



**PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DE NUCLEOS
ARTESANALES
DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA
1995 - 2001**

1995

Población objetivo

Los oficios tradicionales de tejeduría en fibras naturales como fique, lana de oveja, palma estera y bejucos, talla de piedra jabón, mueblería en bejucos, carpintería, cerámica y trabajos en cepa de coco se destacan en el Magdalena. Son practicados por más de 2.000 indígenas, campesinos-artesanos y artesanos urbanos en comunidades de la Sierra Nevada, pueblos ribereños y centros urbanos como Santa Marta, El Banco y Ciénaga. La mayoría de los artesanos del Magdalena son mujeres que complementan con su labor familiar los rendimientos escasos que les ofrece a sus esposos la agricultura y la pesca.

Principales logros

Por medio de contrato con la Asociación Tierra de Esperanza se efectuó el diagnóstico artesanal del departamento identificando a 1.900 artesanos y se prestó asesoría profesional en la elaboración y presentación de proyectos de desarrollo. Actualmente se evalúan los proyectos de capacitación y educación indígena presentados por la Oficina de Asuntos Indígenas y la Asociación Etnocaribe.

Un amplio número de artesanos urbanos, rurales e indígenas talladores de piedra jabón, coco y nácar, tejedores de algodón y cesteros del bejuco participaron exitosamente en Expoartesanías 95 y diseñan actualmente sus propios proyectos de desarrollo.

Mecanismos de ejecución

En total en el Magdalena se beneficiaron 60 artesanos por medio de los curso-taller de capacitación, asesorías profesionales y participación en ferias nacionales, con una intensidad de 600 horas de acompañamiento profesional.

1.997

Se adelantaron gestiones para la suscripción del convenio marco departamental, pero desafortunadamente no hubo interés desde el nivel regional hacia el mismo.



Artesanías de Colombia en forma directa efectuó un diagnóstico sobre el oficio artesanal en Bisutería en coco, concha y otros materiales y una asesoría en diseño del producto para el oficio de la talla en piedra jabón, ambas en Santa Marta.

Se cofinanció la participación en Expoartesanías 97 de artesanos en los dos oficios artesanales mencionados.

Se diseñó el plan de operaciones para el primer semestre de 1.998.
Departamento del Magdalena

Realizaciones

Se han establecido importantes contactos comerciales con los ceramistas del barrio La Paz de Santa Marta y con otros proveedores urbanos, fabricantes de réplicas precolombinas tayronas de gran aceptación en el mercado nacional e internacional por su fidelidad al original. Junto con los artesanos de talla en piedra jabón del barrio Maria Eugenia, estos grupos han recibido asesoría en los procesos de diseño para la diversificación del producto.

Se adelantaron gestiones para la suscripción del convenio marco departamental que apoye la realización de proyectos de desarrollo para el sector artesanal, pero desafortunadamente no hubo interés desde el nivel regional hacia el mismo.

Artesanías de Colombia en forma directa efectuó un diagnóstico sobre el oficio artesanal en Bisutería en coco, concha y otros materiales y una asesoría en diseño del producto para el oficio de la talla en piedra jabón, ambas en Santa Marta, y se diseñó el plan de operaciones 1.997- 1.998.

Se cofinanció la participación en Expoartesanías 97 de artesanos en los dos oficios artesanales mencionados.

La Subgerencia de Desarrollo a través de su coordinador regional efectuó el seguimiento a la ejecución vía telefónica.

En el departamento se tuvo cobertura a 92 artesanos, con una intensidad de 626 horas.

Proyección

Se espera tener cobertura en Santa Marta (Barrios la Paz y María Eugenia), Ciénaga, el Piñón, Pedraza, Ariguaní, Pivijay y el Banco en los oficios de talla de piedra jabón, cerámica, bisutería y tejeduría (arhuaca), entre otros.



Se estructurarán proyectos, entre otros para la zona bananera, que potencie la tejeduría y cestería en cepa de plátano, aprovechando la oferta de materiales y subproductos agrícolas y el interés de empresarios y autoridades, brindando de ésta manera oportunidades de trabajo e ingreso a los familiares del trabajador bananero y al mismo tiempo, mitigar las causas sociales de la violencia local, así como en otros oficios artesanales propios de estos municipios.

