

# Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal.

Informe final 2004





ECILIA DUQUE DUQUE  
Gerente General Artesanías de Colombia S.A

HUGO ALBERTO HERRERA.  
Director Auditoria Fomipyme  
Universidad Nacional de  
Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
Subgerente Administrativo y Financiero  
Director Proyecto Programa Cadenas  
Productivas para el Sector Artesanal

LUZ ANGELA MEDINA LLANO  
Auditora de Fomipyme  
Universidad Nacional de

ARMEN INES CRUZ  
Subgerente de Desarrollo

ANDRA STROUSS DE JARAMILLO  
Subgerente Comercial

ROSA HILDA CAIDEDO  
Jefe Control interno

GERMAN ORTIZ  
Jefe de Planeación

MARIA TERESA MARROQUIN  
Directora Cooperación Internacional

YDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ  
Coordinadora Centro de Diseño para la  
Artesanía y las PYMES- Bogotá

## BLA DE CONTENIDO

- Introducción
- Objetivo del Programa
- .1 General del sector
- .2. Objetivos Específicos
- .3 Metodología
- Cobertura Geográfica y Poblacional del Programa
- Resultados del Programa
- .1 Análisis de resultados por área de intervención
- .1.1 Instrumentos utilizados en la estructuración de la Cadena Productiva
  - .1.1.1 Acuerdos de Competitividad
  - .1.1.2 Secretarías Técnicas
  - .1.1.3. Mesas de Concertación
  - .1.1.4. Talleres de seguimiento y evaluación de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas
- .1.2. Materias primas
  - .1.2.1. Caña Flecha
  - .1.2.2 Cerámica
  - .1.2.3 Iraca
  - .1.2.4. Oro / Joyería / Orfebrería
  - .1.2.5. Sericultura
  - .1.2.6. Mimbres
  - .1.2.7 Mopa-mopa
  - .1.2.8 Tejidos de chinchorros y Hamacas de la Guajira
- .1.3 Gestión de Diseño
  - .1.3.1. Talleres de creatividad
  - .1.3.2 Talleres de tintes naturales
  - .1.3.3. Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales

- 1.3.4. Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional
- 1.3.5. Desarrollo de líneas de producto
- 1.3.6. Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Pasto, Armenia y Bogotá.
- 1.3.7. Asesorías para el diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición
- 1.3.8. Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales de diseño
- 1.4. Mejoramiento tecnológico
  - 1.4.1. Caña Flecha
  - 1.4.2. Tejidos de chinchorros y hamacas de la Guajira
  - 1.4.3. Mimbre ✓
  - 1.4.4. Oro / Joyería / Orfebrería
  - 1.4.5. Iraca
  - 1.4.6. Mopa-mopa
  - 1.4.7. Sericultura
  - 1.4.8. Cerámica
- 1.5. Gestión empresarial
  - 1.5.1. Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria
  - 1.5.2. Proyectos productivos para la mujer
  - 1.5.3. Capacitación en administración organizacional y empresarial
    - 1.5.3.1. Administrando mi taller artesanal
    - 1.5.3.2. Plan de negocios
- 1.6. Promoción y comercialización
  - 1.6.1. Capacitación en técnicas de negociación en el mercado
  - 1.6.2. Talleres participativos de tendencias
  - 1.6.3. Talleres participativos de benchmarking
  - 1.6.4. Participación en ferias y eventos nacionales

## **PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACION DE CADENAS PRODUCTIVAS EN EL SECTOR ARTESANAL**

### **1. INTRODUCCIÓN**

Artesanías de Colombia y la Fiduciaria Industrial FIDUIFI, por cargo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de invertir los recursos del Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo tecnológico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa FOMIPYME, celebraron el convenio de cofinanciación para la ejecución del programa "Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal" en 11 departamentos y 38 localidades, en el que incluye las siguientes Cadenas Productivas de Caña Flecha en los departamentos de Sucre y Córdoba, Cerámica para el departamento del Huila, Oro / Joyería / Orfebrería / Comercialización en el departamento de Antioquía, Palma de Iraca en el departamento de Nariño, Mimbres en los departamentos de Tolima y Cundinamarca, Mopa-mopa (Bamiz) en los departamentos de Nariño y Putumayo, Sericultura en el departamento del Cauca y Tejidos de chinchorros y hamacas para el departamento de la Guajira.

El contrato tiene como propósito el desarrollo tecnológico, fomento y promoción de la microempresas para las Cadenas Productivas de Caña Flecha, Cerámica, Oro / Joyería / Orfebrería / Orfebrería / Comercialización, Palma de Iraca, Mimbres, Mopa-mopa (Bamiz), Sericultura y Tejidos de chinchorros y hamacas de la Guajira.

### **2. OBJETIVO DEL PROGRAMA**

#### **2.1. General del sector**

Incrementar la productividad y mejorar la competitividad de las cadenas de producción artesanal, generando condiciones empresariales para la estructuración y el fortalecimiento de los eslabones de proveeduría de materias primas, diseño,

producción y comercialización, buscando incrementar la participación del sector en la estructura económica nacional y en las exportaciones.

## 2.2. Objetivos Específicos

Articulación de cada uno de los eslabones de la cadena de producción por oficios.

Mejoramiento tecnológico los procesos productivos de cada eslabón para hacerlos más eficientes.

Estrategia de demanda por los productos de cada una de las cadenas productivas.

Diseño y desarrollo de productos para el mercado nacional y potencial exportable de acuerdo a las tendencias del mercado.

Elaboración e implementación de un plan estratégico de comercialización para el sector.

Promoción de la oferta artesanal a través del diseño de medios impresos e internet.

Formación del recurso humano vinculados a los oficios, y a la gestión de la empresa y a la gestión de diseño de productos.

## 2.3. Metodología

La metodología utilizada en la ejecución del programa fue diseñada previamente la cual se sintetiza a continuación.

Validación de la línea de base o punto de partida de cada una de las cadenas productivas, con las comunidades beneficiarias, se trabajo por eslabones así de cada uno (aprovechamiento, producción y comercialización), con los agentes participantes (institucionales, privados, de base, proveedores, productores,

distribuidores, compradores, comercializadores) y organizaciones de economía solidaria relacionada con el sector y los actores de cada cadena.

Después se procedió a elaborar un plan de acción, para concertar y elaborarlo con el apoyo institucional de allí surgieron los acuerdos regionales de competitividad por cada cadena, con la participación de diversos agentes de cada eslabón y las instituciones de orden regional y nacional. Como resultado de los acuerdos previos con comunidades beneficiarias y entidades de apoyo, como Gobernaciones, Municipios, Cabildos, Sena, Dansocial, Consejos Regionales de Ciencia y Tecnología, Corporaciones Autónomas Regionales, Cámaras de Comercio, Fondo Mixtos de Cultura, Juntas de Acción Comunal, organizaciones artesanales, Ong's y universidades, entre otras.

Para la coordinación de cada una de cada cadena se conformo una Secretaría Técnica integrada por Entidades ejecutoras, entidades de apoyo y representantes de la comunidad beneficiaria, levantando actas técnicas periódicas de compromiso, seguimiento y evaluación de las actividades de la cadena en una sesión de concertación.

Se realizo asistencia técnica de ingeniería, diseño industrial para fortalecer los procesos críticos en los flujos productivos, evaluación de tiempos y movimientos y elaboración de propuestas de mejoramiento tecnológico orientadas a hacer más eficientes la producción e incrementar el valor agregado al producto.

Propuestas que implican investigación, diseño y experimentación de nuevos equipos y herramientas, experimentación y análisis de laboratorio de las características físico-químicas de las materias primas, adecuación y dimensionamiento de los mismos según requerimientos de producción.

Se elaboraron propuestas para mejoramiento espacio funcional de talleres y mejoramiento de puestos de trabajo.

Se ampliaron las propuestas de mejoramiento tecnológico desde el producto, cuyos requerimientos técnicos de calidad y volumen para el mercado determinan la reestructuración del taller.

En cuanto a innovación tecnológica, se implementó en talleres pilotos que ofrecen, condiciones de infraestructura y servicios a nivel técnico y productivo, permeabilidad al cambio, espíritu empresarial, reconocimiento de liderazgo social, para asumir la innovación y proyectarla socialmente.

La transferencia de tecnología se apoyó en manuales de procedimientos.

Se realizó seguimiento y evaluación permanentes de los procesos y procedimientos mejorados, con base en los indicadores de impacto y análisis comparativo con respecto a métodos anteriores, implementando sistemas de evaluación permanente.

Se registró y socializó los resultados de impacto de la innovación tecnológica (relativos a volúmenes, calidad mejoramiento de procesos, ahorro de tiempo, recursos, energía, sostenibilidad ambiental y ocupacionales)

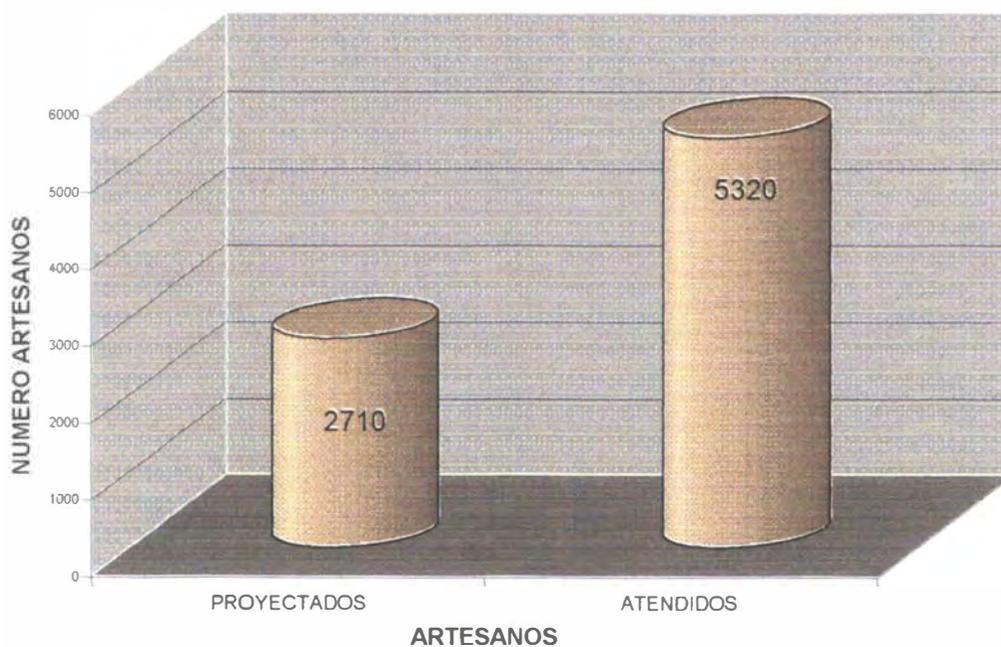
Se establecieron comités de veeduría en el seguimiento y evaluación de la ejecución.

### **3. COBERTURA GEOGRÁFICA Y POBLACIONAL DEL PROGRAMA**

La cobertura geográfica y poblacional del Programa abarcó extractores, cultivadores de recursos vegetales, extracción minera, preparadores, beneficiadores y proveedores de insumos y materias primas, productores y comercializadores de las diferentes localidades artesanales ya sean pertenecientes a grupos organizados legalmente como empresas asociativas de

trabajo, precooperativas, cooperativas, famiempresas, asociaciones, o artesanos independientes. La población artesanal nacional esta conformada por una mayoría mestiza y por otras minorías étnicas afrocolombianas e indígenas, entre otros. Estos grupos se encuentran localizados en toda la geografía colombiana, en localidades urbanas, rurales y resguardos indígenas, con dominio en las dos últimas; se ejecutaron 10 Departamentos en las cuales se atendieron a través de asesorías directas a 38 municipios, con la atención directa de 5.230 artesanos de los cuales el 83% fueron mujeres e incrementando la metas propuestas de personas atendidas en un 62%.

**GRAFICA No. 1 BENEFICIARIOS PROGRAMA NACIONAL DE CADENAS PRODUCTIVAS**



Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productiva

# Programa Nacional de conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal



#### 4. RESULTADOS DEL PROGRAMA

Como estrategia de articulación de las unidades económicas del sector artesanal, se concretaron acuerdos de competitividad que se asocian con la capacidad para conquistar, ampliar y / o mantener, de forma sostenida participación de mercados, estos mercados pueden ser a niveles nacional, sectorial y empresarial e involucra conceptos de progreso técnico, innovación tecnológica, productividad, rentabilidad, equidad, y sostenibilidad entre otros; para las cadenas de Palma de Iraca, Tejidos de chinchorros y hamacas de la Guajira, Mopa.mopa, Cerámica, Oro/joyería/Orfebrería/Comercialización y Sericultura; y se han elaborado los Planes de Acción, los cuales son objeto de trabajo en las mesas de concertación para precisar los compromisos de las instituciones participantes, en los cuales se busca el perfil estratégico más adecuado para la cadena de valor y el conjunto de medidas necesarias para su desarrollo en el marco de la política económica vigente.

Para estructurar y fortalecer las cadenas de producción mediante asociatividad de actores de base se fortalecieron organizaciones y se formalizaron, igualmente se han establecido redes de productores en los departamentos de La Guajira, Nariño, Sucre y Bolívar, Cauca, que propenden por reducción de costos, economía de materiales, aumento de volúmenes de producción, mejoramiento de calidad y acabados, disponibilidad de oferta para el mercado y desarrollo social de la comunidad.

En el área de materias primas se elaboraron e implementaron planes de manejo que es un instrumento de planificación que orienta la gestión en un área protegida hacia el logro de sus objetivos de conservación, a partir de una mirada de largo, mediano y corto plazo enmarcadas en las realidades naturales, socioculturales e institucionales y las dinámicas territoriales y macroregionales en las que se encuentra inmersa el área protegida.

Esta actividad se realizó para las cadenas productivas de para mopa-mopa, iraca, caña flecha, mimbre, morera y plan minero para el manejo de las arcillas y se han implementado 11 parcelas demostrativas

En convenio con la Universidad de Sucre se realizó el proyecto de Biotecnología orientado a la reproducción invitro de la planta de caña flecha.

En el área de diseño se desarrollaron asesorías en: imagen corporativa, empaque y embalaje, talleres de creatividad; talleres de tintes naturales y artificiales, mejoramiento tecnológico, rescate y desarrollo de productos, asesorías puntuales a 53 artesanos vinculados al Programa, capacitación en nuevas propuestas dirigidos a las tendencias del mercado, desarrollo de 101 Líneas de producto y una colección, con estándares de mejoramiento tecnológico, calidad, manejo de terminados y acabados, productividad y competitividad, al igual que el manejo de costos.

Estudios de mercado que consisten en proponer una o más estrategias de mercadeo que son puestas a consideración para ser analizadas conjuntamente para las cadenas de Sericultura, Palma de Iraca, Oro/joyería/Orfebrería/Comercialización, Cerámica, Tejidos de chinchorros y hamacas de la Guajira, Caña flecha, Mopa-mopa y Mimbre.

Elaboración del Plan de Negocio, el cual es un documento que en forma ordenada y sistemática detalla los aspectos operacionales y financieros de una empresa. Al igual que un mapa guía a un viajero, el plan de negocios permite determinar anticipadamente donde se queremos ir, donde nos encontramos y cuanto nos falta para llegar a la meta fijada. Esta actividad se realizó para cada Cadena Productiva, y además de elaborar un general por cadena se realizó para asociaciones u organizaciones de las mismas.

Entre los beneficios que se tienen con el plan de negocios tenemos: entender mejor su producto o servicio. Determinar cuales son sus metas y objetivos. Anticipar posibles problemas y fallas. Clarificar de dónde vendrán sus recursos financieros. Tener parámetros para medir el crecimiento de la empresa. Es una herramienta de comunicación para familiarizar empleados, personal de ventas, suplidores, asociados en los objetivos de la empresa. Un buen “plan de negocios” permite ahorrar dinero, ya que enfoca la organización en lo importante

El 13 de septiembre de 2004, se firma el convenio con el Banco Agrario, con el propósito de otorgar créditos para los beneficiarios del Programa, con interés de 2 puntos más el DTF, así: créditos para artesanas mujeres cabezas de familia por un monto no mayor a 15 salarios mínimos, por debajo del 50% del interés comercial, tendrán garantía FAC del 100%, créditos para artesanas mujeres tendrán garantía FAC del 90% hasta 15 salarios mínimos, créditos para artesanos hombres tendrán garantía FAC del 80% hasta 15 salarios mínimos.

