

Proyecto Unidades artesanales productivas en el oficio de la talla en carbón en el Departamento de. Boyacá. Colombia.

Solicitante	ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. Fax 571-2844671 Bogotá Colombia
Enfasis:	Trabajo asociativo con menores rurales extrabajadores de la minería del carbón, a través de la artesanía como actividad alternativa generadora de ingresos para la economía familiar.
Cobertura	60 niños extrabajadores de las minas entre 12 y 18 años.
Duración	24 meses.
Valor total -	US\$ 113.162 Dólares Americanos Euros \$ 107.538 Moneda Comunidad Europea Equivalente a \$200.000.000 pesos colombianos.
Solicitud.	US\$ 70.046 Dólares Americanos Euros \$ 66.565 Moneda Comunidad Europea. Equivalente a\$ 123.797.000 pesos colombianos

Hoja resumen del proyecto

PRESENTACION Y RESUMEN DEL PROYECTO

CODIGO SINCI _____

Para ser identificado por ACCI

Nombre del Proyecto

Unidades artesanales productivas en el oficio de la talla en carbón en el Departamento de Boyacá – Colombia.

Entidad ejecutora

NOMBRE DE LA ENTIDAD	ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
NOMBRE DEL RESPONSABLE	Cecilia Duque Duque
CARGO	Gerente General
DIRECCION	Carrera 3ª. No. 18-60 Santafé de Bogotá, D.C. Colombia
	TEL 571-2861766 – 571-2845768
	FAX 571-2844671 – 571-2825194

Entidad Responsable

NOMBRE DE LA ENTIDAD	ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
NOMBRE DEL RESPONSABLE	Cecilia Duque Duque
CARGO	Gerente General
DIRECCION	Carrera 3ª. No. 18-60 Santafé de Bogotá, D.C. Colombia
	TEL 571-2861766 – 571-2845768
	FAX 571-2844671 – 571-2825194

Duración (en meses): 24 meses.

Objetivos

General:

Formar en el oficio artesanal de la talla en carbón a menores ex trabajadores de la minería del carbón en zonas carboníferas de Boyacá, realizando la asesoría para la generación de unidades productivas artesanales con orientación empresarial en condiciones de acceder al mercado.

Específicos:

- Facilitar el acceso a la materia prima que reúna las condiciones necesarias para ser trabajada en la actividad artesanal de talla.
- Preparar a los ex trabajadores (de las minas) en aspectos de desarrollo humano integral.

- Formación de los beneficiarios en aspectos técnicos del oficio artesanal de la talla, organizativos y administrativos.
- Conformar y fortalecer unidades artesanales productivas en el oficio de talla en carbón, bajo un modelo de producción asociativa.
- Definir nuevas líneas de productos tallados en carbón, cualificados para su inserción en el mercado según tendencias y usos de ambientes específicos.
- Desarrollar estrategias de mercado que permitan iniciar el posicionamiento de los productos artesanales de cada línea desarrollada, en el mercado nacional.
- Implementar equipamientos de seguridad industrial necesarios para el desempeño en el oficio artesanal de la talla en carbón.

Presupuesto del proyecto en Dólares americanos.¹

APORTE NACIONAL	APORTE EXTERNO
a) En efectivo: US \$ 14.446	a) En efectivo: US \$ 70.046
b) En especie: US \$ 28.670	b) En especie:

Programa de gobierno

Erradicación del trabajo de menores en la minería del carbón

¹ La base de cálculo es de Un Dólar equivalente a \$1.767,37 pesos colombianos y Un Dólar equivalente a 0.9503 Euros. Fuente Banco de la República Colombia.

FORMATO DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACION INTERNACIONAL

1. ANTECEDENTES

El oficio de talla en carbón es relativamente nuevo en Colombia y no tiene una tradición viva, a pesar de que algunas culturas precolombinas manejaron el carbón en este sentido, especialmente la Muisca (Museo del Sol - Sogamoso - Boyacá).

En el marco de un convenio entre Carbocol² - Fonico con Artesanías de Colombia a principios de los 90's, se efectuó una asesoría con expertos polacos para la formación de instructores en el oficio de la talla en carbón con el propósito de convertirlos en multiplicadores. El objetivo era darle al carbón mineral un uso novedoso, diferente al tradicional (combustible). Paralelamente se editó un material didáctico sobre este oficio.

