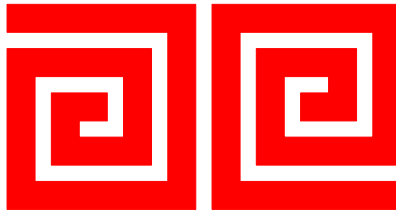


CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA – FUNDESAP



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

FORMACION ARTESANAL EN LA ISLA DE SAN ANDRES

San Andrés Isla ,1.997



FORMACION ARTESANAL EN LA ISLA DE SAN ANDRES

TABLA DE CONTENIDO

- 1. Introducción**
- 2. Antecedentes**
- 3. Objetivo General**
- 4. Objetivos Específicos**
- 5. Metodología de Trabajo**
- 6. Contenidos**
- 7. Actividades Realizadas**
- 8. Logros**
- 9. Limitaciones**
- 10. Conclusiones y Proyecciones**
- 11. Resumen de Actividades**
- 12. Resumen de Inversión**
- 13. Relación de Beneficiarios**
- 14. Anexos**



FORMACION ARTESANAL EN LA ISLA DE SAN ANDRES

INTRODUCCIÓN

El Departamento Archipiélago de San Andrés Providencia y Santa Catalina, por su condición de isla, posee un exótico ambiente, con elementos naturales, manifestaciones culturales de gran trascendencia y un talento innato para las expresiones artísticas nuevas y tradicionales como las danzas, música, gastronomía y el arte en general.

Particularmente la artesanía se práctica desde años atrás con la presencia de los primeros pobladores de las islas, quienes utilizaban materias primas naturales como la palma de coco, papta, grass, bone, semillas etc., que transformados mediante una habilidad y destreza manual, conforman la expresión del sentimiento isleño, que en la actualidad se mantiene de algún modo sin que sea explotado económicamente ni puesto al servicio del turismo.

A pesar del avance que ha tenido la industria sin chimenea en las islas, este desarrollo no se ha reflejado en el subsector de la artesanía que con los nuevos modelos de apertura económica se constituye junto con los escenarios naturales en uno de los atractivos mas importantes del Departamento Archipiélago.

En la actualidad existen en la isla aproximadamente 200 artesanos representados en organizaciones sin ánimo de lucro y personas naturales, que tradicionalmente han venido trabajando en el área. La gran mayoría sin una orientación técnica, empresarial y de comercialización, aspecto que ha dificultado su mercadeo a pesar del talento innato existente para el desarrollo de este tipo de actividades.

Es menester en estos momentos, establecer un programa de promoción y posicionamiento de la artesanía típica de las islas como subsector llamado a fortalecer el proceso de transformación económica de las islas como centro turístico.

Para que ello ocurra, es indispensable diseñar planes y estrategias en áreas como la organización, capacitación, financiación, comercialización y mercadeo, tendientes a ubicar a las artesanías isleñas como un renglón importante para el fortalecimiento y desarrollo turístico.



ANTECEDENTES

La actividad artesanal en las islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina constituye una de las más importantes riquezas artísticas de los isleños, quienes poseen cualidades creativas innatas y un amplio legado cultural ancestral. Su práctica tradicionalmente se ha venido desarrollando de manera continua de generación a generación por personas, que no cuentan con una adecuada organización, permanencia, y los medios técnicos necesarios para desarrollarlo. De este modo, trabajan artesanos independientes y organizaciones que actúan de manera esporádica en el escenario local y nacional.

Esta situación existe a pesar de las inversiones que en esta materia se ha realizado por parte del Gobierno Central y Departamental, sin considerar la ejecución de planes y programas específicos, tendientes al logro de propósitos claros y definidos, generando detrimento en el desarrollo de la artesanía.

Sin embargo, en los últimos dos años, se ha observado el interés de algunos grupos de artesanos legalmente organizados y trabajadores independientes para impulsar un proceso de mejoramiento continuo y generar una conciencia artística en el área y posesionar a la artesanía como un importante sub sector dentro del desarrollo turístico de las islas.

Existen acciones que se han desarrollado de manera esporádica, algunas con mayores resultados que otros: Instituciones como Artesanías de Colombia, el Gobierno Departamental y sectores independientes, han abonado el camino hacia un panorama más alentador y próspero para la labor artesanal en las islas de San Andrés y Providencia. Estos logros y experiencias conforman la base para reiniciar la tarea de posicionar esta actividad en el medio turístico local, donde existen buenas alternativas para su desarrollo.

