

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

**INSTITUTO DE CULTURA DE BOYACÁ**



**CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA - DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**  
**CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LOS MUNICIPIOS DE**  
**GUATEQUE, TENZA, SUTATENZA Y CHIQUINQUIRÁ**

Capacitadora: **MARÍA ALEXANDRA FAJARDO CORREDOR**

**Tunja, julio del 2000**



## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. ANTECEDENTES	2
1.1 DEL GRUPO ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE GUATEQUE BOYACÁ	2
1.2 DEL GRUPO ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE TENZA	2
1.3 DEL GRUPO ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE SUTATENZA.	3
1.4 DEL GRUPO ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRÁ	3
2. OBJETIVOS	4
2.1 OBJETIVO GENERAL	4
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
3. METODOLOGÍA	5
4. CONTENIDOS DESARROLLADOS	7
4.1 MÓDULO 1: CALCULANDO COSTOS	7
4.2 MÓDULO DOS: PRODUCIENDO	12
4.3 MÓDULO TRES. PROMOVRIENDO Y VENDIENDO	17



4.4 MÓDULO CUATRO. LLEVANDO CUENTAS	19
4.5 MÓDULO 5: ABRIENDO CAMINO AL LIDERAZGO ARTESANAL	¡Error!
<b>Marcador no definido.</b>	
5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	20
6. PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS	27
7. LIMITACIONES ENCONTRADAS	30
8. CONCLUSIONES Y PROYECCIONES	31
9. PROGRAMACIÓN DETALLADA SUBGERENCIA DE DESARROLLO	33



## INTRODUCCIÓN

La gran importancia del sector artesanal en Boyacá por ser éste uno de los pilares del desarrollo cultural del Departamento, que contribuye al mejoramiento de los artesanos, en la capacitación de sus talleres, mediante el programa de Formación Integral al Artesano en su serie Administrando mi Taller Artesanal.

El tema a desarrollar tiene como objeto presentar un diagnóstico sobre la situación actual de los artesanos, identificando sus principales problemas y proponer un marco que sirva para orientarlos en la gestión empresarial, teniendo en cuenta las recomendaciones en el costo real de los productos, la producción, la organización de su sitio de trabajo la promoción y venta, la comercialización y elaboración de la contabilidad, logrando así una situación ideal de funcionamiento empresarial para este sector tan relevante en nuestro departamento. Al igual que la creación de Líderes en cada uno de ellos, ya que así se proponen mejores ideas.

Para que la problemática que se puede presentar en cada uno de los municipios está estrictamente ligada con el desarrollo de los municipios de Sutatenza, Tenza, Guateque y Chiquinquirá.



## **1. ANTECEDENTES**

### **1.1 GRUPO ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE GUATEQUE BOYACÁ**

El Municipio de Guateque cuenta con la participación de la coordinadora del programa doña María Inés Cufiño, que convoca a las artesanas del municipio encontrando la colaboración de artesanas que trabajan el chin y el fique.

El Municipio de Guateque actualmente no cuenta con ninguna organización ya sea cooperativa o asociación de artesanos.

### **1.2 GRUPO ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE TENZA**

Anteriormente existía la Cooperativa de Artesanos de Tenza, que fue la más antigua de estas Asociaciones, ésta se disolvió hace seis años y dio lugar a la creación de una organización precooperativa liderada por la señora Helena Jiménez cuenta con 17 socias, organizadas hace seis años.

ASOARTE Creada hace un año, cuenta con 20 socios activos liderados por la señora Araminta Marín. Los demás artesanos que trabajan en forma independiente ya que la asociación inicialmente había sido constituida con cien socios.



### **1.3 GRUPO ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE SUTATENZA.**

Este Municipio no cuenta con ninguna organización artesanal debido a las pocas personas (15) dedicadas actualmente a la elaboración de artesanías en chin, encontrándose artesanos en las veredas de Irzon y el Guamo.

En el municipio de Sutatenza, se encuentra el señor Israel García de artesanías de Tenzuzuca, entre Sutatenza y Tenza que elabora artesanías en cerámica, siendo el más antiguo en este sector.

Estos artesanos siempre han trabajado llevando lo que elaboran cada ocho días al mercado en Tenza, esa es la manera de comercializar el producto, y al mercado el Guateque los miércoles. No han hecho ningún cambio en el costo de sus productos, ya que poseen suficiente materia prima donde viven, y no tienen en cuenta su trabajo.

### **1.4 GRUPO ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRÁ**

En el Municipio de Chiquinquirá se ha trabajado la tagua, anteriormente se había creado la asociación de artesanos en tagua que se convirtió en federación a nivel de Boyacá; se terminó y se crearon pequeñas asociaciones, una ellas liderada por el señor Juan Alfonso, es la más antigua, en el momento se está creando la asociación activa artesanal que también trabaja la artesanía en tagua.



## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar la serie "Administrando mi taller artesanal", con los grupos artesanales de los municipios de Tenza, Sutatenza, Guateque y Chiquinquirá.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar las fortalezas y debilidades que presentan los artesanos de cada Municipio, para así determinar las situaciones de cambio y mejoramiento para ofrecer un mejor producto.
- Determinar mediante el análisis de costos, de producción y de comercialización la aplicación de una contabilidad.
- Despertar el interés para tener una imagen positiva que dé a conocer el trabajo que desempeñan los artesanos.
- Establecer nuevas estrategias de comercialización de venta, presentación del producto para conseguir una alta eficiencia mediante la implantación de este curso- taller.



