

VAUPÉS 2000

Las formas organizativas que han establecido los artesanos de esta región, con algunos grados de especialización, por oficios y por género, han permitido que los artefactos de estas comunidades tengan un reconocimiento en los mercados regionales y nacionales. Las materias primas como el cumare, el moriche, el chiquichiqui y las diferentes de bejucos junto con las destrezas de los artesanos, permiten elaborar objetos de especial calidad que conservan los códigos culturales de la cosmovisión tradicional.

Si bien es cierto que el comercio de artesanías del Vaupés está en gran medida influido por los intermediarios, su producción es preponderantemente indígena. Es decir, como se corrobora con los datos del censo, las inmensas selvas del Departamento de Vaupés están habitadas por pequeñas y diversas comunidades indígenas, formando una cultura heterogénea. Este gran legado cultural se manifiesta en cada uno de los objetos artesanales, en los que las comunidades plasman un símbolo que identifica el grupo étnico al que pertenecen elementos que han servido para lograr el desarrollo de una variedad de productos a partir de los tradicionales comercializados en la actualidad, que era importante mejorar con el fin de ofrecer nuevas propuestas para el mercado de la artesanía teniendo en cuenta conceptos de mercadeo relativos a las tendencias y preferencias de los consumidores que se identifican a través de las pruebas o investigaciones de sondeo.

Según el censo nacional artesanal la población de Vaupés representa 0,74% del sector del país. Su ubicación es preponderantemente rural, y apenas de mención la ubicación urbana, razón por la que el acceso a los servicios públicos apenas se puede mencionar como mínima. En cuanto a educación también pesa en gran medida el analfabetismo y la escolaridad se reparte casi por igual entre primaria incompleta y completa. Se cuentan unos pocos casos de secundaria incompleta. El oficio artesanal que comprende el mayor volumen es la tejeduría (que comprende la cestería) y le sigue con gran diferencia numérica el trabajo en madera y por último están los artesanos de la cerámica.

Los artesanos del Departamento de Vaupés han recibido en especial capacitación en Diseño y Comercialización la cual ha sido realizada en el marco de Expoartesanías, además participaron en el programa de multiplicadores de capacitación sobre gestión de organización de la producción, la comercialización con base en los materiales pedagógicos organizados en módulos temáticos. Igualmente, en el marco del programa de capacitación de la feria Expoartesanía participaron 5 artesanos en el tema de **organización de ferias**.

El acompañamiento de los artesanos de Vaupés lo efectuó el Fondo Mixto de promoción de la cultura y las Artes, y recientemente se incorporó el Instituto de Bienestar Familiar a la promoción del sector artesano.

La experiencia en el Departamento de Vaupés ha tenido continuidad en el trabajo, pero los resultados han limitado la eficacia del esfuerzo por efecto de las condiciones de orden público. No obstante los resultados no dejan de ser, en cuanto al empeño de los artesanos indígenas, importantes en su calidad y en apropiación de la nueva lógica que implica el trabajo formal de la innovación en diseño.

En las visitas de asesorías al Vaupés se llevaron a cabo trabajos de rescate y desarrollo de producto en las comunidades del Casco urbano (donde se contó con la participación del Señor Agustín Vasquez quien lideró un grupo de artesanos), y en las Comunidades de Wirabazu y de Acaricuara. El trabajo de rescate permitió la recuperación de elementos culturales representados por la simbología que sirvió para matizar de identidad el desarrollo de nuevos productos que incorporaban nuevas funciones para los artículos.

Posteriormente se realizó otra asesoría para el desarrollo de procesos productivos de las propuestas iniciales donde se redimensionaron y se realizaron los ajustes pertinentes a los productos que se incorporaron a los procesos productivos.

En una tercera visita se trabajó nuevamente en el desarrollo de nuevos productos en la comunidad de Wirabazu, como el caso de los cofres y las bandejas en madera. Además se visitó la comunidad de Yapu donde se realizó rescate de tios de cerámica y de pintura tradicional. También se trabajó en el acabado del banco tucano, el cual constituye un símbolo de la tradición e identidad tucanos. La última visita se realizó en marzo del 2000 para realizar ajustes en la producción y consolidar el trabajo de apropiación de la diversificación con un pedido comercial.

En el trabajo de desarrollo de productos, específicamente se obtuvieron las líneas de candelabros y tablas portacalientes en palo sangre, cuyo liderazgo fue asumido por el Artesano Agustín Vásquez a quien, por efecto de la tradición familiar de la organización social del trabajo, lo siguieron sus hijos.

