

FORMULARIO IDENTIFICACION DEL PROYECTO

ENTIDADES SOLICITANTES:	Entidad Tutora: Artesanías de Colombia S.A. Entidad ejecutora: Corporación Acción por el Tolima , “Actuar Famiempresas”.
TÍTULO DEL PROYECTO:	Organización de la producción para el mercado de la cerámica artesanal del Tolima, Colombia.
PAÍS/ AREA GEOGRÁFICA:	Colombia, Departamento del Tolima, Municipios de El Espinal, Flandes y El Guamo.
CONVOCATORIA: 1999	REF.:

(SELLO DE REGISTRO)

SOLICITUD DE SUBVENCIÓN

CONVOCATORIA DE SUBVENCIÓN PARA PROYECTOS DE COOPERACIÓN 1999.

I. DATOS DE LAS ENTIDAD/ES SOLCITANTE/S.

NOMBRE + SIGLAS: Entidad Tutora:

Artesanías de Colombia S.A.

DIRECCIÓN: Carrera 3ª. N° 18-6

FAX: 091-2837547

2844671

MUNICIPIO: Santafé de Bogotá

E-MAIL: [artesani @ colmsat.net.co](mailto:artesani@colmsat.net.co)

Internet: [www.artesanías](http://www.artesanias.decolombia.com.co) de colombia.com.co

APELLIDOS Y NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: Cecilia Duque Duque.

NIF: Cédula de Ciudadanía: 24.469.020 de Armenia, Quindío.

APELLIDOS Y NOMBRE DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO: Aser Vega Camargo

NIF: C.C. 7.441.193 de Barranquilla, Atlántico.

CARGO: Coordinador Regional Centro Oriente.

EXPERIENCIA: Doce años de trabajo con Artesanías de Colombia en la planeación, seguimiento y evaluación de proyectos productivos integrales para el sector artesanal en las regiones de la Costa Atlántica y el Centro Oriente de Colombia. Dentro del marco político de la descentralización administrativa, la autogestión de organizaciones de base, el apoyo de ONG locales y el desarrollo regional, se ha orientado a las unidades productivas hacia un mercado abierto y competitivo, apoyando su desarrollo productivo como alternativa económica ocupacional, de ingresos y mejoramiento de calidad de vida.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

TIPO ENTIDAD: ONG: FUNDACIÓN ASOCIACIÓN OTRO: X Sociedad de economía mixta, adscrita al Ministerio de Desarrollo Económico mediante Decreto ley 152 de 1976..

INSCRIPCIÓN REGISTRAL: REG. MPAL: NIT 860007887-8 FECHA: 22 de febrero de 1996.

Matrícula mercantil 065434 de la Cámara de Comercio de Bogotá, de agosto 21 de 1975.

REG. COM. DE MADRID FECHA: REG M° DEL INTERIOR FECHA:

FINES DE LA ENTIDAD: COOPERACIÓN AL DESARROLLO: X

- La Misión de Artesanías de Colombia es contribuir al mejoramiento del sector artesano como generador de ingresos, mediante el empleo de tecnologías apropiadas que garanticen calidad y eficacia en su gestión y alcancen autosuficiencia financiera.
- Lidera los procesos que contribuyen al desarrollo humano sostenible del sector artesano, fortaleciendo y cualificando la producción y comercialización para que el sector participe de manera creciente en la economía nacional.
- Trabaja en función de la excelencia e interactivamente para lograr el bienestar tanto de los artesanos como de los agentes que apoyan su desarrollo.
- Establece políticas, lidera y coordina planes y programas de desarrollo y concerta con entidades públicas y privadas la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, de manera que estos se traduzcan en un mejor nivel de vida.

Ayuntamiento de Madrid
Area de Servicios Sociales

Nº DE SOCIOS DE LA ENTIDAD:

EN COLOMBIA: Ministerio de Desarrollo Económico; Proexport Colombia; Instituto de Fomento Industrial de Colombia, IFI; Banco Agrario de Colombia; Federación Nacional de Cafeteros; Empresa Colombiana de Petróleos, Ecopetrol; Compañía Agrícola de Seguros y Banco Uconal.

Ayuntamiento de Madrid
Area de Servicios Sociales

Entidad Ejecutora: Corporación Acción por el Tolima, “Actuar Famiempresas”.

DIRECCIÓN: Calle 18 N° 6-16, Esquina.
FAX: 098-2636423

MUNICIPIO: Ibagué.
E-MAIL: actuar @ bunde.tolinet.com.co

APELLIDOS Y NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: Marta Wyanny Arboleda Hurtado.
NIF: Cédula de Ciudadanía: 38.233.265 de Ibagué.

APELLIDOS Y NOMBRE DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO: José Geferson Cruz Alonso
NIF: 6.013.439 de Santa Isabel, Tolima.

CARGO: Coordinador de Proyectos.

EXPERIENCIA: Seis años en formulación, seguimiento y evaluación de proyectos sociales para el sector de la microempresa en las áreas de formación empresarial y crédito en 18 municipios del departamento del Tolima, cofinanciados con recursos nacionales (Fondo de Solidaridad y Emergencia Social de la Presidencia de la República, Ministerio de Desarrollo Económico, Fondo para la Educación Superior, FES) e internacionales (BID).

TIPO ENTIDAD: ONG: X FUNDACIÓN ASOCIACIÓN OTRO Especificar.

INSCRIPCIÓN REGISTRAL: REG. MPAL: Código 09 NIT 890706698 - 0 FECHA: Marzo 3 de 1992

REG. COM. DE MADRID

FECHA:

REG M° DEL INTERIOR

FECHA:

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

FINES DE LA ENTIDAD: COOPERACIÓN AL DESARROLLO: X

ATENCIÓN A INMIGRANTES

OTROS ESPECIFICAR

Nº DE SOCIOS DE LA ENTIDAD: EN LA COMUNIDAD DE MADRID:

A NIVEL NACIONAL: Ver anexo Nº 1. Listado de Asociados. Gestores y Aportantes.

II. PRESENTACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO:

2.1 TÍTULO DEL PROYECTO: Organización de la producción para el mercado de la cerámica artesanal del centro oriente del Tolima, Colombia.

2.2 PAÍS/ÁREA GEOGRÁFICA DE EJECUCIÓN: Colombia, Departamento del Tolima.

2.3 PERÍODO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN MESES¹: 36 meses.

FECHA PREVISTA DE INICIO: enero del 2.000 **FECHA DE FINALIZACIÓN:** diciembre del 2.003

2.4 BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

La cerámica negra y roja del Departamento del Tolima, Colombia, de gran riqueza de diseño y acabados, es producida comercialmente en los Municipios de El Guamo, El Espinal y Flandes por 472 talleres familiares de las localidades de La Chamba, Chipuelo, Rincón Santo, Montalvo y El Colegio desde los años 60. Hoy este producto, de gran aceptación en el mercado nacional e internacional, presenta graves fallas en su sistema de producción como son el bajo nivel de desarrollo tecnológico, la falta de organización productiva y el inadecuado manejo de las minas de arcilla que afectan negativamente su capacidad para responder a los pedidos comerciales y la sostenibilidad misma del recurso minero.

Una alianza estratégica institucional, pública y privada, liderada por Artesanías de Colombia, puede potenciar y desarrollar las relaciones tradicionales de producción por parentesco de la localidad como base organizativa autogestionaria capaz de atender el mercado nacional e internacional con volumen, oportunidad y calidad. Para ello se aplicarán tecnologías que hagan más eficiente los procesos de tratamiento, molido y cernido de la arcilla, así

¹ Se contemplará el plazo previsto que corresponda a la subvención solicitada al Ayuntamiento de Madrid

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

como el moldeado, torneado, brillado y cocción del producto cerámico y se diseñará e implementará un Plan de Manejo Ambiental que garantice la sostenibilidad del recurso minero. Sólo cualificando la capacidad de gestión artesanal, los procesos productivos y el acceso a recursos y mercados puede mejorarse la calidad de vida de más de 500 familias artesanas que tienen en la cerámica su principal fuente de ingresos económicos.

2.5 AREAS DE ACTUACIÓN: SOCIOEDUCATIVA SOCIOSANITARIA

INFRAESTRUCTURA: DESARROLLO AGROPECUARIO

CAPACITACIÓN LABORAL Y MICROEMPRESAS:

OTRAS : Desarrollo tecnológico, organización de productores y manejo ambiental.

2.6 SECTOR DE POBLACIÓN: REFUGIADOS MENORES: JUVENTUD: MUJER: IMIGRANTES CAMPESINOS
MAYORES MINUSVÁLIDOS CONJUNTO DE LA POBLACIÓN : X

PRESUPUESTO TOTAL EN PESETAS:

SUBVENCIÓN SOLICITADA AL AYUNTAMIENTO DE MADRID EN PESETAS:

FECHA: junio 28 de 1999

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL:
FDO. :

EXCMO. SR. ALCALDE PRESIDENTE DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MADRID.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

NOMBRE + SIGLAS: Artesanías de Colombia S.A. **PAÍS:** Colombia.

LOCALIDAD Y DIRECCIÓN: Carrera 3ª N° 18-60, Santafé de Bogotá, Colombia.

TELÉFONO + PREFIJO: (091)2825174; **FAX:** (091) 2837547 **E.MAIL:** artesani @ colmsat.net.co
Internet: [www.artesanías de colombia.com.co](http://www.artesanías.decolombia.com.co)

TIPO ENTIDAD: OTRO: X Sociedad de Economía Mixta, adscrita al Ministerio de Desarrollo Económico mediante Decreto ley 152 de 1976.

REPRESENTANTE LEGAL: Cecilia Duque Duque, Cédula de Ciudadanía: 24.469.020 de Armenia, Quindío.

FECHA DE CONSTITUCIÓN: : **REG. MPAL:** NIT 860007887-8 **FECHA:** 22 de febrero de 1996.

Matrícula mercantil 065434 de la Cámara de Comercio de Bogotá, de agosto 21 de 1975.

