

Programa nacional para la conformación de cadenas productivas de artesanías



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Las cadenas productivas, como estrategia de competitividad

Antes:

- Administración y estructura empresarial basadas en la oferta.
Se producía para vender.

Hoy:

- Se produce sólo lo que se va a vender.

Razón:

- La competitividad del producto determina las estructuras administrativas y productivas de la empresa.
- **Productividad:** Producir más y mejor, con menos.



¿Qué es una cadena productiva?



- Conjunto de empresas.
- En espacio específico.
- Con lazos de suministro de materias primas, prestación de servicios, provisión de infraestructura.
- Organizadas alrededor de una industria o sector líder (alfarería, tejeduría).

Metodología de las cadenas productivas:

- **Consenso o acuerdos nacionales de competitividad**
- **Reconocimiento de la cadena estableciendo la participación de diferentes sectores: público, empresa privada, sociedad civil**
- **Creación de la Secretaría técnica**
- **Elaboración o complementación del Diagnóstico, Estrategias y Líneas de Acción**
- **Consenso sobre el Diagnóstico**
- **Formulación, Gestión y Ejecución de proyectos estratégicos**
- **Seguimiento y Evaluación.**



Condiciones de éxito de la cadena.



- Compromiso de Gobierno, empresarios, trabajadores y líderes.
- Focalización de aspectos de interés mutuo.
- Información relevante compartida.

Beneficios de la cadena:

- **Comprensión de la estructura de la industria**
- **Identificación de nivel de competitividad.**
- **Identificación de áreas para incentivos**
- **Oportunidad para conocer y decidir sobre:**
 - I&D
 - Servicios
 - Capacitación
 - Mercados.
 - Infraestructura.
- **Oportunidad de aliarse con otros actores.**
- **Desarrollo de plataforma competitiva, aprovechando habilidades, información, infraestructura**
- **Mínimos costos de transacción**
- **Apoyo y concertación con Gobierno y ONG**
- **Cambio de: cultura del conflicto y aislamiento a cultura de oportunidades y sinergia**



Objetivos del Programa

- **Articular las unidades económicas: trabajo individual “todero” v.s. divisiones de trabajo organizadas.**
- **Adelantar una acción participativa: cultura de calidad interna y externa.**
- **Promover la asociatividad de los actores de base: acopio de materiales, crédito, negociación fuerte.**
- **Elevar la productividad y la competitividad.**



Áreas de Intervención del Programa

- Gestión empresarial.
- Mejoramiento tecnológico.
- Innovación y desarrollo de productos por medio del diseño
- Promoción y comercialización.



Resultados generales de la intervención

- Reducción de costos.
- Aumento de volúmenes de producto.
- Mejoramiento de la calidad.



Cobertura del Programa

11 cadenas productivas:

1. Chinchorros y hamacas, Guajira
2. Sericultura en Cauca
3. Joyería-orfebrería, Antioquia
4. Arcilla-cerámica, Huila
5. Mimbres, Cundinamarca, Tolima
6. Cañaflecha, Sucre, Córdoba.
7. Iraca, Nariño
8. Hamacas, Bolívar, Sucre
9. Palma estera, Cesar.
10. Guadua, Quindío, Risaralda, Caldas
11. Barniz de Pasto, Nariño, Putumayo

15 Departamentos 59 Municipios.

3.310 Beneficiarios



¿Cómo funciona el Programa?



- Mesas de Concertación.
- Una Secretaría Técnica.
- Suscripción de Acuerdo de Voluntades.

Resumen de Productos y Servicios de la Cadena Productiva

Eslabón suministro de materias primas	Eslabón de la producción	Eslabón de la comercialización
<ul style="list-style-type: none">• Investigación y aplicación tecnológica en materias primas.• Planes de Manejo sostenible• Capacitación y asistencia técnica para uso de materias primas.• Transferencia tecnológica.• Plan de suministro de materias primas.• Acopio de insumos y materias primas.	<ul style="list-style-type: none">• Asistencia técnica para organización empresarial.• Capacitación en planeación, administración, costeo y contabilidad• Capacitación técnica en oficios.• Mejoramiento puestos de trabajo.• Sistema de calidad para la artesanía• Consolidación de redes de artesanos.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación comercial.• Estudio de tendencias y demanda.• Diseño de productos.• Desarrollo de imagen y marca.• Participación en eventos promocionales y feriales.• Comercialización nacional e internacional.

Contactos:

**Sistema Integrado de Información y
Asesoría para la artesanía, SIART**

**Artesanías de Colombia S.A.
Carrera 3 No 18A – 58
Tels: 3364461 – 2861766
Bogotá D.C., Colombia**

www.artesantiasdecolombia.com.co

siart@artesantiasdecolombia.com.co

¡Gracias!

