



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA  
DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL.**

**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL  
DEPARTAMENTO DE SUCRE.  
INFORME FINAL**

**SAMUEL RAFAEL NEGRETE GODÍN  
CONTRATO ADC-2022-037**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A  
SINCELEJO, SUCRE  
DICIEMBRE DE 2022**



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA  
DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL.**

**ADRIANA MARÍA MEJÍA AGUADO**

Gerente general

**PEDRO PERINI**

Supervisor del contrato

**JOSE RAFAEL VECINO OLIVEROS**

Subgerente de Desarrollo

**DANIELA BUCHELLI**

Enlace Córdoba

**NATALIA QUIÑONES**

Diseñadora Líder

**Ejecutor:**

**SAMUEL RAFAEL NEGRETE GODÍN**

Contratista Diseñador

## CONTENIDO

<b>1. RESUMEN.....</b>	<b>4</b>
<b>2. CAPITULO 1.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Conclusiones y resultados.....</b>	<b>15</b>
<b>2.2. Limitaciones y dificultades.....</b>	<b>15</b>
<b>2.3. Recomendaciones y sugerencias.....</b>	<b>16</b>
<b>3. CAPITULO 2.....</b>	<b>17</b>
<b>3.1. Conclusiones y resultados.....</b>	<b>27</b>
<b>3.2. Limitaciones y dificultades.....</b>	<b>27</b>
<b>3.3. Recomendaciones y sugerencias.....</b>	<b>27</b>
<b>4. CAPITULO 3.....</b>	<b>29</b>
<b>4.1. Conclusiones y resultados.....</b>	<b>40</b>
<b>4.2. Limitaciones y dificultades.....</b>	<b>40</b>
<b>4.3. Recomendaciones y sugerencias.....</b>	<b>41</b>
<b>5. CAPITULO 4.....</b>	<b>42</b>
<b>5.1. Conclusiones y resultados.....</b>	<b>51</b>
<b>5.2. Limitaciones y dificultades.....</b>	<b>51</b>
<b>5.3. Recomendaciones y sugerencias.....</b>	<b>52</b>
<b>6. CAPITULO 5.....</b>	<b>53</b>
<b>6.1. Conclusiones y resultados.....</b>	<b>62</b>
<b>6.2. Limitaciones y dificultades.....</b>	<b>62</b>
<b>6.3. Recomendaciones y sugerencias.....</b>	<b>63</b>

## RESUMEN

El presente informe final hace referencia a la ejecución del proyecto formulado por artesanías de Colombia denominado “FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL.”, contrato ADC-2022-037, fue ejecutado y culminado según sus objetivos y alcances.

La zona de cobertura fueron los municipios priorizados de Coloso, Sampues, Galeras, Morroa, San Antonio de Palmito (Cruz de Ramal), El Roble, San Marcos, Sincé, Ovejas, Sincelejo, Sucre, Majagual, San Onofre, San Pedro. Atendiendo un número de artesanos general en dichos municipios de **103 BENEFICIARIOS**. Se atendieron los oficios de ebanistería, cestería, tejeduría, trabajo en frutos secos, desarrollando dos módulos planteados; Producción y calidad y Diseño, los cuales se llevaron a cabo a través de **19 TALLERES Y 214 ASESORÍAS** (Referentes, Conceptos básicos en la artesanía, Taller de bienvenida, Taller conceptos básicos, Taller de referentes, taller de diversificación, Taller degrade, Taller empaque, Taller vitrinismo, Taller de tendencias, Taller simbología y grafismos, Taller tendencias y color (Maletín de diseño), Taller de herramientas de identificación y apropiación (Maletín de diseño), Taller de texturas naturales y grafismos, presentación del proyecto, tendencias, color, fotoretrato, aplicación de grafismos, contenido para redes sociales, tinturado, proporción, composición, degrade) con las comunidades artesanales.

Fueron aprobadas 42 productos en general en los municipios mencionados, produciéndose 32 productos con las comunidades artesanales, cumpliendo con la meta de al menos una línea de productos aprobada según los requerimientos del proyecto, llevados a producción para expo artesanías 2022.

## **CAPITULO 1**

### **COLOSO**

El Municipio de Colosó queda localizado en los Montes de María, territorio marcado fuertemente por el conflicto armado en Colombia. Colosó tiene vocación turística gracias a sus pozas, caídas de agua y su arquitectura patrimonial. La artesanía y el cultivo del tabaco se proyectan como motores del turismo comunitario en un futuro cercano.

En este municipio se desarrolla la actividad artesanal de cestería en iraca, la cual es una palma que nace en la parte más fresca de las montañas y junto a cuerpos de agua. Es cortada de la palma silvestre y transportada en caballos o burros hasta las casas. La extracción es inferior a la capacidad de restauración, por lo que no se han visto en la necesidad de cultivarla.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (52) con un número de beneficiarios de 18 artesanos. Como resultado se obtuvieron 9 diseños de producto, producidos y llevados a expo artesanías 2022. (Ver bitácoras de campo anexo N°1).

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

#### **TALLER CONCEPTOS BASICOS**

Este taller tuvo como objetivo principal dar a conocer a las comunidades artesanales los conceptos básicos en el sector artesanal, tales como, definición de artesanía, oficio, técnica; así mismo, se explicó los distintos tipos de artesanía y se dieron los ejemplos respectivos.

La actividad de este taller consistía en seleccionar máximo tres productos e identificar a qué tipo de artesanía pertenece.



**Taller conceptos básicos**  
**Fotografía tomada por artesano**



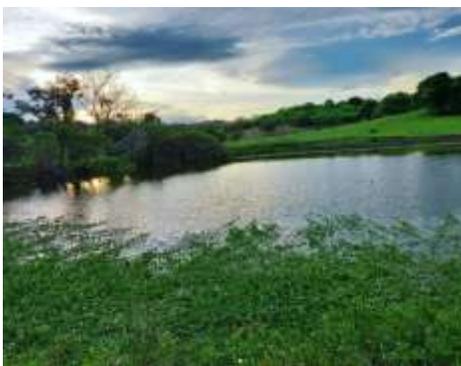
**Taller conceptos básicos**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

## **TALLER DE REFERENTES**

Este taller tuvo como objetivo principal dar a conocer a las comunidades artesanales los referentes con los que cuenta su departamento con el fin de que puedan fortalecer su identidad a través de puntos de inspiración culturales, geográficos, naturales, arquitectónicos y ancestrales.

La actividad de este taller consistía en que cada uno de los artesanos debía tomar máximo 5 fotografías de referentes llamativos de su entorno.



**Ejercicio de referentes.**  
**Fotografía tomada por artesano**



**Ejercicio de referentes.**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE SOUVENIR

En el desarrollo de este taller de productos tipo souvenir a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal su definición, características, tipos de souvenir y tipos de mercado a los cuales pueden estar enfocados este tipo de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían desarrollar un diseño de producto tipo souvenir escogiendo una de las especificaciones nombradas en la capsula, el diseño podía ser plasmado por medio de un boceto o una muestra de producto ya realizada.



**Ejercicio de souvenir.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

En el desarrollo de este taller de diversificación se explicó a la comunidad artesanal conceptos sobre líneas de productos, colecciones, categorías y los pasos a tener en cuenta para crear una línea de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían diseñar una línea de productos o tomar como ejemplo una línea ya elaborado en donde se aplicará la variación de formatos o según su complemento.



**Taller de diversificación.**

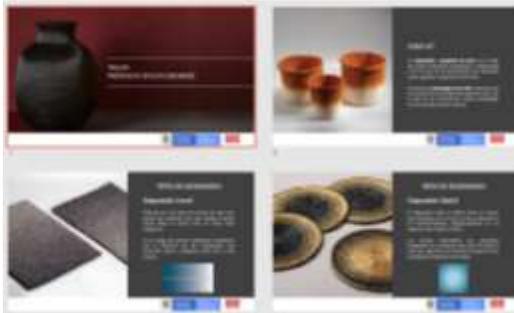
**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **TALLER DE DEGRADE**

En el desarrollo de este taller de productos efecto degrade se explicó a la comunidad artesanal su definición, tipos de degradado, recomendaciones en su aplicación y ejemplos en la artesanía.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un boceto de producto en su oficio con efecto degrade, aplicado según el color o según su textura.