AMBITO DE ACTUACIÓN Y ACTIVIDADES: (Acompañar de informe de constitución, organización, persona y actividades realizadas de esta contraparte)²:

PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO (APELLIDOS Y NOMBRE): : Aser Vega Camargo, **C.C.** 7.441.193 de Barranquilla, Atlántico.

CARGO: Coordinador Regional Centro Oriente.

EXPERIENCIA: (CURRICULAR): Sociólogo; Magister en Gestión Ambiental para el Desarrollo Sostenible .

² Relación de actividades principales realizadas en el ámbito local del proyecto (si procede acompañar documentación que lo acredite).

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

OTROS PROYECTOS REALIZADOS CON ESTA CONTRAPARTE:

“Erradicación del menor de las minas de carbón”; “ Formación y capacitación de artesanos a nivel nacional en las áreas de materias primas, organización de la producción, diseño, desarrollo humano integral, promoción y comercialización”; “ Rescate de la cultura material indígena” ; “Comercialización artesanal”; “Laboratorios Colombianos de Diseño”. Estos proyectos han apoyado integralmente al artesano dentro de las políticas nacionales de desarrollo referidas al fomento de la microempresa, a la generación de ocupación e ingresos, a la competitividad y a la diversificación de exportaciones.

EL PROYECTO QUE PRESENTAN COMPLEMENTA CON SU ACCIÓN OTROS ANTERIORES DE LA CONTRAPARTE EN LA MISMA ÁREA GEOGRÁFICA:

El proyecto responde

REG. COM. DE MADRID

FECHA:

REG M° DEL INTERIOR

FECHA:

FINES DE LA ENTIDAD: COOPERACIÓN AL DESARROLLO: X

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

Departamento del Tolima, actividades de capacitación, asesoría y crédito para microempresarios del sector rural y urbano de 18 municipios y 67 veredas del Departamento. Ver Anexo N°2 : Certificación Cámara de Comercio de Ibagué , Estatutos de Constitución y NIT de la ONG y Representante Legal.

El organigrama está integrado por una Junta Directiva, una Revisoría Fiscal, una Dirección Ejecutiva, tres Subdirectores Operativo, Financiero y de Personal, cinco Coordinadores de Cartera, Proyectos, Crédito, Capacitación y Asesoría, Sistemas y un Contador.

PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO (APELLIDOS Y NOMBRE): José Geferson Cruz Alonso.

CARGO: Coordinador de Proyectos, Actuar Famiempresas, Ibagué.

EXPERIENCIA (CURRICULAR): Pregrado: Administrador Financiero, Corporación Universitaria de Ibagué; Postgrado: Especialización en Evaluación Social de Proyectos, Universidad de Los Andes, Bogotá; Especialización en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos para el Desarrollo, Universidad Externado de Colombia (en curso). Ver Anexo N° 3.

NO SÍ: ESPECIFICAR:

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

Actuar Famiempresas en sus catorce años de actividad ha hecho presencia en los Municipios donde se desarrollará el presente proyecto y en otros municipios del Departamento, con actividades de crédito que podrían cuantificarse de la siguiente manera: se han desembolsado 88.258 créditos que beneficiaron a 21.841 microempresas, por un valor de \$ 47.248.196.000 pesos. La anterior acción generó un volumen de empleo de 29.615 personas en las diferentes unidades productivas beneficiadas que lograron ampliar o cualificar su actividad económica. Indirectamente se registraron 83.423 beneficiarios, miembros de las familias sujeto de la acción. Además, en la parte de capacitación y asesorías se atendieron 23.450 microempresarios que fueron capacitadas en las áreas administrativa, contable, financiera, mercadeo, elaboración de proyectos de inversión, análisis financiero, costos, principios de administración y producción, control de calidad, legislación tributaria y laboral e incubadoras de empresas y en las áreas de capacitación del recurso humano y de capacitación técnica en los oficios y manualidades del microempresario (calzado, confección, pastelería, floristería, decorativos y artesanías), según informe operativo y financiero de diciembre de 1998. Ver Anexo N° 4: Estado financiero e Informe de Actividades.

Ayuntamiento de Madrid
Area de Servicios Sociales

II. DATOS DE LA CONTRAPARTE LOCAL:

NOMBRE + SIGLAS: Corporación Acción por el Tolima, “Actuar Famiempresas”. PAÍS: Colombia.

LOCALIDAD Y DIRECCIÓN: Ibagué, Calle 18 N° 6-16, Esquina.

TELÉFONO + PREFIJO: (098)2616640; 261 FAX: (098) 2636423 E.MAIL: actuar@bunde.tolinet.com.co

TIPO DE ENTIDAD: ONG: FUNDACIÓN: ASOCIACIÓN: OTRO: ESPECIFICAR

REPRESENTANTE LEGAL: Marta Wyanni Arboleda Hurtado.

FECHA DE CONSTITUCIÓN: Personería Jurídica N° 3289 del 20 de Febrero de 1986.

AMBITO DE ACTUACIÓN Y ACTIVIDADES: (Acompañar de informe de constitución, organización, persona y actividades realizadas de esta contraparte)³:

Departamento del Tolima, actividades de capacitación, asesoría y crédito para microempresarios del sector rural y urbano de 18 municipios y 67 veredas del Departamento. Ver Anexo N°2 : Certificación Cámara de Comercio de Ibagué , Estatutos de Constitución y NIT de la ONG y Representante Legal.

El organigrama está integrado por una Junta Directiva, una Revisoría Fiscal, una Dirección Ejecutiva, tres Subdirectores Operativo, Financiero y de Personal, cinco Coordinadores de Cartera, Proyectos, Crédito, Capacitación y Asesoría, Sistemas y un Contador.

³ Relación de actividades principales realizadas en el ámbito local del proyecto (si procede acompañar documentación que lo acredite).

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO (APELLIDOS Y NOMBRE): José Geferson Cruz Alonso.

CARGO: Coordinador de Proyectos, Actuar Famiempresas, Ibagué.

EXPERIENCIA (CURRICULAR): Pregrado: Administrador Financiero, Corporación Universitaria de Ibagué; Postgrado: Especialización en Evaluación Social de Proyectos, Universidad de Los Andes, Bogotá; Especialización en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos para el Desarrollo, Universidad Externado de Colombia (en curso). Ver Anexo N° 3.

OTROS PROYECTOS REALIZADOS CON ESTA CONTRAPARTE: Proyectos de capacitación empresarial y técnica y asesorías en diseño en los oficios de trabajo en madera, cerámica y joyería en Medellín, El Carmen de Viboral y San Vicente, municipios del Departamento de Antioquia.

EL PROYECTO QUE PRESENTAN COMPLEMENTA CON SU ACCIÓN OTROS ANTERIORES DE LA CONTRAPARTE EN LA MISMA ÁREA GEOGRÁFICA:

NO SÍ: ESPECIFICAR:

Actuar Famiempresas en sus catorce años de actividad ha hecho presencia en los Municipios donde se desarrollará el presente proyecto y en otros municipios del Departamento, con actividades de crédito que podrían cuantificarse de la siguiente manera: se han desembolsado 88.258 créditos que beneficiaron a 21.841 microempresas, por un valor de \$ 47.248.196.000 pesos. La anterior acción generó un volumen de empleo de 29.615 personas en las diferentes unidades productivas beneficiadas que lograron ampliar o cualificar su actividad económica. Indirectamente se registraron 83.423 beneficiarios, miembros de las familias sujeto de la acción. Además, en la parte de capacitación y asesorías se atendieron 23.450 microempresarios que fueron capacitadas en las áreas

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

administrativa, contable, financiera, mercadeo, elaboración de proyectos de inversión, análisis financiero, costos, principios de administración y producción, control de calidad, legislación tributaria y laboral e incubadoras de empresas y en las áreas de capacitación del recurso humano y de capacitación técnica en los oficios y manualidades del microempresario (calzado, confección, pastelería, floristería, decorativos y artesanías), según informe operativo y financiero de diciembre de 1998. Ver Anexo N° 4: Estado financiero e Informe de Actividades.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

IV. OTROS DATOS DE LAS ENTIDADES SOLICITANTES.

OTRAS ENTIDADES QUE PARTICIPAN EN ESTE PROYECTO:

NO SÍ: X

DENOMINACIÓN: Alcaldía de El Guamo.

PERSONA RESPONSABLE: Floresmiro Ospina Rodríguez.

CARGO: Alcalde.

DENOMINACIÓN: Alcaldías de El Espinal.

PERSONA RESPONSABLE: Hernando Cárdenas Dardoso.

CARGO: Alcalde.

DENOMINACIÓN: Alcaldía de Flandes.

PERSONA RESPONSABLE: Pedro José Romero Guzmán.

CARGO: Alcalde.

DENOMINACIÓN: Corporación Autónoma Regional del Tolima, Cortolima.

PERSONA RESPONSABLE: Ever Antonio Navarro Ortiz.

CARGO: Director General.

DENOMINACIÓN: Corporación Universitaria de Ibagué, Coruniversitaria

PERSONA RESPONSABLE: Leonidas López Herrán.

CARGO: Rector.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

DENOMINACIÓN: Instituto para la Formación Técnica Profesional del Tolima, ITFIP.

PERSONA RESPONSABLE:

CARGO: Rector.

DENOMINACIÓN: Artesanías de Colombia S.A.

PERSONA RESPONSABLE: Cecilia Duque Duque.

CARGO: Gerente General.

Artesanías de Colombia, sociedad de economía mixta, constituida mediante escritura pública N° 1998 de 1|9964, otorgada por la Notaría 9ª del Círculo de Bogotá, vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico mediante Decreto Ley 152 de 1976, con más de 30 años de experiencia dedicada al fomento y desarrollo del sector artesanal colombiano, ha asumido el reto de potenciar y desarrollar las ventajas comparativas y competitivas de la artesanía nacional en mercados cada vez más abiertos.

