



## **Artículo sobre el impacto de la pasarela**

### **Artesanías y moda en Milán**

#### **IDENTIDAD COLOMBIA una realidad que desbordó nuestros sueños**

El primero de marzo a las 10 de la mañana, en la Pasarela de Milán, la más importante en la sofisticada industria de la moda mundial, desfilará el producto de las manos diestras de nuestras indígenas Guambianas del Cauca, de las tejedoras de la comunidad Wayúu de la Guajira, Tikunas del Amazonas, Kankuamas del Cesar. También, lo hará el Lienzo de la Tierra elaborado por tejedoras de zonas rurales de Charalá, Santander, los tejidos en seda de Risaralda y Cauca, y el tejido extraído de la fibra de plátano del Huila. Así mismo, estará presente el trabajo de grupos de artesanos urbanos y rurales de Cundinamarca, Córdoba, Valle del Cauca, Boyacá, Nariño y Chocó.

No se exagera entonces si decimos que, es la esencia de Colombia la que desfilará en Milán, afirmando con orgullo su identidad. Y lo hará, no sólo para un exclusivo círculo de expertos en moda y compradores de la más alta alcurnia, serán millones y millones de ciudadanos de todo el mundo quienes podrán admirar por televisión, el trabajo de esos colombianos que simbolizan nuestra tradición y constituyen la base de nuestro tejido social, quienes han alimentado la imaginación de destacados diseñadores colombianos para crear moda del más alto nivel, permitiendo que el producto de sus manos sea transformado en prendas deslumbrantes.

IDENTIDAD COLOMBIA es el nombre de nuestra pasarela, la que recibió un doble honor, ser invitada a la Semana de la moda de Milán y ser programada en el momento culminante del evento, el acto de cierre. Entonces, hay razones de sobra para que quienes hacemos parte de Artesanías de Colombia, así como todos los artesanos colombianos y quienes de múltiples maneras se han vinculado a este proyecto, nos sintamos profundamente emocionados. Pero no sólo nosotros, son todos los colombianos quienes han de sentir la emoción de verse desfilando ante el mundo.

Para Artesanías de Colombia, S.A., que el próximo 6 de mayo conmemora 40 años de su creación como entidad vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico primero, y hoy al Ministerio de Comercio Industria y Turismo, este acontecimiento representa el mejor regalo posible de cumpleaños y el mejor reconocimiento al trabajo persistente por el fortalecimiento de la artesanía colombiana. Somos conscientes de que la Pasarela de Milán constituye un gran logro, pero mayor es el reto que tenemos frente, para aprovechar de la mejor manera las oportunidades que de allí se deriven. Tenemos la esperanza de que IDENTIDAD COLOMBIA sea asimilada por

los artesanos colombianos como una constatación de cuánto se puede hacer y proyectar en beneficio de sus comunidades y de nuestro país, aún siendo el más humilde de los ciudadanos, cuando se suman esfuerzos y saberes, cuando el compromiso con la calidad y la creatividad, es profundo y persistente; y cuando trabajamos con tezhón pero reservamos tiempo para soñar, y para hacerlo en grande.

En Colombia hay cerca de 350.000 artesanos y de su trabajo dependen aproximadamente 1.500.000 personas. El 70% de la mano de obra del sector es femenina y muchas de estas mujeres son cabeza de hogar y derivan su ingreso principal de la actividad artesanal. Sobre todos ellos, de diversa manera, se espera un importante impacto de la Pasarela IDENTIDAD COLOMBIA; pero, no sólo sobre los artesanos, también, sobre todos los colombianos, porque éste ha sido concebido como un proyecto de país, que ha de contribuir a proyectar otra imagen ante el mundo, una que identifique mejor y reivindique a esa inmensa mayoría de colombianos trabajadores, creativos y comprometidos con el bienestar de sus comunidades y el progreso del país.

IDENTIDAD COLOMBIA ha de ser entendida como un símbolo de cuánto más se puede hacer por el país, sin importar en qué lugar de la geografía, de la escala social o del espacio laboral se encuentre. Este, posiblemente, es el más importante impacto que pudiera derivarse; pero muchos otros más esperamos que se den, especialmente una mayor valoración social para los artesanos y la artesanía y, la apertura del mercado internacional para nuestra artesanía, bien como producto terminado o como insumo para la poderosa industria manufactura y la confección de alta moda. En Milán habrá no sólo pasarelas, también, Artesanías de Colombia tendrá la oportunidad de participar con un stand en la Feria; en él exhibiremos las mejores texturas y los más atractivos productos elaborados por nuestros artesanos. Tenemos confianza en que, quienes los admiren se interesen en hacer negocios que se traduzcan en divisas para el país y, por supuesto, se reviertan en trabajo, ingresos y bienestar para nuestra gente, incluyendo los profesionales del diseño y tantas otras personas ubicadas en los diversos eslabones de las cadenas productivas relacionadas con la producción artesanal.

En particular, la creatividad y el componente de diseño merecen una mención especial, porque no hay duda de que es allí donde se centra la atención y lo que acrecienta el valor, aún de los más humildes materiales. Bien sabemos cuán urgidos están nuestros países de dar valor agregado a las materias primas que producen, para que no sean sólo los países altamente desarrollados los que procesen y transformen la materia prima en bruto que exportamos, dejando así para ellos el mayor rendimiento. Sea entonces esta Pasarela un mensaje y una constatación del potencial de nuestros artesanos y diseñadores de aportar un alto valor agregado a materiales, a veces, repito, muy humildes.

Es preciso recordar que la Primera Pasarela de Moda Artesanal Colombiana fue presentada en COLOMBIAMODA 2003 en Medellín y se concibió con el propósito unir la artesanía con la moda como productos de exportación. Es un proyecto estratégico que cuenta con la vinculación del Despacho de Doña Lina María Moreno de Uribe e Inexmoda y ha sido liderado por Artesanías de Colombia. Hace parte de la dinámica de innovación, diseño y posicionamiento del sector en el contexto nacional e internacional y, como proyecto innovador, busca su institucionalización en eventos nacionales e internacionales de modo que tenga continuidad en el tiempo y se convierta en otra estrategia para la apertura de nuevos mercados para la producción artesanal.

En la Pasarela participan artesanos dedicados a distintos oficios, ya antes mencionados, y los reconocidos Diseñadores de Moda, Olga Piedrahita, Lina Cantillo, Juan Pablo Martínez, Francesca Miranda y María Luisa Ortiz, quienes para el diseño de sus colecciones se han inspirado en los oficios tradicionales de distintas regiones del país, utilizando materiales y productos provenientes de las comunidades artesanas de Colombia.

Este proyecto fue posible por la unión de esfuerzos y voluntades entre Artesanías de Colombia e INEXMODA, con el patrocinio de Almacenes Éxito y Ley y el incondicional apoyo de Doña Lina María Moreno de Uribe, de Proexport y de la Junta Directiva de Artesanías de Colombia. Se sumó a ello el entusiasmo del Caballero Mario Boselli, Presidente de la Cámara Nacional de la Moda Italiana, y el dinamismo del Señor Embajador de Colombia en Italia, Dr. Fabio Valencia Cossio.

Ahora, para posibilitar nuestra presencia en Milán se suman al proyecto como patrocinadores de la Pasarela: Proexport Colombia, Orbitel S.A. E.S.P., Bellsouth Colombia S.A., Invista Colombia S.A. y varias otras empresas cuya generosidad estamos convocando.

Bogotá, enero 24 de 2004