



INFORME II  
AVANCE DE ACTIVIDADES CONSOLIDADO

FORTALECIMIENTO SOCIAL PARQUE ARTESANAL LOMA DE LA CRUZ

Presentado por:

Alejandra Cárdenas Amaya  
Socióloga  
Artesanías de Colombia

Santiago de Cali, Colombia.

2014

## CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
1. MAPA Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA .....	7
2. PREPARACIÓN, SOCIALIZACIÓN E INTEGRACIÓN.....	8
3. ACTIVIDADES DE DESARROLLO HUMANO	
3.1. CONTEXTUALIZACIÓN: EL ARTESANO Y EL SECTOR ARTESANAL.....	10
a. Descripción de la actividad.....	11
• Grupo 1.....	11
• Grupo 2.....	12
• Grupo 3.....	12
• Grupo 4.....	14
3.2. LAS ACTITUDES Y SU INCIDENCIA EN EL ROL DEL ARTESANO	
a. Descripción de la actividad.....	15
3.3. PROYECTO DE VIDA: una herramienta para el desarrollo.	
a. I Etapa (Zona de confort y mapa de los sueños).....	20
b. Etapa II (Plan de vida).....	24
c. Etapa III (La asociatividad).....	26
3.4. AUTODETERMINACIÓN Y EL ARTESANO EN LA CADENA DE VALOR ARTESANAL.....	34
4. REUNIÓN: RESTABLECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL.....	35
5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES.....	37

6. PROBLEMÁTICAS.....	38
7. COMPARATIVO CUANTIFICO.....	42
CONCLUSIONES.....	46
ANEXOS .....	49

## GLOSARIO

**ANÓMIA:** **1.** f. Ausencia de ley. **2.** f. *Psicol. y Sociol.* Conjunto de situaciones que derivan de la carencia de normas sociales o de su degradación<sup>1</sup>.

**BULO:** **1.** m. Noticia falsa propalada con algún fin<sup>2</sup>.

**ETNOGRAFÍA:** **1.** f. Estudio descriptivo de las costumbres y tradiciones de los pueblos<sup>3</sup>.

**NEUROLINGÜÍSTICA:** estudia los mecanismos del cerebro humano que facilitan el conocimiento y la comprensión del lenguaje, ya sea hablado, escrito o con signos establecidos a partir de su experiencia o de su propia programación. Debido a su naturaleza interdisciplinar, la lingüística, la neurobiología, y la lingüística computacional, entre otras, participan aportando diversas técnicas experimentales, así como perspectivas teóricas marcadamente distintas<sup>4</sup>.

**RESILIENCIA:** en sociología, capacidad que tienen los grupos sociales para sobreponerse a los resultados adversos, reconstruyendo sus vínculos internos, a fin de hacer prevalecer su homeostasis colectiva de modo tal que no fracasen en su propia sinergia<sup>5</sup>.

**SINESTECIA:** **1.** f. *Biol.* Sensación secundaria o asociada que se produce en una parte del cuerpo a consecuencia de un estímulo aplicado en otra parte de él. **2.** f. *Psicol.* Imagen o sensación subjetiva, propia de un sentido, determinada por otra sensación que afecta a un sentido diferente<sup>6</sup>.

**ZONA DE APRENDIZAJE**<sup>7</sup>: zona a la que se sale para ampliar la visión del mundo. Se hace cuando se aprenden cosas nuevas, en viajes, estudios, se tienen nuevas sensaciones, se conocen nuevas culturas, se modifican hábitos

**ZONA DE CONFORT**<sup>8</sup>: zona metafórica cuando te mueves en un entorno que dominas. En ella resultan las cosas conocidas y cómodas, sean agradables o no.

---

<sup>1</sup> Definición tomada de DRAE, disponible en :

<http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=6EiJ5papaDXX2BjIm0Ac>

<sup>2</sup> DRAE, disponible en: <http://www.wordreference.com/es/en/frames.aspx?es=bulo>

<sup>3</sup> DRAE, disponible en: <http://www.wordreference.com/es/en/frames.aspx?es=etnograf%C3%ADa>

<sup>4</sup> Wikipedia: disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Neuroling%C3%BC%C3%ADstica>

<sup>5</sup> Wikipedia: Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Resiliencia>

<sup>6</sup> DRAE, disponible en: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=sinestesia>

<sup>7</sup> Definición operativa construida a partir del video de Inknowation, disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=a5BdtbHmTIE>

<sup>8</sup> *Ibíd.*

## RESUMEN

A continuación se presentan las actividades en el marco del convenio “Fortalecimiento del proceso artesanal del Parque Artesanal Loma de la Cruz de Santiago de Cali” del *Laboratorio de Diseño e Innovación para el desarrollo de la competitividad del sector artesanal del Valle del Cauca* de Artesanías de Colombia y la Secretaría de Cultura y Turismo de la Alcaldía de Santiago de Cali, en lo que compete a las actividades de desarrollo humano:

1. Contextualización: El artesano y el sector artesanal.
2. Las actitudes y su incidencia en el rol del artesano.
3. Proyecto de vida: I Etapa, II Etapa y III Etapa
4. Autodeterminación y el artesano en la cadena de valor.

El análisis por razones operativas se hará por grupos:

Grupo 1: Diseñador Guillermo Jurado.

Grupo 2: Diseñadora Pamela Velásquez.

Grupo 3: Diseñadora Laura Asprilla.

Grupo 4: Diseñador William Moncayo.

Distribución que corresponde al orden asignado de talleres por día de la semana.

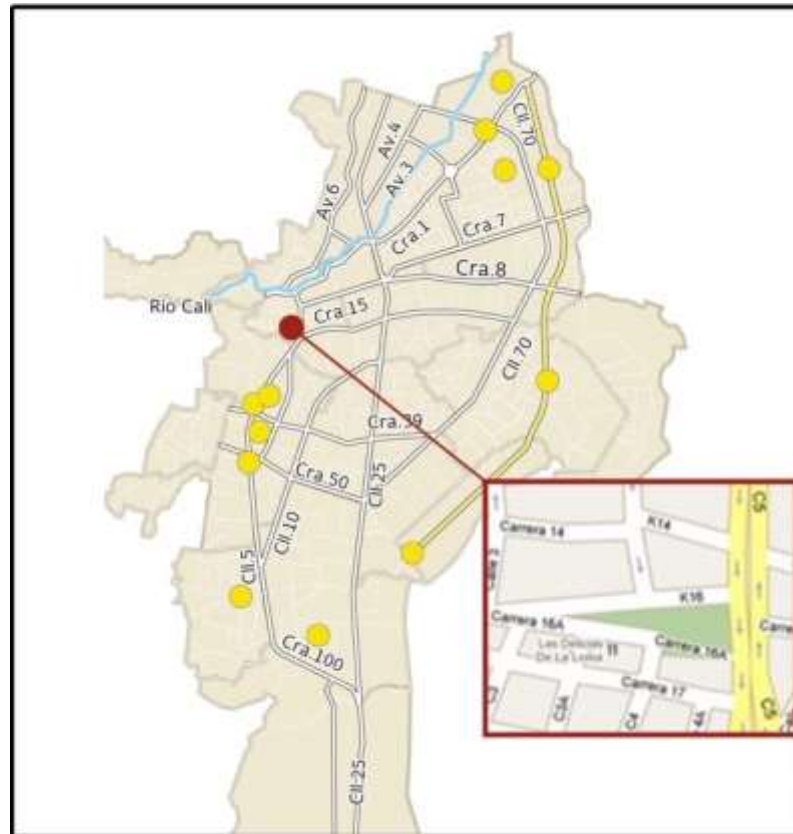
## INTRODUCCIÓN.

El Parque Artesanal Loma de la Cruz es un sitio único como agremiación ciudadina de artesanos y parque de ventas de artesanías en el país, cuenta con una riqueza ecosistémica y una ubicación central que le permite incluirse dentro de la zona turística de la ciudad de Cali. En el marco del proyecto “Fortalecimiento del proceso artesanal del Parque Loma de la Cruz de Santiago de Cali”.

En este sentido, el proyecto se dirige a 100 artesanos tanto del parque artesanal como de la ciudad, donde se busca fortalecer las cadenas productivas y de valor tanto de los talleres artesanales como el Parque, es por ello que se busca atender a los artesanos en temas de diseño con actividades transversales de desarrollo humano y empresarial, pretendiendo así, que al trabajar en nuevos diseños los artesanos de manera complementaria superen problemáticas internas y en su entorno. El proyecto culmina en la Feria artesanal que se organizara con los artesanos en un espacio público de la ciudad, como muestra a la comunidad caleña del crecimiento del parque.

Las actividades relacionadas en el presente informe, son producto del trabajo conjunto, que parte de la investigación etnográfica apoyada en la revisión de algunos documentos y memorias, que permitieron identificar los aspectos esenciales para darle un tratamiento oportuno a las problemáticas identificadas, las cuales se fueron modificando a medida que nos adentrábamos en el mundo de la población objetivo, por lo que fue preciso hacer ajustes constantes para responder a las necesidades que demandaban, sin perder los objetivos planteados inicialmente.

PARQUE ARTESANAL LOMA DE LA CRUZ



Mapa: Ubicación de  
“El Parque Artesanal Loma de la Cruz “  
en La Ciudad De Santiago De Cali  
2014

## PREPARACIÓN, SOCIALIZACIÓN E INTEGRACIÓN.

### ➤ Preparación:

La preparación contempla las dos primeras semanas de reuniones que van desde el 28 de Octubre al 5 de noviembre de 2014, en donde se realizó la investigación por temáticas, la creación de actividades didácticas para cada tema, la fijación de horarios y cronogramas, y la planeación logística para las dos primeras actividades con la población objetivo.

### Justificación:

El *desarrollo humano*, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, integra aspectos relativos al desarrollo social, el desarrollo económico (incluyendo el desarrollo local y rural) así como el desarrollo sostenible; guiados por lo anterior es que a través de intervenciones y apoyo contribuiremos con la recuperación de la integración y la identidad de los artesanos (as) y artistas manuales del Parque artesanal Loma de la Cruz en tanto nos sea posible en el tiempo destinado para ello, lo que les permitirá adquirir capacidades, herramientas y habilidades útiles para el desarrollo de una vida cotidiana en comunidad de la manera más autónoma y digna, así como en el desempeño y manejo de las diferentes funciones sociales y demandas que supone vivir, trabajar y relacionarse. La metodología será a partir de talleres en donde podrán explorar por medio de sus propias narrativas los conceptos claves para un mejor vivir en su oficio.

(Ver anexo 1).

Se hicieron algunas visitas al Parque Artesanal Loma de Cruz las cuales permitieron no partir de supuestos, ya que a partir de la metodología de investigación etnográfica u observación participante, se pudieron identificar problemáticas (por lo menos las más evidentes) y con esto buscar las forma de dar soluciones profesionales y oportunas, ajustando las actividades al mejoramiento de un entorno hostil y hasta en algunos aspectos anómico (Ver Anexo 2).



➤ Socialización:

La jornada de socialización fue desarrollada el 6 de noviembre del presente año en horas de la tarde con todo el equipo de trabajo. Se realizó en la rotonda del primer nivel del parque artesanal loma de la cruz, en dos horarios, 2:00 pm y 4:00 pm, al cual asistieron entre 15 y 20 artesanos (as) respectivamente; estuvo liderada por Diana Giraldo quien explicó los objetivos, la justificación y estrategias que se propone el proyecto, nos presentamos a la población y les ofrecimos nuestros servicios, acordamos horarios y espacios de trabajo, llegando a acuerdos para que ellos conciliaran su vida de artesanos(as), con los talleres que dictaríamos. (Ver Anexo 3).

Ese día se invitó y animó personalmente a una artesana a participar de la socialización, pero ella como producto de la gran problemática que ya se atisbaba con nuestras visitas, manifestó no querer participar, con una opinión muy pesimista acerca de los talleres de diferente índole que se ha desarrollado en el parque, pues decía que las cosas seguían igual y hasta se agudizaban con el paso de los días. (Ver Anexo 4).

➤ Jornada de integración:

Al planear la jornada de integración, se estipuló el siguiente horario<sup>9</sup>:

1. Saludo 5´
2. Actividad de Bienvenida: Mensajes 10´
3. Ejercicio del cuerpo 10´
4. Actividad: "Cielo, Infierno y Milagro" 45´
5. Actividad de cierre: "El corazón" 10´
6. Relajación música 5´
7. Despedida 2´

---

<sup>9</sup>Materiales: 60 beleños, 4 mesas, 70 sillas, 70 vasos desechables, 9 dos litros coca cola, papel iris para frase, imprimir y para hacer los corazones, 70 lapiceros, Audio.

Debido a que el día 8 de Noviembre de 2014 hubo fuertes lluvias en la ciudad, y los asistentes tardaron en llegar, se comenzó con la socialización del producto uno a uno, mientras se les entregaba la escarapela (Ver Anexo 5).

La jornada siguió con la actividad de bienvenida que dio paso a un compartir mientras leían las frases obsequiadas. Posteriormente se hizo la actividad del “Cielo, infierno y milagro”, la socialización se hizo de forma voluntaria y libre, para culminar con la actividad de cierre en la cual se hizo énfasis en el perdón. Se finaliza la jornada con anuncios importantes y una convocatoria sobre la realización de instrumentos musicales.

### ACTIVIDADES DE DESARROLLO HUMANO.

#### 3.1. CONTEXTUALIZACIÓN: EL ARTESANO Y EL SECTOR ARTESANAL (del 11 al 14 de Noviembre)

Objetivo: Contextualizar a los artesanos y artistas manuales del Parque Artesanal Loma de la Cruz en su medio, tendiendo presente los elementos de sensibilización, creación, innovación, creatividad, arte; competencia frente al mercado, datos sobre la producción y comercialización de otros artesanos (el sector artesanal), además de activar lazos de solidaridad e interdependencia entre ellos para optimizar varios frentes del desarrollo individual y colectivo.

Meta: Lograr que los artesanos hagan un reconocimiento de su contexto y los elementos claves en este para el despliegue de su actividad artesanal y artística.

A continuación los resultados:

a. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

(Ver Anexo 1, ítem de la actividad 1.1)<sup>10</sup>

Grupo 1.

Éste día fue el primer día con el que arrancamos los talleres, la primera actividad que se desarrolló, fue la dinámica de la panadería, en donde entre risas y bromas se iban presentando muy dispuestos, lo que hace rescatar la actitud de los artesanos frente a los percances presentados<sup>11</sup>. La jornada avanzó con la lectura del texto del Willian Ospina, “Cali, Reinventar la Ciudad”, y la escritura del mensaje a la loma como si fuera una persona, actividad inicial que sorpresivamente tuvo una respuesta que no se esperaba, pues si bien hay falta de identidad y apropiación del parque por parte de los artesanos y artesanas, tienen sentido de pertenencia por ese espacio que se les concedió a inicios de los años noventa, ya que salieron frases como:

*“Quererte como te quiero y volver a querer más, es mucho más mi anhelo y adorarte hasta el final. Hoy más que nunca convivo, proyecto tu caminar; llegar contigo abrazados, caminando sin parar”*

Diego Fernando Herrera Chalarcá.

*“La Loma de la Cruz es muy hermosa, me siento orgullosa de compartir la mayoría de mi tiempo con ella; como ella ninguna, con sus bellos atardeceres”*

Ana Julieth Sarria

La jornada avanzó con la socialización de cada una de las metáforas que iban construyendo, para comenzar la actividad de la cartografía social, la cual dio cabida a muchas controversias, puesto que desata las problemáticas a partir de la localización de estas en el espacio. El grupo reconstruyó con sus aportes, mucho de la parte tradicional del espacio, lo que está en línea con la tradición de la ciu-

---

<sup>10</sup> En esta parte se encuentra el desarrollo de la actividad con gráficas, materiales, textos que se utilizaron. Etapa de planeación.

<sup>11</sup> Expuestos en C. Limitaciones y dificultades.

dad, contextualizándose como artesanos partes de un espacio que ha tenido cambios fuertes (Ver Anexo 6)

### Grupo 2.

El taller se dictó en el salón 108 del Centro Cultural de Cali, con 18 asistentes que en su gran mayoría fueron puntuales. Se hizo la dinámica –rompehielo inicial de “La Panadería”, para arrancar con la actividad de la lectura del texto de William Ospina y la producción de la metáfora al Parque Artesanal, de la cual salieron textos como:

*“Es una espacio maravilloso, lleno de belleza, pero a la vez se viste de locura, arte, de diseño de amores y desamores” Paula Andrea Valencia.*

*“Este Bello pulmón de mi ciudad, rodeada de diversidad, de flora y fauna que te hace disfrutar, Nos llena de alegría, nos llena de diversidad, entre cultura y salsa es mi segundo hogar. Cómo no estar agradecida con lo que me brinda el pan, el pan de cada día con mi bello laborar. Es la loma de la cruz, nuestra casa filial, donde comparto en armonía con mi entorno familiar” Ana Bolaños.*

Las dos primeras actividades iniciales nos mostraron que son un grupo muy participativo, pero que también por momentos se torna disperso por charlas sobre temas diversos. En la actividad de la cartografía social, estuvieron muy dispuestas y dispuestos a pintar, hacer dibujos, pegar los gráficos y convenciones que iban desarrollando e ir contestando e identificando los aspectos que les iba sugiriendo con la actividad (Ver Anexo 7).