Se brindarán asesorías que promuevan y consoliden la conformación de organizaciones de base, preparándolas para la gestión.

Se brindará asesoría en el oficio, para un mejor manejo técnico, promoviendo la organización de Bancos de Materiales dentro del proceso productivo. Se asesorará en diseño para la definición de líneas de productos y se apoyará la participación en ferias regionales y nacionales de manera que estas experiencias comerciales les permita ampliar el mercado y la sostenibilidad de la producción.

En la talla en piedra jabón, se plantea la implementación de la técnica de torneado, a través del intercambio tecnológico con el Brasil, con lo cual se optimará la producción de algunas piezas y se diversificará la técnica actual.

Cobertura proyectada: 216 artesanos. Actividades 30 con intensidad de 942 horas.

1998

Caracterización del sector artesanal del Departamento del Magdalena

Los municipios en los cuales Artesanías de Colombia S.A. ha tenido algún tipo de intervención han sido Santa Marta, Ciénaga, el Piñón, Pedraza, Pivijay y el Banco.

Es la tejeduría con el 35,31% de la población Artesanal el oficio más importante realizada en el Departamento de Magdalena junto con oficios como los que general la Madera (11,41%).

La población artesana censada en el departamento es de 477 hombres y 452 mujeres, para un total de 929 artesanos, localizándose la mayoría en el municipio de Santa Marta, siguiendo en su orden el municipio de Plato. Es de anotar que no existen en este departamento núcleos artesanales representativos de un oficio, como si los hay en otros departamentos costeros.



MAGDALENA	Hombres	Mujeres	Total
SANTA MARTA	187	162	349
CIENAGA	46	16	62
EL DIFICIL	20	9	29
EL BANCO	11	58	69
EL PLATO	105	128	233
GRANADA	4	8	12
GUAMAL	22	22	44
SALAMINA	3	0	3
SAN SEBASTIAN	61	37	98
SAN ZENON	9	0	9
SANTA ANA	7	11	18
SITIO NUEVO	2	1	3
TOTAL	477	452	929

Según el Censo Económico Nacional Sector Artesanal, la población artesanal del departamento presenta las siguientes características:

Bajos niveles de escolaridad. De la población encuestada el 12,27% no ha tenido acceso a la escuela. El 34,66% de los artesanos han realizado estudios de primaria. También cabe resaltar que únicamente el 16,58% lograron terminar estudios de secundaria y escasamente el 4,74% tuvieron acceso a cursos universitarios.

El 39% de los artesanos aprendieron el oficio en el taller del hogar, situación que podría estar determinada por una tradición cultural de la actividad artesanal. El 38% por iniciativa propia y el aprendizaje en cursos sólo el 10,33%.

El 20,56% de los artesanos realizan su trabajo en su residencia. El 59,63% labora conjuntamente con otros miembros de su familia y tan sólo el 9,04% trabajan como asalariados en talleres de terceros.

Se resaltan como problemas centrales la falta de apoyo (21,85%), los problemas económicos (12,06%), dificultades en la comercialización (7,32%), y lo relacionados con la materia prima (5,17%). Es de destacar que un 7,43% de los artesanos manifestó no haber tenido problema alguno.

Las cooperativas y asociaciones son las formas organizativas predominantes en las que participan algunos artesanos (7,20%); un 1,72% pertenece a asociaciones informales. El porcentaje de artesanos que no participa en organizaciones es del 91,17% (uno de los más altos del país).



La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 60.08% de los artesanos la adquiere en el mismo municipio.

En cuanto a las herramientas utilizadas en la elaboración de las artesanías, el 60,28% de los artesanos las compra y el 23,95% las fabrica y las compra. Sólo un 8,78% se sirve de herramientas elaboradas por el mismo artesano.

Para la elaboración de las piezas artesanales el 29.74% de los artesanos involucran sólo el trabajo manual; el 50,70% se ayuda con herramientas y sólo el 13,17% utiliza herramientas y máquinas a la vez.

La comercialización es manejada en su casi totalidad (88.42%) por los propios artesanos.

Las ventas, por lo general, se realizan en el municipio donde vive el artesano, dado que los gastos de tiempo y dinero para los desplazamientos incrementan los costos de los productos, dificultando la comercialización. Esta situación permite inferir una producción caracterizada por objetos de consumo local no atractivos para otros mercados. entre otras, por que tan sólo el 3,79% cuenta con la posibilidad de desplazarse a otros Departamentos.

