



PROYECTO BARICHARA – VILLANUEVA

Propuesta presentada por el diseñador Edward Barragán - 2002

ANTECEDENTES

La artesanía es una de las expresiones culturales más importantes de un pueblo, ligada por ello al rico, extenso y a la vez complejo concepto de su cultura material, que vienen a ser las expresiones tridimensionales logradas por nuestros hacedores de objetos que solo buscan comunicar su esencia, un manejo de materiales transformados por medio de diversas técnicas captadas por tradición, empirismo o procesos educativos (cursos, talleres) y que tratan de resolver adecuadamente necesidades físicas o espirituales a través de sus respuestas.

Dentro de la artesanía y para comprender su estudio y lograr un enfoque, se ha clasificado en (*Manual de Diseño Artesanías de Colombia):

Artesanía indígena: Realizada por comunidades o grupos indígenas, en que se logra apreciar fácilmente la relación con su entorno; aplicada una tecnología propia (algo rudimentaria), fundiéndose en estos trabajos el manejo de los materiales naturales, la función y la belleza, de acuerdo a su cosmovisión, logrando la coexistencia de todos estos elementos y la de sus hacedores.

Artesanía tradicional: Es el trabajo resultante de la fusión de las varias culturas que han intervenido a través de cientos de años y de procesos históricos que conllevan a la formación de nuestros países actuales, elaborado por un pueblo anónimamente, con elementos transmitidos de generación en generación, formando parte de la identidad cultural del país.

Neoartesanía: Intervención actual aplicada a la artesanía, en el que se incorporan el extraordinario manejo de los oficios, técnicas y materiales y la identidad de nuestros artesanos; la subjetividad, ambigüedad y libertad artística; y la objetividad, racionalidad y procesos adecuados que le imprime el diseñador industrial, propia de su formación que busca determinar las características y cualidades del universo objetual.

Como se aprecia en estas definiciones básicas (fronteras no radicales que pueden diluirse), cuyo compás se puede abrir hacia otras categorías, pero que para el efecto, solo se busca visualizar que la artesanía no es un proceso estático y posee una dinámica propia, tan importante y relevante en el desarrollo de nuestro país, en el cual es claro e imprescindible que el diseñador industrial participe activa y certeramente para contribuir a la construcción de verdaderas soluciones objetuales con apropiadas identidades regionales y nacionales, que dentro de un proceso actual, pueden llegar a generar aciertos y evolución dentro de este movimiento.



Dado nuestro enfoque como diseñadores y sumado nuestra cosmovisión, inclinada hacia el ecodiseño, los trabajos artesanales y la transformación de materiales naturales, nos encontramos tras la búsqueda de un espacio en el que fuese factible y necesario realizar el ejercicio de nuestra profesión y oficios, y en ello dar y recibir experiencias y conocimientos que contribuyan al fortalecimiento y evolución del sector artesanal (en este caso de Santander del Sur), se visualiza entonces una comunidad artesanal muy interesante, por el gran número de potenciales beneficiarios, las características especiales del oficio énfasis de la zona “la talla en piedra” y las cualidades de sus artesanos, sus resultados materiales y el impacto ambiental que se genera en el ejercicio de sus técnicas; la diversidad de otros oficios y la riqueza de materiales de la zona, adosada a las personalidades y preparación de estos otros artesanos (trabajos en mimbre, en fique, en guadua, en alfarería, en carpintería, en talla en madera, en papel y fibras), en fin todos estos ingredientes inmersos en uno de los pueblos más hermosos Colombia, “Barichara” - poesía de barro y piedra - con riquísimos referentes culturales (Los Guanes); Referentes naturales (biodiversidad impresionante- viva y fosilizada); Cromática y texturas llenas de luz, contrastes y calidez.

Pero que sin embargo ante tanta belleza, se percibe un gran vacío de identidad regional, de espíritu de trabajo en equipo, que ha minado hasta el momento los intentos de articular proyectos con miras a construir esta necesaria identidad colectiva.

De acuerdo a estas características de la región y de su comunidad artesanal, se identifican oportunidades y espacios de trabajo para lograr su integración y esta identidad colectiva; a través del desarrollo de talleres creativos, coordinados para definir el marco conceptual en el que se producirían las propuestas resultantes.

- Para lograr tales propósitos, se trazaron una serie de objetivos.

OBJETIVO GENERAL

Intervención en el proceso de desarrollo de líneas de productos para ser lanzados en “Expoartesanías 2.001” mediante la implementación de talleres creativos, métodos de trabajo en equipos interdisciplinarios y desarrollo de conceptos, modelos y prototipos con el fin de lograr integración dentro del núcleo artesanal Barichara y una identidad regional colectiva.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

-Generar un diagnóstico de los diferentes oficios y talleres, mediante un trabajo de campo y la interrelación directa diseñador-artesano y así determinar el número de beneficiarios potenciales y las características de los artesanos, sus habilidades, técnicas y de manejo dentro del oficio,... para generar



propuestas acorde a sus necesidades de manufactura, recursos y técnicas apropiadas.

-Concretar el número de artesanos que estén dispuestos a participar del proceso de diseño para el desarrollo de nuevos productos.

-Acopiar mediante lluvias de ideas la esencia de la comunidad, es decir su cultura, para enmarcarla o sesgarla en ideas rectoras que puntualicen y nutran el proceso en forma de normativas y determinantes de diseño.

-Generar equipos de trabajo entre los artesanos para que a partir de todas las ideas rectoras que comunicaran una identidad colectiva sean revertidas en un proceso de bocetaje y así determinar las cualidades y características objetuales de las diferentes líneas.

-A continuación, los resultados de este proceso de diseño, es decir las propuestas obtenidas fueron evaluadas y ponderadas y luego tamizadas fusionadas y transformadas para llegar a las alternativas ya más depuradas, cercanas a una respuesta final.

-Proporcionar y realizar los últimos ajustes a las alternativas finales, para pasar a los prototipos que integran las nuevas líneas de productos buscadas.

-Realizar una pequeña producción piloto que iría a Expoartesanías 2.001.