### Grupo 3.

El grupo tres resultó ser un grupo en un 100% de artesanos, muy dispuestos, receptivos pues pese a que son de diversas edades y tienen diferentes cosmovisiones, resultó ser muy constructiva la elaboración de narrativas discursivas a través de lo gráfico. Este día efectuamos las actividades en el segundo piso del restaurante La Terraza, lugar que queda en frente del parque artesanal Loma de la Cruz; los empleados del lugar dispusieron todo para que se llevara a cabo el taller. Ese día entre las personas del grupo, estaban tres artesanos que no pertenecían al

parque, pero que lo conocieron y fueron partícipes de la fundación de este, lo que no impidió que se integraran con los demás e intervinieran con buenas ideas y aportes que sirvieran para llegar a soluciones.

Como con los otros grupos se hizo la dinámica inicial, luego se leyó el texto de William Ospina y se realizó el escrito a “La Loma de la Cruz” como si fuera una *persona*:

*“Eres como una madre te entregas sin pedir nada a cambio, y aún así, también necesitas de cuidados. Acoges a quien llegue a ti, sin importar sus intenciones, sabes cuál es tu misión aunque alguno no te valoren. Nos entendemos muy bien, hay una buena comunicación a pesar de los problemas familiares: Los primeros comerciantes...”*  
Jazmín Romero.

Posteriormente se hizo la actividad de la cartografía social con su respectiva socialización. En medio de cada uno de los puntos del cronograma, se ahondó especialmente en el discurso como artesanos, que contempla problemáticas como productores (conciliar entre la producción y la comercialización), los otros espacios de sólo comercialización como San Antonio y la Caleñita que no representa para ellos competencia en cuanto a la calidad y el procesos productivo, las desventajas y la falta de priorizar al artesano productor tradicional ante el comercializador e incluso el artista manual. Nos preguntaron pos por la Feria Artesanal que se hará a fin de año en compañía de Artesanías de Colombia y la secretaría de Cultura, indagando sobre los puestos ya que el año pasado les cobraron una suma que ellos no debían ni podían pagar, sólo por exponer sus productos y tener una mínima posibilidad de venta (Ver Anexo 8).

#### Grupo 4.

El día viernes, último grupo que tendríamos para el taller de Contextualización del artesano y el sector artesanal, se presentaron inconvenientes delicados con rela-

ción a la logística y el protocolo que se de llevar a cabo actividades de tipo formativas.

Comenzamos con cinco personas, cantidad que aumentó a nueve, ya que por casualidad unos nos vieron en el lugar y se quedaron para compartir con nosotros en las actividades. No se hizo la dinámica inicial, se dio inicio con la lectura del texto de Ospina. Se amenizó con un compartir (café) que nos permitió construir las narrativas que nos proponíamos construir para la contextualización de estos como tales en el sector artesanal. Uno de los participantes nos concedió un espacio cerca de su locallo que hizo más cómoda la realización de la cartografía y su socialización. Desde sus diferentes discursos y formas de representar su sistema de valores, creencias y el conglomerado de experiencias que los hace como tales, idearon propuestas partiendo de sus carencias:

*-Capacitaciones en administración de empresas, contabilidad, jurídicas.*

*- Arquitectura ideal del parque.*

*- Campaña de cultura ciudadana, enfocada en la población LGTBI y las tribus urbanas como los punkeros.*

Los participantes pese a estar activos durante la jornada, estaban desmotivados, se les veía un poco desinteresados por la falta de espacios reales para el despliegue de sus voces en opinión a todo lo que les ocurre. Al final del taller, dos de los participantes se nos acercaron y nos comunicaron del presunto boicot que están planeando algunos artesanos contra artesanías de Colombia y los talleres de Desarrollo Humano, principalmente, pues manifiestan que no les sirven, que siempre les hacen lo mismo, que experimenta con ellos, pero que no tienen ayudas reales, es decir, según su deseo, monetarias. Ese mismo día mientras nos contaban de las problemáticas visibilizadas y del plan que se estaba fraguando, habían unos hombres un tanto sospechosos que nos seguían, hablaban por radioteléfono.

nos y disimulaban absurdamente para seguirnos y ver con qué personas hablábamos y qué nos entregan o nos decían en los diálogos que sosteníamos.

La asistencia fue baja debido a una feria artesanal a la que fueron los integrantes del grupo, en su gran mayoría. Los y las que asistieron, no estaban enterados. (Ver Anexo 9).

### 3.2. LAS ACTITUDES Y SU INCIDENCIA EN EL ROL DEL ARTESANO. (del 19 al 22 de Noviembre)

Objetivo: Analizar el rol que cada uno desempeña en su labor como artesano y artista manual para potencializar las actitudes que le fortifican y mejorar los aspectos negativos.

Meta: Alcanzar por medio de la actividad que los artesanos hagan un reconocimiento sus actitudes positivas y negativas, ideando estrategias optimizar su labor.

Para este taller se tuvo en cuenta la importancia de la autoreflexión para emprender un proyecto de vida, por lo cual se diseñó un modelo de matriz DOFA, ajustado a las necesidades de los artesanos (as) y artistas manuales del parque Artesanal Loma de la Cruz. Este ejercicio se traza la consecución de un diagnóstico real e individual de la situación actual que viven dentro de su oficio en el plano personal y vocacional los y las participantes, también intenta motivar al autonocimiento y al cambio de paradigmas, para con ello hacer un planteamiento de aspectos positivos, negativos, éxitos, fracasos, fortalezas, debilidades, necesidades y pensar en unas propuestas, que serán el comienzo de un nuevo plan de vida.

A continuación los resultados:

#### a. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

(Ver Anexo 1, ítem de la actividad 1.2)

Para todos los grupos se inicia con la socialización de qué es un rol ideal en varios ámbitos de nuestras vidas, para llegar a la visualización del artesano y artista

manual en su rol ideal. Se comienza con la realización conjunta de una lista de 12 aspectos característicos que debería tener dentro de su rol como tal, El artesano(a) y artista manual ideal, precisando las diferencias que hay entre estos dignificando ambos oficios, lo cual se precisó a través del nombre de *“inventario de acciones del artesano(a) y del artista manual ideal”*. Se construyó de manera democrática, tomando como punto de partida las nociones que ellos conocían. La actividad se desarrolló de forma dinámica y participativa.

El ejercicio de ventas se llevó cabo de forma activa con dos voluntarios, que asumieron el rol de vendedor y cliente para ejemplificar una venta. La dinámica tuvo como resultados críticas constructivas para la comercialización que deben llevar a cabo ellos (as), reconociendo que hace parte importante de su despliegue artesanal y el estilo de vida por el que han optado. Se identificaron aportes en temas comerciales como la actitud positiva que debe acompañar la argumentación que se emplea para convencer al cliente de que su producto artesanal es de buena calidad, único, portador de identidad, hecho a mano e innovador, también cómo abordar las evasivas, pretextos, dudas y prejuicios de los clientes, y cómo se debe cerrar la venta; también se identificó como al mejorar el producto, y enamorándose de su oficio pueden transmitir con seguridad las cualidades del producto que van a comercializar, el cual también deben posicionarlo y registrarlo; Vieron la importancia de manejar un lenguaje adecuado, de mejorar ciertas actitudes ya que cuando se tiene una serie de actitudes negativas y recurrentes, el cliente no se va acercar a los locales y la venta se va hacer más difícil, y no sólo se evidencia ese aspecto en la comercialización, sino también en el compañerismo que se debe tener en el parque artesanal, la familia, las relaciones interpersonales.

Reconocieron que no emprenden acciones por mejorar la exhibición de sus productos, que no se siente en un oficio digno por lo que casi siempre venden a precios por debajo del que han fijado, que entre el grupo de artesanos y artesanas del parque artesanal Loma de la Cruz algunos de sus compañeros cuentan con éstas habilidades. Construyeron ideas para mejorar la comercialización, como te-



ner espejo, tener el local en orden y limpio, etiquetar con precios los productos, tener buena iluminación entre otros.

Del inventario que construyeron, sale el siguiente balance por grupos:

**LAS ACTITUDES Y SU INCIDENCIA EN EL ROL DEL ARTESANO.**

Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 1
<p>Ser creativo, autentico y Autócoto.</p> <p>Integrar la tradición a las cualidades actuales.</p> <p>Buenos acabados, equilibrio en el diseño.</p> <p>Hace lo que le gusta para dar un sello personal.</p> <p>Autoevaluación de su producto, capacitándose continuamente.</p> <p>Tiene un listado de ferias y de inversión extranjera. Autogestiona.</p> <p>Investigación del material y del mercado.</p> <p>Trabaja en grupos por el bienestar del gremio artesanal.</p> <p>Producción rigurosa.</p> <p>50% producción y 50% venta.</p> <p>El producto debe ser el protagonista.</p> <p>Atención al cliente.</p> <p>La exhibición: Espejos, etiquetas con precios, local limpio, aromas, música.</p> <p>Presentación personal adecuada.</p>	<p>Trabajar la cosmovisión del objeto, darle identidad y que permita identificarlo.</p> <p>Actitud constante y un sano estilo de vida.</p> <p>Trabaja en equipo. Red de información con directorio de oficio.</p> <p>Integrar a los demás empleados del parque con los artesanos y artistas.</p> <p>La innovación como mecanismo para evitar el efecto de la copia desleal.</p> <p>Asociarse para poder dar respuesta a la inversión extranjera o local.</p> <p>Listado de Ferias, pensar en estrategias de divulgación.</p> <p>Hacer ferias artesanales en el parque con los artesanos pertenecientes a este: Ferias de pulgas artesanales, talleres para jóvenes, niños y adultos para educar en el valor de la artesanía, feria en diciembre, entre otras fechas comerciales.</p> <p>Capacitarse y mejorar en su oficio: aprender idiomas, ver tutoriales en Youtube, investigar sobre ONG y multinacionales que apoyen a las artesanías.</p> <p>Tener una buena actitud de venta: enamorar al cliente, sentir pasión por lo que hacen, mejorar la exhibición teniendo en cuenta el orden, la limpieza y la música.</p> <p>Autoevaluación constante</p> <p>Horarios fijos e inamovibles.</p>	<p>Producto innovador: investigar el material y el mercado.</p> <p>Conservar un orden en el almacén, tener un horario que cumplir con constancia.</p> <p>Buenos acabados de material.</p> <p>Autoevalúa y autocrítica.</p> <p>Es íntegro y honesto, trabajando con identidad y calidad su material.</p> <p>Tiene en cuenta la tradición.</p> <p>Patenta y legaliza su marca y producto.</p> <p>Constuye una línea de productos, maneja etiquetas.</p> <p>Explica al cliente sobre el manejo del producto y el origen de su material para que éste valore su trabajo.</p> <p>Está al tanto de las ferias y convocatorias.</p>	<p>Identitario: La labor del artesano es transformadora y creativa.</p> <p>Tiene espíritu de compañerismo.</p> <p>Perseverancia, orden y coherencia.</p> <p>Desarrollar un producto como proyecto de vida.</p> <p>Fortalecer la parte administrativa, contable y comercial.</p> <p>El producto debe ir elegido a un cliente.</p> <p>Organizar el gremio.</p> <p>Gestionar concursos que nos motiven como artesanos y artistas manuales.</p> <p>Sofiar proyectar planes para el futuro del parque.</p>

Después de haber consignado las características mencionadas anteriormente en el inventario se pasa a la actividad del DOFA ajustado a la temática del taller: *“las actitudes y la incidencia del rol del artesano en sus ámbitos de vida”*. Mientras el grupo artesanal realizaba su ejercicio de manera individual, comentaban algunos puntos claves para el proyecto como:

- Una ruta de acción frente a las problemáticas más urgentes que se mencionaron en el anterior taller, la falta de seguridad, la mala distribución de locales y la pésima comunicación entre los artesanos y artesanas, ya que esto afecta notablemente la evaluación que hace cada uno de sí mismo en el rol del artesano y manualista ideal en aspectos como el compañerismo, el estar actualizado de ferias e iniciativas que les beneficien y se puedan trabajar de forma conjunta, pues comprenden que juntos pueden hacer más.
- El grupo de artesanos(as) del proyecto propone sacar un directorio con nombre, oficio y producto por locales, para así promover el compañerismo entre la loma de la cruz.

Reconocen que muchos de sus contras, vienen de un contexto que todos han creado en el parque artesanal, y van manifestando ideas de asociarse por gremios, aprender de otros, trabajar en la identidad del parque a través de una competencia sana y leal, buscar opciones de capacitarse. Se les explica cómo transformar sus fracasos en éxitos. Algunos manifiestan no tener contras, ni haber tenido fracasos en sus vidas ; otros representan los casos urgentes que se han identificado para comenzar con las asesorías puntuales: Eduardo Días (alcoholismo, mala comercialización del proyecto, mala presentación personal), Paula Andrea Valencia (baja autoestima, violencia de género, mala autoevaluación de sus productos, ineficaz comercialización), Hernory Torres Pavón (problemas de seguridad, pesimismo, miedo a usar internet, limitada a su local por miedo a emprender iniciativas, mala comercialización ).

(Ver Anexo 10, 11, 12, 13).

### 3.3. PROYECTO DE VIDA: UNA HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO

Objetivo: Colaborar con la construcción y fortalecimiento del proyecto de vida de las artesanas, los artesanos y artistas manuales del Parque Artesanal Loma de la Cruz, trazando objetivos, metas y estrategias que partan de los sueños y del conocimiento previo de sus Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, llevando un control que sirva de constante diagnóstico hacia la consecución de resultados.

Meta: Obtener un plan de vida completo y que facilite el desempeño óptimo de la actividad artesanal.

A continuación los resultados:

I ETAPA: Zona de confort y Mapa de los sueños.

(Del 25 al 28 de Noviembre). Ver Anexo 1, ítem de la actividad 1.3

Después de implementar la matriz DOFA y haber realizado un diagnóstico de la situación personal de cada uno(a) a partir del inventario que se construyó de manera grupal, pasamos a desarrollar la primera etapa del Plan de Vida establecido en el conjunto de actividades del proyecto, el cual es vital para el desarrollo psicosocial de la población objetivo, la cual tiene carencias a nivel individual y grupal, en aspectos como el estilo de vida, hábitos, creencias, metas, habilidades comunicativas, educación y habilidades de cooperación. Esta primera etapa contempla el ejecutar por medios prácticos el reconocimiento de antiguos paradigmas negativos y positivos que se deben mejorar o potencializar, llevando a una reflexión y guiando hacia una motivación para modificaciones en el sistema de representaciones de los asistentes.

La primera actividad que se realizó con los cuatro grupos fue lo que llamamos *motor de creación*, la cual en línea general consiste en incitar a la creatividad (y más porque la población objetivo tiene estrecha relación con el arte) y el desarrollo de actitudes frente a la vida. Para este caso se llevó a cabo la *recreación sinestésica*, en donde con los ojos vendados, iban experimentando cambios en relación con lo

que sus sentidos percibían del lugar antes de ser vendados, debido a que se les pasaban en las manos diferentes texturas, se ambientaba el espacio con sonidos de diferente índole, olores e incluso sabores; ejercicio que fue acompañado por una lectura que complementaba el objetivo del ejercicio, el cual apuntaba a subvertir por unos minutos el orden de lo cotidiano, para reconocer que se encontraban en una zona de confort por miedos a experiencias diferentes, mostrándoles la lógica de que salir de la zona de confort nos permitía adquirir herramientas de base para potencializarnos como seres humanos desde una zona de aprendizaje, utilizando los fracasos, problemas o imprevistos para que con creatividad y pensamiento lógico, creativo y hasta razonamientos abstractos, llegar a una solución conveniente.

Las y los participantes experimentaron asombro, miedo, risa, relajación, excitación, quietud entre otras sensaciones. A medida que avanzaba la actividad hablaban y expresaban a sus compañeras y compañeros lo que iban experimentando, como por ejemplo cuando tenían en sus manos la mano de arcilla, se asustaban y decían “esa mano tan tosca”, o exclamaban “¡Ayy, qué es eso tan raro!”, entre otras expresiones de extrañeza. Las y los participantes, al pedirles que se quitaran la venda para la socialización de la actividad, se sentían sorprendidos, pues se habían movido de los asientos en los puestos originales que habían tomado, y comenzaron a hablar con agrado de lo que habían experimentado, manifestando que les gustó la lectura, y lo que iban sintiendo, como por ejemplo la agudeza del escucha y del tacto; uno de manualistas, manifestó que la actividad sirvió para activarle los dos hemisferios del cerebro, lo cual era uno de los propósitos, debido a que cuando sentían un objeto se imaginaba el color y la forma de este, calculaba su peso, y se imaginaba figuras o representaciones para él. Reconocieron además que utilizaban en un 70% más la vista que los demás sentidos, como si toda la configuración de su realidad dependiera de su visión, por lo cual veían la importancia de explorar más sus demás facultades para el oficio creativo.

La socialización de la actividad se empató con ejemplificaciones directas sobre las zonas de confort que cada uno experimentaba desde ámbitos como sus familias, relaciones interpersonales, su taller de trabajo, la salud, actitudes que deben mejorar y no lo han hecho, nuevos hábitos que se deben adquirir para dejar atrás los que son nocivos para ellos y ellas, llevándolos a una reflexión, de que para emprender un proyecto de vida debían ir a la zona de confort por recursos, dentro de los cuales se contempla la potencialización de sus salud mental y física, la capacitación constante para emprender proyectos ambiciosos y la introspección constante para mejorar cada día, lo cual corresponde a una lógica de amor propio para así proyectarlo a los demás.