En la comunidad de Wirabazu los artesanos trabajaron las líneas de tablas con incisión de pictogramas, la línea de cofres o contenedores con base en el oficio de talla en madera, y la línea de bandejas también del oficio de talla en madera. Finalmente se desarrollaron asesorías para el mejoramiento e innovación de productos del oficio de la cestería, integrada como partes decorativas o funcionales a productos cuya estructura básica es de otros materiales, madera, por ejemplo.

Cada línea desarrollada mantiene o incorpora rasgos que le imprimen un carácter especial por su significación y por la importancia que el artesano le imprime a cada pieza elaborada. Porque se condensa en ellos, transformados en el tiempo por factores de adecuación y mejoramiento, los conocimientos milenarios que constituyen complejos culturales como el de los procesos de cultivo, transformación y preparación de la yuca

brava¹, y como las figuras míticas presentes en la mirada de los ancianos en el transcurso y realización de sus ceremonias de idolatría y culto a lo terrenal pero visto como sobrenatural. Cabe destacar sus buenos niveles competitivos en el mercado internacional como nacional, uno de cuyos factores son los materiales utilizados que expresan riqueza nacional.

La línea de tablas para el comedor talladas en madera como superficie de recipientes calientes o como centro de mesa, comprende cada una un complejo pictograma tradicional tallado en su superficie. En los casos de tabla Venado, Escarabajo, Ranita se maneja la línea formal de la figura como contorno de la tabla. En la misma manera las tablas “Surucucu”, “Yurema” y Güi, llevan la silueta de estos animales.

El contenido esencial que manejan los pictogramas escogidos es muy amplio en sentido simbólico y cada uno posee una fuerza especial para quien le interviene. Poseen en conjunto una historia al rededor de la Comunidad Indígena, se utilizaban como pinturas de mascarar en ceremonias, otros se pintaban en las columnas de las malocas, pero todos ellos representan animales del entorno natural y/o son la historia del origen de alguno de ellos o de la misma creación de universo.

En el Casco Urbano se trabajó la línea de candelabros y tablas para el comedor, en madera mirapiranga o palo sangre utilizando la técnica de talla.

Para el candelabro como para la tabla se trabajó sobre la representación mítica de la culebra y del pez, que se reconocen con rayas y con el manejo de la escama.

Para el candelabro se juega con la figura del pez la cual se obtiene con el manejo de bajo y alto relieve, construyendo un movimiento para simular la escama y dar a su vez una alternativa de trabajo en talla al artesano.

Su forma incluye un prisma que concentra la fuerza central del candelabro y alberga una vela, este descansa sobre un marco que transforma bajo la técnica la figura del pez central y genera una figura unida y lineal que se maneja sobre cada lado del marco, este alberga en cada esquina una vela. Capacidad para albergar tres velas. Se manejan dimensiones de 8 cm x 11 cm, para el prisma y 13 cm x 13 cm para el marco. Su tamaño ubica dimensiones de 45.5 cm x 20 cm.

Otro aspecto de las asesorías en diseño para el desarrollo de productos y diversificación donde las condiciones lo ameritan (en especial en los artesanos urbanos de origen inmigrante), ha estado relacionado con lo que se denomina una **pinta** (trabajo realizado por un grupo que le ha dedicado una atención especial), la cual consiste en una figura que

¹ El complejo cultural de la yuca brava comprende todo el trabajo ajario de su cultivo, su transformación en platos de consumo tradicional o para su comercialización, y el conjunto de herramientas y habilidades requeridos para su manejo eficaz. Es decir, constituye un sistema de trabajo organizado como un sistema de conocimientos sobre los recursos naturales, los procesos de cultivo y transformación y el equipo y procedimientos tecnológicos determinados para su ejercicio.

corresponde a la imagen de algunos animales que el indígena conoce y que a través de la alucinación del payé define formalmente en su imaginación.

Los diseños involucran la figura para el candelabro como volumen, para la tabla como dibujo tallado en la superficie este pictograma en el candelabro se separa para sugerir posibilidades de espacio y ubicación donde el usuario sea participe de la obra porque aquí cada elemento constituye una función utilitaria pero como esencia permanece una función universal creadora por esto el diseño quiere resaltar y mantener vivo la historia de figuras vivas y llenas de historia. La tabla incluye la figura completa y se generan relieves permitiendo traspasar la madera y así sugerir otra superficie como fondo. Se quiso trabajar el diseño con otra posibilidad de tamaño donde se pueda colocar recipientes más pequeños y se entrelace con el tamaño del candelabro

Otro grupo de beneficiarios de las asesorías específicas en diseño se encargó del manejo y desarrollo del candelabro que constituye una figura pictográfica en volumen, y que se configura inicialmente sobre una voluta o espiral de donde se desprende una sección lineal y longitudinal y se confronta con una igual pero en sentido contrario, al crear una atmósfera espacial entre estas dos se involucra el espacio para que descansen las velas. La tabla esta constituida por la talla de la figura, manejando un bajorrelieve sobre la superficie, siempre sobre el predominio de un solo nivel general que permite colocar cómodamente el recipiente.

