina y campesina siendo hoy muchos los grupos y comunidades artesanales rurales que todavía en esta Región trabajan diferentes oficios utilizando recursos naturales del entorno.

En términos generales la población artesanal identificada de la Costa Atlántica asciende a 29.756 artesanos de los cuales el 70%, es decir, 20.830 son mujeres y el 30%, o sea, 8.926 son hombres.

1. Artesanos Indígenas: Pertenecen a las etnias ZENU, ARHUACA, WAYYU y EMBERA-KATIOS principalmente y están asentados en Córdoba, Sucre, Guajira y Sierra Nevada (Cesar, Guajira y Magdalena), sumando 9.000.

2. Comunidades y grupos artesanales rurales campesinos: Combinan el oficio con la agricultura y la pesca y suman 17.000 artesanos, localizados principalmente en Usiacurí, Tubará, Galapa, Soledad, Suán, Malambo, Sabanalarga y Baranoa en el Atlántico; San Jacinto, Mompox, Cascajal, Barrancayuca (Magangué) en Bolívar; Atánquez, Chemesquemena, Guatapurí (Valledupar), Chimichagua (Candelaria, Mandinguilla, Saloa) y La Jagua de Ibirico en el Cesar; San Andrés de Sotavento, Momil, San Sebastián, Sabanal (Montería), Rabolargo (Cereté), San Bernardo del Viento y San Antero en Córdoba; Riohacha, Manaure, Maicao, Fonseca, Bahía Portete y La Junta en la Guajira; Islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina; Sampués, Colosó, Morroa, San Luis, Galeras, Palmito, Los Palmitos y San Juan de Betulia (Albania) en Sucre.

Sus oficios más representativos son la tejeduría y cestería en fibras naturales como palmas (estera, de vino, de coco, sará, juncos, iraca), cañaflecha, cepa de plátano, bejucos, fique, lana de oveja e hilaza de algodón, así como la cerámica, la orfebrería en filigrana, la carpintería, la talla y el calado en madera, la talla de totumo y de piedra jabón, la tejeduría en lana y la elaboración de instrumentos musicales.

3. Artesanos urbanos: Existen aproximadamente 3.000 artesanos, organizados en talleres productivos ubicados en barrios populares o marginados, la mayoría de ellos vinculados a asociaciones, con los cuales se ha impulsado el desarrollo de nuevos oficios como confección en tela, cartonaje, talla de carbón, la bisutería en coco y la cerámica.



4. Pertenecientes a los grupos afroamericanos: Hay un total aproximado de 1.000 artesanos ubicados en las islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, en San Basilio de Palenque (Cartagena) y en algunos núcleos poblacionales próximos al litoral marítimo y a las riberas de los ríos, vinculados a los oficios de la cestería en palma de coco, wildpine, grassbone y a la talla de la madera, elaboración de canoas, atarrayas, bateas, pilones, etc.

Lo anterior indica que un total de la población identificada, el 57 % son artesanos-campesinos, el 30% pertenecen a la población indígena, el 10% están integrados al sector urbano y el 3% a los grupos afroamericanos.

Debido a la predominancia de la artesanía tradicional rural e indígena en la Costa (82.60%) en relación con la urbana y de los grupos afroamericanos, la política de Artesanías de Colombia tiende a facilitar el acceso del artesano al recurso natural y a capacitarlo en el manejo sostenible del mismo como una garantía de conservación y desarrollo de sus oficios, con la funcionalidad adicional polivalente del reemplazamiento del recurso en los ecosistemas de sabana seca tropical, en la conservación de fuentes de agua y en el control de la erosión.

Artesanías de Colombia reconoce así el vínculo del artesano-campesino con el recurso natural de su medio ambiente como factor fundamental de costos, volumen de producción, economía campesina y sostenibilidad. En esta perspectiva se ha visto muy pertinente vincular a las Corporaciones Autónomas Regionales, CARs, UMATAS y Juntas Ecológicas Municipales dentro del marco de la ley 90/94, desarrollando para ello programas de investigación y asistencia técnica de la cañaflera, de la palma estera, la palma sará y tintóreas.