-Desarrollar una imagen global acorde con los resultados objetuales obtenidos, el cual aportara al proyecto imagen corporativa, empaques, forma de exhibición, exhibidores y Stand (packaging)... todo un concepto de diseño manejado adecuadamente para tener una participación exitosa en el importante evento especializado, Expoartesanías 2.001.

-Ser parte de la coordinación y seguimiento del proyecto de principio al término de esta primera fase*, apoyando todo el proceso, documentándolo y brindando la asesoría de diseño que acompaña estos desarrollos.

Se menciona Expoartesanías como la conclusión de una primera fase, pues el proyecto, de acuerdo a sus resultados y al interés que ha despertado, presume una continuación evolutiva, que buscaría mantener cohesionados los grupos de trabajo ya armados, para ampliar en equipo las perspectivas planteadas inicialmente y así lograr otros espacios comerciales idóneos.

LOGROS

- Concretar la Participación en Expoartesanías 2001.
Stand taller Barichara
- Censo y diagnóstico de los talleres, oficios y artesanos de la zona.



- Participación en el proceso de integración de los diferentes artesanos que aportaron al proyecto su creatividad y técnicas para la materialización de su identidad.
- Mediante la implementación de un método -talleres creativos- se ha logrado en una lluvia de ideas generar los conceptos o ideas rectoras con una evidente esencia nativa que busca construir los factores de identidad que darán unidad, sinergia e integralidad a la propuesta global.

MARCO CONCEPTUAL

Lluvia de ideas

- Muy natural
- Orgánico
- Rustico
- Rescate de técnicas
- Lenguaje directo del material.
- Luz.
- Silencio visual.
- Sobriedad.
- Contraste.
- Intensidad.
- Gama de color intensa.
- Tranquilidad.
- Comodidad.
- Tradicional.
- Blanco.
- Espacioso.
- Muy tierra.
- Colonial.
- Conservador.

Todos estos elementos nos sirven para generar las ideas rectoras de las diferentes líneas.

REFERENTES.

- Cultura Guane.
- Arquitectura Colonial.
- Piedras enmochiladas.
- Fósiles (amonitas-espirales).
- Rescate de elementos tradicionales perdidos (muebles, objetos).
- Elementos formales y funcionales del Reino vegetal nativo.
- Elementos formales y funcionales del Reino animal nativo.
- Colores.
- Paisajes.
- Trabajos tradicionales(campesino...).



- Fiestas (disfraces-verbenas)
- Platos típicos.
- Personajes.
- Mitos y leyendas - creencias populares.
- La Plaza de mercado.
- Muros empedrados.

IDEAS RECTORAS (alternativas).

- Romance de piedra y barro.
- Línea Guarapo.
- Rescate de la tierra.
- Reencuentro - Renovación.
- Renacer Barichara.
- Sitio de siempre.
- Esencia de piedra.
- Elementos vivos
- Línea chueca. Orgánica.
- Línea enmochilada.
- Línea fósil.
- Rescate de objetos o muebles tradicionales antiguas -Rediseño.
- En búsqueda de una identidad.
- Sobre Piedra.

MATERIALES DEFINIDOS.

- Piedra de labor.
- Maderas.
- Arcillas.
- Mimbre.
- Papel hecho a mano.
- Semillas.
- Cañas. (de castilla) .

OFICIOS ARTESANALES.

- Talla en piedra .
- Talla en madera.
- Alfarería y cerámica.
- Carpintería.
- Trabajos en guadua.
- Trabajos en papel . (Elaboración con diferentes fibras - papel hecho a mano).
- Trabajos en mimbre (estructuras).

COLORES DE LA LINEA.



Principales:

-Blanco.

-Colores tierra (gama de los cálidos: rojos, naranjas, amarillos; como óxidos, terracotas, ocres...)

-Azules intensos y con mucha luz, aportaran como los mas fríos de la línea. contraste.

*colores naturales - crudos- propios del material.

ACABADOS.

Naturales, tonos satinados, de poco brillo, semi- mates.

-ESPACIOS O ENTORNOS.

Por tratarse de Barichara, municipio tradicional en el cual las grandes casas de familia inducen a sus habitantes a desempeñar sus roles de vida alrededor de espacios donde se socializa mediante la sucesión de sus ritos cotidianos. Los espacios más frecuentados y que por consiguiente tienen mayor influencia en la vida de los integrantes de la familia son:

El comedor. Allí se comparten las recetas tradicionales además de ideas, sueños y se hacen y reciben todos los consejos y sermones.

La sala. El núcleo familiar se abre en el rito "visita", para recibir a vecinos, amigos y familiares.

Jardín -terraza - patio. Existe como factor integrador y refrescante, natural, equilibrante y armonizador, invita al descanso, muy colorido y lleno de flores y aves.

Stand:

Paneles de Lona Blanca y soportes de Exhibición en adobes de barro pisado.

Nombre : TALLER BARICHARA.



GRUPO INTEGRAL DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS LINEAS DE PRODUCTOS ARTESANALES CON UNA IDENTIDAD COLECTIVA APROPIADA.

ARTESANOS PARTICIPANTES					MATERIAL
Juan Díaz Javier Martínez	Eduardo Silva	Heriberto Camargo Carlos Hernández	Carlos Acevedo Rodrigo Acevedo	Alirio Arciniegas	Piedra
Otoniel Atuesta	Jose Raul Moreno	Orlando Díaz	Jesús Moreno	Kristel Avril Ana Felisa Arquichire	Barro
Carlos Mujica	Roberto Rodriguez	Leonidas Cadena	Vicente Cadena	Yamid Herreño	Madera y Guadua
	Gilma Plata	Muriel Garderet	Diego Alvarez		Tec. Mixtas
Patricia Meneses Soledad Torres	Fundación San Lorenzo: Angela Jimenez				Papel
					Semillas
		Comedor.	Sala.	Jardín - Terraza.	Espacios.

Coordinación y asesoría: Diseñador Edward Barragán Artesanías de Colombia -Pasante de Diseño Industrial Carlos Mujica Universidad Javeriana

En el 2.001, se logro convocar para este proyecto a 30 artesanos (25 Directos – 5 Indirectos - todos muy buenos, de grandes habilidades y resultados excelentes en sus trabajos) de diferentes oficios y que manejan obviamente diferentes materiales y conceptos.

