



artesanías de colombia s. a.

NUMERAL:

ASUNTO:

COOPERATIVA DE ARTESANOS DE LA
JAGUA = estudio socio-económico

FECHA:

Enero 1974.

COOPERATIVA DE ARTESANOS DE LA JAGUA

ESTUDIO SOCIO-ECONOMICO

ASPECTOS GEO-POLITICOS

La Jagua hace parte del territorio del municipio de Garzón, en el Departamento del Huila. Se encuentra situada a siete kilómetros de la cabecera municipal sobre la carretera que conduce a San Agustín. El poblado está enmarcado por los ríos Suaza y Magdalena y por las últimas ramificaciones de la Serranía de La Ceja, a 860 metros sobre el nivel del mar.

Es una de las poblaciones más antiguas del Huila y desde 1671 se la conoce con el nombre de La Jagua. En 1778 se constituyó la Villa de Nuestra Señora de la Limpia Concepción de La Jagua que comprendía los actuales municipios de Garzón y Altamira, el primero de los cuales se le segregó en 1783 y el segundo en 1853. Desde entonces entró en una etapa de decaimiento a tal punto que, luego de desaparecer como municipio en 1937, fue anexada al municipio de Garzón como una Inspección Departamental de Policía. Hoy es una de las poblaciones más pequeñas del Departamento y solo comprende un poblado conformado por 150 predios, según datos suministrados por la Tesorería Municipal de Garzón. Esta misma dependencia calcula para La Jagua una población de 1.200 habitantes.

Los moradores del poblado se dedican primordialmente a la actividad artesanal y a las labores del campo. No se presentan fenómenos de inmigración. Por el contrario, es creciente el éxodo, principalmente de los hombres jóvenes, hacia las ciudades en busca de trabajo. Esta circunstancia contribuye a crear una población estática donde las relaciones entre sus miembros favorece el sentido de comunidad ya que todos se conocen y tratan.

Las perspectivas que ofrece la industria artesanal ha frenado el éxodo de las mujeres jóvenes que anteriormente salían a emplearse en oficios domésticos, principalmente en Neiva y Garzón. Ahora encuentran ocupación en las artesanías, ya que esta actividad tradicionalmente ha sido considerada propia de las mujeres. Los hombres colaboran de una manera complementaria a sus actividades en el campo en la extracción y preparación de la fibra del fique.

ASPECTOS DEMOGRAFICOS

A) - Población artesanal

Según datos suministrados por el doctor Gabriel Melo Orozco, Jefe de la Seccional del Comité de Cafeteros de Garzón, con cuya especial colaboración se diligenció la encuesta que sirve de base al presente estudio, un total de 250 personas se dedican a la industria artesanal ya sea como directos responsables o como ayudantes.

Por otra parte, según información de la señora Mercedes Benavides de Méndez (persona encargada de recibir las artesanías con destino a la Federación Nacional de Cafeteros), un total de 115 familias se dedican a esta actividad. Estos datos fueron tomados directamente de los registros llevados por la citada señora.

Para efectos del estudio socio-económico se entrevistaron 78 personas pertenecientes a igual número de familias. Esta cifra representa el 67.82% del total de familias dedicadas a la elaboración de las artesanías del fique.

Los resultados de la encuesta demuestran que las 78 familias están conformadas por 286 personas de las cuales 165 se dedican exclusivamente a la industria artesanal.

El promedio de personas por familia es de 3.4, de las cuales 2.1 se dedican a las artesanías. Un total de 84 personas son hijos de las familias encuestadas que residen en otros lugares. Incorporando esta última cifra se obtiene un promedio de 4.7 personas por familia. Los datos sobre edad, sexo y estado civil, permiten establecer la estructura de la población de los artesanos directamente responsables de la industria familiar, según el siguiente cuadro :

CUADRO No.1

ESTRUCTURA DE LA POBLACION DE ARTESANOS
ENCUESTADOS, SEGUN EDAD, SEXO Y ESTADO CIVIL

EDAD	HOMBRES				MUJERES			
	S	C	V	Total	S	C	V	Total
15 - 19	-	-	-	-	13	2	-	15
20 - 24	-	-	-	-	5	7	-	12
25 - 29	1	-	-	1	2	2	-	4
30 - 34	-	1	-	1	1	9	-	10
35 - 39	-	-	-	-	3	4	-	7
40 - 44	-	-	-	-	1	3	1	5
45 - 49	-	1	-	1	1	7	2	10
50 - 54	-	-	-	-	1	6	-	7
55 - 59	-	-	1	1	-	-	-	-
60 - 64	-	-	-	-	-	1	2	3
65 - 69	-	-	-	-	-	-	1	1
TOTAL	1	2	1	4	27	41	6	74

El 95% de los artesanos son mujeres; de éstas el 55.4% son casadas y el 8,1% son viudas. Es notorio el número de mujeres solteras que se dedican a las artesanías como responsables de la industria familiar. De las 27 solteras encuestadas ocho son madres y, por consiguiente, tienen obligaciones a su cargo. Las 19 restantes, en su mayoría menores de 20 años, trabajan en la elaboración de artículos de fique como medio de sustento personal y de ayuda para sus hogares.