Posterior al realizar la anterior reflexión que impacto de forma fuerte en los y las participantes (debido a las expresiones de sus rostros: se sentían recibiendo un fuerte llamada de atención y por tanto se reconocían aludidos), se pasa a la elaboración individual del mapa de los sueños en un octavo de cartulina negra, por medio de recortes de imágenes y con lápices de colores. Mientras buscaban las imágenes que se ajustaban a sus ideales, hablaban de la importancia de visualizar sus sueños, de trazar objetivos lo menos flexibles posible para ir en pos de ellos.

Muchos en sus mapas de los sueños plasmaron por fotos, el anhelo de mejorar su situación económica, teniendo una casa propia, un medio de transporte, tener un buen taller, buenos alimentos, viajes y en la parte afectiva, el amor de una compañía. Por otro lado, otras personas, hicieron un mapa de los sueños muy alegórico, representando cosmovisiones espirituales, revolucionarias y artísticas. (Ver Anexo 14)

Al reverso del mapa, consignaron la descripción de lo que plasmaron en el mapa de sus sueños, en dónde escribieron cosas como:

*“Conseguir mi carro, para eso tengo que trabajar fuertemente y así lograr ese objetivo”*

*Eduardo Díaz*

*“Quiero siempre tener ideas para que mi negocio crezca y así conseguir mi casa, y viajar por todo el mundo, con toda mi familia”*

*Martha Isabel Castaño*

*“Mi meta es la tranquilidad espiritual y económica. Hacer obras de caridad a la vez que mis productos sean bien posicionados para ganar excelentes compradores”*

*Enrique Varela*

*“Salud, vivienda, dinero, buena producción de artesanías y buena convivencia”*

*Aura Luz Romero.*

*“Alcanzar la iluminación espiritual, potencializar al máximo mi producción en joyería, disfrutar de la vida y la naturaleza, llegar a mi vejez con mi esposa y mi familia, Tener mi propia vivienda”*

*Wilfredo*

Con lo anterior se culmina la sesión. (Ver Anexo 15, 16, 17, 18)

II ETAPA: Plan de Vida. (Del 2 al 5 de Diciembre)

Después de haber llevado una secuencia formativa con los asistentes, la cual invitó a la reflexión y brindaba herramientas que permitieron adquirir habilidades comunicativas, introspectivas y motivantes, se dieron las instrucciones para desarrollar por escrito, el Plan de Vida de cada artesana y artesano, el cual partió de retomar lo que falta para emprender un plan de vida en el plano individual, familiar, salud, económico y social; actividad que se hizo con el propósito de poner en línea formativa a las artesanas y los artesanos que fueron uniéndose al proyecto, para con esto retomar la etapa de reconocimiento para así trazarse objetivos por medio de metas, y soluciones a través de estrategias. La actividad de la mano, se reforzó con la de las propuestas, la cual consistió en retomar las iniciativas que emprenderían para posicionar los éxitos y transformar los fracasos en éxitos, punto final del DOFA personalizada que se había trabajado en la sesión anterior, pues se hizo imperativo trabajar con los resultados que ellos mismos iban arrojando, pues fi-

nalmente, para esta etapa, fue vital la construcción individual para fortalecer bases que debían proyectarse hacia el exterior, hacia el grupo.

Se contempló la creación de un plan de acción guiado por una visión y una misión que iban consignando en el diagrama de la casa, la cual entre sus partes, daba cabida a consignar un plan de contingencia basado en un ahorro que permitiría el cumplimiento de los objetivos planteamos, pese a cualquier contratiempo. En esta actividad también se tuvieron en cuenta el contemplar las alianzas estratégicas como lo es la familia, los amigos, el Parque Artesanal como epicentro de actividades e identidad, y desde luego las bases personales que deben tener presentes para emprender un plan de acción y negocios.

Posteriormente se pasó a la parte en dónde más dificultades se pudo observar, pues se trataba de establecer Metas a Corto, Mediano y Largo plazo en tres esferas de desarrollo: Personal, Negocio y Social, para con relación a ese ¿qué?, trazarse un ¿cómo?, es decir establecer estrategias viables para llevar a cabo cada una de las metas que se plantearon en el tiempo que las guiaba acorde a las esferas de desarrollo planteadas. Las dificultades provenían, de que no les gusta mucho escribir y querían hacer la actividad rápido por miedo a confrontarse consigo mismo, por medio a descubrir que no tienen proyecciones y no se pueden imaginar en un futuro, lo cual fue una aspecto generalizado e importante de descubrir debido a que refleja la falta de esperanza de ellas y ellos en un futuro, lo que probablemente puede haberse generado por las innumerables problemáticas que viven a nivel personal y en el Parque Artesanal Loma de la Cruz.

De manera concreta se puede inferir, que entre los participantes se vieron diferentes formas de visualizarse, uno lo hacían de manera integral incluyendo a todos los planos de sus vida, otros lo hacían de manera muy limitada y corta; otras personas por el contrario se dieron al tiempo de pensar cada cosas que iban escribiendo, para otras fue fácil pues ya venían trabajando en varios de esos aspectos. Fue importante hacerles ver la importancia del aspecto de las relaciones sociales,



como punto estratégico para potencializar sus facultades, y desde luego su negocio el cual de manera generalizada también, presenta una gran carga vocacional para cada uno de los artesanos y artesanas del Parque Artesanal de la Loma de la Cruz, que amando su oficio, han luchado por reivindicar su papel en la sociedad actual. (Ver Anexo 19)

### III ETAPA: Asociatividad. (Del 10 al 13 de Diciembre)

Según Raúl Poliak<sup>12</sup>, la asociatividad se conoce como:

*Cuando hablamos de asociatividad, incluimos una cantidad de conceptos, como acuerdos, alianzas estratégicas, articulación entre grandes empresas y pymes, eslabonamientos productivos, redes. Pero fundamentalmente es una estrategia de colaboración colectiva, que está vinculada a negocios concretos; es una herramienta al servicio de un negocio. Las empresas, en ese contexto, desarrollan un esfuerzo colectivo para la concreción de objetivos comunes, que pueden ser muy disímiles, desde comprar en común programas de investigación y desarrollo o mejores posicionamientos en la cadena de valor para su esquema de negociación.*

Guiados por el objetivo de fortalecimiento del proceso productivo del Parque Artesanal Loma de la Cruz, y de la anterior definición, se plantea una jornada en la que el trabajo en equipo sea el pilar para desarrollar las actividades que se trazaron para el cierre del proceso del Plan de vida de los artesanos. Por ello se abre las sesiones con el motor de creación, que esta vez parte del acuerdo conjunto de las partes, en cantar un pedazo de cualquier canción que se sepan, o que alguien se las enseñe, motivados por medio de retos. Las canciones que cantaron los grupos fueron: Cali ají- grupo 2, Cali Pachanguero- grupo 3, Soy colombiano grupo 4 y una canción poco conocida que versa:

---

<sup>12</sup> POLIAK, RAÚL. *Secretaría de la pequeña y mediana empresa SEPYME*. Revista de IDEA, Mayo de 2001.

*Artesanos que recorren por los pueblos para dar, sus trabajo que dan luz, en la Loma de la Cruz, Artesanos que recorren por los pueblos para dar, sus trabajos que dan luz, en la Loma de la Cruz, en la Loma de la Cruz.*

Cantada por el grupo 1, la cual fue liderada por el artesano Eddy Florez.

Después de pasar el primer reto, el grupo debía avanzar en la actividad, para lo cual a cada integrante se le entregaba una hoja, que haría las veces de salvavida, es decir que después de cantar en grupo la canción, cada integrante debía pararse en la hoja de papel dada, sin que ninguna parte de su pie quedara por fuera, pues eso sería motivo de retirarle la hoja y de que buscara apoyo en su compañero o compañera. Antes de comenzar la actividad se les dio espacio para que crearan una estrategia grupal para queal quedarse sin hojauna persona, buscara apoyo en otro u otra, y no se quedara por fuera, pues eso sería motivo de perder el reto de la actividad. En esta parte las y los integrantes se mostraron muy individualistas, y pensaban sólo en pararse en la hoja, no dándole importancia a la estrategia que deberían desarrollar como grupo.

Al ir avanzando la actividad podían ver como era de suma importancia la estrategia que debían desarrollar y pensar de forma creativa y grupal. Por lo que fue importante darles más espacio para la socialización y creación de ideas, pero con un reto más, y era que al finalizar de cantar la canción y terminarse de acomodar en las hojas, debían hacer completo silencio, pues si hablaban o hacían algún tipo de ruido, se les sacaba una hoja.

Los cuatro grupos, tuvieron una respuesta positiva, pues olvidaron las diferencias que existían entre algunos y algunas de sus compañeros, fijando como meta el ganar la actividad. Se hablaron de manera respetuosa, pero faltando de manera sustancial en la escucha, pues algunos de los integrantes más reflexivos, creativos y dados a proponer ideas desde el pensamiento lógico y práctico, encontraban la solución a la actividad.

Las estrategias iniciales de todos, consistieron en cargar al otro sobre sus pies, de crear una red de abrazos para sostenimiento de todos, en cargar sobre las espaldas a los más livianos; quitarse los zapatos para no lastimar tanto al otro, apoyarse sobre las personas que tenían los pies más grandes, que por lo general fueron los hombres.

Sólo dos grupos pudieron encontrar la solución más lógica y rápida para la actividad, aunque fue después de intentar por los otros medios y escuchar por fin a la persona que descubrió la solución, en el Grupo 2 a la artesana- joyera Lorena Ospina, y en el Grupo 1 a el líder indígena Jose Flamedes Chirimia, pues fueron estas personas que descubrieron que podían sentarse, metiendo los pies en las hojas, pues sólo los pies no podían quedar por fuera.

Se realizó la socialización, manifestaron el gusto por la actividad, y cómo concentrados se podían olvidar los problemas y susceptibilidades que no contribuyen con la consecución de un objetivo común, reconocieron la importancia de no actuar a la ligera, sino de meditar y pensar las mejores soluciones basados en un análisis. El trabajo en grupo es vital para poder superar juntos un reto.

Después de la actividad, motor de creación , se sigue con la actividad grupal de creación de un proyecto, de manera libre y consensuada, dándoles como base la estructura de crear una Visión, una Misión, un plan de ahorro y la descripción de problemáticas con sus soluciones estratégicas. El resultado fue el siguiente:

### **Grupo 1**

*La loma de la cruz es un bien público dentro de la infraestructura cultural, recreativa y artesanal.*

**Objeto:** *Para el desarrollo cultural, artístico, productivo y comercial de los artesanos de Santiago de Cali.*

**Misión:** *Somos hacedores culturales, portadores de tradiciones, formadores de valores éticos, morales, sociales, humanos y espirituales, para la restauración del tejido social.*

**Visión:** *Empresa cultural con emprendimiento y sostenibilidad en el área turística, académica y líder en la región, en la industria cultura con imagen corporativa nacional e internacional; articulados con la agenda cultural, local e internacional.*

### **Perfiles**

*Artesanal y folclórico, tradicional y pluricultural.*

## **Grupo 2**

### **Misión**

*El parque Artesanal Loma de la cruz, promueve la identidad cultural del valle del Cauca, la producción artesanal y la comercialización por los propios artesanos productores.*

### **Visión**

*El PALC, será reconocido a nivel internacional por la calidad de sus productos, su identidad propia, y como escuela taller.*

### **Ahorro**

*Crear y fortalecer el ahorro cooperativo para invertir en ferias y eventos.*

### **Debilidades**

#### **Estructura física:**

- *señalética (falta de reconocimiento), falta de mantenimiento del parque, falta de servicio públicos (agua en los baños),*

#### **Social:**

- *Consumo de drogas, falta de respeto a la comunidad LGTBI.*

#### **Administrativo:**

- *Falta de informe del manejo de recursos (secretaría de cultura – asociación de artesanos del parque).*
- *Ausencia del funcionamiento de la administración, enviado por la secretaría de cultura en el parque; presencia de comercializadores no productores dentro del parque.*
- *Falta de aplicación del reglamento interno del parque (personas con más de un punto de venta).*
- *Falta de espacio para la escuela taller.*

### **Propuestas para la solución de las problemáticas del PALC**

#### **Estructura física:**

- *Señalética: recorrido y reconocimiento de las diferentes actividades artesanales por niveles y por stand.*

#### **Mantenimiento:**

- *Realizar arreglos correspondientes a los techos, acceso para discapacitados en los diferentes niveles, así como una conexión entre cada nivel, creación de baños públicos en los niveles uno y dos; escaleras en medio de la cascada para el acceso al nivel uno, y aumentar sus ventas.*
- *Embellecimiento del parque, pinturas en los módulos, murales, rejas para impedir el acceso a los techos del tercer y cuarto nivel, y así impedir que se dañen los murales y se agrieten los techos.*

#### **Social:**

- *Creación de ruta eco turística, donde se reconozcan las diferentes especies de flora y fauna (policía ambiental colabora trayendo animales incautados)*
- *Siembra de árboles y flores con el nombre de cada especie según sea.*
- *Capacitación para los auxiliares del recorrido del parque, especies de fauna y flora, y oficios artesanales.*

- *Construir casas para las aves y materas con productos reutilizables o material recuperado, iluminación en lugares estratégicos para evitar el consumo de drogas y exhibicionismo público.*
- *Curso de seguridad para los artesanos y crear el frente de seguridad, pito y alarma.*

### **Administrativo:**

- *Todos los artesanos deben estar asociados, asambleas para la socialización de los recursos que el gobierno envía al PALC.*
- *Asambleas por parte de la asociación para dar cuenta del manejo de los recursos y la gestión de la junta directiva.*
- *Administrador permanente, con presencia en el parque, con horario laboral y que se preocupe por el bienestar social de los artesanos, que tenga un salario razonable.*
- *Control interno frente a los comerciantes y no artesanos productores para que se maneje una ética laboral y así todos vendan.*
- *Junta directiva como veedora del reglamento interno en el parque.*
- *Cada artesano con un solo punto de venta (artesanos productor)*
- *Que se retome el proyecto de la escuela taller con el cual se creó la loma de la cruz, espacio físico adecuado.*

### **Grupo 3**

#### **Misión**

*El PALC se ha reconocido como portador y difusor de identidad cultural a nivel regional y nacional. Rescatando e incentivando al sector artesanal, siendo un epicentro generador de empleo para el gremio artesanal, liderando y promoviendo el sector artesanal.*

#### **Visión**

*Para el 2018 el PALC tiene que ser reconocido como un parque temático de gremios artesanales y turísticos.*

## ***Problemáticas***

*Señalización*

*Proyecto de la cancha en la rotonda*

*Porcentaje de la comercialización*

*Mejorar los eventos familiares*

*Oferta cultural coherente con los productos (música folclórica)*

*Regulación en los precios*

*Baños*

*Vigilancia*

*Jardinería*

*Distribución de los puestos*

*Campaña de culturización para una sana convivencia*

*Rescatar las zonas olvidadas y vulneradas*

## ***Propuestas***

- *Poner avisos con letras grandes, puestos con refuerzo ante la intemperie.*
- *Contactar de nuevo al arquitecto Uribe en Univalle*
- *Equidad entre los productos artesanales y los comercializados*
- *Integrar y capacitar a los cuenta chistes para que usen un lenguaje respetuoso con las personas.*
- *Eventos con música acorde con el espacio como folclor colombiano, música andina, clásica, jazz. También retomar la música permanente en los parlantes de cada puesto por MUSICAR*
- *Llegar a un acuerdo con todos los artesanos y todos los gremios.*
- *Poner agua en el parque teniendo en cuanto que todo ciudadano tiene derecho a los servicios básicos*
- *Veedurías de los ingresos del parque para con esto regularlos.*
- *Visualizar más al productor y regular más los puestos de cada artesano.*
- *Campaña de culturización para una sana convivencia*

- *Integrar a los vendedores de productos y comidas típicas de manera organizada y regulada, retomar el espacio de la rotonda el primer nivel como galería de arte donde estén integrados aristas del mismo parque.*
- *Retomar la escuela taller, labor social de los artesanos hacia toda la comunidad caleña.*
- *Bazar artesanal promocionado a todo el público*
- *Abrir los puestos puntualmente.*

#### **Grupo 4**

##### **Administrativo:**

- *Se requiere una administrador de empresas permanente en el parque, con un plan de acción, y con énfasis en desarrollo cultural.*
- *Transparencia, participación e inclusión en los recursos del parque de los artesanos.*
- *Caracterización y censo de los habitantes dentro del parque artesanal Loma de la cruz.*
- *Cumplimiento del reglamento interno del parque tanto de los artesanos como de los visitantes.*
- *Presencia policial y de seguridad privada dentro del parque (grupo)*
- *Solicitar la caracterización del parque por medio de artesanías de Colombia, secretaria de cultura u otras instituciones.*

##### **Estructural:**

- *Mantenimiento, adecuación y construcción de los módulos que faltan.*
- *Mantenimiento, construcción, adecuación y conservación de los jardines del parque.*
- *Terminación del proyecto inicial del parque artesanal loma de la cruz.*
- *Construcción y mantenimiento de baños públicos dentro parque artesanal loma de la cruz.*
- *Construcción de señalética externa e interna.*
- *Elaboración de la carga turística PALC.*



**Colectivo:**

- *Tener un organismo de representación participativa, incluyendo a todos los habitantes del parque artesanal y la comunidad, Fundación de asociación o cooperativa.*
- *Talleres colectivos dentro del PALC que sean necesarios para los artesanos con la participación del 80% en adelante.*
- *Nombrar un grupo veedor de artesanos y vecinos del PALC.*
- *Capacitación permanente en los distintos oficios tanto para los artesanos como para la comunidad.*
- *Equidad de oportunidades de capitalización, eventos , talleres etc.*

Lo consignaron en pliego de papel bond, y la idea es unificarlos y reestructurar el proyecto del parque, a partir de sus nuevas visiones. (Ver Anexo 20, 21, 22, 23)

### 3.4. LA AUTODETERMINACIÓN Y EL ARTESANO EN LA CADENA DE VALOR

**Objetivo**

Analizar el rol que el artesano desempeña en la cadena de valor de su producto y orientarlo sobre el valor diferencia que debe darle al mismo, brindando herramientas que le permitan lograr autodeterminación como tal.