ENUMERE 3 ACCIONES DE DESARROLLO YA EFECTUADAS POR LA ENTIDAD SOLICITANTE:

1. En 1992 Se elaboró una propuesta par el Banco Interamericano de Desarrollo BID, “ Pequeños proyectos”, la cual fue aprobada por valor de U.S. \$ 532.000, que permitió reforzar la capacidad gerencial, administrativa y técnica de la institución, como también proporcionar crédito a los microempresarios.
2. Al Ministerio de Desarrollo se presentó el proyecto de “Formación Empresarial” por valor de \$1.009.105.664 para capacitación y asesoría a microempresarios del sector urbano y rural, el cual fue ejecutado en el año 1998, con un cubrimiento de 15 municipios y 68 veredas.
3. Con el Ministerio de Desarrollo, el Instituto de Fomento Industrial, IFI, y utilizando la línea de crédito FINURBANO se logró acceder a un cupo de intermediación directa de \$1.500.000.000 millones de pesos para el fortalecimiento del microempresario tanto urbano como rural.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

INDIQUE SI HA RECIBIDO SUBVENCIONES ANTERIORES DEL AYUNTAMIENTO:

NO X **SÍ** ESPECIFICAR

¿PARTICIPA EN REDES INTERNACIONALES DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO O ALGUNA FEDERACIÓN? INDICAR CUÁLES:

A NIVEL INTERNACIONAL: Hace parte de la Red Acción Internacional, 120 Beacon Street, Somerville, Massachusetts, 02143 USA. Tel. 617-492-4930; Fax: 617-876 - 9509. Email: rratcliffe @ accion. Org

V. PROYECTO DE COOPERACIÓN.

TÍTULO EL PROYECTO:

1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

- ¿ DE QUIÉN HA PARTIDO LA INICIATIVA PARA LLEVAR A CABO ESTE PROYECTO?
Artesanías de Colombia S.A., entidad mixta, adscrita al Ministerio de Desarrollo Económico, apoya el sector artesanal nacional descentralizadamente por mandato político. Para ello firma convenios departamentales con entidades públicas y ONG locales para cofinanciar los proyectos de desarrollo artesanal que presentan y ejecutan las comunidades y organizaciones, logrando que autoridades locales, ONG y organizaciones de base sean agentes del desarrollo local en el manejo integral de la problemática artesanal y se optimicen recursos.

La cerámica del centro oriente Tolima constituye uno de los 5 proyectos prioritarios a nivel nacional, dada su demanda real en el mercado nacional e internacional, según datos de la Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia. Existe interés de adquirir el producto por parte de importantes cadenas de almacenes y empresas de Europa y Colombia, como: HABIFINO Decoracoes de Portugal; TUMI y ELM-tree Gallerry de Inglaterra; Almacenes Natura, María José Islas, Tiendas TURKANA y ALDEASA de España; Almacenes Los Tres Elefantes y Corretaje Fiduciario Internacional de Colombia.

En este contexto de descentralización y desarrollo local, de focalización de proyectos productivos orientados a diversificar las exportaciones menores y teniendo en cuenta trabajos previos desarrollados por Actuar Famiempresas en convenio con Artesanías de Colombia en el Departamento de Antioquia, en las áreas de formación y capacitación de artesanos y las buenas relaciones de Artesanías de Colombia con la Agencia Española de Cooperación Internacional, Actuar Famiempresas propone este proyecto con el que se promoverá la autogestión

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

de los productores directos, cuyos resultados permitirán potenciar la capacidad productiva de 472 talleres de cerámica en los que trabajan 3.100 artesanos de las localidades de La Chamba, Chipuelo, Rincón Santo, Montalvo y El Colegio, jurisdicción de los municipios de El Guamo, El Espinal y Flandes, en el Departamento del Tolima.

- Estudios previos realizados:
 1. **Diagnóstico de las necesidades del sector artesanal de La Chamba, Tolima, Gumercindo Rojas Escobar, Artesanías de Colombia, Santafé de Bogotá, 1984.** Análisis de la situación socioeconómica, tecnológica y organizacional de los artesanos de un núcleo tradicional.
 2. **Muestreo y evaluación de reservas, mina “La Chamba”, Municipio de El Guamo, Tolima, Informe N° 018-89, Isauro Tojanci Pérez, Ministerio de Minas y Energía, Seccional Regional Minera Ibagué, 1989.** A solicitud de Artesanías de Colombia y con apoyo interinstitucional se hizo esta asistencia técnica a nivel geológico, de localización, acceso, topografía, hidrografía, clima y vegetación; incluye conclusiones y recomendaciones.
 3. **Estudio y evaluación de la artesanía cerámica en Colombia, Emiro Gómez Contreras, Artesanías de Colombia, Santafé de Bogotá, 1989.** Estudio tecnoeconómico sobre fuentes de energía utilizadas en la cocción cerámica en 3 localidades, presentando estadísticas de hornos. Anexa el Programa Nacional de Ciencia y Tecnología en recursos energéticos de Colciencias y el Ministerio de Minas.
 4. **Carpeta de diseño sobre el oficio artesanal de La Chamba, Tolima, Claudia Cecilia Soto Prada, Artesanías de Colombia, Santafé de Bogotá, 1989.** Asesoría en diseño que ofrece un registro de los procesos de producción y diseño, herramientas y equipos técnicos propios del oficio, materiales utilizados en la producción y fichas de productos.
 5. **Comunidad artesanal de La Chamba: aproximación a los componentes socioculturales, Gerardo Montoya de la Cruz, Santafé de Bogotá, Artesanías de Colombia, 1990.** Estudio descriptivo de los aspectos socioeconómicos de un núcleo artesanal alfarero tradicional.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

- 6. Estudio físico-químico de las arcillas, vereda El Colegio, Municipio de Flandes, Tolima, Ministerio de Minas y Energía, Seccional Regional Minera, Ibagué, Tolima, Ing. Elmer Angarita L, febrero de 1993.** A solicitud de Artesanías de Colombia se hizo este estudio identificando las localidades y sistemas de extracción, así como su composición física y química y se formulan recomendaciones.
- 7. Censo Económico Nacional, Sector Artesanal, Artesanías de Colombia, Santafé de Bogotá, julio de 1998.** Los resultados del censo han constituido una herramienta clave para la definición de políticas para el sector y la planeación de su desarrollo, identificando características de tipo social, educativo y económico.
- 8. Análisis situacional, Objetivos y Propuestas de solución, Ing. Ind. Guillermo Viveros Astudillo, Artesanías de Colombia, diciembre de 1998.** Contratado por la Corporación Universitaria de Ibagué, Coruniversitaria, en convenio con Artesanías de Colombia, este estudio utilizó la técnica de planificación por objetivos, ZOPP, realizando un diagnóstico participativo con talleres y reuniones con productores y entidades de apoyo, evaluando la situación del oficio de la cerámica a nivel de procesos de producción, relaciones institucionales y características culturales y socioeconómicas de la comunidad.

2. CONTEXTO GENERAL Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO.

DESCRIBIR DETALLADAMENTE:

- **CONTEXTO GEOGRÁFICO (MAPAS, PLANOS, VÍAS DE COMUNICACIÓN, MEDIOS DE TRANSPORTE), SOCIAL, CULTURAL, ECONOMICO Y POLITICO:**

El Departamento del Tolima tiene 23.582 kms² y 1.150.080 habitantes (censo 1993), con una densidad de 49 hab/km². Su territorio lo conforman geográficamente 3 zonas: Las vertientes de la cordillera central y occidental de los Andes, pobladas de nevados y volcanes de hasta 5.750 mts de altura, y la planicie o llanura con los ríos Magdalena y Saldaña principalmente. La agricultura y la ganadería ocupan la tercera parte del territorio, produciendo café, arroz, sorgo, maní, algodón, cacao y frutales. La industria procesa productos alimenticios y produce bebidas, tabaco, hilaza de algodón, textiles y cemento. Las localidades epicentro del proyecto, La Chamba, Chipuelo, Montalvo, Rincón Santo y El Colegio son inspecciones de policías y veredas en jurisdicción de los Municipios de El Guamo, Espinal y Flandes, al centro oriente del Departamento del Tolima, situados en el centro de Colombia, sobre el valle del Alto del río Magdalena y en su margen occidental, al lado de la cordillera central. Sus tierras, a 300 mts. s.n.m. son planas y dedicadas principalmente a la industria agropecuaria.

El Tolima, además de su vocación agrícola, ganadera, pesquera, tiene atractivos turísticos de importancia como son la ciudad colonial de Honda, puerto sobre el río Magdalena, a sólo 2 horas de Bogotá y los nevados. Su capital, Ibagué, es considerada la capital musical del país, de reconocida tradición creativa de aires vernáculos como el bunde. Su ubicación es geográficamente estratégica ya que constituye un puente obligado entre el sur y el Pacífico colombiano con la capital del país. Dentro de la actual crisis económica, social y de violencia política colombiana, el Departamento ha sido escenario de conflictos en las montañas y pueblos pequeños y de cultivos ilícitos que han afectado gravemente su ecosistema montañoso de bosque alto andino.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

La zona posee clima cálido, con una temperatura promedio de 27°C., que se modera en época de lluvias, pertenece al ecosistema de bosque húmedo tropical; cuenta con amplias reservas de arcilla provenientes de “sedimentos fluviales y abanicos aluviales representados en las formaciones Gualanday, Barzalosa, Honda y Mesa”, constituidos por conglomerados, arenas y arcillas de capas lenticulares (Cifuentes Toro Arturo, Proyecto de Investigación, Arqueología del Valle del Magdalena, ITFIP, El Espinal, Tolima, 1995).

El área, asiento de uno de los enclaves poblacionales indígenas americanos más importantes, por su ubicación a la orilla del río Magdalena, (arteria clave para la comunicación y población demográfica prehispánica), estuvo habitada por los indígenas pijaos, yaporoges y coyaimas, renombrados por su bravura. Según los cronistas de Indias la región era de gran riqueza minera y ecológica y en ella se han encontrado vestigios arqueológicos importantes de cerámica, líticos, restos óseos animales, muestras de carbón y lugares de entierro (Reichel Dolmatoff, 1943).