**Taller de degrade**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **TALLER DE HERRAMIENTAS DE IDENTIFICACIÓN Y APROPIACIÓN (MALETÍN DE DISEÑO)**

En el marco de este taller se explicaron las categorías de productos y su importancia en el contexto artesanal.

El objetivo de esta actividad fue la apropiación de conceptos de diseño, línea y colección por parte de la comunidad, a partir de la identificación de patrones como color, oficio, textura, materia prima, función, contexto y forma.



**Taller**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**



**Taller**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **TALLER TENDENCIAS Y COLOR (MALETÍN DE DISEÑO)**

En el desarrollo de este taller se explicaron los conceptos de color y su aplicación en tendencias actuales, con el fin de expandir las posibilidades de creación artesanal teniendo en cuenta aspectos subjetivos del color a partir de referentes encontrados en la zona.



## Taller

Fotografía tomada por Samuel Negrete

---

## TALLER DE PROPORCIÓN

Esta capsula de proporción implementada en las comunidades artesanales, explica la influencia de la proporción en el diseño de productos artesanales, explicando de una manera objetiva de qué manera se puede diseñar un producto en el cual todos sus elementos estén pensados proporcionalmente, así mismo se muestran explicaciones cotidianas de los temas mencionados

El ejercicio planteado consiste en construir un rectángulo de proporción áurea, y dentro de este rectángulo se plantea diseñar un producto de la materia prima que trabaje el artesano, posterior a esto se debe aplicar un acento siguiendo la regla de los tercios.



### **Taller de proporción**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **TALLER ARTESANIA/ ARTE MANUAL**

En el marco de esta capsula de diseño se trató el tema de artesanía y arte manual, explicando en qué consisten cada una, sus diferencias y ejemplos. Tuvo como objetivo dar una orientación a los artesanos a saber en qué categoría entraban sus productos, para que así pudieran diferenciar ambos conceptos.



### **Taller artesanía/ arte manual**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## TALLER ABSTRACCIÓN Y COMPOSICION

Esta capsula de abstracción y composición del producto artesanal, les brinda a los artesanos los conceptos básicos a la hora del proceso creativo de diseño, para que puedan abstraer texturas y formas de los referentes que los rodean, y una vez plasmadas estas abstracciones sepan en que posición, dirección y proporción deberían ir en sus productos.

El ejercicio planteado consiste en plasmar en una hoja la silueta de alguno de los productos que desarrollan, y aplicarles por medio de un dibujo un grafismo o textura teniendo en cuenta los conceptos aprendidos sobre posición, dirección y proporción.



**Taller abstracción y composición.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## TALLER DE FORMATOS

En el desarrollo de este taller de formatos, se mostró a la comunidad artesanal los distintos formatos que se pueden presentar en los productos artesanales según su forma general.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían presentar un boceto o fotos de un mismo producto en distintos formatos.



### **Taller de formatos**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **ASESORIA AMARRES**

En el desarrollo de esta asesoría se compartieron imágenes de distintos amarres que podrías ser aplicados a la cestería en iraca, con el objetivo de que sirvan como punto de inspiración para la elaboración de nuevos diseños en donde esta técnica sea la protagonista.

El grupo artesanal se encuentra en fase de elaboración de prototipos para analizar los resultados.



### **Asesoría amarres**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **ASESORIA ACABADOS**

En el desarrollo de esta asesoría, se trabajó puntualmente con los artesanos de madera los cuales elaboran piezas complementarias para los productos en iraca, en este caso, por medio de videos se instruyó a los artesanos sobre los distintos acabados que se le pueden dar a la madera, con el fin de mejorar su técnica y poder tener piezas de buena calidad.



**Asesoría acabados**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO**

Se diseñaron 6 líneas de producto aprobadas por el comité de diseño tomando como referentes sus famosos canastos y contenedores, se realizó un co-diseño con la comunidad en donde surgieron estos nuevos diseños, (Ver fichas de productos anexo N°2).

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>COLOSO</p>  <p>Oficio: Cestería Técnica: Rollo Materia prima: Iraca Artesano: Martha Borja Nombre del producto: Centros de mesa dibujo</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	<p>Costo aprox: grande (\$70.000) - Mediano (\$65.000) - pequeño (\$60.000) Medidas: grande (30x12h) - Mediano (25x10h) - pequeño (20x8h) Diseñador Regional: Samuel Negrete Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>COLOSO</p>  <p>Oficio: Cestería Técnica: Rollo Materia prima: Iraca Artesano: Martha Borja Nombre del producto: Contenedores cónicos dibujo</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	<p>Costo aprox: grande (\$85.000) - Mediano (\$75.000) - pequeño (\$65.000) Medidas: grande (25x35h) - Mediano (20x30h) - pequeño (15x25h) Diseñador Regional: Samuel Negrete Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>COLOSO</p>  <p>Oficio: Cestería Técnica: Rollo Materia prima: Iraca Artesano: Martha Borja Nombre del producto: Canastos Montes de María Costo aprox: grande (\$85.000) - Mediano (\$75.000) - pequeño (\$65.000) Medidas: grande (30x30h) - Mediano (25x25h) - pequeño (20x20h) Diseñador Regional: Samuel Negrete Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>COLOSO</p>  <p>Oficio: Cestería Técnica: Rollo Materia prima: Iraca Artesano: Martha Borja Nombre del producto: contenedor rombo Costo aprox: \$95.000 Medidas: (35x40h) Diseñador Regional: Samuel Negrete Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>COLOSO</p>  <p>Oficio: Cestería Técnica: Rollo Materia prima: Iraca Artesano: Martha Borja Nombre del producto: Contenedores redondos Costo aprox: grande (\$85.000) - Mediano (\$75.000) - pequeño (\$65.000) Medidas: grande (35x30h) - Mediano (30x25h) - pequeño (25x20h) Diseñador Regional: Samuel Negrete Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>COLOSO</p>  <p>Oficio: Cestería Técnica: Rollo Materia prima: Iraca Artesano: Martha Borja Nombre del producto: Canastos tono a tono Costo aprox: grande (\$90.000) - Mediano (\$80.000) - pequeño (\$70.000) Medidas: grande (40x25h) - Mediano (35x20h) - pequeño (30x15h) Diseñador Regional: Samuel Negrete Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

## PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializo el *FORVCS11* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano

especificando medidas y detalles técnicos de los productos, al mismo tiempo para mejorar el proceso productivo y lograr estandarización de medidas se elaboró y entrego plantillas 1:1 de las formas volumétricas. Para el desarrollo de esta fase de producción se inició con explicaciones puntuales de cada uno de los productos a elaborar, suministrándole a la comunidad artesanal los planos técnicos en donde se detallan cada una de las medidas de los productos, así como también se tomó la firma de la artesana líder para la cotización en la cual se establecen las cantidades y precios acordados.

La comunidad artesanal se repartió las tareas de producción, en donde se asignaron tareas a cada uno de los miembros para así poder cumplir a tiempo con el pedido.



**Seguimiento producción.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**



**Seguimiento producción.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## CONCLUSIONES Y RESULTADOS

La comunidad artesanal de Coloso recibió a satisfacción los contenidos impartidos en los talleres, en donde se desarrollaron temáticas como taller de inspiración, taller de color, taller de diversificación y vitrinismo, taller de tintes, taller de diversificación local, así mismo se dieron asesorías puntuales para la creación de un catálogo el cual les permite a la comunidad mostrar sus productos de una manera clara y organizada. Por otra parte, en el marco de las actividades de co-diseño se diseñaron 6 líneas de productos las cuales se produjeron para Expo artesanías 2022.