Con ellos se trabajó divididos en 5 grupos de alrededor de 6 integrantes por grupo y estos grupos fueron integrados por mas o menos 6 oficios- materiales diferentes; Lo que se buscó con ello es, desde concertar un concepto valido de identidad regional y colectiva, apropiada y con fundamentos validos y estudiados, una vez hecho, estos grupos estuvieron encaminados a desarrollar nuevas líneas de productos, originales, contemporáneas, con el énfasis de revalorar el oficio y la identidad de la talla en piedra, aportando y dando a



conocer otras posibilidades materiales artesanales, para concretar entre todos estos resultados objetuales un potencial éxito.

Para lograrlo se realizaron talleres de diseño coordinando con los líderes de grupo, metodologías de diseño apropiadas, referentes concertados, fusiones, mezclas de materiales, de conceptos, en fin, las posibilidades fueron muy buenas y se evaluaron e identificaron las líneas a llevar en más o menos un mes (a finales de octubre 2.001), para proceder a realizar la producción piloto para la prueba de mercado que fue efectiva en Expoartesánías).

La participación en Expoartesánías 2.001 fue exitosa y dio pie a continuar con el proyecto con más fuerza en el 2.002, valiéndose de esta experiencia para mejorar y no caer en los pequeños errores que se cometieron.



INTRODUCCIÓN

Por el escritor Bernardo Gutiérrez

Algo muy único parece habitar en la atmósfera de Barichara, inadvertido para casi todos los visitantes a este hermoso pueblo, salvo para aquellos que beben su aire como quien bebe un vino excepcional. Este algo está impreso, invisible pero vital, en las piedras de sus calles y de sus muros, en el bahareque y en la tapia pisada de sus casas, en su immaculado y casi ennegrecido cielo azul.

Esta entidad inasible, esquiva a la mirada pero presente en todos los espacios de esta población santandereana, ya inscrita en el imaginario de muchos colombianos, tiene una singular calidad de musa inspiradora de los trabajos manuales. A la manera de aquellas antiguas deidades del mundo clásico, quienes, ocultas en escondites de míticas montañas, insuflaban el sentido de lo bello en sus poetas y artistas favoritos, también en las pendientes baricharas parecen agitarse suaves espíritus ocupados en la tarea de repartir talento, y crear artesanos poseedores de un particular sentido de la belleza del diseño aplicado a sencillos objetos de uso cotidiano.

El recién creado TALLER BARICHARA es la última adición a esa larga lista que conforma la tradición artesanal de Barichara. Compuesto por más de dos docenas de artesanos, la mitad oriundos del lugar y la otra mitad personas llegadas a estas tierras desde diversos lugares, atraídas por la magia de su luz y su color, su trabajo se desarrolla bajo parámetros comunitarios y casi anónimos, pues muchas de las piezas producidas han sido elaboradas por más de un creador, en una simbiosis de trabajo e inspiración.

El Taller prefiere que no se hable de personas individuales, sino de una gran persona colectiva, en donde grupos de trabajo informan las ideas del diseño, y de la misma manera trabajan para concretar los objetos. Así, una pieza elaborada en más de un material tiene más de un autor. Y el mérito de su autoría reside en el colectivo general, pues las ideas iniciales que precedieron a la elaboración del objeto fueron discutidas previamente por un amplio número de los participantes.

Esta concepción del trabajo artesanal, cuyo resultado trasciende lo meramente autóctono para situarse en los terrenos de un diseño que apunta a lo original y exquisito, a partir de la observación de motivos y materiales esos sí de origen nativo, se ubica en las tradiciones más auténticas de estas labores. Es posible imaginar a los antiguos artesanos y artistas elaborando sus piezas en el ámbito anónimo del trabajo colectivo, encontrando su satisfacción y razón de ser en la terminación del objeto mismo, olvidados de reputaciones personales y estériles rivalidades. El trabajo creador como fin en sí mismo, última razón de la vida.



En lo anterior, y en las exquisitas realizaciones artesanales del Taller Barichara, reside la originalidad de este colectivo. Durante la pasada Feria Artesanal de Bogotá los asistentes tuvieron la oportunidad de ser testigos del nacimiento de este notable grupo, y aunque desconocieran las interioridades de su proceso de trabajo, la sola presencia de los objetos que tenían ante sí bastaba para testimoniar su alta calidad.

PROYECTO BARICHARA – VILLANUEVA

“En Barichara se cuenta con el acercamiento y trabajo previo con la comunidad artesanal, existiendo ya antecedentes de líneas de productos con nuevos conceptos acertados que vale la pena rescatar y evolucionar para esta gestión”.

Objetivo General.

Continuación y seguimiento de las asesorías de diseño para el desarrollo de nuevos productos en cantería y talla en piedra; talla en madera; trabajos en guadua, en mimbre, en fique y en papel; alfarería y cerámica. Haciendo énfasis en general combinación de materiales equilibrados y necesarios.

Objetivos Específicos.

- Asesoría en diseño - Investigación sobre referentes.
- Aplicación de metodología de diseño, implementada con la asesoría del diseñador Filipino P.J Arañador.
- Conceptualización - Matriz del proyecto.
- Reafirmación de Identidad.
- Talleres creativos (Desarrollo Líneas de productos).
 - Líneas de productos utilitarios, evolucionando los ya desarrolladas a finales del 2.001 que fueron lanzadas con éxito en Expoartesanías.
 - Líneas que se distribuirán en 4 espacios principales de la casa (sala; comedor; baño y jardín) en lo que se refiere a los productos diseñados para los stands del grupo de artesanos para Expoartesanías 2.002 (50 productos).
 - Diseño de nuevos productos(innovadores por la combinación con otros materiales) (dos líneas de productos para el comedor – la una, individuales, posavasos, centro de mesa y frutero y en la otra, la calceta es combinada con sillas y mesa de bife; desarrollo de modelos de prueba, buscando controlar los aspectos técnicos que involucran la ejecución de estos productos.
- Imagen Global.
- Coordinación del grupo.
- Planificación y apoyo en su participación en Expoartesanías 2.002.
- Planificación y programación de la producción.
- Ambientación y exhibición.