Las ventas al consumidor final, el 60.68% de los artesanos lo hace en sus casas; en porcentajes menores, 5.59% en talleres y almacenes, lo cual confirma lo dicho anteriormente acerca de la comercialización.

Las ferias artesanales no constituyen un espacio acostumbrado de ventas, puesto que solamente un 3,19% de los artesanos comercializa en dichos certámenes.

Si bien, el 11.58% de los encuestados afirma no tener ningún problema en cuanto a la comercialización, un 34.73% considera como el principal obstáculo la falta de estímulos y atractivos tanto para la producción como para la comercialización. En menor porcentaje, los artesanos plantean el bajo volumen de producción (5.39%) y las dificultades en el medio de transporte (19.96%).

Fortalezas del Departamento del Magdalena

- Trabajo concertado con ONG con experiencia de trabajo con el sector artesanal.
- Proyectos formulados por parte de varias comunidades atendidas.
- Interés manifiesto por algunas entidades (Fondos Mixtos) para trabajar concertadamente con Artesanías de Colombia.



Debilidades del Departamento del Magdalena

- Inexistencia de organizaciones artesanales de base.
- No hay presencia institucional y existe escepticismo a nivel de las comunidades sobre el apoyo institucional.
- Situación precaria de orden público en algunas de las comunidades artesanales.
- No existe una clara y marcada vocación artesana.
- Excesivas distancias que impiden una comunicación adecuada y que implican elevados costos para la ejecución de proyectos
- Departamento en el que el sector artesanal ha estado prácticamente desatendido por Artesanías de Colombia.
- No se han iniciado gestiones con la Gobernación para su vinculación en un posible acuerdo departamental.

Se ejecutaron 31 actividades con 143 beneficiarios directos y una intensidad de cumplieron 1.261 horas.

Cabe resaltar que en este departamento durante muchos años la intervención de Artesanías de Colombia se limitó a la cobertura del Distrito de Santa Marta, en donde se cobijaban tres grupos de artesanos así : Talla en piedra jabón, bisutería en concha de nácar y cerámica para réplicas precolombinas, sobre cada uno de los cuales se brindó asesoría en mejoramiento del producto. Algunos de estos resultados participaron en Expoartesanías y estarán presentes durante la inauguración de la Plaza de los Artesanos en Santafé de Bogotá.

Es gracias al contrato con el Sena que se hizo posible continuar esta cobertura y ampliarla a otros municipios del departamento, que además de estar afectados por situaciones de orden público, su acceso se dificulta por las extremas distancias en que se localizan.

La ejecución estuvo a cargo de la ONG Sinergia - (Corporación para el desarrollo empresarial y organizativo promoción de la mujer conservación y recuperación del medio ambiente), con cobertura a los municipios de Santa Marta, Ciénaga, El Banco, Pedraza, el Piñón y Pivijay, en donde se efectuaron siete asesorías orientadas hacia la motivación de la organización sobre las principales formas asociativas por oficio y asesoría para la formalización de grupos de base, cuyo resultado fue la conformación inicial de grupos artesanales de base (3), se dictaron siete cursos taller sobre desarrollo humano integral, preparando a los artesanos en aspectos referentes a liderazgo, relaciones humanas, identidad y autoestima, resolución de conflictos y formulación de proyectos, cuyo resultado fue la formulación de por tres proyectos por parte de los grupos asesorados. Se efectuaron talleres de presentación institucional, que orientaron a los artesanos



acerca de las entidades que apoyan los procesos de formación; Sena y Artesanías de Colombia, sus objetivos, funciones y programas; Se realizaron visitas de seguimiento y evaluación, verificando la ejecución de los compromisos pactados y la necesidad de implementar modificaciones en el proceso.

Los proyectos artesanales formulados estructurarán un plan operativo para el departamento para 1.999, el cual servirá de base para la concertación de un convenio marco departamental, sobre necesidades reales de los artesanos.

En gestión institucional, se adelantó la concertación de un convenio interadministrativo con el Distrito Turístico de Santa Marta y el Fondo mixto para la promoción de la cultura y las artes del Distrito, el cual se encuentra en estudio para firmas. También se efectuaron contactos preliminares con el Fondo Mixto de Cultura Departamental.