A raíz de esta capacitación, Carbocol organizó en el municipio de Tópaga un proyecto piloto para la formación de jóvenes en la talla de carbón, orientado a menores que trabajaban en las minas, como alternativa laboral. Resultado de esta iniciativa fue la Cooperativa Crecer, conformada por 25 menores, con dedicación a este oficio productivo del 100% de su tiempo (hoy en día tiene problemas de funcionamiento).

Años después, en el marco del Convenio Ecocarbón³ - UNICEF, se hace una nueva alianza con Artesanías de Colombia integrándola al programa de erradicación de menores del trabajo en las minas de carbón, centrado en cuatro localidades: Morcá (Sogamoso) en el departamento de Boyacá, Lenguazaque en el departamento de Cundinamarca., Amagá en el departamento de Antioquia y la Jagua de Ibirico en el departamento del Cesar. Las tres primeras responden al programa. En cuanto a la Jagua, fue incluida por cuanto allí se realizaba de manera autónoma el oficio de talla con anterioridad.

El proyecto denominado "Formación de jóvenes artesanos en talla en carbón", inició en 1996 con la selección de grupos de treinta menores en cada localidad, variando en algunos casos según la motivación de los jóvenes o de sus padres y sus capacidades y aptitudes para el oficio. Durante el 96 y 97 se efectuó la instalación de talleres con los equipos y herramientas necesarios, brindando capacitación en el oficio de talla en tres niveles, cubriendo etapas de adiestramiento y uso de herramientas, para llegar a la elaboración de figuras con diferentes grados de complejidad,

Se acompañó con giras educativas, asesorías en diseño para definición de algunos productos, capacitación empresarial en aspectos básicos, la participación en eventos feriales como

² Entidad Gubernamental del orden nacional encargada de la explotación y comercialización del carbón en Colombia.

³ Entidad Gubernamental del orden nacional encargada de programas de fomento de tipo social y técnico de la minería del carbón. Inicialmente surgió de una división efectuada en Carbocol y actualmente fue fusionada con Mineralco (otra entidad del Ministerio de Minas). quedando su sigla "MINERCOL".

Expoartesanías y la publicación de material promocional del proyecto. Sin embargo es importante aclarar que el oficio por si mismo no se constituyó automáticamente en generador de ingresos suficientes para suplir el antiguo trabajo en la mina.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR

En las regiones mineras de Boyacá, el menor se convierte en un trabajador más de las minas y es uno de los responsables del aporte de ingresos para el sostenimiento de la familia. Sin discriminación de sexo, desde muy baja edad el niño de familias rurales que viven de la venta de su trabajo en las minas, se ve abocado a vincularse a las diversas actividades que se desarrollan alrededor de la explotación del carbón, asumiendo responsabilidades y afrontando riesgos demasiado altos para su talla.

Dado que la legislación actual y vigente (Código del Menor y el Decreto 599 del Ministerio de Minas Colombiano, entre otros) prohíbe el desempeño de menores en este tipo de trabajos, Ecocarbón aplicó un censo sobre los menores que de una u otra manera se encontraban vinculados al trabajo de la minería del carbón. No obstante, la aplicación efectiva de la norma tuvo un fuerte impacto negativo en la economía de la zona a causa de la desocupación forzosa y la cesación del aporte que el menor hacía a su familia.

Unicef con la participación del Ministerio de Minas y Energía y Ecocarbón (Hoy Minercol) desde 1995, auspiciaron y adelantaron un programa para la erradicación del menor del trabajo en las minas de carbón, sustituyendo esta actividad por otras actividades productivas a las cuales el menor se vinculara en etapa de preparación o capacitación para asumirlas posteriormente como desempeño laboral cuando alcanza la edad autorizada para trabajar (14 años); se diseñaron estrategias tales como granjas para cría de aves y conejos, turismo ecológico, dulcería, derivados lácteos y artesanía (talla en carbón).

No obstante estos buenos propósitos, por tratarse de actividades no generadoras de ingresos en el corto plazo y por otra parte la discontinuidad en los programas y apoyos institucionales, la situación crítica de muchos de los menores censados continúa, pues al ser desvinculados de su actividad minera, para vincularse a otra actividad con énfasis formativo, dejan de percibir ingresos que como ya se ha explicado, contribuyen a la economía familiar.

