



**CONVENIO 318-2010**  
**Entre Artesanías de Colombia S.A.**  
**Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá**

**Programa de Formación Preparación de Diseño**  
**Grupo 1**  
**INFORME FINAL**

**Asesor: Alejandro Villaneda Vásquez**

**Bogotá, Diciembre de 2011**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1</b>	<b>LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>DIAGNÓSTICO</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>7</b>
3.1	<i>Módulo Proyección del Producto Artesanal</i>	7
3.2	<i>Módulo Alternativas de Producto</i>	9
3.3	<i>Módulo Dibujo de producto Artesanal</i>	11
3.4	<i>Módulo Información Técnica de Producto</i>	14
3.5	<i>Participación en Ferias</i>	16
<b>4</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>18</b>
<b>5</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>25</b>
<b>6</b>	<b>LIMITACIONES Y DIFICULTADES:</b>	<b>26</b>
<b>7</b>	<b>RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS</b>	<b>27</b>
<b>8</b>	<b>Anexos</b>	<b>28</b>
<b>9</b>	<b>Bibliografía</b>	<b>29</b>

## RESUMEN

Trabajo de formación del programa preparación de diseño y asesoría para el desarrollo de productos a participar en la Feria del hogar y Expoartesánías del convenio interadministrativo 318 de 2010 entre Artesanías de Colombia S.A. y la Secretaría de Desarrollo económico de Bogotá

Dentro del trabajo adelantado se atendieron 35 beneficiarios de igual número de unidades productivas correspondientes al área urbana de Bogotá y de los cuales 26 participaron en la feria del hogar con productos y 18 en Expoartesánías.

Estos beneficiarios se encuentran distribuidos del siguiente modo

Joyería	2
Bisutería	5
Carpintería	3
Confección	7
Tejeduría	8
Marroquinería	3
Otros	9

Al final del proceso se certificaron 32 beneficiarios en algunos de los módulos impartidos: Proyección de producto artesanal, desarrollo de alternativas, dibujo de producto artesanal e información técnica de producto.

## INTRODUCCIÓN

Dentro del marco del Convenio 318 de 2010 llevado a cabo con la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá se centro en capacitar y asesorar un conjunto de 120 unidades productivas en tres programas diferentes: Mercadeo, Logística y Preparación de Diseño, este último correspondiente al presente informe.

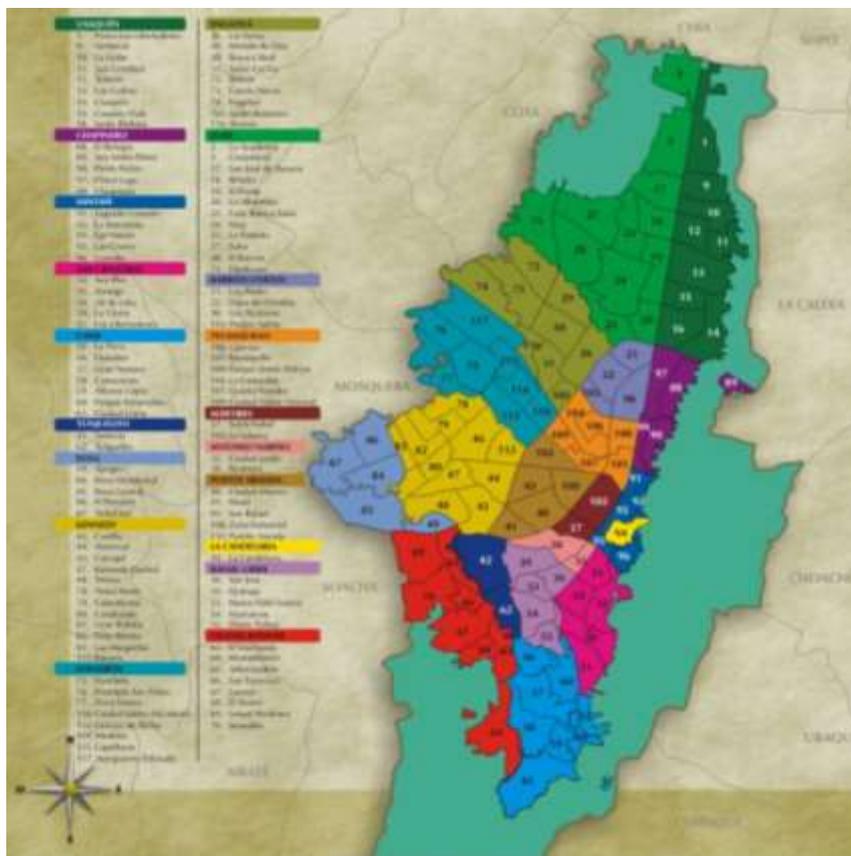
El programa de formación se desarrolló por competencias en 4 módulos: Proyección del producto artesanal, Desarrollo de alternativas, Dibujo de producto Artesanal e Información Técnica de Producto, y adelantándose cada módulo en una metodología por proyectos orientados hacia el desarrollo de productos a la participación en la Feria del Hogar y Expoartesanías.