A los municipios de El Guamo, El Espinal y Flandes, ubicados al centro-oriente del Tolima, pertenecen las veredas de La Chamba; Montalvo y Rincón Santo y El Colegio, respectivamente. Según la Cámara de Comercio de Ibagué, Tolima, (4), el siguiente cuadro resume algunas características de la zona y su población:

Municipio	Veredas	Area km2	Temperatura ° C	Distancia a Ibagué	Habitantes	NBI ⁵ compuesto	Miseria
El Espinal	27	217	29	118	74.485	33.9%	10.0%
Flandes	10	95	27	65	24.806	32.9%	8.9%
El Guamo	42	561	26	65	36.957	42.7%	16.1%
Total:	79	873			136.248		

⁴ Cámara de Comercio de Ibagué, Tolima en cifras 1996-1997 (folleto)

⁵ Necesidades Básicas Insatisfechas.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

Según la Encuesta Nacional de Artesanos⁶ hay en el Tolima 3.029 artesanos, localizados en 41 municipios, de los cuales el 61% se concentra en El Guamo, El Espinal y Flandes (1.859), estando el 64.4% de los artesanos localizados en la zona rural y el resto en las cabeceras municipales; el 56,3% son mujeres y el 47.7 % son hombres. Los artesanos tolimenses, con un 24.6% menor de 16 años y 64.5% menor de 35 años, se desempeñan principalmente en funciones de recolección y preparación de la materia prima, transmisión y recepción de saberes y conocimientos técnicos al interior del núcleo familiar y a procesos generales productivos. Su categoría de edad representa un valioso recurso humano disponible para la formación y capacitación en la nueva visión empresarial que exige la competitividad artesanal en un mercado abierto.

El nivel de escolaridad del artesano tolimense, que se dedica fundamentalmente a los oficios de cerámica (53%), tejeduría (35%) y madera (4%), es bajo, registrándose un 11.9% de artesanos sin ningún tipo de educación formal, promedio más amplio que el nacional y sólo un 70% que ha cursado primaria completa. La mujer domina el ejercicio de la artesanía en el Tolima con un 53% dedicada a la cerámica y un 37% a la tejeduría, ya que es en el hogar donde se aprenden y transmiten los oficios que son de gran tradición cultural (67%). De ahí la gran importancia del rescate y fomento del trabajo artesanal como factor destacado de cohesión social y familiar que fortalece el tejido social en la situación de la crisis nacional actual.

Los principales problemas que tiene el artesano de este Departamento son aquellos relativos a la materia prima, determinante de la calidad y de la cantidad de la producción artesanal la cual, obtenida regularmente en la misma vereda o municipio (89%), por la falta de manejo sostenible, pierde calidad y capacidad de reposición, tornándose escasa y costosa (30%). Específicamente, en el área de intervención del proyecto, a pesar de la abundancia de arcilla en las minas, no existe un manejo, extracción, transporte y almacenamiento organizados, haciéndose difícil y a veces riesgoso su acceso por factores geográficos (creciente del río) o abuso de propiedad privada.

⁶ Encuesta Nacional Artesanal – Departamento del Tolima, Artesanías de Colombia, Santafé de Bogotá, 1998.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

Otros problemas que aquejan al artesano son de orden organizativo, afectando su capacidad de comercialización directa y de gestión y representación en instancias de poder y decisión; económico, debido a la falta de capital de trabajo y crédito (10%) y comercial, como es la carencia de una demanda sostenida (10%) o la existencia de una intermediación que acapara las ganancias.

La condición individual del trabajo artesanal es considerada en la Encuesta Nacional⁷ una limitante estructural para el desarrollo de organizaciones gremiales, constituyéndose en obstáculo para lograr condiciones de fuerza y presión social y económica y un mejor trato del Estado para acceder a servicios sociales y mejorar las condiciones de concertación⁸. Sin duda, la falta de organización gremial y de visión empresarial del artesano son variables que dificultan su acceso a las materias primas, a la información de mercados, al apoyo institucional disponible y a la gestión de recursos para desarrollar proyectos de su interés: el 84% no está organizado y sólo un 3.6% pertenece a cooperativas u asociaciones.

El hecho de que el 89% de los artesanos del Tolima sean propietarios de su vivienda puede ser un indicador de su sentido de pertenencia al lugar⁹. Sin embargo la situación de salubridad es muy regular debido a que el 20.5% carecen de todo servicio público y sólo el 30% tienen alcantarillado y el 65 % acueducto. Así mismo, en el grupo cerámico es característico la disfuncionalidad del espacio-taller que afecta la calidad y tiempo de producción, ya que los productos en secado o almacenamiento sufren accidentes por mala ubicación, debido a vientos o tráfico de animales domésticos no controlados.

El nivel de desarrollo tecnológico se expresa en que el 89% de los encuestados utilizan sólo la mano o la mano y herramientas simples para su trabajo y únicamente el 6% emplea herramientas y máquinas. En el caso del acabado

⁷ Encuesta Nacional Artesanal – Departamento del Tolima, Artesanías de Colombia, 1998, Santafé de Bogotá.

⁸ Idem.

⁹ Ibidem.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

de la cerámica, en el proceso de brillado, realizado exclusivamente a mano con piedras semipreciosas, se invierte el 60% del tiempo de producción.

En general, es muy alta la vinculación permanente del artesano a su actividad productiva (88%) siendo sólo de un 10% el personal que permanece inactivo a causa de falta de recursos para el trabajo y bajas demandas ocasionales.

Los diseños de la cerámica son muy tradicionales y de gran aprecio en el mercado nacional e internacional por su simplicidad, funcionalidad y belleza; de herencia precolombina, utiliza recursos naturales del entorno y constituye desde hace cuarenta años la base de su economía campesina. Su costo es muy comercial y su rentabilidad podría incrementarse si se hiciera más eficiente el sistema de producción, logrando así un mayor impacto en la calidad de vida del artesano.

En las veredas de La Chamba, Chipuelo, Rincón Santo y El Colegio, con una población de 12.100 habitantes, 3.100 son ceramistas, (27%) que ejercen su oficio en 472 talleres, utilizando diversas técnicas de preparación o maduración de la arcilla, modelado, moldeado, torneado, brillado y cocción en hornos cónicos tradicionales fabricados en bahareque.

Su estructura productiva se basa en relaciones de parentesco de familia extensa donde el rol dominante lo asume la mujer por tradición, en las que esposos, tíos, hijos, sobrinos y nietos comparten entre sí las diferentes funciones de extracción, transporte, tratamiento, elaboración, cocción y venta del producto final, así como hornos y guías o moldes.

La falta de organización es un factor que ha incidido negativamente en el manejo adecuado de la producción y de la comercialización del producto, impidiendo la generación de un excedente. Así mismo, ha sido obstáculo para desarrollar la capacidad de autogestión y acceder al apoyo de entidades públicas y privadas.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

El artesano ceramista sobrevive del oficio en situación de una economía precaria por no poder responder a pedidos que sobrepasan su capacidad productiva y su nivel tecnológico o de comercialización directa y se observa la tendencia generacional al abandono del oficio como actividad productiva, por la falta de efectos sobre el mejoramiento del ingreso y, por ende, sobre el acceso a bienes y servicios que signifiquen mejoramiento en la calidad de vida y bienestar del productor.

Su estructura productiva artesanal se basa en relaciones de parentesco de familia extensa, con el rol dominante ejercido tradicionalmente por la mujer, en la que esposos, tíos, hijos, sobrinos y nietos, habitan casas contiguas y comparten las diferentes funciones productivas, así como equipos, herramientas y enseres de trabajo (hornos, guías o moldes, piedras). Regularmente no ofrece una división del trabajo claramente definida, realizando la misma persona diversas actividades productivas, lo cual, sumado al bajo desarrollo tecnológico y al uso de leña como combustible afecta su capacidad de producción y el medio ambiente.

Utiliza sistemas, técnicas, aparatos, instrumentos y equipos muy rudimentarios para la explotación de las minas, (excavación sin cobertura vegetal para la reposición de arcilla); su tratamiento o maduración (espacios donde se mezclan inadecuadamente las diferentes arcillas); el cernido o tamizado (precarias medias de mujer para colar la arcilla o cernidores pequeños y estáticos); el molido (pilones de madera o pequeños molinos manuales); el moldeado (“guías” o moldes frágiles y no estandarizados); el brillado (brillado manual con piedras que gasta el 60% del tiempo productivo); la cocción (hornos de bahareque o a cielo abierto que usan leña como combustible y no garantizan una cocción uniforme, además que contribuyen a la deforestación y afectan su salud).

Estos procesos así realizados exigen mucho gasto de mano de obra y energía y no promueven la conservación de los recursos naturales del entorno, siendo ineficientes y constituyendo obstáculos técnicos y organizativos que inciden en el volumen y calidad de la oferta y en las sostenibilidad del recurso natural. Sería preciso entonces reestructurar el sistema productivo a nivel tecnológico y organizativo, replanteando los procesos al interior del taller, acompañado de una reconversión de equipos y tecnología.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

Este cambio apuntaría a organizar el acceso, extracción, transporte y manejo sostenible de la materia prima (arcillas lisa, arenosa y roja), optimizar procesos, reorganizar espacios del taller, promover divisiones del trabajo y tecnificar etapas, desarrollando la capacidad de análisis, aplicación tecnológica y de gestión del artesano como beneficiario directo y agente fundamental del proceso de modernización. Se fortalecerá la base productiva tradicional de familias extensas, que se integrarían a una nivel superior organizativo, de tipo asociativo o cooperativo, con el apoyo de profesionales de la ingeniería, de universidades locales y entidades ambientales acompañantes y una ONG local como ejecutora y directora del proyecto.

La metodología está orientada a establecer 5 talleres pilotos ubicados en las 5 localidades (ver Anexo, Cuadro N° 1), en los cuales se implementaría la nueva tecnología con la orientación de profesionales y técnicos especializados, personal de las facultades de ingeniería y trabajo social, de entidades ambientales (Cortolima, Umatas), Alcaldías y la ONG encargada de coejecutar el proyecto, delegando ejecución en la Organización de Base a medida que avance el desarrollo del mismo.