Con el proyecto de formación en la talla en carbón se logró el reconocimiento de los menores como artífices de bellas obras en carbón. No obstante, por falta de recursos institucionales, única fuente de financiación del proyecto, la suspensión durante más de un año del proceso de capacitación en el oficio y la formación de unidades artesanales productivas, ocasionó la dispersión de los menores en busca de otras posibilidades de ingreso, iniciando así la agonía de un proyecto que tiene los mejores augurios.

Se suma a la problemática anterior, el hecho de que no todo el carbón que se consigue es la materia prima adecuada para tallar, debiendo traerla de otras localidades con elevados costos a causa de ciertos inconvenientes con los dueños de las minas que impiden su obtención.

La carencia de unas líneas de productos definidas con la prueba de mercado respectiva y una planificación para la producción, así como una suficiente preparación de tipo empresarial imposibilitan el obtener una producción continua, con posibilidades comerciales que justifique la participación en eventos, con la consecuente desmotivación de los aprendices y la imposibilidad de formar unidades artesanales productivas.

3. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

El proyecto tiene todas las posibilidades de generar un impacto social y económico altamente positivo a través de un oficio artesanal cuyos productos son atractivos y tienen opción de entrar al mercado, especialmente en las localidades de Tópaga y Morcá (Sogamoso), en las cuales se reúnen las siguientes condiciones:

- ∴ Se cuenta con infraestructura física en la cual hay instalado un taller con dotación de herramientas y equipos (requiere mantenimiento en algunos casos y complemento de algunas herramientas y repuestos) .
- . Hay capacitados en el oficio de la talla, con aptitudes y destrezas, cerca de 30 menores por grupo; para la producción deberá contarse con un monitor que organice, planee y jalone el proceso productivo, impartiendo unos ritmos de producción adecuados para la edad de los beneficiarios y para la rentabilidad de la unidad artesanal productiva .
- . Se impartió formación mínima empresarial: es necesario complementarla para que se facilite la conformación de empresa, contando con la existencia de un gerente, mayor de edad, que las represente en los aspectos legales de las gestiones propias de la organización empresarial.
- ∴ Se cuenta con la ventaja de manejar una técnica artesanal casi exclusiva de estas localidades, en el nivel nacional. Aunque se ha enseñado la elaboración de una amplia gama de productos es necesario diseñar una línea definitiva para la producción, cuyos objetos reúnan condiciones de precio, calidad, identidad y funcionalidad, de manera que pueda acceder al mercado y se pueda responder en volumen .
- . Se tiene alguna experiencia por parte de dos o tres de los aprendices en cuanto a participación en eventos comerciales. Es necesario reforzar este aspecto, con una visión más comercial y de negocio, sobre la base de una producción específica plenamente definida en cuanto a producto y volumen, con un impulso a la divulgación y con una imagen apropiada del producto, posibilitando la concreción de contactos comerciales.

- ∴ Se cuenta en la región con la materia prima adecuada para la talla. Es indispensable lograr el compromiso de propietarios de las minas y de entidades en el nivel regional, para facilitar el acceso y extracción del carbón, en las condiciones y volúmenes que se requieren, a precios justos .
- . Los menores que se han seleccionado para el programa de talla tienen aptitudes creativas y manuales. No obstante es importante fortalecer la imaginación y la creatividad de niños que han vivido buena parte de su vida en los alrededores o en el interior de una mina de carbón, sin posibilidades de acceder a experiencias creativas que les permitan tener una mayor visión del mundo que les rodea .
- . Se han efectuado asesorías sobre el manejo de equipos y seguridad industrial. Es importante reforzar regularmente estas indicaciones para evitar olvidos o descuidos por parte de los beneficiarios, así mismo es fundamental dotarlos adecuadamente para la culminación del aprendizaje y el inicio del desempeño productivo.

4. OBJETIVO GENERAL

Formar en el oficio artesanal de la talla en carbón a menores ex trabajadores de la minería del carbón en zonas carboníferas de Boyacá, realizando la asesoría para la generación de unidades productivas artesanales con orientación empresarial en condiciones de acceder al mercado.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Facilitar el acceso a la materia prima que reúna las condiciones necesarias para ser trabajada en la actividad artesanal de talla.
2. Preparar a los ex trabajadores de las minas en aspectos de desarrollo humano integral.
3. Formación de los beneficiarios en aspectos técnicos del oficio artesanal de la talla, organizativos y administrativos.
4. Conformar y fortalecer unidades artesanales productivas en el oficio de talla en carbón, bajo un modelo de producción asociativa.
5. Definir nuevas líneas de productos tallados en carbón, cualificados para su inserción en el mercado según tendencias y usos de ambientes específicos.
6. Desarrollar estrategias de mercado que permitan iniciar el posicionamiento de los productos artesanales de cada línea desarrollada, en el mercado nacional.