Son prioritarios también los programas de capacitación que habiliten al artesano en el manejo administrativo, productivo y comercial de su empresa, integrándolo cada vez más a las esferas de la economía formal a través de programas de capacitación socioempresarial, técnica en los oficios y de mercadeo.

La asesoría en diseño como una de nuestras estrategias fundamentales promueve la realización del producto artesanal en el mercado por medio de la diversificación y cualificación del mismo, adecuándolo a las necesidades de ambientación del espacio interior.

La comercialización artesanal regional ejecutada por Artesanías de Colombia en 1995 contó principalmente con proveedores de Barranquilla, Galapa, Usiacurí, Cartagena, San Jacinto, Mompos, San Andrés de Sotavento, Valledupar, Chimichagua, Riohacha, Morroa y Sampedra.



Las principales líneas de productos demandados fueron: lúdicos-decorativos (máscaras), cestería en iraca y cepa de plátano, hamacas y chinchorros, joyería en filigrana, cerámica y productos tejidos en cañaflecha y palma estera por un total de \$32.590.000.

#### POBLACION OBJETIVO:

Se atendieron fundamentalmente poblaciones artesanales tradicionales como Usiacurí, Barranquilla, Galapa, Tubará, San Jacinto, Morroa, Colosó, San Luis y Galeras, con énfasis en la formulación y desarrollo de proyectos integrales y capacitación contable; poblaciones de artesanos indígenas como San Andrés de Sotavento, Palmito, Sampués, Atánquez y Riohacha; núcleos artesanales no tradicionales urbanos subnormales en Barranquilla y Barú y artesanos afroamericanos en San Andrés Islas.

Las actividades anteriores respondieron a la necesidad de:

1. Estructurar proyectos integrales de desarrollo en comunidades artesanales tradicionales.
2. Dinamizar la organización productiva de núcleos tradicionales e indígenas (Atánquez, Chimichagua, San Andrés de Sotavento, Riohacha, Sampués, Palmito, Colosó, Morroa, Galeras).
3. Iniciar y fortalecer procesos de diseño adecuando la oferta de producción al mercado por medio de la diversificación y el desarrollo de nuevos productos (Barranquilla, Galapa, Tubará, Usiacurí, Barú, San Jacinto, Colosó, Sampués, San Andrés de Sotavento, Chimichagua y comunidades wayúu).

#### OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION EN LA REGION

El programa de formación y capacitación de núcleos artesanales en la Costa Atlántica tuvo como objetivos principales los siguientes:

1. Transferir a grupos y comunidades la metodología y técnicas de elaboración de proyectos de cofinanciación y acompañarlos en la estructuración y presentación de los mismos.



2. Suscitar la participación de las organizaciones de base en la ejecución de sus propios proyectos fortaleciendo así la descentralización del desarrollo.
3. Completar el censo artesanal de la Costa Atlántica realizando el diagnóstico socioeconómico en el resguardo zenú ( San Andrés de Sotavento y Palmito) y en el departamento del Magdalena.
4. Capacitar en el cálculo de costos productivos a artesanos tradicionales como mecanismo para irse asumiendo como agentes económicos de su propio desarrollo.
5. Desarrollar el producto artesanal a través de propuestas de nuevos diseños para diferentes nichos de mercado.
6. Avanzar en el repoblamiento de la cañaflera y de la palma estera en las tierras del resguardo zenú y en la región de la ciénaga de Zapatosa.
7. Fortalecer la capacitación en los oficios tradicionales y cualificar la producción técnica artesanal rescatando y socializando técnicas y ejerciendo el autocontrol de calidad.
8. Participar directamente en ferias locales, regionales y nacionales, con el apoyo de medios sencillos impresos de promoción y divulgación.
9. Rescatar diseños étnicos, simbología de la cultura material y procesos tradicionales de tintes naturales.
10. Aplicar tecnología limpia para ampliar la capacidad productiva, cualificar el producto y mitigar los efectos de la contaminación.
11. Garantizar el acceso del artesano al recurso natural escaso.
12. Establecer la norma técnica de calidad ICONTEC NTC No.3797 de nov.29/95 para las hamacas en hilaza de algodón tejida a mano en telar vertical, como resultado de un trabajo conjunto entre Comités técnicos 322002 "Artesanías", que introduce este producto artesanal en las esferas de calidad y competitividad nacional e internacional.