En conclusión el grupo artesanal aprovecho al máximo las asesorías, es un grupo con un gran potencial y gran manejo de la técnica, cumpliendo en tiempo y en forma con todas las actividades programadas.

## **LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

La comunidad tiene falencias en el tinturado de la fibra, ya que no han podido encontrar un insumo de buena calidad, lo que genera que en ocasiones se descolorice la fibra o no del color deseado, esto genera grandes retrasos a la hora de cumplir en tiempo y en forma con una producción.

De igual manera a la comunidad artesanal se le dificulta el desarrollo de formas voluptuosas como lo son canastos esféricos, o en forma de gota, esto se nota cuando tienen que hacer una producción en serie de un mismo producto ya que ninguna pieza queda igual a la otra.

## **RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

Se recomienda seguir asesorando a la comunidad en el desarrollo de formas voluptuosas, debido a que son las formas más complejas de obtener; profundizar en talleres de tinturado para lograr que la comunidad maneje distintos colores y pueda obtener el mismo tono en distintas producciones.

Así mismo se le recomienda a la comunidad actualizar el catálogo de productos, ya que es una herramienta que les permite comercializar sus productos con mayor facilidad, en relación a esto nace la necesidad de un taller de fotografía básico para las artesanas ya que en la mayoría de los casos las fotos son borrosas o en espacios poco convenientes para logra una buena foto de sus productos.

## **CAPITULO 2**

### **MORROA**

El municipio de Morroa está localizado en la Subregión de Montes de María, región que comprende municipios de Sucre y Bolívar. Morroa es reconocido nacionalmente por su trabajo artesanal en telar vertical, Las hamacas de Morroa son reconocidas en el ámbito nacional e internacional y se han convertido en un recurso cultural, que al lado del Festival de Pito Atravesao han posicionado al municipio como un epicentro cultural denominado “El Telar Cultural de las Sabanas”.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (52) con un número de beneficiarios de 10 artesanos. Como resultado se obtuvieron 9 diseños de producto, producidas y llevadas a expo artesanías 2022. (Ver bitácoras de campo anexo N°1).

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

#### **TALLER CONCEPTOS BASICOS**

Este taller tuvo como objetivo principal dar a conocer a las comunidades artesanales los conceptos básicos en el sector artesanal, tales como, definición de artesanía, oficio, técnica; así mismo, se explicó los distintos tipos de artesanía y se dieron los ejemplos respectivos.

La actividad de este taller consistía en seleccionar máximo tres productos e identificar a qué tipo de artesanía pertenece.



**Taller conceptos básicos**  
**Fotografía tomada por artesano**



**Taller conceptos básicos**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

## **TALLER DE REFERENTES**

Este taller tuvo como objetivo principal dar a conocer a las comunidades artesanales los referentes con los que cuenta su departamento con el fin de que puedan fortalecer su identidad a través de puntos de inspiración culturales, geográficos, naturales, arquitectónicos y ancestrales.

La actividad de este taller consistía en que cada uno de los artesanos debía tomar máximo 5 fotografías de referentes llamativos de su entorno.



**Ejercicio de referentes.**  
**Fotografía tomada por artesano**



**Ejercicio de referentes.**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE SOUVENIR

En el desarrollo de este taller de productos tipo souvenir a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal su definición, características, tipos de souvenir y tipos de mercado a los cuales pueden estar enfocados este tipo de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían desarrollar un diseño de producto tipo souvenir escogiendo una de las especificaciones nombradas en la capsula, el diseño podía ser plasmado por medio de un boceto o una muestra de producto ya realizada.



**Ejercicio de souvenir.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

En el desarrollo de este taller de diversificación se explicó a la comunidad artesanal conceptos sobre líneas de productos, colecciones, categorías y los pasos a tener en cuenta para crear una línea de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían diseñar una línea de productos o tomar como ejemplo una línea ya elaborado en donde se aplicará la variación de formatos o según su complemento.



**Taller de diversificación.**

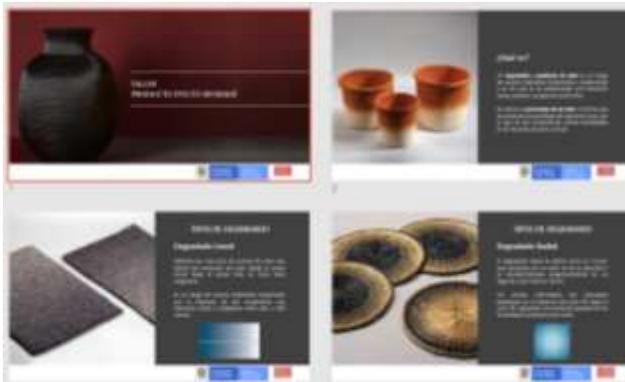
**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **TALLER DE DEGRADE**

En el desarrollo de este taller de productos efecto degrade se explicó a la comunidad artesanal su definición, tipos de degradado, recomendaciones en su aplicación y ejemplos en la artesanía.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un boceto de producto en su oficio con efecto degrade, aplicado según el color o según su textura.



**Taller de degrade**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **TALLER DE HERRAMIENTAS DE IDENTIFICACIÓN Y APROPIACIÓN (MALETÍN DE DISEÑO)**

En el marco de este taller se explicaron las categorías de productos y su importancia en el contexto artesanal.

El objetivo de esta actividad fue la apropiación de conceptos de diseño, línea y colección por parte de la comunidad, a partir de la identificación de patrones como color, oficio, textura, materia prima, función, contexto y forma.



**Taller**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**



**Taller**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **TALLER TENDENCIAS Y COLOR (MALETÍN DE DISEÑO)**

En el desarrollo de este taller se explicaron los conceptos de color y su aplicación en tendencias actuales, con el fin de expandir las posibilidades de creación artesanal teniendo en cuenta aspectos subjetivos del color a partir de referentes encontrados en la zona.



## Taller

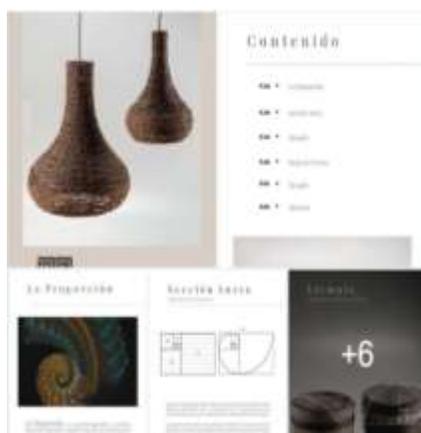
Fotografía tomada por Samuel Negrete

---

## TALLER DE PROPORCIÓN

Esta capsula de proporción implementada en las comunidades artesanales, explica la influencia de la proporción en el diseño de productos artesanales, explicando de una manera objetiva de qué manera se puede diseñar un producto en el cual todos sus elementos estén pensados proporcionalmente, así mismo se muestran explicaciones cotidianas de los temas mencionados

El ejercicio planteado consiste en construir un rectángulo de proporción áurea, y dentro de este rectángulo se plantea diseñar un producto de la materia prima que trabaje el artesano, posterior a esto se debe aplicar un acento siguiendo la regla de los tercios.



## Taller de proporción

Fotografía tomada por Samuel Negrete

---

## TALLER ARTESANIA/ ARTE MANUAL

En el marco de esta capsula de diseño se trató el tema de artesanía y arte manual, explicando en qué consisten cada una, sus diferencias y ejemplos. Tuvo como objetivo dar una orientación a los artesanos a saber en qué categoría entraban sus productos, para que así pudieran diferenciar ambos conceptos.



### Taller artesanía/ arte manual

Fotografía tomada por Samuel Negrete

---

## TALLER ABSTRACCIÓN Y COMPOSICION

Esta capsula de abstracción y composición del producto artesanal, les brinda a los artesanos los conceptos básicos a la hora del proceso creativo de diseño, para que puedan abstraer texturas y formas de los referentes que los rodean, y una vez plasmadas estas abstracciones sepan en que posición, dirección y proporción deberían ir en sus productos.