**Meta**

Alcanzar por medio de la actividad que los artesanos sean conscientes de la importancia de la autodeterminación, de todos los ítems de la cadena de valor, y del valor diferencial que debe darle a su producto.

En los cuatro grupos se socializaron las cuatro propuestas y salieron los siguientes aportes:

- Es importante participar.
- En el PALC hay una descomposición en todos los sentidos, por lo cual debe existir una persona idónea al mando, que se proyecte en el PALC, con perfiles culturales y artísticos.
- Se debe retomar la Escuela Taller, remodelar los baños, organizarnos por sectores.
- No existe voluntad política por parte de la administración y de los artesanos, por lo que hay desconfianza entre las partes, para lo cual es necesario establecer compromisos fuertes y regulados por algún ente designado, como una veeduría. Se propone la conformación de veedurías con agentes neutros, como el Sena.
- Es vital mejorar la comunicación entre artesanos y la administración, para que exista respeto y sana convivencia.
- Estructurar la propuesta de visitas guiadas por parte de los colegios.
- Conservar el patrimonio arquitectónico del parque: esto se dijo debido a que se suprimió el restaurante del parque por la oficina que se está construyendo, cuando este hacía parte de la visión de hito cultural del espacio, y para la ciudad.
- Para poder llevar a cabo muchas de las propuestas, se requieren recursos, por lo que es necesario un plan de trabajo por grupos en donde se asignen responsabilidades.
- Se debe emprender un plan de trabajo en el área social, cultural y a nivel de la infraestructura también.
- Se deben hacer capacitaciones en diversos temas, educar.
- Realizar informes de gestión que sean divulgados a la población.
- Realizar alianzas estratégicas, con centros culturales y los mejores proveedores.

- Realización de eventos con su respectiva publicidad. Posicionar al parque con un público apto para la oferta cultural que se planea.
- Es vital el fortalecimiento de la parte jurídica y normativa en el parque, haciéndolo cumplir.

Se acordó finalmente una reunión general para el día 22 de Diciembre del 2014, con el fin de socializar el análisis de las propuestas y la organización de estas para ejecutar un plan de acción.

Se continuó con la actividad del Canvas, para desarrollar el tema del artesano en la cadena de valor.

### REUNIÓN: RESTABLECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL.

Esta actividad no se encontraba contemplada dentro del cronograma de actividades, pero se hizo necesaria después de analizar y priorizar las urgencias que debían atenderse en el marco del proyecto, que busca fortalecer en su proceso artesanal y productivo a la población objetivo, que como es bien sabido son los artesanos, los cuales presentan dificultades en sus habilidades comunicativas, competencia desleal, respeto por la opinión del otro y problemas a la hora de unificar criterios para trabajar en equipo de manera autónoma. Se hizo un trabajo a nivel personal, pero algunos por cuestiones culturales no sabían escribir, y no quisieron realizar el plan de vida, como fueron los artesanos pertenecientes a comunidades indígenas (Sandra Moya, Alexander Moya, mujeres del Naya de la familia de Flamedes Chirimia), personas con nivel incipiente de alfabetismo (Angela Ñañez, Virginia Moyano), un caso de depresión postraumática (Eduardo Díaz) y otros por negligencia (Cristian Cometa).

Para contribuir al restablecimiento del Tejido Social, el cual se encuentra totalmente resquebrajado, se analizaron las propuestas que ellos hicieron después de hacer los perfiles para el proyecto del parque, o mejor, el reconocimiento de las problemáticas que se viven en ese espacio, pues al revisar la bibliografía existente, hay ya proyectos y una estructura sobre todo lo que se hizo en la sesión III del

proyecto de vida, y en la autodeterminación. La propuesta más acertada desde todos los frentes sociológicamente hablando, fue la conformación de grupos con responsabilidades definidas y un plan de acción a seguir y gestionar, lo cual permitiría tener como resultados, el empoderamiento y liderazgo de manera democrática por parte de todos los artesanos que sigan la iniciativa, convocando a los demás a ser parte de la transformación y el mejoramiento del hito cultural y turístico de la ciudad.

Como resultado de esta reunión (después de casi dos horas de discusiones aclaratorias de bulos que ellos llevaban, y de recibir la charla informativa del Dagma sobre el control de la plaga del Caracol Africano) se conformaron los siguientes grupos con sus respectivos integrantes:

1. **Grupo de publicidad:** John Castaño, Nestor Miller Lemos, María Elsy Ocampoy Enrique Varela..
2. **Grupo de pintores:** Hanna Amaya, Yasmin Romero, Jonathan Zuleta Osorio y Deybi Acosta.
3. **Grupo de gestión cultural:** Ángela Ñañez. Eddy Florez, Elizabeth Romero, Verónica Díaz y Wilfredo Méndez Ortiz.
4. **Grupo de ecología y embellecimiento:** Aura Luz Romero, Paula Andrea Valencia, Nestor Miller, Luz Edith, Luz Marina Ortiz, Jonathan Zuleta, Ernory Torres, Sandra Moya, y Cristian González Cometa.
5. **Grupo de eventos sociales y relaciones públicas:** Luz Edith Mesa y Mélida Gómez.
6. **Grupo de recreación:** Alicia Vidal, Mélida Gómez y Ernory Torres.
7. **Grupo de proyectos:** Eddy Florez, Jonh Castaño, Verónica Díaz, Flamedes Chirimia, María Elsy Ocampo y Enrique Varela.
8. **Grupo de niños:** María Lucila Peña, Virginia Moyano, Sandra Viviana Villegas y Luz Edith Mesa.
9. **Grupo de señalización:** Luis Maldonado, Libardo Victoria y Judith Rosero.

10. El **grupo Veedor** saldrá del representante que se elija de cada grupo, un miembro del Sena, un miembro de la administración y de los barrios aledaños, delimitando responsabilidades para cada miembro.

## 5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES.

- Falta de espacios adecuados para la realización de talleres. Es decir espacios que cuenten con mesas, sillas, video beam, audio, protección ante la lluvia.
- Impuntualidad por parte de los asistentes.
- Falta de espacios adecuados para la realización de talleres. Es decir espacios que cuenten con mesas, sillas, video beam, audio, protección ante la lluvia.
- No hubo una adecuada logística en la programación de los espacios. Cambios de último minuto.
- Debido a las dificultades anteriores, no se pudo desarrollar a cabalidad la programación que se había estipulado en la preparación de la actividad. El cronograma se recortó y se ejecutaron sólo tres de las cinco actividades.
- Problemas de seguridad durante las visitas al parque artesanal.

## 6. PROBLEMÁTICAS

- La problemática más aguda que identificaron, fue la de los conflictos entre la población LGTBI con la tribu urbana de los Punkeros, y éstos a su vez con la población de artesanos, la cual se resume en actos obscenos, violentos, de basuras y de invasión del espacio público y tradicional. Lo anterior también tiene un foco en la ausencia de seguridad que presenta el parque artesanal, lo que es paradójico, pues claramente se visualiza un CAI de la policía en toda la rotonda principal del parque que debería ser garantía para evitar robos constantes, y símbolo de promulgación de la sana convivencia entre las partes reunidas en torno al espacio.

- Se identifican problemas de violencia de género, enfrentamientos entre pandillas y grupos urbanos, hurtos constantes en todo el parque, problemas de alcoholismo entre los transeúntes, prostitución entre otras formas de comercio sexual.
- Hay una notable falta de información frente al proyecto. Hicieron la petición de que se les abriera un buzón de sugerencias, de que lleváramos los objetivos y demás parte estructural del proyecto, incluyendo presupuestos, para ellos tener los acuerdos más claros y no sentir que se les iba a engañar de nuevo, pues manifestaron con ahínco el descontento frente a talleres pasados, los cuales consistían en casi las mismas actividades, y que según sus opiniones “Es lo mismo de siempre y no se llegan a solucionar concretas que beneficien a los artesanos”. Además salieron comentarios de que sabían cuánto presupuesto había para el proyecto, cuánto dinero se ganaba cada profesional, datos erróneos que acompañaban de la queja de que para ellos era el dinero más mínimo, pues debido a la mala administración de recursos es que ellos no podían progresar y salir adelante con su actividad artesanal, ya que se les prometía y no se les cumplía nada.
- Debido a la desorganización, administraciones radicales, problemáticas internas y la falta de garantías en varias de las condiciones con las que debería cumplir el parque, como el agua en los baños, para dar un ejemplo claro, es que la convivencia en el parque se torna hostil y en ocasiones violenta, y sumida en el tedio.
- Mala distribución de los locales para los artesanos. No hay una repartición equitativa de los espacios, ya que hay personas que tiene hasta cuatro puestos para la comercialización de sus productos, frente a otros que tienen uno solo y son personas que incluso tiene parte de su taller en el espacio, para poder vender y realizar sus productos de manera simultánea y manual.
- Con relación a los locales del cuarto nivel, se pronunciaron de manera recurrente, pues no hay buena comercialización debido a que no hay una señalética del lugar que permita que el cliente pase en su recorrido por el parque. Éste nivel presenta poca visibilidad que se ve pronunciada por los par-

queaderos (negocio informal) que ha puesto algunos habitantes del sector, en este espacio, presenta además problemas de basuras, y de ser catalogado como zona de tolerancia.

- Se visibiliza falta de tolerancia, ausencia de respeto por la palabra del otro y sobre todo una precaria comunicación.
- Hablaron del yugo que tienen con algunas entidades que no valoran su experiencia ni sus productos,
- Algunos(as) no van a “La loma de la Cruz” ya que para ellos y ellas no es rentable. Abren en horarios muy cortos para poder trabajar desde sus casas que es en donde los visitan de manera recurrente sus clientes, los cuales hacen posible que ellos puedan sostenerse del oficio artesanal.
- Se conoció que habían varias “cámaras de seguridad” en el parque, se movían como si captasen todo, pero que en realidad parecían un ornamento más del lugar.
- los artesanos ubicados en el PALC se sienten invisibilizados tanto para su entorno como para la institución local y regional, lo que se evidencia en sus discursos de constantes quejas de problemáticas por resolverse, o en los silencios que denotan un pesimismo frente a la situación del Parque Artesanal Loma de la Cruz, pues han existido innumerables iniciativas que no se llevan a cabo y no contribuyen con el mejoramiento, pues no actúan sobre la raíz de los inconvenientes que se presentan. Dicen que su oficio está estigmatizado y no tienen herramientas para dignificarlo y con ello su calidad de vida.
- A falta de equidad en las condiciones de las distribución de locales, existen fuerte rivalidades, especialmente hacia los artesanos que tienen más locales, incluso en toda la ciudad, lo que hace que se acreciente el individualismo, la falta de unión para emprender proyecto e iniciativas, rotación de información errónea y la ausencia de solidaridad. Además se han hecho manifiestos casos de copia y competencia desleal.

- Se detectan hostilidades entre la señora Dolly y el señor Libardo Victoria. Ellos son discapacitados y comparten un local; la señora Dolly tiene recargado y ocupado el local con sus accesorios, invadiendo el espacio que tiene su compañero afectando así un vitrinismo equitativo donde cada quien pueda dar a conocer su identidad artesanal y posicionamiento de marca. Al estar inmersos en esta situación, el artesano Libardo presume que lo van a sacar del local, en lugar de obtener garantías e independencia
- Algunos artesanos, especialmente los de edad avanzada y en condiciones económicas precarias, presentan miedo a la hora de emprender iniciativas y el uso de herramientas mediáticas: La señora Hernory, estuvo predispuesta durante el taller debido a que se cree con incapacidad para realizar las actividades que requieran utilizar un computador, o que tenga términos que para ellos son desconocidos<sup>13</sup>. David Acosta le va a explicar cómo entrar a internet, pues tiene resistencia a utilizar la herramienta. La asistencia se le debe hacer de forma personalizada.
- Hay asistencia constante en cuanto al producto, pero no se han dado herramientas para que ellos puedan comercializar; es decir que no sólo desde el diseño y el desarrollo humano se les debería asistir, si no en término de capacitaciones en idiomas, mercadeo, administración de empresas, contabilidad y de cómo podrían exportar. Es algo que para ellos es urgente y no tienen las herramientas para hacer su despliegue como artesanos dignificando el oficio.
- Mencionaron la problemática de la falta de asistencia del Dagma ante el control de plagas.

---

<sup>13</sup> Al mostrarle los formatos para el Dofa, decía que eso no lo iba a hacer, pues ella no era una persona estudiada, y por eso, la actividad no era para ella. Al explicarle, fue haciéndolo con nuestro acompañamiento, pero aun así tenía bastante resistencia.



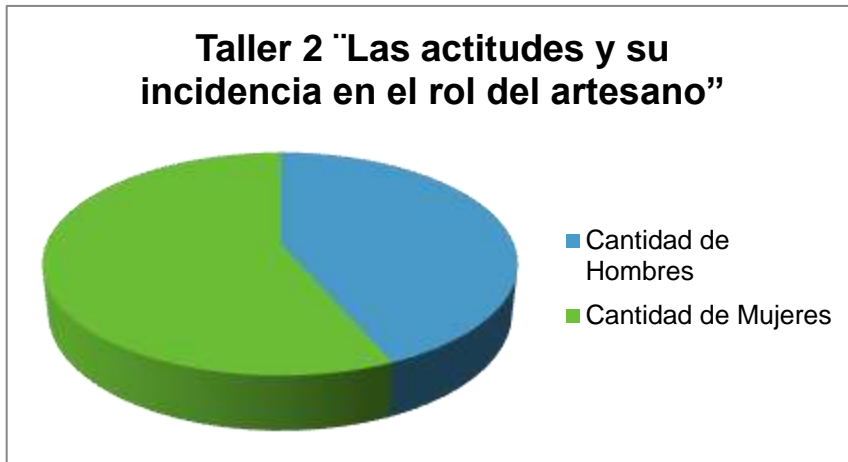
7.

## COMPARATIVO CUANTIFICADO

*Por género*

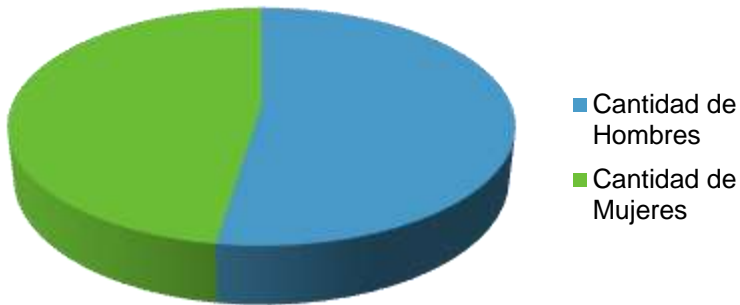


*Primera semana de talleres  
Elaboración: Alejandra  
Cárdenas Amaya  
Artesanía de Colombia*



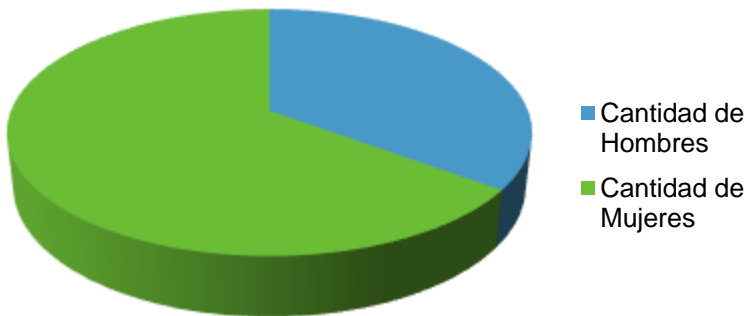
*Segunda semana de talleres  
Elaboración: Alejandra  
Cárdenas Amaya  
Artesanía de Colombia*

### Taller 3 "Proyecto de vida 1"



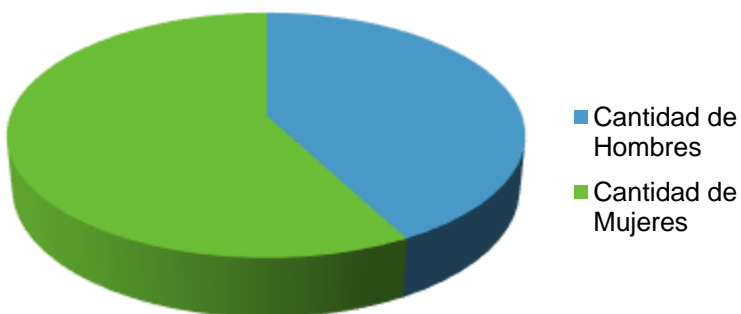
*Tercera semana de talleres  
Elaboración: Alejandra Cárdenas  
Amaya  
Artesanía de Colombia*