## METODOLOGÍA EMPLEADA

Los procesos de capacitación se llevaron a cabo a través de cursos-talleres, asesorías, asistencias técnicas y giras educativas, vinculando en su ejecución a las ONGs regionales como:

Fundación Mario Santodomingo, Fundación Golfo de Morrosquillo, Fundación para el Desarrollo Industrial, Comercial y Artesanal de la Guajira, FUNDICAR, Fundación Nueva Sabana, FUNUSA, Fundación para el Desarrollo de san Andrés y providencia, FUNDESAP, Fundación para el Desarrollo de Sucre, FIDES, CARBOSAR, Centro de Asesorías y Consultorías para el Desarrollo, CACDE, Asociación Tierra de Esperanza, Casa de la cultura de Colosó.

Entes territoriales, oficiales y educativos como los municipios de Magangué y de Chimichagua, la Corporación Autónoma Regional del Cesar, Instituto Departamental de Cultura y Turismo del Cesar, Universidad de Córdoba.

Organizaciones de base como las asociaciones de grupos de artesanos del resguardo indígena zenú, de artesanos de San Sebastián, de San Jacinto, de autoridades indígenas tradicionales de Bahía Portete, Akotchijirawa, grupo precooperativo Casa de la Hamaca de Morroa; cooperativas de artesanos de San Jacinto y Usiacurí, grupos arhuacos Kunsumunu Amia y Kumunarua.

Los proyectos de desarrollo artesanal se caracterizaron por ser proyectos integrales que constituyeron estrategias efectivas para el despegue de los grupos, actuando simultáneamente sobre diferentes debilidades (difícil acceso al recurso, falta de capacitación empresarial, técnica y comercial, inadecuación del producto al mercado, etc.).

Las actividades prioritarias contenidas en dichos proyectos fueron los cursos-talleres ( 54%) de capacitación socioempresarial y en técnicas artesanales, elaboración y presentación de proyectos y de alfabetización; seguidos en importancia de las asesorías ( 28%) en diseño, comercialización del producto y para la aplicación de la encuesta artesanal; las asistencias técnicas (7%) en el repoblamiento de recursos naturales y en la aplicación de tecnologías limpias a la producción ; giras educativas ( 6%); seguimientos, evaluaciones, diagnósticos socioeconómicos y divulgación ( 5%).

Las asesorías en diseño fueron contratadas directamente con diseñadores profesionales que realizaron la transferencia de técnicas de molde y de elaboración de prototipos de nuevos productos cuya prueba de mercado se inició en Expoartesanías 95.



La asistencia técnica en cultivos se ejecutó en convenio con la FES, división del medio ambiente, becando a tesistas de universidades regionales ( Universidad de Córdoba) y vinculando a las Corporaciones Autónomas Regionales, técnicos expertos de las mismas comunidades y autoridades de los Cabildos.

La implementación de una metodología integral y concertada ha permitido ampliar la cobertura de artesanos en la región llegando a núcleos y comunidades hasta ahora no intervenidos como Cascajal y Barrancayuca (Magangué), San Sebastián (Lorica), Momil, San Antero, San Bernardo del Viento, Sabanal (Montería), Rabolargo (Cereté), en Córdoba; Galeras, Albania y San Juan de Betulia, en Sucre; así como a las comunidades wayúu de Bahía Portete y a grupos arhuacos de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Dentro del marco de la concertación con entidades privadas del orden regional se realizó en Bogotá la inducción a ONGs y organizaciones de base de la Costa sobre el trabajo con el sector artesanal y en el manejo del Módulo de Capacitación Administrando, lográndose una alta participación promedio de las mismas, lo que indica el interés y compromiso del sector privado en el desarrollo del sector.