El ejercicio planteado consiste en plasmar en una hoja la silueta de alguno de los productos que desarrollan, y aplicarles por medio de un dibujo un grafismo o textura teniendo en cuenta los conceptos aprendidos sobre posición, dirección y proporción.



### **Taller abstracción y composición.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **TALLER DE FORMATOS**

En el desarrollo de este taller de formatos, se mostró a la comunidad artesanal los distintos formatos que se pueden presentar en los productos artesanales según su forma general.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían presentar un boceto o fotos de un mismo producto en distintos formatos.



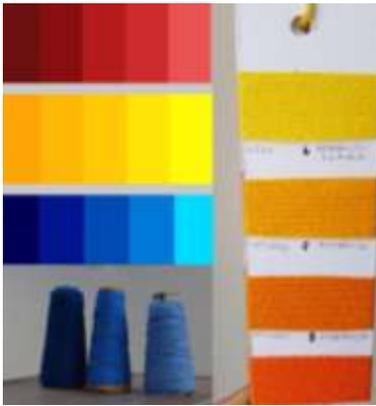
### **Taller de formatos**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

### **ASESORIA (Colores tono a tono)**

Esta asesoría estuvo enfocada en los colores tono a tono, se le suministro a los artesanos por medio de imágenes las paletas de colores primarios, y se les explico el concepto general, esto con el fin de poder identificar que tonos se encuentran en su materia prima para así poder elaborar nuevos productos aplicando colores tono a tono con efecto degrade.



**Asesoría color.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

### **ASESORIA (Curaduría de producto)**

Se asesoro al grupo artesanal Hamacas Boris en la curaduría de productos para la feria artesanal que se realizó en el centro comercial Alamedas en la ciudad de Montería- Córdoba



**Asesoría curaduría.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

### **ASESORIA (Acompañamiento en feria)**

Se acompañó al grupo artesanal Artesanías Boris en la feria Mi Placita Artesanal organizada por el centro comercial Alamedas en la ciudad de Montería- Córdoba.



**Asesoría acompañamiento.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

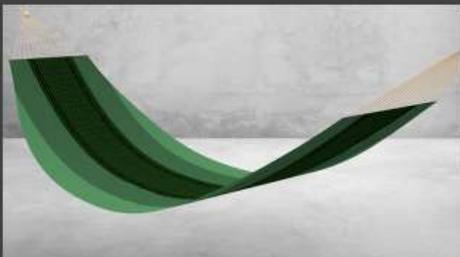
---

### **DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO**

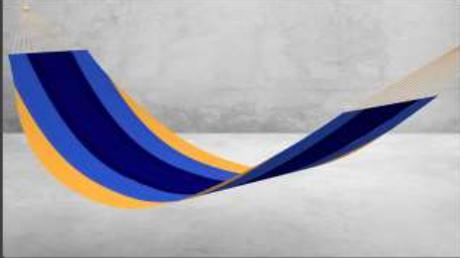
Se diseñaron 5 líneas de producto aprobadas por el comité de diseño tomando como referentes sus famosas hamacas, se realizó un co-diseño con la comunidad en donde surgieron estos nuevos diseños, (Ver fichas de productos anexo N°2).

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>MORROA</p>  <p>Oficio: Tejeduría  Técnica: Telar vertical  Materia prima: Hilo  Artesano: Minelva Corena  Nombre del producto: Hamaca corena  Costo aprox: \$350,000  Medidas: (150x240h)  Diseñador Regional: Samuel Negrete  Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

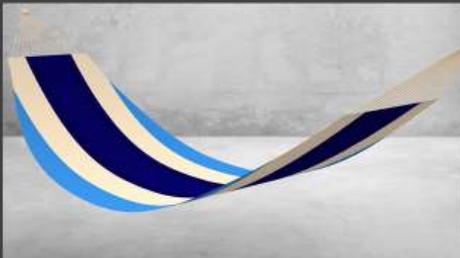
COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>MORROA</p>  <p>Oficio: Tejeduría  Técnica: Telar vertical  Materia prima: Hilo  Artesano: Minelva Corena  Nombre del producto: Hamaca corena  Costo aprox: \$350,000  Medidas: (150x240h)  Diseñador Regional: Samuel Negrete  Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>MORROA</p>  <p>Oficio: Tejeduría  Técnica: Telar vertical  Materia prima: Hilo  Artesano: Minelva Corena  Nombre del producto: Hamaca corena  Costo aprox: \$350,000  Medidas: (150x240h)  Diseñador Regional: Samuel Negrete  Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>MORROA</p>  <p>Oficio: Tejeduría  Técnica: Telar vertical  Materia prima: Hilo  Artesano: Minelva Corena  Nombre del producto: Hamaca corena  Costo aprox: \$350,000  Medidas: (150x240h)  Diseñador Regional: Samuel Negrete  Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>MORROA</p>  <p>Oficio: Tejeduría Técnica: Telar vertical Materia prima: Hilo Artesano: Minelva Corena Nombre del producto: Canastos finos Costo aprox: Grande (\$95,000) -Mediano (\$90,000)-Pequeño (\$85,000) Medidas: alto (25x32h) -Mediano (30x25h)- bajo (30x15h) Diseñador Regional: Samuel Negrete Diseñador Líder: Natalia Quiñonez</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

## PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializó el *FORCVS11* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano especificando medidas y detalles técnicos de los productos, al mismo tiempo para mejorar el proceso productivo y lograr estandarización de medidas se elaboró y entregó plantillas 1:1 de las formas volumétricas. Para el desarrollo de esta fase de producción se inició con explicaciones puntuales de cada uno de los productos a elaborar, suministrándole a la comunidad artesanal los planos técnicos en donde se detallan cada una de las medidas de los productos, así como también se tomó la firma de la artesana líder para la cotización en la cual se establecen las cantidades y precios acordados.

La comunidad artesanal se repartió las tareas de producción, en donde se asignaron tareas a cada uno de los miembros para así poder cumplir a tiempo con el pedido.



**Producción.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**



**Producción.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **CONCLUSIONES Y RESULTADOS**

La comunidad artesanal de Morroa recibió a satisfacción los contenidos impartidos en los talleres, en donde se desarrollaron temáticas como taller de inspiración, taller de color, taller de diversificación y vitrinismo, taller de texturas, así mismo se dieron asesorías puntuales para la creación de un catálogo el cual les permite a la comunidad mostrar sus productos de una manera clara y organizada.

Por otra parte, en el marco de las actividades de co-diseño se diseñaron 6 líneas de productos las cuales se produjeron para Expo artesanías 2022.

En conclusión la comunidad artesanal realizó una muy buena labor en los talleres, debido a que los artesanos lograron identificar las técnicas utilizadas por otros artesanos dedicados al mismo oficio y entendieron que tienen que aferrarse a sus referentes culturales y geográficos para poder lograr un producto diferenciador.

## **LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

Pocos artesanos implementan las tinturas naturales en sus productos, lo que genera estar atentos a los colores que haya en el mercado para el desarrollo de sus artesanías los cuales no son obtenidos de manera natural.



## **RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

Se recomienda pactar compromisos de asistencias con los artesanos, ya que es muy irregular su participación en las reuniones. Así mismo se le recomienda a la comunidad actualizar el catálogo de productos, ya que es una herramienta que les permite comercializar sus productos con mayor facilidad, en relación a esto nace la necesidad de un taller de fotografía básico para las artesanas ya que en la mayoría de los casos las fotos son borrosas o en espacios poco convenientes para logra una buena foto de sus productos.

## **CAPITULO 3**

### **GALERAS**

El municipio de Galeras, se encuentra ubicado en el centro geográfico del departamento de Sucre, exactamente en la Subregión Sabanas, Región Costa Atlántica, República de Colombia.

