



## CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL EN LA REGION COSTA ATLANTICA 1995

Los departamentos de la Costa Atlántica permanecieron durante muchos años sometidos al marginamiento económico debido, tal vez, a efectos de la estructura centralista de las administraciones Públicas y al mal manejo de las Administraciones locales. Paradójicamente esta exclusión del desarrollo permitió que sobrevivieran en la Costa, muchos oficios, técnicas y recursos artesanales enraizados en la tradición precolombina y campesina. Son numerosos los grupos y comunidades artesanales rurales que actualmente en la Costa trabajan diferentes oficios utilizando recursos naturales del entorno, como también tienen una presencia muy destacada diferentes étnias.

En términos generales la población artesanal de la Costa Atlántica identificada asciende a 20.790 artesanos de los cuales el 71%, es decir 14.375 son mujeres y el 29% o sea 6.055 son hombre.

Artesanos Indígenas: pertenecen a las étnicas SENU, ARUACOS Y WAYYU principalmente y están asentados en Córdoba y Sucre, Guajira y Sierra Nevada.

Comunidades y Grupos artesanales rurales campesinos: Combinan oficio con la agricultura y la pesca, suman 9.070 artesanos localizados principalmente en Usiacurí, Tubará (Atl.) , San Jacinto, Mompo (Bolívar), Chimichagua, Atánques (Cesar), San Andrés de Sotavento, Momil, San Sebastián (Córdoba), La Junta (Guajira), Sampués, Colosó, Morroa, San Luis (Sucre).

Sus oficios más representativos son la tejeduría y cestería en fibras naturales como palmas y bejucos (estera, de vino, sará, juncos, cañaflecha y fique) hilaza de algodón, así como la cerámica, la orfebrería en filigrana y carpintería y la talla de madera.

A nivel urbano existen 360 artesanos, con los cuales se ha impulsado el desarrollo de nuevos oficios como confección en tela, cartonajes, talla de carbón, talla de piedra jabón, cestería en wild pine, bisutería en coco y cerámica.

Lo anterior indica que un total de la población identificada, el 55% pertenece a la población indígena, el 43% a artesanos campesinos y el 2% al sector urbano.

De esto se deduce la importancia estratégica de una política artesanal para la Costa que tienda a garantizar el acceso del artesano indígena y tradicional al recurso natural y al manejo sostenible del mismo, como una garantía de conservación y desarrollo de sus oficios con la influencia colateral de estos programas en los acostamos de sábana seca tropical principalmente y conservación de fuentes de agua. Así mismo, son prioritarios los programas de capacitación que apunten al rescate, difusión y cualificación de la producción tradicional en fibras naturales adecuando su oferta al



mercado a través del diseño.

#### POBLACION OBJETIVO:

Durante el primer semestre se atendieron fundamentalmente poblaciones artesanales tradicionales como Usiacurí, San Jacinto; Morroa, Colosó, San Luis y Galeras, con énfasis en la formulación de proyectos y capacitación contable. También se atendieron poblaciones de artesanos indígenas como San Andrés de Sotavento, Palmito, Sampués, Atánques y Riohacha.

Núcleos artesanales no tradicionales como los de la Jagua de Ibirico y Barú. Las actividades anteriores respondieron a la necesidad de:

Estructura proyectos de desarrollo integral en importantes comunidades tradicionales.

Dinamitar la estructura y el desarrollo productivo de núcleos tradicionales e indígenas (Atánques, San Andrés de Sotavento, Riohacha, Sampués y Palmito), que se habían quedado aletargados, a través de la capacitación empresarial audiovisual.

Consolidar procesos de diseño iniciados previamente y con artesanos adecuados, su oferta de producción al mercado por medio de la diversificación y el desarrollo de nuevos productos (Barú, La Jagua, Barranquilla).

#### OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION EN LA REGION

El plan de capacitación en la Región tuvo como objetivos principales los siguientes:

Transferir a grupos y comunidades la metodología y técnicas de elaboración de proyectos de cofinanciación.

Realizar un diagnóstico socioeconómico artesanal en el Resguardo Zenú.

Capacitar en manejo contable a artesanos tradicionales, permitiéndoles asumir como agentes económicos de su propio desarrollo.