#### **4.1. Análisis de resultados por áreas de intervención**

Para el desarrollo de las actividades del programa y el manejo de los recursos aportados por las partes, se distribuyó el presupuesto en seis grandes componentes que agrupan dichas actividades por áreas específicas de intervención, así:

- ✓ Instrumentos utilizados en la estructuración de la Cadena Productiva
- ✓ Materias Primas
- ✓ Gestión de diseño
- ✓ Mejoramiento tecnológico
- ✓ Gestión empresarial
- ✓ Promoción y comercialización

##### **4.1.1. Instrumentos utilizados en la estructuración de la Cadena Productiva**

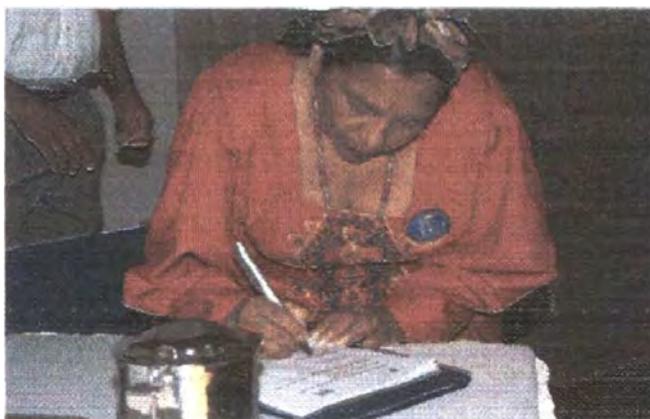
#### 4.1.1.1. Acuerdos de Competitividad

Se firmaron Acuerdos de Competitividad en las Cadenas Productivas de, Cerámica para el departamento del Huila, Oro / Joyería / Orfebrería / Comercialización en el departamento de Orfebrería, Palma de Iraca en el departamento de Nariño, Mopa-mopa (Barniz) en los departamentos de Nariño y Putumayo, Sericultura en el departamento del Cauca y Tejidos de chinchorros y hamacas para el departamento de la Guajira.

Firma Acuerdo de Competitividad Cadena Productiva Oro / Joyeria / Orfebrería



Firma Acuerdo de Competitividad Cadena Productiva Tejidos de Chinchorros y Hamacas en el departamento de la Guajira



*Suscripción acuerdo de competitividad*

#### 4.1.1.2. Secretaria Técnica

Es la elección de un representante o institución que cumple las funciones de coordinación, en la primera etapa la vocería ha estado en alguna de las instituciones de apoyo como Cámara de Comercio, Corpoica, Sena, Fondos mixtos para la cultura y las artes, según sea el acuerdo regional; sin embargo es necesario que en el corto plazo esta tarea pueda ser asumida por los propios empresarios.

#### 4.1.1.3. Mesas de Concertación

Es uno de los instrumentos de intervención que no es otra cosa que la integración en un equipo de trabajo de representantes de los diferentes actores de cada uno de los eslabones de la cadena con los agentes institucionales, sean estos del sector público o privado.

En la mesa se dieron cita representantes de los artesanos, los cuales fueron elegidos democráticamente para participar en la mesa de concertación. En la primera fase su designación no se hizo por un tiempo determinado lo cual provocó que fueran relevados enseñando que era necesario reglamentar los espacios y tiempos de trabajo para asegurar la institucionalidad del proceso; lo propio ocurrió para agricultores que además de haberse organizado eligieron un representante para participar.

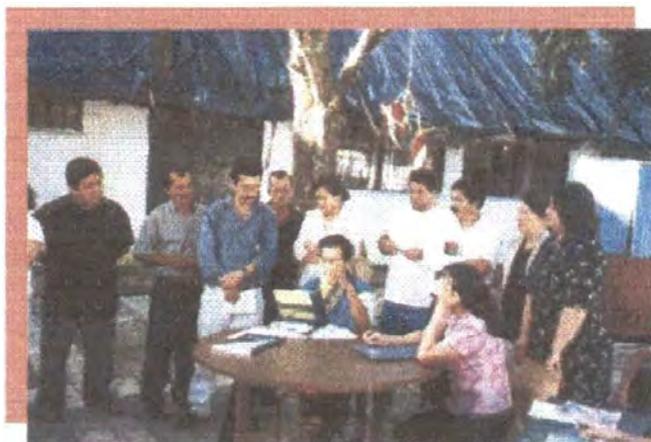
La novedad es la participación de comerciantes y comercializadores que pueden mostrar una acción en conjunto de los eslabones de la cadena y se ve reflejado en los acuerdos que se constituyeron, ya que estos fueron en una forma concertada.

Las instituciones de apoyo de carácter local pueden ser públicas o privadas, entre las cuales se encuentran las Umatas, Gobernaciones, Alcaldías, Cámaras de

Comercio, Ica, Corpoica, Fondos Mixtos de Cultura, Secretarías de Gobierno, Sena, Incoder, Ongs, Universidades entre otros, los cuales se integraron en la mesa de concertación lo cual permitió focalizar sus acciones según sus competencias.

El modelo como estrategia concibió la figura de un dinamizador el cual estuvo al lado del proyecto y al cual se le asignaron las funciones de representante de la cadena, realización de planes de acción y acuerdos, en algunos casos podría pensarse que llegó a ser Gerente de la cadena.

Mesa de concertación – Pitalito



Construir el Plan de acción y matriz de compromisos concertado con las Instituciones y beneficiarios del proyecto Cadena Productiva Mopa-mopa



#### 4.1.1.4. Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas

Conjuntamente y con el apoyo de la Contraloría General de la Nación se desarrollaron los talleres de "Veeduría Ciudadana", se programaron dieciséis (16) talleres y se supero esta meta en un 31%, con la participación de artesanos de cada una de las ocho cadenas y algunos representantes de la comunidad, utilizando la metodología diseñada por la Contraloría para tal fin.

##### Objetivo general

Promover una experiencia demostrativa alrededor de la participación, seguimiento y control de las iniciativas y proyectos que se vienen adelantando en la localidad y en el Departamento y en los cuales se manejan recursos de origen público.

##### Objetivos específicos

Mostrar los instrumentos legales de participación ciudadana que ofrece la Constitución Política de 1991 en Colombia.

Realizar un proceso de evaluación a los resultados alcanzados hasta la fecha en el Proyecto de Fortalecimiento de las Cadenas Productivas

Fortalecer y/o generar la organización del Comité de Veeduría.

##### Actividades a desarrollar

- Control social – Gestión pública
- Mecanismos de participación ciudadana
- Instrumentos para la veeduría "Gestión Pública"

Todos los participantes en el evento recibieron con mucho agrado el interés de Artesanías de Colombia y de las autoridades locales en promover los procesos de

participación y Veedurías, en especial por tratar de buscar mayor participación y control sobre las actividades y proyectos que se tienen que adelantar en el proyecto de fortalecimiento de las cadenas en la localidad.

Los talleres antes mencionados conllevaron a la organización de Veedurías ciudadanas en cada una de las regiones donde opera el programa, buscado con ello un seguimiento a la ejecución del Programa Nacional de Cadenas Productivas.

#### **4.1.2. Materias Primas**

Materias Primas: Calificativo de las partes del recurso natural, transformado y preparado para iniciar la elaboración de la pieza, con sus especificaciones técnicas y de condición material.

Para el cumplimiento del objetivo de Proyectos Piloto para el Redoblamiento, se viene fomentando la recuperación de áreas con caña flecha, iraca, mopa-mopa, morera y mimbre en las zonas de influencia del proyecto, a través de un repoblamiento masivo, involucrando a la comunidad en los procesos de repoblamiento, manejo sostenible y en la recuperación del ecosistema. Para ello, se vienen identificando los sitios de cultivo y extracción de la materia prima; en la recolección del material vegetal, con el fin de seleccionar las especies con fortalezas para los procesos agronómicos; en el fomento e instalación de viveros comunitarios; motivando la adecuación, enriquecimiento y refinamiento de áreas; y en el mantenimiento y seguimientos de las áreas ya intervenidas por Artesanías de Colombia S.A.

Con el propósito de mostrar las realizaciones de esta actividad se presentaran los logros más importantes que a consideración de Artesanías de Colombia se obtuvieron en cada una de las Cadenas Productivas

4.1.2.1. En la cadena productiva de la Caña Flecha se pueden resaltar los siguientes logros:

- ✓ Identificación biológica y de laboratorio de los diferentes agentes patógenos que afectan los cultivos, y reducen la productividad.

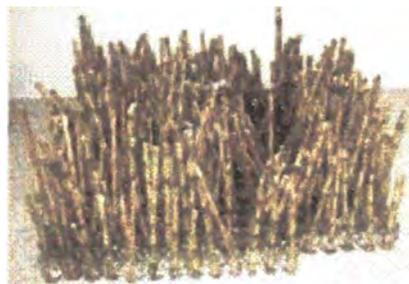


- ✓ Caracterización de las variedades de planta de caña flecha en las diferentes zonas del país, para identificar la variabilidad genética que permita generar plantas resistentes a las plagas.



- ✓ Obtención de 300 plantas madres libres de patógenos para su multiplicación mediante el uso de semillas *in vitro* en aproximadamente 7000. Para incentivar el cultivo con el uso de semillas sanas en las diferentes comunidades del resguardo





- ✓ Recuperación de 20 hectáreas de cultivo y establecimiento de 32 nuevas hectáreas de caña flecha en 20 cabildos del departamento de Sucre
- ✓ Estudios para la rehabilitación de distritos de riego en el municipio de San Andrés de Sotavento para reducir la pérdida de cultivos como resultado de los veranos intensos que afectan la zona
- ✓ Establecimiento de 2 parcelas demostrativas para establecer comportamientos de sistemas de siembra, riego, abono y mantenimiento. Artezenu. San Andrés de Sotavento – Córdoba y Cesar Tulio Martínez Portacio. Sampués – Sucre

- ✓ Capacitación 95 artesanos extractores

y productores de fibra en procedimientos de extracción, selección y preparación de la fibra, para mejorar la oferta de materia prima, aspecto que a través de los tiempos ha dificultado la capacidad de respuesta del oficio artesanal en Caña Flecha.



- ✓ Capacitación a 15 procesadores de fibra en el municipio de Puerto Libertador, en el departamento de Córdoba en la identificación, selección y clasificación de 3 variedades de caña flecha, para estandarizar la calidad



- ✓ Los Agricultores de los de Ciénaga de Oro y San Andrés de Sotavento capacitados en sistemas agroforestales adecuados para el cultivo y sostenimiento de la planta de caña flecha

4.1.2.2. En la cadena productiva de la Cerámica se pueden resaltar los siguientes logros:

Definición de las propiedades físico químicas de las arcillas:

- ✓ Caracterización del material arcilloso
- ✓ Determinación y minearología de arcillas y arenas
- ✓ Estudios de plasticidad, resistencia absorción, vitrificado e impermeabilización
- ✓ Formulación de arcillas
- ✓ Innovación en los procesos de beneficio y preparación de la arcilla
- ✓ Asesorías sobre el uso adecuado de materias primas a partir del manejo ambiental

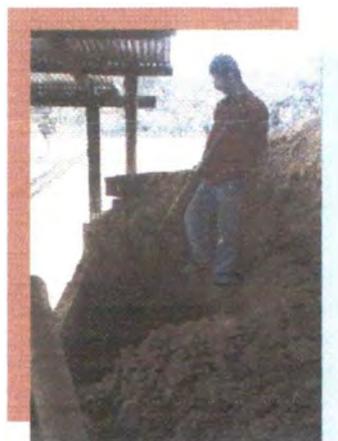
- ✓ Formulación de un Plan Minero

Mina de Salesiano, principal centro de explotación de arcillas en la región.  
Allí se desarrollaron los estudios de las arcillas como materia prima artesanal.



- ✓ Preparación de pastas cerámicas y de fórmulas para el prensado a mano y en tomo libre

Actividades de acopio de arcillas



4.1.2.3. En la cadena productiva de la Palma de Iraca se pueden resaltar los siguientes logros:

- ✓ Evolución del cultivo en Nariño 1990 500 Has, 2002 160 Has, 2004 200 Has

- ✓ Establecimiento de 3 parcelas demostrativas Municipio de San Pablo y los cultivadores de la Región. Nariño; Municipio La Unión y Asociación de Productores de Iraca (Asproiraca). Nariño; y Municipio de Colón Génova y la Asociación de sombreros de Paja Toquita. Nariño



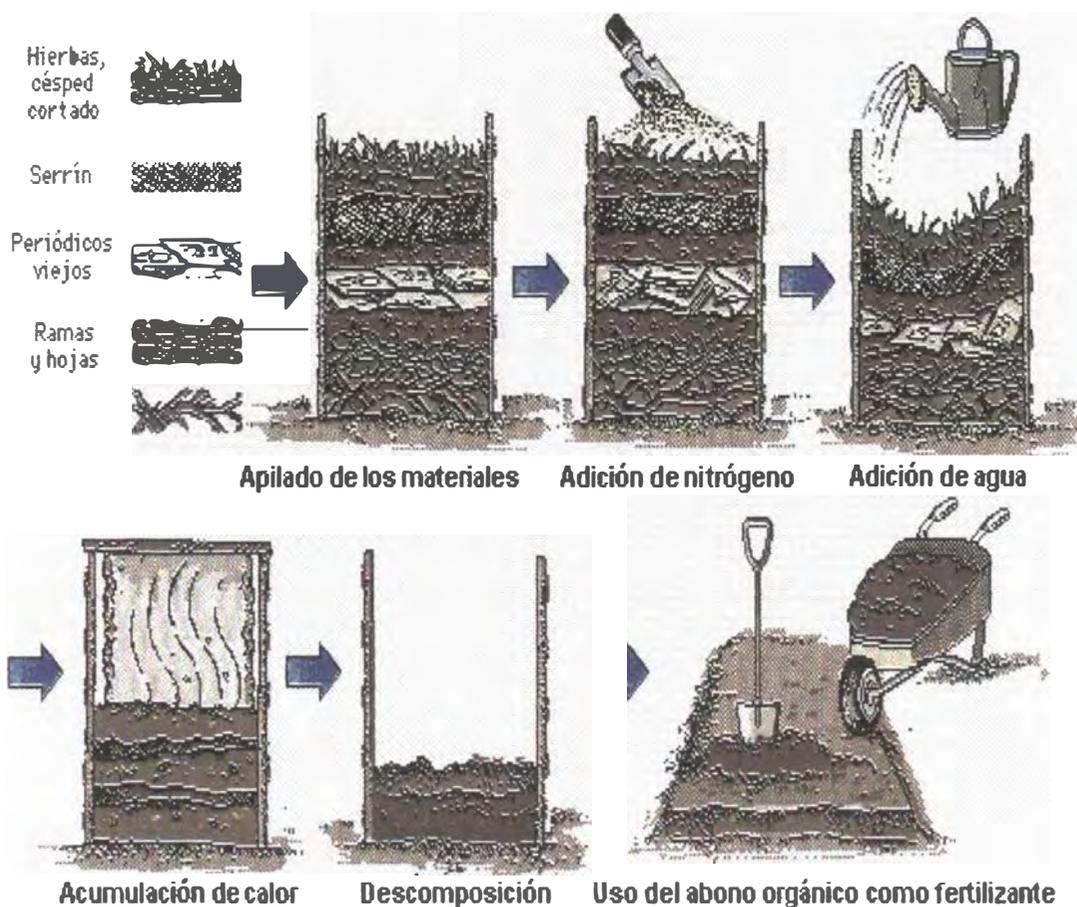
- ✓ Agricultores capacitados labores de cultivo. 123
- ✓ Núcleos demostrativos – s. agroforestales. 6
- ✓ Agricultores capacitados en sistemas agroforestales. 123
- ✓ Agricultores capacitados en manejo sostenible 123
- ✓ Desarrollo de proyectos de investigación que permiten mejorar los procesos tecnológicos en los eslabones, uno de ellos busca conocer los principales aspectos fitopatológicos de la planta. Estas investigaciones se realizan en coordinación con la Universidad de Nariño y Corpoica.
- ✓ En el marco del Proyecto de Cadena Productiva de la Iraca realizaron acciones para la implementación del Plan de Manejo en la zona de influencia desarrollando actividades de acompañamiento para la siembra de nueva área, acompañamiento para el manejo en los cultivos establecidos, asistencia técnica en el componente ambiental y se fortalecerá los procesos de reposición y enriquecimiento de áreas deprimidas de iraca en los municipios de cultivo.

