



## RESUMEN DEL PROYECTO:

**1- Nombre del proyecto:** Desarrollo Artesanal de Casanare (Gestión firma de convenio Marco Departamental con Gobernación del Departamento y Fondo Mixto de Promoción de la Cultura).( Constituir instancia interinstitucional de gestión y financiación de programas de desarrollo y concertar con organización artesanal proyectos de apoyo en tecnología, gestión y comercialización.)

**2-Suibproyectos:** a). Fortalecimiento productivo y empresarial para 60 unidades productivas de artesanías en el departamento de Casanare. b). Fortalecimiento de la Organización de artesanos de Casanare, c). Creación y Fortalecimiento de la Casa Artesanal de Casanare.

**3- Nombre y carácter de la entidad que presenta el proyecto:** Gestionan ante Artesanías de Colombia: Gobernación del Departamento de Casanare, Fondo Mixto de Promoción de la cultura. Asociación Artesanos Casanare los proyectos elaborados por Centro Microempresarial del Llano "Cemilla", Asociación de artesanos de Casanare y Corporación Mujer, por ti vive la vida (concertado además con: Acción Social, Fondesca, Cámara de Comercio, Fundación Amanecer,

**4- Experiencia de trabajo con Artesanías de Colombia y resultados:** Esta experiencia se base en el Convenio anterior con la Gobernación. Además se han continuado actividades y gestiones de concertación para la firma de nuevo convenio departamental entre Gobernación (Secretaría de Agricultura \$ 8'000.000), Fondo Mixto de Promoción de la Cultura (Aprobados por Junta Directiva \$ 12'000.000), Asamblea Departamental, Fundación Amanecer, Fondo de Desarrollo del Casanare (Fondesca), para mantener y ampliar el marco interinstitucional de las acciones de promoción del sector del departamento.

Con base en los convenios anteriores se ejecutaron: asesoría técnica para el fortalecimiento de la cooperativa de artesanos de la localidad de Orocué; se elaboraron materiales didácticos sobre Gestión empresarial para apoyar asesorías y capacitación en organización de la producción de los talleres artesanales; se puso en funcionamiento el punto de ventas en la cooperativa de artesanos de Orocué; se les dio participación en el programa de asesoría, exhibición y venta del producto artesanal y participación en el evento comercial de Expoartesanías en representación de artesanos de Orocué. Apoyo a la iniciativa departamental de organización de los artesanos en asociación para su participación con soporte legal en los programas de promoción del sector.

**5- Lugar en donde se ejecutará el proyecto:** Regional Orinoquía, Departamento de Casanare

**Duración del proyecto:** un año. **Tipo de Población beneficiaria :** urbana e indígena.

**6 Nombre del grupo beneficiario :** 100 artesanos de Casanare (Existe interés en generar nuevos puestos de trabajo en los oficios artesanales especialmente del medio urbano y mejorar las condiciones de producción de los artesanos rurales).

**7 Numero de participantes :** 100 directos e inmediatos; **Oficios que trabajan :** Varios.

**8 Política Institucional dentro de la que se inscribe el proyecto**  
 Generación de Empleo: x ; Ciencia y tecnología: x ; Desarrollo sostenible del medio ambiente :X; Impulso a la microempresa : x . **Modalidad del proyecto:** Integral: x

**9. Tipo de Proyecto:**  
 Capacitación y formación de artesanos: x Desarrollo tecnológico: x Promoción y comercialización de artesanías: x

**10 Aportes de Artesanías de Colombia sugeridos :**

**Areas que contempla, actividades y costo de ejecución :**

| Areas                                     | Nº Ac    | Descipción   |                      |
|---|----------|--|----------------------|
| Organización, Desarrollo humano y Diseño. | 1        | 1. Reorganizar y consolidar la asociación de Casanare.   | \$ 2.000.000         |
|   | 1        | 2. Asesorar empresarialmente la organización de productores.   | \$ 3'000.000         |
|   | 1        | 3. Asesoría en diversificación y desarrollo de nuevos productos .  | \$ 3'000.000         |
| Mercadeo                                  | 2        | 4. Participar en ferias 2 regionales y nacional.   | \$ 5.000.000         |
|   |          | 5. Apoyar construcción de red de comercialización con almacenes de Yopal y capacitar comerciantes en la función técnica y social del mercadeo de artesanías. |                      |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>5</b> |  | <b>\$ 13.000.000</b> |