En este municipio se presenta el oficio artesanal en trabajo con totumo, el cual es un fruto proveniente del árbol crescentia cujete o árbol de totumo que se da en territorios húmedos como el sur de México, Venezuela, Brasil, Perú y Colombia. El uso de la totuma (producto resultante de la transformación del totumo) es característico por su peso ligero pero gran resistencia. Gracias a su apariencia similar a la madera se han logrado desarrollar técnicas para el trabajo de este usando herramientas clásicas de la carpintería, como serruchos y taladros, obteniendo así piezas caladas y talladas.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (52) con un número de beneficiarios de 6 artesanos. Como resultado se obtuvieron 5 línea de producto, producidas y llevadas a expo artesanías 2022. (Ver bitácoras de campo anexo N°1).

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

#### **TALLER CONCEPTOS BASICOS**

Este taller tuvo como objetivo principal dar a conocer a las comunidades artesanales los conceptos básicos en el sector artesanal, tales como, definición de artesanía, oficio, técnica; así mismo, se explicó los distintos tipos de artesanía y se dieron los ejemplos respectivos.

La actividad de este taller consistía en seleccionar máximo tres productos e identificar a qué tipo de artesanía pertenece.



**Taller conceptos básicos**

**Fotografía tomada por artesano**



**Taller conceptos básicos**

**Fotografía tomada por artesano**

---

## **TALLER DE REFERENTES**

Este taller tuvo como objetivo principal dar a conocer a las comunidades artesanales los referentes con los que cuenta su departamento con el fin de que puedan fortalecer su identidad a través de puntos de inspiración culturales, geográficos, naturales, arquitectónicos y ancestrales.

La actividad de este taller consistía en que cada uno de los artesanos debía tomar máximo 5 fotografías de referentes llamativos de su entorno.



**Ejercicio de referentes.**

**Fotografía tomada por artesano**



**Ejercicio de referentes.**

**Fotografía tomada por artesano**

---

## **TALLER DE SOUVENIR**

En el desarrollo de este taller de productos tipo souvenir a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal su definición, características, tipos de souvenir y tipos de mercado a los cuales pueden estar enfocados este tipo de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían desarrollar un diseño de producto tipo souvenir escogiendo una de las especificaciones nombradas en la capsula, el diseño podía ser plasmado por medio de un boceto o una muestra de producto ya realizada.



**Ejercicio de souvenir.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

En el desarrollo de este taller de diversificación se explicó a la comunidad artesanal conceptos sobre líneas de productos, colecciones, categorías y los pasos a tener en cuenta para crear una línea de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían diseñar una línea de productos o tomar como ejemplo una línea ya elaborado en donde se aplicará la variación de formatos o según su complemento.



**Taller de diversificación.**

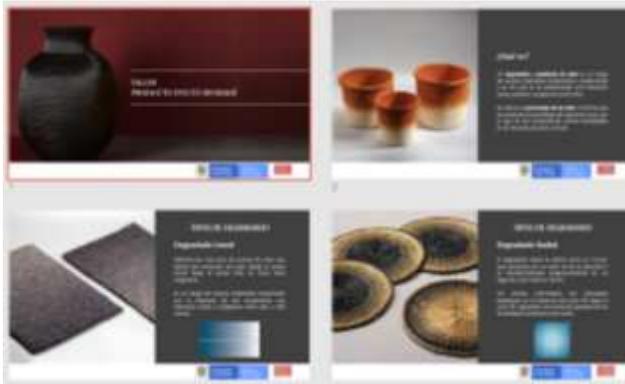
**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## TALLER DE DEGRADE

En el desarrollo de este taller de productos efecto degrade se explicó a la comunidad artesanal su definición, tipos de degradado, recomendaciones en su aplicación y ejemplos en la artesanía.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un boceto de producto en su oficio con efecto degrade, aplicado según el color o según su textura.



### **Taller de degrade**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **TALLER DE HERRAMIENTAS DE IDENTIFICACIÓN Y APROPIACIÓN (MALETÍN DE DISEÑO)**

En el marco de este taller se explicaron las categorías de productos y su importancia en el contexto artesanal.

El objetivo de esta actividad fue la apropiación de conceptos de diseño, línea y colección por parte de la comunidad, a partir de la identificación de patrones como color, oficio, textura, materia prima, función, contexto y forma.



### **Taller**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**



### **Taller**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **TALLER TENDENCIAS Y COLOR (MALETÍN DE DISEÑO)**

En el desarrollo de este taller se explicaron los conceptos de color y su aplicación en tendencias actuales, con el fin de expandir las posibilidades de creación artesanal teniendo en cuenta aspectos subjetivos del color a partir de referentes encontrados en la zona.



**Taller**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **TALLER DE PROPORCIÓN**

Esta capsula de proporción implementada en las comunidades artesanales, explica la influencia de la proporción en el diseño de productos artesanales, explicando de una manera objetiva de qué manera se puede diseñar un producto en el cual todos sus elementos estén pensados proporcionalmente, así mismo se muestran explicaciones cotidianas de los temas mencionados

El ejercicio planteado consiste en construir un rectángulo de proporción áurea, y dentro de este rectángulo se plantea diseñar un producto de la materia prima que trabaje el artesano, posterior a esto se debe aplicar un acento siguiendo la regla de los tercios.



### **Taller de proporción**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **TALLER ARTESANIA/ ARTE MANUAL**

En el marco de esta capsula de diseño se trató el tema de artesanía y arte manual, explicando en qué consisten cada una, sus diferencias y ejemplos. Tuvo como objetivo dar una orientación a los artesanos a saber en qué categoría entraban sus productos, para que así pudieran diferenciar ambos conceptos.



### **Taller artesanía/ arte manual**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## TALLER ABSTRACCIÓN Y COMPOSICION

Esta capsula de abstracción y composición del producto artesanal, les brinda a los artesanos los conceptos básicos a la hora del proceso creativo de diseño, para que puedan abstraer texturas y formas de los referentes que los rodean, y una vez plasmadas estas abstracciones sepan en que posición, dirección y proporción deberían ir en sus productos.

El ejercicio planteado consiste en plasmar en una hoja la silueta de alguno de los productos que desarrollan, y aplicarles por medio de un dibujo un grafismo o textura teniendo en cuenta los conceptos aprendidos sobre posición, dirección y proporción.



**Taller abstracción y composición.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## TALLER DE FORMATOS

En el desarrollo de este taller de formatos, se mostró a la comunidad artesanal los distintos formatos que se pueden presentar en los productos artesanales según su forma general.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían presentar un boceto o fotos de un mismo producto en distintos formatos.



### **Taller de formatos**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

### **ASESORIA (Fusión con otras fibras)**

Esta asesoría se empezó a trabajar el año anterior con la comunidad artesanal, para este año se continuo con una investigación sobre distintas fibras que pueden ser utilizadas en este tipo de productos, y se le suministro a la comunidad un paso a paso de como seria el ensamble de estas fibras.

Esta investigación fue compartida con la comunidad artesanal por medio de imágenes y llamadas telefónicas.

Finalmente, la comunidad artesanal está trabajando en un prototipo en conjunto con la comunidad de artesanas de Coloso las cuales elaboraran distintos tipos de amarre en fibra de iraca sobre las piezas.



**Asesoría fusión.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

### **ASESORIA (Exploración de formas)**

Esta asesoría puntual se enfocó en la exploración de distintas formas que pueden ser obtenidas del perfil esférico del totumo, con el finde encontrar nuevos formatos y nuevas funciones desde el mismo oficio.

Esta asesoría se complementó con el taller de referentes ya que se toman las plantas como punto de inspiración para la elaboración de estos productos, aplicando distintas formas y texturas.

Esta investigación fue compartida con la comunidad artesanal por medio de imágenes y llamadas telefónicas.



**Asesoría formas.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

### **ASESORIA (Exploración de cortes y calados)**

Esta asesoría puntual se enfocó en la exploración de distintos cortes que pudieran ser realizados a las formas naturales del totumo, así mismo, distintos calados y grabados.