### 3. METODOLOGÍA

- Teniendo en cuenta el tipo de investigación (descriptiva) y la investigación (analítica) las cuales son las necesarias para aplicar como el estado actual de cada artesano y de cada asociación, haciendo posible que se tenga una unión entre todas las asociaciones existentes y grupos de artesanos que se encuentran en cada municipio.
- Haciendo entender que aunque se pertenezca a una Asociación se pertenece al grupo artesanal de cada municipio, ésto hace que cada uno piense en la integración para que no se presenten egoísmos y malos entendidos entre ellos.
- Se analizan partes relevantes como la parte de liderazgo en cada uno llegando así a que en cada municipio existe un representante directo en los directivos del sector artesanal, este módulo de liderazgo artesanal, contribuye a que se incentiven a pertenecer a las asociaciones donde la unión hace la fuerza.
- La utilización de los videos (3) por cada módulo y audios (3) ayudó al mejor entendimiento ya que los videos explicaban casos concretos; esto ayuda a tener conocimiento de otros lugares donde se trabaja la artesanía, de allí se toman muchas formas de asociarse y de contribución al mejoramiento de la calidad.



- Se realizaron carteleras de los precios y costos de los productos, haciendo referencia que en cada lugar de trabajo se tenía una empresa, con los colaboradores como su familia, incentivándoles la creación de empresa familiar, ya que en la mayoría de casos se combina con otras actividades como la agricultura.
  
- La opinión de cada uno, y de las dificultades que se presentan para desarrollarse en el sector artesanal, fue una parte muy importante, esto hizo que la toma de decisiones fuera más fácil, ya que el problema se puede convertir en una experiencia positiva, ésto facilitando que los grupos de cada municipio de Tenza, Sutatenza, Guateque y Chiquinquirá reuniéndolos a todos, para que se pensara en un grupo más unido.

Se elaboraron acetatos referentes al módulo, liderazgo artesanal, donde se consiguió el retroproyector y se mostró las diferentes alternativas de un líder, el rol del liderazgo, los estilos del liderazgo y a través de cuadros explicativos, además se dio a conocer los elementos claves para la gestión del taller artesanal, haciéndole entender a los artesanos que cada uno es un líder en su taller artesanal, al igual que lo pueden ser en sus otras actividades, como la del hogar ya que la mayoría de artesanos son mujeres aunque encontramos excelentes líderes como artesanos.



## 4. CONTENIDOS DESARROLLADOS

### 4.1 MÓDULO 1: CALCULANDO COSTOS

Los temas que se trataron fueron:

- El estudio del caso de doña María Elvia se analizó y se identificó realmente que el trabajo que realiza el artesano es muy arduo para elaborar sus artesanías, y ellos no tenían en cuenta los costos de producción, el costo de la mano de obra, calculado con el valor de una hora de trabajo.
- En la guía N° 1 se identificaron las etapas de la producción para así controlar los costos de los productos, por el tiempo de elaboración y de preparación de las artesanías.
- La guía N° 2 Los costos de los materiales, como la materia prima y los insumos, teniendo en cuenta la diferenciación de cada uno y el costo de los mismos.
- La guía N° 3 Costos de la mano de obra, se calculó por horas dependiendo del salario mínimo para calcular para la elaboración de un producto y el número de horas utilizado desde la preparación hasta la terminación de la artesanía.



- La guía N° 4 Costos de servicios públicos encontrando en algunos lugares que este servicio no se paga y otros servicios como el de transporte, ya que en sitios no existen estos costos.

- La guía N° 5 Como podemos mejorar las ganancias sin perjudicar las ventas. Se hizo el estudio del caso de las tejedoras de sandoná, de la forma de unirse, se estudió las diferentes formas para colaborar como la cooperativa, la asociación, la microempresa para hacer diferencia cual es la más aconsejable.

### **Cuadro 1. Registro de costeo y de precios de los productos artesanales de Guatemala.**

Nº	PRODUCTO	COSTOS MATERIALES	COSTOS MANO DE OBRA	COSTO DE SERVICIO	COSTO TOTAL UNITARIO	PRECIO DE VENTA
01	Canasta ropero cocinada	3.500	9.000	500	13.000	15.000
02	Canasta ropera cocinada 1ª.	3.600	8.000	400	12.000	15.000
03	Juego de lonchetas pint. X3	5.500	9.000	500	15.000	20.000
04	Panera pint. Normal	1.800	3.000	200	5.000	6.000
05	Panera redonda cocinada	1.800	2.000	200	4.000	6.000
06	Panera sencilla blanca	800	2.000	200	3.000	4.000
07	Portapapel pared cocina 2ª	800	2.000	200	3.000	4.000
08	Portapapel pared cocina 3ª	900	1.000	100	2.000	3.000
09	Almuerceros tamaño normal	800	1.000	200	2.000	3.000
010	Bandeja sencilla 1ª	800	2.000	200	3.000	4.000
011	Bandeja cocinada 2ª	800	1.000	200	2.000	3.000
012	Bandeja cocinada 3ª	800	600	100	1.000	2.000
013	Joyereros pintados 2ª	800	2.000	200	3.000	4.000
014	Cubierteros cocina 2ª	800	1.000	200	2.000	3.000