Maneja la misma figura con una voluta que inicia y da origen a una línea que termina sobre el inicio de una voluta igual. Esta se confronta con una igual. El manejo de la sección predomina para la proporción general en peso tamaño y constitución formal del diseño.

El color de las piezas se maneja por el efecto de tonos de las vetas y tonos naturales de la madera mirapiranga, cuyo color básico es rojizo y funciona muy bien para permitir el juego de brillo y opacidad.

En comunidad de Wirabazu se trabajaron las líneas de diseño de Cofres Güio y Bandejas para servir. Para el diseño de la propuesta se realizó una lectura de las anotaciones de recorridos anteriores por las comunidades del río donde se percibió los procesos para la fermentación y cocción de la yuca, así mismo el manejo de grandes troncos de madera para la constitución del elemento comunicador de la selva, el Manguare. El ideal era lograr un producto con toda la carga cultural singular depurada por casi por 2 años de lectura tanto en libros como vivida en las experiencias de la comisión, pero con una aplicación hacia un objeto atractivo y útil para nuestra cultura. Se quiso hilar estos cofres con el proceso anterior, como segunda aproximación a las figuras de los güíos: animal - símbolo de gran importancia como progenitor del mundo; viviente en los grandes ríos y caños de la selva y temido y respetado por el hombre de la cultura indígena Vaupense. Ya que las figuras poseen un contenido grande en líneas se extrajo algún fragmento de cada una de ellas y se trabajó dándole un carácter tridimensional a estas líneas dedicando días a imaginar y construir con los talladores las formas que le podrían suceder a su constitución bidimensional primaria. Se elaboró una línea de tres cofres tallados y una línea de bandejas para servir en cestería retomando el

tejido del canasto Maku, el cual es de gran destreza entre las mujeres de la comunidad y los recortes de madera que sobraron del proceso anterior. Todos los resultados han sido expresión de una investigación a priori y se ha trabajado sobre la confianza, participe de los artesanos conmigo y de mi expresión humana hacia ellos. Finalmente se proponen las líneas contando con unas tendencias de mercado que ayudaron a focalizar su funcionalidad.

La dificultad mas grande para la producción es que el artesano no tiene la visión de una producción para el comercio, por esto sus tiempos de trabajo no le permitirán nunca generar un pedido bajo los tiempos y normativas que se manejan en Bogotá. La falta de herramientas y de espacios de trabajo es otro factor de segundo grado, sumado a la tensión que viven las comunidades en el Vaupés por tomas guerrilleras o enfrentamientos con él ejercito.

Igualmente se buscó incidir sobre este problema, que no es completamente genérico (pues algunos indígenas que asumen compromisos de liderzgo ya cuentan con otra visión y se constituyen en vanguardia de la incorporación y desarrollo de nuevos valores socioculturales) se asumieron varias estrategias determinadas y aplicadas por las asesorías y la capacitación en el aspecto empresarial de la producción.,

De acuerdo con esto, para efectos de orientar la producción la asesoría comprende el listado de una serie de pautas sobre los aspectos más significativos. Se provee a los artesanos de una lista de procedimientos que describen los pasos, las materias primas más adecuadas, las herramientas más funcionales de cada operación, especialmente cuando se trata de herramientas especializadas no usuales en la tradición². Lo cual se hace en el contexto de la asesoría técnica de producción y organización del trabajo. Asesoría que, además, proporciona pautas sobre la determinación de marca y su relación con el concepto de calidad, la adopción de sellos de garantía, creación de empaques para motivar la compra.

La capacitación en el componente de gestión empresarial realizada con base en la aplicación de los materiales pedagógicos o módulos de capacitación, se adelantó en función de los siguientes criterios y consideraciones de trabajo.

Conocer y desarrollar los modulos : "Calculando costos", "Produciendo", "Promoviendo y vendiendo" y "Llevando cuentas", que Artesanías de Colombia con apoyo del Sena diseñaron para el programa de formación Integral del Artesano.