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La gestión social artesanal realizada en 1995 en la Costa Atlántica se ajustó en sus objetivos, contenidos y mecanismos de ejecución al proyecto regional inscrito en el BPIN, obteniendo una cobertura total de 8 departamentos, 37 municipios, 26 corregimientos y veredas, 2 resguardos indígenas, 33 cabildos y comunidades de resguardo, para un beneficio total de 3.212 artesanos, de los cuales 2.215 fueron mujeres (69 %) y 997 fueron hombres (31 %).

Con recursos provenientes de la Red de Solidaridad PNR se cubrieron las localidades de Colosó, San Jacinto, Chimichagua, Sierra Nevada, San Andrés de Sotavento y parcialmente Sampués, Galeras y Morroa, es decir, un 70%, a través de proyectos integrales de desarrollo que involucraron soluciones a la escasez del recurso natural y fortalecimiento de los oficios tradicionales. También como medio para neutralizar en parte factores sociales de violencia, como en Colosó, Sucre, donde el trabajo artesanal representa para varias familias el 48 % del ingreso respecto a la agricultura y a otros ingresos, según encuesta realizada por la Casa de la Cultura en mayo/95.

El plan de operaciones contratado por el SENA tuvo un desenvolvimiento del 100% en la totalidad de las localidades de los 8 departamentos proyectados con un cubrimiento de 2.982 beneficiarios, asimilables al total de la población intervenida, que consolida el contrato con el SENA como de alta incidencia en el desarrollo del artesano de la región.





## PROPUESTAS

Potenciar el desarrollo integral del artesano costeño exige continuar con acciones amplias, permanentes e intensas que tiendan en el mediano plazo a superar la problemática del acceso difícil al recurso natural, el analfabetismo, la falta de capacitación empresarial, la debilidad organizativa, la carencia de tecnologías y la baja calidad e inadecuación del producto al mercado. Para ello se requiere:

1. Diagnosticar la situación organizativa artesanal en la región con miras a superar debilidades y fortalecer su capacidad de gestión.
2. Avanzar en la planificación y desarrollo del sector desde la base habilitando a las propias organizaciones artesanales en las herramientas conceptuales, técnicas y metodológicas necesarias para la elaboración, gestión y evaluación de sus propios proyectos de desarrollo, evitando así pasar del paternalismo estatal al padrinazgo institucional.
3. Iniciar la estructuración de la red de proyectos por oficios y materiales desde la base como multiplicador endógeno de recursos y apoyo interno a la solución de la problemática artesanal que integre, comunique y consolide al sector ( p.e. intercambio de recursos naturales escasos; efecto-demostración de tecnologías aplicadas por otros grupos; organización conjunta del acopio de materiales; transferencia de experiencias organizativas; etc.)
4. Continuar apoyando la participación de los talleres y organizaciones artesanales de la Costa en Expoartesanías con énfasis destacado en el producto ( diseño e información escrita sobre el mismo) y atención al cliente.
5. Establecer concertadamente con los Ministerios de Agricultura y Medio Ambiente una estrategia que fortalezca el vínculo artesano-campesino a nivel de economía y cultura de la sostenibilidad.

-Sin duda, la organización productiva y la vinculación al mercado de talleres de máscaras del carnaval de Barranquilla y Galapa, aunadas a la capacidad y decisión de sus jóvenes empresarios, dan fe de la efectividad de la acción oficial interinstitucional en la generación de mejores niveles de calidad de vida para los artesanos.



## DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

### Población objetivo

De acuerdo a Encuesta Nacional Artesanal de 1993, existen en el Departamento del Atlántico 3.839 artesanos, de los cuales el 70% son artesanos rurales tradicionales y el 30% artesanos urbanos; del total, 80% son mujeres y 20% son hombres.

En Usiacurí, Galapa, Tubará, Barranquilla y Soledad se asientan las principales comunidades y grupos artesanales vinculados a oficios tradicionales como la tejeduría en iraca, la talla de máscaras de madera, la cestería en bejucos, la elaboración de instrumentos de cumbia y el cartonaje (papier maché). Organizadas productiva o comercialmente en cooperativas, asociaciones, grupos precooperativos o talleres familiares o vecinales, obtienen del trabajo artesanal ingresos significativos para sus familias, sosteniendo simultáneamente tradiciones centenarias ligadas a las festividades de la cultura caribe.

Son en su mayoría artesanos de barrios subnormales, municipios pequeños o corregimientos, que aún conservan su relación con el campo o como en Usiacurí fundamentan la economía del hogar en el tejido de la iraca.

### Principales logros

En 1995 cabe destacar el compromiso de la Fundación Mario Santo Domingo en el apoyo al sector artesanal, que desde la administración del Centro de Desarrollo Artesanal Julio Flórez de Usiacurí ofrece permanentemente asesorías profesionales en manejo contable, organización productiva artesanal crédito a la Cooperativa y al Sindicato de Mujeres Artesanas usiacureñas y a los talleres de máscaras en otros municipios y los vincula a las estrategias de promoción y comercialización a través de su comercializadora FUNCAR.

Así mismo, en convenio con la Gobernación del Atlántico se logró el rescate de técnicas como el trabajo en tusa de Malambo y el bordado en pedrería en Campo de la Cruz, oficios estos vinculados al medio agropecuario y a la tradición festiva, respectivamente.

Las Parroquias de los Barrios La Paz y Los Olivos apoyaron significativamente el trabajo artesanal de muñequería en tela de mujeres artesanas como estrategia para fortalecer la economía familiar de conglomerados urbanos marginales.



## Mecanismos de ejecución

En el Atlántico en 1995 a través de 17 actividades de asesorías en elaboración de proyectos y en diseño, cursos-talleres de capacitación en los diversos oficios y en administración socioempresarial y manejo contable y de giras educativas se beneficiaron 368 artesanos, de los cuales 229 fueron mujeres, 139 fueron hombres, con una intensidad horaria de 1020 horas de capacitación, lográndose la cobertura total de lo proyectado.

## DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

### Población objetivo

San Jacinto, Mompox, Magangué y Cartagena constituyen los epicentros artesanales del Departamento de Bolívar, donde más de 1.983 artesanos identificados trabajan los oficios de la tejeduría de hamacas en hilaza de algodón, la joyería en plata y oro, la tejeduría en palma sará, la carpintería y la talla de madera y coco.

El 90% de los artesanos de Bolívar son mujeres y el 10% hombres, afianzados en su mayoría en trabajos tradicionales de herencia indígena o española, logrando los carpinteros, talladores y caladores de madera de San Jacinto y Barú expresar en forma diferente la creatividad del artesano costeño en la realización de nuevos prototipos de muebles y enseres.

### Principales logros

Con la asesoría de la Fundación Mario Santo Domingo en organización productiva, disponibilidad de insumos, capacitación administrativa y en manejo contable y crédito, las cuatro organizaciones de tejedoras de San Jacinto, la empresa asociativa de carpinteros Los Robles y los nuevos talleres de jóvenes nativos de Barú fortalecieron su desarrollo y se perfilan como estrategias productivas generadoras de empleo y ocupación compatibles con el proyecto turístico de Cartagena.

A nivel de diseño se fortaleció en San Jacinto la diversificación y la creación de nuevos productos como tapetes de hilaza y pita y en Mompox se innovó la joyería en filigrana en oro y plata laminada, creando potencialidades para el mercado de hoy.