015	Papelera pintada	800	2.000	200	3.000	4.000
016	Quinceañeras pintadas	500	900	100	1.500	2.000
017	Quinceañera blanca	500	900	100	1.500	2.000
018	Jarrón único tamaño	800	1.000	200	2.000	3.000
019	Jarrita	800	1.000	200	2.000	3.000
020	Jarra grande pintada	1.800	2.000	200	4.000	6.000
021	Panera pequeña cocinada	1.000	1.800	200	3.000	4.000
022	Base arreglo floral	300	600	100	1.000	2.000
023	Jabonera sencilla	300	600	100	1.000	2.000
024	Jarrones grandes pintados	4.500	7.000	500	12.000	15.000
025	Jarrones medi. Pintados	3.500	6.000	500	10.000	12.000
026	Joyero fique pintado 1ª	300	600	100	1.000	2.000
027	Joyero fique pintado 2ª	100	300	100	500	1.000

**Cuadro 2. Registro de costeo y de precios de los productos artesanales del Municipio de Tenza. ORGANIZACIÓN PRECOOPERATIVA ARTESANÍAS.**

Nº	PRODUCTO	COSTOS MATERIALES	COSTOS MANO DE OBRA	COSTO DE SERVICIO	COSTO TOTAL UNITARIO	PRECIO DE VENTA
01	Ropero chino	6.000	8.500	500	15.000	16.000
02	Ropero café	6.500	9.000	500	16.000	20.000
03	Ropero listado	4.500	8.000	500	13.000	15.000
04	Ropero blanco	4.500	7.000	500	12.000	13.000
05	Papelera mediana	500	1.000	200	1.700	2.000
06	Papelera pequeña	500	600	100	1.200	1.500
07	Papelera grande	800	1.000	200	2.000	2.500
08	Papelera calada	800	1.400	300	2.500	3.000
09	Panera con tapa grande	800	1.400	300	2.500	2.800
010	Panera mediana	500	1.500	300	2.300	2.500
011	Panera pequeña	600	1.000	200	1.800	2.000
012	Baúl café grande	9.000	1.200	1.000	22.000	25.000



013	Baúl mediano	7.000	10.000	1.000	18.000	20.000
014	Panera sin tapa ovalada pe.	500	700	100	1.300	1.700
015	Panera sin tapa ovalada me	700	900	200	1.800	2.000
016	Panera sin tapa ovalada gr	900	1.200	200	2.300	2.500
017	Joyero grande	200	500	100	800	1.000
018	Joyero mediano	100	500	100	700	800
019	Joyero pequeño	100	300	100	500	700
020	Revistero grande	1.000	1.800	200	3.000	3.200
021	Revistero mediano	700	1.600	200	2.500	2.800
022	Revistero pequeño	500	1.400	100	2.000	2.200
023	Bolsos grandes	2.500	3.000	500	6.000	6.500
024	Bolsos medianos	1.700	2.000	300	4.000	4.500
025	Bolsos pequeños	1.400	1.800	200	3.500	4.000
026	Colgantes grandes	1.400	1.800	200	3.500	3.800
027	Colgantes medianos	800	2.000	200	3.000	3.500
028	Colgantes pequeños	600	1.800	100	2500	3.000
029	Portalápiz pequeño	100	170	50	320	350 x Un.
030	Portalápiz grande	150	300	50	500	600 x Un.

**Cuadro 3. Registro de costos y precios para las artesanías en tagua de Chiquinquirá**

Nº	PRODUCTO	COSTOS MATERIALES	COSTOS MANO DE OBRA	COSTO DE SERVICIO	COSTO TOTAL UNITARIO	PRECIO POR UNIDAD
01	Juego de baño	800	1.000	200	2.000	3.000
02	Chocolatero	800	1.000	200	2.000	3.000
03	Salero cacique	800	1.000	200	2.000	4.000
04	Masajeador	1500	2.000	500	4.000	3.000
05	Perfumero tasco	400	900	200	1.500	6.000
06	Pipas	5.000	9.000	1.000	15.000	2.500
07	Ajedrez grande	49.000	60.000	1.000	110.000	25.000
08	Ajedrez miniatura	3.500	6.000	500	10.000	150.000
09	Ajedrez búho	3.500	6.000	500	10.000	15.000
010	Ajedrez pequeño	5.000	9.000	1.000	15.000	15.000



011	Ajedrez super-miniatura	29.000	40.000	1.000	70.000	25.000
012	Servilletero	800	1.000	200	2.000	100.000
013	Apagavelas	1.000	1.500	500	3.000	3.000
014	Orquídeas picaflor	22.000	25.000	3.000	50.000	4.000
015	Pesebres pequeños	5.000	9.000	1.000	15.000	70.000
016	Polveras	1.500	2.000	500	4.000	25.000
017	Masajeador -carreta	2.000	2.500	500	5.000	6.000
018	Masajeador - rodillo	2.000	2.500	500	5.000	7.000
019	Masajeador cinturón	4.000	5.000	1.000	10.000	12.000
020	Cofres tasco	2.000	2.500	500	5.000	7.000
021	Ánforas	1.300	1.500	200	3.000	5.000
022	Copas	800	1.000	200	2.000	3.000
023	Candelabros	1.500	2.000	500	3.000	5.000
024	Bastones tallados	65.000	80.000	5.000	150.000	180.000
025	Botones - camisas	100	150	50	300	500
026	Botones - chaqueta	100	150	50	300	500
027	Juego de té - mesita	1.000	1.500	500	3.000	4.000
028	Agujeteros	1.000	1.500	500	3.000	4.000
029	Pirinola Alemana	1.000	1.500	500	3.000	4.000