En este departamento se encontraron limitantes en el orden público, las distancias y la gran dispersión de la población artesanal, sumándose a ello la incredulidad y escepticismo de la mayor parte de los artesanos hacia entidades gubernamentales por el largo período de abandono y desatención que les ha afectado.

1.999

Departamento de Magdalena: 3 beneficiarios hombres, artesanos, con 1 actividad y 24 horas de intensidad.

1. Organización para la producción

Promover la organización de los artesanos para que puedan acceder a los mecanismos de participación de los que la sociedad puede disponer, y así mismo, se involucren en las decisiones locales que tienen que ver con el desarrollo social y económico de sus localidades, generará un ambiente de equidad que sea un aporte para la resolución de conflictos.

El desarrollo Humano se centra en la capacitación que fomente en el artesano habilidades y actitudes conducentes a mejorar su situación socio - económica, dentro de su contexto étnico, cultural y empresarial con la visión de rentabilidad requerida para lograr un mejor nivel de ingreso en la población artesanal.

Promover procesos de autonomía que fortalezcan la gobernabilidad y el desarrollo institucional regional departamental y local, facilitando la gestión del desarrollo de la actividad artesanal de acuerdo con las particularidades y potencialidades de los artesanos de cada lugar.



Para dar cumplimiento a lo anterior, en el departamento del Atlántico se efectuaron las siguientes acciones:

- a. Se culminó la ejecución de proyecto Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma de Iraca en Usiacurí en convenio con Fundación Mario Santo Domingo, evaluando el informe final y liquidando el Convenio.
- b. Acuerdo informal entre la Fundación Mario Santo Domingo de Barranquilla y Artesanías de Colombia para la coordinación mutua y apoyo necesario para el trabajo con los artesanos del Departamento de Atlántico (concertación personal y por correspondencia).
- c. Se realizó un Taller de formación a Multiplicadores del material pedagógico de "Administrando mi Trabajo Artesanal" dictado en Barranquilla por la Fundación Volvamos a la Gente, con duración de una semana, en el cual participaron 23 delegados por 18 entidades, del sector institucional público y privado, educativo y artesanal, a quienes se entregó un juego de material pedagógico. Las entidades participantes fueron: Fundación Mario Santo Domingo de Barranquilla y de Cartagena, Secretaría de Educación del Atlántico y del Cesar, Desarrollo Empresarial de la Gobernación de Atlántico, Fondos Mixtos de Guajira y Sucre, Red de Artesanos de la Costa Atlántica, Grupo Island Basket de San Andrés, Fundación Microempresarial de los Montes de María, Corporación Sinergía, Círculo de Obreros de Cartagena, Asuntos Indígenas de la Guajira, Asociación de Artesanos de Bolívar, Fundación Artesanal de la Sierra Nevada de Santa Marta, Asociación de Artesanos de Sucre, Municipio de Galapa y Junta de Artesanos del Convenio del Cesar.
- d. Se evaluó el proyecto para el desarrollo integral de comunidades artesanales del departamento de Atlántico presentado por la Fundación Mario Santo Domingo basado en la prospectiva hecha desde la Subgerencia para el departamento, a nivel operativo y presupuestal. Con base en este, en los compromisos SENA de capacitación empresarial comercial y en el oficio y en la negociación con la Gobernación departamental, se suscribió un acuerdo para su ejecución en el año 2.000.

En el departamento del Magdalena, se adelantaron las siguientes acciones:

- a. Evaluación de informe final del convenio suscrito con la Corporación Sinergía, para la identificación, organización y formulación de proyectos en el Departamento del Magdalena y liquidación.
- b. Gestiones con autoridades departamentales y entidades públicas y privadas para la concertación a nivel de Santa Marta, concretándose en un convenio con el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Distrito y la Alcaldía de Santa Marta.



- c. Presentación de dos artesanos bisutereros de Santa Marta para ser becados en estudios de calado y burilado en metalistería en la Escuela de Artes y Oficios Mario Santo Domingo, en Bogotá, a través de la Oficina de Convenios y Cooperación Internacional.