### Taller 4 "Proyecto de vida 2"



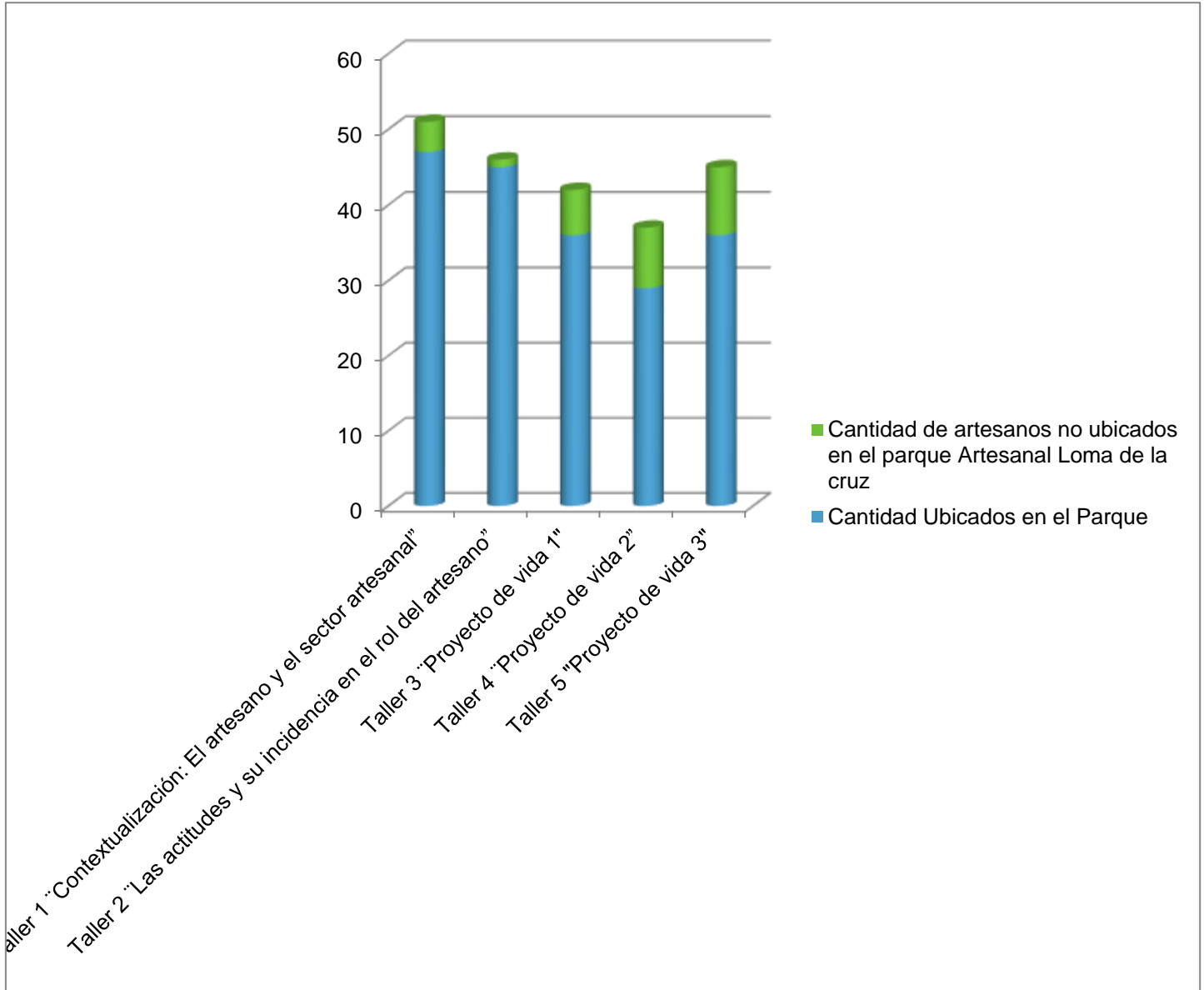
*Cuarta semana de talleres  
Elaboración: Alejandra Cárdenas  
Amaya  
Artesanía de Colombia*

### Taller 5 "Proyecto de vida 3"



*Quinta semana de talleres  
Elaboración: Alejandra Cárdenas  
Amaya  
Artesanía de Colombia*

*Por pertenencia al parque, o no*



## CONCLUSIONES

En síntesis, se puede decir que los artesanos en esta primera etapa formativa, se han presentado muy receptivos ante nuestros aportes, pues tienen un deseo inmenso de cambios positivos que los beneficien y contribuya con el mejoramiento del parque que hace parte activa y significativa de sus historias de vida, por el ser escenario en donde se han desencadenado innumerables luchas y anhelos de triunfos, Predomina la esperanza de construir un espacio apto para la ciudad, y para ellos mismos.

Es importante gestionar los espacios con tiempo, pues esto afecta la credibilidad en la institución pública y privada o índole que sea, ya que se debe cuidar la confianza que debe tener a la hora de relacionarse con la administración que es la operadora y gestora de múltiples emprendimientos para mejoras espaciales e ideológicas.

Se debe tener en cuenta de manera justa, la equitativa repartición y asignación de los puestos de trabajo, promoviendo a la rotación de algunos debido a su oficio artesanal (o no), en las zonas en donde más se comercializa, como una estrategia que viene de ellos mismos, que son lo que se ven afectados al tener días de ventas nulas o que no superan los cinco mil pesos.

La seguridad en el parque se debe reforzar, con planes alternos de contingencia que sean efectivos a la hora de enfrentar anomias relacionadas con el orden público y la invasión desenfrenada del espacio público que tanto se debe cuidar por las autoridades para que la población no se vea afectada de forma directa, pues llega a tal punto de arriesgarse la integridad individual de cada ser que asiste a la loma, incluidos clientes-turistas, artesanos, vecinos, comerciantes o personas de las ventas de comida .

El grupo se siente tranquilo a diferencia del ambiente hostil que se al inicio del proyecto ya que sus narrativas son más sosegadas y han aterrizado sus críticas en propuestas que deben llevarse a cabo, identificando los aspectos, elementos y características que deben cumplir las iniciativas para que sean efectivas. Pese a lo anterior, aún nadie a tomado el liderazgo del caso, por lo que es necesario impulsarlo.

Algunos de los asistentes que estaban desmotivados en un inicio, se tornan positivos, mejorando sus intervenciones, su presentación personal e incluso la forma como se dirigen al equipo de trabajo del proyecto; son más sueltos y manifiestan agrado frente al trabajo realizado por el equipo de profesionales del proyecto.

El reconocimiento de las actitudes y su incidencia en el rol del artesano, permitió a los artesanos reflexionar sobre los Pro y los Contra que han tenido dentro de su oficio, precisando cada punto con ejemplos desarrollados y claros para cada uno de sus casos puntuales.

Al identificar los Pro y los Contra tomando como modelo el rol del artesano ideal que se construyó de forma democrática, evaluaron los resultados en términos de éxitos y fracasos, los que lo lleva a pensar en cómo sus actitudes los han llevado por caminos positivos y negativos.

Existe una barrera idiomática con clientes extranjeros, es por ello que a futuro sería de gran aporte un proyecto que contemple Clases de inglés.

Existe la necesidad de asociación por gremios productivos para que trabajando en equipos puedan beneficiarse y aumentar la identidad del parque artesanal ante posibles eventos como el Petronio Álvarez, o convocatorias externas de producción de un producto seriado o en grandes masas.

Manifiestan la urgencia de darle continuidad a todas las actividades que vamos desarrollando tanto de desarrollo humanos, como en la parte de diseño.

Hicieron propuestas de las que se partirá para la realización de los mapas de los sueños que se comenzará a trabajar en el proyecto de vida la semana entrante, en donde transformaran sus fracasos en éxitos, y sus iniciativas exitosas en proyectos que se mantengan y sean sustentables, sostenibles y constantes. Es vital que el artesano comprenda que el desarrollo como seres humanos debe hacerse de manera holística, no sólo pensando en el lucro económico y tangible, pues los talleres que efectuamos desde la parte psico-social, con el apoyo gráfico, es para que adquieran herramientas de vida y desenvolvimiento en sus oficio, con miras a optimizar y potencializar su negocio.

Finalmente para el análisis en el marco del proyecto, es indispensable mencionar que después de todo el proceso que se vivió en los talleres de Desarrollo Humano, pese a la identificación de avance en el proceso por las respuestas positivas, hay problemas de memoria selectiva, ya que hay constantes quejas, pero no propuestas ante las dificultades que se presentan; no recuerdan las responsabilidades que cada uno y cada una tiene, lo que probablemente se dé por la falta de conciencia de sentido de pertenencia y lógica para el mejoramiento del entorno que le es propio.

Sus constantes quejas provienen de una desesperanza general y agudizada la cual lleva años reiterados del mismo asunto. Ellos buscan culpables, pero no toman parte del asunto, y se dejan disociar a la más mínima noticia o desacuerdo, presentando un grave problema de **resiliencia**, que tal vez no ha sido superado por la falta de una persona idónea para guiar este proceso que debe hacerse para que las condiciones, tanto objetivas como subjetivas, mejoren.

## ANEXOS

### Anexo 1.

#### ACTIVIDADES CON SU PREPARACIÓN.

##### 1. *Contextualización: El artesano(a) y el sector artesanal.*

**Objetivo:** Contextualizar a los artesanos(as) y artistas manuales del Parque Artesanal Loma de la Cruz en su medio, teniendo presente los elementos de sensibilización, creación, innovación, creatividad, arte; competencia frente al mercado, datos sobre la producción y comercialización de otros(as) artesanos(as) (el sector artesanal), además de activar lazos de solidaridad e interdependencia entre ellos para optimizar varios frentes del desarrollo individual y colectivo.

**Meta:** Lograr que los artesanos(as) hagan un reconocimiento de su contexto y los elementos claves en este para el despliegue de su actividad artesanal y artística.

**Dirigido a:** Artesanos, artesanas, artistas manuales y demás personas que se encuentren en los grupos de formación que haya convocado Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Cali.

**Espacio:** Parque Artesanal Loma de la Cruz (Rotonda) ó algún salón en el que se pueda realizar en caso de lluvias.

**Conceptos claves:** Artesanos(as), sector artesanal, contextualización, interdependencia, cohesión, identidad, referentes simbólicos, creación, innovación, Cali, productos.

**Metodología:** Taller con video, intervenciones en un mapa, construcción de discurso poético y un producto; sensibilización y concientización del sector artesanal en Cali.

Desarrollo:

- a. Presentación: Dinámica de la panadería.
- b. Proyección de vídeo: Cali – Historia Central: Oscar Jimenez Escruceira
- c. Formarse en grupos de 5 personas y hacer la lectura del texto:

### **CALI: REINVENTAR LA CIUDAD - Por William Ospina**

***Cali fue en otro tiempo no sé si la ciudad más hermosa, pero la ciudad más amable de Colombia, y todavía estaría en condiciones de serlo.***

***Yo tuve el privilegio de llegar a Cali, huyendo con mi familia de la violencia del centro del país, a comienzos de los años sesenta. En ese entonces no nos llamaban desplazados, pero lo éramos. Veníamos de otras bellezas geográficas, más melancólicas, de los abismos de Letras y sus paisajes desdibujados por la bruma, de las campanas entre los pinos de tierra fría y la música campesina llenando unos cafés a donde entraban los hombres a caballo.***

***Fue para mí desembarcar en la otra cara de la Luna llegar a una ciudad de ceibas y samanes, de palmeras y sol incansable, de atardeceres largos y rojos en los que a cierta hora la brisa empezaba a cerrar sonoramente las puertas, donde había muchachos negros de grandes sonrisas vendiendo mangos y chontaduros en las esquinas, donde abundaba una belleza complacida consigo o misma, que no ocultaba su cuerpo, donde todos los seres tenían ritmo y donde el baile ponía en acción el cuerpo desde bien temprano.***

***Cali era un mundo lleno de colores, donde se sentía la diversidad de las razas y de las tradiciones. Para mí fue también pasar de la vida casirural a la vida urbana, donde la radio efundía fabulosos terrores, llegar a la espaciosa y golosa penumbra de los cines matinales, ver desde las terrazas de Guayaquil, cerca de mi colegio de franciscanos, la progresión de los barrios hacia el horizonte de la llanura, sentir los desmesurados basurales de la galería, vivir los largos recorridos en bus por los barrios que nunca terminan y los paseos de domingo que congregaban a centenares de personas a orillas de los ríos más frescos del mundo, bajo árboles enormes, oyendo en la lejanía casetas llenas de mambo y pachangas, de los merengues traviosos de Pacho Galán y de los porros contagiosos de Lucho Bermúdez.***

***Desde los humildes negocios de barrio donde mi hermano Jorge y yo devoramos toda la mitología de las historietas de los años sesenta, hasta los largos campos de fútbol a donde iban en excursión los colegios a celebrar sus campeonatos, desde las piscinas de baldosas ardientes hasta las ventas de hojuelas y de algodón rosado en las ferias de diciembre, Cali estaba infinitamente viva, y un laberinto de ruedas de Chicago, circos pobres y túneles del terror nos marcaron la vida para siempre.***



**Por eso en cuanto pude volví a Cali, a acabar de educar el corazón en las fiestas de la amistad y en los banquetes de la inteligencia de los años setenta.**

**Una ciudad puede ser asunto de leyes y de presupuestos, de planeación y de fiscalización, pero es en primer lugar un asunto de vida y de convivencia, de felicidad y de belleza. Lo primero que quiero decir es que nunca he conocido una ciudad tan propicia para la vida y para la amistad, para la creación y para la celebración, y que tiene que habersido un gran extravío lo que hizo que Cali perdiera por un tiempo su norte y su espíritu, y se convirtiera en una ciudad peligrosa y sórdida, maltratada y desesperanzada.**

**Los dos momentos magníficos de la ciudad que me fue dado vivir correspondieron a dos esfuerzos conscientes y enormes de la dirigencia y de la ciudadanía.**

**La Cali de 1962 acababa de salir de la catástrofe de los años cincuenta, que arrasó con una parte considerable de su estructura urbana. Yo llegué a vivir sin saberlo precisamente cerca de la zona que había sido destruida por la explosión seis años atrás.**

**En la calle 26 con 18, en el barrio Saavedra Galindo, nació mi vida caleña, cerca de las paralelas del ferrocarril, y no recuerdo haber sentido la huella de aquella calamidad tan reciente. Había pobreza, pero la única violencia que me fue dado vivir fue la vaga leyenda del 'monstruo de los mangones', que por entonces era no solo un rastro de cadáveres exangües de niños abandonados en los pastizales sino también un recurso de los padres para controlar mejor a sus hijos.**

**Mi segunda llegada a Cali fue diez años después, en 1972, y la ciudad acababa de vivir su rediseño con motivo de los Juegos Panamericanos del 71.**

**Las mejores ciudades del mundo son aquellas por las que se puede caminar. Las ciudades pierden su rumbo cuando se convierten en tierra de nadie, cuando se diseñan más para los carros que para la gente, más para el poder que para el disfrute, más para la competencia que para la convivencia.**

**Era posible recorrer sin sobresaltos las orillas del río desde la Clínica de los Remedios hasta Santa Rita, caminar por la avenida Sexta desde el Paseo Bolívar hasta el Drive-in de la Campiña, caminar por el parque del Acueducto y por el Cerro de los Cristales. Era balsámico recorrer Juanambú y Santa Mónica, entre el aroma de las camias, San Antonio y San Fernando, Alameda y la calle Quinta, Junín y**

**Santa Helena. Después, una visión absurda cambió la prioridad de los peatones por la de los vehículos, y el paseo por las orillas del río, y muchos otros recorridos posibles, se convirtieron casi en pesadillas.**

**Si algo hizo a Cali tan grata en otros tiempos fue la conciencia de sus dirigentes del escenario privilegiado que la ciudad ocupaba. Ello exige de los urbanistas conocimiento de la ciudad, de su topografía, de su cli-**

**ma, de sus especies vegetales, de su historia, de su composición humana y de sus tradiciones.**

**Cali siempre tuvo capacidad de brindarse, de no hacer sentir ajenos a los paseantes.**

**Cuando llegué, a los 17 años, solía recorrer la ciudad con avidez y con deleite, y nunca nada ni nadie le obstaculizó a ese muchacho provincial. Yo disfrute de las calles ardientes del centro, de las lluvias deguayacanes de la avenida Sexta, del bullicio de las chicharras por Santa Mónica, de la fresca sombra de las ramas del caucho junto al Museo la Tertulia, de los prados sombreados de bambúes por la orilla del río, de las frescuras del río en Santa Rita, de las cáscaras de cigarras todavía adheridas a los árboles en el parque del Acueducto, de la gran ceiba deshojada subiendo a los Cristales (que ciertos días del año se llena de pomos de miel que muerden los murciélagos y arroja en algodón al viento sus semillas), de la torre Mudéjar, de la colina pensativa de San Antonio, de la Ceiba madre de la 44, de las piedras y los espejos de aguade Pance.**

**Estoy seguro de que eso no correspondía a la política de nadie, a las intenciones de nadie, sino al espíritu espontáneo de la ciudad, y yo pude apropiarme de esos espacios y amarlos como una posesión que me daba alegría y sosiego.**

**De esa hospitalidad nacen todos los bienes, la paz y las canciones, la convivencia y la prosperidad, y en cambio cuando los espacios públicos se entorpecen o se privatizan, empezamos a vivir la ciudad como sin derecho a ella, empezamos, los visitantes y también los habitantes, a sentir la ciudad como algo ajeno, como algo hostil, y de allí solo faltan unos pasos para llegar al peligro y a la amenaza.**