El número de hombres adultos directamente vinculados a las artesanías es poco significativo ya que por tradición las artesanías han sido consideradas como actividad femenina.

B) - Tamaño de las familias según el número de hijos

Un total de 56 artesanos son padres de familia. Según el número de hijos, las familias se distribuyen como aparece en el cuadro siguiente:

CUADRO No.2

TAMAÑO DE FAMILIAS SEGUN EL NUMERO DE HIJOS

Número de hijos	Número de familias	Porcentaje
Con 1 hijo	12	21.34 %
con 2 hijos	3	5.36 %
con 3 hijos	3	5.36 %
con 4 hijos	9	16.07 %
con 5 hijos	5	8.93 %
con 6 hijos	6	10.71 %
con 7 hijos	8	14.29 %
con 8 hijos	3	5.36 %
con 9 hijos	4	7.14 %
con 10 hijos	2	3.57%
con 12 hijos	1	1.79 %
TOTAL	56	100.00 %

El promedio de hijos por familia es de 4.9, cifra considerada como alta y que denota la falta de planificación familiar en un medio donde la influencia de los principios ético-religiosos tradicionalmente interpretados, constituyen una de las barreras para la educación de los artesanos en la planificación de la familia.

ASPECTO EDUCACIONAL

La educación de los artesanos encuestados tiene los niveles que se ap. e-
cian en el siguiente cuadro:

CUADRO No. 3

GRADO DE EDUCACION DE LOS ARTESANOS ENCUESTADOS

<u>GRADO DE EDUCACION</u>	<u>NUMERO DE ARTESANOS</u>	<u>%</u>
Sin educación primaria	5	6.4
Con algún grado de educación primaria.	69	88.4
1 año de educación primaria 10		
2 años de educación primaria 5		
3 años de educación primaria 27		
4 años de educación primaria 17		
5 años de educación primaria 10		
Con 1 a 2 años de educación secunda- ria	4	5.2
TOTALES	78	100.0

No obstante ser escaso el número de artesanos analfabetos, el nivel edu-
cativo del núcleo de artesanos es bajo, ya que quienes asistieron a la es-
cuela elemental sólo cursaron algunos años, los mínimos para aprender
a leer y escribir y recibir los rudimentos de la instrucción primaria.
Esta es una de las causas por las cuales la población de La Jagua ha
perdido dinamismo, haciéndose indispensable imprimirle nuevas fuerzas
a través de una educación integral que les procure un mejor desarrollo
económico y social.

En este sentido es urgente habilitar la Escuela Industrial con que cuenta
La Jagua, para desarrollar más amplios programas de educación en pro-
cura de frenar el éxodo de los jóvenes, ya que éstos se ven precisados
a abandonar la población no sólo en busca de ocupación sino de capaci-
tación.

Según las encuestas, 84 hijos de artesanos han abandonado sus hogares en tales circunstancias.

En la actualidad, en La Jagua sólo se imparte educación primaria en las dos escuelas existentes. A ellas acuden 56 hijos de los artesanos encuestados. Otros 33, a pesar de encontrarse en edad escolar no reciben educación por tener que colaborar con sus padres tanto en los oficios domésticos, como en la confección de artesanías. Varios, luego de concluir la educación primaria se ven obligados a trabajar tanto en artesanías como en oficios menores, por no existir en el poblado establecimientos de educación secundaria y por ser difícil el acceso a los colegios de otros lugares, razón por la cual la educación secundaria se considera como un privilegio, a tal punto de que sólo 4 artesanos cursaron de 1 a 2 años de bachillerato.

CARACTERISTICAS ECONOMICAS

Para los habitantes de La Jagua, las artesanías han sido tradicionalmente la fuente principal de ingresos. A ellas se dedican primordialmente las amas de casa y los hijos. Esta actividad comprende la preparación del fique, el hilado y el tejido, utilizando implementos rudimentarios fabricados en madera por los mismos artesanos. Anteriormente todos los artesanos hilaban el fique para poder tejer los diversos artículos. Últimamente han descubierto la manera de tejer sin hilar, procedimiento éste que les permite un mayor rendimiento y un acabado más fino, según concepto de los mismos artesanos.