Como objetivo se pretende conservar para el artesano el dominio de procesos que otorgan valor agregado al producto final y agilizar sus tiempos de producción, de tal forma que incrementando el volumen, la calidad de acabados y mejorando los procesos técnicos, el oficio gane en rentabilidad y retribución económica para el productor. De lo contrario, la inercia de la tradición y su desvinculación forzosa del mercado por falta de estímulo para el artesano, hará desaparecer este oficio como alternativa importante de ocupación e ingresos, fortaleciendo la tendencia migratoria hacia los centros urbanos, cuya incapacidad de planeación y recursos para solucionar la situación del migrante no haría sino incrementar los niveles de marginalidad, pauperización y violencia urbana.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

**FORMA PARTE ESTE PROYECTO DE ALGUNA INICIATIVA DE DESARROLLO EXISTENTE?
DESCRÍBASE BREVEMENTE E INDÍQUESE QUÉ COORDINACIÓN VA A EXISTIR.**

Este proyecto es de prioridad para Artesanías de Colombia por mandato de su junta Directiva. Es decir, se inscribe en las políticas nacionales que orientan la acción oficial para el sector y que tienden a generar ocupación e ingresos, diversificar las exportaciones y fortalecer el tejido social, dentro del marco de la descentralización y regionalización del desarrollo nacional. Artesanías de Colombia realizó en 1998 el diagnóstico sobre la producción cerámica en esta región del Tolima que es la base de formulación del presente proyecto.

**¿HAY OTRAS ACCIONES DE DESARROLLO ACTUANDO EN EL COLECTIVO DE BENEFICIARIOS,
COMUNIDAD O ÁREA GEOGRÁFICA? ESPECIFICAR.**

Actualmente la Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia comercializa parte de su producción artesanal para los mercados nacional y de Europa, cuya oferta se caracteriza por la línea de mesa compuesta de cazuelas, platos, pocillos, bandejas y soperas. Su oferta restante sigue siendo comercializada a través de comerciantes privados para la exportación y el consumo interno en hogares y restaurantes.

3. OBJETIVO GENERAL DE DESARROLLO:

Mejorar la competitividad de la producción de la cerámica tradicional de los Municipios de El Guamo, El Espinal y Flandes en el centro oriente del Tolima, en el marco del desarrollo económico sostenible.

4. OBJETIVO ESPECÍFICO O DEL PROYECTO.

¿CUÁL ES EL PROBLEMA Y/O NECESIDAD QUE EL PROYECTO PRETENDE SOLUCIONAR?

- Reestructurar el sistema productivo cerámico, implementando y transfiriendo tecnologías limpias, eficientes y apropiadas en los diferentes procesos productivos
- Elaborar y ejecutar el Plan de Manejo Ambiental de las minas de arcilla para garantizar la calidad y sostenibilidad de la producción cerámica.
- Desarrollar la capacidad de autogestión de los artesanos para formular y hacer seguimiento y evaluación de sus proyectos de producción y comercialización con apoyo institucional.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1 (O.E.)
INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES DEL OE1 (IOV)
FUENTES DE VERIFICACIÓN DE LOS INDICADORES DEL OE1 (FVI).

OE 1: Reestructurar el sistema productivo cerámico artesanal, implementando y transfiriendo tecnologías limpias, eficientes y apropiadas en los diferentes procesos de tratamiento de arcilla, molido, cernido, torneado, moldeado, cocción y brillo.

IOV 1 Mejoramiento del nivel técnico y de la eficiencia de los talleres de cerámica.

IOV 1. 1 Incremento de la capacidad productiva de los talleres.

IOV 1. 2 Mejoramiento de la calidad de producto.

IOV 1. 3 Mitigación de la deforestación.

IOV 1.4 Adecuación y apropiación de tecnologías.

IOV 1.5 Socialización de la experiencia piloto.

FVI Talleres artesanales pilotos que han implementado las nuevas tecnologías en los diversos procesos productivos.

FVI 1.1 Registro de producción de los talleres piloto.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

FVI 1.2 Registro de control de calidad de la producción en talleres piloto.

FVI 1.3 Registro de las Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria, Umatas, sobre el estado de uso de leña como combustible.

FVI 1.4 Nuevos talleres mejorados por el “efecto demostración”.

FVI 1.5 Nuevos talleres mejorados por el “efecto demostración”.

RESULTADOS ESPERADOS (RE) E INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES (IOV) FUENTE DE VERIFICACIÓN DE LOS INDICADORES (FVI)	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA (meses)
R.E. 1.1. Se diseñarán y construirán 5 molinos de arcilla; 5 zarandas; 5 hornos a gas; 10 brilladoras; 5 albercas o depósitos; 100 tornetas y 300 moldes de yeso . I.O.V.1.1. 1 Dotación de 5 talleres piloto con tecnología limpia, eficiente y apropiada. F.V.I.1.1.1 Talleres piloto.	A.1.1.1 Diseño de 5 molinos medianos, eléctricos, de bolas, de martillo o de espiral; 5 zarandas eléctricas de 1 x 0.50 mts., con depósito inferior para recolección del material tamizado; 10 brilladoras eléctricas; diseño para la reconversión de 5 hornos tradicionales a gas; 5 depósitos en cemento para arcillas húmeda y seca de 1 x 1 mt.; 100 tornetas y 300 moldes de yeso. A.1.1.2 Construcción y adquisición de la maquinaria y equipos diseñados. A.1.1.3 Construcción de 3 albercas para depósito de arcillas.	Meses 1, 2 y 3 del primer año.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

	<p>A cargo de ingenieros, personal técnico y maestro de obra en Bogotá, Ibagué, El Espinal, El Guamo y Flandes para ser transferidos a la comunidad beneficiaria. Coruniversitaria y el ITFIP apoyarán su construcción y transferencia in situ.</p> <p>A.1.1.3 Reversión de 5 hornos.</p>	
<p>R.E. 1.2. Se hará el montaje y se pondrán en funcionamiento 5 talleres de cerámica pilotos para la experimentación, aplicación y manejo de las nuevas técnicas y tecnologías en los procesos productivos del molido, tamizado y tratamiento de arcillas; moldeo y torneado de arcillas y cocción y acabados de la cerámica, localizados así: 1 taller en La Chamba, 1 taller en Chipuelo, 1 taller en Rincón Santo, 1 taller en Montalvo y 1 taller en El Colegio. (Ver Anexo N°1, Cuadro N°1).</p> <p>I.O.V.1.2.1 Incremento de la capacidad productiva de los talleres.</p> <p>I.O.V.1.2.2 Mejoramiento de su calidad del producto final.</p> <p>I.O.V.1.2.3 Agregación de valor ambiental al producto.</p>	<p>A.1.2.1 Tres asistencias técnicas a cargo de ingenieros para el montaje, experimentación e implementación de 5 molinos de arcilla; 5 zarandas; 10 brilladoras; 5 hornos adaptados a gas; 5 depósitos de arcillas; 100 tornetas y 300 moldes en 5 talleres pilotos.</p> <p>A.1.2.2 Dos talleres de transferencia y réplica tecnológica a artesanos, aplicando tecnologías apropiadas a los procesos de molido, tamizado, tratamiento de arcillas; moldeo y torneado de arcillas y cocción y acabados en los talleres replicados.</p> <p>Esta actividad se realizará en La Chamba, Chipuelo, Montalvo, El Colegio y Rincón Santo y estará a cargo directo de ingenieros.</p>	<p>Meses 4, 5, 6 y 9 del primer año.</p> <p>Meses 7 y 8 del primer año.</p>

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

F.V.I.1.2.1 Talleres pilotos.		
<p>R.E. 1.3 Se incrementará la capacidad productiva de los talleres y la calidad de sus productos.</p> <p>I.O.V.1.3.1 Mayor capacidad de oferta de productos al mercado.</p> <p>I.O.V.1.3.2 Registro de producción, cumplimiento de pedidos y baja en los índices de productos rechazados.</p> <p>F.V.I. 1.3.3 Informes del comité de producción y comercialización.</p>	<p>A 1.3.1. Dos asesorías de ingeniería para reorganizar la producción en los talleres, facilitar y adaptar la tecnología, mejorando y agilizando las “operaciones críticas”, disminuyendo gastos de materiales, insumos y energía en El Guamo, El Espinal y Flandes.</p>	<p>Mes 7 y 8 del primer año.</p>
<p>R.E. 1.4 Se mejorará la calidad del producto y se estimulará la transferencia tecnológica apoyando su difusión y apropiación amplia comunitaria.</p> <p>I.O.V.1.4.1 Aplicación de todas o algunas tecnologías nuevas a 10 talleres.</p> <p>F.V.I.1.4.2 Talleres adicionales mejorados.</p>	<p>A 1.4.1 Diez cursos-talleres de capacitación para mejorar las técnicas de moldeado, torneado, brillo y manejo de hornos impartidos en La Chamba, Chipuelo, Montalvo, Rincón Santo y El Colegio. Colegio a cargo de maestros artesanos habilitados en las nuevas tecnologías.</p>	<p>Meses 8, 9 y 10 del primer año.</p>

OBJETIVO ESPECÍFICO 2 (O.E.)
INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES DEL OE 2 (IOV)
FUENTES DE VERIFICACIÓN DE LOS INDICADORES DEL OE 2 (FVI)

OE 2: Implementar un Plan de Manejo Ambiental en las minas de arcilla para garantizar la calidad y sostenibilidad de la producción cerámica.

IOV 2 Programa participativo y sostenible de la explotación de arcilla.

IOV 2. 1 Programa rotativo y de reposición para la extracción de arcilla.

IOV 2. 2 Informes y reglamento del Comité de minas de arcilla.

IOV 2. 3 Disminución de impurezas (“oropel”) en la arcilla extraída.