**Cuadro 4. Registro de costos y precios de productos artesanales en chin en el Municipio de Sutatenza, vereda Irzon.**

Nº	PRODUCTO	COSTOS MATERIALES	COSTOS MANO DE OBRA	COSTO DE SERVICIO	COSTO TOTAL UNITARIO	PRECIO POR UNIDAD
01	Cofres	1.500	2.000	500	4.000 x unid	6.000
02	Sombreros	300	600	100	1.000	2.000
03	cerda	500	800	200	1.500	2.500
04	Coladores	2.500	3.000	500	6.000	8.000
05	Panera	300	600	100	1.000	2.000
06	Canastilla	5.000	6.000	1.000	12.000	16.000
07	Industriales	15.000	16.000	5.000	36.000 x unid	40.000
08	Vesti forma botella Cortinas	150.000	200.000	10.000	360.000	400.000



## 4.2 MÓDULO DOS: PRODUCIENDO

En este módulo se trataron los siguientes temas:

Al estudiar el caso de la comunidad del Amazonas Colombiano, aprovechando la materia prima como la madera, el “palosangre” ya que era un árbol que no se renueva en corto tiempo, utilizándola para realizar nuevos diseños y formas, como la producción de animales, con una calidad que ellos mismos exigían para la venta de sus productos.

La unidad N° 1. La calidad es la variable en la cual se enfatizó y se recalcó ya que de esta depende la venta, como también los diseños y las formas que se produzcan.

En la producción de las artesanías, se hizo la diferencia de la materia prima y los insumos, utilizando el formato de la cartilla.

La unidad de la organización del trabajo es muy importante ya que el sitio de trabajo, la ubicación de las herramientas, el tiempo, influye para obtener mayor producción siempre y cuando se disponga con anterioridad, explicándoles a los



artesanos, que deben tener listas sus herramientas, la materia prima, y un buen aprovechamiento con un horario establecido, diferenciándolo con las actividades del hogar, en el buen uso del tiempo, se aprovecha la producción máxima.

En el Municipio de Guatemala, se organizó el lugar de trabajo en la casa de la Coordinadora del programa doña María Inés Cufiño, ubicando los productos en un sitio donde trabaja, con tejas, pues inicialmente se trabajaba al aire libre, ocasionando desperdicio y daño en la materia prima.

En el municipio de Tenza, se sugirió en algunas casas de los asistentes a la capacitación, cambios en el lugar de trabajo. Se visitó en su casa a la señora Rosalba Buitrago, trabaja independiente y se sugirió ordenar mejor su lugar de trabajo y asesorarle para que se integre a un grupo artesanal.

En Guatemala se realizó una tarjeta de presentación, entre todos los asistentes a la capacitación donde cada uno elaboró una y se escogió la más acorde con el trabajo.

Se hizo un registro semanal de producción en los municipios de Chiquinquirá, Tenza, Sutatenza. En Chiquinquirá se tomaron datos del señor Hernando Castro de la empresa de tagua "El Ajedrez", el señor Hernando pertenece a la asociación que se está organizando actualmente, se llama "Asociación Activa Artesanal".



En Sutatenza se tomaron datos de la señora Cecilia Coba que trabaja en su taller en forma independiente ya que no existe ninguna asociación o cooperativa en el municipio.

En Tenza se tomaron datos de la organización Precooperativa Almacén Artesanías, donde la representante es la señora Rosa Helena Jiménez.

**MODELO: SUGERIDO TARJETAS DE PRESENTACIÓN PARA LA CREACIÓN DE LA COOPERATIVA “CESTERÍA GUATECANA”**

<p><b><i>COOPERATIVA CESTERÍA GUATECANA</i></b> <b><i>ARTE EN CHIN</i></b></p> <p><b>GERENTE</b></p> <p><b>Petacas - Multiestantes - Canastos</b> <b>Los mejores detalles en chin</b></p> <p>=====</p> <p><b>Vísitenos en la Calle N° 13-32</b> <b>Guateque - Boyacá</b></p>
--



**Cuadro 5. Registro semanal de producción, municipio de Tenza. Organización precooperativa.**

<b>PRODUCTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Ropero Chino	30 juegos
Ropero café	20 juegos
Ropero listado	20 juegos
Ropero blanco	30 juegos
Papelera mediana	100 unidades
Papelera pequeña	150 unidades
Papelera grande	100 unidades
Papelera calada	100 unidades
Panera con tapa grande	100 unidades
Panera mediana	150 unidades
Panera pequeña	200 unidades
Baúl café grande	30 unidades
Baúl mediano	35 unidades
Panera sin tapa ovalada pequeña	100 unidades
Panera sin tapa ovalada mediana	150 unidades
Panera sin tapa ovalada grande	200 unidades
Joyero grande	200 unidades
Joyero mediano	150 unidades
Joyero pequeño	200 unidades
Revistero grande	100 unidades
Revistero mediano	150 unidades
Revistero pequeño	150 unidades
Bolsos grandes	50 unidades
Bolsos medianos	50 unidades
Bolsos pequeños	50 unidades
Colgantes grandes	50 unidades
Colgantes medianos	50 unidades
Colgantes pequeños	50 unidades
Portalápiz pequeño	1000 unidades
Portalápiz grande	1000 unidades