El hecho de ser las artesanías una industria familiar de la cual derivan sus ingresos, la mayoría de los hogares los obliga a trabajar sin jornada definida buscando aumentar la producción, con el consecuente desgaste físico que se manifiesta principalmente en enfermedades de la vista y de los riñones, ya que tienen que trabajar siempre sentados y muchas veces a luz de vela. Estas enfermedades son frecuentes sobre todo en las mujeres adultas.

Tanto las personas mayores como las jóvenes poseen gran habilidad en el tejido de diversos artículos en fique. Todos prefieren los trabajos finos por considerar que su venta es más fácil, ya que los turistas que visitan a San Agustín deben pasar por La Jagua y algunos gustan de llevar "souvenirs" elaborados por los jagueños, tales como cigarrilleras, bolsos, individuales, etc.

La Federación Nacional de Cafeteros ha encargado a los artesanos la confección de saquitos de fique para empacar el café que obsequia como

propaganda. Semanalmente, por intermedio de la Seccional del Comité Departamental de Cafeteros en Garzón, compra a los artesanos entre 2.500 y 3.000 unidades. Su pago lo efectúa una vez recibe los artículos, circunstancia que ha hecho que todos los artesanos se dediquen casi exclusivamente a elaborar estos saquitos.

Las encuestas permiten considerar una producción semanal de 1.757 saquitos, elaborados por 78 familias. Cada familia confecciona semanalmente un promedio de 22.5 sacos, percibiendo por ellos \$108.00. La producción por artesano es de 10.6 sacos, lo que significa un salario semanal de \$50.88 y diario de solamente \$8.48, m/cte.

CUADRO No. 4

INCONVENIENTES QUE TIENEN LOS ARTESANOS PARA EL
DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD

INCONVENIENTES	ARTESANOS QUE RESPONDIERON
Escasez de fique	12
Precios altos del fique	1
Falta de crédito	1
Falta de recursos	5
Falta de máquinas de coser	13
No respondieron	46

Aunque sólo 12 artesanos (que representan el 15.4%) respondieron que uno de los inconvenientes es la escasez del fique, el mayor problema que tiene la comunidad, según se pudo observar, es la dificultad para la obtención del fique, debido a la poca difusión de su cultivo en la zona.

Se constató que sólo 7 personas lo cultivan en pequeña escala en los solares de sus casas. El ICA trató de fomentar su cultivo estableciendo un vivero en La Jagua, sin que hubiera dado resultados satisfacto-

torios, ya que la fibra no reunía las condiciones exigidas sobre todo en cuanto a la longitud. Los artesanos consideran que el uso de fibras cortas les demanda más trabajo y el artículo resulta menos fino.

En vista de la escasez del fique en la zona aledaña, cinco personas habitantes de La Jagua se dedican a la explotación y comercialización de esta materia prima, la que consiguen en forma silvestre en otros municipios, según datos del señor Manuel Perdomo Vanegas, quien habitualmente se dedica a la extracción de la fibra del fique, vendiéndolo a precios que los artesanos consideran muy altos. A esto se agregan las dificultades para el procesamiento del fique que se tiene que llevar a cabo en máquinas construidas en madera, ya que las desfibradoras a motor no dieron resultados positivos. En estas circunstancias la libra del fique lavado, listo para el hilado, tiene un valor de \$25.00. Sin lavar cuesta \$15.00, pero el artesano no la prefiere en estas condiciones porque le representa un costo adicional la lavada, blanqueada y mermas calculadas en un 50%.

Del total de los artesanos encuestados, 49 compran el fique directamente a los extractores o productores, tanto en La Jagua como en Garzón y otros lo consiguen con los intermediarios.

Como solución para los problemas que actualmente afrontan los jagueños en la obtención del fique y en vía de ensayo, el Comité Departamental de Cafeteros busca promover el uso del fique hilado por la Compañía de Empaques, S.A., empresa que ha ofrecido en venta bultos con 25 cilindros cada uno, con un peso aproximado por bulto de 37 kilogramos y a un precio de \$420.40 el bulto. En caso de tener acogida dicha fibra, el costo del fique se reduciría notablemente pues la libra del ofrecido tendría un valor inferior a los \$10.00, mientras que actualmente se está comprando a razón de \$25.00 la libra.