- ✓ La implementación de abono orgánico para los cultivos de iraca, es una forma económica y efectiva para mejorar cosechas y materia prima



#### Fabricación de abono orgánico

Los residuos del jardín pueden compactarse y emplearse como fertilizante. Para fabricar abono orgánico se disponen por capas en un cajón, sin apretarlos demasiado con el fin de que el aire pueda circular. Se añade nitrógeno a la pila en forma de estiércol, aserrín o plantas, para generar calor. El calor facilita la putrefacción y elimina los organismos no deseados. Después de humedecer la pila, se tapa. El calor se va acumulando y los residuos se descomponen convirtiéndose en abono orgánico rico en nutrientes, que después se emplea como fertilizante



4.1.2.4. En la cadena productiva de Oro / Joyería / Orfebrería se pueden resaltar los siguientes logros:

- ✓ Proyecto para la recuperación de oro y plata sin mercurio, Mina de Córdoba, Segovia.
- ✓ Disminución de riesgos de Explotación Minera.
- ✓ 2000 mineros beneficiarios indirectos.
- ✓ Producción más limpia



4.1.2.5. En la cadena productiva de la Sericultura se pueden resaltar los siguientes logros:

- ✓ Establecimiento de 1 parcela demostrativa en Sericultura Corseda



- ✓ Usos alternativos de la morera para alimento de animales y usos medicinales



- ✓ Manejo técnico del cultivo
- ✓ Socialización del plan de manejo

- ✓ Mejoramiento del pilling presentado por medio del manejo de las cantidades del ácido acético



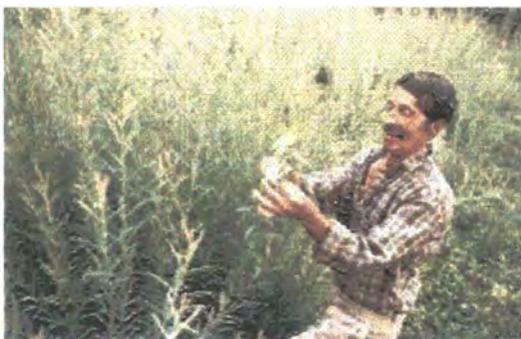
- ✓ Taller de devanado para conseguir estandarizar la materia prima.



- ✓ Estandarización de precios en materia prima
- ✓ Se consiguió innovar en el calibre del hilo de seda con el motón.

4.1.2.6. En la cadena productiva de la Mimbres se pueden resaltar los siguientes logros

- ✓ Establecimiento de 2 parcelas demostrativas Eduardo Moreno Garrido. Vereda Victoria Baja Silvana – Cundinamarca y Asopromisa. Vereda Villahermosa San Antonio – Tolima



- ✓ Capacitaciones en tratamiento adecuado de la madera



- ✓ Caracterización de La Tecnología del Mimbres en los Departamentos de Tolima y Cundinamarca, su finalidad fue recolectar la información de los cultivadores de mimbres, se pretende identificar los sistemas de producción del cultivo en los departamentos.

4.1.2.7. En la cadena productiva de la Mopa mopa se pueden resaltar los siguientes logros:

- ✓ Establecimiento de 3 parcela demostrativa Instituto Agropecuario San Juan Bautista de la Salle. □allaza – Nariño; Jesús Gerardo Cerón Chaves. Vereda de San Antonio Mocoa – Putumayo; José Bernardo Córdoba López. Vereda Campucama Mocoa – Putumayo



- ✓ Capacitación a los recolectores y cultivadores de Mopa – Mopa para extracción y uso racional de la especie



- ✓ Capacitación a los recolectores y cultivadores de Mopa – Mopa la disolución de la hormona orgánica FULL INJECTION utilizada como enraizador para uno de los tratamientos, así mismo se puede apreciar las estacas alistadas para ser tratadas con la hormona de tipo orgánico. En la parte inferior de la fotografía se ubican las bolsas con el sustrato respectivo para que en ellas se siembre las estacas terminales del mopa-mopa



- ✓ Se estructuró el Plan de Manejo Ambiental del Mopa-mopa, el cual ha sido socializado entre el grupo de cultivadores y recolectores de mopa-mopa, para su validación

4.1.2.8. En la cadena productiva de Tejidos de Chinchorros y hamacas de la Guajira se pueden resaltar los siguientes logros:

- ✓ Aplicación de fibras naturales en la elaboración de piezas artesanales. Pruebas realizadas en 6 localidades con hilos 100% algodón para sustituir el empleo de hilos acrílicos en la elaboración de chinchorros, fajas, cordones y mochilas. Resultado exitoso del manejo de la materia prima 100% algodón obtenida de la alianza COATS Cadena – Artesanías de Colombia, para la producción de chinchorros. Resultado exitoso de hilos Carmencita 100% algodón para la elaboración de mochilas.



#### **4.1.2. Gestión de diseño**

El trabajo de diseño permite la aplicación del diseño a la artesanía, con base en el trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos sobre aspectos previamente detectados en áreas de la artesanías o grupos artesanales en donde sea aplicable y/o necesaria, de acuerdo con los resultados de las investigaciones de diseño memorias del oficio, la planeación y diagnósticos.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado podemos definir diseño como un factor estratégico de desarrollo tecnológico que se encarga de la conformación y configuración de los productos para satisfacer exigencias del mercado.

Con base en lo anterior Artesanías de Colombia cuenta con un área de diseño cuyo objetivo es proyectar y ejecutar planes de desarrollo para el avance del diseño aplicado a la artesanía, en consideración a las necesidades de la población productiva artesanal y a las de los diferentes proyectos de la empresa; este objetivo se traza con el fin de fortalecer la producción de la artesanía y el desarrollo de productos diferenciados, con carácter cultural, elaborados con base en las demandas actuales en los mercados.

El diseño se aplica en:

Aprovechamiento y optimización de los insumos

Adecuación tecnológica

Racionalización de la producción

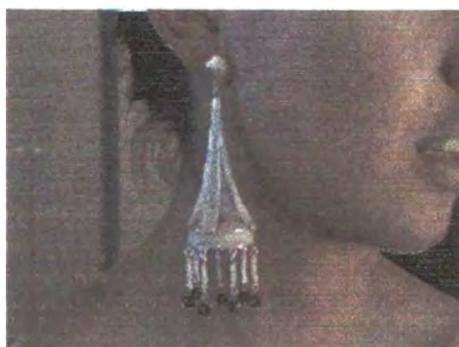
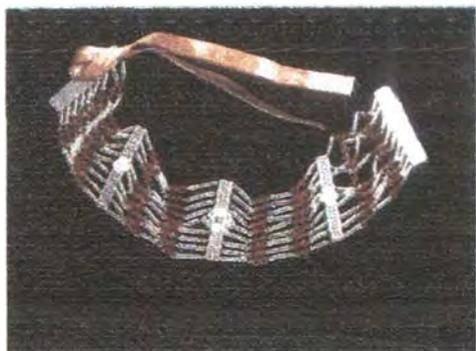
Diferenciación del producto desde la temática configuracional, estética y de uso, y de imagen.

En los sistemas de distribución en empaque, embalaje y condiciones de transporte.

En la ejecución del proyecto se realizaron talleres y capacitaciones de los cuales a continuación presentamos resultados.









*Machila tradicional elaborada con la nueva carta de color según las tendencias*



#### 4.1.3.1. Talleres de creatividad

Mediante el desarrollo de los talleres de creatividad se busca propiciar y fomentar en los artesanos el hábito de planificar y diseñar sus nuevos productos basados en conceptos de identidad cultural Colombiana, que se desarrollan en las comunidades con el apoyo de metodologías en las que se encamina y orienta la

imaginación y creatividad de los artesanos para crear nuevas líneas de productos que atiendan las necesidades reales de los mercados.



*Talleres de creatividad para desarrollo de nuevos productos*

### Objetivos de los talleres

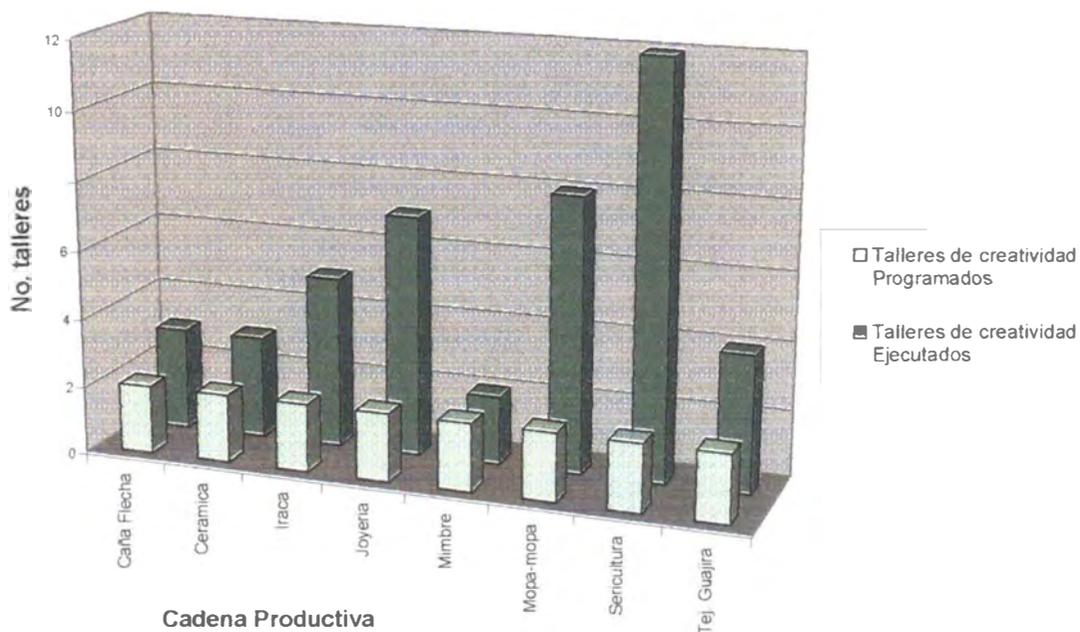
Desarrollar talleres de creatividad para el diseño de nuevas propuestas de líneas de productos con alto contenido de diseño y adaptadas a las necesidades del mercado

Creación: A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas, nuevas funciones, se crean productos de carácter artesanal.

El taller de creatividad ha facilitado un buen nivel de apropiación y aceptación del resultado-producto por parte del artesano

En el proyecto se planteo realizar 16 talleres de creatividad en el programa, meta que fue ampliamente superada, llegando a un porcentaje de cumplimiento del 275% en las ocho Cadenas Productivas, en el siguiente gráfico se muestra por cada cadena como se cumplió lo proyectado.

GRAFICO No. 2 TALLERES DE CREATIVIDAD



Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productiva

Ancuva: El taller de creatividad destacó las habilidades de los artesanos en el tejido de diseño en cuadros, el manejo de color en diferentes combinaciones y la aplicación del diseño en el producto artesanal como factor competitivo, acorde a tendencias de moda y accesorio 2004. Participación de 28 artesanos.



Grupo de artesanas trabajando en las nuevas propuestas a partir de taller de creatividad

#### 4.1.3.2. Talleres de tintes naturales

Hasta hace casi cien años, las plantas, los minerales y los insectos eran el único medio empleado para teñir. Actualmente en nuestra sociedad apenas existen los colores naturales, si bien lo artificial lo ocupa todo.

Los tintes naturales tienen un valor incalculable para las artesanías del país, en virtud de que pueden usarse en el teñido de hilo de algodón y lana, telas, yute, palma, cuero, pieles, plumas, paja, madera, flores naturales y artificiales, jabones, candelas y aserrín.

Su valor radica en que los tintes son productos de la naturaleza contrario de los tintes químicos con contenidos asocolores, que hacen mucho daño a la naturaleza humana.

Sería deseable que para el uso de los tintes naturales, sean en su mayoría desechos como la carnaza de la granada y el nogal, la pepita de aguacate, el fruto de encino o el fruto del sauce, para no atentar contra el medio ambiente; sin embargo el uso de hojas, corteza y raíz pueden atentar contra lo natural, si se hacen cultivos ordenados y sostenibles

Los talleres de tinturado han permitido adaptar los productos tradicionales, con propuestas a las tendencias actuales de mercados., por medio de estos se busca mejorar los procesos actuales o introducir nuevos procesos de tinturado. El uso adecuado de los productos e incluso algunas veces implementación de cartas de color.

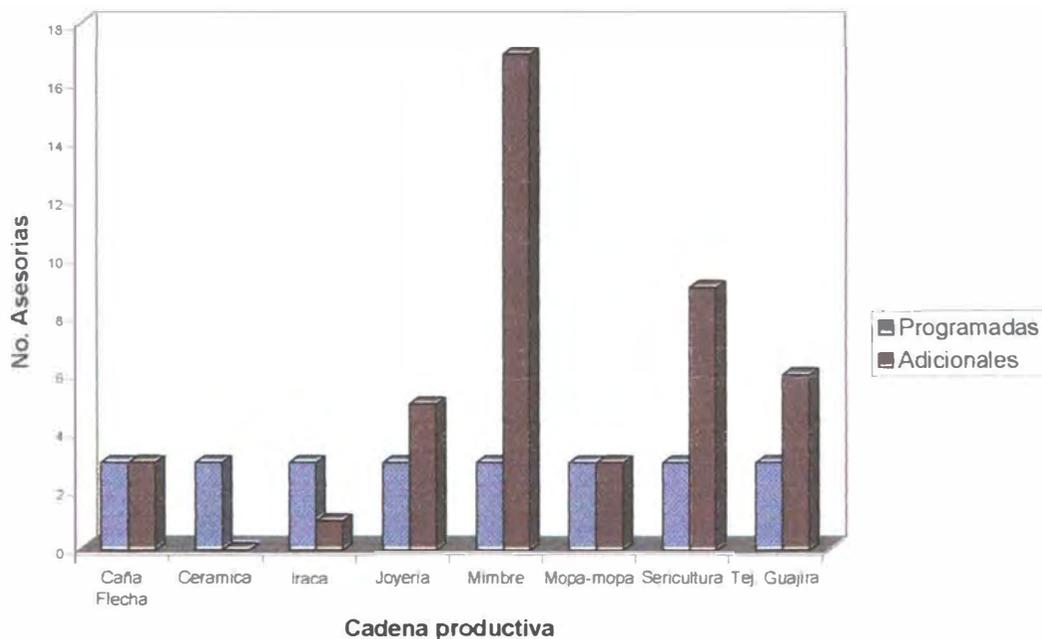
Se programaron talleres de tintes naturales para todas las cadenas exceptuando joyería, la meta fue cumplida pues se esperaban realizar veintiún talleres y se realizaron veintidós

#### 4.1.3.3. Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales

Rescate: Consiste en la recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por factor de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, aculturación y/o ausencia de mercado, pero que en la demanda actual tienen vigencia

Se programaron veinticuatro asesorías y se realizaron sesenta y ocho por lo que se concluye que se tiene un porcentaje de cumplimiento del 283%

**GRAFICA No. 3 ASESORIAS EN DISEÑO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, RESCATE DE PRODUCTOS Y TECNICAS TRADICIONALES**



Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productiva

- Asesoría en diseño para productos artesanales

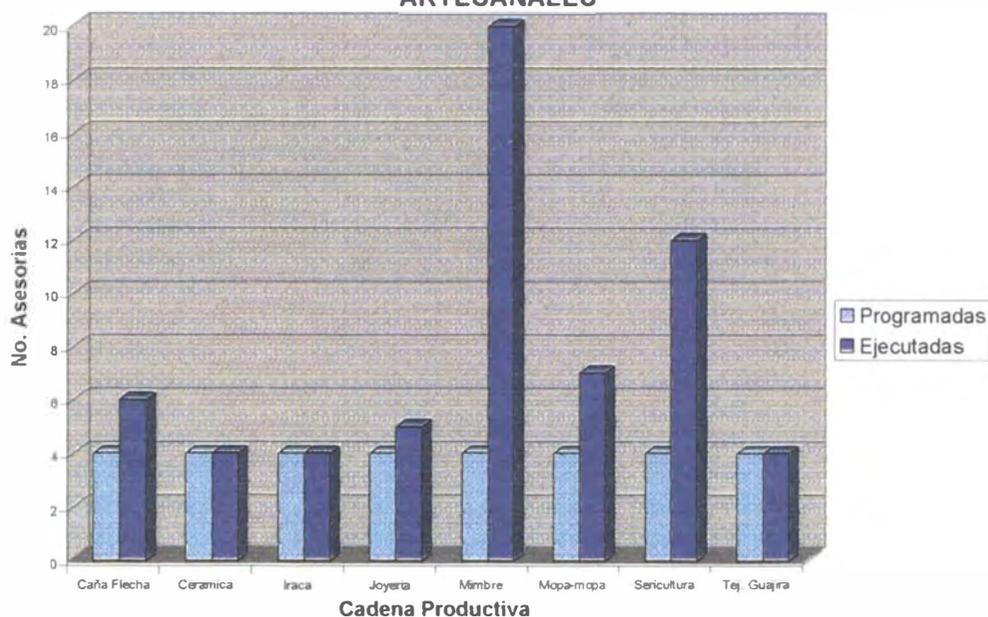
Artesanía tradicional: Se aceptan los artefactos tradicionales, y los resultados de proyectos de diversificación de productos, propuestos por la unidad de diseño.