- Concreción en su producción piloto y/o prototipos de varias líneas de productos diseñadas con identidad, valores estéticos y funcionales acordes con los mercados nacionales e internacionales (globalizados).
 - Desarrollo de producción piloto destinada a ser comercializada en los almacenes de artesanías de Colombia y los eventos fériales que se dieron en el transcurso del año 2.002.
 - Continuación del proyecto Casa Colombiana; producción de prototipos para "Esencial taste", Casa Colombiana 2,002.
- Asesoría de diseño y desarrollo de la producción de las líneas de productos diseñadas para la colección Casa Colombiana (trabajo realizado previamente en el Laboratorio de Diseño de Bogotá con la asesoría del diseñador P.J. Arañador).
- Coordinación de la producción de los objetos diseñados para el proyecto Casa Colombiana (énfasis baño), que también se exhibirá en Expoartesanías 2.002 (25 productos).
- Desarrollo de la producción requerida para la participación de la segunda colección de Casa Colombiana "ESENCIAL TASTE"; este año Barichara y en especial el grupo de trabajo "Taller Barichara" tuvieron una responsabilidad importante, pues en el espacio baño se tiene un buen porcentaje de productos dentro de la línea desarrollada, que fueron producidos con este grupo de artesanos; además de algunas piezas que se producirán para el comedor y para el jardín.
- * Este proyecto conlleva a la interacción de municipios aledaños y de sus artesanos en sus diferentes oficios (socialización) rompiendo el paradigma de un trabajo por oficios independientes, llevándolos hacia un trabajo en equipo; generando posibilidades mayores y potenciado los valores agregados y la diversidad en las propuestas - Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos en cantería y talla en piedra; Talla en madera, trabajos en guadua y alfarería y cerámica, haciendo énfasis en generar combinación de materiales equilibrados y necesarios. - Asesoría en diseño y gestión para la producción de imagen, exhibición.
- Asesorías para la promoción en Expoartesanías 2.002, de la alfarería tradicional santandereana (origen Guane) de dos talleres artesanales (Ana Felisa – madera); orientación y control de la producción y de la calidad.

Lo más importante de este proyecto es la revalorización y casi un rescate de una técnica de alfarería de origen "Guane", relativamente perdida por efectos de la modernización; Este propósito se logrará mediante la participación de "Taller Guanenta" en Expoartesanías 2.002; en donde se asesorará la exhibición del stand y su debida comercialización.

VILLANUEVA (Santander del Sur)- Municipio aledaño al Municipio de Barichara (13 Km)



En Villanueva se inicia este proceso con un previo desarrollo de productos (cerámica y piedra), que ya ha sido evaluado en prototipos, concluyendo algunos cambios y mejoras que permiten evolucionar el concepto y emitir una pequeña producción piloto ya corregida.

-Gestión para la producción e identidad del producto para la línea de contenedores (fruteros y paneras) desarrollada en la anterior asesoría de diseño en desarrollo de productos; En la que se combinó la alfarería con la talla en piedra (línea ya evaluada en calidad de prototipos y corregida en bocetos).

Nueva asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos en Cantería y Talla en Piedra; El Fique; La Alfarería y Cerámica haciendo énfasis en generar combinación de materiales equilibrados y necesarios. Asesoría en diseño y gestión para la producción de imagen, empaque y exhibición

Con los dos talleres de alfarería tradicional de este municipio se ha logrado obtener hasta el momento un avance en la producción suficiente que se requiere para tener una excelente participación en Expoartesánias (500 piezas).

Énfasis en la importancia de la diversificación y de la innovación (conservando la identidad)

-Desarrollo de modelos de prueba, buscando controlar los aspectos técnicos que involucran la ejecución de estos productos. (ceniceros, jarras, vasos, materas, platos iluminación, incienarios y una línea de productos ya desarrolla anteriormente basada en la teja de barro cuya utilidad será la de contenedores de mazorcas, pasabocas, centros de mesa).

- Coordinación a nivel local con los demás profesionales involucrados en el Proyecto de Formación y Diseño, tanto en el componente mismo de diseño como en los componentes de capacitación, organización, materias primas, tecnología, gestión comercial, promoción y divulgación.
- Participación activa en el proyecto de sondeos de mercado a realizados en los puntos de ventas y eventos ferials en los que participo la Unidad de Diseño.
- En el desarrollo de nuevos productos se tuvieron en cuenta los lineamientos sobre tendencias y tipos de productos expuestos en el proyecto Casa Colombiana.
- En el municipio de Barichara y Villanueva, con los grupos de artesanos con los que hemos venido desarrollando proyectos y con otros nuevos que se han integrado o están muy interesados en hacerlo... se aprovecho la actualización y el trabajo que se desarrollado con el diseñador Filipino P.J. Arañador y La Unidad de Diseño Bogotá, en cuanto a la organización del trabajo creativo, conceptualización y coordinación de producción y exhibición para Expoartesánias 2.002. Esta valiosa experiencia y todo lo que se logró sacar de ella, se ha



multiplicado con la comunidad de artesanos con los que trabajamos en estos municipios...pues consideramos muy importante que todos hablemos el mismo idioma y tengamos directrices que apunten a los mismos objetivos...

- Las asesorías han sido muy bien recibidas...Los conceptos bien entendidos y su aplicación ha sido muy valiosa, dando como resultado hasta el momento desarrollos de líneas de productos coherentes, bien definidas y de gran potencial...

PARTICIPACIÓN EN EXPOARTESANIAS 2.002.

Este año 2.002 se tuvo una participación en Expoartesánias muy importante desde Barichara... seis Participantes ...(Primera vez que se da esta participación); Es importante anotar que este aspecto se debe gracias a la dinámica que ha generado el trabajo de Artesanías de Colombia con esta comunidad...Los participantes son:

1. Taller Barichara (con dos Stands –uno esquinero y el siguiente)

En este proyecto están 27 artesanos de taller Barichara.

Con taller Barichara se tuvieron varias reuniones de trabajo (creativo y organizativo-de coordinación) Anexo resultados de estas reuniones...

