



**Asesoría en diseño a las comunidades de Chimichagua y Atánquez, Cesar
y Guacamayas, Boyacá.**

Maria Luisa Castro Fernández

Subgerencia de Desarrollo

Bogotá, D.C. 2003



INTRODUCCION

Artesanías de Colombia S.A dentro de sus objetivos ha incluido una serie de proyectos con el fin de fortalecer e impulsar el desarrollo económico, social y técnico de la actividad artesanal de las diferentes regiones del país. Son proyectos donde se plantea potencializar los recursos artesanales de cada región. Se pretende integrar todas las actividades lo cual permitirá la participación de todas las personas vinculadas a ella en torno a una actividad de desarrollo cultural.

En estos proyectos se propone fomentar la interacción de diseño, producción y comercialización de la actividad artesanal con proyección nacional de internacional.

Con el desarrollo de estos proyectos se pretende contribuir a la conservación de las tradiciones culturales y a la identidad de cada región, así como promover la comercialización en beneficio, tanto del país como de las mismas comunidades.

A continuación se presentan los informes de las asesorías realizadas en las comunidades de Ataquez y Chimichagua, Cesar y Guacamayas, Boyacá.



INTRODUCCION

Como parte de la continuidad de las asesorías realizadas al pueblo Kankuamo, con las comunidades de La Mina, El Hatico, Mojao, Ramalito, Las Flores, Pontón, Atánquez, Guatapurí y Chemesquemena, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.
- Asesoría de refuerzo en la aplicación de técnicas artesanales para fortalecer la capacidad de los artesanos dedicados a los diferentes oficios.

La asesoría fue desarrollada con un líder representante de cada comunidad que luego se encargó de socializar los conocimientos adquiridos. Se trabajó rescatando toda la iconografía y simbología como fuente de inspiración productiva artesanal.



ATANQUEZ

2. ANTECEDENTES

El núcleo artesanal de Atánquez ha sido atendido por Artesanías de Colombia desde los años 80 en asesorías de fortalecimiento, recuperación de la cultura.

En los años noventa se desarrolló asesoría en diseño y diversificación y talleres de tinturado natural. Estas asesorías fueron desarrolladas por Margarita Spanger, Diana Franco y desde el año 2002 también se contó con la asesoría de María Luisa Castro para el desarrollo y rescate de productos.

3. PROPUESTA DE DISEÑO

3.1 Sustentación

Se desarrolló una nueva propuesta sobre combinación de materias primas (fique y lana), fomentando la utilización de materias primas ciento por ciento natural. Como fuente de inspiración se utilizó su simbología para obtener productos con características tradicionales de la comunidad. Asimismo se aprovechó el trabajo realizado anteriormente con la diseñadora margarita Spanger para desarrollar un taller de teoría de color, introduciendo criterios sobre el manejo de las gamas y contrastes del color en el producto (mochila), para lograr una optimización en el manejo del mismo.

Se desarrolló una línea de mochilas en fique, otra en fique y lana y otra en lana pura.

3.2 Aportes de diseño

Se elaboraron pruebas y ensayos sobre la posibilidad de combinar el fique y la lana en la mochila, a partir de su estructura y homogeneidad logrando buenos resultados. El fique se aplicó en pequeños tramos y la lana fue la que proporcionó la estructura general.

Con relación al color, se implementaron nuevas gamas de color mejorando de esta forma la concepción y distribución del color sobre el producto (se utilizó la gama de los colores tierra, se realizó un taller sobre el valor y la intensidad del color y donde se identificó la cualidad clara y oscura del color y su grado de energía). Igualmente se instruyó acerca de la totalidad de los colores existentes y la manera de obtenerlos (colores complementarios y análogos). Se suministró información sobre la cualidad que posee cada color, al igual que la sensación percibida por ésta (colores cálidos salientes y positivos, colores fríos, entrantes y negativos). Se logró percibir la noción viva del color y se observó la disposición que hay entre las partículas del color y la estructura.

También hubo mejoramiento de los aspectos formales en cuanto a proporción y forma. Se desarrolló una línea de porta vasos en fique y con la técnica de croché.



4. PRODUCCIÓN

Remitirse al cuaderno de diseño de Margarita Spanger del año 2002.

4.1 Capacidad de Producción

<i>PRODUCTO</i>	<i>TIEMPO</i>
Mochila carguera de fique y lana	1 ½ semana
Mochila en fique	1 semana
Mochilón en fique	1 ½ semana
Porta vasos	4 juegos semanales

4.2 Control de Calidad

El control de calidad es establecido inicialmente por las líderes de cada comunidad. Este control tiene en cuenta los tamaños, la calidad de tinturado, en cuanto a solidez y fijación del color y homogeneidad en el tejido. Posteriormente el producto pasa al almacén donde es definitivamente aceptado o rechazado.

En cuanto a precios, el cabildo tiene unos precios preestablecidos con la comunidad para evitar la competencia entre las comunidades.