Esto con el fin de mostrarles a la comunidad artesanal las distintas posibilidades de formas y cortes que se pueden generar, para así poder concebir nuevos diseños.



**Asesoría cortes.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

### **DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO**

Se diseñaron 3 líneas de producto aprobadas por el comité de diseño, se realizó un co-diseño con la comunidad en donde surgieron estos nuevos diseños, (Ver fichas de productos anexo N°2).

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>GALERAS</p>  <p>Oficio: Trabajo en frutos secos  Técnica: Tallado- calado  Materia prima: Totumo  Artesano: José Galé  Nombre del producto: centros de mesa totumero  Costo aprox: \$55.000  Medidas: (28x14h)  Diseñador Regional: Samuel Negrete  Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>GALERAS</p>  <p>Oficio: Trabajo en frutos secos  Técnica: Tallado- calado  Materia prima: Totumo  Artesano: José Galé  Nombre del producto: centros de mesa dorado  Costo aprox: \$55.000  Medidas: (28x14h)  Diseñador Regional: Samuel Negrete  Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>GALERAS</p>  <p>Oficio: Trabajo en frutos secos  Técnica: Tallado- calado  Materia prima: Totumo  Artesano: José Galé  Nombre del producto: canastas palo seco  Costo aprox: grande (\$45.000) - Mediano (\$40.000) - pequeño (\$35.000)  Medidas: Grande (28x22h) -Mediano (24x20h)- Pequeño (20x16h)  Diseñador Regional: Samuel Negrete  Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>GALERAS</p>  <p>Oficio: Trabajo en frutos secos  Técnica: Tallado- calado  Materia prima: Totumo  Artesano: José Galé  Nombre del producto: Canasta con tapa galerana  Costo aprox: grande (\$50.000) - Mediano (\$45.000) - pequeño (\$40.000)  Medidas: Grande (28x12h) -Mediano (24x10h)- Pequeño (20x8h)  Diseñador Regional: Samuel Negrete  Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>GALERAS</p>  <p>Oficio: Trabajo en frutos secos  Técnica: Tallado- calado  Materia prima: Totumo  Artesano: José Galé  Nombre del producto: centros de mesa algarroba  Costo aprox: grande (\$55,000) - Mediano (\$50,000) - pequeño (\$45,000)  Medidas: Grande (28x16h) -Mediano (24x14h)- Pequeño (18x12h)  Diseñador Regional: Samuel Negrete  Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

## PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializó el *FORVCS11* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano especificando medidas y detalles técnicos de los productos, al mismo tiempo para mejorar el proceso productivo y lograr estandarización de medidas se elaboró y entregó plantillas 1:1 de las formas volumétricas. Para el desarrollo de esta fase de producción se inició con explicaciones puntuales de cada uno de los productos a elaborar, suministrándole a la comunidad artesanal los planos técnicos en donde se detallan cada una de las medidas de los productos, así como también se tomó la firma de la artesana líder para la cotización en la cual se establecen las cantidades y precios acordados.

La comunidad artesanal se repartió las tareas de producción, en donde se asignaron tareas a cada uno de los miembros para así poder cumplir a tiempo con el pedido.



**Seguimiento producción.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**



**Seguimiento producción.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **CONCLUSIONES Y RESULTADOS**

La comunidad artesanal de Galeras recibió a satisfacción los contenidos impartidos en los talleres, en donde se desarrollaron temáticas como taller de inspiración, taller de color, taller de diversificación y vitrinismo, taller de tintes, taller de empaque y embalaje. Por otra parte, en el marco de las actividades de co-diseño se diseñaron 4 líneas de productos las cuales se produjeron para Expo artesanías 2022.

Así mismo se incursiono en una nueva categoría de productos como lo son las veladoras, estas se pueden desarrollar fácilmente con la técnica aplicada ya que en su mayoría son piezas caladas, generando distintas opciones de refracción lumínica según el calado que se aplica a las unidades fabricadas.

En conclusión se obtuvieron excelentes resultados, ya que se mejoró notablemente el producto final, logrando obtener piezas con un gran acabado y buen valor percibido.

## **LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

La comunidad alega que es sumamente difícil mantenerse económicamente con esta práctica artesanal, debido a la poca demanda local, es por tal razón que muchos de los artesanos poco a poco han ido dejando el oficio para dedicarse a otras labores.

A consecuencia de esto en la comunidad no se evidencia el relevo generacional, los artesanos que se dedican al oficio en promedio tienen más de 50 años edad lo que genera una gran preocupación para ellos mismos ya que corren el riesgo de que se pierda su trayectoria y legado artesanal.

Por otra parte entre los meses de julio y octubre los totumos de la zona se encuentran maduros lo que genera que se empiecen a caer de los árboles o en su defecto a generar manchas que se perciben como imperfectos en las piezas artesanales, por tal la razón se sugiere realizar producciones antes o después de esta fecha.

## **RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

Se recomienda pactar compromisos de asistencias con los artesanos, ya que es muy irregular su participación en las reuniones.

Se recomienda seguir profundizando en temas de canales de comercialización ya que es la mayor problemática que presenta esta comunidad, se sugiere enfatizar en la venta por redes sociales ya que es un canal que le puede brindar nuevas oportunidades comerciales y en la que se podrían vincular los artesanos más jóvenes.

## **CAPITULO 4**

### **SAN ANTONIO DE PALMITO (CRUZ DE RAMAL)**

El Municipio de San Antonio de Palmito hace parte de la región fisiográfica denominada Llanura Costera Aluvial del Morrosquillo. Se encuentra ubicado al Noreste del Departamento de Sucre. El oficio que se desarrolla en este municipio es la tejeduría en caña flecha, este es uno de los oficios más reconocidos a nivel nacional pues es el origen del emblemático “sombbrero vueltiao” que tanto representa los colombianos. La tejeduría en caña flecha es de origen indígena más específicamente del resguardo Zenú establecido entre Córdoba y Sucre. Este oficio consiste en el trenzado de fibras de caña flecha (*gynenium sagitariom*) que es una planta silvestre de clima tropical que se da a las orillas de quebradas o pantanos y que con el tiempo la lograron cultivar.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (52) con un número de beneficiarios de 36 artesanos. Como resultado se obtuvieron 5 líneas de producto, producidas y llevadas a expo artesanías 2022. (Ver bitácoras de campo anexo N°1).

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

#### **TALLER CONCEPTOS BASICOS**

Este taller tuvo como objetivo principal dar a conocer a las comunidades artesanales los conceptos básicos en el sector artesanal, tales como, definición de artesanía, oficio, técnica; así mismo, se explicó los distintos tipos de artesanía y se dieron los ejemplos respectivos.

La actividad de este taller consistía en seleccionar máximo tres productos e identificar a qué tipo de artesanía pertenece.



**Taller conceptos básicos**  
**Fotografía tomada por artesano**



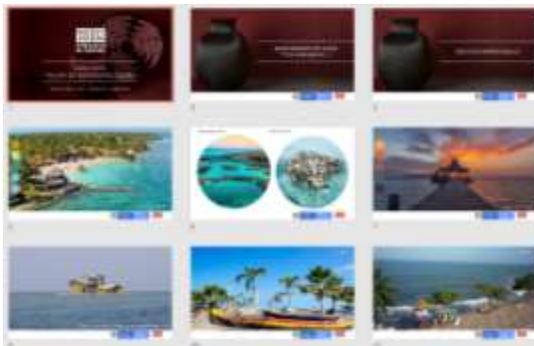
**Taller conceptos básicos**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE REFERENTES

Este taller tuvo como objetivo principal dar a conocer a las comunidades artesanales los referentes con los que cuenta su departamento con el fin de que puedan fortalecer su identidad a través de puntos de inspiración culturales, geográficos, naturales, arquitectónicos y ancestrales.