Para una participación exitosa en Expoartesánias 2.002, se trazó una meta prudente, consistente en tener todos los nuevos diseños en prototipos... para finales de septiembre... para realizar últimos ajustes y producir el stock necesario para su participación en la feria. Finalmente se dieron retrasos en el cumplimiento del cronograma debido a una debilidad en la estructura del Taller Barichara, consistente en la iliquidez por la que cursaba precisamente en esa época el grupo.

Cabe anotar que gracias a un pedido realizado por Artesanías de Colombia- Unidad de diseño Bogotá - Fomipyme (8.100.000 pesos) y a una subvención dada por La Cámara de Comercio de Bucaramanga (700.000 pesos); el grupo logro solventar los gastos de su participación en Expoartesánias y de su propia producción.

Se tienen grandes expectativas con el grupo, pues con ellos hemos llevado un proceso similar al que adelantamos en Bogotá –Unidad De Diseño - (haciendo la salvedad de que se trata de un grupo de diferente estructura)... Los resultados hasta el momento prometen una excelente participación...

2. Taller Guanentá - Cerámica de Ana Felisa Arquichire (Stand Esquinero)

Técnica Guane... Alfarería realizada a mano, Globular, elaborada por rollos de una arcilla cuya pasta es obtenida combinando piedra calcinada y molida



con un barro muy especial- Quema de madera al aire (la “Joguera”);...todo un ritual... resultado... piezas hermosas para cocinar en ellas...

Con Ana Felisa y sus Ollas, Cazuelas, Botijos, “Chorotes”, Fruteros, etc.; una cerámica tradicional... *casi de rescate (pues el oficio y sus técnicas se han ido perdiendo, quedando tres o cuatro mujeres artesanas de edades avanzadas (de 55 a 75 años); de las cuales Ana Felisa es la única que levanta piezas redondas altas)... trabajamos solo en la orientación de su producción (variedad – cantidad ideal- calidad - seguimiento) hacia su comercialización en la feria de Expoartesanías, sin intervenir en diseño, ya que por las características de sus piezas, su variedad, su origen, su historia... SU BELLEZA NATURAL... tiene suficiente para causar una excelente impresión a quienes conozcan y logren apreciar su trabajo.

Ya que Ana Felisa se ha especializado en las piezas complicadas (Ollas y cazuelas altas); Medarda una amiga vecina y compañera de oficio, realizó los tejos para asar (pandos), pues ella también se ha especializado en ese tipo de piezas (mismos principios técnicos y de apariencia).

Para Expoartesanías se conto con un prudente Stock, que fue suficiente para su comercialización, que resulto exitosa (6.000.000 de pesos en ventas feria)

El diseño del Stand, su ambientación, su imagen global, su presentación, su empaque, su etiqueta... el manejo del producto... hicieron el papel de promocionar este hermoso trabajo, que fascino a un muy buen grupo de compradores y asistentes al evento, causando muy buenas expectativas e interesados en el proyecto (entre las mas importantes, la Doctora Lina Moreno de Uribe –Primera Dama de la Nación).

3. Muebles San Antonio de Barichara .

Taller maderas y cuero.

Carpintería y trabajos con el Cuero.

Stand esquinero.

* Mobiliario (sala y Comedor) donde se combinan la madera en su estructura con el cuero en tensión como sentadero y espaldar (una sola pieza). Tienen excelente calidad pues son elaborados en un muy buen taller de carpintería (bien dotado) con una excelente técnica y manejo del material ...ellos mismos procesan el cuero y lo combinan adecuadamente con la madera.

Se generaron dos nuevas líneas de mobiliario con sus accesorios que serán lanzadas en la feria junto con los rediseños de los muebles que trabajan tradicionalmente (ajustes).

Este proyecto fue asesorado fue asesorado con las directrices de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia ; contamos con la valiosa intervención en la concepción de las líneas de productos de dos excelentes alumnos “tesistas” de diseño Industrial de la UIS (quienes hicieron contacto inicialmente con el diseñador de Artesanías de Colombia en la zona y posteriormente con el artesano asesorado, ofreciendo su apoyo – avalados por la Universidad); Con quienes con lineamientos claros, se lograron



propuestas muy interesantes y coherentes... Nos reunimos en trabajo de equipo con el artesano jefe de taller (taller de 4 artesanos).

Se realizó la prueba de mercado en Expoartesanías, arrojando buenos resultados en cuanto a contactos, experiencia de participación y conceptos del público consumidor quienes generaron en el artesano las directrices para el próximo año (2.003).

4. Campo Abierto.

Microempresa que trabaja artesanalmente y naturalmente unos excelentes productos alimentarios (conservas, ajíes, aceites, encurtidos...).

Sus procesos se llevan de una forma natural en una granja cercana al pueblo de Barichara.

Su participación fue con autonomía por parte de los productores, quienes se vieron favorecidos con el 30 % de subvención del Stand, que aportó la Cámara de Comercio y se integraron en cuanto a la imagen global del stand.

5. Taller Formas de luz.

Lámparas de mimbre y lona. Blanco sobre blanco.

Muy bellas y reconocidas en el mercado.

Desarrolla Muriel Garderet y su grupo de 10 mujeres artesanas de Barichara.

Igualmente su participación fue con autonomía por parte del Taller, quienes se vieron favorecidos con el 30 % de subvención del Stand, que aportó la Cámara de Comercio. Se integraron en cuanto a la imagen global del stand. (Utilización de papel hecho a mano en los paneles del Stand).

6. Fundación Tierra Viva.

Ceramistas- viven en Barichara- Un excelente producto- Énfasis en iluminación – efectos interesantes ya que la cerámica va calada y perforada con muy buena técnica y concepto .

* Lo interesante de la participación de estos seis grupos de artesanos y microempresarios de Barichara, es que se les propuso a cada uno de ellos – personal y grupalmente - que como estrategia, diseñáramos un stand cuya imagen global los integrara bajo un mismo concepto; con un claro mensaje de unión, de acuerdo, integrando un espacio con la identidad de un municipio. Independiente de que algunos estuvieron en pabellones diferentes o Stands distantes, se buscó llegar al público sumando lo bello que hallan visto en cada Stand de Barichara, para generar así una imagen positiva del Municipio en cuanto a sus formas, materiales, colores, artesanías, personas...La propuesta fue muy bien acogida por todos y se trabajó en ello hasta llegar a la feria con una propuesta integral y coherente que para el 2.003 debe ser mas contundente.