También se admiten las expresiones espontáneas del arte popular que contenga cualidades estéticas suficientes.

El porcentaje de cumplimiento es del 194%, como se tienen cadenas productivas que cumplieron la meta de cuatro asesorías como son Cerámica, Iraca y Tejidos y chinchorros de la Guajira tenemos otras como la del mimbre en la que esta fue superada ampliamente, lo antes mencionado se debe al hecho que en esta cadena como en la sericultura las asesorías se realizaron en los talleres de los artesanos.



**GRAFICA No. 4 ASESORIA EN DISEÑO PARA PRODUCTOS ARTESANALES**



Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productiva

**Cuadro No. 1**  
**Presentación de resultados de asesoría en diseño para**  
**productos artesanales por Cadena Productiva comparando**  
**programados V/S ejecutado.**  
**Marzo 2005**

Cadena Productiva	Programados	Adicionales	Ejecutados
Caña Flecha	4	2	6
Ceramica	4	0	4
Iraca	4	0	4
Joyería	4	1	5
Mimbre	4	16	20
Mopa-mopa	4	3	7
Sericultura	4	8	12
Tej. Guajira	4	0	4
Total	32	30	62

Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productiva

#### 4.1.3.4. Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional



Rescate: Consiste en la recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por factor de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, aculturación y/o ausencia de mercado, pero que en la demanda actual tienen vigencia.

Mejoramiento: Sobre la pieza original se modifican o corrigen fallas a nivel formal, funcional y/o estético, que malogran las posibilidades de comercialización dentro de las exigencias actuales de los mercados.

Lo mismo que el producto anterior se encuentran diferencias grandes en el número de asesorías realizadas y la razón es la expuesta en el punto anterior en cuanto a metodología de trabajo de los diseñadores que trabajaron cada cadena productiva

**Cuadro No. 2**  
**Presentación de resultados asesoría para el rescate y**  
**mejoramiento del producto tradicional comparando**  
**programados V/S ejecutado.**  
**Marzo 2005**

Cadena Productiva	Programados	Ejecutados	Cumplimiento
Caña Flecha	1	3	300%
Ceramica	1	1	100%
Iraca	1	4	400%
Joyeria	1	4	400%
Mimbre	1	20	2000%
Mopa-mopa	1	19	1900%
Sericultura	1	12	1200%
Tej. Guajira	1	4	400%
Total	8	67	838%

Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productiva

#### 4.1.3.5. Desarrollo de líneas de producto



Las propuestas de diseño deben presentarse como líneas de producto, no como piezas aisladas, ya sea que las piezas que las componen no necesiten de otras para sustentarse en un contexto específico, aunque tengan un carácter formal común, como puede ser una línea de porta-retratos, manteles o bateas, que tienen la misma función. O que esté constituida como sistema de productos en donde las piezas que la componen, con diferentes funciones, tienen un lenguaje formal específico.

Las líneas pueden estar acorde con una tendencia vigente, y podrán responder a los criterios de una colección definida.

**Línea:** Conjunto de productos que se relacionan entre sí ya sea por la forma y/o la función (generalmente de 6 a 8 piezas) Las líneas se priorizan de acuerdo con las demandas del mercado por lo que podrán ser modificadas, adjuntadas o replanteadas.

**Pieza:** Denominación genérica del producto

Nombre: Denominación específica que identifica el producto, asignado por tradición o por el artesano o grupo artesanal, el diseñador, la empresa o los laboratorios.

Producto: Pieza + nombre

Se obtuvo un porcentaje de cumplimiento del 253%, ya que se diseñaron ciento una (101) de líneas de producto sumando el total de las ocho cadenas, lo que supera ampliamente la proyección que era de cuarenta (40) líneas.

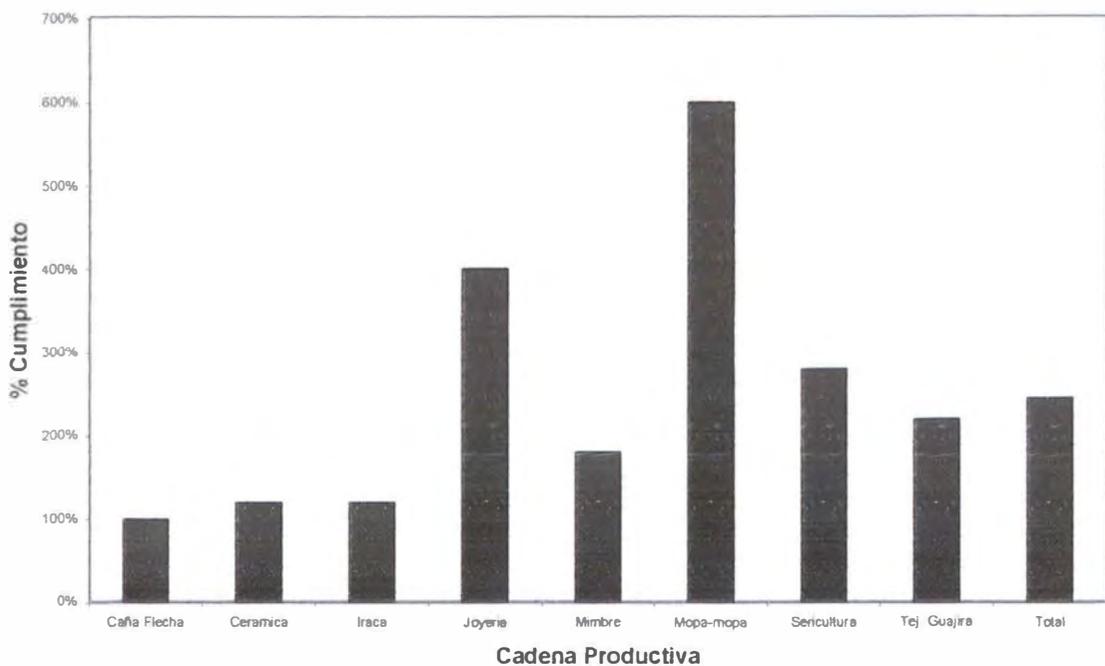
**Cuadro No. 3**  
**Presentación de resultados desarrollo de líneas de producto.**  
**comparando programados V/S ejecutado.**  
**Marzo 2005**

Cadena Productiva	Programados	Ejecutados	Cumplimiento
Caña Flecha	5	5	100%
Ceramica	5	6	120%
Iraca	5	6	120%
Joyeria	5	20	400%
Mimbre	5	9	180%
Mopa-mopa	5	30	600%
Sericultura	5	14	280%
Tej. Guajira	5	11	220%
Total	40	101	253%

Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productiva



**GRAFICA No. 5 ELABORACION LINEAS DE PRODUCTO**



Asesorías en los talleres artesanales atendidos en el Programa

#### 4.1.3.6. Asesorías puntuales en los centros de Diseño de Pasto, Armenia y Bogotá

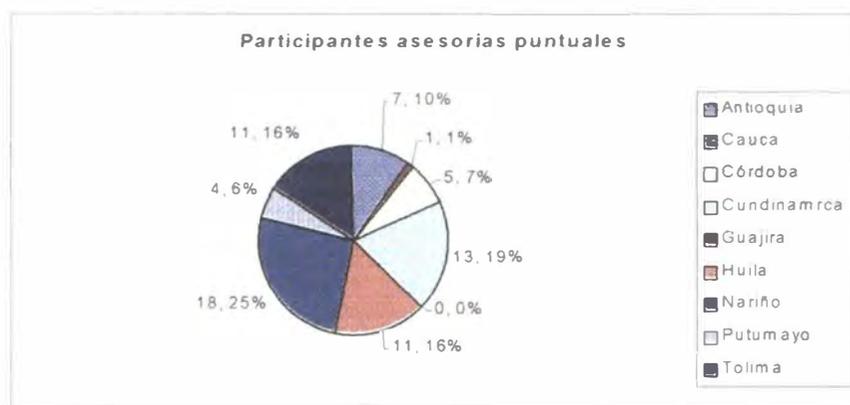
La asesoría en diseño permite la aplicación del diseño a la artesanía, con base en el trabajo conjunto entre el diseñador y artesanos sobre aspectos previamente detectados en áreas de la artesanía o grupos artesanales en donde sea aplicable

y/o necesaria, de acuerdo con los resultados de las investigaciones de diseño, memorias del oficio, la planeación y diagnósticos. En caso de que la asesoría se realice para un tema específico para una necesidad específica se denomina asesorías puntuales, es ella se determina el problema, se ofrece una solución pero no implica seguimiento en el proceso; se dan cuando los artesanos las solicitan espontáneamente.

Se atendieron a un total de cincuenta y siete (57) artesanos correspondientes a las ocho cadenas del Programa Nacional de Cadenas Productivas de los cuales veinticuatro (24) fueron hombres y treinta y tres (33) mujeres, con lo cual se superó la meta propuesta inicial de treinta y dos (32) asesorías puntuales.

Estos logros se obtuvieron por la concertación con entidades regionales y nacionales; que permitieron un soporte de trabajo local y departamental para una mayor cobertura de las actividades.

Grafica No. 6



Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productiva

#### 4.1.3.7. Asesorías para el diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.

**Empaque:** Contenedor generalmente utilizado para productos sólidos. El contenedor se adapta a la forma del producto.

**Embalaje:** Contenedor utilizado para la distribución de la mercancía. Algunas empresas usan el término embalaje de expedición, que refleja claramente su significado

En general los(as) artesanos(as) no manejan ningún tipo de etiqueta, siendo esta, el medio más efectivo para la generación de futuros contactos, el medio que le permite a la persona que adquiere el producto “contar una historia” de este, del artesano, de la región donde fue elaborado, de la materia prima con que fue fabricado, etc.; así como para indicaciones para la conservación del producto, nunca debe ser comunicado oralmente ya que el artesano no puede asegurar que la información le va a llegar al usuario final de la misma manera en que él la transmitió.

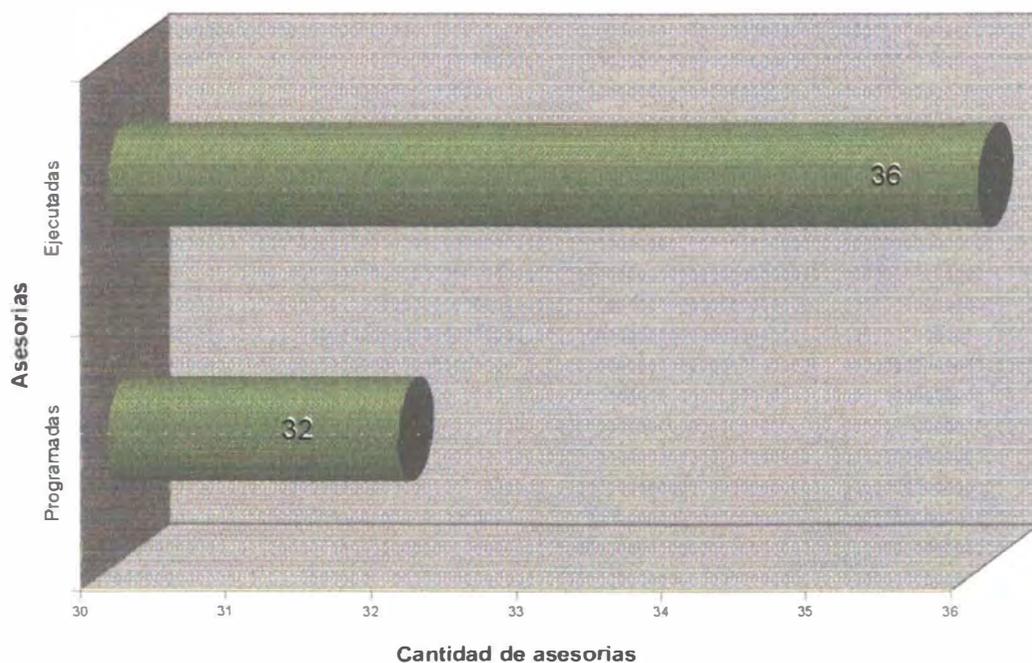
Como resultado de la capacitación se puede determinar que se logró la sensibilización en las diferentes comunidades de la necesidad de emplear empaques diseñados especialmente para sus productos, usando materiales de fácil consecución en la región y que en la medida de lo posible o por lo menos en la fase inicial pudieran ser elaborados por los mismos artesanos(as) o por personas de la región. Se determinó que debían incorporarse a los empaques elementos relacionados con sus productos, generando identidad ante el comprador y apropiación de manera natural por parte de los artesanos(as). Se hizo también énfasis en que los empaques tuvieran un post-uso, sin que esto ni incrementara el precio de venta del producto ni que se le cobrara de manera alterna al cliente. El costo del empaque debe estar implícito en el precio de venta del

producto por lo tanto debe tenerse en cuenta el tiempo de elaboración y el material a emplear.

La apropiación del tema por parte de los artesanas(as) fue buena generándose en ellos(as) inquietud al respecto, así como conciencia de las exigencias de los mercados actuales en cuanto a calidad y empaque entre otros aspectos

La meta fue superada en un 13%, se programaron treinta y dos (32) asesorías y en el total de las ocho cadenas se realizaron treinta y seis (36).

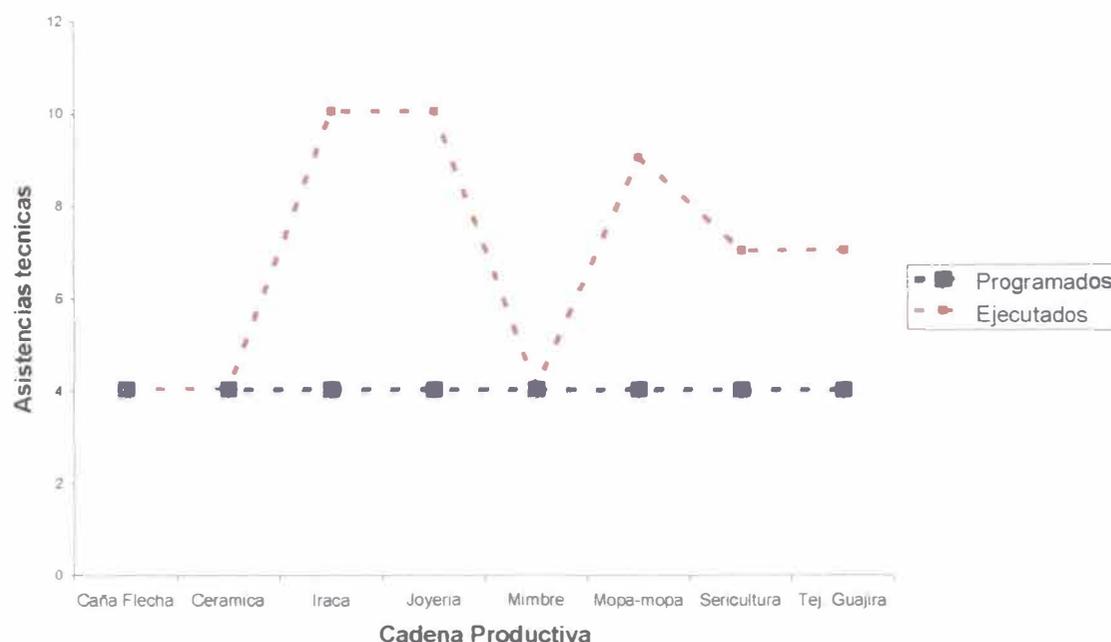
**GRAFICA No. 7 ASESORIAS PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE EMPAQUE, EMBALAJE E IDENTIDAD GRAFICA PARA EL PRODUCTO Y SU EXHIBICIÓN**



Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productiva

#### 4.1.3.8. Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales de diseño

GRAFICA No. 8 PREPARACIÓN DE MUESTRAS COMERCIALES COMO PRODUCTO DE LAS ASESORIAS PUNTUALES DE DISEÑO



Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productiva

Esta meta fue superada en cinco Cadenas Productivas como son Palma de Iraca Joyería, Mopa-mopa, Sericultura y Tejidos chinchorros y Hamacas de la Guajira; en las otras se cumplió la meta; cabe resaltar que realizaron cincuenta y cinco (55) asistencias técnicas de las treinta y dos programadas para un porcentaje de cumplimiento del 172%.