7. Implementar equipamientos de seguridad industrial necesarios para el desempeño en el oficio artesanal de la talla en carbón.

6.1. RESULTADOS 1

∴ Que los artesanos obtengan materia prima apropiada para la talla .

•. Optimizar el uso del carbón en la elaboración de productos, de acuerdo con sus propiedades.

ACTIVIDAD 1.1.

Dos asistencias técnicas para la selección de la materia prima y gestiones para negociar la extracción.

INSUMaS

- Materiales: Carbón
- Recurso Humano: Instructor de talla en carbón por 1 mes/h.
- Transportes intermunicipales

6.2. RESULTADOS 2

∴ Artesanos. con bases para el trabajo asociativo con buen manejo de relaciones interpersonales y reconocimiento social.

• Formar líderes entre los menores, que asuman y dirijan el desarrollo de la empresa artesana.

ACTIVIDAD 2.1.

• 4 Talleres de liderazgo, relaciones humanas, resolución de conflictos y autoestima.

INSUMaS

- Materiales: 60 Cartillas "Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal" módulo "Administrando mi Trabajo Artesanal", papelería.
- Recurso Humano: Profesional Ciencias Sociales y /O Económicas 1mlh.
- Transportes y permanencia

6.3. RESULTADOS 3

∴ Artesanos en capacidad de iniciar el manejo empresarial de su producción artesanal.

∴ Artesanos capacitados en uso, manejo y mantenimiento de equipos y herramientas para talla en carbón y en capacidad de elaborar productos diseñados con especificaciones técnicas .

•. Talleres debidamente acondicionados para la producción de tallas en carbón.

∴ Producción acorde a las capacidades instaladas y de los beneficiarios, con excelente control de calidad.

ACTIVIDAD 3.1.

Dos asistencias técnicas para mantenimiento y uso de equipos y herramientas del taller de acuerdo a los requerimientos de cada uno.

ACTIVIDAD 3.2.

Dos asesorías en división del trabajo para optimización producción mediante manejo adecuado de tiempos y movimientos, por conocimientos y destrezas.

ACTIVIDAD 3.3.

Seis cursos taller en componentes de tipo empresarial

ACTIVIDAD 3.4

Dos asesorías en Control de Calidad.

ACTIVIDAD 3.5

Dos cursos taller para la capacitación en elaboración de nuevos productos.

INSUMOS

- Materiales: Carbón, 180 cartillas del material "Administrando mi trabajo artesanal", módulos "Produciendo" , "Calculando Costos" y "Llevando cuentas", otro material didáctico, cuadernos, lápices y otra papelería.
- Recurso Humano: Instructor de talla 10 meses/h.
Ingeniero Industrial 4 meses/h.
Profesional Economía 4 meses/h.
Diseñador Industrial 2 mes/h
- Transportes y permanencia

6.4. RESULTADOS 4

∴ Dos unidades artesanales productivas en el oficio de talla en carbón, bajo el modelo de producción asociativa, legalmente constituidas.

ACTIVIDAD 4.1.

Dos asesorías en empresas productivas para la formalización de las unidades artesanales productivas.

INSUMOS

- Materiales: Material didáctico y papelería

- Recurso Humano: Profesional Ciencias Sociales y /0 Económicas 1 meslh.
- Transportes y permanencia

6.5. RESULTADOS 5

- ∴ Dos líneas definidas de productos tallados en carbón, cada una de las cuales contendrá por lo menos 10 productos, con prototipo, empaque, etiqueta y embalaje .
- . Jóvenes artesanos con visión más amplia del mundo y con capacidad para proponer temáticas de diseño para su taller e interpretar planos y otras ayudas técnicas para innovar la producción.

ACTIVIDAD 5.1.

Dos giras educativas a Museos y otros sitios de interés en las ciudades de Bogotá y Tunja.

ACTIVIDAD 5.2.

Dos asesorías en diseño para el desarrollo de una línea de productos.

ACTIVIDAD 5.3.

Dos asesorías en diseño para el desarrollo de "imagen del producto.