*Considero importante reiterar, que gracias a la intervención de Artesanías de Colombia en Santander, la Cámara de Comercio de Bucaramanga ha dado un apoyo muy interesante a todos los artesanos que se evaluaron en Bucaramanga y luego fueron aprobados por Expoartesanías (incluyendo a los participantes de Barichara). Gracias a esta relación, los artesanos recibieron el 30% del valor de sus stands.

A la Cámara le pareció muy interesante la propuesta de la integración de los stands de Barichara (en diseño e imagen global).

PROPUESTA 2.002.

IDEAS RECTORAS.

CONCEPTO – NOMBRE – COLECCIÓN.

- TABACO.
- TIERRA TABACO.
- ATARDECERES.
- ARREBOLES.
- TIERRA, LUZ Y COLOR.
- TIERRA CALIDA.
- TRANQUILIDAD.
- VERANO.
- VERANO ETERNO.
- **CIELO ABIERTO.**
- PAZ AGRSTE.
- **FLOR DE CACTUS.**
- MIRADORES.
- SALTO DEL MICO.
- **CAMINO TOBARES**
- CAMINOS TERRACOTAS.
- CAMINOS ROJOS.
- CAMINO REAL.
- TIERRA COLORADA.
- **CAMINO ABIERTO.**
- CAMINO TRANQUILO.
- PICO DE ORO.
- MATERIAL NATURAL
- **MEMORIA DE LA TIERRA.**

... LAS MAS OPCIONADAS :

- 1. MEMORIA DE LA TIERRA**
- 2. CAMINO ABIERTO**
- 3. CAMINO TOBARES.**
- 4. FLOR DE CACTUS**
- 5. CIELO ABIERTO**



COMITÉ DE PRENSA	COMITÉ CREATIVO	COMITÉ TÉCNICO	COMITÉ DE PRODUCCIÓN Y ADMINIST.	COMITÉ DE EXHIBICIÓN	COMITÉ DE COMERCIALIZACION
Textos y contactos Fotográfico	Diseño grafico Imagen global Catalogo. Definición línea de productos y empaques	Hoja de vida Ficha técnica Planos.	Ordenes de producción Seguimientos. Calidad. Pagos. Contabilidad	Montaje y coordinación	Bodega Inventario. Venta.
CARLOS GOMEZ	MURIEL GARDERET	JAVIER MARTINEZ	CARLOS ACEVEDO	EDWARD BARRAGÁN	SOLEDAD TORRES MURIEL GARDERET

COORDINADOR DEL PROYECTO

D.I. EDWARD BARRAGAN



COLOR Y FORMA

COMEDOR.

FRUTAS Y SEMILLAS.

SENSACION: CALIDEZ.

- BLANCO / CRUDO.
- TERRACOTAS.
- NARANJAS.
- ROJOS.
- CAFES.
- AMARILLO OCRE.
- FORMAS CUBICAS (MOBILIARIO)
- FORMAS REDONDEADAS, GLOBULARES, NATURALES (OBJETOS).

SALA.

LA CASONA.

SENSACIÓN: ELEGANCIA. FUCSIA / MORADO: ACENTOS.

- CRUDOS / BLANCOS.
- MADERA / NAZARENO.
- PIEDRA VINO TINTO.
- FORMAS CUBICAS(MOBILIARIO)- CURVILÍNEAS (OBJETOS)

BAÑO.

FOSIL.

SENSACIÓN: FRESCURA

- BLANCOS.
- CRUDOS.
- MADERA.
- AZUL - AGUAMARINA.
- FORMAS CUBICAS (MOBILIARIO)
- FORMAS ACUOSAS, SUTILES, ONDULATORIAS...(OBJETOS)

JARDÍN

CACTUS.

SENSACIÓN RELAX.

- VERDES (GAMA CAMALEÓN).
- NARANJAS, NATURALES, CRUDOS.
- FORMAS ORGANICAS.



COMBINACIONES 2.002.

1. PIEDRA – **FIQUE**.
2. PIEDRA – **MIMBRE**.
3. PIEDRA- CALCETA DE PLATANO (ACENTO METAL)
4. PIEDRA –**CERÁMICA**.
5. PIEDRA - **MADERA**.
6. PIEDRA – PIEDRA.
7. PIEDRA – METALES (FORJA, FUNDICIÓN Y REPUJADO).
8. PIEDRA - CAÑAS.
9. PIEDRA – “AGUA”.
10. PIEDRA – “COLOR”.
11. PIEDRA – **PAPEL**
12. **MADERA** - **FIQUE**
13. **MADERA** – **MIMBRE**.
14. **MADERA** – CALCETA DE PLATANO.
15. **MADERA** – CAÑAS.
16. **MADERA** - **CERÁMICA**.
17. **FIQUE** - METAL
18. **FIQUE** - **MIMBRE**.
19. **MIMBRE** – METAL(Acento)
20. **PAPEL** – **MADERA**.
21. **PAPEL** – **CERÁMICA**.
22. **PAPEL** – METAL.

+ Cañas : Guadua, Bambú, Caña Brava, Caña de Castilla...



CUADRO DE PRODUCCIÓN POR AMBIENTES PRODUCTOS – MATERIALES - RESPONSABLES

SALA

LA CASONA

ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS.

ACENTO FUCSIA.