**Qué bueno sería que la gente pobre accediera al umbral de la dignidad, desde donde es ya posible emprender la lucha por la superación; que escapara del estadio paralizador donde nada es posible; y qué bueno sería que también la gente rica accediera a ese otro umbral de la dignidad que**

**es el sentido de responsabilidad social, sentirse parte del mundo del que dependen su riqueza y su bienestar.**

**Depende de todos nosotros, pero en primer lugar de quienes más se benefician del esplendor de nuestro mundo, y de quienes han asumido la responsabilidad política de administrarlo, superar este dramático contraste entre el todo y la nada, entre la opulencia y la postración, entre el hartazgo de los satisfechos y la penuria de los que ven amanecer con angustia y con miedo.**

**Colombia lleva demasiado tiempo comprobando que de este crecimiento caótico, no dirigido por ninguna intención civilizatoria, solo brota un mundo primitivo y violento, donde todo tiene que resolverse por la vía de la arbitrariedad o del resentimiento. La construcción de un mundo humano no se puede dejar a la inercia de los egoísmos particulares: exige voluntad, disciplina, generosidad, ética, sana filosofía y sana política.**

***Así aprenderemos a hablar no solo del derecho a la vida, del derecho a la salud, de la dignidad de cada quien, sino del derecho a la ciudad, del derecho a la recreación, del derecho a la belleza.***

***Las administraciones deben tener proyectos a corto y a largo plazos, compartirlos con la comunidad, convertirlos en procesos y en dinámicas. Sin descuidar las responsabilidades del presente, hay que tener sueños, sueños arquitectónicos, sueños urbanísticos, sueños comunitarios, sueños culturales. Cuando los sueños son pertinentes, tarde o temprano aparecen los recursos.***

***Hoy, cuando se habla tanto de seguridad, hay que recordar que la mayor seguridad es poder confiar en los vecinos, es sentirnos rodeados de personas que tienen lo indispensable, de personas que han sido tenidas en cuenta en el diseño de la ciudad: nada es más peligroso que lo que dejan por fuera los mil torpes mecanismos de la exclusión.***

***Y es apenas justo que todo lo que excluimos se vuelva peligroso: bien dicen los sabios que el destino castiga más duramente la negligencia que la maldad.***

***La ciudad no solo está en la ciudad: vivir en el espacio urbano exige conciencia del mundo. Y ahora más que nunca. ¿Cuántas personas en Cali saben que la provisión y la pureza del agua que sale de sus grifos depende, por ejemplo, de la protección de los Farallones, del control a la tala de bosques y a la contaminación en la cuenca del río Pichindé y en Felidia, de darles una correcta solución a los invasores de esas cuencas, arrojados allí por la necesidad o por otras razones?***

***No puede haber una mejor ciudadanía sin una adecuada información ambiental y sin una educación que vaya más allá de la información, que sensibilice, que nos haga sentir parte de la región, parte del planeta.***

***Más allá de su tejido urbano, de su sistema de fábricas y comercios, de su tejido residencial y recreativo, de sus sistemas de transporte y de comunicación, la ciudad es también un organismo invisible, hecho de memoria y leyendas, de mitos y de imaginaciones, de símbolos y de música.***

***Y esa mitología de la ciudad a veces llega a ser más visible para el mundo que la ciudad física sobre la que esos símbolos reposan.***

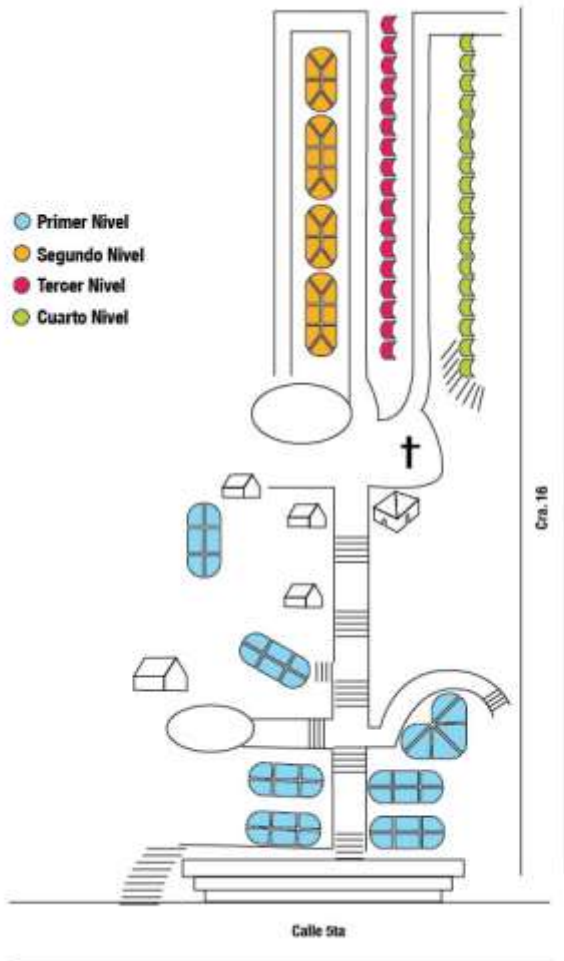
***Cali es una ciudad donde se fusionan muchas realidades: hay que permitir que dialoguen a través de todos los lenguajes. Cali es un diálogo de negros y blancos, de inmigrantes de todo el país, un diálogo de llanura con la montaña, de los Andes con la cuenca del Pacífico, de la agricultura con la industria.***

***Y Cali solo puede ser un diálogo de culturas. Hay que dejar florecer los mitos, hay que escuchar la voz profunda de las comunidades, y hay que dejar que se desarrollen procesos, porque las comunidades están llenas de iniciativas a las que no se***

**les puede trazar todo su derrotero, que deben evolucionar por sí mismas, guiadas, como siempre en el arte, más por la intuición que por la razón.**

**Las políticas pueden equivocarse, pero las costumbres civilizadas, los sitios de encuentro, los relatos, la gastronomía, las canciones, las músicas, las artes verdaderas, solo nacen cuando son necesarias, y tal vez por eso nunca se equivocan.**

**WILLIAM OSPINA**



Y responder la siguiente pregunta en común:

*Si pudiera hablar de la loma de la cruz como se habla de una persona: ¿Qué diría sobre sus cualidades y su forma de ser? Escriba un párrafo.*

d. Construcción del mapa colectivo del Parque Artesanal Loma de la Cruz: Cartografía artesanal y simbólica guiada por preguntas y un mapa general del lugar:  
**PREGUNTAS PARA LA**

**REALIZACIÓN DE LA CARTOGRAFÍA:**

**TERRITORIO**

*Señale su local en el mapa de loma y responda las siguientes preguntas:*

1. ¿Por qué partes de la Loma es más grato caminar para usted?
2. ¿En qué parte de la loma se congrega más gente?
3. **¿Cuáles son los lugares más peligrosos de la loma?**
4. **¿En dónde está la parte más fea de La Loma de La Cruz?** ¿En dónde hay basuras tiradas?
5. **¿Cuáles son las partes más visitadas de la loma? ¿qué las hace gratas?**
6. ¿Para usted que representan los bambués en el parque?
7. ¿Dónde hay sombra?
8. **¿En dónde se concentra la parte más alegre de la loma?**
9. **¿Cuál es la mejor ruta de la loma?**
10. **¿De dónde llegan la mayoría de las personas?**

#### IMAGINARIOS

11. **¿Qué memorias, leyendas, mitos y de imaginaciones, de símbolos puede usted recordar de la loma de la cruz?**

#### AMBIENTAL

12. **¿Qué tipos de árboles hay?**
13. **¿Qué especies de aves se ven en la loma de la cruz?**
14. **¿Qué animales en general y donde se ubican? ¿Qué mariposas? ¿libélulas?**
15. **¿Qué flores se pueden ver en la loma?**
16. **¿Por qué lado sale el sol en la loma y por cual se oculta?**

#### POBLACIÓN

17. **¿Cuál es la comida que más se vende en la loma?**
18. **¿Qué instituciones, a parte de la comunidad de los artesanos están presentes en la loma?**
19. **¿Quiénes son los vecinos de la loma? ¿Y cómo es la relación con ellos?**
20. **¿Por dónde entra la brisa a la loma? ¿Cuál es su recorrido?**
21. **¿Qué tribus urbanas se congregan en la loma?**

El mapa tendrá una magnitud de 3 metros de largo por 2 metros con 10 centímetros. Inicialmente se plantea el croquis del sitio.

En primera medida se localizaran:

- a. Los niveles, los locales de trabajo de cada uno, las subdivisiones por oficios y la presencia de otras entidades.

- b. Se localizarán por medio de pequeños íconos y dibujos hechos por los artesanos las respuestas a las preguntas anteriores.

e. Actividad: “La metáfora visual del Parque Artesanal Loma de la Cruz”. Con imágenes representativas del lugar y de la ciudad se construirá una metáfora visual que represente el valor que tiene el Parque Artesanal Loma de La Cruz para la ciudad de Cali. Con esta actividad se busca contribuir a la construcción de imaginarios del Parque Artesanal Loma de la Cruz y afianzar el oficio artesanal. Para realizar este ejercicio se formaran en 5 grupos de 5 personas, el resultado será una metáfora por grupo. Cada grupo recibirá un kid con imágenes de la ciudad, del parque y recibirán una corta exposición sobre cómo construir retórica visual a través de ejemplos gráficos pre-diseñados.

Ideas para inspirarse:

1. Las formas del parque y las formas de la ciudad: La pila de Crespo estaba construida por un grueso bloque de piedra en forma de surtidor, pues dicha pila tenía cuatro chorros de agua que correspondían a los cuatro puntos cardinales de las bocas de las calles en la esquina en donde se hallaba situada.

2. Clima de Cali es sabana tropical: Como el de África. Lo multicultural, la herencia Afro.

3. La dulzura de su gente: La Maceta como Expresión de la cultura popular caleña reúne en una misma pieza la dulzura de su gente. La fuente de la loma luce como una maceta, por sus niveles. La maceta como inspiración: Palomillas, caballos, piñas y flores, todos convergen en un mismo madero de maguey decorados finamente con tirillas de colores y ringletes.

4. Rica arquitectura, el colorido, la sencillez, la frescura y calidez ambiental de un pequeño pueblo dentro de una gran ciudad. Leyenda, misterios y arte: proviene de una leyenda, tiene una estructura misteriosa y mucho arte en sus formas. Lugar público, paisajes, zona con vientos de la ciudad.

4. Cali busca un nuevo cielo: la sucursal del cielo, ahora busca un nuevo cielo.

- 5. De atardeceres largos y rojos.** Cali donde su brisa abrasa los cálidos atardeceres

f. Muestra del Sector Artesanal en Cali: producción y comercialización en espacios como la Caleñita y San Antonio. Fotos, productos y clientes potenciales.

g. El valor de la cohesión del gremio de artistas manuales y artesanos (as) para integrar producción, identidad, innovación y comercialización: Diseñar un producto innovador (competente, 100% artesanal e inspirado en la identidad que se ha trabajado en los puntos anteriores). Consignarlo en la *ficha de seguimiento* de la bitácora.

h. Socialización.

I. Tarea: Decorar la bitácora en la casa de acuerdo a su oficio, con sus nombre y el número de su local. Puede hacer una composición libre.

Materiales: Video Beam con audio, posibilidad de impresión (de fotografías, imágenes, fichas técnicas, etc), 30 lápices, 25 marcadores de colores, lápices, colores, sacapuntas, mesa grande o 3 mesas rimax y sillas.

### 1.1. *Las actitudes y su incidencia en el rol del artesano(a).*

Objetivo: Analizar el rol que cada uno desempeña en su labor como artesano(a) y artista manual para potencializar las actitudes que le fortifican.

Meta: Alcanzar por medio de la actividad que los artesanos(as) hagan un reconocimiento sus actitudes positivas y negativas, ideando estrategias optimizar su labor.

Dirigido a: Artesanos, artesanas, artistas manuales y demás personas que se encuentren en los grupos de formación que haya convocado Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Cali.

Espacio: Parque Artesanal Loma de la Cruz (Rotonda) ó algún salón en el que se pueda realizar en caso de lluvias.

Conceptos claves: Actitudes de los participantes, rol ideal, Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas; Resultados, propuestas, Éxito vrs Fracaso. Inventario.

Metodología: A partir de la escritura y la socialización construir narrativas que permitirán hacer un profundo reconocimiento. Inspirado en la matriz DOFA. Consignado en la bitácora.

Desarrollo:

- a. Inventario: El artesano y el artista Manual. (Se construye con el grupo del taller en un pliego de papel o en el tablero).



- a. Diferenciación entre artesano y artista manual.
- b. Ejercicio de ventas para establecer elementos importantes del rol de la artesana y el artesano ideal.



c. Consignar el inventario:

Artesano Ideal: Inventario de caracterizan a un artesano emprendedor e innovador.


Pro  
ni-

Pro: Oportunidades : Influjan factores externos al sujeto.  
Fortalezas : Influjan factores internos del sujeto.

b. Identificar los  
de su oficio: Oportu-  
dades (Externo) y  
Fortalezas (interno).

c. Identificar los Contra de su oficio: Amenazas (Externo) y Debilidades (Interno).

Contra: Amenazas : Influjan factores externos al sujeto.  
Debilidades : Influjan factores internos del sujeto.

- d. Un vez identificados los pro y contra de su oficio, examinar los resultados positivos y negativos.

Resultados (+/-) Resultados que usted considera que hayan sido de éxito y de fracaso.


- f. Con lo anterior realizar propuestas que permitan aspirar a mejorar en su oficio y las relaciones con los demás, teniendo en cuenta el éxito y el fracaso, y como en ambos casos se obtiene ganancia y aprendizaje. Con esto se perfila el proyecto de vida y de ahí parten los compromisos y el seguimiento psicosocial.
- g. Socializar. Para este ejercicio se les muestra una estructura tentativa a seguir, pero el trabajo se hace de manera individual y la asesoría se hace de manera personalizada.
- h. Dinámica final, enterrar las actitudes negativas que no dejan desempeñarse positivamente en su rol como artesanos y artistas manuales basado en el mito de la mano negra y la cruz. Se pondrá una cruz encima del defecto y un epitafio que hable de la buena voluntad que este error sembró en la tierra, que será la promesa de cambio.
- i. Traer las propuestas mejoradas, teniendo en cuenta los fracasos y éxitos que se puede tener.

Materiales: Fichas en la bitácora, lápices de colores, lapiceros, crucecitas en balsa, marcadores, papel bond o cartulinas, cinta, témperas, Cartón paja y vinilos.

### 1.2. *Proyecto de vida: una herramienta para el desarrollo.*

Objetivo: Colaborar con la construcción y fortalecimiento del proyecto de vida de los artesanos y artistas manuales del Parque Artesanal Loma de la Cruz, trazando objetivos, metas y estrategias que partan de los sueños y del conocimiento previo de sus Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, llevando un control que sirva de constante diagnóstico hacia la consecución de resultados.

Meta: Obtener un plan de vida completo y que facilite el desempeño óptimo de la actividad artesanal.

Dirigido a: Artesanos, artesanas, artistas manuales y demás personas que se encuentren en los grupos de formación que haya convocado Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Cali.

Espacio: Parque Artesanal Loma de la Cruz (Rotonda) ó algún salón en el que se pueda realizar en caso de lluvias.

Conceptos claves: Artesanos(as), Objetivos, metas, estrategias, sueños, control, misión, visión, soluciones.

Metodología: Dinámicas, bitácora de actividades con guías.

Desarrollo.

Etapa i (Zona de confort y mapa de los sueños):

- a. Motor de creación: Recreación sinestésica. Recorrido con los ojos cubiertos mientras pisan texturas diferentes, sienten olores, y van tocando la cuerda que los va guiando, mientras hacemos una lectura relacionada con el tema de la zona de confort. Salir de ahí:

“Un día, el burro de un campesino se cayó en un pozo. El animal lloró fuertemente por horas, mientras el campesino trataba de buscar algo que hacer.

Finalmente, el campesino decidió que el burro ya estaba viejo y el pozo ya estaba seco y necesitaba ser tapado de todas formas; que realmente no valía la pena sacar al burro del pozo.

Invitó a todos sus vecinos para que vinieran a ayudarlo. Cada uno agarró una pala y empezaron a tirarle tierra al pozo.

El burro se dio cuenta de lo que estaba pasando y lloró horriblemente. Luego, para sorpresa de todos, se aquietó después de unas cuantas paladas de tierra.

El campesino finalmente miró al fondo del pozo y se sorprendió de lo que vio... con cada palada de tierra, el burro estaba haciendo algo increíble: Se sacudía la tierra y daba un paso encima de la tierra.

