



INFORME FINAL CONVENIO SENA 1999-2000 DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

El departamento se caracteriza por ser una de las zonas del país donde la comunidad indígena es la predominante, de ahí que su actividad artesanal tiene un gran componente cultural y ancestral. Es la comunidad Wayuu la población indígena de la zona, cuyas mujeres se dedican a la tejeduría, de hecho, ser mujer en la comunidad Wayuu significa saber tejer. La tradición del tejido se transmite de generación en generación. Son entonces tejedores por excelencia, fabrican chinchorres, fajas y mochilas de gran colorido, hamacas y mantas multicolores. Es tan importante su actividad que constituye el rasgo cultural más notable de la región.

Otra actividad artesanal importante de la región son los aperos y pellones empleados para caballos y mulas. También producen sombreros y artículos en cerámica, orfebrería, concha y caracoles además de la talla en carbón¹ y trabajos en madera, oficio practicado principalmente por los hombres, que ellos También se dedican a la tejeduría, un 49% de la población masculina del departamento e dedica a este oficio especialmente a la técnica de los tejidos. En cuero se destaca la técnica de la curtimbtería.

Es así como la artesanía es muy importante en la región, de hecho, de ella depende un poco más del 15% de la población del departamento, ubicada en su mayoría (54.72%) en las zonas rurales sin embargo se ha visto un fuerte fenómeno migratorio hacia las ciudades, especialmente a Rioacha que tiene el 50.11% de la población artesana que sin embargo en su mayoría no nació en dicha ciudad. Lo mismo sucede con Fonseca y Uribia, constituyéndose estas 3 localidades en los centros artesanales más importantes del departamento.

Un poco más del 40% de la población artesana vive en Unión Libre, lo que constituye un rasgo cultural de la comunidad Wayuu, sumado al hecho que

¹Revista Colombia Artesanal. Artesanías de Colombia s.a. Edición No 1



un hombre puede tener varias esposas. Casi el 70% de la población artesanal es mujer, con edades entre los 26 y 35 años principalmente. Es sorprendente encontrar que la población mas joven no se dedica a la actividad, solo en un mínimo porcentaje (2%). El nivel de escolaridad de los artesanos es muy bajo, casi un 40% de la población no ha tenido ningún tipo de educación, un 32% cursó primaria, nivel que sólo culminó el 14% de dicha población siendo mayor el analfabetismo en las mujeres.

En los últimos tiempos, la actividad cultural y las técnicas ancestrales se han ido perdiendo. La comunidad es consciente de ello y por eso es una de las mas interesadas en recuperarlas. La cifras del censo muestran como la tradición se ha ido perdiendo pues un 57.3 % de la población artesana aprendieron su oficio por iniciativa propia, no por comunicación inter-generacional, sólo un 19% aprendieron el oficio en el taller en el hogar.

En ejecución del convenio con el SENA Artesanías de Colombia realizo actividades en los municipios de : Barrancas, en las localidades de Cerrodeco, el provincial y Trupío Gacho; en el Molino, en Maicao en la localidad de Ceura; Rioacha en el casco urbano y las veredas de Apatiwarra, El principio, villafátima; en San Juan del cesar y en el municipio de Uribia, en las veredas de Carraipia, El Cabo de la vela, Ishirrua, Kamuchasain, Macuira y Sipanao y Puerto Estrella.

En el municipio de Barrancas se habían programado 4 actividades que beneficiarían a 43 artesanos en un total de 160 horas. A mayo de este año se ejecutaron las 4 actividades en 154 horas beneficiandonsen 40 artesanos, en su mayoría mujeres principalmente en el campo de la gestión administrativa.

En El Molino se realizó una actividad que benefició a 15 artesanos, actividad que duró un poco mas del tiempo programado en horas; en Maicao se realizaron 3 actividades de las cuales se beneficiaron 36 personas. Rioacha y Uribia son de los municipios en los que se realizaron mas actividades, en Rioacha por ejemplo se realizaron 7 actividades y en Uribia se ejecutaron 12. El último municipio donde se realizaron actividades fue en San Juan del cesar donde se ejecutaron actividades en 184 horas.



La intervención de Artesanías en el departamento se centró en el componente de Capacitación Técnica en el Oficio, pues como se vio en la descripción artesanal del municipio la tradición se ha ido perdiendo, hay poca transmisión generacional y a los menores no se les esta enseñando el oficio. A raíz de estos sucesos, la población artesanal presentó una serie de proyectos encaminados básicamente a rescatar los oficios, diseños y técnicas ancestrales, recuperando las tradiciones. A este componente se le dedicaron un total de 968 horas de 960 programadas, en las cuales participaron 327 artesanos de los diferentes municipios.

El área de comercialización tuvo dos tipos de componentes: uno en desarrollo de habilidades donde se realizaron talleres con este fin, pues en el departamento hay serias deficiencias en este aspecto, de hecho casi todos los proyectos realizados tuvieron un componente de producción y uno de comercialización. El segundo componente es la participación en ferias y eventos regionales, se realizaron incluso giras que permitieron a los artesanos ampliar su mercado haciendo en especial contactos internacionales como Venezuela y la Unión Europea, además tuvieron una buena participación en Expoartesanías 1999.

En total en el área comercial se efectuaron 8 actividades en 322 horas beneficiando aproximadamente a 139 artesanos, un poco mas de lo programado.

Capacitaciones y talleres en el área administrativa se realizaron en similar intensidad que el componente anterior: 8 actividades que beneficiaron a 85 artesanos de los 100 programados en 317 horas, casi el 100% de las horas programadas inicialmente.

Los beneficiarios de los distintos proyectos fueron en su mayoría mujeres, todas dedicadas al oficio de tejeduría.

Entre los proyectos realizados en el municipio se encuentran:

⑩ Proyecto de Capacitación en técnicas de tinturado con productos



etnobotánicos y diseños ancestrales de tejido Wayuu en la zona de Macuira y Sipanao en el municipio de Uribia, proyecto que cobijo a 44 artesanos y que en diciembre del año anterior se encontraba en su etapa de comercialización. Las artesanas se están capacitando en la elaboración de mochilas de distintos tamaños, flecos, chinchorros y accesorios como porta gafas, porta vasos, forros para celular, individuales, etc. Esta en proceso además la creación de un fondo de materias primas.

- ⑩ Proyecto de implementación de un programa de capacitación sobre técnicas y diseños ancestrales en la comunidad Wayuu de Carraipía, proyecto presentado por la Asociación de autoridades tradicionales Wayuu Anas Anawa. Proyecto que También tuvo un componente de comercialización del cual salieron buenos contactos con comerciantes de Venezuela.
- ⑩ Proyecto Integral de capacitación, producción y comercialización de artesanías. Mujeres del cabo de la Vela. Con este se reactivó el comité artesanal y se impulsó la comercialización con turistas. El mayor énfasis de este estuvo en la capacitación técnicas del oficio aunque como ya se mencionó con la actividad se dio impulso ala comercialización con algunas dificultades de tipo climático.
- ⑩ Proyecto: adquisición de materias primas para un programa de capacitación en la comunidad Wayuu de Ceura. Al igual que los anteriores tuvo dos etapas, de producción y comercialización, esta última impulsada con el Festival de la Cultura Wayuu y la Macro regional de pueblos indígenas.

Proyecto: Programa de capacitación para el rescate sobre la utilización y manejo de tintes extraídos de plantas de la región de puerto estrella. Este proyecto tuvo dificultades en la parte de comercialización por la ola invernal que se presentó