La actividad de este taller consistía en que cada uno de los artesanos debía tomar máximo 5 fotografías de referentes llamativos de su entorno.



**Ejercicio de referentes.**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE SOUVENIR

En el desarrollo de este taller de productos tipo souvenir a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal su definición, características, tipos de souvenir y tipos de mercado a los cuales pueden estar enfocados este tipo de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían desarrollar un diseño de producto tipo souvenir escogiendo una de las especificaciones nombradas en la capsula, el diseño podía ser plasmado por medio de un boceto o una muestra de producto ya realizada.



**Ejercicio de souvenir.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

En el desarrollo de este taller de diversificación se explicó a la comunidad artesanal conceptos sobre líneas de productos, colecciones, categorías y los pasos a tener en cuenta para crear una línea de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían diseñar una línea de productos o tomar como ejemplo una línea ya elaborado en donde se aplicará la variación de formatos o según su complemento.



### **Taller de diversificación.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

### **TALLER DE DEGRADE**

En el desarrollo de este taller de productos efecto degrade se explicó a la comunidad artesanal su definición, tipos de degradado, recomendaciones en su aplicación y ejemplos en la artesanía.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un boceto de producto en su oficio con efecto degrade, aplicado según el color o según su textura.



### **Taller de degrade**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **TALLER DE HERRAMIENTAS DE IDENTIFICACIÓN Y APROPIACIÓN (MALETÍN DE DISEÑO)**

En el marco de este taller se explicaron las categorías de productos y su importancia en el contexto artesanal.

El objetivo de esta actividad fue la apropiación de conceptos de diseño, línea y colección por parte de la comunidad, a partir de la identificación de patrones como color, oficio, textura, materia prima, función, contexto y forma.



**Taller**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**



**Taller**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **TALLER TENDENCIAS Y COLOR (MALETÍN DE DISEÑO)**

En el desarrollo de este taller se explicaron los conceptos de color y su aplicación en tendencias actuales, con el fin de expandir las posibilidades de creación artesanal teniendo en cuenta aspectos subjetivos del color a partir de referentes encontrados en la zona.



## Taller

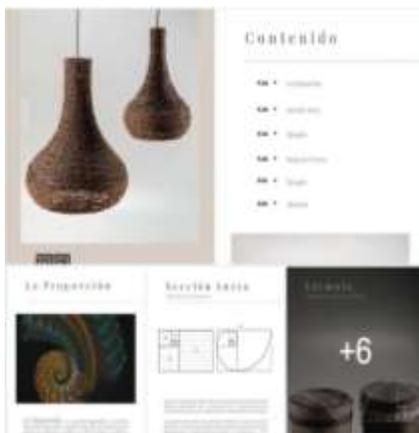
Fotografía tomada por Samuel Negrete

---

## TALLER DE PROPORCIÓN

Esta capsula de proporción implementada en las comunidades artesanales, explica la influencia de la proporción en el diseño de productos artesanales, explicando de una manera objetiva de qué manera se puede diseñar un producto en el cual todos sus elementos estén pensados proporcionalmente, así mismo se muestran explicaciones cotidianas de los temas mencionados

El ejercicio planteado consiste en construir un rectángulo de proporción áurea, y dentro de este rectángulo se plantea diseñar un producto de la materia prima que trabaje el artesano, posterior a esto se debe aplicar un acento siguiendo la regla de los tercios.



## Taller de proporción

Fotografía tomada por Samuel Negrete

---

## TALLER ARTESANIA/ ARTE MANUAL

En el marco de esta capsula de diseño se trató el tema de artesanía y arte manual, explicando en qué consisten cada una, sus diferencias y ejemplos. Tuvo como objetivo dar una orientación a los artesanos a saber en qué categoría entraban sus productos, para que así pudieran diferenciar ambos conceptos.



### Taller artesanía/ arte manual

Fotografía tomada por Samuel Negrete

---

## TALLER ABSTRACCIÓN Y COMPOSICION

Esta capsula de abstracción y composición del producto artesanal, les brinda a los artesanos los conceptos básicos a la hora del proceso creativo de diseño, para que puedan abstraer texturas y formas de los referentes que los rodean, y una vez plasmadas estas abstracciones sepan en que posición, dirección y proporción deberían ir en sus productos.

El ejercicio planteado consiste en plasmar en una hoja la silueta de alguno de los productos que desarrollan, y aplicarles por medio de un dibujo un grafismo o textura teniendo en cuenta los conceptos aprendidos sobre posición, dirección y proporción.



### **Taller abstracción y composición.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **TALLER DE FORMATOS**

En el desarrollo de este taller de formatos, se mostró a la comunidad artesanal los distintos formatos que se pueden presentar en los productos artesanales según su forma general.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían presentar un boceto o fotos de un mismo producto en distintos formatos.



### **Taller de formatos**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **ASESORIA (Actualización de catálogo)**

Se asesoró al grupo artesanal en el desarrollo de un catálogo para comercio local, con el objetivo de incrementar las ventas y hacer conocer sus productos.



**Asesoría catálogo.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

### **ASESORIA (Rescate de pintas)**

Se asesoro al grupo artesanal por medio de la cartilla de simbología en el rescate de las pintas que ya casi no se elaboran, esto con el objetivo de que la comunidad tenga un gran repertorio de pintas las cuales puedan ser utilizadas en el diseño de sus productos.



**Asesoría rescate.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

### **ASESORIA (Estandarización de medidas)**

La comunidad artesanal utiliza el manual de estándares suministrado por Artesanías de Colombia para la elaboración de sus productos.

En este se pueden encontrar medidas estándar de centros de mesa, individuales, caminos de mesa, canastos entre otros.

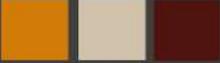


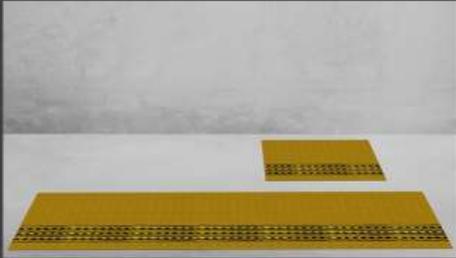
**Asesoría medidas.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

## DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 3 líneas de producto aprobadas por el comité de diseño tomando como referente el sombrero vueltiao que es su insignia artesanal y cultural, se realizó un co-diseño con la comunidad en donde surgieron estos nuevos diseños, (Ver fichas de productos anexo N°2).

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>PALMITO</p>  <p>Oficio: Tejeduría  Técnica: Trenzado  Materia prima: Caña flecha  Artesano: Antonio Márquez  Nombre del producto: canastos doble pared  Costo aprox: \$75,000  Medidas: {24x16h}  Diseñador Regional: Samuel Negrete  Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>PALMITO</p>  <p>Oficio: Tejeduría Técnica: Trenzado Materia prima: Caña flecha Artesano: Antonio Márquez Nombre del producto: camino de mesa /individuales peine Costo aprox: camino de mesa \$150,000 – individuales (x6) \$180,000 Medidas: camino de mesa (180x35) –individuales (45x35h) Diseñador Regional: Samuel Negrete Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>PALMITO</p>  <p>Oficio: Tejeduría Técnica: Trenzado Materia prima: Caña flecha Artesano: Antonio Márquez Nombre del producto: canastos tono a tono Ramal Costo aprox: Alto (\$85,000) -Mediano (\$75,000)- Bajo (\$65,000) Medidas: alto (25x32h) -Mediano (30x25h)- bajo (30x15h) Diseñador Regional: Samuel Negrete Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

## PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializó el *FORVCS11* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano especificando medidas y detalles técnicos de los productos, al mismo tiempo para mejorar el proceso productivo y lograr estandarización de medidas se elaboró y entregó plantillas 1:1 de las formas volumétricas. Para el desarrollo de esta fase de producción se inició con explicaciones puntuales de cada uno de los productos a elaborar, suministrándole a la comunidad artesanal los planos técnicos en donde se detallan cada una de las medidas de los productos, así como también se tomó la firma de la artesana líder para la cotización en la cual se establecen las cantidades y precios acordados. La comunidad artesanal se repartió las tareas de producción, en donde se asignaron tareas a cada uno de los miembros para así poder cumplir a tiempo con el pedido.