En San Jacinto, debido a la organización estable de las tejedoras, fue posible compartir la ejecución de su proyecto integral de desarrollo con la Fundación Mario Santodomingo, delegando gran parte de la ejecución del mismo en las propias organizaciones de base, haciendo viable la autogestión del desarrollo.

Por primera vez en Bolívar Artesanías de Colombia apoyó dentro del contrato SENA a grupos importantes de tejedoras de palma sará en Cascajal y Barrancayuca, Magangué, contando con la ejecución y el apoyo concertado de este municipio en la asesoría de su organización productiva y capacitación empresarial.

#### Mecanismos de ejecución

En total en Bolívar se beneficiaron 874 artesanos, siendo 622 de ellos mujeres y 252 hombres, con un total de 2.502 horas de capacitación impartidas a través de 37 actividades, como asesorías en diseño y organización de la producción, cursos-talleres de fortalecimiento de la tejeduría de hamacas y en palma sará, de afianzamiento en las técnicas del tinturado natural, alfabetización de adultos, capacitación empresarial, promoción, comercialización e innovación de productos.

#### DEPARTAMENTO DEL CESAR

##### Población objetivo

En el Cesar se han identificado 5.221 artesanos vinculados en su mayoría a oficios de ascendencia indígena como la tejeduría de fibras naturales (palma estera, fique y bejucos), donde la mujer tiene un rol protagónico recibido de una fuerte tradición (las indígenas arhuacas adscritas culturalmente a la tejeduría de mochilas).

##### Principales logros

El convenio Municipio de Chimichagua-CORPOCESAR permitió iniciar la recuperación de la palma estera, fortalecer la tejeduría y aplicación de tintes naturales, así como ampliar la oferta del producto con piedecamas de nuevos diseños y combinación cromática, beneficiando a 80 mujeres de la zona de la ciénaga de Zapatosa.



El Instituto de Cultura y Turismo del Cesar dentro del contrato SENA ha prestado asesoría profesional a los artesanos de Atánquez, La Jagua, Chimichagua y a organizaciones de mujeres arhuacas de la Sierra Nevada, apoyándolos en la elaboración y presentación de sus proyectos y evaluando su situación organizativa como condición indispensable para el desarrollo sostenido de dichos grupos.

La labor iniciada con jóvenes talladores de carbón mineral en La Jagua de Ibirico se extenderá a Chiriguaná, El Paso y Becerril en 1996 con el apoyo de CARBOSAR y ECOCARBON dentro del marco del convenio próximo a firmarse.

#### Mecanismos de ejecución

En total en el Cesar se capacitaron 518 artesanos, 333 de ellos mujeres y 185 hombres, a través de 23 asesorías en diseño y elaboración de proyectos, asistencia técnica en la comercialización de mochilas arhuacas y repoblamiento de la palma estera y de la participación en estrategias de promoción y comercialización, actividades todas realizadas durante 1.960 horas de trabajo profesional.

#### DEPARTAMENTO DE CORDOBA

##### Población objetivo

El departamento de Córdoba cuenta con una población de 7.392 artesanos, que comprende principalmente las comunidades indígenas del resguardo de San Andrés de Sotavento, los ceramistas de San Sebastián (Lorica) y Momil, las cesteras de Rabolargo (Cereté) y Sabanal (Montería), los carpinteros de San Bernardo del Viento y trabajadores del totumo y calabazo principalmente de Montería y San Antero, los cuales organizados en asociaciones, están integrados en un 80% por mujeres.

##### Principales logros

Es de resaltar el rol importante que en la región ha asumido la Asociación de artesanos zenúes cuyo interés en la economía y cultura artesanal de su etnia la ha convertido en catalizador de las inquietudes, expectativas y soluciones a la problemática general artesanal



del resguardo, brindando apoyo y coherencia regional a los proyectos de San Andrés de Sotavento, en Córdoba, Palmito y Sampués, en Sucre.