Bajo esa perspectiva, con el apoyo de Artesanías de Colombia, el SENA, entidades sin ánimo de lucro y los artesanos mismos, se ha iniciado una labor de coordinación y estructuración que conduzca a la implementación de planes y programas con miras a establecer acciones de mejoramiento en aspectos técnicos, organizativos, productivos y de formación, con el propósito de ubicar a la artesanía típica isleña como uno de los atractivos turísticos más importantes del departamento insular y colocarlos al servicio del turismo nacional e internacional, principal actividad económica de las islas.

En consecuencia es menester que las instituciones del estado, los grupos artísticos, el sector privado y todos los sectores interesados en la artesanía típica de las islas aúnen esfuerzos en torno a una meta: Mejorar ampliar y fortalecer la producción y la capacidad técnica de la artesanía típica de las islas, para que ello se traduzca en generación de nuevos ingresos y bienestar social para los artesanos isleños.



OBJETIVO GENERAL

Realizar acciones integrales, tendientes a lograr el desarrollo de la artesanía típica de las islas a través de actividades de organización, capacitación y comercialización; propendiendo por el mejoramiento de la capacidad técnica y de producción con el propósito de posicionar la artesanía dentro de la actividad económica del Departamento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Ofrecer capacitación para el mejoramiento de la producción, la organización y la calidad del Producto.
- 2.- Desarrollar actividades de comercialización, fomento y promoción de la artesanía isleña.
- 3.- Posesionar la artesanía típica como atractivo turístico de las Islas.
- 4.- Elaborar y poner en práctica un esquema organizaciones para la artesanía típica de la isla.



METODOLOGÍA

Para ejecutar los objetivos trazados, se utilizó la siguiente metodología de trabajo cuya estrategia principal se resume así:

- **Reuniones de información**: Para comunicar los propósitos de los diferentes eventos, conocer expectativas y analizar la composición socio-académica del grupo.
- **Talleres teórico-prácticos**: Con el objeto de desarrollar los diferentes componentes de los trabajos técnicos, de diseño y de carácter organizativo.
- **Reuniones de grupos**: Con los estudiantes, para realizar una instrucción inicial, acerca de la cultura regional, llegando al concepto artesanal en el plano local, luego de una serie de reflexiones e investigaciones del grupo.

Areas:

Capacitación Socio Empresarial:

El trabajo comenzó a partir de un diagnóstico de la situación del grupo, al que se impartió formación en áreas como administración, contabilidad, costos, mercadeo y comercialización y laboral. Se hizo énfasis en las áreas consideradas débiles.

Cada capacitación completa con duración de 45 días. Incluyó ejercicios sobre casos prácticos con acompañamiento de material audiovisual, con horario de trabajo de tres (3) sesiones de dos horas semanales.

Capacitación Técnica:

Capacitador Uno: Se encargó de capacitar al artesano en el procedimiento para la extracción, preparación y almacenamiento de la materia prima. Esta formación dura 40 horas con una frecuencia de 3 sesiones semanales. Cada participante recibe una información teórica y práctica.

Capacitador Dos: Labor de formación en el doblaje, corte y enseñanza de la técnica del wile pine y grass bone. Comprende 40 horas de capacitación teórica práctica en 3 sesiones semanales de dos (2) horas distribuidos así: doblaje 8 horas, corte 10 horas y tejido 22 horas. El resultado es la elaboración de un cesto evaluado por el capacitador.

Capacitador Tres: Labores de formación en elaboración de nuevos diseños, una vez exista el conocimiento y la habilidad para el trabajo artesanal. El diseñador elaborará nuevos modelos, que serán enseñados con el objeto de diversificar el formato del mismo. Duración de 40 horas. La formación totalmente práctica.

Asesorías:

Bajo la responsabilidad de los asesores, de manera presencial en los talleres, previo un diagnóstico inicial y acorde a las expectativas y debilidades identificadas.



CONTENIDOS

Los contenidos específicos de los eventos realizados durante el desarrollo del convenio, son los siguientes:

1.- Capacitación Socio Empresarial:

Contiene un programa completo de formación en el área administrativa, que sirve de complemento en el desarrollo de las actividades artesanales, facilitando las labores de administración, producción, comercialización, venta, mercadeo, proyectos de inversión, etc.

2.- Capacitación Técnica:

Comprende el proceso mediante el cual se realiza la transmisión de conocimientos sobre los métodos y actividades necesarios para desarrollar las diferentes técnicas artesanales practicadas en las islas. Lo realiza un instructor y es teórico práctico.

3 - Asesorías Administrativas:

Comprende un paquete de servicios, perfilados hacia la orientación práctica de la ejecución de la capacitación socio-empresarial. Se desarrolla mediante visitas programadas en donde se establecen parámetros para la optimización de la actividad y su posicionamiento.