Obtener nuevos mercados a través del diseño.

Iniciar el repoblamiento de la cañaflécha con tierras del Resguardo Zebú.

#### METODOLOGÍA EMPLEADA:

Los procesos de capacitación se llevaron a cabo a través de cursos taller, vinculación de ONGs regionales (Fundación Mario Santodomingo, Golfo de Morrosquillo, CARBOSAR, FUNUSA), entidades territoriales (Alcaldías) y organizaciones de base



(Asociación de grupos de artesanos del Resguardo Indígena Zebú) y con el apoyo también de la Coordinadora del Centro Artesanal de San Jacinto.

Lo anterior permitió una amplia cobertura de capacitación y de economía de recursos.

Las Asesoras en diseño han sido contratadas directamente con diseñadores profesionales que realizaron la transferencia de técnicas de molde y de elaboración de prototipos de nuevos productos.

La asistencia técnica en cultivos se ejecutó a través de HONGOS regionales con la vinculación de técnicos expertos de las mismas comunidades.

Directamente Artesanías también varios cursos talleres de elaboración de proyectos y de inducción al diagnóstico socioeconómico del sector.

En el primer semestre el 48% de los artesanos atendidos fueron indígenas, el 38% tradicionales rurales y el 21% artesanos urbanos o neoartesanos.

La ejecución SENA se hizo a través de ONGS importantes de la región como el caso de la Fundación Marco Santodomingo, Golfo de Morrosquillo, Nueva Sábana, FUNDICAR, CARBOSAR, vinculando también a Entes Territoriales (Alcaldías) y organizaciones de Base, cuya contrapartidas aproximadamente al 45% de la inversión total.

En algunos casos se hizo directamente por medio de contratistas o de profesionales de la empresa, debido a la escasez de ONGS regionales interesadas en el sector o las propuestas inadecuadas presentadas por algunas.

Un equipo integrado por Artesanías de Colombia y SENA, realizó la evaluación del impacto SENA en la regional visitando varios municipios como Barranquilla, Galapa, Cartagena, Tubará, San Andrés de Sotavento.

Del 1 al 4 de junio se realizó en Bogotá, la inducción al Módulo Administrando para la capacitación en manejo contable de la empresa artesana, donde la regional tuvo una alta participación con ONGS y dos organizaciones de base que replicaron y aplicaron el módulo a 34 grupos de artesanos indígenas y tradicionales en 6 departamentos.

#### COSTOS:

Se definieron en los cuadros los costos por beneficiarios y por unidad de tiempo.

#### LOS PRINCIPALES LOGROS CONSEGUIDOS FUERON:

Vincular a importantes ONGS al desarrollo del sector.



Promover y motivar al desarrollo de grupos artesanales marginados de Sucre a través de la capacitación empresarial.

Hacer partícipes a los beneficiarios de la capacitación empresarial contable de los procesos de la planeación y administración empresarial .

Iniciar el repoblamiento de la cañaflera del Golfo de Morrosquillo.

Dinamitar la producción de grupos artesanos urbanos a través de estrategias de diseño.

Dinamizar en su variedad, amplitud y complejidad la problemática del artesano costeño con alto índice de analfabetismo.

Reconocer la necesidad de convocar a ONGs regionales eficientes e interesadas en apoyar al sector.

#### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

El desarrollo socioeconómico de grupos tan vulnerables y marginados como los de los artesanos de la Costa, requiere de acciones continuas con proyección de resultados a corto y largo plazo.

La capacitación como proceso integral y complejo debe evaluarse en sus diversas dimensiones de alfabetismo, educación formal a diversos niveles, técnico-artesanal, empresarial y comercial con el apoyo de base de estadística con que cuenta la Empresa, así identificando debilidades del sector se priorizará el tipo de capacitación.

Con base en el análisis de los resultados del primer semestre se retomará la intervención del sector para las áreas fundamentales de Asistencias Técnicas y Asesorías en:

- Acceso al recurso natural.
- Capacitación, cualificación y desarrollo de los oficios tradicionales.
- Desarrollo de nuevos productos a través del diseño.
- Promoción y comercialización de la producción.