Así mismo, a pesar de la debilidad organizativa de la Asociación de artesanos de San Sebastián, o precisamente debido a ello, 55 artesanos, agricultores, pescadores y representantes de la comunidad decidieron crear el primer comité de veeduría ciudadana de un proyecto artesanal, apersonándose así del mismo y dándole aplicabilidad sencilla y práctica a la constitución nacional.

### Mecanismos de ejecución

En Córdoba se operó directamente a través de las dos Asociaciones de artesanos del resguardo zenú de San Andrés de Sotavento y de San Sebastián (Lorica), quienes ejecutaron acciones integrales de capacitación técnicas en sus respectivos oficios, capacitación socioempresarial, de organización productiva, comercialización, aplicación de tecnología limpia a la cerámica y rescate e innovación de diseños, fortaleciéndose así el autodesarrollo del sector.

A través de contrato con el Centro de Asesorías y Consultorías para el Desarrollo, CACDE, se acompañó profesionalmente a los grupos de Rabolargo, Sabanal, Momil, San Antero y San Bernardo del Viento en la elaboración y presentación de proyectos de desarrollo, gestionando apoyo para los mismos con las Alcaldías Municipales.

En total en Córdoba se beneficiaron 420 artesanos, de los cuales 250 son mujeres y 170 hombres, quienes recibieron 1.900 horas de capacitación a través de 23 talleres, asistencias técnicas, asesorías y participación en ferias principalmente, además de haberse realizado el diagnóstico socioeconómico de la artesanía zenú que permitió recoger información sobre 6.000 artesanos indígenas.

## DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

### Población objetivo

Los oficios tradicionales de tejeduría en fibras naturales como fique, lana de oveja, palma estera y bejucos, talla de piedra jabón, mueblería en bejucos, carpintería, cerámica y trabajos en cepa de coco se destacan en el Magdalena. Son practicados por más de 2.000 indígenas, campesinos-artesanos y artesanos urbanos en comunidades de la Sierra Nevada,



pueblos ribereños y centros urbanos como Santa Marta, El Banco y Ciénaga. La mayoría de los artesanos del Magdalena son mujeres que complementan con su labor familiar los rendimientos escasos que les ofrece a sus esposos la agricultura y la pesca.

### Principales logros

Por medio de contrato con la Asociación Tierra de Esperanza se efectuó el diagnóstico artesanal del departamento identificando a 1.477 artesanos y se prestó asesoría profesional en la elaboración y presentación de proyectos de desarrollo. Actualmente se evalúan los proyectos de capacitación y educación indígena presentados por la Oficina de Asuntos Indígenas y la Asociación Etnocaribe.

Un amplio número de artesanos urbanos, rurales e indígenas talladores de piedra jabón, coco y nácar, tejedores de algodón y cesteros del bejuco participaron exitosamente en Expoartesanías 95 y diseñan actualmente sus propios proyectos de desarrollo.

### Mecanismos de ejecución

En total en el Magdalena se beneficiaron 70 artesanos, de los cuales 42 fueron mujeres y 28 hombres, por medio de 3 cursos-talleres de capacitación, asesorías profesionales y participación en ferias nacionales, con una intensidad de 720 horas de acompañamiento profesional.

## DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

### Población objetivo

El censo artesanal recogió información estadística sobre 1.844 artesanos guajiros, de una población total artesanal superior a los 10.000, ya que la etnia wayúu promueve y conserva a través del rito de la iniciación de la adolescente (encierto o sutta paulu) el oficio de la tejeduría. La artesanía wayúu, rica en diseño, recrea el simbolismo cultural en productos como chinchorros, hamacas, mochilas, fajas, telas funerarias, cerámica incisa y decorada y sombrerería colorida en paja de isi.