4.- Asesorías Técnicas:

Contiene procesos y mecanismos de control y orientación sobre los desarrollos prácticos de la capacitación. Se utiliza como medio de perfeccionamiento de la actividad artesanal y la ejecuta un profesional en el ramo. Se realiza por sesiones de 2 horas con el artesano en su campo de trabajo (taller).



ACTIVIDADES

1.- Taller de capacitación y Diseño para la elaboración de Casas Típicas Isleñas:

El objetivo del evento fue el de capacitar un grupo de personas en la técnica artesanal, para la constitución de un grupo de multiplicadores, que sean elementos conductores y preservadores de esa parte de la cultura de las islas.

Dos eventos de este tipo se desarrollaron en los sectores de la Loma y San Luis, con dos grupos de 20 personas cada uno, para una total de asistentes de 31 mujeres y 9 hombres.

Su realización ha sido de gran importancia para la promoción y el rescate de los diseños tradicionales de las casa típicas de las islas, algunas desaparecidas ante el auge de las construcciones modernas.

2.- Capacitación para la extracción y procesamiento del Wild Pine y Grassbone (corte y doblaje):

Se realizaron dos talleres de este tipo, en los sectores de la Loma y San Luis, con el objeto de impartir conocimientos sobre el manejo, selección y procesamiento de la materia prima (Grassbone, Wild Pine) para la elaboración de cestería y distintos productos de la artesanía local.

Fue de gran importancia para los 65 artesanos que atendieron los eventos, en el sentido de conocer con certeza el proceso y la técnica para la escogencia del material de trabajo y poder mejorar la calidad de su producto.

3.- Capacitación en Diseños tradicionales de Cestería:

Cuatro eventos de esta naturaleza fueron realizados, con la participación de 67 personas en los sectores de la Loma y San Luis, con el propósito de ampliar la capacidad de producción del grupo Islands Basket y multiplicar los conocimientos con otros sectores artesanales de la isla.

4.- Capacitación para la elaboración de nuevos diseños en Wild Pine:

Se desarrollaron dos eventos de esta modalidad, con la asistencia de 45 personas en total, cuyo objeto fué aportar a través de los servicios de un diseñador



profesional, nuevos modelos y productos al servicio del visitante y la comunidad insular.

Los resultados fueron muy importantes por cuanto se logró innovar la oferta de los productos y satisfacer la necesidad que existía de nuevas actividades artesanales.

5.- Promoción de la Artesanía Tradicional de las Islas:

Dentro del desarrollo del convenio, se participó en de dos ferias nacionales (Expoartesanías) y en la organización de una local, con el fin de promocionar las diferentes productos artesanales que se realizan en la isla como la cestería, los trabajos en palma de coco, las casitas típicas isleñas, entre otros.

6.- Capacitación socio empresarial y de comercialización al grupo Island Basket:

Esta Capacitación se dirigió a los miembros del grupo Islands Basket, con la presencia de 18 personas con una duración de 60 horas. El propósito fue la instrucción acerca de las informaciones básicas para la administración, costeo, registro contable, mercadeo, comercialización, etc., de los productos artesanales en la búsqueda de mejorar los ingresos del grupo y una administración más eficiente de los recursos. El evento generó nuevas expectativas en el grupo que fueron atendidas por la fundación con programas de Asesorías.

7.- Asesorías administrativas al grupo Island Basket:

Estas actividades se realizaron en dos etapas, posteriores al desarrollo de la capacitación socioempresarial, con el objeto de ejecutar las instrucciones impartidas.

En total se realizaron 4 asesorías con participación de los miembros de la junta directiva y demás integrantes del grupo.

8.- Capacitación para la elaboración de Casitas Típicas Isleñas a Artesanos de la Isla:

Se ejecutaron tres talleres para formar multiplicadores en los conocimientos técnicos en la elaboración de las casas típicas. Dos en la isla de San Andrés y Uno en la isla de providencia Un total de 78 personas atendieron la capacitaciones, que dejaron como resultado la ampliación de la oferta artesanal de ese producto.



9.- Asesoría en Diseño para la Elaboración de Casitas Típicas Isleñas:

Dentro del proceso con la comunidad artesanal se realizaron dos talleres: uno en San Andrés y otro en Providencia Isla.

Esta actividad permitió recuperar estilos y diseños de casa típicas de la isla, mejorar su presentación y experimentar con distintas materias primas la elaboración de las casa que enriqueció con diversidad en opciones la oferta.

10.- Capacitación técnica para la elaboración de Casitas Típicas en escuelas y colegios de la Isla:

Con el objeto de extender y participar a los jóvenes de la isla, se impartió capacitación en 10 escuelas y colegios de la Isla. Siete en la Isla de San Andrés y 3 en la Isla de Providencia.