5. Comercialización:

Mediante estrategias apropiadas Artesanías de Colombia apoya a los artesanos para que promuevan y comercialicen sus productos en los ámbitos local, regional y nacional, diseñando especialmente eventos de tipo ferial ya sean de participación general o específica de la artesanía, que sirvan como plataforma de lanzamiento al mercado de los productos nuevos o mejorados o de aquellos que por sus condiciones puedan ganarse un espacio propio en el campo comercial.

Es así como se han implementado eventos feriales de carácter nacional, con epicentro en Bogotá, en dos recintos feriales como son Corferias con reconocimiento nacional e internacional y Plaza de los Artesanos que comienza a posicionarse y ganar un renombre propio.

- a. *Manofacto*: En el mes de Agosto, en la Plaza de los Artesanos en Santafé de Bogotá, se adelantó la feria Manofacto, que congregó representantes de toda la regional de la Costa Atlántica, entre las cuales se puede resaltar delegados de Usiacurí con tejeduría en iraca, de Barranquilla y Galapa con talla en madera, de Tubará con instrumentos musicales, por el departamento del Atlántico. Magangué con cestería en palma sará y labrado de totumo, San Jacinto con hamacas, Mompox con filigrana en oro y plata, por el departamento de Bolívar. Valledupar con las mochilas, Kankuamas, la dulcería en coco, las hamacas y bordados, y Chimichagua con las esteras en palma de estera, por el departamento del Cesar. San Andrés de Sotavento con la tejeduría en caña flecha, Lorica con la cerámica de San Sebastián y Cereté con la cestería en Cepa de plátano por el Departamento de Córdoba. En total se logró la asistencia de 14 artesanos de la regional costa atlántica, 6 de ellos indígenas.
- b. *Primera Feria Etnica de América Latina*: organizada en el mes de Octubre en la Plaza de los Artesanos en Santafé de Bogotá, Artesanías de Colombia financió la participación de artesanos indígenas de la regional Costa Atlántica, de las comunidades Zenues de Córdoba y Sucre, Embera Katios de Córdoba, Wayúu de Guajira, Arwakos de la Sierra Nevada, Kankuamos y Wiwas del Cesar. Cabe anotar que cada uno de los grupos que participó tuvo ventas por la totalidad de la mercancía que trajo al evento, oscilando desde el \$1'000.000 hasta los \$8'000.000.
- c. *Expoartesanías*: evento máximo para la comercialización de la artesanía a nivel nacional, que agrupó representantes de la mayor parte de comunidades



artesanales de la región Costa Atlántica, de todos y cada uno de los departamentos que la conforman, cuyo concepto en general al terminar la feria fue el de que vendieron mucho más o por lo menos el doble de lo que vendieron en la de 1.998. En el marco de esta feria se realizó un taller de capacitación dirigido a los organizadores de ferias artesanales para replicar la experiencia que Artesanías ha acumulado y ayudar en la construcción de criterios con miras a generar mayores beneficios comerciales para los artesanos. En este mismo evento se dictó un ciclo de conferencias en el tema de las exportaciones y se presentó el manual que Artesanías y el Incomex elaboraron para reducir los trámites de exportación de Artesanías “Identificación del Oficio Artesanal para Determinar el Origen”.

1.999

Convenio con aporte de Artesanías de Colombia por \$5'000.000, del Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Distrito Turístico de Santa Marta por \$5'000.000 y del Distrito de Santa Marta por \$10'000.000.

2000

PROYECTO ARTESANAL PARA EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

Logros y resultados:

Se involucró a un ente territorial en la gestión por los artesanos con aportes efectivos en dinero a través del convenio y de forma directa en el apoyo para la participación de artesanos en Expoartesanías 2.0000, sin necesidad de acuerdos formales con Artesanías de Colombia.

Se animó la participación de los Fondos Mixtos de la Cultura, uno de los cuales ha seguido liderando una serie de seminarios para diseñar el Plan de Desarrollo Artesanal del Distrito de Santa Marta.

Se despertó el interés de entidades privadas (Fundauiniban) en promover la actividad artesanal como actividad productiva que contribuye a menguar los conflictos sociales en la población beneficiaria.

Se contribuyó a fortalecer en los artesanos la visión empresarial de su taller al estar en capacidad de manejar aspectos de tipo contable, cuentas y costos de su producción, lo cual se pudo comprobar durante su participación en Expoartesanías.