A pesar de contar con jornadas extenuantes (8 horas semanales de trabajo presencial más 8 horas de trabajo autónomo) los beneficiarios participaron de modo activo adaptándose y flexibilizando el proceso. Para algunos de ellos era la primera vez que se participaba en un programa de formación con artesanías, mientras que otros ya habían estado presentes en jornadas de capacitación tanto con la entidad como con otras instituciones, pero ninguna había abordado el tema del diseño con las condiciones establecidas tales cómo: apoyo económico, materia prima para la fabricación de productos orientados a la participación en los eventos feriales mencionados y espacio en las ferias mencionadas.

Es así como se empezó un proceso con artesanos y pequeñas manufacturas en su gran mayoría pertenecientes a las localidades de Engativa y Puente Aranda, de régimen simplificado y constituidas por mujeres.

Aunque el programa de formación empezó con 36 inscritos solo 18 culminaron el proceso hasta Expoartesanías teniendo en cuenta que la deserción en algunos casos se debía a que al ser unidades productivas constituidas por una sola persona implicaba tener una producción de un poco mas de medio tiempo; sin embargo los programas al ser por competencias permitieron certificar un total de 32 personas en los diferentes módulos; así mismo en su gran mayoría mostraron interés en participar de los otros programas de formación.

# 1 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO



Beneficiarios de las localidades de Usaqué, Suba, Santafé, Engativa, Puente Aranda, Barrios Unidos<sup>1</sup>

FIGURA 1 División política de Bogotá

<sup>1</sup> Secretaria de Planeación distrital (2011) Mapas de Unidades de Planeamiento Zonal. Tomado de <http://actualidad.vivareal.com.co/wp-content/uploads/2009/02/mapa-unidad-planeamiento-zonal-bogota-upz.jpg>

## 2 DIAGNÓSTICO

La siguiente tabla nos indica el número de beneficiarios inscritos y sus condiciones de entrada:

Total beneficiarios	Genero	Edad	Condición social
37	Mujeres: 34 Hombres: 3	25 – 50: 15 > 50: 22	Mestizo: 37

**Tabla 1 Condición de beneficiarios del programa Preparación de diseño**

Dentro del grupo de base se identifico que en su gran mayoría las unidades productivas eran unipersonales, es decir quienes participaban del proceso eran los mismos que fabricaban y comercializaban sus productos, de ellos solo existían 5 empresas que contaban con más empleados, de estas una era una fundación trabajaba con tercera edad.

En su totalidad se encontró una carencia de una estrategia de diseño definida y este era abordado de manera intuitiva al interior de la unidad productiva. Al interior del grupo se encontró que uno de los beneficiarios su actividad principal no era la artesanía y se dedicaba a la odontología. Dada la edad de la mayoría de los participantes se noto poco uso de tecnologías de la información y bajo uso de computador.

En cuanto por actividades en la siguiente tabla se identifican los oficios y técnicas que desarrollaban:

Joyería	2
Bisutería	5
Carpintería	3
Confección	7
Tejeduría	8
Marroquinería	3
Otros	9