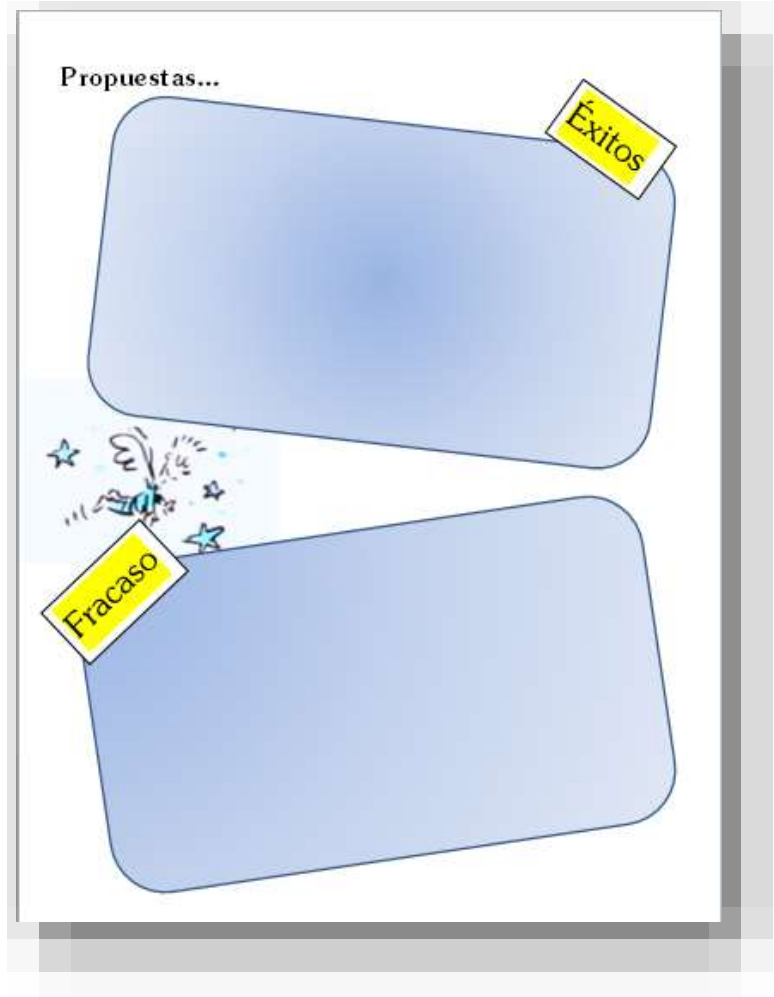
Muy pronto todo el mundo vio sorprendido cómo el burro llegó hasta la boca del pozo, pasó por encima del borde y salió trotando...

La vida va a tirarte tierra, todo tipo de tierra... el truco para salir del pozo es sacudírse-la y usarla para dar un paso hacia arriba. Cada uno de nuestros problemas es un escalón hacia arriba. Podemos salir de los más profundos huecos si no nos damos por vencidos...

¡¡¡Usa la tierra que te echan para salir adelante!!!”

- b. Socializar qué se sintió en la actividad y cómo se puede asociar con la lectura.
- c. Partiendo de las soluciones que se dieron en el ejercicio de la sesión anterior realizar propuestas y proyectarlas por medio de una Tabla de Sueños: Recortar imágenes que representen lo que anhelan en su vida y pegarlas en la tabla, teniendo en cuenta el plano individual, familia, la salud, lo económico y lo social.
  - d. Ver el video: <https://www.youtube.com/watch?v=ob0qM06L4MA>
- e. Basándose en la tabla, y en el video escribir las respuestas en la bitácora al ¿quién?, ¿qué?, ¿por qué?, ¿para qué?
- f. Socialización.

- a. Saludo.
- b. Retomar las propuestas que se dieron con el diagnóstico de la Matriz Dofa personalizada para el oficio artesanal.
- c. Se pasa a consignar en el diagrama de la casa, titulado *Proyecto de Vida*, los objetivos a nivel personal, del negocio y social. A nivel **personal** colocar un objetivo en el plano *emocional*, otro en el plano *físico* o de la salud, otro en el plano *espiritual* y por último uno en la parte *intelectual*; con



esto se pasa a trazar un objetivo en términos **económicos y vocacionales**, el cual estará encaminado a potencializar el oficio artesanal que cada uno tiene por medio de su negocio (en el parque artesanal Loma de la Cruz) esto se hará a través de la construcción de una *misión* y una *visión* del proyecto que cada uno se ha trazado como artesano y artesana; precisando de ante mano un *plan de contingencia o de Ahorro* en caso de que sucedan cosas que nos impidan cumplir con la visión y misión de negocio. Finalmente en este diagrama se consignaran objetivos a nivel de las **relaciones sociales**, teniendo presente objetivos en el plano *familiar*, *Amistades* y uno exclusivo para las relaciones en el *Parque Artesanal Loma de la Cruz*.



d. Metas a corto, largo y mediano plazo: Con esto va a poder definir ¿cómo trabajar para lograrlo? estableciendo fecha de caducidad para cada meta. Para poder trazarse las metas a corto, mediano y largo plazo se debe enlazar con los objetivos ya establecidos, para posteriormente trabajar en el cómo lograrlo, es decir que se establecen estrategias para poder lograr cada meta por medio de compromisos.

Metas	Largo	Mediano
Corto		
Mediano	Estrategias	Largo
	Corto	

Palma, del proyecto de vida

d. Tarea: Actividad de la mano, plano social: Escribir en cada dedo de la mano del proyecto de vida, qué debe mejorar a nivel individual, familiar,

salud, económico y social, esto para reforzar en la próxima sesión la parte de la asociatividad.

### Etapa III (Asociatividad)

Con el fin de unir un plan de vida individual, al del parque artesanal Loma de la Cruz, es vital trabajar el tema de la asociatividad, para esto es importante desarrollar de forma experiencial el tema y la importancia de trabajar en equipo, identificando con la actividad- dinámica de motor de creación aspectos que se deben mejorar como el trabajo en grupo, la buena comunicación que incluye la escucha y el exponer ideas, la empatía y las motivaciones por un fin, entre otros aspectos que se irán desarrollando con la experiencia que presente cada grupo. Posteriormente, se les brindará el espacio para la construcción de una propuesta que perfilé al parque artesanal Loma de la Cruz, para lo que ellos se proponen.

- a. Motor de Creación: Dinámica grupal: El salva vida grupal.
- b. Socialización.
- c. Construcción de propuesta para el parque artesanal Loma de la Cruz que contenga, misión, visión, Plan de ahorro, descripción de problemáticas y propuestas. Quedan abiertos a manejar la una estructura libre para su propuesta.

(Control)

### 1.3 ¿Cómo vamos?

Objetivo: Hacer seguimiento a lo que se ha logrado hasta ahora por medio de los temas de “La autodeterminación y las acciones de monitoreo y seguimiento” y “El artesano en la cadena de Valor artesanal”, brindando herramientas que impulsen los resultados.

Meta: Ajustar el proyecto de vida a nivel individual y del negocio, garantizando la motivación, consecución y fortalecimiento de las metas y estrategias para alcanzar logros.

Dirigido a: Artesanos, artesanas, artistas manuales y demás personas que se encuentren en los grupos de formación que haya convocado Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Cali.

Espacio: Parque Artesanal Loma de la Cruz (Rotonda) ó algún salón en el que se pueda realizar en caso de lluvias.

Conceptos claves: Artesanos, control, cadena de valor, autodeterminación, metas, estrategias, sueños, control, misión, visión, soluciones.

Metodología: Dinámicas, bitácora de actividades con guías.

#### Desarrollo:

- a. La autodeterminación y las acciones de monitoreo y seguimiento.

Partiendo de que en línea general, la autodeterminación es: La facultad y derecho que tienen los pobladores de un territorio o unidad territorial para decidir libremente sobre su estatuto y su futuro político.

Resolver la siguiente pregunta: ¿Cómo unir esfuerzos para que la loma no crezca de manera caótica?

A partir de las múltiples respuestas a la anterior pregunta, crear una propuesta de plan de acción comunitario donde se establezcan: cronogramas y metas por alcanzar.

Para esto es importante que la propuesta sea pensada en una proyección del Parque Artesanal Loma de la Cruz en dos próximos años, a mediano plazo, y 10 años, a largo plazo. Debe quedar por escrita y entregada. Ajustar la propuesta ya



existente y socializarla. Nota: Las conferencias entregarán el formato de plan de acción.

Revisar las instituciones que impulsan el desarrollo del oficio artesanal y dar una asesoría personalizada.

- b. El Artesano en la cadena de valor artesanal.

### **Objetivo**

Analizar el rol que el artesano desempeña en la cadena de valor de su producto y orientarlo sobre el valor diferencial que debe darle al mismo.

### **Meta**

Alcanzar por medio de la actividad que los artesanos sean conscientes de la importancia de todos los ítems de la cadena de valor y del valor diferencial que debe darle a su producto.

### **Dirigido a**

Artesanos, artesanas, artistas manuales y demás personas que se encuentren en los grupos de formación que haya convocado Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Cali.

### **Espacio**

Centro Cultural de Cali. Salón 108.

### **Conceptos claves**

Cadena de valor, valor diferencial, actitudes de los participantes, rol ideal.

### **Metodología**

A partir de responderse las preguntas que abordan el tema de la cadena de valor para diligenciar el modelo del Bussines model canvas, el artesano deberá analizar cual es el valor diferencial de su producto.

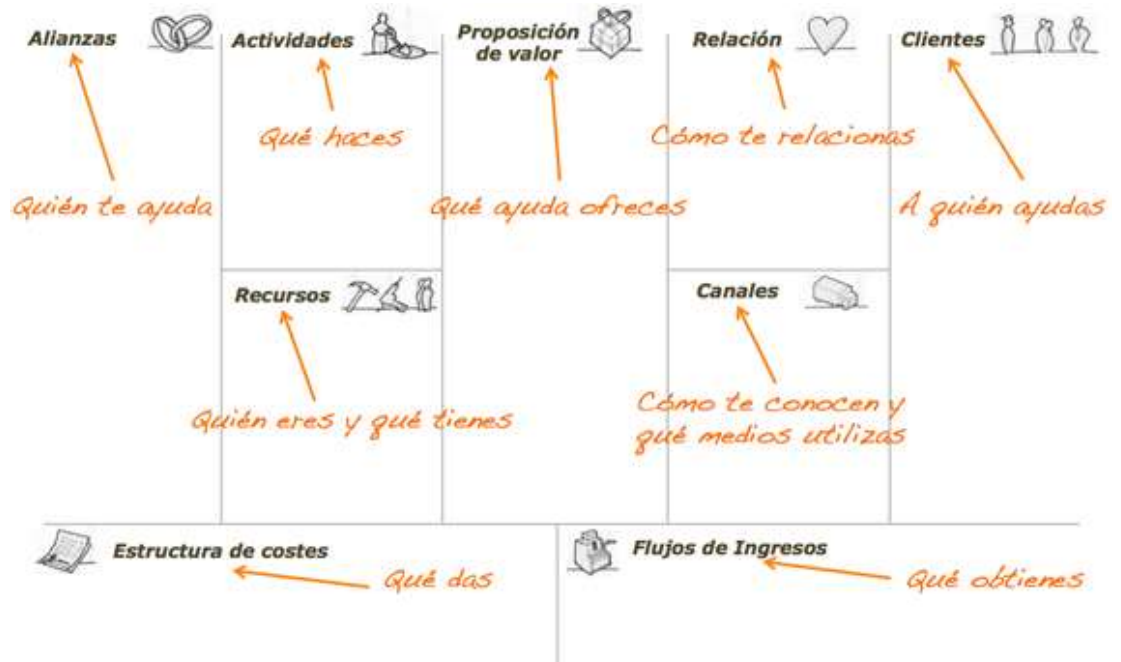
**Desarrollo:**

Exposición magistral sobre que es la cadena de valor y el valor diferencial.



Cuadro cadena de valor. Artesanías de Colombia. Nov. 2014

Explicación de la manera en que se diligencia el modelo de negocio Bussines Model Canvas.



El modelo de negocio Bussines Model Canvas es la herramienta que actualmente utiliza el Ministerio de Cultura para incentivar el desarrollo de emprendimientos. La idea de trabajarlo en el taller de Desarrollo Humano, es integrarlo a una reflexión sobre como quiere el artesano conjugar sus aspiraciones personales y profesionales.

Entrega de preguntas para correspondientes a cada ítem del modelo de negocio Bussines Model Canvas.

## 1. PROPUESTA DE VALOR

- ¿Cuál es el diferencial que estamos ofreciendo?
- ¿Qué necesidades resuelve el producto o servicio?
- ¿Qué valor percibe el cliente al usar el producto o servicio?
- ¿Qué valor le da a los clientes que compran su producto o servicio?
- ¿Para quién estamos creando valor?

ESCUELA TALLER: A la comunidad y colegios. La transmisión de cultura e identidad.

## 2. SEGMENTO DE CLIENTES

- ¿Tenemos claridad sobre las características de nuestros clientes ?
- ¿Está definido cuál es el tamaño del mercado?
- ¿Tenemos nichos específicos?
- ¿Está claro cuáles son nuestros clientes más importantes?

## 3. COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- ¿Se ha evaluado la efectividad del canal de distribución?
- ¿Cuál canal es el más rentable ?
- ¿Qué tan eficiente es el canal?
- ¿Cómo se enteran nuestros clientes de nuestra existencia?
- ¿Qué medios de comunicación utilizamos para relacionarnos con nuestros clientes?
- ¿Cuál es el canal que más utilizan nuestros clientes?

**Libardo** Anterior, ir a eventos.

#### 4. RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- ¿Mediante nuestros canales de distribución?
- ¿Mediante contacto personalizado?
- ¿Mediante contacto telefónico?
- ¿Es frecuente el nivel de relación?
- ¿Se hace seguimiento periódico al nivel de satisfacción ?
- ¿Tienen nuestros clientes un buen nivel de recordación?

#### 5. FUENTE DE INGRESOS

- ¿Cómo pagan nuestros clientes?
- ¿Cómo preferirían pagar?
- ¿Mediante contacto telefónico?
- ¿Existen políticas consistentes de pago y crédito?
- ¿Se ofrecen diferentes modalidades de medios de pago?
- ¿Es creciente el nivel de facturación?

#### 6. RECURSOS CLAVES

- ¿Se cuenta con los recursos claves que requiere la empresa ?
- ¿Es adecuada y suficiente la infraestructura?
- ¿La tecnología de producción y de gestión es la adecuada ?
- ¿El grupo humano es competitivo?
- ¿Son suficientes los recursos financieros ?
- ¿Tiene la empresa protegida su marca, tiene patentes, derechos, etc.?

#### 7. ACTIVIDADES CLAVES

- ¿Están aseguradas las actividades claves que garantizan hacer realidad la propuesta de valor ?
- ¿Se garantizan los procesos y actividades para el adecuado funcionamiento del sistema?
- ¿Esta bien dimensionada y utilizada la capacidad productiva?
- ¿El sistema productivo se ajusta a la normatividad ambiental?
- ¿Están definidos y controlados los sistemas de operación y producción?

## 8. ALIANZAS CLAVES

- ¿Quiénes son sus aliados clave?
  - ¿Qué tan buenas son las relaciones con nuestros proveedores?
  - ¿Qué actividades clave están siendo realizadas por nuestros aliados ?
  - ¿Cómo me ayudan los aliados a optimizar y a generar economías?
  - ¿Ayudan nuestros aliados a mejorar el nivel de competitividad de la empresa?
  - ¿Reduzco riesgos e incertidumbre con los aliados?
- 
- ¿Cuáles son los recursos claves más costosos?
  - ¿Cuáles son las actividades claves más costosas?
  - ¿Es sostenible y rentable la estructura de costos frente a lo que pagan por la oferta de valor nuestros clientes?
  - ¿Es posible flexibilizar la estructura de costos ?
  - ¿Son los costos de la operación iguales o inferiores a los de la competencia?
  - ¿Se logra obtener economías de escala?

Mejor calidad de telas, eleva el costo del collar. libardo la pintura \$25.000.

Ir a las buenas ferias. Feria en la tertulia pagar \$120.000 la inscripción- se aprovechan.