Se contribuyó a mejorar el estatus de la artesanía para su comercialización, como resultado del apoyo para la organización y realización del evento ferial en Santa Marta.

Se dio cumplimiento a los compromisos pactados entre Artesanías de Colombia y el Sena a través del contrato 039 de I.999.

Cobertura:

Se desarrollo el trabajo en los municipios de Santa Marta, Zona Bananera, Guamal y Plato con una cobertura de 164 beneficiarios, todos ellos artesanos en los oficios de tejeduría en calceta de plátano, talla en piedra jabón, bisutería en nacar y coco y papel maché, con una intensidad de 660 horas.

Estrategia de ejecución:

La ejecución en Magdalena se realizó a través de dos convenios, así:

1.Suscrito con el Distrito Turístico e Histórico de Santa Marta y el Fondo Mixto para la promoción de la Cultura y las Artes del Distrito de Santa Marta CN99008, con el objeto de impulsar el desarrollo artesanal del Distrito Turístico de Santa Marta – Departamento de Magdalena, garantizando la ejecución de proyectos de interés de los grupos artesanales, que contribuyan a solucionar problemas de organización de la producción, desarrollo tecnológico y comercialización, promoviendo la inclusión del Sector Artesanal en el Plan de desarrollo del Distrito Turístico de Santa Marta.

1.Suscrito con el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Magdalena CNV20002, con el objeto de Coordinar, contratar y supervisar la ejecución de las actividades contempladas en el contrato SENA - Artesanías de Colombia, de acuerdo a la relación adjunta correspondiente a capacitación en el oficio, gestión empresarial y gestión comercial, en los municipios de Pedraza, Pivijay y Plato, así como promover la gestión de proyectos en otras comunidades artesanales del Departamento de Magdalena.

Actividades:

- Siete cursos taller para la capacitación técnica en oficios para mejoramiento, implementación y desarrollo de nuevos productos en cestería en cepa de plátano y palma, y trabajo en papel maché.
- Cinco Cursos taller en Gestión Empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente.



- Cinco cursos taller en Gestión empresarial para la producción, en áreas de administración, costos, contabilidad (Para ello se aplicó el material pedagógico de “Administrando mi taller artesanal”)
- Organización y apoyo a la realización de la feria artesanal del Magdalena realizada en Santa Marta.
- Exposición artesanal en la Alcaldía de Santa Marta.
- Seminario taller para hacer el diagnóstico y prospectiva del sector artesanal del departamento de Magdalena, denominado “Proyecto de desarrollo estratégico del sector artesanal en el Distrito Turístico de Santa Marta.
- Reuniones de Comités de Convenios
- Elaboración de actas técnicas.
- Presentación informe final convenio Fondo Mixto de Santa Marta
- Seguimiento

Dificultades:

La falta de oportunidad en el giro de los recursos por parte de las diferentes entidades del convenio y la falta de comunicación oportuna con la suficiente claridad entre las entidades y Artesanías de Colombia, ocasionaron que la ejecución se iniciara de forma tardía y atrasara por tanto la programación.

La dramática situación de orden público que afecta al departamento del Magdalena impidió la cobertura a los municipios inicialmente programados (Pivijay y Pedraza) y dificultó mucho tanto la participación como el trabajo organizativo con las comunidades, para la ejecución de las actividades de capacitación

La interventoría y el seguimiento por parte de Artesanías se llevó a cabo a través de correspondencia y telefónicamente.

La lenta negociación y concreción de los acuerdos interinstitucionales.

La rotación en los directivos de las entidades hace perder el ritmo de los procesos que se inician

Recursos:



Al convenio con el Distrito de Santa Marta y el Fondo Mixto de la Cultura del Distrito de Santa Marta se aportaron un total de **\$18'000.000**, de los cuales \$5'000.000 corresponden a Artesanías de Colombia de PGN vigencia 99, \$10'000.000 al Distrito y \$3'000.000 al Fondo Mixto.

Al convenio con el Fondo Mixto para la promoción de la Cultura y las Artes del Magdalena se aportaron un total de **\$11'000.000**, de los cuales corresponden a Artesanías \$6'000.000 y al Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Magdalena \$5'000.000.