La acción fue desarrollada por los multiplicadores formados dentro del convenio, quienes instruyeron a 340 estudiantes en su cátedra de manualidades la técnica, que estimula la creatividad, brinda una nueva opción en la producción y fomenta la preservación de los rasgos culturales de sus antecesores.

11.- Registro Fotográfico de muestras de casas típicas isleñas:

El registro se tomó con el propósito de poseer unas bases para elaborar los diseños tradicionales de las casitas típicas y formular nuevos modelos, que hagan más atractivo el producto.

12.- Elaboración de folleto promocional de las artesanías típicas isleñas:

Este producto se hizo con el fin de lograr promocionar la artesanía típica de las islas, como un atractivo más para el turismo y despertar en la región un proceso de identidad y aceptación de los diferentes productos.

13.- Capacitación en tejeduría de palma de coco:

Tres actividades de capacitación en la técnica fueron realizados en igual número de escuelas de la isla (Cemed, Bautista la Loma), desarrollado por instructores artesanos expertos en la tarea. Su objeto fue la multiplicación de la técnica para el aprovechamiento de una materia prima abundante y sin costo para el productor. Se atendió a 56 alumnos.



14.- Capacitación para la elaboración de productos en Concha de Coco:

Se realizaron dos talleres en esta técnica artesanal, que permitió a los artesanos explorar un técnica novedosa para aprovechar una materia prima tan abundante y poco utilizado en la región, como es la Concha de Coco. Con él se elaboraron diversos modelos de barcos llamativos y económicos para el público. Constituye una innovación artesanal local.

15.Mantenimiento y Repoblamiento del Recurso Natural (Wild Pine)

Es una de las más importantes actividades realizadas, cuyo objetivo es el de garantizar la permanencia de la materia prima para la elaboración de los productos, habidas la dificultades y los costos de los mismos.

Se realizaron siembras de la planta en predios de las artesanas para evitar la escasez y el encarecimiento en el precio de la materia prima para proveer a la artesanía.



LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Dentro del proceso de ejecución del convenio, se presentaron algunas dificultades, la gran mayoría resueltas durante el transcurso de la misma acción. A continuación mencionamos las más importantes:

- La inaplicabilidad de las capacitaciones administrativas impartidas al grupo Island Basket. El grupo es reacio y negligente en cuanto a poner en práctica los conceptos aprendidos.
- Desmotivación del artesano aprendiz, cuando no se logra comercializar de inmediato el producto.
- La calidad de algunos productos continúa siendo muy regular a pesar de las instrucciones impartidas durante la asesoría.
- Irregularidad en la asistencia a las capacitaciones, que generalmente terminan en deserción.
- Poca vinculación del sexo masculino a las actividades artesanales en las islas.
- Conflictos intergrupales de artesanos que dificultan el desarrollo armónico de la actividad artesanal



LOGROS

La ejecución del convenio arroja logros, como los que a continuación se detallan:

- El rescate de los valores culturales de San Andrés y Providencia a través de la actividad artesanal.
- La ampliación de la capacidad de producción de la Artesanía típica en la isla.
- La promoción de la artesanía en la isla y a nivel nacional dirigido al turismo que llega a las islas.
- Aprovechamiento de recursos naturales, utilizados como materia para la elaboración de la artesanía.
- La vinculación de la población juvenil estudiantil en el rescate y preservación de la artesanía tradicional de la isla.
- Introducción de la artesanía como souvenir al turismo alemán y canadiense que visita la isla.
- Inclusión de una nueva artesanía (barcos de coco) entre los diseños típicos.



CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

Luego de concluir la fase final de la ejecución del convenio para el desarrollo de la artesanía típica, se presentan las siguientes conclusiones:

- * La artesanía típica de las islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, presenta un amplio panorama hacia el futuro, destacando el talento de los isleños, la oportunidad de disponer de los recursos naturales (materia prima) y la posibilidad de venderla al turismo nacional e internacional.
- * La artesanía típica como elemento dentro del proceso de replantamiento turístico de las islas hacia un turismo, natural, ecológico, científico, posee una gran opción de ubicarse en el primer producto de venta al turismo como recuerdo e imagen de la cultura tradicional de las islas.
- * La actividad artesanal debe ser considerada como una empresa, en capacidad de autosostenerse a través de un proceso eficiente de mercadeo y la contemplación de un canal comercial ó punto de venta, dirigido al visitante.
- * La artesanía debe ser incluida dentro del plan de desarrollo turístico social del Departamento, como una nueva oferta de servicio de alta calidad.
- * El isleño debe concientizarse de la importancia de preservar por encima del desarrollo, el talento artesanal existente, como soporte fundamental de su cultura y tradición.
- * Es sumamente importante continuar el proceso de Formación Artesanal de los niños y jóvenes a través de las escuelas y tratar de rescatar actividades artísticas aún no comerciales que practicaban los abuelos de las islas.



