



**PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DE NUCLEOS  
ARTESANALES  
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA  
1995 - 2002**

**1995**

La actividad artesanal del departamento de Antioquia presenta un comportamiento muy especial ya que a la vez que mantiene una pequeña pero importante producción tradicional símbolo de la antioqueñidad como el guarniel o carriel, la cerámica de Carmen de Viboral, la juguetería en madera, la pintura costumbrista en vidrio y la orfebrería de Santafé de Antioquia; también ha estado generado una gama de productos originados en oficios y diseños de reciente aplicaciones contemporáneas.

En la actualidad se tienen identificados 1.325 artesanos productores de 22 municipios, con una distribución de 806 hombres cabeza de taller y 519 mujeres cabeza de taller, previéndose que el número aproximado de población artesana es de 5.000 artesanos.

Los problemas principales de la artesanía antioqueña consisten en la pérdida de valores culturales, el escaso desarrollo tecnológico de la mayoría de oficios y deficiencias de diseño en los productos.

**POBLACION OBJETIVO DE ESTA FASE DE TRABAJO**

La intervención institucional ha estado sujeta a las propuestas surgidas de la base artesana o de las entidades de apoyo, siendo escasas en términos generales durante el último año. La cobertura fué de 111 personas.

**MECANISMOS DE EJECUCION**

La ejecución de actividades durante esta vigencia, se desarrolló en forma directa, a partir de contratos con profesionales de dicha región.

**CRITERIOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION**

Se concretó fundamentalmente en la localidad de Carmen de Viboral, por las implicaciones futuras de la propuesta de trabajo resultante.



**1.998**

### Análisis de algunos datos del censo artesanal realizado en el departamento

#### Identificación de la población artesanal

Del total de la población artesanal encuestada el 39.17% son mujeres y el 60.83% son hombres. Ello indica que al contrario que en otras regiones del país, la actividad artesanal que confluye a las corrientes del mercado es desarrollada por hombre. En cambio las actividades complementarias y de autoconsumo son desarrolladas por mujeres que seguramente no fueron censadas

#### Organización

En la región existen diferentes agremiaciones que apoyan la labor del artesano buscando medios y recursos necesarios para lograrlo. Sin embargo estas organizaciones no llegan a interesar al artesanos y por ello estos últimos prefieren estar al margen de dichas instituciones.

#### **Tipo de organización artesanal**

Las cooperativas y asociaciones son las formas organizativas predominantes en las que participan algunos artesanos encuestados (1,28%); un 0,75% integran cabildos indígenas y la gran mayoría no participan en organizaciones.

#### **Problemas Relacionados con la Materia Prima**

Los problemas más frecuentes en relación con la materia prima son: la falta de crédito para su adquisición (43.13%), un 23.09% atribuye el problema a la escasez de la materia prima y un 11.94% a que no la consigan seleccionada.

Al observar que el problema de la escasez es el más importante es conveniente que las entidades vinculadas al sector se ocupen de todo aquello que tiene que ver con la extracción, uso y manejo de los recursos naturales.

#### **Comercialización**

Con respecto a la comercialización, en general no existe una especialización para el mercadeo de los artículos producidos. En su mayoría, los artesanos productores se encargan de esta actividad, orientada básicamente al consumidor final. Las ventas se realizan en el taller, en la casa o en las plazas de mercado del municipio de residencia del artesano y la modalidad de pago más frecuente es el contado. Los obstáculos más sobresalientes, en relación con la comercialización son: los bajos volúmenes de elaboración de productos, deficientes estrategias de venta para el producto artesanal, inapropiados o inexistentes sistemas de distribución y la falta de solvencia para asumir costos de investigación y experimentación del mercado local, regional, nacional e internacional.

#### Problemas en Relación con la Comercialización



Si bien el 0.23% de los encuestados afirma no tener ningún problema en cuanto a la comercialización, un 53.72% considera como el principal obstáculo la falta de estímulos y atractivos para la producción y comercialización. En menor porcentaje, los artesanos plantean el bajo volumen de producción (28.15%) y las dificultades en los medios de transporte (10.92%).

Teniendo en cuenta esta información y de acuerdo con las solicitudes presentadas por los artesanos del departamento, se determino apoyar prioritariamente, el trabajo con los grupos de artesanos que contaran con mayores posibilidades de colocar sus productos en el mercado en el corto plazo.