AÑO 2.001

Los municipios en los cuales Artesanías de Colombia S.A. ha tenido intervención en algún momento han sido Santa Marta, Ciénaga, el Piñón, Pedraza, Pivijay y el Banco. Durante 2.001 se tuvo cobertura a los municipios de Plato, Guamal, Santa Ana y Zona Bananera, gracias a la cooperación del Fondo Mixto para la promoción de la Cultura y las Artes del Magdalena.

Es la tejeduría con el 35,31% de la población Artesanal el oficio más importante realizada en el Departamento de Magdalena junto con oficios como los que general la Madera (11,41%).

La población artesana censada en el departamento es de 477 hombres y 452 mujeres, para un total de 929 artesanos, localizándose la mayoría en el municipio de Santa Marta, siguiendo en su orden el municipio de Plato. Es de anotar que no existen en este departamento núcleos artesanales representativos de un oficio, como si los hay en otros departamentos costeros.

MAGDALENA	Hombres	Mujeres	Total
SANTA MARTA	187	162	349
CIENAGA	46	16	62
EL DIFICIL	20	9	29
EL BANCO	11	58	69
EL PLATO	105	128	233
GRANADA	4	8	12
GUAMAL	22	22	44
SALAMINA	3	0	3
SAN SEBASTIAN	61	37	98
SAN ZENON	9	0	9
SANTA ANA	7	11	18
SITIO NUEVO	2	1	3
TOTAL	477	452	929



Según el Censo Económico Nacional Sector Artesanal, la población artesanal del departamento presenta las siguientes características:

Bajos niveles de escolaridad. De la población encuestada el 12,27% no ha tenido acceso a la escuela. El 34,66% de los artesanos han realizado estudios de primaria. También cabe resaltar que únicamente el 16,58% lograron terminar estudios de secundaria y escasamente el 4,74% tuvieron acceso a cursos universitarios.

El 39% de los artesanos aprendieron el oficio en el taller del hogar, situación que podría estar determinada por una tradición cultural de la actividad artesanal. El 38% por iniciativa propia y el aprendizaje en cursos sólo el 10,33%.

El 20,56% de los artesanos realizan su trabajo en su residencia. El 59,63% labora conjuntamente con otros miembros de su familia y tan sólo el 9,04% trabajan como asalariados en talleres de terceros.

Se resaltan como problemas centrales la falta de apoyo (21,85%), los problemas económicos (12,06%), dificultades en la comercialización (7,32%), y los relacionados con la materia prima (5,17%). Es de destacar que un 7,43% de los artesanos manifestó no haber tenido problema alguno.

Las cooperativas y asociaciones son las formas organizativas predominantes en las que participan algunos artesanos (7,20%); un 1,72% pertenece a asociaciones informales. El porcentaje de artesanos que no participa en organizaciones es del 91,17% (uno de los más altos del país).

La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 60,08% de los artesanos la adquiere en el mismo municipio.

En cuanto a las herramientas utilizadas en la elaboración de las artesanías, el 60,28% de los artesanos las compra y el 23,95% las fabrica y las compra. Sólo un 8,78% se sirve de herramientas elaboradas por el mismo artesano.

Para la elaboración de las piezas artesanales el 29,74% de los artesanos involucran sólo el trabajo manual; el 50,70% se ayuda con herramientas y sólo el 13,17% utiliza herramientas y máquinas a la vez.

La comercialización es manejada en su casi totalidad (88,42%) por los propios artesanos.

Las ventas, por lo general, se realizan en el municipio donde vive el artesano, dado que los gastos de tiempo y dinero para los desplazamientos incrementan los



costos de los productos, dificultando la comercialización. Esta situación permite inferir una producción caracterizada por objetos de consumo local no atractivos para otros mercados entre otras, por que tan sólo el 3,79% cuenta con la posibilidad de desplazarse a otros Departamentos.

Las ventas al consumidor final, el 60.68% de los artesanos lo hace en sus casas; en porcentajes menores, 5.59% en talleres y almacenes, lo cual confirma lo dicho anteriormente acerca de la comercialización.

Las ferias artesanales no constituyen un espacio acostumbrado de ventas, puesto que solamente un 3,19% de los artesanos comercializa en dichos certámenes.