**Cuadro 6. Registro semanal de producción. Municipio Sutatenza.**

<b>PRODUCTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Cofres	8 docenas
Sombreros	20 docenas
Coladores	15 docenas
Paneras	6 docenas
Canastilla	20 docenas
Individuales	5 juegos
Vestido forma botella	20 docenas
Cortinas	1 docena

**Cuadro 7. Registro semanal de producción. Municipio de Chiquinquirá**

<b>PRODUCTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Juego de baño	144 unidades
Chocolatera	144 unidades
Salero cacique	144 unidades
Masajeador	144 unidades
Perfumera tosca	144 unidades
Pipas	50 unidades
Ajedrez grande	3 unidades
Ajedrez mediano	20 unidades
Ajedrez Búho	20 unidades
Ajedrez pequeño	12 unidades
Ajedrez superminiatura	12 unidades
Servilletero	150 unidades
Apagavelas	150 unidades
Orquídeas picaflor	10 unidades
Pesebres pequeños	15 unidades
Polveras	100 unidades



Masajeador carreta	100 unidades
Masajeador rodillo	100 unidades
Masajeador cinturón	100 unidades
Cofres tosca	100 unidades
Ánforas	144 unidades
Copas	200 unidades
Candelabros	144 unidades
Bastones -tallados	3 unidades
Botones camisa	700 unidades
Botones chaqueta	1000 unidades
Juego de té mesita	144 unidades
Agujeteros	100 unidades
Pirinola Alemana	100 unidades

#### 4.3 MÓDULO TRES. PROMOVRIENDO Y VENDIENDO

Se desarrolló este módulo con temas como:

El estudio del caso de los artesanos de Guapí en el Cauca, se explicó y se entendió muy bien ya que es un claro ejemplo de organización, se identificaron los compradores o clientes, para ubicar los más potenciales que son los que se han de incentivar, en este caso a los clientes del exterior.

Los artesanos de Sutatenza, sus compradores son el mercado el sábado en Tenza. Los artesanos de Tenza están organizados y poseen una bodega en la ciudad de Bogotá, donde algunos poseen un local en la bodega a donde llevan el



mercado el día lunes y ellos venden en los almacenes de artesanos, a los que llegan a comprar en la bodega.

Se incentivó a los artesanos sobre la necesidad de convertir la artesanía en un producto utilitario, la utilidad de los productos es lo que vende en estos momentos.

En el vídeo de comercialización con el grupo de Tenza, en este se dio a conocer una de las formas de comercialización con la cual los artesanos se identifican como la venta de sus productos en el mercado el día sábado.

Los artesanos de Guateque, hacen la comercialización de sus productos en Tenza el miércoles en el mercado lo cual ha hecho que se interesen en unirse para formar la cooperativa.

En el formato de registro mensual de ventas, los artesanos no proporcionan información sobre el registro de sus ventas.

Se sugirió en Guateque, realizar una lista de nuevos productos que ellos pueden elaborar por la creatividad con la ayuda de las capacitaciones técnicas de artesanías de Colombia, ya que permiten una mayor utilidad como roperos, solitarios.



La atención al cliente, nuevos diseños, la utilidad de las artesanías, son las formas de vender para aplicarlas a una promoción del producto.

Una de las formas de comercializar es en las ferias hacer mercado en otros sitios de Colombia, donde se aprovechan nuevas oportunidades de conocer otras artesanías, otros diseños, y diferentes formas de los productos al igual que la variedad en materia prima para la elaboración de artesanías.

#### **4.4 MÓDULO CUATRO. LLEVANDO CUENTAS**

Teniendo en cuenta el módulo cuatro, el estudio del caso del artesano de la Sierra Nevada de Santa Marta, dio a conocer la importancia de la contabilidad en el taller artesanal.

El estado de P y G y el balance general, y los inventarios se estudiaron en cada uno de los grupos, para determinar si el negocio es rentable y en qué estado se encuentra, para cada uno de los grupos, se realizó un ejemplo el estado de P y G y el balance general para que aprendieran la aplicación de estos.



## 5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### PLAN DE ACCIÓN

- Se revisaron las cartillas de cada módulo extractando los cuadros para ser utilizados en cada grupo, los videos y los audios correspondientes a cada módulo.
- Por medio de llamadas telefónicas se contactaron a los directores de núcleo de Sutatenza y Tenza, Alcalde, directora de oficina de Turismo de Chiquinquirá y la señora Dilma Piñeros Concejal de Guateque, para dar a conocer el objetivo del curso taller y concretar el horario de trabajo, logrando así un horario adecuado para la secuencia de la capacitación.
- La integración en cada uno de los grupos artesanales se realizó alcanzando la participación de todas las asociaciones y los artesanos independientes de cada Municipio, para obtener una formación grupal y de motivación para cada uno. Uniendo así los grupos en cada Municipio y las asociaciones se les dio a conocer sobre la importancia de colaborarse entre todos por cuanto se adquiere beneficios tanto para los municipios como para cada asociación.