**11 Entidades que participan en la ejecución del proyecto y compromisos :**

| Entidad  | Carácter | Actividad  | Aporte        | Clase de aporte       |
|--|----------|--|---------------|-----------------------|
| Gobernación (Secretaría Asuntos indigenistas y de Agracultura departamental) | Público  | Gestión, coordinación; apoyo técnica y financiero. | \$ 8.000.000  | Financiero y gestión. |
| Fondo Mixto de Cultura   | Privado  | Apoyo técnico y financiero, infraestructura,       | \$ 12.000.000 | Financiero y gestión. |
|  |          |  |               |                       |

**12 Total de aportes de cofinanciación: \$ 20.000.000**

Otras entidades que participan directamente en el proyecto general, sin vincularse al Convenio, pero en coordinación y de acuerdo con su orientación (y a algunas de las cuales corresponden los subproyectos evaluados), a través de un Comité de Apoyo, son:  
 Fundación Amanecer, Corporación mujer por ti vive la vida, Cámara de Comercio, Centro Microempresarial del Llano "Cemilla" y Asociación de Artesanos de Casanare.

**13 Valor total del proyecto: \$ 33'000.000**

#### **14 Perfil de la entidad administradora de los recursos**

Nombre de la entidad : Fondo Mixto de Promoción de la Cultura de Casanare.

Carácter de la institución: Privado.

Situación financiera: dispone de recursos departamentales y gestiona apoyo institucional.

Organización técnica y administrativa: Equipo interdisciplinario integrado por: Gerente, asesor (administrador de empresas), funcionarios técnicos.

#### **15 Concepto del evaluador teniendo en cuenta los siguientes criterios :**

El proyecto se enmarca en las políticas de generación de ocupación e ingresos, competitividad y desarrollo tecnológico. Beneficiarios directos: 200. Beneficiarios indirectos: 600. Es prioritario en el Casanare y a nivel regional dados el volumen de población involucrada, el apoyo departamental, las expectativas de superar la dispersión y mejorar las condiciones y calidades de producción de los talleres en función del mejoramiento del nivel técnico y encontrar nuevas opciones a través de la diversificar productos.

Porcentajes de financiación del proyecto: 61%, portado por contrapartida: \$ 20.000.000

Relación costo/beneficio : \$ 130.000. Costo por actividad : \$ 2'600.000.

La ejecución del proyecto involucra un impacto económico importante ya que una mejora en la calidad de la oferta y la incorporación de productos basados en trabajo de diversificación, a través del diseño, posibilita el acceso a mercados actualmente restringidos. El proyecto también busca contribuir a la solución del problema del desempleo. .

Sostenibilidad del proyecto: garantizada por la reestructuración de la organización artesanal, la conformación de un comité de apoyo con respaldo logístico y financiero por parte de instituciones con reconocida trayectoria en las actividades de promoción socioeconómica de la comunidad.

Resultado del análisis y evaluación: Cabe destacar el notable interés de las instituciones por encontrar una forma de promover la ocupación de los niveles "primarios de producción" dando una consideración especial por el trabajo artesanal. Esta preocupación se revela en lo ambicioso de sus proyectos, hecho por el que se les ha sugerido la conveniencia de reconsiderar alguna de las propuestas en virtud de que se tratan de iniciativas que Artesanías de Colombia S.A. o bien ya ha realizado o bien ya ha superado. Tales la propuesta del Censo (que es una iniciativa ya cumplida y que solo requeriría actualización) y la de la Casa Artesanal de Casanare, por efecto de los costos que representa un "proyecto arquitectónico" y el mantenimiento conjuntamente con su administración, que no corresponde con los índices de ingreso que generan; tipo de iniciativas que Artesanías de Colombia tiene superadas.

Proyecto aprobado con ajustes en actividades y costos, concertadas con el Fondo Mixto de promoción de la Cultura

Fecha de la Evaluación : abril 22 de 1.999

Evaluador: Neve Herrera, Profesional Regional Orinoquía

Firma: \_\_\_\_\_