² Cabe mencionar en detalle aspectos de la asesoría técnica (que implica el proceso de diversificación y desarrollo de nuevos productos o del mejoramiento de los tradicionales), y la cual se enumera en las siguientes pautas técnicas: Afilar muy bien las herramientas; Selección de maderas sanas y sin nudos; aseo lugar de trabajo limpio; cepillar muy bien la tabla por lado y lado, después pasar lija No 80; ubicar el trabajo donde exista buena luz natural o artificial; lijar suavemente siempre forrando la lija en una superficie lisa como una tableta; realizar ensayos de posibles cortes antes de comenzar la talla en la tabla; lograr un óptimo corte en la primera incisión; dibujar muy bien el pictograma sobre el papel; pegar el papel con la pintura ya lista, nunca pegar el papel y luego dibujar; ensayar y elegir la herramienta correcta para el corte; tallar despacio y con suavidad; lijar suave con lijas No 80 hasta 600, pulir muy bien

Convocar gestores artesanos de las localidades del departamento donde los oficios son representativo, para ser capacitados como facilitadores en el desarrollo de los módulos a sus respectivas comunidades.

Formular criterios y estrategias concertadas con los representantes de de las agrupaciones étnicas que participan en el taller para realizar acciones de capacitación de los artesanos en cada localidad.

Concertar criterios de seguimiento a las acciones de capacitación que se desarrollen en cada municipio con base en lo estudiado en el taller.

Desde el punto de vista procedimental, de acuerdo con las orientaciones de Artesanías de Colombia, desarrolladas en el Taller para la formación de artesanos, realizada en Santa Fé de Bogotá del 17 al 19 de Noviembre de 1.999, se adelantará la siguiente metodología: La capacitación se realizará mediante talleres dinámicos y participativos, por medio de trabajo en grupo donde se estudiarán y desarrollarán los temas mediante cartillas y ejercicios, cada tópico se tratará inicialmente con todo el auditorio por medio de un audiovisual que permitirá reconocer el tema generador del día. Se dispone igualmente con cassettes en el caso de los municipios donde no se cuenta con energía eléctrica, o con el equipo requerido para la utilización del material audiovisual. Aunque todos los materiales, videos, audios y cartillas guardan relación entre sí, pueden emplearse independientemente, pues cada uno desarrolla una temática completa por sí sólo y no requiere para su utilización haber desarrollado alguno de los otros materiales.

LOS VIDEOS: Considerados como el medio principal o medio maestro de este programa, destacan casos en los cuales un artesano o un grupo de artesanos presentan los problemas y/o posibles soluciones que viven con relación a cada uno de los temas que desarrollan los cuatro módulos: "Calculando costos", "Produciendo", "Promoviendo y vendiendo" y "Llevando cuentas". El video es un valioso recurso donde se presentan casos reales, de manera que el grupo de artesanos puede observar, en poco tiempo, un problema concreto. Después de cada video se organizará un espacio de trabajo en donde se permitirá a los participantes exponer sus comentarios, sus puntos de vista y sus propias experiencias.

LOS AUDIO: Cumplen un papel motivante al tiempo que contribuyen a la ampliación cultural de los artesanos con relatos históricos. Además profundizan en la problemática planteada por los videos y exponen puntos de vista de diferentes personas vinculadas al sector. Los audios requieren mayor concentración al escucharlos a fin de seguir su contenido. Ya que algunos de ellos son un poco extensos, otros contienen testimonios de artesanos de diferentes departamentos, estos se utilizarán como alternativa de ilustración en los municipios donde no se pueda contar con medios audiovisuales. Cada audio, se comentará parte por parte para que no se queden sin analizar importantes mensajes.

LAS CARTILLAS: Fueron escritas para ser desarrolladas en talleres con artesanos de nivel inmediato. Por lo tanto, no es aconsejable que se distribuyan para ser leídas como un libro común y corriente, pues perderán su valor metodológico que consiste en

dinamizar la participación y el intercambio de los artesanos en pequeños grupos de trabajo.

De esta y las anteriores actividades realizadas en el contexto del convenio interinstitucional SENA-Artesanías de Colombia, el siguiente cuadro del consolidado departamental presenta las cifras.

Componentes o área de intervención	PROGRAMADO			EJECUTADO		
	Número Actividades	Duración (Horas)	Beneficiarios	Número Actividades	Duración (Horas)	Beneficiarios
	12	960	80	14	932	79
Capacitación en Oficios	3	240	50	3	240	50
Gestión Empresarial	3	240	20	4	170	26
Gestión de Comercialización	3	240	15	3	256	26
Asesoría en Diseño	3	240	80	4	266	29