INSUMOS

- Materiales: Carbón, papelería, servicios de computador, materiales para empaque.
- Recurso humano:

Diseñador Industrial	12 meses/h.
Diseñador Gráfico	2 mes/h.
- .Transportes y permanencia

6.6. RESULTADOS 6

- ∴ Productos artesanales con prueba de mercado en el ámbito nacional, promocionando su valor agregado .
- . Divulgar la producción de cada una de las unidades artesanales productivas .
- . Contactos comerciales que permitan establecer la inserción en el mercado, de las líneas diseñadas para la producción de cada grupo.

ACTIVIDAD 6.1.

Dos asesorías para el diseño, edición.e impresión de plegables promocionales de los productos de talla en carbón.

ACTIVIDAD 6.2.

Participación en evento ferial de carácter nacional Expoartesanias en el 2.000 y en el 2001 en Bogotá.

INSUMOS

- Materiales: Fotografías, revelados y otro material fotográfico, papelería, productos tallados en carbón, tarjetas de invitación y de presentación, cuadernos de control de ventas, factureros, pendones y elementos para decoración de stands, cachuchas, camisetas o uniforme distintivo de las unidades artesanales productivas.
- Recurso humano: 4 artesanos de las unidades artesanales productivas
 - Coordinador del proyecto 24 meses/h
 - Diseñador gráfico 2 mes/h
 - Monitor de producción 24 meses/h
 - Secretaria 6 meses/h
- Transportes y permanencia

6.7. RESULTADOS 7

Artesanos dotados con uniformes y demás equipos de seguridad para el desempeño saludable y seguro en el oficio artesanal de la talla en carbón, de acuerdo con la normatividad vigente.

ACTIVIDAD 7.1.

Dos asistencias técnicas en seguridad industrial.

INSUMOS

Materiales: Máscaras, overoles, guantes, camisetas, cascos, gafas protectoras, botas, delantal de carnaza.

Recurso Humano: Instructor de talla 1 mes/h.

7. INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN

INDICADORES DE RESULTADOS	FUENTES DE VERIFICACION DE INDICADORES
Cantidad y calidad de materia prima seleccionada.	Productos elaborados y suministro de la materia prima. Productos con excelente calidad.
No. de líderes en cada taller	Indagatoria o encuesta a cada uno de los participantes sobre liderazgo ejercido.
Talleres debidamente instalados y dotación apropiada para el desempeño del oficio artesanal.	Talleres dotados en producción.
Capacidad de producción. Tiempo/producto.	Taller en producción.
Especialización de cada artesano	Volumen o capacidad de producción
Planeación de la producción	/semanal o/mensual.

Dos Unidades productivas legalmente constituidas	Registro de Cámara de Comercio Talleres productivos
Línea de productos artesanales con imagen, desarrollada para cada grupo, con aportes creativos de los beneficiarios	Muestras de productos con imagen. Verificación de la producción. Número de productos diseñados, carpetas de diseño, prototipos. Empaques y etiquetas.
Cursos - taller en desarrollo humano integral	Verificación de relaciones inter-personales a nivel grupal.
Seguridad industrial	Número de accidentes en cada taller/mes! semestre! anual. Visita a taller en producción.
Cursos - taller aspectos empresariales	Unidades artesanales productivas constituidas y registradas en Cámara de Comercio. Certificado de existencia y Representación legal. Libros contables. Existencia de un gerente.
Contactos comerciales por evento ferial, registros de ventas	Feria Expoartesanas Ordenes o pedidos de producción Productos vendidos en taller y en eventos.
Divulgación del producto	Impresos. Participación en eventos .

9. MARCO INSTITUCIONAL

Entidad Solicitante: Artesanías de Colombia S.A.
Fecha de constitución: 6 de Mayo de 1.964,
Escritura Pública 1.998, Notaría 9". De Bogotá Nit
860.007.887-8
Dirección: Carrera 3 #18-60, Santafé de Bogotá, D.C.
País: Colombia - Sur América.
Teléfono: 2845768 -2825194 - 2861766
Fax: 2844671,2825194 (solicitando línea).
E.mail: desarrol@Colomsal.net.co

Representante Legal: Cecilia Duque Duque
Cargo: Gerente General
Cédula: 24'469.020 Armenia

Objeto Social y Misión: Artesanías de Colombia tiene como misión "contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para .lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación. Estimular el desarrollo profesional del recurso humano que atiende al sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país".