FV 2 Minas de arcilla lisa, arenosa y de barniz rojo.

FV 2. 1.1 Productos terminados sin “oropel” o residuos minerales.

FV 2. 1.5 Informes del Comité de minas de arcilla.

FV 2. 1.6 Registro de control de calidad de la producción.

Ayuntamiento de Madrid
 Area de Servicios Sociales

RESULTADOS ESPERADOS (RE) E INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES (IOV) FUENTE DE VERIFICACIÓN DE LOS INDICADORES (FVI)	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA
<p>R.E. 2.1. Se organizará la explotación del recurso minero.</p> <p>I.O.V.2.1. 1 Registro del Comité de manejo de las minas de arcilla.</p> <p>F.V.I.1.1.1 Organización artesanal.</p>	<p>A. 2.1.1 Seis asesorías para la elaboración del Plan de Manejo Ambiental en la Chamba a cargo de Cortolima y Artesanías de Colombia (Fundación para la Educación Superior, FES).</p> <p>A. 2.1.2 Nueve asistencias técnicas para la implementación del Plan de Manejo Ambiental en la Chamba a cargo de Cortolima, Artesanías de Colombia (Fundación para la Educación Superior, FES) y las Umatas.</p>	<p>Meses 3, 4, 5 y 6 del primer año.</p> <p>Meses 3, 4, 5 y 6 del primer año.</p>
<p>R.E. 2.2. Se mejorará la calidad del producto final.</p> <p>I.O.V.2.2.1 Producto final con menos sin “oropel” o sin “oropel”.</p> <p>F.V.I. 3.2.1 Productos de los talleres beneficiarios al programa del Plan ambiental.</p>	<p>A.2.2.1 Diez asesorías en control de calidad de la producción impartidas por maestros artesanos en La Chamba, Chipuelo, Montalvo, Rincón Santo y El Colegio.</p>	<p>Meses 9, 10 y 11 del primer año.</p>

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

<p>R.E. 2..3 Se adicionará valor agregado ambiental al producto final.</p> <p>I.O.V.2..3.1 Producto certificado.</p> <p>F.V.I.2.3.1 Entidad internacional de certificación ambiental.</p>	<p>A.2.3.1 Nueve asesorías de Cortolima, Artesanías de Colombia (Fundación Fes e Instituto Colombiano de Normas Técnicas, ICONTEC), con base en visitas a los sitios de trabajo e investigaciones, experimentaciones y gestiones en Ibagué, Cali y Bogotá para la obtención del sello verde.</p>	<p>Meses 3, 4 y 5 del segundo año.</p>
---	--	--

OBJETIVO ESPECÍFICO 3 (O.E.)
INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES DEL OE 3 (IOV)
FUENTES DE VERIFICACIÓN DE LOS INDICADORES DEL OE 3 (FVI)

OE 3: Desarrollar la capacidad de autogestión de los artesanos para formular, hacer seguimiento y evaluar sus proyectos de producción y comercialización, con apoyo institucional.

IOV 3 Capacidad de coejecutar el proyecto, proponer ajustes y plantear nuevos proyectos y acciones complementarias.

IOV 3.1 Nivel de capacidad gerencial de la organización artesanal para manejar los recursos humanos, físicos y tecnológicos del proyecto.

IOV 3.2 Registro del incremento de la producción y de la rentabilidad de la organización como empresa artesanal.

IOV 3.3 Sostenibilidad financiera de la organización artesanal.

IOV 3.4 Grado de cobertura comunitaria alcanzada por la organización artesanal y vínculos institucionales efectivos establecidos.

IOV 3.5 Nivel de representatividad y de participación democrática de la organización artesanal en instancias de decisión municipales.

IOV 3. 6 Nivel de gestión de proyectos, programas o acciones por parte de la organización artesanal.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

FV 3 Informes de seguimiento y evaluación de los proyectos y actividades ejecutados.

FVI 3.1 Informes de avance trimestrales sobre la ejecución del proyecto

FVI 3.2 Nuevos proyectos o acciones planeados y ejecutados

FVI 3.3 Informes de la Gerencia de la entidad de apoyo y de la organización artesanal.

FVI 3.4 Informes financieros de la organización artesanal y sobre el fondo rotatorio.

FVI 3. 5 Informe sobre afiliación de nuevos socios activos y de gestión interinstitucional.

FVI 3. 6 Informes de las Secretarías de Desarrollo y de Planeación Municipal, Casa de la Cultura, Acciones Comunes, Universidades de apoyo, Cortolima y Artesanías de Colombia.

FVI 3.7 Informe sobre ejecución de proyectos, acciones y resultados.

FVI 3.8 Organismos locales de representación artesanal.

FVI 3.9 Archivos de la organización artesanal, Comités de veeduría ciudadana.

FVI 3.10 Nuevos talleres asociados.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

RESULTADOS ESPERADOS (RE) E INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES (IOV) FUENTE DE VERIFICACIÓN DE LOS INDICADORES (FVI)	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA
<p>R.E. 3.1 Se ampliará la cobertura de beneficiarios del proyecto al 50% del total de los talleres existentes.</p> <p>I.O.V.3.1.1 Participación activa de nuevos socios.</p> <p>F.V. I. 3.1.1 Actas e informes de la organización.</p>	<p>A 3.1.1 Tres asesorías en desarrollo humano integral en la Chamba, Chipuelo, Montalvo, El Colegio y Rincón Santo a cargo de profesionales especializados para promover el trabajo solidario y de cooperación.</p> <p>A 3.1.2 Tres asesorías organizativas a cargo de profesionales especializados para evaluar la cooperativa existente en la Chamba y promover una organización de carácter empresarial que integre los talleres indicados de Chipuelo, Montalvo, El Colegio y Rincón Santo.</p>	<p>Meses 1, 2 y 3 del segundo año.</p> <p>Meses 3, 4 y 5 del segundo año.</p>
<p>R.E. 3..2 Mejorará la capacidad de gestión de la organización artesanal ante entidades públicas y privadas.</p> <p>I.O.V.3.2.1 Formulación de la segunda etapa del proyecto y consecución de recursos de cofinanciación.</p> <p>F.V.I 3.2.1 Proyecto formulado y recursos asignados.</p>	<p>A 3.2.1 Tres asesorías en gestión de proyectos ante entidades públicas y privadas impartidas por Actuar Famiempresas en La Chamba.</p> <p>A 3.2.2 Una asesoría para organizar y manejar un fondo rotatorio para el otorgamiento de créditos blandos a artesanos.</p>	<p>Meses 7, 8 y 9 del segundo año.</p> <p>Mes 7 del segundo año.</p>

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

<p>R.E. 3. 3 La organización de base hará un autocontrol permanente del manejo de recursos que ejecute.</p> <p>I.O.V.I. 3.3.1 Transparencia en el manejo de recursos y reconocimiento comunitario e institucional.</p> <p>F.V.I. 3..3.1 Informes operativos y financieros.</p>	<p>A 3.3.1 Doce talleres de seguimiento y evaluación de los resultados del proyecto en La Chamba, Chipuelo, Montalvo, Rincón Santo y El Colegio a cargo del comité interstitucional de acompañamiento de Actuar y coordinado por Artesanías de Colombia</p>	<p>Meses 3, 6 y 9 de los años primero, segundo y tercero.</p>
<p>R.E. 3.4 Se incrementará la rentabilidad de los talleres de producción artesanal.</p> <p>I.O.V.I. 3.4.1 Mejoramiento de ingresos de los las familias productoras.</p> <p>F.V.I. 3.4.1 Balance comercial de talleres reestructurados.</p>	<p>A 3.4.1 Cinco cursos-talleres de manejo empresarial, contabilidad, costeo de productos y atención al cliente en La Chamba, Chipuelo, Montalvo, Rincón santo y El Colegio a cargo de Actuar Famiempresas.</p>	<p>Mes 9 del segundo año.</p>
<p>R.E. 3.7. Se posicionará mejor el producto cerámico y penetrará más ampliamente en el mercado nacional e internacional.</p> <p>I.O.V.3.7.1 Incremento en las ventas nacionales e internacionales.</p> <p>F.V.I. 3.3.1 Balances comerciales.</p>	<p>A 3.1.1 Dos asesorías técnicas para el diseño e implementación de estrategias de comercialización en La Chamba a cargo de especialistas en mercadeo.</p> <p>A 3.1..2 Cinco asesorías para el diseño de etiquetas, empaques, certificados de origen, catálogo y embalaje, impartidos por en La Chamba, Chipueleo y Montalvo por Artesanías de Colombia.</p>	<p>Mes 3 del tercer año.</p> <p>Meses 5, 6 y 7 del segundo año y tercer años.</p>

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

	<p>A 3.1.4 Participación en 9 ferias y eventos de promoción nacionales e internacionales como Expotolima en Ibagué, Expoartesánías en Bogotá, la ferias de Frankfurt (Alemania) y Tlaquepaque (México).</p> <p>A 3.1.5 Impresión de un catálogo de productos.</p>	<p>Meses 6 y 12 del primero, segundo y tercer años.</p> <p>Meses 6 y 7 del segundo año.</p>
--	---	---

1. RECURSOS HUMANOS: PERSONAL REMUNERADO

PUESTO DE TRABAJO	TITULACION EXIGIDA	FUNCIONES	PAIS DE ORIGEN	SALARIO En pts./mes
1. Diseñador industrial.	Ingeniero	Diseño de maquinaria.	Colombia.	\$ 4.500.000
2. Asesor industrial.	Ingeniero.	Asistencia técnica y asesoría en montaje, experimentación e implementación de tecnologías.	Colombia.	\$ 1.500.000
2. Asesor ambiental	Agrónomo.	Asistencia técnica ambiental.	Colombia.	\$ 1.500.000
3. Asesoría desarrollo humano.	Trabajador Social.	Promoción social.	Colombia.	\$ 800.000
4. Asesor organizativo.	Cooperólogo.	Organización cooperativa.	Colombia.	\$1.000.000
5. Asesor proyectos.	Planificador.	Capacitación en gestión.	Colombia.	\$ 800.000
6. Instructor empresarial.	Administrador o economista.	Capacitación empresarial.	Colombia.	\$ 700.000
7. Asesor Comercial	Mercadotecnista.	Elaboración estrategia de mercadeo y	Colombia.	\$ 1.000.000

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

		comercialización.		
8. Asesor de calidad.	Maestro artesano.	Control de calidad.	Colombia.	\$ 400.000
9. Instructor.	Maestro artesano.	Curso-talleres de transferencia tecnológica.	Colombia.	\$ 1.000.000
10. Instructor.	Maestro artesano.	Curso-talleres de capacitación técnica en el oficio.	Colombia.	\$ 300.000

PERSONAL VOLUNTARIO.