Si bien, el 11.58% de los encuestados afirma no tener ningún problema en cuanto a la comercialización, un 34.73% considera como el principal obstáculo la falta de estímulos y atractivos tanto para la producción como para la comercialización. En menor porcentaje, los artesanos plantean el bajo volumen de producción (5.39%) y las dificultades en el medio de transporte (19.96%).

1.FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACION DE LA EMPRESA ARTESANA

Componentes:

Mejoramiento de la gestión administrativa

* Un curso taller de capacitación en gestión empresarial aplicando los módulos Calculando Costos y Produciendo, del material pedagógico Administrando mi trabajo artesanal, en el municipio de Santa Ana, con el grupo de artesanos talabarteros, con una intensidad de 40 horas, con un total de 30 beneficiarios directos (26 h. y 4 m.).

* Un curso taller de capacitación en gestión comercial: módulos Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas del material pedagógico Administrando mi trabajo artesanal, en el municipio de Santa Ana, con el grupo de artesanos talabarteros, con una intensidad de 40 horas, con un total de 30 beneficiarios directos (26 h. y 4 m.).

* Un curso taller de capacitación en gestión empresarial aplicando los módulos Calculando Costos y Produciendo, del material pedagógico Administrando mi trabajo artesanal, en el municipio de Plato, con un grupo de artesanos independientes que trabajan el papel maché, con una intensidad de 40 horas, con un total de 35 beneficiarios directos (22 h. y 13 m.).

* Un curso taller de capacitación en gestión comercial: módulos Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas del material pedagógico Administrando mi trabajo



artesanal, en el municipio de Zona Bananera, con un grupo de mujeres que se inician en el oficio de la cestería en calceta de plátano, con una intensidad de 40 horas, con un total de 35 mujeres beneficiarias.

* Un curso taller de capacitación en gestión empresarial aplicando los módulos Calculando Costos y Produciendo, del material pedagógico Administrando mi trabajo artesanal, en el municipio de Plato, con un grupo de artesanos independientes que trabajan el papel maché, con una intensidad de 40 horas, con un total de 35 mujeres beneficiarias.

* Un curso taller de capacitación en gestión comercial: módulos Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas del material pedagógico Administrando mi trabajo artesanal, en el municipio de Santa Ana, con el grupo de artesanos talabarteros, con una intensidad de 40 horas, con un total de 35 beneficiarios directos (22 h. y 13 m.).

En todos los casos los participantes conocieron la situación contable de su taller. Se implementaron sistemas para costear el producto en los talleres artesanales. Fijaron presupuestos de ventas. Los artesanos quedaron en capacidad de poner en práctica lo aprendido. En el municipio de Santa Ana se despertó interés por conformar una microempresa y se establecieron compromisos de los participantes.

2.FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL DE AGENTES QUE APOYAN EL SECTOR ARTESANAL EN LA REGION

Componentes:

Asesorías a entidades públicas o privadas en formulación de proyectos

* La Subgerencia de Desarrollo trabajó en la formulación del proyecto “Fomento integral a la producción artesanal en piedra jabón de Santa Marta - Magdalena, con énfasis en la innovación tecnológica”, en fichas del BPIN. Entregado a la Oficina de Planeación de Artesanías para su inscripción en el Banco Nacional de Proyectos. Se entregó copia a la Oficina de Planeación Departamental del Magdalena y al grupo de artesanos de Piedra Jabón de Santa Marta.

* Se brindó orientación a artesanos durante Expoartesánías para la estructuración de un plan integral para el aprovechamiento y explotación de la palma de coco y sus subproductos.

* Se efectuó el seguimiento y acompañamiento a la ejecución hecha por el Fondo Mixto y por los instructores en cada una de las comunidades cubiertas.

**Inversión:**

La inversión hecha correspondió a recursos Sena 99/00, comprometidos por Artesanías de Colombia mediante convenio suscrito con el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Magdalena, entidad administradora y responsable de la ejecución, que principalmente por problemas de orden público presentados en el Departamento, se vio impedida para cumplir oportunamente, sobre lo cual notifico a Artesanías en varias oportunidades.

En total se invirtieron \$6'800.000, de los cuales \$3'600.000 corresponden a Artesanías de Colombia y \$3'200,000 corresponden al Fondo Mixto y algunos municipios.