**Tabla 2 Beneficiarios por oficios**

### 3 DESCRIPCIÓN

El desarrollo de los programas se adelanto del siguiente modo

<b>Módulo 1</b> <b>Proyección del Producto Artesanal</b> Abril 14 - Junio 16	Desarrollo de contenidos, presentaciones, formatos	Asesorías para el Desarrollo de productos de las unidades productivas para Feria del hogar Compra de materiales
<b>Módulo 2</b> <b>Alternativas de diseño</b> Junio 28 - Julio 29	Desarrollo de contenidos, presentaciones, formatos	<b>Feria del Hogar</b> Septiembre 1- Septiembre 19 Apoyo en recepción y bodega de stand Mesa y Decoración
<b>Módulo 3</b> <b>Dibujo de Artesanías</b> Septiembre 14 - Octubre 27	Desarrollo de contenidos, presentaciones, formatos	
<b>Módulo 4</b> <b>Información técnica de producto</b> Noviembre 2 - Noviembre 17	Desarrollo de contenidos, presentaciones, formatos	Asesorías para el Desarrollo de productos de las unidades productivas para Feria Expoartesanías Compra de materiales Elaboración e impresión de Etiquetas
Elaboración Certificaciones <b>Entrega de Certificaciones</b>		<b>Feria Expoartesanías</b> Diciembre 7 - Diciembre 20 Apoyo en recepción y bodega de stand Mesa y Decoración

Tabla 3 Desarrollo de Actividades

#### 3.1 Módulo Proyección del Producto Artesanal

El objetivo del módulo estaba orientado a la obtención de información necesaria para el desarrollo de un producto estableciendo para tal fin una tabla de requerimientos del mismo. En este caso consistió de las siguientes unidades:

<b>Fase identificación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar la evolución y desarrollo histórico del producto en sus aspectos legales como patentes, derechos de autor y normatividad vigente.</li> <li>Analizar la información sobre los productos de la competencia teniendo en cuenta todos sus atributos y deficiencias.</li> <li>Identificar los medios de producción disponibles para la realización del diseño preliminar</li> </ul>	Para el desarrollo de productos se revisó con los participantes la normativa requerida para tal caso, a su vez se estableció y definió formatos para toma de información asociada a la competencia, a su vez
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar la información sobre diseños previos similares al diseño del producto requerido.</li> <li>Plantear alternativas que satisfagan los requerimientos iniciales del producto y requerimientos del cliente.</li> </ul>	En esta fase se revisó información del cliente y se plantearon estrategias de árbol de objetivos, asó como el empleo de métodos creativos para proponer ideas acerca de los nuevos productos.
<b>Fase Planeación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describir los equipos y dispositivos que la empresa disponga o en su defecto las</li> </ul>	

	<p>características técnicas y costos de equipos adicionales, para la realización del</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir en la valoración económica del estudio preliminar, las actividades, los componentes y la estructura de costos.</li> </ul>	
<b>Fase Ejecución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilar la información enfocada al diseño del producto requerido.</li> <li>• Aplicar la información sobre diseños previos similares al diseño del producto requerido.</li> <li>• Describir en la valoración económica del estudio preliminar, las actividades, los componentes y la estructura de</li> <li>• Ajustar los costos de producción al presupuesto establecido para el desarrollo del producto.</li> </ul>	<p>Partiendo del punto anterior se establecieron tabla de requerimientos de los productos a diseñar, así mismo se definió un plan de trabajo para el desarrollo del producto costeando dicho proceso.</p>
<b>Fase Evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificar que las especificaciones y requerimientos del producto responden a las normas técnicas y a las preferencias manifestadas por los clientes y/o mercado.</li> <li>• Verificar que los materiales seleccionados para el producto diseñado cumplan las características, acabados, costos y calidad establecidos por la empresa.</li> </ul>	<p>En trabajos grupales se confrontó la información definida en el punto anterior verificando que las condiciones establecidas correspondieran al producto establecido.</p>

**Tabla 4 Desarrollo modulo Proyección de Producto artesanal**



**Imagen 1 Beneficiarios analizando productos.**

Lugar: Plaza de los Artesanos. 20 de Abril de 2011. Tomada Por Alejandro Villaneda



**Imagen 2 Proceso de experimentación con materia prima.**  
Lugar Salón de Joyería Artesanías de Colombia. 5 de mayo de 2011. Tomada por Alejandro Villaneda

### 3.2 Módulo Alternativas de Producto

El objetivo del módulo estaba orientado a desarrollar diferentes posibilidades de producto, utilizando el dibujo como estrategia para tal fin.