ANEXO

Actividades desarrolladas	# de actividades	Lugar	Horas	Beneficiario		Valor invertido	Logros y dificultades
				Hom	Muj		
Capacitación técnica para procesamiento (corte y doblaje) del Wild Pine.	2	San Andrés	40	02	63	\$700.000	El material se torna más manejable debido a la familiaridad en su preparación y manejo.
Capacitación para elaboración de diseños tradicionales en Wild Pine.	4	San Andrés	40	04	63	\$1.350.000	Ampliación de capacidad de producción. Desmotivación ante éxito en ventas de otros productos en el medio local.
Promoción de la Artesanía Típica Isleña. Ampliación de Mercados *Ferias*.	3	Bogota San Andrés.				\$2.836.140	Posicionar al producto en otros mercados distintos al local. Establecer contactos para negocios.
Capacitación y Asesoría en diseño del Wild Pine.	3	San Andrés	40	06	31	\$1.200.000	Obtención de nuevos modelos y diseños en Wild Pine, contribuyen a mejorar la oferta. Poca manejabilidad del material para variar los productos.
Capacitación técnica en organización y comercialización al grupo Islands basket.	1	San Andres	60		20	\$500.000	Fortalecer el esquema organizativo del grupo. Resistencia a aplicar los conocimientos adquiridos.
Capacitación para elaboración de casitas típicas Isleñas.	2	San Andrés Providencia I.	30	09	33	\$550.600	Gran aceptación del producto en el mercado, especialmente en turistas.
Taller para la elaboración de nuevo diseños en Wild Pine.	2	San Andrés	60	05	41	\$900.000	Permitió mejorar la oferta de servicios.
Asesorías de carácter Administrativas al grupo Islands Basket.	4	San Andrés	60		20	\$1.992.000	Se reforzó el conocimiento en el área y se observaron leves mejoras administrativas.
Taller para la elaboración de barcos en Concha de Coco.	2	San Andrés	40	01	28	\$500.000	Log. Incluir un nuevo producto en la Artesanía típica isleña. Utilización de un material abundante en la región.



Actividades desarrolladas	# de actividades	Lugar	Horas	Beneficiario		Valor invertido	Logros y dificultades
				Hom	Muj		
Elaboración de textos, diseño e impresión de folletos promocionales de la artesanía típica Isleña.	1	San Andrés				\$840.000	Mostrar al turismo la artesanía de la isla . Introducir el producto como un nuevo atractivo de las islas.
Talleres de capacitación en Casas Típicas y Wild Pine en escuelas y colegios de la Isla.	10	San Andrés Providencia. I.	30	115	208	\$2.718.200	La vinculación de los niños y jóvenes en la artesanía. Participación de la población Masculina. Preservar la cultura artesanal a través del sistema educativo.
Taller para la tejeduría de sombreros típicos en palma de coco.	2	San Andrés	20	16	37	900.000	Mantener en el mercado uno de los productos artesanales más representativos de las islas.
Registro Fotográfico de aspectos del convenio	3	San Andrés				\$146.000	Tener un registro de los nuevos productos artesanales.
Capacitación en Diseño.	01	Bogotá Artesanías de Col.	32		01	\$448.000	Agilizar al profesional en nuevas técnicas para el mejoramiento de la artesanía isleña.
Capacitación para la elaboración de barcos a base de concha de coco.	2	San Andrés	40	8	33	\$500.000	Accesibilidad al material y ampliación de la oferta de productos
Adquisición de Materiales de trabajo, transporte, etc.						\$1.021.740	Tener un registro de los nuevos productos artesanales.
Adquisición de materiales de trabajo.	4	San Andrés				\$746.740	
Elaboración de folletos para la promoción de la artesanía típica isleña.	1	San Andrés				\$.....	Oportunidad de familiarizarse con el material de trabajo.
Capacitación en tejeduría para la elaboración de sombreros en palma de coco	3	San Andrés	40	06	28	\$746.740	La contextura del material no facilita la variedad en el diseño.
Elaboración folletos promocionales de la artesanía típica isleña.	1	San Andrés				\$.....	Divulgación de la artesanía isleña.