#### 4.1.4. Mejoramiento tecnológico

En la definición de propuestas de diseño encaminadas a la solución de problemas específicos de un proceso productivo, se deben generar sistemas de recopilación de información tanto de bocetos como de propuestas, cualquier idea o esquema

puede ser por mas mínimo que este sea el principio de un nuevo camino para resolver dicho problema.

En la experimentación y aplicación de tecnologías apropiadas, la producción de prototipos es inminente, solo en el contorno productivo y el grupo artesanal puede evaluar por medio de la utilización del objeto sus benéficos o deficiencias.

Los ajustes a las propuestas o prototipos serán siempre necesarios, depende de nuestro profesionalismo en nuestros procesos de diseño disminuir al máximo la desviación y los posibles errores, evaluando dos y tres veces el diseño antes de iniciar una etapa de construcción. Este proceso debe siempre involucrar al cliente que en este caso es el artesano y quien puede enfocarnos con su experiencia, y visualizar posibles fallas en el.

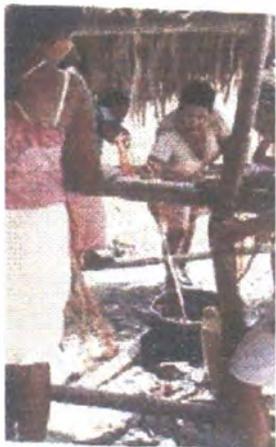
Siendo el entorno y el artesano nuestros principales escenarios de actuación debemos preocuparnos por su cuidado y conservación de su entorno, generando alternativas y propuestas con conciencia ecológica que hagan autosostenible la cadena productiva de la iraca. Obteniendo beneficios en el entorno de producción y el habitat del artesano; que por lo general son el mismo, beneficiándolo internamente tanto a el como a su núcleo familiar.

Para el caso de esta actividad por ser el eje del proyecto en cuanto al propósito de elevar volumen , mejorar calidad y reducir costos se hace una presentación por cada una de las cadenas involucradas en el proyecto

#### 4.1.4.1. Cadena productiva de Caña Flecha en los departamentos de Córdoba y Sucre

- ✓ Estándares de mejoramiento tecnológico, calidad, manejo de terminados y acabados, productividad y competitividad, al igual que el manejo de costos.
- ✓ Capacitación 25 artesanos productores de fibra en el “Bajo de Matá” en procesamientos posteriores de la fibra como los es la tintura, para aumentar la

oferta de trenza que es uno de los principales aspectos que afectan la capacidad de respuesta.



- ✓ Mejoramiento y estandarización de la calidad de los productos comerciales de la comunidad
- ✓ Asesoría con maestros artesanos de San Andrés de Sotavento a un grupo de 30 cultivadores y procesadores de fibra en Unión Matoso Monte Líbano (Córdoba) en la identificación, selección, clasificación y demostración del raspado, para estandarizar procedimientos e iniciar un proceso de redes.
- ✓ Adecuación de los sitios de trabajo buscando el mejoramiento de la productividad en los procesos de trenzado y costura de productos artesanales.
- ✓ Mejoramiento de las condiciones ergonómicas en 4 procesos del oficio artesanal en caña flecha.



#### 4.1.4.2. Cadena productiva de Tejidos Chinchorros y Hamacas en el departamento de la Guajira



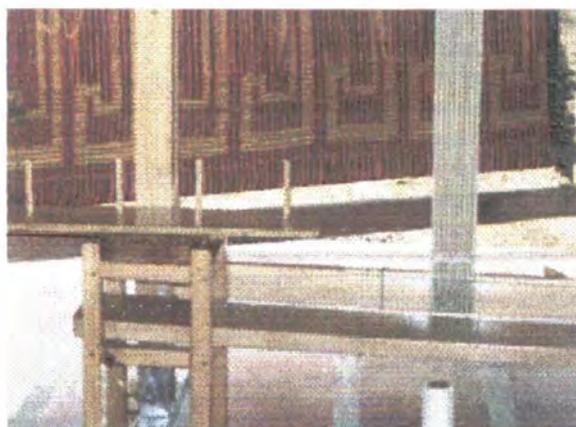
- ✓ Rescate de técnicas ya olvidadas y recopiladas en las cartillas de "Arte Wayuú" y "Wale´Kerü" (investigaciones realizadas y publicadas por artesanías de Colombia)
- ✓ Mejora en puestos de trabajo: Diseño de una mesa de trabajo para dar acabados.



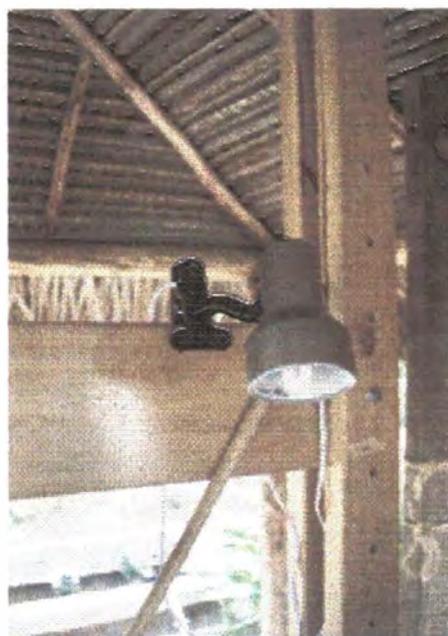
- ✓ Corrección de los talleres de en cuanto ubicación de la maquinaria y las herramientas buscando producción en serie, mejoramiento proceso productivo.



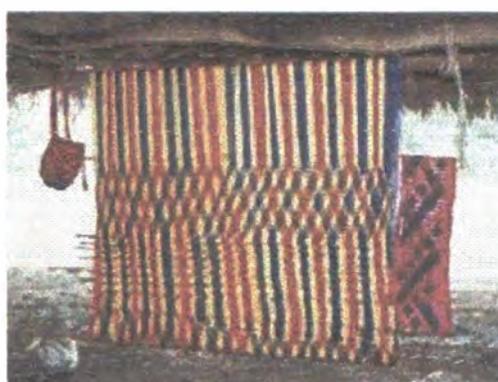
- ✓ Tecnificación de los talleres que actualmente están utilizando las artesanas con el objeto de obtener mayor productividad.
- ✓ Mejoramiento acabado con nuevos equipos.
- ✓ Mejora de silla para tejeduría en telar: Diseño de una nueva silla.



- ✓ Alisamiento de talleres para adecuación de nuevos equipos.
- ✓ Dos equipos tecnificados nuevos en Uribia y Barrancas que consta de: un telar vertical, un escritorio (acabado y almacenamiento), un devanador, un filete, una lampara, un juego de paletas, un juego de separadores



- ✓ Dos equipos de telar colgante en Manaure y Riohacha que consta de : un telar vertical colgante, un devanador, un filete, un juego de paletas, un juego de separadores



- ✓ Mejoramiento del procesos productivos: desarrollo de una fileta diseñada para telares verticales, que agiliza la labor del urdido.



#### 4.1.4.3. Cadena Productiva del Mimbres en los departamentos de Tolima y Cundinamarca

- ✓ Para la adecuación de equipos y herramientas, se diseñó una descortezadora de mimbres manual, sustituyendo la labor manual con zuncho que deteriora el brillo natural del mimbres, y al mismo tiempo agilizando la labor. El diseño ya está aprobado, y el prototipo se encuentra en proceso de elaboración.
- ✓ Diseño de maquinas para pelado y rajado del mimbres



- ✓ Diseño e implementación de un puesto de trabajo, para mejorar tiempos y movimientos, mejora al rendimiento de volúmenes de producción y productos terminado, mejoró rendimiento en 400%, asegurando el cumplimiento de compromisos en ventas.



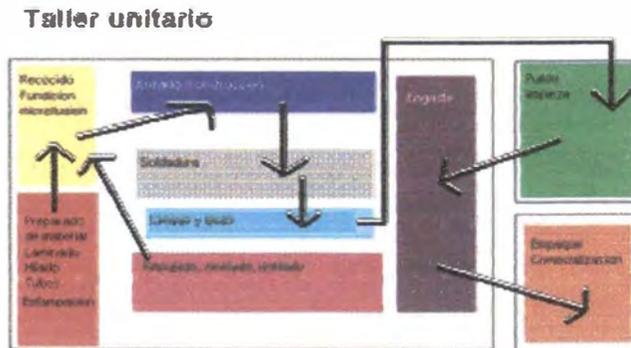
- ✓ Para el mejoramiento del proceso productivo, se hizo hincapié en la importancia para producciones seriadas, del manejo y la noción de cubicación, teniendo en cuenta las tolerancias del maquinado; en lo concerniente a empalmes, se recomendó la utilización de los más sencillos, pues las uniones mal realizadas no son solo inestables, sino que comprometen la regularidad de las elaboraciones posteriores; se manejaron y desarrollaron estructuras en madera; y por último, en lo referente al tejido en el producto se trabajó especialmente en el mejoramiento a través de la exploración y combinación de ligamentos.

#### 4.1.4.4. Cadena Productiva del Oro-Joya-Comercialización del departamento de Antioquia

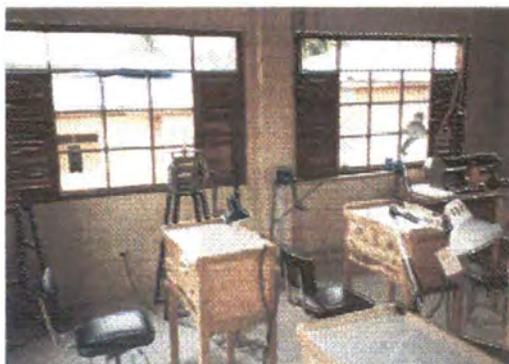
- ✓ Se orientaron los talleres en esquemas productivos bajo los parámetros de colección.



- ✓ Se realizó la propuesta para el mejoramiento espacio-funcional de talleres con una previa investigación que soporta los flujos de movimientos durante el trabajo y entregando un mapa del taller.



- ✓ Se diseñaron propuestas para la realización de 4 puestos de trabajo: Mueble múltiple (mueble de tres puestos de trabajo en uno, acabado de madera con tapizado en fórmica, para dar mayor resistencia al desgaste, cajones para guardar diferentes elementos, tabla auxiliar para procesos pequeños de soldadura y astillero); Mesa de acabado y pulido (banco de trabajo doble, acabado en madera tapizado en fórmica para dar mayor resistencia al desgaste); Mesa para fundición (banco en estructura metálica con soporte para el soplete de fundición, cajón para guardar los crisoles y demás elementos para la fundición y espacio para colocar la piedra pómez); y Mesa de manipulación de ácidos (con estructura en madera soportando un mesón metálico para que resista la manipulación de los ácidos; el mesón dispone de dos compartimentos que ayudan a soportar los contenedores de ácido evitando sus posibles derrames por manipulación y tiene cajones con seguridad para guardar los ácidos).



- ✓ En mejoramiento tecnológico se trabajó en la adecuación de nuevos espacios con ventilación e iluminación, instalación y consecución del equipo necesario, aumento de puestos de trabajo, estandarización del proceso para manejo de desechos minerales y químicos
- ✓ Adecuación tecnológica en los equipos de soldadura para lograr que este proceso sea más rápido, más profesional y con menores riesgos
- ✓ Nuevas alternativas de materiales y utilización de los mismos para generar alternativas de joyería a bajos costos.



#### 4.1.4.5. Cadena Productiva de la Iraca en el Departamento de Nariño

- ✓ Desarrollo de una majadora eléctrica para las comunidades de Linares, Ancuya y Consacá con las siguientes características: ergonómica, realiza 300 golpes por minuto, trabaja 8 horas diarias, mejora la calidad de la fibra, la pueden operar hombres o mujeres porque no requiere esfuerzo físico



- ✓ Se realizó una capacitación en Ancuya para la demostración del puesto de trabajo para el tejido de sombreros.
- ✓ Implementación tecnológica para el proceso de tinturado, empleando herramientas y formulaciones específicas.
- ✓ Hormadora neumática: Máquina ergonómica. Mejora en un 20% el rendimiento del proceso. Mejora la calidad del hormado. La pueden operar hombres y mujeres, no requiere esfuerzo físico



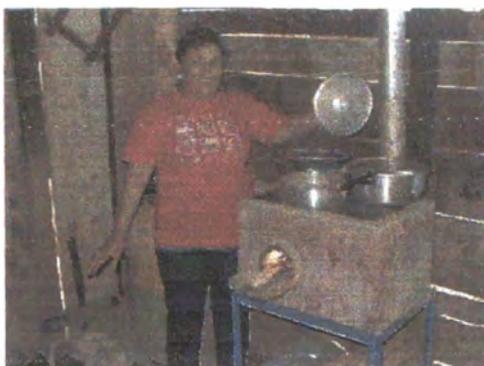
- ✓ Desarrollo de 3 nuevas herramientas como rpiadores ergonómicas con boquillas intercambiables de diferentes calibres, no se maltrata la fibra elaborados en cromo y bronce, estuche de plástico; que benefician a 300 rpiadores de la cadena



- ✓ Puesto de trabajo para las tejedoras en la elaboración del sombrero que garantiza ergonomía, comodidad y rendimiento. Está compuesta por una silla ergonómica, dispensador de agua, horma mecánica que permite variación de tallas, ajustable a la altura deseada por la artesana, con horma en material plástico que adopta diferentes tamaños, evita el consumo de madera, ahorra espacio y tiempo en el proceso de tejido.



- ✓ Con el apoyo del Municipio de Ancuya se fabricó una prensa hidráulica, que permite incrementar eficiencia y rendimiento en el prensado de los sombreros
- ✓ Implementación de Estufas ecológicas de combustible orgánico – mineral para zonas rurales, optimiza temperaturas y combustible, hasta en un 60 %. Por su bajo consumo actúa como paliativo contra la deforestación.



#### 4.1.4.6. Cadena Productiva del Mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo

- ✓ Se realizó seguimiento a la elaboración de los productos en madera, se entregaron planos técnicos y se realizó la impresión de plantillas gráficas para

la decoración de los productos en cada uno de los talleres en donde se realizaron los prototipos.

- ✓ Implementación de cartas de producción para la fabricación de productos en madera. La carta de producción se considera un documento industrial que tiene por objeto dimensionar, describir, catalogar, estandarizar y codificar las piezas y/o elementos que conforman un producto. Su utilidad radica en la programación de las secuencias (acciones) y los tiempos de producción. La carta de producción asociada al juego de planos técnicos se consolidan como las herramientas indispensables en la organización de la producción de una microempresa.
- ✓ Se elaboro un estudio para mejorar el sistema de secado artesanal para implementar en microempresas que tengan un volumen de producción bajo.
- ✓ Se debe tener en cuenta la implementación de tintes alemanes de laboratorios "Merk" para el tinturado de la resina ya que estos tintes (irodin) no producen grumos y su aprovechamiento es al máximo ya que no se queda en los dedos.

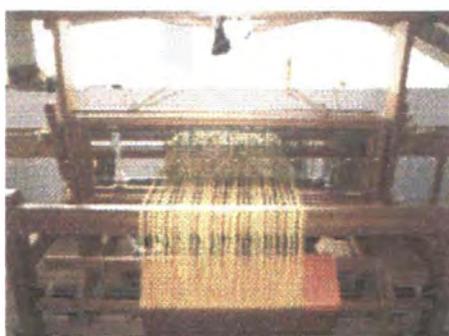
#### 4.1.4.7. Cadena Productiva de la Seda Natural en el Departamento del Cauca

- ✓ La aplicación de tecnología apropiada se realizó en los productos con técnica de tejido de punto, patronando y enseñando bases para tops, sacos, faldas, pantalón y bolsos.