<b>Fase identificación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizar los materiales e implementos para la elaboración del diseño.</li> </ul>	<p>En este punto se reconocen los diferentes instrumentos y herramientas de dibujo, tales como lápices, formatos entre otros.</p>
<b>Fase Planeación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponer los materiales e implementos para la elaboración del diseño.</li> </ul>	<p>Para esta fase se explica como acomodar el puesto de trabajo teniendo en cuenta factores como iluminación y ventilación.</p>
<b>Fase Ejecución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar los elementos de seguridad como protección de acuerdo a la labor correspondiente</li> <li>Representar gráfica y técnicamente el objeto para la elaboración del producto.</li> <li>Diligenciar los formatos de captura de información</li> </ul>	<p>Se desarrollan diferentes estrategias empleando el dibujo como herramienta para desarrollar alternativas en dos niveles: compositivo y configuracional.</p>

	cumpliendo con las exigencias de la empresa.	
<b>Fase Evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleccionar los bocetos teniendo en cuenta las exigencias del cliente.</li> <li>• Revisar los bocetos verificando la viabilidad técnica para el proceso de fabricación.</li> </ul>	De acuerdo a lo desarrollado en la unidad anterior se emplearon las tablas de requerimientos para validar las alternativas desarrolladas.

**Tabla 5 Desarrollo Módulo Alternativas de diseño**



**Imagen 3 Beneficiarios dibujando.**

Lugar Plaza de los Artesanos. 15 de junio de 2011. Tomada por Alejandro Villaneda



**Imagen 4 Dibujos de alternativas muñecos en Crochet. Amira Quintana.**  
 Lugar Plaza de los Artesanos. 26 de junio de 2011.  
 Tomada por Alejandro Villaneda

### 3.3 Módulo Dibujo de producto Artesanal

El objetivo del módulo estaba encaminado a realizar representaciones gráficas de los productos desarrollados para incorporarlos en documentación necesaria previa a la fabricación del producto.

<p><b>Fase identificación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretar la figura y forma de la artesanía solicitada de acuerdo con el requerimiento del proyecto artesanal.</li> <li>• Consultar las listas de materiales, referentes y proveedores según las pautas definidas en la orden de trabajo.</li> </ul>	<p>Se emplearon estrategias para identificar los componentes geométricos de los productos desarrollados, a su vez se establecen las condiciones visuales de los materiales empleados.</p>
<p><b>Fase Planeación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aportar creativamente a la elaboración del boceto de la artesanía de acuerdo al requerimiento artesanal</li> <li>• Preparar los elementos de dibujo que correspondan al</li> </ul>	<p>Se retoman conceptos del modulo anterior y se adelantan estrategias para la organización del trabajo.</p>

	<p>requerimiento del proyecto artesanal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificar el proceso productivo artesanal de acuerdo al requerimiento del proyecto artesanal</li> </ul>	
<b>Fase Ejecución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plasmar la idea del producto artesanal de acuerdo al requerimiento del producto artesanal definido</li> <li>• Elaborar bocetos con calidad de acuerdo al requerimiento de la técnica de dibujo a mano alzada, mecánico o artístico</li> <li>• Demarcar los ensambles o empalmes de acuerdo al número de piezas del producto artesanal.</li> <li>• Rotular las figuras dibujadas según requerimiento del dibujo</li> <li>• Aplicar la escala obedeciendo al tamaño del producto artesanal</li> <li>• Elaborar ficha técnica acorde con la reportada en el informe</li> </ul>	<p>Se elaboran los dibujos y documentos necesarios para el desarrollo del producto desde lo comercial como lo productivo.</p>
<b>Fase Evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificar la ficha técnica elaborada de acuerdo a la confrontación de la aplicación de la evidencia, según requerimiento</li> </ul>	<p>Se verifica que los documentos establecidos correspondan y cumplan con las condiciones de producción establecidos.</p>

**Tabla 6 Desarrollo Módulo dibujo**



Imagen 5 Dibujo Ruana Maria del Carmen Martínez.  
Lugar Artesanías de Colombia. Octubre de 2011. Tomada por Alejandro Villaneda