PRECIOS ESTABLECIDOS PARA LOS PRODUCTOS

<i>PRODUCTO</i>	<i>PRECIO</i>
Mochila en fique y lana carguera	\$ 36.000
Mochila en fique y carguera	\$ 25.000
Mochila en lana carguera	\$ 33.000
Juego de porta vasos con diseños x 6	\$ 12.000

5. PROVEEDORES

Toda La comercialización se realiza con la Organización Indígena kankuama, Cabildo Mayor y representante legal, señor Jaime Arias. Dirección: calle 16 # 8-12 Valledupar. Teléfono 095 707252.

6. COMERCIALIZACION

El desarrollo de este ítem está contenido en el cuaderno de Diseño de Margarita Spanger del año 2001-2002.

7. EMPAQUE Y EMBALAJE

Para obtener esta información se recomienda remitirse al Cuaderno de Diseño de Margarita Spanger del año 2001-2002 sobre diseño y producción.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se logró una buena aceptación en las comunidades artesanas con la combinación de las dos materias primas (fique y lana).

La asesoría avanzó satisfactoriamente debido al interés demostrado por el Cabildo gobernador para que las comunidades obtengan mayores conocimientos en igualdad de condiciones.

Es necesario darle continuidad a las asesorías para fortalecer el proceso artesanal y obtener mayores oportunidades en la comercialización de productos de mejor calidad.

Se recomienda que las comunidades tengan en cuenta la utilización del metro para obtener, de esta forma, los tamaños indicados para sus productos.

Es de gran importancia mantener la identidad y recuperación cultural de diseños y productos tradicionales afianzando valores y tradiciones indígenas, logrando que el producto sea un medio de divulgación de la cultura ancestral indígena.

Se recomienda dar continuidad a la asesoría con el fin de apoyar la actividad artesanal, entendiéndola en su verdadero sentido y contexto, promoviendo la cultura indígena y afianzando valores y tradiciones que se están perdiendo.

A pesar de las condiciones de violencia que presenta la región y que hace difícil el acceso a la población de Atánquez, se observa el gran interés de las comunidades por recibir capacitación y asesorías en diseño, como alternativa productiva a la problemática de violencia.



CHIMICHAGUA

2. ANTECEDENTES

El grupo de Chimichagua, Cesar, ha venido siendo atendido por Artesanías de Colombia desde los años ochenta, con la diseñadora Adriana Arenas Piedrahita quien trabajó en diseño, rescate y taller de tinturado. También desarrollo un proceso de diversificación de productos elaborados en palma de estera y con fique.

Margarita Spanger en los años noventa desarrolló un proceso de diversificación con una línea de cortinas y continuando con el proceso, siguieron las diseñadoras textiles Liz Adriana Fetiva y patricia Valenzuela. En 1999 se realizó una asesoría con la Cámara de Comercio y Artesanías de Colombia con el apoyo del proyecto Fomipyme.

En el año 2002 la diseñadora María Luisa Castro hizo una asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad y una asesoría para la diversificación de productos. De la misma manera, ha realizado una asesoría de refuerzo en la aplicación de técnicas artesanales para fortalecer su capacidad.

3. PROPUESTA DE DISEÑO

3.1 Sustentación

Los productos de Chimichagua son altamente reconocidos debido a su diseño y calidad y los que comercialmente tienen mayor aceptación y venta por su diseño y precio.

En Casa Colombiana de 2002, estos productos fueron muy acogidos pero se presentó una sugerencia de terminado en cuanto a arreglar los bordes para que tuvieran mayor estabilidad y no se ladearan. Debido a esta observación, se desarrolló una propuesta de tapetes utilizando el fique como urdimbre iniciada por Margarita Spanger y desarrollada y complementada por María Luisa Castro bordeando el contorno con fique, con el fin de darle más fuerza y resistencia al tejido. Esta innovación arrojó buenos resultados en la calidad de los tapetes.

3.3 Aportes de diseño

Se reforzó el tinturado de los colorantes sintéticos dispersos de los laboratorios ciba y se desarrolló un taller de teoría de color. Sobre la ordenación cromática se impartieron conocimientos acerca del ciclo cromático, su conformación y la obtención de colores a partir de éstos.

Se dio información que permitió conocer la importancia de lograr el equilibrio y concordancia de los colores. Se implementaron nuevas gamas de color mejorando de esta forma la concepción y distribución del color sobre el producto (se utilizó la gama de los colores tierra, se realizó un taller sobre el valor y la intensidad del color y donde se identificó la cualidad clara y oscura del color y su grado de energía). Igualmente se instruyó acerca de la totalidad



de los colores existentes y la manera de obtenerlos (colores complementarios y análogos). Se suministró información sobre la cualidad que posee cada color, al igual que la sensación percibida por ésta (colores cálidos salientes y positivos, colores fríos, entrantes y negativos). Se logró percibir la noción viva del color y se observó la disposición que hay entre las partículas del color y la estructura.