Actividades desarrolladas	# de actividades	Lugar	Horas	Beneficiario		Valor invertido	Logros y dificultades
				Hom	Muj		
Capacitación en tejeduría para la elaboración de sombreros en palma de coco.	3	San Andrés	40	06	28	\$746.740	La contextura del material no facilita la variedad en el diseño.
Replamamiento y mantenimiento al recurso natural (Wild Pine) para su existencia.	2	San Andrés	32		12	\$ 480.000	Garantizar la existencia del material en predios de las artesanas.
Registro fotográfico de las Casas Típicas, como bases para la elaboración de nuevos diseños.	1	San Andrés				\$.....	
Capacitación y Actualización de Profesional en Diseño.	1	Bogotá Artesanías de Col.	16		1	\$595.500	Ampliar la información con respecto a las políticas de diseño de la entidad.
Asesorías Administrativas y comerciales al grupo Islands Basket.	4	San Andrés	60		20	\$1.500.000	
Capacitación para la Elaboración de Casitas Típicas en Escuelas y Colegios de San Andrés y Providencia.	10	San Andrés Prov. Isla.	30	80	260	\$3.050.000	
Taller de capacitación para la elaboración de nuevos diseños en la técnica de Wild Pine y Grassbone.	2	San Andrés	60	05	40	\$850.000	
Capacitación y Asesoría en Diseño en Wild Pine.	3	San Andrés	60		20	\$1.200.000	Mejorar la oferta de modelos al público.
Capacitación para la Elaboración de Casitas Típicas Isleñas.	2	San Andrés y Providencia.	30	09	31	\$230.000	
Capacitación técnica para el corte, procesamiento y doblaje de Wild Pine.	2	San Andrés	40	02	63	\$700.000	Oportunidad de familiarizarse con el material de trabajo.



LISTADO DE ASISTENTES A LOS EVENTOS DE CAPACITACION
REALIZADOS DENTRO DEL CONVENIO

Mitzie Stephens	Rosalee Watson	Orceda Pomare
Lisette Herrera	Martha williams	Joselyn Bowie
Maria Ferria	Olga Daw	Brinch Barker
Dayana Stephens	Beatriz Gordon	Judith Mitchell
Genoveva O'neil	Marcelino Forbes	Maria Evans
Margarita Wright	Soledad Forbes	Vicenta Wilson
Juanita Barker	Elaine Manuel	Milliscent O'neil
Shina Downs	Maglane Telesford	Heidi Thyme
Esmilda Watson	Liseth Pérez	Liliana Martínez
Saulo Hugdson	Virginia Myles	Luzmila Mitchell
Amelia González	Victor González	Leila Hugdson
Elena Ramírez	Jenny Lever	Bridgeth Hugdson
Rosmary Mc.nish	Judylee Britton	Danisha Archbold
Norma Gordon	Cheriliiiee Barker	Nubia Ferrin
Martha nelson Dilbert	Jacinta Torres	Liseth Gómez Méndez
Ena luz Archbold	Beberlie Levis Bent	Elvia Archbold
Xiomara Brock lever	Angela Flora Mitchell	Julia Mitchell
Maria Edelmira Sánchez	Amalia Watson	Elka Bent
Hanna Ovierne	Emilia Forbes	Isabel Pérez
Marco Antonio Hoyos	Jeniffer Fiquiare	Marisol Jay
Beatriz Artilla	Luisa Hooker Pacheco	Dilia Downs
Melodia Pomare	Lilia Hooker	Ester Rivera Time
Carmen Ross	Ida Cramstand	Jacinta Torres
Lisbeth Gomez	Beberlie Livingston	Ena Ruiz Archbold
Xiomara Brock	Flor Angela Mitchell	Amicia Watson
Marciano Gómez	Carmelo Molano	Ivon Watson
Carrie May Jay	Berenice Gordon	Adelina Livingston
Aura Ahumada	Perla Archbold	Maria Villareal
Oral Wilson	Virginia Cortez	Carmelo Pacheco
Salomon Gordon	Mirta Jay	Gloria Jay Mc.nish
Amparo Henao	Brigith Antonio	Maria Ximena Robles
Elsita de Pang	Marta Vega	Rotelia Livingston
Constanza Pomare	Zoid de Howard	Josefina de Taylor
Sofia Martinez Rocha	Henry Loyola	Adelina Livingston