PUESTO DE TRABAJO	TITULACION EXIGIDA	FUNCIONES	PAIS DE ORIGEN	SALARIO en pts. /mes
1. Acompañante investigación, experimentación y aplicación tecnológica	Ingenieros industrial, mecánico y eléctrico.	Acompañar el desarrollo y transferencia tecnológica.	Colombia: (Coruniversitaria e ITFIP).	\$ 1.000.000
2. Asesoría ambiental.	Agrónomo y técnicos agrícolas.	Plan de Manejo ambiental y gestión sello verde.	Colombia: (Cortolima y Umatas).	\$ 1.500.000
3. Ayudantes.	Artesanos.	Apoyo instalación y mantenimiento equipos, mantenimiento minas.	Colombia.	\$ 240.000

El personal tiene experiencia previa en proyectos de Cooperación SI: NO: X

El personal tiene formación específica en proyectos de Cooperación. SI: NO: X

2. RECURSOS TECNICOS.

QUE RECURSOS TECNICOS PIENSA UTILIZAR (Terrenos, Inmuebles, equipos y suministros, etc. y asistencia técnica prevista en el marco del proyecto):

Se requieren los espacios de las casas-talleres de los artesanos, así como el Centro Artesanal, de propiedad de Artesanías de Colombia, existente en el sitio, como lugares de instalación de los nuevos equipos y lugar de reuniones. Se adquirirán nuevos equipos y materiales utilizados en la producción de la cerámica o necesarios para adecuar los existentes como hornos, placas cerámicas, quemadores, tanques e instalaciones de gas natural o propano, molinos, tornetas, moldes y zarandas. Habrá que construir las albercas. En este proceso se involucrará directamente la población beneficiaria que aportará su mano de obra, experiencia y conocimientos, así como sus herramientas, sitios de trabajo y alimentación.

Se requiere asistencia técnica especializada en el manejo ambiental de minas de arcilla y en la transferencia y reconversión tecnológica para optimizar el sistema productivo de la cerámica, a cargo de ingenieros industriales, eléctricos y mecánicos; agrónomos y técnicos agrícolas; diseñadores industriales y gráficos; cooperólogo y trabajador social; planificador e instructores y maestros artesanos.

3. VIABILIDAD ECONOMICA Y TECNICA

ANALISIS DE VIABILIDAD ECONOMICA: CAPACIDAD FINANCIERA, PRESUPUESTARIA Y DE GESTION DE LOS RESPONSABLES DE LA ACCION DESPUES DE LA EJECUCION DEL PROYECTO. ¿CÓMO SE CUBRIRAN LOS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO, LA GESTION Y EL MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPAMENTOS CUANDO CESE LA AYUDA EXTERNA? DISPONIBILIDAD DE RECURSOS LOCALES.

El perfil de la entidad ejecutora del proyecto, su capacidad de gestión y acción, su experiencia en el manejo de proyectos y recursos nacionales e internacionales, garantizan la viabilidad económica del proyecto. La relación costo beneficio es de \$ 698.283.000 (Valor total proyecto: \$ 329.590.000 entre 472 beneficiarios directos). La entidad ejecutora aportará recurso humano y logístico para la coordinación local institucional del proyecto y un equipo profesional de apoyo que trabajará integradamente en su ejecución directa con las entidades ambientales, universitarias y autoridades municipales.

El apoyo permanente de Actuar Famiempresas y el desarrollo de la capacidad de autogestión de los beneficiarios directos darán sostenibilidad administrativa y financiera al proyecto; los 472 beneficiarios directos, representantes de igual número de talleres, participarán en las actividades que se desarrollen y aportarán su mano de obra cuando se requiera (equivalente a \$ 8.000 pesos colombianos por jornal diario).

Los artesanos beneficiarios de la transferencia tecnológica establecerán un fondo rotatorio de crédito por \$ 30.000.000 para la adquisición de equipos, maquinarias, insumos y servicios productivos y de comercialización a otros talleres, el cual será incrementado con el capital generado por el pago de tarifas por el uso o alquiler de los nuevos equipos. Este fondo, con crédito blando para todos los artesanos (2% mes vencido), permitirá dinamizar y ampliar la cobertura del proyecto, canalizando el efecto demostración de la transferencia tecnológica, facilitando el acceso a la modernización de los demás talleres. La experiencia de Actuar Famiempresas en la ubicación y el manejo de crédito entre microempresarios es una garantía de la eficacia del fondo.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

El proyecto será respaldado por los Alcaldes inicialmente en la parte del manejo ambiental de las minas y luego en los procesos de capacitación y formación de jóvenes artesanos que se irán institucionalizando paulatinamente en las escuelas y colegios y en el financiamiento de la adquisición de nuevos equipos y algunas minas, actualmente en propiedad de particulares.

Los entes de educación superior, Coruniversitaria e ITFIP, así como la entidad ambiental Cortolima, integrarán un equipo interdisciplinario de ingenieros, trabajadores sociales, diseñadores y técnicos que apoyará con personal docente, estudiantil y de investigación y asesoría, y con equipos y laboratorios, las actividades ambientales, de investigación, experimentación e implementación tecnológica, de organización artesanal, de formación y capacitación en gestión y producción artesanal y de comercialización.

Artesanías de Colombia con su experiencia y como rectora de políticas para el sector artesanal coordinará, orientará, acompañará y hará seguimiento y evaluación al proyecto, contratando, de ser necesario, una entidad externa para ello. Así mismo, gestionará recursos adicionales para el proyecto ante Proexport para apoyar la promoción y comercialización de la cerámica del Tolima en mercados nacionales y externos. Apoyará con asesorías en diseño la standarización del producto, la elaboración de empaques y embalajes, la normatización técnica de calidad y ambiental internacional, haciendo más competitivo el producto en el mercado nacional e internacional al promover los valores ecológicos y culturales inherentes al mismo.

QUE APORTACION DE MATERIAL TECNICO FINANCIERO Y HUMANO VAN A REALIZAR LOS BENEFICIARIOS DE LA ACCION, DURANTE EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

Los beneficiarios aportarán sus equipos y herramientas de trabajo como hornos, molinos, moldes, tornos, piedras de brillar, los espacios de sus casas-talleres, la mano de obra requerida para los trabajos de adecuación de minas, transporte e instalación de equipos y sus conocimientos, experiencias y capacidad de gestión artesanal.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

¿PROPIETARIOS DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE LA EJECUCION DEL PROYECTO¹⁰.

La propiedad de las obras construidas, los equipos y herramientas después de ejecutado el proyecto pertenecerán a la comunidad beneficiaria organizada formalmente a nivel legal con personería jurídica, estatutos, reglamento, directiva, comités y cuenta bancaria especial para el manejo de recursos del proyecto. Su carácter será amplio y democrático y tendrá la vigilancia de los organismos de control oficiales y de las entidades ejecutora y acompañantes del proyecto. Los recaudos provenientes del alquiler de equipos se orientarán hacia su mantenimiento y reposición y serán administrados en el fondo rotatorio.

ACTITUD DE LAS AUTORIDADES LOCALES HACIA EL PROYECTO¹¹.

Los Alcaldes de los Municipios involucrados en el proyecto, elegidos por votación popular a partir de la reforma constitucional colombiana de 1991, tienen una actitud muy favorable y han iniciado el apoyo a procesos de capacitación y formación de nuevas generaciones en las escuelas de la localidad. Participarán inicialmente con el apoyo de las UMATAS, unidades municipales de asistencia técnica agropecuaria, y posteriormente se involucrarán en los procesos de capacitación y formación de artesanos en los centros educativos locales.

VIABILIDAD SOCIO CULTURAL.

ADECUACION A FACTORES SOCIOCULTURALES DE LA ZONA.

La población fue seleccionada por la importancia económica de su producción artesanal, por su tradición, por el bajo nivel productivo y, sin duda, por las necesidades tecnológicas, cuya solución hará más competitivo su

¹⁰ Propiedad de las infraestructuras creadas, del mobiliario, materiales o equipos adquiridos en el marco del proyecto. En el caso de que exista un fondo rotatorio explicar su funcionamiento después de la ejecución del proyecto, los responsables de su gestión y el destino de los fondos recuperados.

¹¹ Adjuntar cartas de apoyo en su caso

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

producto. La demanda comercial del producto ofrece condiciones para que los resultados del proyecto puedan medirse cuantitativamente y evaluar su impacto en los productores.

Los comerciantes tradicionales de la cerámica se verán beneficiados por el proyecto con el mejoramiento de la calidad y el incremento en la capacidad productiva, pudiendo satisfacer más oportunamente los pedidos de sus clientes. El proyecto promoverá el reconocimiento del sector artesanal como agente productivo de gran importancia en la región y en el Departamento y convocará de esa forma el apoyo institucional público y privado, fortaleciendo la autoestima y capacidad de liderazgo artesanal.

ESTIMACION DE LA POBLACION TOTAL DE LA ZONA. EFECTO DE LA ACCION EN LA POBLACION MAS VULNERABLE.