### **Ejecución de proyectos y actividades**

Con el grupo de artesanos del municipio del Carmen de Viboral se continuo el trabajo iniciado el año anterior para la conformación de una organización de artesanos que asumieran la producción de vajillas tradicionales, ante la quiebra de la fabrica más importante del municipio, que ofrecía 300 empleos directos y otro tanto indirectos.

En el municipio de Medellín mediante convenio con la Corporación Actuar Famiempresas se ejecutó un programa de capacitación para el mejoramiento del oficio y cualificación de las técnicas complementadas con algunas asesorías puntuales en diseño para el desarrollo de productos, proyecto que debe continuarse en el año 1999 para que alcance la finalización de la primera etapa de capacitación y formación de los artesanos seleccionados en ese grupo.

En San Vicente, el proyecto ejecutado permitió mejorar las técnicas y el oficio que realizan las tejedoras de la cooperativa, con miras a conformar un grupo productivo importante en el trabajo en fique, aprovechando la gran cantidad de este recurso que se encuentra en la región.

En este departamento no se ha concretado un convenio marco departamental que permita avanzar en nuestro propósito de descentralización. Las acciones ejecutadas en el año 1998 obedecieron a propuestas presentadas por la Alcaldía de Carmen de Viboral, lo mismo que la Asociación de Artesanas de San Vicente y La Corporación Actuar Famiempresas. Acciones que en ambos casos se acordaron desde el año 97 pero que finalizaron su ejecución el año 98. La inversión durante el año anterior fue de \$ 13.500.000.

A este convenio falta por girar el 30% el cual ya fue ejecutado pero según el acuerdo, este solo debe hacerse a la entrega del informe final, el cual ya fue entregado en su primera versión para su revisión.

### **FORTALEZAS**

Contar en el Municipio del Carmen de Viboral con abundante materia prima de buena calidad para la elaboración de piezas en cerámica.



Tradición en el oficio

Voluntad de la Gobernación Departamental y del Fondo Mixto para concretar un acuerdo que permita apoyar económica y socialmente el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento

Abundante materia prima en el Uraba antioqueño para adelantar el proyecto productivo con las mujeres cabeza de familia del lugar. Este proyecto se puede ejecutar en el marco del proyecto que se esta negociando con la Red de Solidaridad.

Existencia de la comercializadora de Actuar Famiempresas

## DEBILIDADES

Falta de un convenio departamental

Baja capacidad de los artesanos y de las ONGs para elaborar proyectos que vislumbren el desarrollo artesanal a mediano y largo plazo

Los datos que presenta el censo son limitados, no se censo todo el departamento y los oficios que tiene mayor información no son los identificados por la empresa como artesanales sino más bien como de interés para la microempresa o la pequeña industria

Organizaciones artesanales poco fortalecidas y sin capacidad para representar al sector en eventos comerciales.

Falta del continuidad en el proceso iniciado con Ecocarbon este año no existe convenio que garantice recursos.

No existe un plan de compras que permita la realización de pruebas de mercado a los productos desarrollados o mejorados mediante las asesorías en diseño.

No existe una actividad coordinada entre comercial y diseño que permita hacer seguimiento al comportamiento del producto en el mercado.

**1.999**

### **1.Organización para la producción**

Promover la organización de los artesanos para que puedan acceder a los mecanismos de participación de los que la sociedad puede disponer, y así mismo, se involucren en las decisiones locales que tienen que ver con el desarrollo social y económico de sus localidades, generará un ambiente de equidad que sea un aporte para la resolución de conflictos.

El desarrollo Humano se centra en la capacitación que fomente en el artesano habilidades y actitudes conducentes a mejorar su situación socio - económica, dentro de su contexto étnico , cultural y empresarial con la visión de rentabilidad requerida para lograr un mejor nivel de ingreso en la población artesanal.



Promover procesos de autonomía que fortalezcan la gobernabilidad y el desarrollo institucional regional departamental y local, facilitando la gestión del desarrollo de la actividad artesanal de acuerdo con las particularidades y potencialidades de los artesanos de cada lugar.

En el departamento de Antioquia el proyecto lo formuló la Corporación Actuar Famiempresas y la Alcaldía Municipal del Carmen de Viboral para capacitar a los artesanos de los municipios de Medellín, San Vicente y Carmen de Viboral.

### **1. Mejoramiento y adecuación tecnológica**

Los proyectos con este componente aspiran a modernizar pertinentemente las condiciones de trabajo y producción de la artesanía para responder a las exigencias de calidad y volumen de los mercados internacionales, apoyando al desarrollo de tecnología apropiadas que optimicen y faciliten la producción artesanal.