- ✓ Proceso de tejidos y telares. Implementación de mecanismos de ensamble (tornillos, guazas, tuercas), de mayores diámetros, mejorando el ajuste de las estructuras.. Dotación de peines de diferentes números para manejo de hilos de diferentes títulos y calidades en los telares. Implementación de lanzaderas de diferentes tamaños, para manejo de colores en la trama.. Se instalaron tensores reguladores para calibrar los marcos, los pedales y calada evitando la formación de nudos en la seda



- ✓ Se adaptaron mecanismos de ensamble (tornillos, guazas, tuercas), por unas de mayor diámetro, lo cual mejoro el ajuste de las estructuras. Se dotaron los telares de peines de diferentes números para manejo de hilos de diferentes títulos y calidades. Se implementaron lanzaderas de diferentes tamaños, para manejo de colores en la trama. Se instalaron tensores reguladores para

calibrar los marcos, los pedales y calada para evitar la formación de nudos en la seda



- ✓ Mejoramiento de sistema de freno con poleas y tensores. Reforma al Tambor del telar con guías para el urdido. Mejoramiento de sistema de freno con poleas y tensores. Reforma al sistema de disparo con lanzadera. Implementación de carros tensores y filetas para urdido.

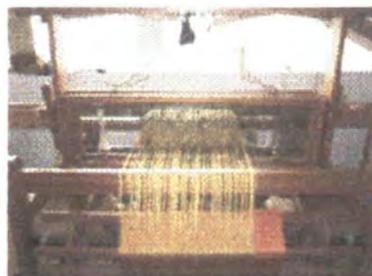


- ✓ Calibración de recorredoras. Un proceso mejorado para sistema de disparo con lanzadera. Implementación de carros tensores y filetas para urdido. Entrega de 3000 agujas para mejorar la capacidad de ancho en los telares. Entrega de 6 peines de diferentes calibres para lograr diferentes densidades en las telas.

Mejoramiento tecnológico a través de la obtención de nuevas fibras seda-lycra, seda fique, las cuales permiten mayor cohesión en la relación trama urdimbre.



- ✓ Implantación de un taller piloto con adecuaciones para el mejoramiento de la productividad



- ✓ Implementación y mantenimiento de retorcedoras. Cambio de usos, poleas, bandas y soportes guía a las retorcedoras. Dotación del kit de repuestos para mantenimiento de maquinas retorcedoras.

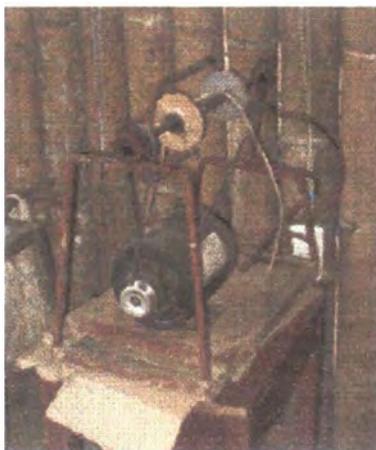


- ✓ Capacitación en el proceso de utilización de combustible alternativo (gas natural o propano), y/o estufas ecológicas para leña. Liberación de un ambiente toxico y conciencia de la importancia ecológica al reducir la deforestación



- ✓ Hilatura. Se implemento y mejora la hiladora y la encañueladora. Se le cambiaron los usos, las poleas, las bandas y los soportes guías a las maquinarias. Se dotó del kit de repuestos para realizar el mantenimiento de la

máquina hiladora. Se capacitó a las artesanas en el manejo y mantenimiento de la maquinaria



#### 4.1.4.8. Cadena Productiva de la Cerámica del departamento del Huila

- ✓ Se realizaron talleres de asistencia técnica en aplicación de esmaltes industriales, esmaltando líneas de productos desarrolladas anteriormente como vajillas, bandejas, mugs, fruteros y candelabros. Se ejecutaron técnicas de esmalte por inmersión, pincel, chorreado, bañado y aspersion con pistola.
- ✓ Implementación del uso de tablas intercambiables para tornos de patada o eléctricos que permitan retirar las piezas sin daño de las formas

Asesoría para el uso adecuado de tablas intercambiables



- ✓ Utilización de mallas, columnas y refractarias cerámicas en los hornos para evitar pérdidas, el adecuado cocido y esmaltado de las piezas cerámicas y acomodar correctamente la carga del horno.
- ✓ Utilización de matrices de madera para la elaboración de moldes en yeso y conservar así las dimensiones y formas de los artículos cerámicos



Moldes en yeso y piezas en crudo

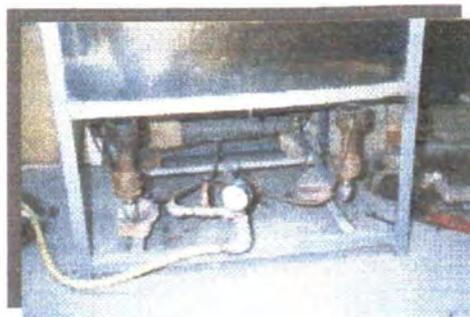
- ✓ En el mejoramiento de los productos para aplicar a una óptima producción, se realizaron ajustes y modificaciones en las líneas de productos planteadas anteriormente como correcciones de tapas, reubicación de asas, sustitución de asas por bambú, modificación de asientos y correcciones de bordes.
- ✓ Asistencia para la implementación y formulación de pastas para baja, media y alta temperatura.
- ✓ Buscando el mejoramiento de la materia prima y diversificar la producción.
- ✓ Implementación y mejoramiento tecnológico, disminución del 30% de consumo de leño y carbón por gas.
- ✓ En convenio con Coartehuila se construyó un horno a gas en Pitalito, para remplazar 22 hornos trabajados con leña, con lo que se espera hacer mejoramiento de calidad del producto, tiempos y capacidad de producción, y prevenir la deforestación

Proceso de construcción del  
Horno a gas en Pitalito

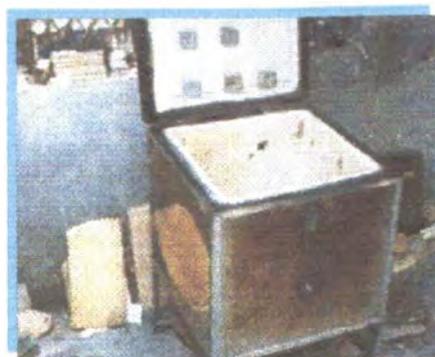


- ✓ Adecuación de los sistemas de combustión de los hornos a gas. Los hornos a gas con control de temperaturas y operados adecuadamente, garantizan pérdidas inferiores al 2% en la quema de bizcocho cercana al 1% en esmaltado

Instalación a gas Nueva



Horno a gas con columnas  
y refractarias cerámicas



Horno nuevo

- ✓ Se implementó el uso de nuevas herramientas y equipos para mejorar los puestos de trabajo como tornetas, compresores, formaletas, pirómetros, plantillas y herramientas menores.

#### 4.1.5. Gestión empresarial

##### 4.1.5.1. Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria

Para dar respuesta a las necesidades de organización de los artesanos que, a través de las Cadenas Productivas se han desarrollado una serie de talleres de fortalecimiento organizacional y cooperativismo, de los cuales algunas organizaciones lograron reactivar su trabajo como institución y otras que lograron conformarse legalmente.

Capacitación en diferentes formas asociativas a los recolectores y cultivadores de Mopa – Mopa Putumayo



*Talleres para fortalecer la capacidad asociativa de los grupos de artesanas del departamento.*

Los temas que se trabajan en los talleres con los grupos asociativos son los siguientes:

Diagnóstico participativo con los grupos, para conocer la forma de trabajo y la organización que están utilizando.

Evaluación de estatutos.

Marco jurídico de Asociaciones bajo el comportamiento de la Economía Solidaria.

Gestiones que se deben realizar ante las Cámaras de Comercio – Tramites para constituir una empresa.

Organización para la producción y la comercialización.

Formas asociativas.

Organización empresarial para la producción y la comercialización.

Modelo de estatutos para aplicar.

Modelo de Cadena Productiva.

Como resultado de las asesorías de fortalecimiento y de constitución de las organizaciones, en el presente informe se registran los documentos de estatutos y certificaciones de representación legal de la cámara de comercio, informes de situación de algunas organizaciones e informes de reuniones informales donde se dio asesoría de fortalecimiento organizativo.

**Cuadro No. 4**  
**Presentación de resultados desarrollo y fortalecimiento de la**  
**capacidad asociativa solidaria. comparando programados V/S**  
**ejecutado.**  
**Marzo 2005**

Cadena Productiva	Programados	Ejecutados	Cumplimiento
Caña Flecha	1	6	600%
Ceramica	1	9	900%
Iraca	1	13	1300%
Joyeria	1	4	400%
Mimbre	1	4	400%
Mopa-mopa	1	2	200%
Sericultura	1	4	400%
Tej. Guajira	1	5	500%
Total	8	47	588%

Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productiva

Como se observa en el cuadro anterior las asesorías de fortalecimiento empresarial ejecutadas suman cuarenta y siete en las ocho cadenas productivas frente a ocho programadas inicialmente.

#### 4.1.5.2. Proyectos productivos para la mujer

Uno de los propósitos fundamentales de la política social Colombiana es la equidad de género y contempla, como una de sus principales estrategias, el generar las condiciones para que la mujer tenga las mismas oportunidades de acceder a los apoyos institucionales para el desarrollo productivo y el acceso al empleo e ingreso.

Lineamientos de la Política:

La política "Mujeres Constructoras de Paz y Desarrollo" ratifica el compromiso del Gobierno Nacional con las mujeres de Colombia; su diseño y formulación, a cargo

de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, tiene en cuenta los siguientes aspectos:

- Reconocer las potencialidades, necesidades e intereses específicos de las mujeres en Colombia.
- Incluir las propuestas de las diversas expresiones del movimiento de mujeres, sus demandas y los planteamientos de política expresados en el Plan de Igualdad de Oportunidades, formulado en el año 2000, fruto de un trabajo realizado mediante talleres con mujeres en diversas regiones del país.
- Impulsar el cumplimiento de los compromisos adquiridos por el Estado colombiano a nivel internacional –como los del Cairo, Belem do Pará, la Convención para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer y la Plataforma de Acción de Beijing- así como de los mandatos constitucionales y legales vigentes.
- Acoger los planteamientos sobre acciones prioritarias para contribuir a la construcción de la paz en Colombia, expresados desde distintas iniciativas de organizaciones de mujeres.

A continuación enunciamos los criterios para la formulación de proyectos productivos para la mujer

#### - Equidad

La equidad hace relación al trato diferencial y en ocasiones preferencial, que requieren las personas o grupos en razón de su situación, generada desde sus diferencias y desventajas, lo que facilita garantizar mayor acceso a la igualdad en el disfrute de sus derechos y recursos.

#### - Igualdad

Se refiere a que tanto mujeres y hombres –desde sus diferencias, como grupos poblacionales –desde sus particularidades, tengan oportunidades equitativas para su pleno desarrollo como personas y como grupos humanos.

#### - Participación

Fundamento de la democracia y columna vertebral de la Constitución Política de 1991, juega un papel central en las propuestas de desarrollo con equidad. Su ejercicio es estratégico para que mujeres y hombres incidan en las decisiones y el devenir de sus comunidades, de sus localidades y regiones y del país, en los ámbitos social, político, económico, cultural y ambiental. En otro nivel, la participación es decisiva en la construcción de relaciones equitativas en los ámbitos de la vida personal, familiar y social.

#### - Respeto a los derechos de las mujeres

Las mujeres en igual medida que los hombres, tienen derecho a disfrutar de los derechos consagrados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.

Basados en respeto a la vida, la integridad, la libertad y la dignidad de las personas, los derechos humanos son las facultades o atributos que permiten a la persona reclamar lo que necesita para vivir de manera digna y para desarrollarse en comunidad. Constituyen así una guía para establecer relaciones armónicas en la sociedad.

#### - Respeto al Derecho Internacional Humanitario

El respeto al DIH permite mitigar los impactos de las confrontaciones armadas. Para los conflictos armados de carácter interno son aplicables el Artículo 3º,

común a los cuatro Convenios de Ginebra de 1949, y el Protocolo II, de 1979, que consagran las disposiciones que deben observar las partes en conflicto con respecto a todas las personas que no participen directamente en las hostilidades, o que hayan dejado de participar en ellas, "sin distinción alguna de índole desfavorable basada en la raza, el color, la religión o la creencia, el sexo, el nacimiento o la fortuna o cualquier otro criterio análogo".

#### - Autonomía

Es la capacidad adquirida por cada persona para decidir libremente, por sí misma, sobre sus posibilidades de relación con la sociedad en los niveles personal, social, económico, cultural y político. La autonomía se fortalece desde los procesos de empoderamiento individual, colectivo y comunitario.

#### - Respeto a la diversidad

El reconocimiento de las diferencias existentes entre distintos grupos poblacionales y el respeto por sus particularidades y por la singularidad de sus demandas, necesidades e intereses son básicos en la construcción del desarrollo con equidad. En términos de política social, esto permite diseñar y adelantar estrategias específicas y diferenciales, destinadas a potenciar las capacidades de determinados grupos de población y a mejorar su condición y su posición (mujeres, infancia, jóvenes, adultas/os mayores, grupos étnicos, mujeres pertenecientes a comunidades afrocolombianas o indígenas, comunidades campesinas de una localidad, organizaciones comunitarias, entre otros).

#### - Descentralización

Aplicada en Colombia desde 1985, la descentralización fortalece la autonomía de los municipios y departamentos en las decisiones políticas, administrativas y financieras y posibilita procesos de desarrollo más participativos.

### Estrategias para la implementación de la política

En cuanto a la equidad de género, es responsabilidad de la administración pública en su conjunto, la implementación de la política Mujeres Constructoras de Paz y Desarrollo es competencia de las diversas entidades del Estado, tal como lo estipula el Plan Nacional de Desarrollo:

Bajo la coordinación de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y, a partir de un proceso de concertación con las entidades rectoras de las políticas sectoriales, se diseñará y se definirán las acciones específicas, responsabilidades y presupuesto, de la política "Mujeres Constructoras de Paz y de Desarrollo" dentro del marco de las estrategias y programas contemplados en el "Plan Nacional de Desarrollo".

Se realizaron proyectos productivos para la mujer al encaminar las acciones de diseño, tecnología, comercialización y mercadeo, socioempresarial al fortalecimiento de los talleres y las organizaciones.

Entre los proyectos productivos para la mujer realizados en el marco de Programa se resalta en la Cadena Productiva de Caña Flecha el realizado para el incremento en el volumen de producción encaminado a unas mayores ventas el cual se realizo con la consecución de un crédito para obtener la producción y sufragar los gastos de participación en Expoartesánias; en la Cadena Productiva de la Cerámica se realizo para cuatro mujeres ceramistas buscando productividad y mejores en el proceso de producción; en la Cadena Productiva de Tejidos de Chinchorros y Hamacas de la Guajira se trabajo con 75 jóvenes mujeres del municipio de Uribia trabajando planes de negocios para empresas sostenibles y mediano y largo plazo. En la Cadena Productiva de la Joyería se estableció un proyecto en Medellín que tiene por objeto el vincular a la labor artesanal de la cadena a mujeres cabeza de familia y desplazadas por la violencia y en la Cadena Productiva de la Sericultura se constituyo y fortaleció una asociación Tejisedas del Cauca, las cual esta conformada por mujeres.

#### 4.1.5.3. Capacitación en administración organizacional y empresarial

##### 4.1.5.3.1 Administrando mi taller artesanal

El proceso se realizó basándose en la experiencia que Artesanías de Colombia posee con los talleres de “Administrando mi taller artesanal”, los cuales se han ejecutado en diferentes regiones del país con talleres artesanales, logrando resultados de mejoramiento de calidad de los productos, mejoramiento de los precios e incremento en los volúmenes de venta, se realizaron cuarenta y cinco (45) capacitaciones cuyo temario es el que se describe a continuación.