MUÑECA HADA PARAMO		Código D09AD
	Dimensiones 15cm X 23cm	
	Peso 125 GR.	
	Partes: CUERPO, VESTIDO, ALAS, CABELLO	
	Materiales: JERSILDÓN, ALGODÓN, TELAS E HILO	
Procesos: COSTURA A MANG, PINTURA EN TELA, BORDADO A MANO		
Perfil del consumidor: NIÑA DE 6 AÑOS EN ADELANTE QUE GUSTA DE LO NATURAL Y AMA LA NATURALEZA.		
Características (especificaciones) Esta presentada en colores fucsia, rojo, naranja, azul y amarillo Elaborada en tela lavable con cabello tejido en algodón con detalles en cintas que terminan en flores y cara pintada a mano.		
Ventajas - competencia Diseño exclusivo, de apariencia natural trabajada a mano que resalta las técnicas artesanales de la muñequería		
Beneficios - conceptual Trasmite amor a la naturaleza, convierte los momentos de juego en enseñanza y conceptualiza la variación de tipos de personas con un llamado al respeto y valoración como seres naturales		
Habilidad - Uso SE PUEDE JUGAR CON ELLA, ES DECORATIVA		
Opciones		
Costo \$22.000		
Precio \$30.000		
Empresa	CTR MASTER	Representante legal Carolina Martínez
Teléfono	8056558	
Dirección	cl. 29 sur No. 39 - 83	Diseño
Correo Electrónico	Ctrmaster25@hotmail.com	Reviso

Imagen 6 Ficha Técnica Productos elaborados por Carolina Martínez.  
Lugar Artesanías de Colombia. Octubre de 2011. Captura por Alejandro villaneda

### 3.4 Módulo Información Técnica de Producto

El objetivo del módulo estaba orientado definir toda la información requerida para la fabricación del producto, incluyendo dibujos de planos técnicos hasta fichas de producción.

<b>Fase identificación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los archivos de productos, herramientas, materiales y parámetros de producción para el diseño del producto</li> <li>Identificar la información técnica del producto en los planos o patrones o modelos</li> </ul>	Se recopila la información desarrollada previamente y se establecen los documentos requeridos para la producción
<b>Fase Planeación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir la cantidad de planos y/o patrones de conjunto y de despiece necesarios para satisfacer la información del producto.</li> <li>Seleccionar el material de acuerdo con el producto</li> <li>Seleccionar las máquinas, herramientas y sus parámetros requeridos para la fabricación de acuerdo con el producto.</li> <li>Calcular el tiempo y los costos de producción de acuerdo con el proceso definido.</li> <li>Definir las estrategias y secuencias de acuerdo con el producto</li> </ul>	Se definen los planos técnicos, escalas y líneas de producción.
<b>Fase Ejecución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar las normas de protección de hardware y software en la realización de su trabajo</li> <li>Incorporar a los planos y/o patrones o modelos elaborados la información requerida para la construcción del prototipo o el producto.</li> <li>Codificar los planos de los documentos técnicos elaborados del producto en el banco de datos de la empresa.</li> <li>Registrar los planos de los documentos técnicos elaborados del producto en el banco de datos de la empresa</li> </ul>	Se desarrollaron los diferentes tipos de documentación requerida para la fabricación del producto.
<b>Fase Evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verificar los procesos establecidos en la ficha técnica de producto</li> <li>Verificar los costos de producción del producto establecido en la ficha técnica del producto</li> </ul>	Se establecen las condiciones de los documentos correspondan a las condiciones de la empresa.