COLEGIO BAUTISTA CENTRAL

Edwin Pedroza	Shirley Peterson May	Dilson Jose de la Cruz
Sadia Paola Burgos Romero	Mildred Padilla	Diana Páez de Armas
Dexter Gordon Martinez	Jessica Pusey Barker	Nicolin Archbold
Ronaldo Robinson Hooker	Luis Ramírez Thyme	Georgethy Archbold
Helen Hudgson de la Cruz	Margareth Henry	Brown Reyes Vicente
Olga Villar Tapia	Belkis Visbal	Stacy Howard
Lindsay Webster Oliva	John Alexander Vinasco	Dayana Davis Calasu
Rafael Visbal de Avila	Ronny Zuñiga Zuñiga	Shana Thyme
Omar Bent Angulo	Winna Hudgson Thyme	Willy Pomare
Andy Moreno Hernández	Jeison Manuel	Ramon Aguilar Roledo
Joan Brown Chávez	Bryan Arboleda Olgin	Joan Gell Lever
Gregory Britton Hudgson	Rosendo Brant	Elkin Barrera Menko
Jainer Berdugo Hernández	Larris Maria Díaz	Carlos Arturo Montalvo
Jairo de Jesus Grey	Jose Luis de Armas	Hanna Obine Gallardo
Yelson Atencio Mendoza	Leidy Olguero Theran	Cris Angie Forbes
Catrina Hudgson Archbold	Erick Aguilar Nieves	Almeida Lucia
Cherry Ann Martinez Barker	Edward Donis Arisa	Mora Vannesa
Carmen Garcia Sánchez	Jorge Garcia Marimon	Jay Banget Joela
Jasmin Lopes Arango	Manuel Lorenzo	Edward Ainemer Manrique
Samaira Meza Cruz	Sebastian Molina V.	Christian Pedroza
Darwin Muñoz Chamorro	Wilbert Parejo Malo	Livingston Erick
Teresa de Jesus Pérez	Wendy Pérez Matos	Vega Fabio
Jennifer Torres Herrera	Antonio vega TorresJaraba	Cydi
Jessey James Valdelamar	Archbold Yosimar	De Avila Jose
Archbold Isha	Benites Jefferson	Kelly Forbes Wendy
Biscaino Stasi	Martínez Janise	Henry Catrin
Janeth Cecilia Gordon	Silvia Martha	Martinez Kristel
Hernandez Mike	Hudgson Andrew	Marques Andres Felipe
Hudgson Ronald	James Mariene	Páez Jose Andrés
Quimbay Sergio	Thyme Dwitt	Ojeda Marugo Angelica
Martinez Pedro	Arzuza Claudia	Archbold Reyes Roxana
Bonilla Sanchez Jallys	Brant Bolaños Omar	Miranda O. Jaime
Brown Beltran Jasson	Campo Mercado Juan	Cantillo Castro Sandra
Cantillo Castro Susana	Ortiz Peres Jose Luis	Lopes Pua Duvisay
Fontalvo Ferrer Natali	Forbes Suárez Jannely	Robinson V. Catalin
Gómez Carreño Saray	Gómez V. Jonathan	Olivo Cartagena Cristian
Gutiérrez J. Julio	Padilla Mora Leiner	Londoño Muños Jhonathan.
Mendoza Beltran Alexander	Morales S. Alberto	Mc.Gowan May Marinella
Rodas Britton David	Rodríguez P. Pedro	Samora B. Ermelinda
Solano Hernández Joaquin	Taylor Lever Jhon	Torres Cantillo Zamir
Valencia Lazos Habraham		



ESCUELA SAN FRANCISCO DE ASIS

Natacha Caballero
Nancy Arévalo
Rosa Mercedes
Steve Pomare
Monica Myles
Marcio Valencia
Jonatan Forbs

Ferdinain Marcos
Luz Mila Guerrero
Gregory Patric
Jeniffer Borodewy
Charie Muñoz
Richard Torres
Sherelee Williams

Sandro Valdés
Marian Huertas
Judilee Britton
Jonny Morales
Araldo Martinez
Claudia James

ESCUELA LA UNION

Barker Chery
Bowie Samuel
Farbes Watson Thimothhy
Hudgson Gordon Audeth
Jay Christopher Osvaldo
Livigston Forbs Grayborn
Madian Watson Katrina
Nelson Donavon

Barker Vernel
Bent Watson Patric
Fox Livingston Melanie
Kelly Cash Thony
Kelly Howard Vilma
May Escalona Jared
Mc.nish Myles Manuel

Parra Katherine
Reid Watson Shila
Rodríguez Fernando
Vargas Madonal Jhon
Watson Livingston Ignacio
Taylor Nelson Jurica
Watson González Lanly

COLEGIO CEMED

Viscaino Narvaez Yamid
Almonacid Guero Juanin
Arévalo Jiménez Rodolfo
Telles Williams Dorothy

Prime Duffis Keren Virgin
Antonio Rajales Leonardo
Espitia Bolívar Jonh Felix
De Avila Mercado Adelaida

Humphries López Abel
Ospina Cabal Oriana
Pérez Jhon Felipe

ALFONSO LOPEZ

Lissetti Pomare
Esther Watson
Jefri Nelson
Chiari Acosta
Natali Peña
Minerva Jay Curtis
Simson Gordon
Mario Ruis
David Borga