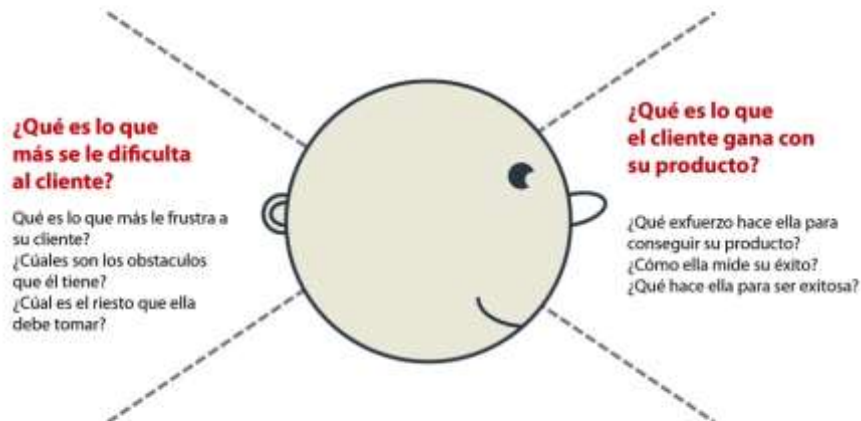
Las respuesta se trabajaran a partir de descripciones en acciones puntuales que realiza el artesano para darle valor diferencial a su producto y dejarlo fuera de la competencia. Para hallar el valor diferencial se trabajará con el siguiente diagrama:

## Mapa de empatía con el cliente



[Source: XPLANE, the visual thinking company]

## Mapa de empatía con el cliente



[Source: XPLANE, the visual thinking company]

Anexo 2.  
*Primeras visitas al Parque Artesanal Loma de la Cruz, Cali.*

Octubre 27 al 6 de Noviembre de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas A.  
Artesanías de Colombia S.A



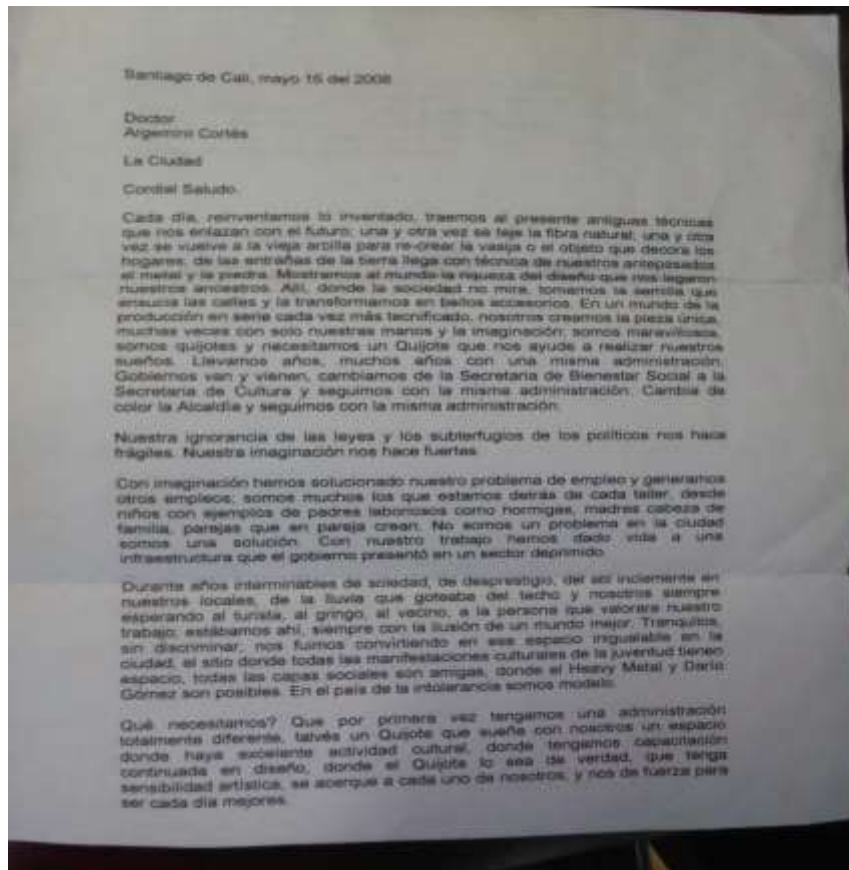
Anexo 3.  
Socialización del proyecto: “Fortalecimiento del Parque Artesanal Loma de la Cruz”  
7 de Noviembre de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas  
Artesanías de Colombia S.A





Anexo 4.  
De la charla con la artesana salió este hallazgo, el cual como carta es un documento representativo de la asociación del Parque Artesanal Loma de la Cruz.

7 de Noviembre de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas  
Artesanías de Colombia S.A



## Anexo 5.

Algunas fotos de la Jornada de integración: clasificación por oficios, presentación de productos y participación en actividades de sensibilización en convivencia grupal.

Noviembre 8 de 2014

Fotógrafa: Alejandra Cárdenas Amaya

Artesanía de Colombia S.A



Anexo 6  
Primer Taller de Desarrollo Humano: La contextualización del artesano y el sector  
artesanal .  
Grupo 1  
Noviembre 11 de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas Amaya  
Artesanía de Colombia S.A





Anexo 7  
Primer Taller de Desarrollo Humano:  
La contextualización del artesano y el sector artesanal  
Grupo 2  
Noviembre 12 de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas Amaya  
Artesanía de Colombia S.A



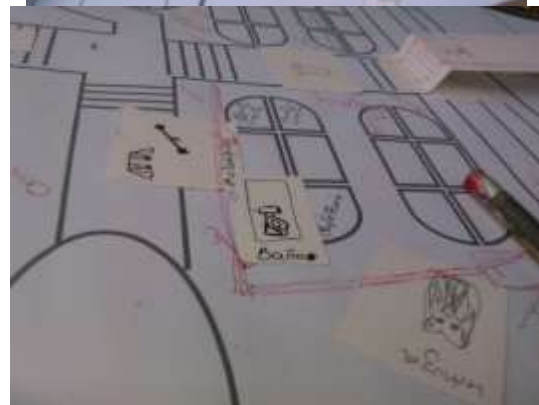
Anexo 8  
Primer Taller de Desarrollo Humano:  
La contextualización del artesano y el sector artesanal  
Grupo 3.  
Noviembre 13 de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas Amaya  
Artesanía de Colombia S.A



Anexo 9  
Primer Taller de Desarrollo Humano:  
La contextualización del artesano y el sector artesanal  
Grupo 4.  
Noviembre 14 de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas Amaya  
Artesanía de Colombia S.A







Anexo 10  
Las actitudes y su incidencia en el rol del artesano  
Grupo 2  
Noviembre 19 de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas Amaya  
Artesanías de Colombia



Andrés Bello's Local # 91

# DOFA

Debilidades  
Oportunidades  
Fortalezas  
Amenazas

■ Resultados (+)

considera que hayan sido de éxito y de fracaso.

6 me tiene falta el estado de tener y estar pendiente de la inversión en

3 tengo buena asesoría pero necesito buena asesoría

9 sería fabuloso 50% producción y 50% venta pero en mi local solo es

\* 1 por una de las cosas que tiene es la parte visual del local es mejor donde un producto tipo la inversión del resto

Necesito buscar más mercados

+ MIPRO VICTORIA CHAZ

Resultados (+/-) Resultados que usted considera que hayan sido de éxito y de fracaso.

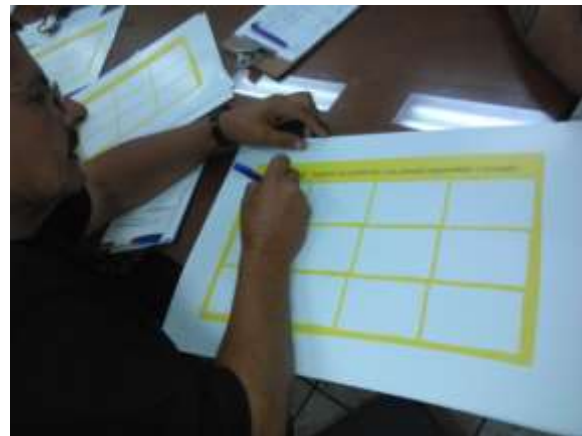
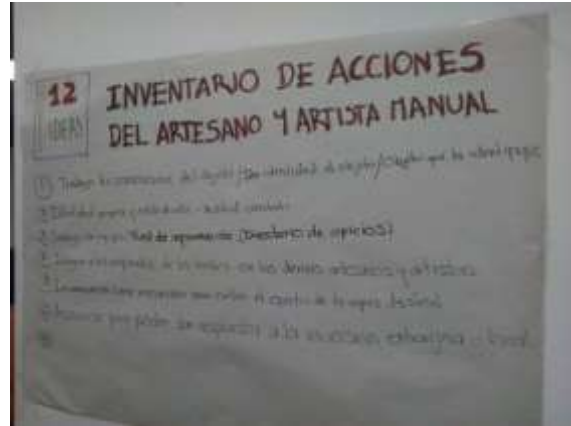
20% más de ventas en el mes de agosto  
Bueno es un buen resultado  
Investigar sobre el mercado  
Buscar clientes por internet

20% de ventas de productos  
por el grupo de productos  
Bueno  
20% de ventas por una  
fuerza es una y una fuerza

Propuestas

- \* Sacar mejores diseños
- + hacer mercado
- \* Mejorar en el posicionamiento de marca
- + Promover conocimiento.

Anexo 11  
Las actitudes y su incidencia en el rol del artesano  
Grupo 3.  
Noviembre 20 de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas Amaya  
Artesanías de Colombia





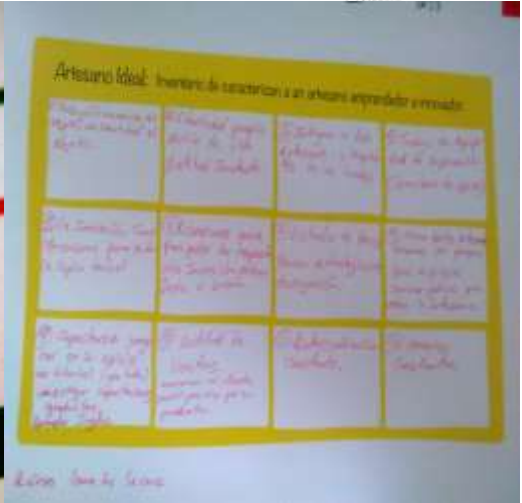
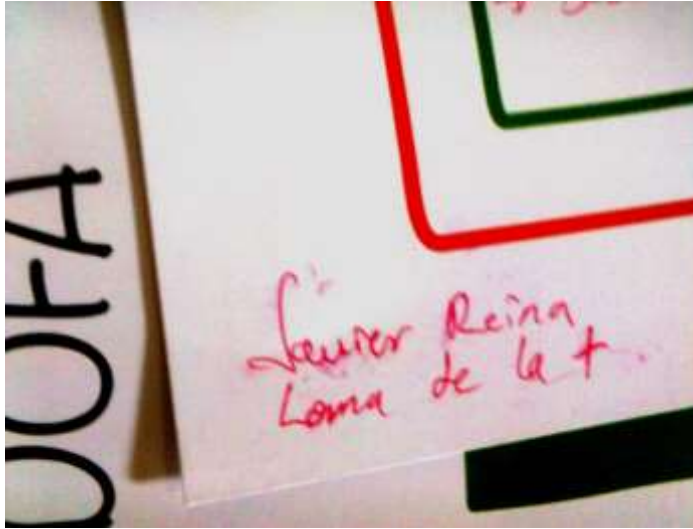
sidera que hayan sido de éxito y de fracaso.

Por falta de presupuesto para mejor  
gestión y herramientas, mi micro empresa  
se ha estancado por temporadas, y no  
he podido lograr hacer buena producción  
y poder brindar mi producto a much  
mas clientes.

Falta de apoyo de entidades gubernamentales  
que se preocupen por el bienestar de los  
Artesanos.

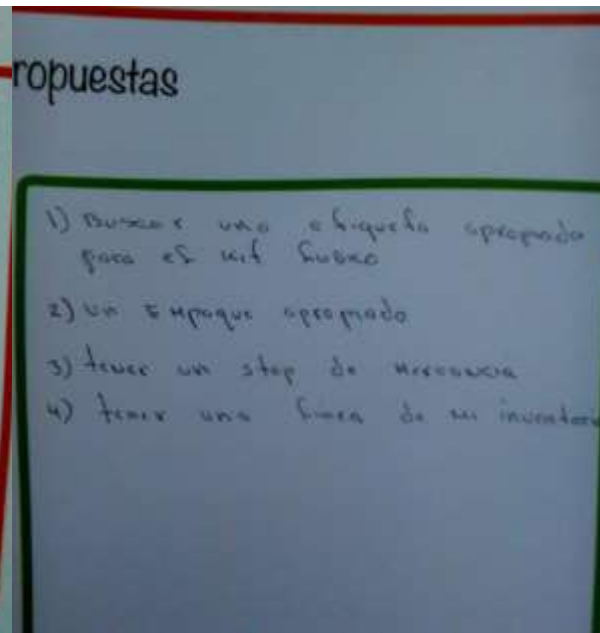
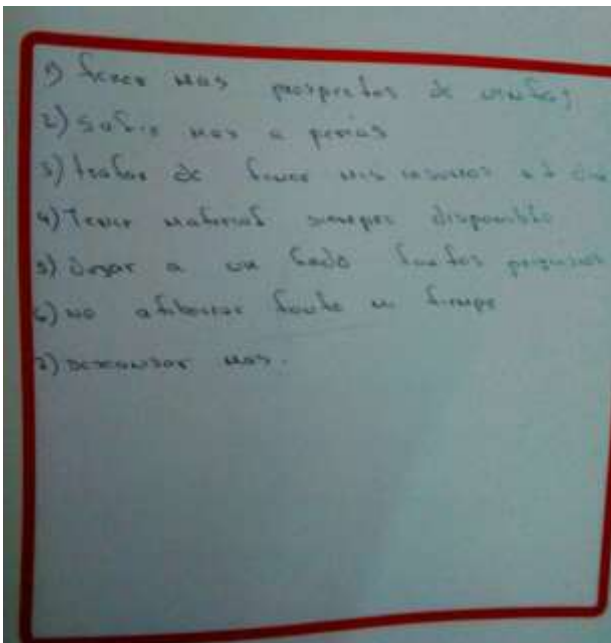
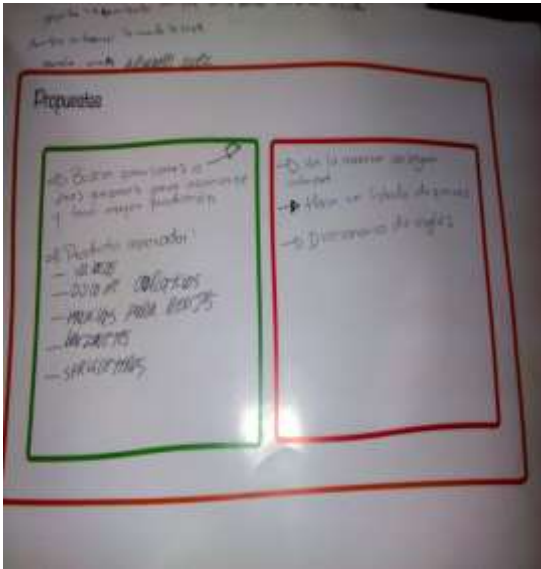
→ Buscar ONG que apoyen el  
producto artesanal.

→ Hacer un proyecto de  
emprendimiento para mostrar  
los servicios de capacitación  
en el trabajo del cuero para  
llevar a comunidades  
Fonseca - Turpel -



Anexo 12.  
Las actitudes y su incidencia en el rol del artesano  
Grupo 4.  
Noviembre 21 de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas Amaya  
Artesanías de Colombia







Anexo 13.  
Las actitudes y su incidencia en el rol del artesano  
Grupo 1.  
Noviembre 22 de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas Amaya  
Artesanías de Colombia



Contra Amenazas: Influyen factores exteriores al sujeto.  
 Debilidades: Influyen factores internos del sujeto.

Competencia desahogada y copia en  
 porque creó mejor y dentro de una sola línea

**Resultados (+) (-) Resultados que usted con**

- ha conocido y luego en buen producto de gusto
- cuando hacen producto nuevo que nadie le tiene con un éxito, pero hacemos pocas
- he probado sobre diseños especiales y lo sabe es lo que más se ha sostenido
- ahora estamos probando los sandales y han gustado por que conocemos con el mercado
- buscamos diseños nuevos



Anexo 14.  
Algunos de los Mapas de los sueños de los artesanos  
25 al 28 de Noviembre de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas Amaya  
Artesanías de Colombia

Mapa de los sueños: Izquierda Jhon Castaño (Kirpal), derecha Javier Reina.



Mapa de los sueños: Arriba Luz Edith Mesa, abajo Deybi Acosta.  
Anexo 15.



Proyecto de vida I (Zona de confort y Mapa de los sueños)  
Grupo 1.

Noviembre 25 de 2014

Fotógrafa: Alejandra Cárdenas Amaya  
Artesanías de Colombia



Anexo 16.  
Proyecto de vida I (Zona de confort y Mapa de los sueños)  
Grupo 2.  
Noviembre 26 de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas Amaya  
Artesanías de Colombia





Anexo 17.  
Proyecto de vida I (Zona de confort y Mapa de los sueños)  
Grupo 3.  
Noviembre 27 de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas Amaya  
Artesanías de Colombia







Anexo 18  
Proyecto de vida I (Zona de confort y Mapa de los sueños)  
Grupo 4  
Noviembre 28 de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas Amaya



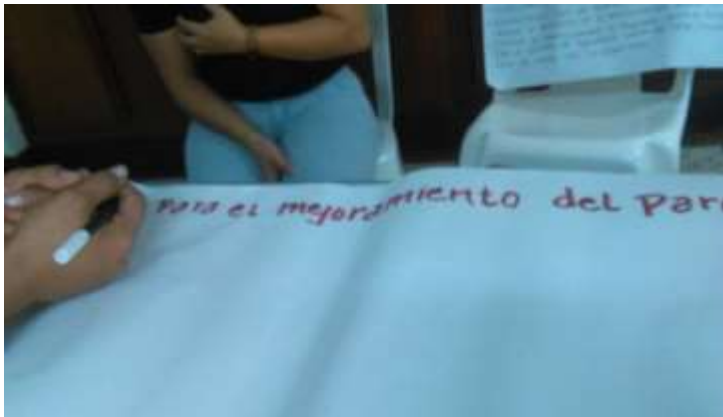


Anexo 19  
Proyecto de vida II (Plan de Vida)  
Artesanos(as) del Parque artesanal Loma de la Cruz  
Diciembre 2 al 5 de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas Amaya



Anexo 20  
Proyecto de vida III (Asociatividad)  
Grupo 2.  
Diciembre 10 de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas Amaya  
Artesanías de Colombia





Anexo 21  
Proyecto de vida III (Asociatividad)  
Grupo 3  
Diciembre 11 de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas Amaya  
Artesanías de Colombia





Anexo 22  
Proyecto de vida III (Asociatividad)  
Grupo 4.  
Diciembre 12 de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas Amaya  
Artesanías de Colombia







Anexo 23  
Proyecto de vida III (Asociatividad)  
Grupo 1.  
Diciembre 13 de 2014  
Fotógrafa: Alejandra Cárdenas Amaya  
Artesanías de Colombia