1. MESA CENTRAL	MADERA + MIMBRE. (LE) + (MU)
2. MESA AUXILIAR.	MADERA + MIMBRE. (LE) + (MU)
3. BUTACA 1	MADERA + MIMBRE. (LE) + (MU)
4. BUTACA DOBLE	MADERA + MIMBRE. (LE) + (MU)
5. MAMPARA	PIEDRA + MIMBRE. (CA) + (MU)
6. LAMPARA 1	PIEDRA + MIMBRE. (CA) + (MU)
7. LAMPARA. 2	PIEDRA + PAPEL. (CA) + (SOL)
8. DESESTRESANTE	MIMBRE + PIEDRA + PLATA. (NE)+ (MU) +(YE)
9. CONTENEDOR (VELA/ FR)	PIEDRA + AGUA. (AL)
10. CENICERO.	PIEDRA + PLATA. (JA) + (YE)
11. CONTENEDOR.	PIEDRA TRES COLORES. (PAN)
12. FRUTERO BATEA	PIEDRA + FIQUE. (EDO)+ (MAR)

COMEDOR

FRUTAS Y SEMILLAS

CALIDO

ACENTO NARANJA

1. MESA COMEDOR	MADERA + PIEDRA. (LE) + (CA)
2. SILLAS (2)	MADERA + CALCETA. (LE)+ (GUA)
3. BIFFÉ	PIEDRA + MADERA + CALCETA. (LE)+ (GUA)+(CA)
4. INDIVIDUALES	PIEDRA + CALCETA + COBRE. (YE)+ (GUA)+(CA)
5. FRUTERO	PIEDRA + CALCETA + COBRE (YE)+ (GUA)+(CA)
6. INDIVIDUALES	METAL + FIQUE. (SOL)
7. FRUTERO	METAL + FIQUE. (SOL)
8. FILTRO.	PIEDRA + CERÁMICA + MADERA. (LE)(JA)(OTO)
9. LAMPARA	PAPEL DE FIQUE + ????? (ANG)
10. CANDELERO	PIEDRA O CERÁMICA O MADERA + METAL. (JUA) (OR) (GIL) (YE)
11. MORTERO	PIEDRA + MADERA. (GIL)(JUA)
12. RELOJ DE PARED.	PIEDRAS CUATRO COLORES. (PAN)
13. CONTENEDOR “CASTAÑETO”	PIEDRA + MADERA + METAL (Acento) (GIL)(JA-JUA)



BAÑO.

FOSIL, MAR.

FRESCO CON GRACIA.

ACENTO: AGUAMARINA.

FORMAS ONDULADAS ESPIRAL.

- | | |
|------------------------|--|
| 1. MUEBLE LAVAMANOS | MADERA + CAÑAS. (LE)(SOL) |
| 2. BATEA LAVAMANOS | PIEDRA (ROG) |
| 3. MESA AUXILIAR GR. | MADERA + CAÑAS. (LE)(SOL) |
| 4. MESA AUXILIAR PEQ. | MADERA + CAÑAS. (LE)(SOL) |
| 5. ESPEJO. | PIEDRA + MADERA (JUA) |
| 6. JABONERAS FOSIL (2) | PIEDRAS. (MU) (AL) |
| 7. LAMPARA | PAPEL + PIEDRA + METAL(Acento)
(SOL) (JAV) (YE) |
| 8. PORTA VELONES | PIEDRA + METAL (NEL)(YE) |
| 9. INCIENSARIO | PIEDRA + METAL (NE) (YE) |
| 10. FLORETO FOSIL | PIEDRA + METAL (MI)(YE) |
| 11. REVISTERO-CANASTA | MADERA + MIMBRE (LE)(MU)(PITI) |
| 12. PERCHERO-TOALLERO | MADERA + CAÑA. (SOL)(GIL) |
| 13. TAPETE | CALCETA + FIQUE. (GUA) |
| 14. BUTACO BAÑO | MADERA + CAÑAS (LE)(SOL) |

JARDÍN

CACTUS – VEGETACIÓN.

CONTASTES ENTRE LO GEOMÉTRICO Y LO ORGANICO.

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. MESA COMEDOR JARDIN | CEDRO + ARRAYAN + PIEDRA.
(LE)(CA)(GIL) |
| 2. BUTACAS (2) | CEDRO + ARRAYAN. (LE)GIL) |
| 3. JARRAS | CERÁMICA + PIEDRA O MADERA(OR)(GIL) |
| 4. VASOS | CERÁMICA + PIEDRA O MADERA(OR)(GIL) |
| 5. INDIVIDUALES | FIQUE + ARRAYAN (MAR)(GIL) |
| 6. JUEGO | ???? (JAV). |
| 7. MESA AUXILIAR | CEDRO + ARRAYAN + PIEDRA.
(LE)(GIL) (CA) |
| 8. BANCA | PIEDRA + MADERA (GIL)(JUA) |
| 9. MATERAS (3) CASCARA? | PIEDRA + CERÁMICA (PAN) |
| 10. LAMPARA FAROL | PIEDRA + CERAMICA (EDO)(CA) |
| 11. PILETA – FUENTE | PIEDRA (JUA) |



LISTA DE INTEGRANTES

(Siglas usadas para cuadro de producción por Ambientes)

1. **JAVIER MARTINEZ. (JA)**
2. **JUAN DIAZ. (JUA)**
3. **MAURICIO DIAZ (MAU)**
4. **CARLOS ACEVEDO. (CA)**
5. **HERIBERTO CAMARGO. (PAN)**
6. **CARLOS HERNÁNDEZ**
7. **RODRIGO ACEVEDO**
8. **EDUARDO SILVA. (EDO)**
9. **JUAN JOSE FIGUEROA (JU)**
10. **RODRIGO GALVIS (ROG)**

TALLA EN PIEDRA

10. **VICENTE CADENA .**
11. **YAMID HERREÑO.**
12. **LEONIDAS CADENA (LE)**
13. **MIGUEL DIAZ**
14. **GILMA PLATA (GIL)**

TRABAJO EN MADERA

15. **OTONIEL ATUESTA .(OTO)**
16. **ORLANDO DIAZ (OR).**
17. **ANA FELISA ARQUICHIRE.**

ALFARERIA Y CERAMICA

18. **MURIEL GARDERET. (MU)**

TRABAJO EN MIMBRE

19. **SOLEDAD TORRES. (SOL)**
20. **PATRICIA MENESES. (PITI)**

TÉCNICAS MIXTAS (PAPEL-CAÑAS-SEMILLAS)

21. **YENNY ANGELICA. (YEN)**

TRABAJO EN METAL

22. **LUZ OMAIRA TABARES**
23. **MARGARITA BERMUDEZ**

TRABAJO EN FIQUE (MACRAME-CROCHET)

PROYECTO DE ALIANZA DE PRODUCCIÓN: (10 Integrantes)
CALCETA DE PLATANO
COOP. GUAYUBI. (GUA)
COOP. LUBIGARA.