- En el grupo artesanal de Guateque, se reunieron artesanas independientes que trabajan el chin, coordinadas por la señora María Inés Cufiño, integrando a las señoras que trabajan el fique y las que elaboran las alpargatas, ya que en Guateque no hay una agrupación formal cada una trabaja independiente.

Se trataron cada uno de los temas llegándose a generar discusiones acerca de los mismos por cuanto se trataron situaciones reales a donde se pudo clarificar que incentivar el sector artesanal de Guateque es trabajo en equipo y la conformación de un grupo ayudaría a fortalecer y a desarrollar la artesanía del municipio.

- En el Municipio de Tenza, se organizó la integración en todas las asociaciones y los artesanos independientes, teniendo en cuenta la participación de todos los que trabajan en chin, el yaré y el bambú logrando así que cada grupo conociera el cálculo de sus costos, la ubicación del lugar de trabajo que fue lo más tenido en cuenta por ellos y la comercialización de las artesanías, primero en su Municipio y luego en otros lugares del Departamento.

En el Municipio de Sutatenza, tuvo mucha importancia la cuantificación de los costos, la elaboración de la contabilidad, la calidad de los productos, concientizando que si no se trabaja con calidad no hay venta.







**Cuadro 10. CURSO- TALLER GESTIÓN EMPRESARIAL SUTATENZA-VEREDA IRZON**

Nº	ACTIVIDAD	ABRIL	MAYO		
		6/30	15	16	17
1	Conocimiento del sector artesanal. Planeación y revisión del material		X		
2	Liderazgo artesanal - Estudio del caso - El rol de liderazgo - Visión, Misión - Matriz dofa		X		
3	Módulo calculando costos - Estudio del caso, muestra vídeo - Etapas de producción - Costos de materia prima - Total de producción - Elaborar costos			X	
4	Módulo produciendo - Estudio del caso, vídeo - Calidad - Diseño y formas - Organización lugar de trabajo - Precios			X	
5	Módulo Promoviendo y vendiendo - Estudio del caso, vídeo - Compradores, clientes potenciales - Utilidad - Organización para vender - Formas de comercialización				X
6	Módulo llevando cuentas - Estudio del caso vídeo - Importancia de la contabilidad - Estado de P y G inventario - Balance - Cierre				X



**Cuadro 11. CURSO -TALLER GESTIÓN EMPRESARIAL SUTATENZA CEER**

Nº	ACTIVIDAD	ABRIL	MAYO		
		6/30	17	18	19
1	Conocimiento del sector artesanal. Planeación y revisión del material	X			
2	Liderazgo artesanal - Estudio del caso - El rol de liderazgo - Visión, Misión - Matriz dofa		X		
3	Módulo calculando costos - Estudio del caso, muestra vídeo - Etapas de producción - Costos de materia prima - Total de producción - Elaborar costos		X		
4	Módulo produciendo - Estudio del caso, vídeo - Calidad - Diseño y formas - Organización lugar de trabajo - Precios			X	
5	Módulo Promoviendo y vendiendo - Estudio del caso, vídeo - Compradores, clientes potenciales - Utilidad - Organización para vender - Formas de comercialización			X	X
6	Módulo llevando cuentas - Estudio del caso vídeo - Importancia de la contabilidad - Estado de P y G inventario - Balance - Cierre				X X



**Cuadro 12. CURSO- TALLER GESTIÓN EMPRESARIAL CHIQUINQUIRÁ**

Nº	ACTIVIDAD	ABRIL	MAYO					JUNIO		
		6/30	22	23	24	25	26	7	8	9
1	Conocimiento del sector artesanal. Planeación y revisión del material	X								
2	Liderazgo artesanal - Estudio del caso - El rol de liderazgo - Visión, Misión - Matriz dofa	X	X							
3	Módulo calculando costos - Estudio del caso, muestra vídeo - Etapas de producción - Costos de materia prima - Total de producción - Elaborar costos			X	X					
4	Módulo produciendo - Estudio del caso, vídeo - Calidad - Diseño y formas - Organización lugar de trabajo - Precios					X				
5	Módulo Promoviendo y vendiendo - Estudio del caso, vídeo - Compradores, clientes potenciales - Utilidad - Organización para vender - Formas de comercialización						X			
6	Módulo llevando cuentas - Estudio del caso vídeo - Importancia de la contabilidad - Estado de P y G inventario - Balance - Cierre							X	X	X



## 6. PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS

### GUATEQUE

En el Municipio de Guatemala el cálculo de los costos fue muy importante porque ellos no tenían en cuenta el costo de la mano de obra y de servicios, así mismo lo referente a la organización del lugar de trabajo, y el aprovechamiento de la materia prima.

En la parte de comercialización, la propuesta de unirse y conformar una organización como asociación o cooperativa, se elaboró una lista de las posibles integrantes y de los productos que mejor trabajen, cada una podría comprometerse a vender en la organización.