Considerando el Cuadro No. 4, es preocupante el porcentaje de personas que no respondieron a la pregunta relacionada con los inconvenientes que se presentan para el desarrollo de la actividad artesanal. Según el citado Cuadro un total de 46 artesanos que representan el 59% de los encuestados, no tienen conciencia de los problemas que los aquejan.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De lo descrito anteriormente se puede concluir que en la actualidad la comunidad de La Jagua está produciendo casi exclusivamente los saquitos que le vende a la Federación Nacional de Cafeteros a un precio de \$5.00, de los cuales cada artesano debe pagar \$0.10 por saco como comisión a la persona que los lleva a Garzón y \$0.10 más por la cosida del saquito.

Los artesanos tienen como fuente casi única de ingresos la confección de sus artículos en fique, industria que desean conservar y desarrollar de la mejor manera. Existe, en consecuencia, un ambiente propicio para la creación de una Cooperativa Artesanal que oriente su actividad en forma múltiple, abarcando no sólo la producción de los sacos sino la de otros artículos. Dentro de la actividad múltiple de la proyectada Cooperativa se debe considerar además la posibilidad de establecer el trabajo comunitario mediante un taller colectivo que funcione en el local de la Escuela Industrial, sin que se sustituya en su totalidad la forma de trabajo doméstico actualmente existente. La forma del trabajo comunitario en taller podría ser desarrollada por los hijos de los artesanos y por la mano de obra cesante, conjugándola con la educación en otras actividades.

La acción de las organizaciones existentes en la comunidad, tales como el Club de amas de casa y la Junta de Acción Comunal, puede orientarse hacia el fomento del trabajo en común, teniendo en cuenta que para el desarrollo de La Jagua es indispensable propiciar nuevas fuentes de trabajo y capacitar a los habitantes para el desempeño de labores distintas a las artesanales, ya que éstas no son suficientes para generar ingresos que les permitan elevar el nivel de vida que hasta la fecha han llevado los jagueños.

Es conveniente, por lo tanto, estudiar dentro de la población las habilidades aprovechables en la producción de otros artículos, por ejemplo, cerámicas, confiterías, pastelería, etc., sacando partido de la ubicación del poblado para vender tales productos a los transeúntes o para llevarlos a Garzón.

Como complemento de la Sección de Producción, la Cooperativa, dentro de su estructura múltiple, tiene que contemplar la creación de una Sección de Comercialización, primero a través de las entidades con las cuales ha tenido alguna vinculación y en segundo lugar, mediante el establecimiento de un almacén o puesto de ventas en los sitios de afluencia de

los turistas. Para un normal desempeño de la Sección de Comercialización es indispensable efectuar promoción de ventas, creando nuevas líneas de producción, lo mismo que velando por mantener una magnífica presentación de los artículos y un estricto cumplimiento con las entidades con quienes se establece el mercadeo.

Teniendo en cuenta que en el núcleo de artesanos se presentan casos frecuentes de enfermedades causadas por el mismo trabajo artesanal y que en la población no existe el servicio médico fuera del prestado en el puesto de salud ocasionalmente, es conveniente proyectar la creación de servicios asistenciales para los socios.

Una vez establecida la anterior Sección, podrá crearse la Sección de Crédito, que le permita a los socios la consecución de elementos indispensables para su trabajo y/o para canalizar las ventas de los artículos a través de la misma Cooperativa cuando se trata de darlos en consignación a entidades como Artesanías de Colombia.

Es importante destacar que, de acuerdo con los resultados de la encuesta, desde el punto de vista económico y social es factible la creación de la Cooperativa. Sin embargo la inquietud debe partir directamente de los artesanos, pues no basta como condición indispensable para su organización y funcionamiento el aumento que se ha solicitado a la Federación Nacional de Cafeteros, ya que como norma general la solución de los problemas debe partir de cada uno de los habitantes y en forma solidaria de la comunidad, independientemente de la asesoría técnica y económica que posteriormente se logre por parte de la Federación Nacional de Cafeteros a través del Comité Departamental de Cafeteros y de la División de Cooperativas, quien ofrece su orientación y asesoría para la consecución de tales propósitos. Por esta razón se considera de urgente necesidad una campaña de educación buscando crear la conciencia del propio esfuerzo como condición indispensable para acometer la empresa de la creación de la Cooperativa de Artesanos. En este sentido la División de Cooperativas está dispuesta a organizar, en coordinación con el Comité Departamental, el curso respectivo.

División de Cooperativas
Bogotá, enero 23, 1974
JRS/NAW/FOC/irp/gdr.