En el departamento de Antioquia, para el municipio de San Vicente con la Cooperativa de Mujeres tejedoras del municipio se elaboró un proyecto de mejoramiento y adecuación tecnológica de los talleres de la organización para gestionar recursos internacionales por valor \$50'000.000

### **2. Comercialización de la artesanía**

En el mes de agosto se realizó la feria de Manofacto En la Plaza de los Artesanos, actividad que se apoyo mediante los contactos con las entidades administradoras de los convenios departamentales para realizar una adecuada selección de los artesanos participantes. En esta oportunidad la región Occidente conto con la participación de artesanos de Antioquia, Caldas, Quindio, Risaralda, Nariño, Choco y Valle del cauca.

Se apoyo la realización de la primera Feria Etnica Artesanal contado con representaciones de las comunidades indígenas de los departamentos de Antioquia (Cunas o Tules), Caldas (Emberas) Cauca (Guambianos, Paeces y Yanaconas) Choco (Emberas y Waunnanas) Risaralda (Embera- Chami), Nariño (Pastos o Quillacingas) Valle del Cauca (Waunanas).

En la Feria de Expoartesanías la regional Occidente represento el 29% del total de los participantes con delegaciones de todos los departamentos de la regional y con una muestra muy representativa en el trabajo de la madera, aunque también se exhibieron productos en cerámica, tejeduría en fibras vegetales.

En el marco de Expoartesanías se realizaron talles de capacitación; dirigidos a los organizadores de ferias artesanales para replicar la experiencia que Artesanías ha



acumulado y ayudar en la construcción de criterios para lograr mayores beneficios comerciales para los artesanos. En este mismo evento se dictó un ciclo de conferencias en el tema de las exportaciones y se presentó el manual que Artesanías y el INCOMEX elaboraron para reducir los trámites de exportación de Artesanías “Identificación del Oficio Artesanal para Determinar el Origen”.

**Tabla 2. Inversión**

	<b>Aportes Artesanías de Colombia</b>	<b>Aportes</b>
Antioquia	15.000.000	15.000.000

**INFORME DE GESTION 2000  
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA**

Durante el año 2000, las actividades en el departamento se realizaron en el marco del Convenio entre Artesanías de Colombia y Actuar Famiempresas.

Se atendieron tres municipios : Carmen de Víbora, tradicional en el trabajo con cerámica, Barbosa, a 38 kilómetros de Medellín, donde existen mas de 260 productores de fique Medellín.

**LOGROS Y RESULTADOS**

- Actualmente se cuenta con un diagnóstico de las unidades artesanales
- Motivación de los artesanos, especialmente del Carmen de Víbora hacia el impulso a su actividad artesana y la participación en eventos comerciales.
- Se realizó una charla técnica de esmaltes y pastas a la cual asistieron 30 ceramistas,
- 15 mujeres del municipio de Fique participaron en el proyecto capacitándose en gestión empresarial, innovación y desarrollo de productos y actividades de tipo comercial.
- Se fomentó fuertemente el trabajo en equipo con la realización de la feria.
- Cambio actitudinal de las mujeres hacia la creación de nuevos conceptos y la organización como grupo.
- En la ciudad de Medellín, un grupo de 15 artesanos adquirieron herramientas y conocimientos de tipo administrativo para implementar en su taller artesanal y luego multiplicar a otros artesanos.

**ACTIVIDADES**



- En todos los municipios se realizó un diagnóstico de la actividad artesanal a través de visitas a una muestra de los talleres.
- Desayuno de trabajo donde los artesanos tuvieron la oportunidad de plantear las actividades que se Iván a realizar y se motivaron respecto a la continuidad de su trabajo y la participación en el proyecto.
- Capacitación técnica en el oficio de la cerámica,. Específicamente sobre pastas y esmaltes,. A esta capacitación asistieron 30 personas y se realizó con el apoyo de la empresa sumicol.
- Los artesanos se capacitaron en Gestión adminisitrativa de la empresa artesana, a través de cursos y visitas de campo en el munipio de Barbosa.
- Los artesanos de Medellín participaron de consultorías en el tema de las gesitón de la empresa artesana.

## **RECURSOS**

Se invirtieron \$15.233.336 en el departamento, de los cuales alrededor de ocho millones de pesos se destinaron al componente técnico , tres millones ochocientos mil pesos a la capacitación en gestión empresarial y dos millones cuatrocientos a la comercialización y divulgación.