Para la elaboración de los productos y sus diseños, fue necesaria la utilización de fique. Este se trajo de Curití, Santander con un hilado en calibre especial y uniformidad en el color correspondiente al calibre de la fibra palma estera. Se logró homogeneidad debido a que hubo correspondencia de los calibres del fique y la palma.

se implementaron nuevas gamas de color mejorando de esta forma la concepción y distribución del color sobre el producto (se utilizó la gama de los colores tierra, se realizó un taller sobre el valor y la intensidad del color y donde se identificó la cualidad clara y oscura del color y su grado de energía). Igualmente se instruyó acerca de la totalidad de los colores existentes y la manera de obtenerlos (colores complementarios y análogos). Se suministró información sobre la cualidad que posee cada color, al igual que la sensación percibida por ésta (colores cálidos salientes y positivos, colores fríos, entrantes y negativos). Se logró percibir la noción viva del color y se observó la disposición que hay entre las partículas del color y la estructura. Se trabajó una línea de cojines que están en la etapa inicial.

Se desarrolló una línea de cuatro tapete de tres x dos metros.

4. PRODUCCION

Remitirse al cuaderno de diseño de Margarita Spanger del año 2001-2002.

4.1 Capacidad de producción

PRODUCTO	TIEMPO
Estera en fique y palma 3x2 ½ metros	1 semana
Estera en palma	½ semana
Cojines en palma	1 día

4.2 Proveedores

Asoarchi – Juana Díaz representante legal.
Teléfono 095 528 03 60

Asorochi – Miryam Carrillo, Representante legal
Teléfono: 095 528 03 60

5. COMERCIALIZACION

Remitirse al Cuaderno de diseño de Margarita Spanger 2001-2002.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Fue acertada la idea de la inclusión del fique como alternativa para el mejoramiento de la calidad del producto.

La inclusión de los nuevos tintes fue válida para los productos ya que se amplió la carta de color.

Los grupos artesanales de Chimichagua están en capacidad de responder a cualquier pedido de los nuevos productos en el tiempo estipulado

La participación de las artesanas en la asesoría fue activa y con una actitud de compromiso, lo que incentiva la continuidad y la calidad del trabajo.

Las actividades programadas para esta asesoría de IT01 y de DP01 para el mejoramiento de la calidad y rescate y de asesoría de refuerzo en la aplicación de técnicas artesanales para fortalecer su capacidad artesanal, se cumplieron de manera satisfactoria.

Se recomienda continuar con el proceso de asesoría a estos grupos artesanales.

A pesar de ser una zona de violencia, el trabajo artesanal se presenta una alternativa de sustento para las familias.

Se recomienda que las artesanas tengan contacto directo con la población de Curití para la adquisición de la materia prima.



GUACAMAYAS, BOYACA

ANTECEDENTES

En el año de 1998 se realizó una asesoría en el mejoramiento de la calidad donde la diseñadora textil Alexandra Pinto desarrolló nuevas propuestas de diseño. En el año de 1999 se hizo asesoría en el fortalecimiento de la producción artesanal y la optimización de la calidad de los productos por la diseñadora María Luisa Castro. En el año 2000 y 2002 se realizaron asesorías en diversificación y desarrollo de productos por la diseñadora María Luisa Castro. En el año 2002 se desarrollaron nuevas propuestas de diseño que fueron realizadas por vía fax, debido a los problemas de orden público.

2. PROPUESTA DE DISEÑO

A partir del proyecto Casa Colombiana del año 2001 se continuó con el desarrollo de propuestas de piezas contemporáneas de estilo escultórico, con tamaños maximizados, donde se pretendía magnificar el producto a través de la imponente y majestuosidad de las piezas. También se basó en diseños en formas ligeras y onduladas.

En la utilización del color se utilizó el blanco y negro con el fin de transmitir conceptos de luz y oscuridad, positivo y negativo.

También se utilizaron las tonalidades tierras como parte del concepto del café.

Se desarrolló una línea de contenedores café y dorado x 3. se desarrolló una línea de estudio blanco y negro compuesta por tres tamaños y un jarrón escultórico, café y dorado. Estas piezas escultóricas lograron una excelente acogida en el mercado y forman parte del proyecto "Casa Colombiana" y manejan un concepto de majestuosidad, sobriedad y elegancia.

A partir de la gran acogida que tuvo la línea de butacos en Expoartesánías 2001, se complementó una línea de comedor compuesta por dos bancas que surgieron a partir del butaco cuadrado y una mesa complementaria. Esta propuesta se trabajó en tonalidades tierra a través de degradé de tonos y se ajustó el grosor y diámetro del tejido con miras a darle mayor estructura y atendiendo su uso.

Se desarrolló una línea de contenedores donde el concepto era mostrar la calidez y las tonalidades del café tostado a través de diseños asimétricos con colores similares al fuego.