Tabla 7 Desarrollo Módulo de Información Técnica de producto

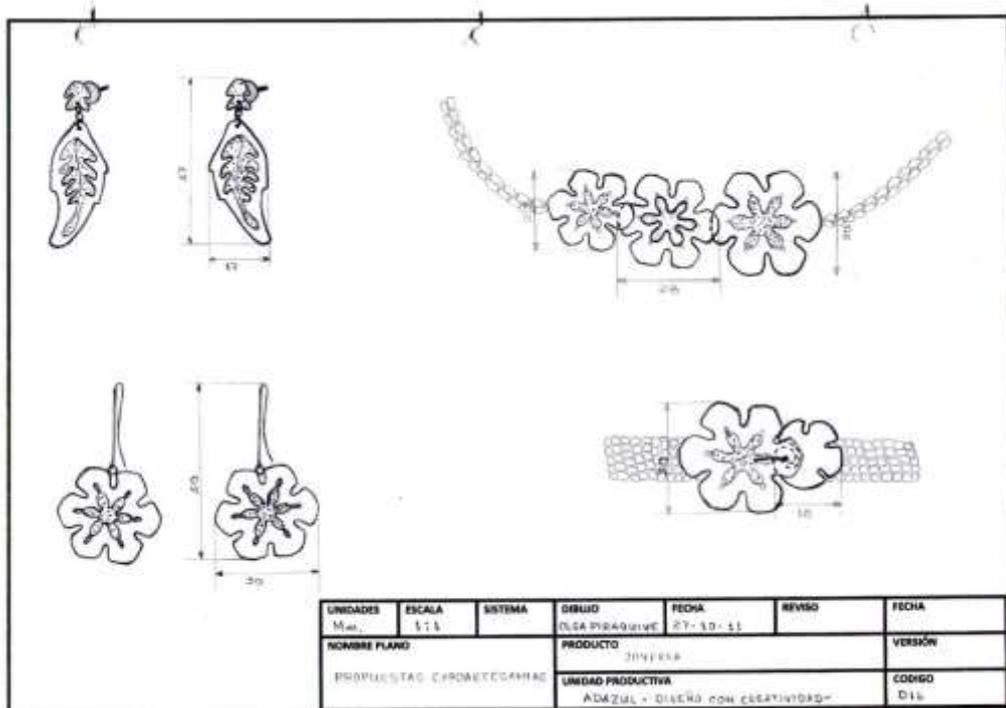


Imagen 7 Planos Técnicos Olga Nidia Piraquive.

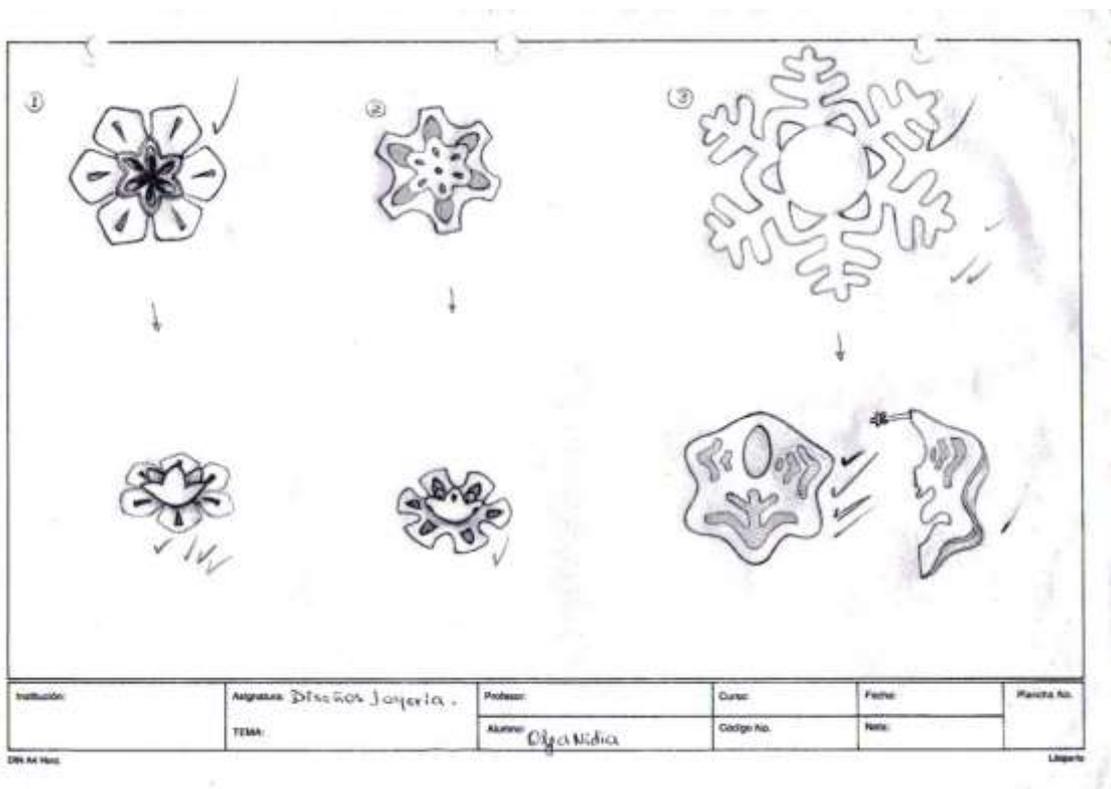


Imagen 8 Planos técnicos Olga nidia Piraquive

### 3.5 Participación en Ferias

Para la participación en las ferias se realizó seguimiento al desarrollo de los productos de los beneficiarios, presentándolos en los diferentes comités establecidos por el grupo de trabajo. A su mismo se hizo seguimiento al manejo de la bodega de los stands de Mesa y Decoración en la feria del hogar (Pabellón 8 stand 532) y Expoartesanías (pabellón 6 stand 201)

A su vez se llevo a cabo el diseño de la etiqueta para expoartesanías teniendo en cuenta las condiciones de utilizar la imagen empleada en el convenio, un tamaño pequeño para no competir con los productos de joyería e impreso por una sola cara para facilitar su uso al equipo de ventas y el de bodega, a su vez se empleo la ficha técnica desarrollada al interior de los módulos.