Liliana Hudgson
Estela Gordon
Rafael Gordon
Isel Nelson
Jefri Gordon
Steisi Peña
Nesi Suárez
Junior Pomares

Mercedes Atencio
Erick Ruiz
Erick Ruiz
Ardenson Jay
Jhon Pusey
Aldenson Martinez
David Pomare
Mini Borga



ESCUELA BOMBONA

Keisy Hawkins
Oral Britton
Elvis Navarro
Dinston Livingston
Harris Newball
Wilson Castro
Derly Henry
Keisy Howard

Doris Galván
Marjorie Navarro
Dievan Livingston
Sasha Venner
Angie Newball
Luzmila Ortiz
Ateward Taylor

Josefa Perez
Mariana Livingston
Carlos Antonio Jay
Hassan Hawkins
Edmon Hawkins
Thomas Bernard
Harry Howard

ESCUELA SANTA TERESITA

Joan Dawkins
Mary Beth Robinson
Ismael Perez
Roy Robinson
Maricruz Hawkins

Charles Barker
Carlos Robinson
Noelia Archbold
Katy Robinson
Victoria Barker

Maribeth Taylor
Joela García
Karl Newball
Saulo Howard

ESCUELA BOYACA

Joeny Henry
Shakira García
Joseph Henry
Barbara Gordon
Loid Bernard
Carlina Robinson

Marday Livingston
Carlos Manuel Archbold
Marvin Livingston
Charline Bent
Edwin Hoy

Tomas livingston
Albertina Livingston
Betty Saams
Carolina Saams
Chain Henry

ESCUELA AYACUCHO

Natalie Alvarez
Christian Forbes
Leonela Peña
Ruben Archbold
Martin Whitaker
Camila Newball

Jeimy Bush
Kevin Robinson
Harvey Whitaker
Zoila Robinson
Perla Newball

Andral Britton
Thelma Robinson
Maritza Carrera
Luisa Zapata
Bert Alvarez



RELACIÓN DE GASTOS DEL CONVENIO

NOMBRE	OBJETO	FECHA	#CPT	VALOR
Rosalie Watson Pomare	Capacitación para el procesamiento. Corte y Doblaje de Wile Pine.	18-01-96	1232	\$ 700.000 \$ 700.000
Rosalie Watson Pomare	Cap. técnica para la elaboración de diseños tradicionales en wile Pine.	14-12-95 18-03-96	1178 1371	\$ 600.000 750.000 \$ 1.350.000
Expo-Artesanias,Feria Local.	Promoción de la Artesanía Típica Isleña.	05-12-95 29-03-96 12-15-96 03-12-96	1158 1410 2300 2422	\$ 1.000.000 110.000 1.030.140 696.000 \$ 2.836.140
Helen Bryan Dawkins.	Asesoría y Capacitación en Diseño.	12-08-96 15-04-97 21-08-96	1226 1466 1941	\$ 400.000 400.000 400.000 \$ 1.200.000
Margareth Douglas	Capacitación en Mercadeo y Comercialización.	29-09-97	1015	\$ 500.000 \$ 500.000
Berenice Gordon Constanza Pomare	Capacitación para la elaboración de Casitas típicas.	15-03-96 24-04-97	2971 1364	\$ 400.600 150.000 \$ 550.600
Grupo Island Basket.	Taller para la elaboración de Casitas Típicas y Cestería en escuelas y Colegios.	04-12-96 09-09-97 16-05-97.	2429 2430 2431 2432 2433 2435 3045 2972 3068	\$ 1.750.000 400.000 450.000 118.200 \$ 2.718.200
Agencia Tropicoco	Elaboración de folletos.	03-12-96	2421	\$ 840.000 \$ 840.000
Luis Miguel Orozco Luis Roberto Garcia Marta Torralba Eduardo Peterson	Registro Fotográfico	21-05-96 12-03-96 05-06-97 20-12-95	1587 3330 1353	\$ 186.000 \$ 186.000



Helen Bryan D.	Capacitación en Diseño.	15-04-96	1467	\$ 448.000 \$ 448.000
Proveedores Varios	Suministro de Materiales de trabajo.	11-10-96	1049	\$ 546.740
		20-12-96	1187	100.000
		24-01-96	1239	100.000
		20-04-96	1494	100.000
		02-05-97	3001	45.000
		30-01--96	1254	80.000
				\$ 1.021.740
Fundesap	Gastos de administración	25-06-97		\$ 1.730.000
				\$ 1.730.000
Gran total Ejecutado				\$17.317.320