Integrantes:

María Inés Cufiño	canastos
Concepción Solano	carpetas fique
Sara P. Solano	carpetas fique
Carmenza Arévalo	canastos
Silvia Leguizamón	alpargatas
Nubia Vargas	canastos
Benjamín Zamora	alpargatas



Odilia Arenas	paneras
Cecilia Cufiño	canastos
Odilia Contreras	canastos

## **SUTATENZA**

En el módulo de costos, el grupo reconoció la importancia de contabilizar la mano de obra y de los servicios aspectos que hacían que los productos fueran tan baratos y no recompensables con el tiempo que le invierten, pues no se reconocía el valor de su trabajo.

El deseo de organizarse como asociación o cooperativa para organizar el trabajo que cada uno desempeña con las labores que desarrollan paralelas en su hogar.

Se incentivó a los hijos de los artesanos para que aprendan el oficio y no se pierda la tradición para que siempre permanezca la artesanía.

## **TENZA**

- Se incentivó para la creación de una lista de precios que sean uniforme para todos, ya que se puede estabilizar los precios con los intermediarios que no es equitativo.



- Se mejoró el estado anímico en las asociaciones o grupos para que los artesanos independientes se unan con las asociaciones existentes o conformen ellos una agrupación.

## **CHIQUINQUIRÁ**

- Se logró que algunos artesanos tuvieran en cuenta realmente los costos de sus artesanías, con el costo de la mano de obra, los artesanos en tagua con la tradición logran cambiar y elaborar nuevos productos que sean útiles como el servilletero, los masajeadores.
- Se propuso que los hijos de los artesanos continúen con este oficio, a través de la oficina de cultura y turismo y de la asociación activa artesanal se piensa en crear una escuela artesanal.
- La importancia de tener presente la artesanía en el municipio, siendo este al mismo tiempo un municipio religioso.



## 7. LIMITACIONES ENCONTRADAS

- Los problemas más relevantes son las diferencias que tienen los integrantes de las asociaciones y al mismo tiempo, entre asociaciones y artesanos independientes.
- El nivel académico de los artesanos es deficiente para adquirir la capacitación.
- En caso de Sutatenza, la escasez de artesanos es notoria ya que no existen muchas personas y los hijos ya no se dedican sino que se van a trabajar a otros sitios.
- La dificultad para los sitios de capacitaciones encontrando poca disponibilidad logística.



## 8. CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

- En el municipio de Guateque se logró que con la capacitación que los artesanos entendieran la necesidad de unirse para comenzar a impulsar la artesanía de Guateque en el propio municipio, logrando la creación de la cooperativa, teniendo como ejemplo las artesanías de sandoná, las cuales son un ejemplo que ellos tuvieron en cuenta y al mismo tiempo capacitar a otras personas para que aprendan el oficio y se trabaje con calidad y así mismo la cooperativa prospere.
- En el grupo artesanal de Sutatenza - vereda Irzon existe mucho entusiasmo para organizarse como agrupación y crear un sitio entre Sutatenza y Tenza donde ellos puedan colocar sus artesanías y colocar otros productos para que sea el gancho en la venta de artesanías. Con el grupo del señor Israel García que trabaja en cerámica se concientizó para que él enseñara a todos los integrantes nuevos productos que está produciendo.
- En el municipio de Tenza, la organización precooperativa, almacén de artesanías tomó conciencia de la organización en el lugar de trabajo y de calidad que le deben exigir a todos los integrantes de la organización y los integrantes de ASOARTE, al igual que los artesanos independientes para trabajar por el municipio.



- El municipio de Chiquinquirá, logró un posicionamiento del producto y de crecimiento por parte del grupo que está comenzando la asociación activa artesanal (liderada por el señor Edgar Vega), que cuenta con una investigación de la tagua, proyectándose como un grupo de bastante producción y un excelente manejo de la comercialización y de mercadeo.

Al igual cuenta con la diversificación de la artesanía para lograr ser más utilitaria.



### 9. PROGRAMACIÓN DETALLADA SUBGERENCIA DE DESARROLLO

LOCALIZACIÓN						IDENTIFICACIÓN		
MUNICIPIO	VEREDA O LOCALIDAD	TIPO DE POBLACIÓN	NOMBRE DEL GRUPO	OFICIO	MATERIA PRIMA	LÍNEA DE BASE	FUENTE DE INFORMACIÓN LÍNEA DE BASE	PROYECTO (CONJUNTO DE ACTIVIDADES)
2	3	4	5	6	7	8	9	10
GUATEQUE	Barrio el Libertador	Rural		Artesanía en chin	Chin	Diagnóstico: - No hay liderazgo y divulgación. - Falta visión empresarial. - Poca comercialización. - Falta de organización y de unión.	PRIMARIA: - Dilma Piñeros, coordinadora artesanal. - Inés Cufiño. - Opinión de los artesanos	. Calcular costos. . Produciendo. . Promoviendo y vendiendo. . Llevando cuentas. . Liderazgo artesanal
TENZA	Centro	Rural	- Organización precooperativa. - ASOARTE - Grupo independiente	Artesanía en chin	Chin	-Falta de relaciones interpersonales - Falta de Visión empresarial. - Falta de objetivos. - No hay control de precios.	- Centro artesanal. - Opinión de los artesanos.	. Calcular costos. . Produciendo. . Promoviendo y vendiendo. . Llevando cuentas. . Liderazgo artesanal
SUTATENZA	Vereda Irzon Centro CEER	Rural	Artesanos independientes	Artesanía en chin	Arcilla Chin	No hay Control de precios. Falta de comercialización. Falta de visión empresarial. No hay divulgación de la artesanía	Opinión de los artesanos	. Calcular costos. . Produciendo. . Promoviendo y vendiendo. . Llevando cuentas. . Liderazgo artesanal
CHIQUINQUIRÁ	Centro	Urbano	Asociación activa artesanal	Artesanía en tagua	Tagua		Oficina de Cultura y Turismo, opinión de los artesanos	. Calcular costos. . Produciendo. . Promoviendo y vendiendo. . Llevando cuentas. . Liderazgo artesanal