El objetivo del taller es lograr que los artesanos reflexionen sobre sí mismos la necesidad de cambio de sus talleres y el rol de liderazgo que deben ejercer para hacer posibles sus sueños, a través de herramientas conceptuales que les permitirá administrar de una forma más organizada su trabajo.

Las capacitaciones se realizan trabajando un paquete pedagógico compuesto por cuatro módulos denominados Calculando Costos, Promoviendo y Vendiendo, Llevando Cuentas y Produciendo. Estos temas se desarrollan con el apoyo de tres videos, seis audio-grabaciones, cartilla con guías auto-formativas y una guía para los instructores.

##### Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal

El primer paso de acercamiento al proceso de capacitación se realiza trabajando la cartilla Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal, con la cual se busca que de manera individual o colectiva el artesano se acerque a las ideas que posee frente a los distintos conceptos y a un contraste con su vivencia cotidiana como persona y como líder en su taller artesanal. Luego se desarrollan los cuatro módulos del programa, apoyados en el material didáctico del paquete de formación.

## Módulo Llevando Cuentas

A través del módulo Llevando Cuentas se pretende enseñar al artesano a llevar una contabilidad sencilla, con el fin de controlar mejor las actividades de su taller artesanal. Así mismo, el módulo Produciendo, ilustra de manera sencilla, clara y comprensiva conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, la correcta aplicación de técnicas, el manejo de las herramientas, la organización del lugar de trabajo y cómo estos aspectos de la producción son importantes para el mejoramiento y calidad del producto final.

## Módulo Calculando Costos

Calculando Costos es otro de los cuatro módulos del material pedagógico del Programa de Formación Integral del Artesano, con el cual se busca ofrecer un método sencillo para que el artesano y artesana puedan calcular todos los costos de producción de sus objetos, logrando tener mejor información para establecer sus precios de venta y organización.

## Módulo Promoviendo y Vendiendo

El cuarto y último módulo “Promoviendo y Vendiendo”, tiene como objetivo aumentar el conocimiento del artesano sobre sus clientes y sus preferencias, buscar salidas diversas a sus productos aprovechando las oportunidades de ferias y mercados, así como los servicios que apoyan el mercado de las artesanías en el país.

Taller de fortalecimiento empresarial

tema –Cordoba

Cadena Productiva Caña Flecha



#### 4.1.5.3.2. Plan de Negocios

Esta actividad se fortaleció con la elaboración del Plan de Negocio para cada Cadena Productiva el cual busca reunir en un documento único toda la información necesaria para evaluar un negocio y los lineamientos generales para ponerlo en marcha. Presentar este plan es fundamental para buscar financiamiento, socios o inversionistas, y sirve como guía para quienes están al frente de la empresa.

En el proceso de realización de este documento se interpreta el entorno de la actividad empresarial y se evalúan los resultados que se obtendrán al accionar sobre ésta de una determinada manera. Se definen las variables involucradas en el proyecto y se decide la asignación óptima de recursos para ponerlo en marcha.

El Plan de negocios busca dar respuesta adecuada, en un momento específico a cinco grandes preguntas:

¿Qué es y en que consiste el negocio?

¿Quién dirigirá el negocio?

¿Cuáles son las causas y razones de éxito?

¿Cuáles son los mecanismos y las estrategias que se van a utilizar para lograr las metas previstas?

¿Qué recursos se requieren para llevar a cabo el negocio y que estrategias se van a usar para conseguirlos?

Razones internas de elaboración

- Permite hacer una evaluación real de potencial de la oportunidad de negocio
- Determina las variables críticas del negocio, o sea aquellas cuyas fluctuaciones podrían afectar sustancialmente el proyecto
- Determina las variables que exigen control permanente
- Permite identificar supuestos fatales para el éxito del negocio
- Permite evaluar varios escenarios y varias estrategias de operación del proyecto
- Brinda la posibilidad de explicar, justificar, proyectar y evaluar los supuestos de base del negocio
- Permite reducir los riesgos del proyecto, al tomar decisiones con más información y de mejor calidad. (Es importante entender que el plan de negocios reduce el riesgo, pero nunca lo elimina totalmente, pues el riesgo es inherente al proceso de inversión)
- Establece un plan estratégico para la empresa y una serie de metas que permiten evaluar el desarrollo del plan estratégico.
- Entrega al empresario el primer presupuesto y con ello la primera herramienta administrativa de su empresa
- Da posibles soluciones a potenciales dificultades que la empresa puede enfrentar
- Permite conocer en detalle todas las facetas del negocio y en muchos casos entrenarse en esas áreas
- Evalúa el estado actual y futuro de la empresa y del entorno en que operara
- Establece objetivos y metas de corto y largo plazo
- Define los requerimientos de recursos de todo tipo, en un panorama de tiempo y las formas de consecución de ellos
- Muestra la capacidad empresarial del empresario

#### Razones externas de elaboración

Es una herramienta absolutamente necesaria para la búsqueda y consecución de los recursos del proyecto, especialmente para los financieros. Toda entidad de crédito, inversionista, socio compañía de capital de riesgo, lo primero que exige para analizar el negocio es el plan de negocio

Ayuda en la consecución de proveedores y de clientes

Permite conocer el entorno en el cual se va a desarrollar el negocio

Los items involucrados fueron:

La región o la empresa.

Se daría respuesta a que tipo de negocio se tiene o desarrolla la entidad, el propósito del mismo, la razón que lo hizo comenzar este negocio, señalando el producto o servicio, los beneficios que ofrecen, se pueden mostrar diagramas, diseños e ilustraciones con la aplicación del producto si el mismo se utilizara como complemento de otros productos y cuándo el mismo estará disponible. Cuáles son los competidores y cómo el producto se diferencia del ofrecido por la competencia, los planes de publicidad y promoción, si tiene que financiar el crecimiento de la entidad cómo lo realizará.

El mercado.

El objetivo central de este análisis es la existencia real de clientes para los productos y servicios que se van a producir, la disposición de los clientes para pagar el precio establecido, la determinación de la cantidad demandada, la aceptación de las formas de pago, la validez de los mecanismos de mercado y venta previstos, la identificación de los canales de distribución que se van a usar, la identificación de las ventajas y desventajas competitivas, el entorno económico y social del sector económico en el cual se va a actuar, los comportamientos del consumidor, los mecanismos de promoción, los planes estratégicos y las tácticas de mercadeo, con el propósito de poder elaborar una proyección de ventas validas.

Producción y/o servicios.

Describe que es lo que están vendiendo. Se requiere un enfoque en los beneficios al consumidor. La descripción del producto o servicio, sus competidores y un comparativo funcional, literatura de ventas, fuentes, tecnología y diseños futuros deben ser presentados en esta sección.

Gerencia.

Describe la organización y los miembros clave del equipo directivo. La estructura organizacional se incluye en esta sección, el equipo directivo, las áreas de oportunidad y el plan del personal.

Plan financiero.

Incluya el plan de Pérdidas y Ganancias proyectadas y el Flujo de Efectivo proyectado. Para ello es necesario presentar los supuestos bajo los cuales se diseña el mismo, indicadores financieros clave, análisis de punto de equilibrio, estado de perdidas y ganancias proyectado, flujo de efectivo proyectado, indicadores de negocios y el plan de largo plazo se incluye en este capítulo

#### **4.1.6. Promoción y comercialización**

Una de las debilidades de los artesanos y artesanas que integran las Cadenas Productivas se encuentra en el proceso de comercialización de sus productos. Es muy poco el conocimiento que se tiene de los consumidores finales de sus productos que se ofrece en los mercados locales, regionales, internacional y en eventos feriales.

Ante el mercado local, regional, nacional e internacional el artesano tiene que mostrarse como un empresario con capacidad de realizar las negociaciones que se presenten en las diferentes épocas y eventos en los que participa, no obstante

existen ciertas restricciones que impiden que el artesano salga bien favorecido en una transacción comercial o pierda una excelente oportunidad de negocios por no saber tratar a su cliente.

Se realizaron estudios de mercado para cada una de las cadenas productivas que conforman el programa como son Caña Flecha en los departamentos de Sucre y Córdoba, Cerámica en el Huila, Oro / Joyería / Orfebrería en Antioquia, Palma de Iraca en Nariño, Mimbres en Tolima y Cundinamarca, Mopa-mopa (Barniz) en Nariño y Putumayo, Sericultura en el Cauca y Tejidos de Chinchorros y Hamacas de la Guajira.

Adicionalmente se trabajó la capacitación en técnicas de diseño y mercadeo, para lo cual se realizó una presentación de los parámetros y conceptos de diseño a tener en cuenta en el desarrollo de productos artesanales, que incluyó la forma de extracción de la materia prima, su transformación y su aplicación sobre los productos; con miras a definir los lineamientos de los nuevos productos. A su vez se realizó una retroalimentación respecto al entorno comercial de los productos de cada cadena con los aportes y experiencias de los artesanos más antiguos.

Se preparó a los artesanos para que puedan participar en las ferias nacionales de mayor importancia, como son: Expoartesanías, Manofacto, Eje Cafetero y los demás eventos organizados por Artesanías de Colombia u otras entidades a nivel nacional, regional o internacional. Para el éxito de la participación en este tipo de eventos Artesanías de Colombia realizó talleres de capacitación denominado: "Como participar en ferias nacionales e internacionales".

#### 4.1.6.1. Capacitación en técnicas de negociación en el mercado

Con el propósito de conocer algunas herramientas prácticas de negociación en el mercado, Artesanías de Colombia S.A. a través de su proyecto de fortalecimiento de cadenas productivas que cofinancia FOMIPYME, organizó diez y ocho (18) eventos de capacitación donde se desarrolló el tema de técnicas de negociación

para empresarios de artesanías, se habían proyectado diez y seis (16), con lo cual se superó la meta establecida.

Talleres de capacitación en temas de comercialización Cadena productiva de la Cerámica



Los estudios de mercado para cada una de las Cadenas Productivas se socializaron tratando temas como el entorno donde se desenvuelve el mercado de las artesanías, el proceso de comercialización de los productos artesanales, los agentes comercializadores que intervienen, los precios y los márgenes de precios que se van generando en cada uno de los agentes que apoyan este negocio.

Para conocer el mercado de los Estados Unidos para las artesanías de Caña Flecha, Cerámica, Oro / Joyería / Orfebrería / Orfebrería / Comercialización, Palma de Iraca, Mimbres, Mopa-mopa (Barniz), Sericultura y Tejidos de chinchorros y hamacas de la Guajira, se dio a conocer el perfil de los Consumidores existentes en Norteamérica, las generaciones que hoy se encuentran y que influyen en los gustos y preferencias, el tipo de clientes que puede encontrar un productor, los segmentos del mercado para productos de precios normales y de altos precios, las preferencias de los estratos altos y los colores y diseños que más llaman la atención.

Gráfica y numéricamente se mostró a los artesanos los precios de productos de mopa-mopa colombianos que aparecen en tiendas especializadas de New York,

Miami, Texas y otros Estados del País del Norte. En cuadros resúmenes de todas las importaciones que realiza Estados Unidos se muestra la participación que tiene Colombia en este mercado, y la que tiene toda la región Latinoamericana, el peso que tienen los países Asiáticos, los cuales tienen abarcado más del 90% del mercado.

#### 4.1.6.2. Talleres participativos de tendencias

Se realizaron veinte (20) talleres en las ocho cadenas productivas donde se mostró los conceptos de tendencias y la importancia de estas para el desarrollo de la actividad artesanal.

Las tendencias son usadas para el desarrollo de productos nuevos y frescos, buscando crear nuevos mercados, definiendo temporadas de compra y dando nuevas opciones para el consumidor a la vez que establecen el sentido global de los negocios.

Cuando las tendencias son muy arraigadas y hacen parte del proceso creativo en muchos ámbitos del diseño (arquitectura, moda diseño de interiores, diseño industrial) llegan a crear lo que se denominan movimientos de diseño los cuales buscan posicionar un estilo propio y ganar adeptos para consolidar y establecer una imagen distintiva.

Al final las tendencias nos permiten conocer la obsolescencia del producto mediante el análisis del ciclo del producto que esta directamente relacionado con la demanda de los mercados.

#### . Tipos de tendencias

Color: siguiendo una paleta de colores afines o que cuentan una historia sobre un tema específico, como por ejemplo, la naturaleza, un sentimiento como la alegría o un sitio geográfico

**Diseño:** De acuerdo a conceptos y movimientos que ya están establecidos en el mundo del diseño, ejemplo, el minimalismo, lo kish lo retro etc.

**Forma:** Esta tendencia se basa en el arquetipar en los diseños una forma, abstraída de cualquier medio de inspiración, ejemplo, formas redondeadas, las geoformas (cuadrado, rectángulo, triángulo, círculo y cubo como máxima expresión de las geoformas)

**Textura:** Inspirándose en las características de una textura en particular, ejemplo apero, rugoso.

**Materiales:** Toman como punto de partida, todas las posibilidades de aplicación y mezcla de uno o varios materiales, ejemplo las fibras naturales, ola mezcla de maderas y fibras naturales en el diseño de mobiliario.

**Producto:** Este tipo de tendencia es generalmente para un nicho de mercado caracterizado por consumidores jóvenes muy influenciados por la moda un ejemplo podría ser la tendencia de productos para deportes out doors.

**Mercado:** a partir de necesidades y demandas reales del mercado, como en el caso de los productos para regalo en fechas especiales como San Valentín, día de la madre navidad y otros según la cultura de cada región.

**Negocios:** Siguiendo indicadores propuestos por los mercados bursátiles y las bolsas de valores mas importantes del mundo, Wall Street, Londres, Tokio entre las mas importantes

**Tecnología:** Tomando como punto de partida conceptos y tecnologías de punta para el desarrollo de propuestas que hagan uso de dichas tecnologías o

compaginen en un entorno donde los accesorios y objetos que aplican conceptos tecnológicos actuales son necesarios el estilo de vida impuesto en Silicon Valey.

#### 4.1.6.3. Talleres participativos de Benchmarking

Se realizaron veinte (20) talleres en las ocho cadenas productivas donde se mostró las técnicas universales para aplicar en cualquier proceso de negociación, iniciando desde la definición de clientes o consumidores, el Mercado, con oferta y demanda, los procesos de calidad. Se enfatizó en los beneficiarios de una negociación la cual debe beneficiar tanto a el productor artesano como el cliente, si los dos ganan ese negocio trae mayores posibilidades de venta y beneficio para el mercado. Se definió el concepto de Competitividad mostrando que es la capacidad que tiene un producto de permanecer en el mercado.

Posteriormente se realizó un ejercicio práctico de los costos que conlleva un proceso de compra tanto de Artesanías de Colombia, como de otros clientes nacionales que tienen los artesanos. Se mostró a los artesanos como se forma el precio de un producto que llega a una tienda especializada o de cadena en otros países, apreciando los márgenes de utilidad que se van generando en cada agente de comercialización que interviene en el proceso. Se saca la conclusión que un producto que se entrega en el lugar de producción se multiplica por 6.7 veces al llegar al consumidor extranjero, de ahí que es conveniente prepararse para intentar llegar a clientes que disminuyan un poco estos márgenes para que el producto llegue a mejor precio al cliente final y para que se mejore el precio que se establece en el lugar de producción.

#### 4.1.6.4. Participación en ferias y eventos nacionales e internacionales

Con el objeto de llevar a los artesanos a la participación en ferias y eventos tanto a nivel local, nacional como internacional se realizaron diez y ocho (18)

capacitaciones especializada en participación en eventos cuya temática relacionamos a continuación.

Teniendo en cuenta la experiencia de Artesanías de Colombia en las ventas nacionales y en eventos internacionales se preparo un programa para los beneficiarios del Programa Nacional de Cadenas Productivas, para lo cual se dictaron talleres los cuales incluyeron los siguientes conceptos.

#### Factores de éxito de un producto artesanal

Disponibilidad y presencia del producto, Precio, Calidad, Servicio, Moda, Diseño, Publicidad, Promoción, Contenido tecnológico, Costumbres y hábitos de consumo

Con el animo de preparar a los artesanos y organizaciones involucradas en el Programa Nacional de Cadenas Productivas se preparo un contenido especifico en la participación en ferias y exhibiciones.