Para la feria del hogar participaron 26 beneficiarios y para expoartesanías 18 teniendo mayor deserción para esta última debido a que la mayoría de los beneficiarios con los que se trabajo pertenecían al sector manufacturero.



Imagen 9 Manejo Bodega Feria del hogar. Feria del Hogar. Septiembre 17 de 2011. Tomada por Iván Franco



Imagen 10 Diseño de Etiquetas para Expoartesanías

## 4 RESULTADOS

- Al finalizar el proceso de formación se certificaron un total de 32 participantes en los diferentes módulos establecidos, de ellos 15 se certificaron en los 4 módulos impartidos.
- Como se menciona anteriormente 26 beneficiarios participaron en feria del hogar y 18 en Expoartesanías con productos
- De acuerdo a la percepción de los participantes se encontraron satisfechos con el programa y están interesados en tomar otros programas de formación.
- Así mismo se desarrolló material para los diferentes módulos de los programas de formación.
- Se desarrollo una etiqueta para expoartesanías, así como los diplomas de certificación de los participantes.

## Imágenes de productos desarrollados por los Beneficiarios del programa



**Imagen 11 Osos en Crochet Amira Quintana.**  
Expoartesánias. Diciembre 2011. Tomada por Iván Franco



**Imagen 12 Hada Carolina Martinez.**  
Expoartesánias. Diciembre 2011. Tomada por Iván Franco



**Imagen 13 Salamandras. Cecilia Chacón.**  
Expoartesánias. Diciembre 2011. Tomada por Iván Franco



**Imagen 14 Chaleco María del Carmen Martínez.**  
Expoartesánias. Diciembre 2011. Tomada por Iván Franco



**Imagen 15 Accesorio cuello - cinturón Carolina Peñaloza.**  
Expoartesanas. Diciembre 2011. Tomada por Iván Franco



**Imagen 16 Carteras en papel reutilizado. Claudia Andrea Viana.**  
Expoartesanas. Diciembre 2011. Tomada por Iván Franco



**Imagen 17 Camisas Blanca Lilia Chaparro. Chaquetas María Farit Arevalo.**  
Expoartesánias. Diciembre 2011. Tomada por Iván Franco



**Imagen 18 Cinturones y Manillas. Eliana Rodriguez.**  
Expoartesánias. Diciembre 2011. Tomada por Iván Franco



**Imagen 19 Collar Olga Nidia Piraquive.**  
Expoartesanas. Diciembre 2011. Tomada por Iván Franco



**Imagen 20 Collar Marcela Duarte.**  
Expoartesanas. Diciembre 2011. Tomada por Iván Franco



**Imagen 21 Anillos Elizabeth Rodriguez**  
Expoartesanas. Diciembre 2011. Tomada por Iván Franco

## 5 CONCLUSIONES

- Lo más importante en el proceso de formación está en entender las condiciones de los participantes, las cuales incluyen factores como conocimientos, disponibilidad horaria.
- El proceso de formación debe involucrar una condición humanística y de servicio al artesano para establecer vínculos entre el docente y el estudiante de tal modo que haya una correcta vía para el flujo de información.
- El espacio es fundamental para el desarrollo de los programas de diseño teniendo en cuenta las condiciones de iluminación, así como el mobiliario empleado para el impartir las unidades referidas al dibujo.
- Los beneficiarios del programa tenían un interés particular en la participación en las ferias, lo cual los motivaba a participar activamente del proceso.
- El éxito del programa de formación debe estar en consonancia con las necesidades de las unidades productivas, teniendo en cuenta que el alcance de este programa de formación estaba orientado a un nivel técnico laboral, dado esto no existen identificados que las unidades productivas cuenten con un departamento o funciones de diseño estructuradas para tal fin, en este caso se debe revisar el perfil y las competencias establecidas para el programa de formación.