### Principales logros

En convenio con FUNDICAR e integrado al Plan de Ayuda Integral a Comunidades Indígenas, PAICI, se promovieron entre los indígenas wayúu de la zona del ferrocarril procesos de capacitación y cualificación técnica en el oficio de la tejeduría en lana, de organización para el acceso y manejo de sus materias primas, asesorías en comercialización y se implementaron estrategias de promoción y mercadeo tendientes a romper el cuello de botella del mercado que afecta a la artesanía wayúu.

Directamente Artesanías de Colombia, además de publicar la cartilla de diseño wayúu que recoge resultados valiosos investigativos de técnicas, diseños y materiales, identificó nuevas posibilidades de asesoría sobre la combinación cromática tradicional y de diversificación de la cerámica y capacitó a los indígenas de diversas comunidades participantes en Expoartesanías 95 en el manejo de costos de la producción artesanal.

### Mecanismos de ejecución

En el departamento de la Guajira se capacitaron 272 indígenas wayúu, siendo 245 de los mismos mujeres y 27 hombres, con una intensidad de 780 horas, realizando las 9 actividades programadas de asesorías, cursos-talleres y gira educativa.

## DEPARTAMENTO DE SAN ANDRES ISLAS

### Población objetivo

Dentro del marco del contrato SENA se estableció convenio con la Fundación para el Desarrollo de San Andrés y Providencia, FUNDESAP, que permitió afianzar la cestería en wildpine entre la población nativa por medio de talleres de capacitación, lográndose ampliar la capacidad productiva de la empresa artesanal Island Basquet.

### Mecanismos de ejecución y logros

A través 6 asistencias técnicas para el acceso y conservación de un recurso natural escaso, la proyección del oficio en jóvenes estudiantes de la localidad, asesorías en diseño, capacitación administrativa, contable, en comercialización y en el oficio y la participación





en ferias locales y nacionales, se lograron beneficiar 92 artesanos, 87 mujeres y 5 hombres, aplicando 620 horas en total de trabajo profesional.

## DEPARTAMENTO DE SUCRE

### Población objetivo

En Sucre se han contabilizado 7.200 artesanos y de hecho constituye uno de los Departamentos de mayor riqueza artesanal en la Región.

La palma de vino, la enea, la iraca, la caña flecha y la cepa del plátano son los principales recursos vegetales utilizados por las artesanas tejedoras de Sampués, Galeras, Colosó y Palmito. Se destacan también la tejeduría de hamacas en Morroa y San Luis y la alfarería de Betulia. Las tradiciones indígena y campesina aquí se funden en el escenario grande del resguardo zenú y de la sabana seca tropical.

ONGs regionales como la Fundación Golfo de Morrosquillo, Fundación Nueva Sabana, FUNUSA, y Fundación para el Desarrollo de Sucre, FIDES, se vincularon al desarrollo del sector ejecutando asesorías profesionales en la elaboración y presentación de nuevos proyectos de desarrollo y en la capacitación en el manejo contable, beneficiando a más de 300 artesanos.

### Principales logros

En Sucre cabe destacar la concertación efectiva entre los Cabildos, las comunidades indígenas de Palmito, la Fundación Golfo de Morrosquillo, la FES y la Asociación de artesanos del resguardo zenú

y la Universidad de Córdoba en un proyecto de investigación experimental sobre el repoblamiento de la cañaflecha en tierras del resguardo dentro de un marco de sostenibilidad y en los procesos de rescate y fortalecimiento de la tejeduría en cañaflecha.

En Colosó la Casa de la Cultura logró a través de cursos talleres de capacitación técnica fortalecer los oficios de cestería en iraca y calceta de plátano y de carpintería y talla de madera, ampliando y cualificando el proceso productivo.



### Mecanismos de ejecución

En total en Sucre se beneficiaron 478 artesanos, de los cuales 317 fueron mujeres y 161 hombres, con una intensidad de trabajo de 3.800 horas en total, por medio de 37 asesorías en diseño, capacitación en los oficios y asistencia técnica en el repoblamiento de cañaflecha.

Aser de Jesús Vega Camargo