#### Ferias:

Por lo general se realizan de forma periódica

Convocan a un gran número de expositores

Su organizador suele ser independiente con respecto a los expositores

Se realiza en un lugar fijo

Integración abierta de los expositores que cumplen los requisitos

#### Exhibiciones:

No tienen una periodicidad determinada

Número reducido de expositores

El organizador generalmente depende de la agrupación de expositores

Se realizan en lugares diversos

Registro selectivo y restrictivo de expositores

Si bien a cada uno de los asistentes se les entrego un material de la forma de participar en una feria a continuación se presenta un esquema del mismo

1. En calidad de expositor:

Promover el producto exhibiéndolo para venta directa o pedido.

2. En calidad de comprador:

Busca contactar posibles proveedores.

3. En calidad de observador:

Asistencia como visitante para conocer avances en productos similares

4. En calidad de negociante:

Entablar relaciones de negocios con otras empresas

Se insistió en cada uno de los talleres en como lograr ventajas en participar en las exposiciones, para llamar la atención se titulo como sacar ventaja para los expositores

### Captación

Accesibilidad y disponibilidad

Presentación

Rentabilidad

Eficacia

Mercado de prueba

Concentración de Mercados

Los conceptos teóricos se sustentaron con base en la experiencia de Artesanías de Colombia con base en las estadísticas de las encuestas realizadas en los últimos quince (15) años por considerarlo de interés presentamos el cuadro que se analiza con los artesanos

Obligación:	25%
Hábito:	23%
Invitación personal:	15%
Publicidad en periódicos y revistas especializadas:	12%
Otro tipo de Publicidad:	9%
Invitaciones por correo:	9%
Recomendaciones:	3%
No esta seguro:	3%

En este capítulo se entregó a cada uno de los asistentes un breve concepto sobre el programa para participar en una feria

**Cuadro No. 6**

**Participación en ferias y eventos artesanos participantes del Programa  
Nacional de Cadenas Productivas**

<b>Feria o Evento</b>	<b>Nivel</b>
Expoartesánias 2003-2004	Nacional
Feria de Manofacto 2003-2004	Nacional
Feria del Eje Cafetero 2003-2004	Nacional
Feria Nacional de la Mujer Empresaria Bogotá 2004	Nacional
Colombiamoda – “Pasarela Identidad Colombia”	Nacional
Desfile “Identidad Colombia” en la feria de Milano Moda Donna 2004	Internacional
Pasarela en Madrid	Internacional
Participación en el evento Forum de Barcelona 2004	Internacional

Primera Feria Artesanal y Gastronómica Coveñas	Regional
VII Feria del Sombrero Vueltiao y Artesanos de Colombia Sampués	Regional
Feria Ganadera de Córdoba Montería	Regional
Feria Ganadera y equina de Sincelejo	Regional
Primera feria del sector social y solidario en Sucre	Regional
Mano de Oro <sup>o</sup> , en Popayán	Regional
Expocordoba 2003	Regional
Expotolima II Feria del Mueble y la Decoración, Ibaguè	Regional

En la formulación del proyecto se hablo de dos (2) eventos feriales y se ejecutaron nueve (9), superando ampliamente los compromisos adquiridos.

La promoción y participación en eventos comerciales especializados de los grupos o empresas artesanales organizados por Artesanías de Colombia, se resume en siguiente cuadro en los eventos de Expoartesanías, Manofacto, Eje Cafetero, Artes Manuales y Pacifico.

**CUADRO No. 7**  
**EVENTOS FERIALES REALIZADOS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.**  
**MARZO 2005**

No.	Evento Ferial	Fecha de Realización	Artesanos Expositores	No. De Visitantes	Total Ventas \$
1	Eje Cafetero 2003	15 al 20 de abril	239	22.936	689.170.125
2	Artes Manuales 2003	1 al 4 de mayo	259	23.272	335.795.800
3	Manofacto 2003	6 al 10 de agosto	221	23.519	737.313.000
4	Del Pacifico	9 al 13 de octubre	143	9.964	236.111.000
5	Expoartesanas 2003	5 al 18 de diciembre	812	115.000	8.058.842.128
6	Eje Cafetero 2004	7 al 11 de abril	192	20.657	707.351.700
7	Artes Manuales 2004	6 al 9 de mayo	249	11.106	309.558.883
8	Manofacto 2004	12 al 20 de agosto	241	17.732	618.919.500
9	Expoartesanas 2004	7 al 19 de diciembre	736	100.000	8.515.330.000
	<b>Total</b>		3.092	344.186	20.208.392.136

Fuente: Eventos feriales

Al analizar la participación de los artesanos que conforman el Programa Nacional de Cadenas Productivas en el sector Artesanal, en las ferias más representativas de las organizadas por Artesanías de Colombia como son Expoartesanas y Manofacto se encuentra que su participación creció en un 38.3% en el año 2004 respecto al año anterior como se puede observar en el siguiente cuadro, lo que repercute directamente en la conformación y consolidación de los artesanos que se han beneficiado del programa, pues como se sostuvo en el planteamiento inicial de la problemática del sector era la dificultad para comercializar su producción .

Los resultados son importantes si se tiene en cuenta que una mayor participación de los artesanos no solo está dada por brindar un escenario para la comercialización, sino porque estos se presentan con productos novedosos y con unos precios determinados por los costos de producción, estos resultados se corroboran con las encuestas que se realizan en el marco de los eventos feriales.

**CUADRO No. 8  
PRESENTACION DE RESULTADOS DE LOS ARTESANOS  
PERTENECIENTES A UN GRUPO Y/O TALLER PARTICIPANTES EN  
EL PROGRAMA NACIONAL DE CADENAS PRODUCTIVAS Y QUE  
EXPUSIERON EN EVENTOS FERIALES. 2003 - 2004  
MARZO 2005**

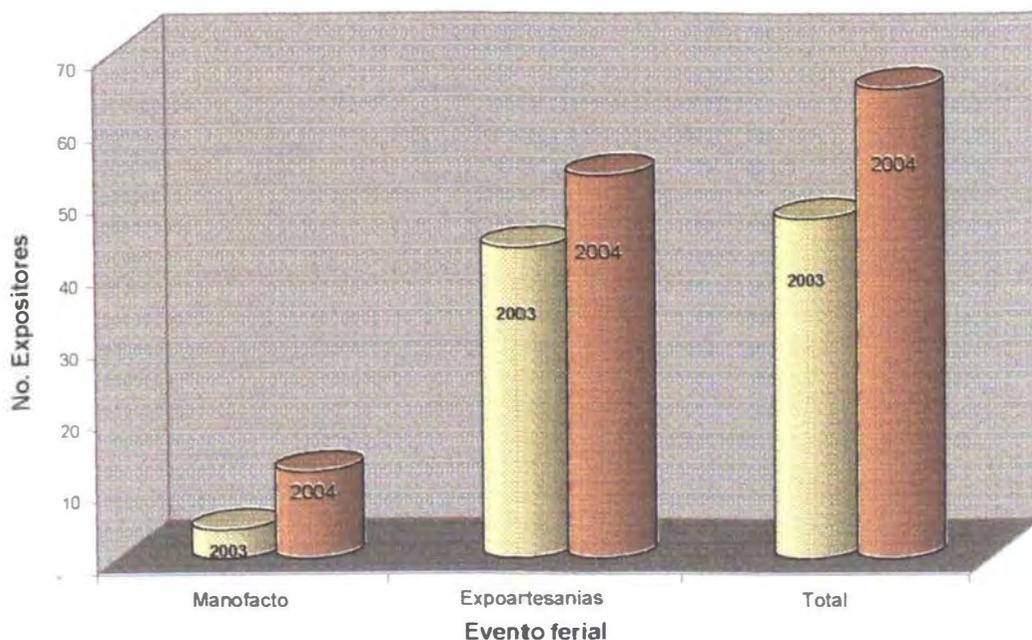
No.	Evento Ferial	Artisanos Expositores Cadenas productivas		
		2003	2004	% Incre.
1	Manofacto	4	12	200,00%
2	Expoartesanias	43	53	23,26%
	<b>Total</b>	47	65	38,30%

Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productivas

Los artesanos participantes que representan un grupo y/o taller recibieron capacitaciones en diferentes campos como son: Diseño (creatividad; desarrollo de productos; rescate y mejoramiento del producto tradicional; empaque, embalaje e identidad grafica), Gestión socioempresarial, mercadeo y comercialización, Fortalecimiento Empresarial.

Es importante resaltar que el cuadro se muestra el numero de stand, pero no se esta incluyendo en realidad los artesanos pues la participación de estos se realiza a través de grupos u organizaciones de los artesanos donde se involucra un numero representativo de cada una de las organizaciones o grupos.

**GRAFICA No. 9 ARTESANOS PARTICIPANTES EN EVENTOS FERIALES PERTENECIENTES AL PROGRAMA NACIONAL DE CADENAS PRODUCTIVAS**



Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productivas

Revisando la feria más grande Expoartesánias, se encuentra que el crecimiento en ventas de los artesanos que hacen parte del Programa Nacional de Cadenas Productivas en el sector Artesanal estuvo por encima del promedio ferial pues mientras el crecimiento promedio en ventas 2004 con respecto a la del 2003, fue del 6%, los artesanos expositores obtuvieron un crecimiento promedio del 13%, cabe resaltar que en el año 2004 se redujo la feria en un día.





Stand Cadenas Productivas



Stand Sericultura



Stand Caña Flecha



Stand Cerámica



Stand Palma de Iraca



Casa Colombiana

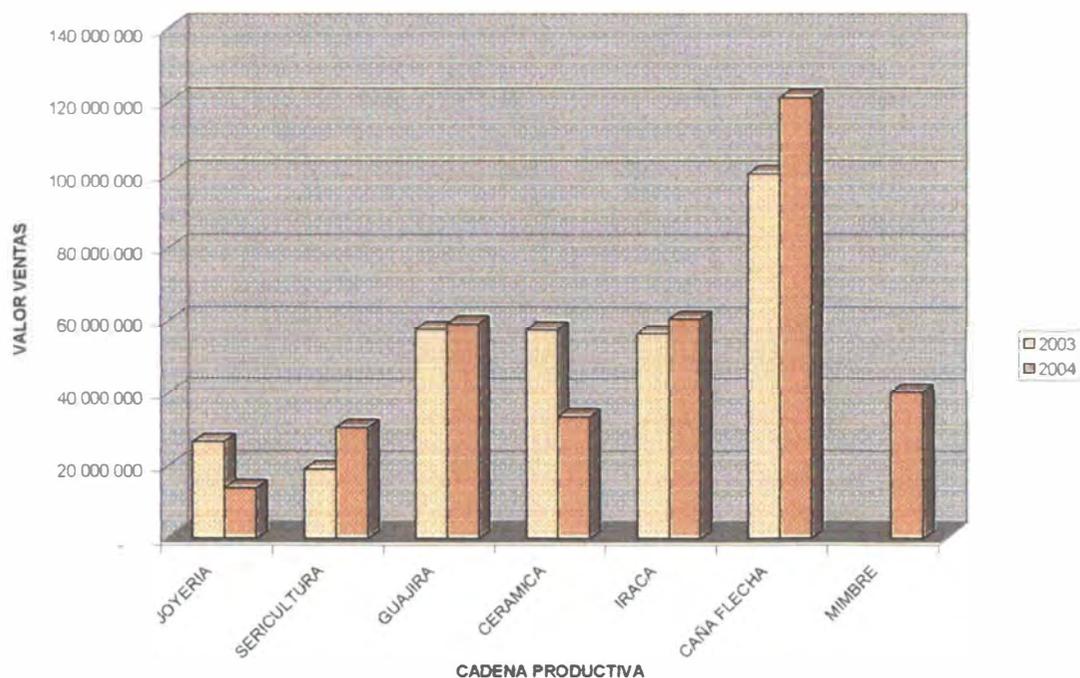
**CUADRO No. 9**  
**PRESENTACION DE RESULTADOS SOBRE LA PARTICIPACION DE LOS ARTESANOS VINCULADOS A**  
**CADENAS PRODUCTIVAS AÑOS 2003 - 2004.**  
**MARZO 2005**

CADENA	2003			2004		
	No. EXPOS.	VALOR VENTAS	PARTIC.	No. EXPOS.	VALOR VENTAS	PARTIC.
JOYERIA	2	26.470.000	8%	1	13.840.000	4%
SERICULTURA	1	19.000.000	6%	3	30.464.000	8%
GUAJIRA	5	57.582.200	18%	6	59.144.000	16%
CERAMICA	8	57.431.000	18%	6	33.426.000	9%
IRACA	7	56.392.000	18%	8	60.438.000	17%
CAÑA FLECHA	11	100.449.000	32%	11	121.290.000	34%
MIMBRE				3	40.161.000	11%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>317.324.200</b>	<b>100%</b>	<b>38</b>	<b>358.763.000</b>	<b>100%</b>

Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productivas

Graficando lo anterior encontramos:

**GRAFICO No. 10 VENTAS EXPOARTESANIAS ARTESANOS DE CADENAS PRODUCTIVAS**



Fuente: Informes del Programa Nacional de Cadenas Productivas

Adicional a la participación que tuvieron los artesanos pertenecientes al programa Nacional de Cadenas productivas en forma individual también se expusieron y vendieron sus productos en Expoartesánias en los stand de Cadenas Productivas y Casacolombia

Con relación a Cadenas Productivas se ubico en Expoartesánias en el pabellón No. 6 stand 1 al 4 ofreciendo fácil acceso con un área total de 98 metros cuadrados; se exhibieron productos de las once cadenas productivas y el montaje mostraba el Programa y su ubicación geográfica. El nivel de aceptación de los productos por cadena productiva en su orden fue:

Caña Flecha	21.0%
Joyería	17.3%
Tejidos chinchorros de la Guajira	12.9%
Palma de Iraca	12.1%
Mopa- mopa	3.2%
Sericultura	2.8%
Mimbre	0.8%

#### Proyecto Identidad Colombia

Es un Proyecto estratégico liderado por Doña Lina María Moreno de Uribe con Artesánias de Colombia, Proexport e Inexmoda, que busca unir la artesanía con los temas de moda y diseño. El Proyecto cuenta con diferentes estrategias representativas de los valores y la identidad nacional. Una de ellas es la pasarela de moda que hace parte de la dinámica de innovación, diseño y posicionamiento del sector en el contexto nacional e internacional.

## Que Busca Identidad Colombia

Rescatar y poner en valor los oficios y técnicas artesanales, aprovechando el potencial que ofrecen los materiales naturales utilizados en la producción artesanal para crear una moda colombiana.

Para esto se invita a participar en el Proyecto a diseñadores de moda colombianos y extranjeros con el fin de que diseñen sus colecciones partiendo de la artesanía para llevarla al campo de la moda.

El Proyecto busca elevar el nivel de vida de las comunidades artesanas generando mejores ingresos, al incorporar y comercializar sus productos en el mercado de la moda.

A continuación se presentan los productos desarrollados para Identidad Colombia por artesanos pertenecientes al Programa Nacional de Cadenas Productivas

### Milano Moda Donna

#### 1. Cadena Productiva de Tejidos, Chinchorros y Hamacas del departamento de la Guajira.

Carteras wayúu, de la diseñadora María Luisa Ortiz:



Fajones tejidos en telar, de la diseñadora Lina Cantillo



Cordones sencillos tipo collar y accesorios de la diseñadora Olga Piedrahita:



## 2. La Cadena Productiva de la Iraca

Línea de sombreros, unicolor de la diseñadora María Luisa Ortiz:



### 3. La Cadena Productiva de Caña Flecha

Línea de sombreros "caña flecha" de la diseñadora María Luisa Ortiz:



Brazaletes flexibles en caña flecha, de la diseñadora Olga Piedrahita



### 4. La Cadena Productiva de la Sericultura

Hilos en seda para Francesca Miranda.



## Pasarela Colombia Moda-Medellín

### 1. La Cadena Productiva de la Iraca

Sombreros de Maria Elena Villamil con aplicaciones en pedrería y pasamanería:



Sombreros de Judy Jazbun:



### 2. Cadena Productiva de la Sericultura

Prendas en tejido de punto (gorros, esqueletos cuello alto, calentadoras y guantes) y capullos de seda (para gorros y accesorios) propuesta por María Luisa Ortiz:



Tejidos en seda para Hernán Zajar



Tejidos en Seda para María Elena Villamil:



Tejidos en seda para Pepa Pombo:



Tejidos en seda para Judy Hazbun



### 3. Cadena Productiva de la Sericultura

Sombreros ala sobredimensionada de Olga Piedrahita