## **6 LIMITACIONES Y DIFICULTADES:**

- La principal dificultad identificada fue la disponibilidad de tiempo de los participantes, pues el horario exigente implicaba un alta dedicación que en algunos casos se cruzaba con aspectos productivos de las unidades productivas, que en algunos casos les impidió asistir a la totalidad del curso, y en gran medida al a deserción de los programas.
- El nivel de conocimiento de sistemas, manejo de equipos de computo represento dificultad, para lo cual se hicieron jornadas de acompañamiento de los participantes.
- La falta de un espacio adecuado a las condiciones de dibujo, teniendo en cuenta la iluminación, aislamiento del ruido y el mobiliario, no fueron los adecuados tanto en el salón Kankuamo en plaza de los artesanos como en el salón de joyería y de telares en Artesanías de Colombia.

## 7 RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Recomiendo revisar las normas de competencia empleadas en los módulos teniendo en cuenta que en las unidades productivas atendidas no existía un departamento de diseño, en este sentido se deben aclarar los alcances del programa de formación, porque de modo contrario no se encuentra mercado.
- Se recomienda alianzas con entidades de educación superior para implementar programas de formación, con la experiencia y espacios adecuados para el desarrollo de procesos de capacitación al sector artesano.
- Se recomienda eliminar o modificar el marco lógico empleado para el desarrollo de la metodología por proyectos, pues los enfoques de formación no siempre tienen esta lógica y en algunos casos no es coherente con objetivos de aprendizaje planteados.
- Se recomienda el uso de herramientas tecnológicas y trabajo asistido en computadores que simulen lo más cercano a la realidad los procesos al interior del aula, pues en muchos casos estos procesos se hacen por medio de equipos de cómputo.

## **8 Anexos**

En archivos anexos se encuentran los formatos empleados a lo largo del programa.

### **Módulo Proyección de Producto Artesanal**

- Formato Normativa.doc
- Formato análisis de productos
- 2.1 formato cliente
- 3.1 Formato Arbol de objetivos
- 3.2 Formato Requerimientos
- 4.1 Formato Verificación

### **Módulo Desarrollo de alternativas**

- Isometrico.pdf
- Plantillas.pdf
- Formato evaluación de producto
- 4.1 Evaluación de Alternativas

### **Módulo Dibujo de Producto Artesanal**

- Ficha Técnica
- Plano HORIZONTAL
- Plano vertical

### **Módulo Información Técnica de Producto Artesanal**

- Ficha de Producción

Así mismo se anexa una carpeta con la información y evidencias de cada uno de los beneficiarios

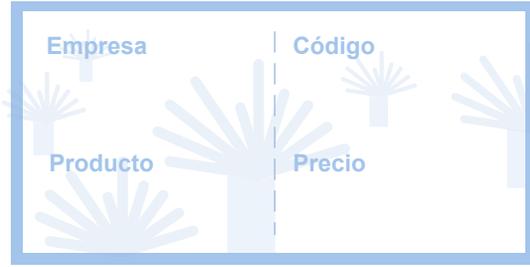
## 9 Bibliografía

1. Valencia, Carol (Ed). Diplomado en Cadena de Valor de la Artesanía. Documento Esquema de Certificación de Calidad para el Sector Artesanal. Universidad El Bosque. Bogotá, 2010
2. <http://www.derechodeautor.gov.co/htm/HOME.ASP>
3. Organización Mundial de la propiedad intelectual. Principios básicos del Derecho de Autor y los derechos Conexos. [www.wimpi.int](http://www.wimpi.int)
4. Sello ambiental colombiano.  
[http://www.minambiente.gov.co/documentos/301\\_cartilla.pdf](http://www.minambiente.gov.co/documentos/301_cartilla.pdf)
5. Sello de Calidad Hecho a Mano <http://www.hechoamano.com.co/>
6. BAYS, Jull. El Dibujo en 10 Lecciones. Ed. Evergreen. Colonia 2006 ISBN: ISBN9783822857403
7. CROSS, Nigel. Métodos de Diseño. Estrategias para el diseño de productos. Ed. Limusa Wiley. 2001 ISBN: 968-18-5302-4
8. EDWARDS, Betty. Dibujar con el Lado Derecho del Cerebro. Ed. Urano. Buenos Aires 2000. 8479533803

## ETIQUETA GRUPO DISEÑO 1



## ETIQUETA GRUPO LOGISTICA



## ETIQUETA GRUPO DISEÑO 2



## ETIQUETA GRUPO MERCADEO