La población total de los tres municipios es de 136.248 personas, de los cuales 36.857 residen en El Guamo, 74.485 en El Espinal y 24.806 en Flandes. En las veredas cobijadas por el proyecto residen: 2.400 en La Chamba, de los cuales 1.400 son artesanos (58%); 1.200 en Chipuelo, de los cuales 700 son artesanos (58%); 500 en Montalvo, de los cuales 100 son artesanos (20%); 5.000 en Rincón Santo, de los cuales 100 (2%) son artesanos y 3.000 en El Colegio, de los cuales 800 son artesanos (26.6%).

Es decir, 3.100 personas son artesanas, correspondiendo ello al 27% de la población total de las 5 veredas. Estos artesanos, vinculados a 472 talleres productivos uni, bi o multifamiliares, serán los beneficiarios indirectos (ver Anexo 1, Cuadro N° 1). También se beneficiarán los compradores y clientes habituales del producto.

El sector más vulnerable de la población total es la artesanal, según información del censo sobre producción, mercados, nivel educativo, salubridad y otros aspectos (capítulo V de este proyecto, numeral 2, Contexto general, social, político, económico y cultural), sobre la cual el proyecto generará impacto social y económico en su situación, al crear las condiciones técnicas y organizativas que permitirán hacer más eficiente y rentable la producción cerámica para el mercado.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

COLECTIVO DE PERSONAS AL QUE SE DIRIGE EL PROYECTO.

Sector artesanal local dedicado por tradición al oficio de la cerámica el cual representa su principal fuente de ingresos. Son familias extensas con índices de NBI altos (necesidades básicas insatisfechas) que combinan la artesanía con la cría de animales domésticos (cerdos y gallinas).

ESTIMACION DEL NUMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS.

Se calcula en 472 los beneficiarios directos, asumiendo un representante por cada taller y los beneficiarios indirectos serán 3.100 artesanos.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS.

Los beneficiarios se seleccionaron por constituir una comunidad artesanal tradicional cuyo producto tiene mucho reconocimiento nacional e internacional, porque nunca antes ha sido objeto de apoyo internacional integral y porque es necesario crear condiciones de competitividad que destaquen sus los valores agregados de su cerámica negra, bella y muy utilitaria, ya que parece que sólo en Chile y en Centroamérica existen otros grupos ceramistas que la trabajan en ese color.

FUENTES PARA EL CALCULO NUMERICO DE LOS BENEFICIARIOS.

Se partió de los datos de la encuesta nacional de artesanos publicada por Artesanías de Colombia en 1998 y se tuvieron en cuenta los conocimientos y experiencias del coordinador de esta empresa en el lugar del proyecto.

RELACION ENTRE BENEFICIARIOS Y CONTRAPARTE SOCIO LOCAL.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

La contraparte sociolocal, Actuar Famiempresas, ha venido ejecutando proyectos para beneficios de muchos microempresarios en municipios del área a nivel de formación y capacitación empresarial, manejo financiero, crédito y capacitación en técnicas específicas de la microempresa.

CONOCIMIENTO DEL PROYECTO POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS Y NIVEL DE PARTICIPACION EN EL DISEÑO Y EJECUCION DEL PROYECTO.QUE ACCIONES TIENE PREVISTAS EN ORDEN A CONSEGUIR LA PARTICIPACION, EN SU CASO, DE LOS BENEFICIARIOS EN LA REALIZACION DEL PROYECTO.

Los beneficiarios directos participaron en la formulación del diagnóstico realizado en diciembre de 1998 sobre la situación productiva, las relaciones al interior de la comunidad y con otras instituciones y el mercado. A partir del diagnóstico se formuló participativamente el proyecto. Uno de los objetivos del mismo es la reestructuración organizativa con capacidad de coejecutarlo y constituirse en agente gestor de proyectos y actividades complementarias. La población-sujeto participará en la ejecución, seguimiento y evaluación por medio Comités de Veeduría Ciudadana garantizados constitucionalmente. Se tuvo en cuenta la experiencia y conocimiento del coordinador de Artesanías de Colombia, residente en la localidad, Señor Ramón Ortega.

TECNOLOGIA UTILIZADA Y ADECUACION AL ENTORNO EN EL QUE HA DE SER APLICADA.

Dado que la ineficiencia de la producción cerámica es debido al escaso desarrollo tecnológico que la hace poco rentable para el artesano productor y, teniendo en cuenta el bajo nivel educativo y la alta experiencia del artesano local, se ve necesario realizar una transferencia directa en el sitio, analizando cada etapa del proceso productivo y el conjunto de ellas dentro del espacio habitual del taller. Allí se evaluarán las “operaciones críticas” y se realizarán propuestas conjuntas entre ingenieros y artesanos, en función de movimientos y ritmos, para mejorar y optimizar resultados de los productos intermedios y finales, así como el manejo de insumos y energía.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

Se espera que el éxito inmediato productivo de los equipos y herramientas propuestos y adaptados surta un efecto multiplicador haciendo que cada día más talleres se dispongan a adquirir y poner en práctica los nuevos procedimientos con el apoyo de los artesanos capacitados en los talleres pilotos. En ningún momento habrá imposición de decisiones tecnológicas sino intercambio de saberes, conocimientos y experiencias, investigación-acción in situ y aprendizaje mutuo. Se adecuará la oferta de los equipos, herramientas y elementos existentes a las condiciones de eficiencia tecnológica exigida y a las nuevas fuentes energéticas y los nuevos equipos tendrán en cuenta a su vez el entorno sociocultural para el logro de una mejor y más rápida aceptación, a sabiendas de que por tratarse de una comunidad rural en transición, la apertura al cambio es una variable positiva.

IMPACTO MEDIO AMBIENTAL.

El proyecto contempla la reconversión de hornos tradicionales de barro a gas, combustible eficaz en la cocción cerámica, de acceso económico y muy abundante en el país (existe un Programa Nacional de Masificación del Gas Natural) y la aplicación de equipos y tecnología que harán más eficientes los procesos productivos. Se mitigará así el proceso deforestador y las emisiones atmosféricas producidas por el consumo de leña en los hornos tradicionales, se incrementará la capacidad adquisitiva del artesano por el menor costo del gas natural frente a la leña, se mejorará su salud, afectada por la inhalación de humo, y disminuirá el desperdicio de materiales utilizados en la producción. Este valor agregado ambiental promoverá mejor el producto en el mercado verde o en mercados sensibles a la conservación del medio ambiente.

IMPACTO DE GENERO:

El papel de la mujer en la producción artesanal es muy importante ya que alrededor de ella se nuclea y organiza el proceso y se asignan funciones. Regularmente ella emplea toda la familia, incluyendo hijos e hijas adolescentes, e interactúa con los miembros de las familias vecinas, que son regularmente parientes. En forma permanente o en los

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

ratos libres de la Escuela los niños y jóvenes aprenden las destrezas, habilidades, secretos y conocimientos empíricos de la madre sobre la arcilla, el modelado, el moldeado, el amasado, el torneado, los acabados, ensayando en armonía familiar formas antiguas, informales y complementarias de conocimiento que los constituyen luego en aprendices, ayudantes y oficiales.

A mismo tiempo el oficio socializa los valores de respeto, reconocimiento y maestría en la comunidad y la familia y promueve la cohesión al interior del hogar. Regularmente el hombre se orienta más a la extracción y acarreo de la arcilla y a la comercialización.

11.RIESGOS Y PRESUNCIONES.

Identificadores que establezcan los aspectos del proyecto que requieren mayor atención o en los que el riesgo para el éxito es mayor. Presunciones necesarias para el éxito del proyecto.

El aspecto de mayor atención y riesgo en el proyecto está dado por la experimentación y adaptación tecnológica de los hornos y de la brilladora eléctrica, ya que los demás equipos se encuentran en el mercado en formas o dimensiones similares y fácilmente adaptables al trabajo artesanal. Para la reconversión de hornos tradicionales a gas Artesanías de Colombia cuenta con la experiencia previa de transferencia tecnológica impartida por el Fondo Nacional de Artesanías de México, FONART, y llevada a cabo en la Escuela-taller de cerámica del municipio de Guatavita, Departamento de Cundinamarca, en diciembre de 1998. Actualmente un equipo integrado por 3 expertos en hornos, pastas y esmaltes de la Misión China brinda asistencia técnica para el mejoramiento de tecnología en los procesos de la cerámica (tratamiento, moldeo, cocción), en Bogotá, Guatavita y Ráquira durante dos años, a partir de mayo de 1999.

Ayuntamiento de Madrid

Area de Servicios Sociales

También existen algunas investigaciones iniciales sobre la brilladora eléctrica adelantadas por la Facultad de Ingeniería Mecánica del ITFIP en El Espinal, que se desarrollarían y articularían al proyecto.

EVALUACION Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO.

PROCESO DE EVALUACION INTERNO PREVISTO A LO LARGO DEL PROCESO DE EJECUCION. SEÑALE INDICADORES DE EVALUACION A UTILIZAR.

La Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia será la instancia encargada de realizar el seguimiento y acompañamiento del proyecto por medio de visitas y talleres con beneficiarios directos y entidades que permitan conocer los alcances y logros intermedios de las actividades que se desarrollen, dar las orientaciones y sugerir los ajustes al proyecto que sean necesarios. Orientará al comité de veeduría ciudadana en el ejercicio de su derecho.

Artesanías de Colombia contratará la auditoría del proyecto y a la empresa Evaluar Ltda. para la evaluación del mismo, dada su experiencia de trabajo previa con el sector artesanal y en el manejo del sistema de medición de resultados del desarrollo de base de la FIA, Fundación Interamericana de Desarrollo.

Evaluar Ltda. Realizará evaluación ex post en coordinación con Artesanías de Colombia y presentará un informe final sobre resultados tangibles e intangibles del proyecto en relación a las siguientes categorías y variables: nivel de vida (conocimientos y destrezas, puesto de trabajo, ingresos, ahorros, unidad productiva, necesidades básicas); capacidades personales (autoestima, cambio de rol, identidad cultural, creatividad, reflexión crítica); nivel organizacional (planeación, gerencia, recursos, cobertura, relaciones institucionales); cultura organizativa (visión, estilo democrático, autonomía, alianzas estratégicas).

Santafé de Bogotá, junio de 1999.