PROGRAMACIÓN							INFORMACIÓN PRESUPUESTAL						
Tipo de actividad	Nº actas program	Total horas program	Area o línea de interven. a la que corresp.	Componente del área.	Contenidos programados	Fechas de ejecución programadas	BENEFICIARIOS PROGRAMA						
Curso taller		Rural 60 H.		Capacitación en gestión empresarial	Mód. 1. -Costo de prod Mód. 2. -Calidad -Diseño Mód. 3 -Cliente -Oferta -Demanda Mód. 4 -Llevar cuentas	Ver cronograma de actividades	1	7	8				
Curso Taller		Casa campesina 60 H.		Capacitación en gestión Empresarial	Mód. 1. -Costo de p. Mód. 2. -Calidad -Diseño Mód. 3 -Cliente -Oferta -Demanda Mód. 4-Llevar cuentas	Ver cronograma de actividades	8	17	25				
Curso Taller		Vereda Irzo 30 H. CEER 30 H.		Capacitación en gestión empresarial	Mód. 1. -Costo de p. Mód. 2. -Calidad -Diseño Mód. 3 -Cliente -Oferta -Deman Mód. 4-Llevar cuentas	Ver cronograma de actividades	1	15	16				
Curso Taller		Centro 60 H.		Capacitación en gestión empresarial	Mód. 1. -Costo de p. Mód. 2. -Calidad - Diseño Mód. 3 - Cliente - Oferta, Demanda Mód. 4-Llevar cuentas	Ver cronograma de actividades	9	10	19				

**LISTA DE BENEFICIARIOS****MUNICIPIO DE SUTATENZA - VEREDA IRZON**

<b>APELLIDOS</b>	<b>NOMBRE</b>
Zamora	Gilma Inés
Niño	Flor Alba
Niño	Rosa Isabel
López	María A.
Alfonso	Cecilia
Castañeda	Isabel
Romero	Julia
Coba	Nohora
Bulla	Alba Luz

**LISTA DE BENEFICIARIOS****MUNICIPIO DE SUTATENZA CEER**

<b>APELLIDOS</b>	<b>NOMBRE</b>
Martínez	Flor Marina
Bermúdez	Tatiana
León	Martha Cecilia
Pinto	Rosana
Novoa	Sor Elsa Victoria
Espejo	María
García	Israel



**LISTA DE BENEFICIARIOS**  
**CAPACITACIÓN GESTIÓN EMPRESARIAL**  
**MUNICIPIO DE TENZA**

<b>APELLIDOS</b>	<b>NOMBRE</b>
Alfonso	Alcides
Salcedo	María Emma
Salcedo	Lilia Aurora
Contreras	Flor del Carmen
Bohorquez	Ligia
Díaz	Nelson
Alfonso Salcedo	Nancy Rocío
Alfonso Salcedo	Emma Lucía
Franco	Blanca
Rodríguez	Alejandra
Morales	Cecilia
Suárez S.	Aurora del Rosario
Salcedo	Blanca Alcira
Jiménez	Rosa Helena
Cuesta de Coba	Ana Cristina
Leguizamón	Johana
Niño	Dora Isabel
Buitrago	Rosalba B.
Rodríguez	Elvia Marina
Rodríguez	Gilberto
Alfonso	Octaviano
López	Víctor Hugo
López	Nelson
Carranza	Adonay
Junco R.	Juan
López	Nohora Omaira

**LISTA DE BENEFICIARIOS DE LA CAPACITACIÓN****GESTIÓN EMPRESARIAL****GUATEQUE**

<b>APELLIDOS</b>	<b>NOMBRE</b>
Cufiño	María Inés
Vargas	Nubia Inés
Solano	Sara Patricia
Zamora	Benjamín
Arévalo	Carmenza
Junco Cufiño	Ana Cecilia
Contreras	Odilia
Contreras	María Cecilia

**LISTA DE BENEFICIARIOS****CAPACITACIÓN GESTIÓN EMPRESARIAL****MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRÁ**

<b>APELLIDOS</b>	<b>NOMBRE</b>
Ferro García	Jorge
Bonilla	Ligia
Alarcón	Juan
Muñoz Gil	María Sagrario
Alfonso	Oscar
Cruz	María Teresa
Alfonso	Juan
Suárez	Adriana P.
Coy	José Ignacio
García	Melano
García	José
Contreras	Argemiro
Vega	Edgar
Vargas	Clara Milena
Forero	Irene
Forero	Aguedita
Castro	Hernando