## **2000**

Durante el año 2000, las actividades en el departamento se realizaron en el marco del Convenio entre Artesanías de Colombia y Actuar Famiempresas.

Se atendieron tres municipios : Carmen de Víbora, tradicional en el trabajo con cerámcia, con 45 artesanos participantes, Barbosa, a 38 kilómetros de Medellín, donde existen mas de 260 productores de fique y participaron 26 artesanos y en el Municipio de Medellín con 100 artesanos vinculados a las acciones de capacitación en forma directa. .

## **LOGROS Y RESULTADOS**

- Motivación de los artesanos, especialmente del Carmen de Víbora hacia la reactivación e impulso a su actividad artesana y la participación en eventos comerciales.
- Se realizó una charla técnica de esmaltes y pastas a la cual asistieron 30 ceramistas,
- 26 mujeres del municipio de Barbosa participaron en el proyecto capacitándose en gestión empresarial, innovación y desarrollo de productos y actividades de tipo comercial.



- Se fomentó fuertemente el trabajo en equipo con la realización de la feria en la sede de Actuar en Medellín.
- Cambio actitudinal de las mujeres hacia la creación de nuevos conceptos y la organización como grupo.
- En la ciudad de Medellín, un grupo de 85 artesanos se capacitaron en el oficio de la madera con el manejo de pegamentos para el mejoramiento de enchapes y ensamblajes. 15 artesanos adquirieron herramientas y conocimientos de tipo administrativo para implementar en su taller artesanal y luego multiplicar a otros artesanos.

### **ACTIVIDADES**

- En todos los municipios se realizó un diagnóstico de la actividad artesanal a través de visitas a una muestra de los talleres.
- Desayuno de trabajo donde los artesanos tuvieron la oportunidad de plantear las actividades que se iban a realizar y se motivaron respecto a la continuidad de su trabajo y la participación en el proyecto.
- Capacitación técnica en el oficio de la Madera
- Cualificación en el oficio de la cerámica, específicamente sobre pastas y esmaltes,. A esta capacitación asistieron en total 30 personas y se realizó con el apoyo de la empresa sumicol.
- Los artesanos se capacitaron en Gestión administrativa de la empresa artesana, a través de cursos y visitas de campo en el municipio de Barbosa.
- Los artesanos de Medellín participaron en la capacitación en el oficio de la madera y de consultorías en el tema de la gestión de la empresa artesana.

### **RECURSOS**

Se invirtieron \$15.233.336 de los cuales alrededor de ocho millones de pesos se destinaron al componente técnico, tres millones ochocientos mil pesos a la capacitación en gestión empresarial y dos millones cuatrocientos al la comercialización y divulgación.

### **2.001**

### **INFORMACION GENERAL**

El departamento de Antioquia posee el 79.3% de la población de origen Paisa, nacida en los Municipios de Andes (32.3%), Medellín (11.3%), Jardín (7.8%), Rionegro (6.6%), Retiro (5.2%) y Sonsón (4.7%), en los cuales se registra una mayor presencia de artesanos hombres. El total de artesanos del departamento es aproximadamente de 1325, ubicados en su mayoría en las cabeceras municipales, población que corresponde al 70.87% de la población artesanal del departamento.





## **LINEAS DE ACCION Y COMPONENTES**

### **Fortalecimiento de la capacidad institucional de los agentes que apoyan el sector**

- Se Formuló un proyectos de desarrollo para la modernización del proceso de la producción de artesanías en fique, en San Vicente, Antioquía. Dicho proyecto fue gestionado a nivel internacional lo que permitió la obtención de recursos del Ayuntamiento de Valencia, en España.

En el departamento de Antioquia se llevó a cabo 1 actividad en el marco de la línea y el componente ya mencionado, para lo cual se utilizaron aproximadamente 120 horas de trabajo, para beneficio de los artesanos del municipio de San Vicente.

Los artesanos beneficiarios trabajan el oficio de la tejeduría y su materia prima principal es el Fique.

### **LOGROS Y RESULTADOS**

- El proyecto se ajustó, se presentó y se gestionó con la colaboración de la Dra. Angela Escallón. A finales del año 2001 llegó comunicación del Ayuntamiento de Valencia España al municipio de San Vicente, informando la aprobación del proyecto por la suma de \$7.753 Euros.