LISTA DE INTEGRANTES 2.002

NOMBRE	DIRECCIÓN Y TELEFONO	OFICIO
JAVIER MARTINEZ	KR15A No 1-02 726-7216	TALLA EN PIEDRA
MAURICIO DIAZ	KR15A No 1-02 726-7216	TALLA EN PIEDRA
JUAN DIAZ	KR 5 No 8-50 726-7578	TALLA EN PIEDRA
CARLOS ACEVEDO	726-7464	TALLA EN PIEDRA
HERIBERTO CAMARGO	Km 4 No 5-54 726-7578	TALLA EN PIEDRA
CARLOS HERNÁNDEZ	Kr 5 No 8-50	TALLA EN PIEDRA
RODRIGO ACEVEDO	726-7464	TALLA EN PIEDRA
JUAN JOSE FIGUEROA		TALLA EN PIEDRA
EDUARDO SILVA		TALLA EN PIEDRA
RODRIGO GALVIZ	726-7419	TALLA EN PIEDRA
MIGUEL DIAZ		TRABAJOS EN MADERA
VICENTE CADENA	Calle 2 NO 6-34 726-7349	TRABAJOS EN MADERA
YAMID HERREÑO	Calle 2 No 6-34 726-7349	TRABAJOS EN MADERA
LEONIDAS CADENA	650-4509	TRABAJOS EN MEDERA
GILMA PLATA	Calle 10 No 7-10 726-7279	TRABAJOS EN MADERA
OTONIEL ATUESTA	VEREDA EL CHORO 650-1260	ALFARERIA Y CERAMICA
ORLANDO DIAZ	VEREDA EL GUAYABO	ALFARERIA Y CERAMICA
ANA FELISA ARQUICHIRE	VEREDA EL LIMON-LUBIGARA	ALFARERIA Y CERAMICA
MURIEL GARDERET	Calle 10 No 7-10 726-7279	TRABAJOS EN MIMBRE
SOLEDAD TORRES	726-7393	TECNICAS MIXTAS
PATRICIA MENESES		TÉCNICAS MIXTAS
YENNY ANGELICA	Calle 8 No 6-38 726-7465	TRABAJOS EN METAL
MARGOTH BERMUDEZ	Calle 6 726-7700	TRABAJOS EN FIQUE
LUZ OMAIRA TABARES	VEREDA EL LLANO –FINCA EL CARACOLI	TRABAJOS EN FIQUE



*Del proyecto Taller Barichara surge la posibilidad para el año 2.003 de una alianza de trabajo en desarrollo de productos de Taller Barichara con dos cooperativas de artesanas campesinas (20 mujeres) con quienes combinaríamos nuestros oficios, técnicas y materiales con los de ellos (fique y calceta o cascara de plátano). Se está trabajando en ello...ya las mujeres artesanas han recibido una inducción sobre el diseño en la artesanía y las posibilidades de intervención y nos encontramos madurando las ideas...

LISTA INTEGRANTES COOPERATIVA GUAYUBI.

NOMBRE	CEDULA
TRANSITO RODRIGUEZ	27 88.126 DE BARICHARA
BERNARDA GRANADOS	27 87. 375 DE BARICHARA
ZORAIDA TASCO	27 88.208 DE BARICHARA
LUZ MARINA BUENO	27 988.639 DE BARICHARA
GRACIELA GRANADOS	27 988.275 DE BARICHARA
MARTHA QUINTANILLA	27 88.898 DE BARICHARA
JACQUELINE RIVERA	
ESPERANZA BUENO	
GILMA DE DUARTE	
ROSALBA MARTINEZ	

: Conclusiones.....

Es así que puedes contar con la participación de por lo menos tres grupos de Artesanos :

- **Taller Barichara :** En este informe está bastante amplio el trabajo que se ha realizado con ellos; Agrego que todo este trabajo se ha realizado con el grupo aun en estado de informalidad (pues no se ha formalizado como empresa alguna); pero precisamente sus integrantes desean realmente resolver este detalle; por otro lado es muy importante analizarlos como grupo y los perfiles de sus integrantes, para repartir roles y generar organigrama y resolver o transferir métodos para solución de problemas internos propios de agrupaciones de esta índole. El grupo ya está avisado y te espera para realizar este taller.
- **Cooperativa Guayubí :** Trece mujeres campesinas, se dedican a la Artesanía (trabajo con semillas: Móviles, aderezos para mujer; trabajos con Chaquiras de vidrio : Aderezos para mujer; Trabajos con



cáscara de Naranja : Móviles y muñecas; Trabajos con calceta de plátano y amero de maíz: Muñecas, individuales para mesa...etc; como ves tienen habilidades pero están un poco dispersas...con ellas hay que concretar producto y creo que tu taller les vendrá bien para que costeen adecuadamente sus productos y que se organicen como taller en todo sentido (administrativa y laboralmente) . Están legalmente constituidas; además de las artesanías complementan con otros proyectos; tienen armonía en el grupo; sus esposos las ayudan en sus actividades cooperativas; tienen un Kiosco de ventas de sus productos a borde de carretera Barichara – Guane.

Características de la cooperativa.

- **Cooperativa de 22 Artesanos talladores de piedra en Barichara; carpinteros y forjadores; Recién constituidos, tomaron el curso de cooperativismo; se agruparon pues tienen que salir del pueblo de acuerdo a un ordenamiento territorial que los obliga a trabajar a tres Kilómetros del pueblo; el Alcalde les ofreció que al agruparse les traspasara un lote para sus actividades (hectáreas y media):::Necesitan mucha orientación como grupo y les caería muy bien la capacitación (yo por mi parte trabajaría en desarrollo de productos con ellos)...Ya informe al líder del grupo y quedo de avisarles a sus compañeros para lograr su asistencia.**