Responsable Proyecto: Subgerencia de Desarrollo

10. MECANISMOS DE COORDINACION

Seguimiento al Proyecto por parte de un coordinador institucional, por el tiempo que tenga la duración del mismo (doce meses), con desplazamiento a cada una de las localidades por lo menos una vez al mes. Efectuará una recopilación gráfica (apoyada con matelial fotográfico) que indique el avance y desenvolvimiento del proyecto.

Adicionalmente aplicará encuestas o sondeará tanto a beneficiarios como a instructores sobre la ejecución del proyecto para verificar resultados y aplicar los correctivos y modificaciones que oportunamente se requieran,. solucionando inconvenientes que puedan incidir en el atraso o fracaso del proyecto.

Presentará informe de avance mensual a Artesanías de Colombia y esta a su vez presentará informes trimestrales a la entidad cofinanciadora y un informe final sobre la ejecución financiera y operativa, con los parámetros establecidos por la entidad, con copia en diskette.

11. OBSERVACIONES

Artesanías de Colombia maneja la formación integral del artesano mediante capacitación flexible, que tiene como característica la participación directa del artesano en la identificación de los intereses y contenidos a los cuales debe responder según el momento de la producción o del desarrollo de los productos y se llevará a cabo mediante procesos de Asesoría, cursos taller, seminarios y giras educativas, que a continuación se describen.

Curso Taller: (CT): Esta modalidad de capacitación contribuye a la formación integral del artesano, cualificando los aspectos de expresión artesanal, el manejo de los recursos naturales, el perfeccionamiento de la técnica, el desarrollo tecnológico, el diseño del producto y el manejo administrativo (gerencial y comercial de la empresa artesana).

Se desarrolla mediante la presencia de un maestro artesano, técnico o profesional, en un proceso de intercambio creativo de conocimientos con los artesanos, con el fin de ampliar y mejorar la calidad del proceso productivo en todas sus fases. La intensidad de los cursos varía según las características del grupo y responde a objetivos específicos de intercambio de experiencias y saberes en todas y cada una de las fases que comprende el trabajo artesanal así como en la socialización de saberes adquiridos sobre oficios y técnicas artesanales, con el fin de ampliarlos y fortalecerlos .

Asistencia Técnica: (AT): Para la formación integral del artesano se realiza la orientación técnica y administrativa de los talleres en su propio espacio de producción. Comprende la apropiación, adecuación y desarrollo de tecnologías en procesos de producción, aspectos administrativos y comercialización. Se trata de un servicio especializado y puntual que busca cualificar el proceso de trabajo artesanal.

Asesoría: (AS): Consiste en dar pautas y guías específicas de manera interactiva sobre aspectos relacionados con el trabajo artesanal, buscando cualificar procesos de elaboración del objeto artesanal. Se ofrece en todos los aspectos inherentes al producto, tales como diseño aplicado a la pieza artesanal, organización de la producción y comercialización, fortaleciendo los contenidos de identidad, con el fin de mejorar la posición de la pieza en el mercado.

Gira Educativa o Taller Movil: (GE): Es una estrategia pedagógica de aprendizaje basada en el intercambio de experiencias entre grupos artesanales dedicados a la

práctica de diferentes oficios, valorando [os comp onentes culturales de cada. Una gira educativa es un espacio de integración y de esp arcimiento además de mutuo conocimiento.

..

Para el desenvolvimiento del proyecto de reactivación de los talleres de Tóp aga y Morcá, es indispensable contar con la infraestructura física del taller que servirá de sede al proyecto y a las diversas actividades que dentro del mismo se programen, para ello Artesanías de Colombia efectuará las gestiones necesarias con la entidad responsable Minercol. Es indispensable así mismo que se cuente con [os equipos y herramientas necesarios p ara la talla en carbón, p ara los 30 menores que en promedio hacen parte de cada uno de los grupos.

Artesanías de Colombia maneja áreas de intervención p ara la atención del sector artesanal, que son:

Desarrollo humano integral.

Formas asociativas

Producción y desarrollo tecnológico

Organización para la producción

Desarrollo del producto

Divulgación

Comercialización

Seguimiento

12. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (Anexo)

FECHA DE ELABORACION

Junio 30 de 1.999

María Gabriela Corradine Mora

Pprofesional - Subgerencia de Desarrollo