**Seguimiento producción.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**



**Seguimiento producción.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## CONCLUSIONES Y RESULTADOS

La comunidad artesanal de San Antonio de Palmito recibió a satisfacción los contenidos impartidos en los talleres, en donde se desarrollaron temáticas como taller de inspiración, taller de color, taller de diversificación y vitrinismo, taller de diversificación local, taller de empaque y embalaje. Por otra parte, en el marco de las actividades de co-diseño se diseñaron 5 líneas de productos las cuales se produjeron para Expo artesanías 2022.



Debido a una problemática presentada en la producción con la obtención del color dorado por medio de las tinturas naturales, se recurrió a profundizar en una segunda asesoría con los colegas de la comunidad artesanal aledaña de El Contenido en el municipio de San Andrés de Sotavento, los cuales de manera muy amable explicaron el proceso de obtención de este color, lo cual le permitió a los artesanos de cruz de ramal resolver la problemática.

En conclusión los resultados en esta comunidad en general fueron positivos, la comunidad de cruz de ramal encabezada por su líder Antonio Márquez tuvo excelente disposición en el proyecto.

### **LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

La comunidad en general carece de artesanos costureros, lo que genera inconvenientes a la hora de cumplir en tiempo y en forma con una producción.

Por otra parte, la comunidad artesanal no cuenta con capital para el desarrollo de una producción, como por ejemplo en el pedido para expo artesanías 2022 los artesanos no tenían dinero para la compra de materia prima, esto generó grandes retrasos los cuales inciden en la calidad del producto final debido a que se acorta el tiempo de producción.

### **RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

La comunidad debe designar algún porcentaje de las ganancias para la organización, así en producciones futuras tengan capital para realizarla.

Por otra parte se recomienda la implementación de asesorías puntuales para el desarrollo de catálogos impresos ya que es una herramienta que les permite comercializar sus productos con mayor facilidad, en relación a esto nace la necesidad de seguir profundizando en temas de fotografía.

## **CAPITULO 5**

### **SAMPUES**

El municipio de Sampués, Está ubicado en la República de Colombia a 17 Km de Sincelejo en el sector occidental del departamento de Sucre, su principal actividad artesanal es el trabajo en madera o carpintería, la cual representa la principal fuente de ingresos de la mayoría de familia convirtiéndose en un referente cultural y económico de la región. No obstante en el municipio se encuentran otros oficios como lo es la tejeduría en caña flecha, por esta razón es conocido al municipio de Sampues como la cuna del sombrero vueltiao, representado en un momento en la entrada del municipio.

La materia prima empleada para este oficio es la madera y la variedad más empleada en esta región es el Roble, debido a su fácil obtención, costos asequibles y su maleabilidad para trabajarla. Los productos que se pueden encontrar elaborados por carpinteros locales son, mecedoras, taburetes, comedores, juegos de alcoba y elementos utilitarios de mesa y cocina.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (52) con un número de beneficiarios de 13 artesanos. Como resultado se obtuvieron 5 líneas de producto, producidas y llevadas a expo artesanías 2022. (Ver bitácoras de campo anexo N°1).

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

#### **TALLER CONCEPTOS BASICOS**

Este taller tuvo como objetivo principal dar a conocer a las comunidades artesanales los conceptos básicos en el sector artesanal, tales como, definición de artesanía, oficio, técnica; así mismo, se explicó los distintos tipos de artesanía y se dieron los ejemplos respectivos.

La actividad de este taller consistía en seleccionar máximo tres productos e identificar a qué tipo de artesanía pertenece.



**Taller conceptos básicos**

**Fotografía tomada por artesano**



**Taller conceptos básicos**

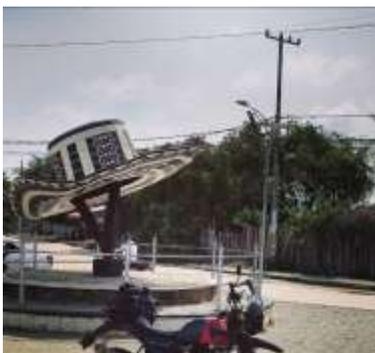
**Fotografía tomada por artesano**

---

## **TALLER DE REFERENTES**

Este taller tuvo como objetivo principal dar a conocer a las comunidades artesanales los referentes con los que cuenta su departamento con el fin de que puedan fortalecer su identidad a través de puntos de inspiración culturales, geográficos, naturales, arquitectónicos y ancestrales.

La actividad de este taller consistía en que cada uno de los artesanos debía tomar máximo 5 fotografías de referentes llamativos de su entorno.



**Ejercicio de referentes.**

**Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE SOUVENIR

En el desarrollo de este taller de productos tipo souvenir a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal su definición, características, tipos de souvenir y tipos de mercado a los cuales pueden estar enfocados este tipo de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían desarrollar un diseño de producto tipo souvenir escogiendo una de las especificaciones nombradas en la capsula, el diseño podía ser plasmado por medio de un boceto o una muestra de producto ya realizada.



### Ejercicio de souvenir.

Fotografía tomada por Samuel Negrete

---

## TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

En el desarrollo de este taller de diversificación se explicó a la comunidad artesanal conceptos sobre líneas de productos, colecciones, categorías y los pasos a tener en cuenta para crear una línea de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían diseñar una línea de productos o tomar como ejemplo una línea ya elaborado en donde se aplicará la variación de formatos o según su complemento.



**Taller conceptos básicos**

**Fotografía tomada por artesano**



**Taller conceptos básicos**

**Fotografía tomada por artesano**

---

## **TALLER DE DEGRADE**

En el desarrollo de este taller de productos efecto degrade se explicó a la comunidad artesanal su definición, tipos de degradado, recomendaciones en su aplicación y ejemplos en la artesanía.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un boceto de producto en su oficio con efecto degrade, aplicado según el color o según su textura.



**Taller de degrade**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **TALLER DE HERRAMIENTAS DE IDENTIFICACIÓN Y APROPIACIÓN (MALETÍN DE DISEÑO)**

En el marco de este taller se explicaron las categorías de productos y su importancia en el contexto artesanal.

El objetivo de esta actividad fue la apropiación de conceptos de diseño, línea y colección por parte de la comunidad, a partir de la identificación de patrones como color, oficio, textura, materia prima, función, contexto y forma.



**Taller**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**



**Taller**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **TALLER TENDENCIAS Y COLOR (MALETÍN DE DISEÑO)**

En el desarrollo de este taller se explicaron los conceptos de color y su aplicación en tendencias actuales, con el fin de expandir las posibilidades de creación artesanal teniendo en cuenta aspectos subjetivos del color a partir de referentes encontrados en la zona.



## Taller

Fotografía tomada por Samuel Negrete

---

## TALLER DE PROPORCIÓN

Esta capsula de proporción implementada en las comunidades artesanales, explica la influencia de la proporción en el diseño de productos artesanales, explicando de una manera objetiva de qué manera se puede diseñar un producto en el cual todos sus elementos estén pensados proporcionalmente, así mismo se muestran explicaciones cotidianas de los temas mencionados

El ejercicio planteado consiste en construir un rectángulo de proporción áurea, y dentro de este rectángulo se plantea diseñar un producto de la materia prima que trabaje el artesano, posterior a esto se debe aplicar un acento siguiendo la regla de los tercios.



## Taller de proporción

Fotografía tomada por Samuel Negrete

---

## **TALLER ARTESANIA/ ARTE MANUAL**

En el marco de esta capsula de diseño se trató el tema de artesanía y arte manual, explicando en qué consisten cada una, sus diferencias y ejemplos. Tuvo como objetivo dar una orientación a los artesanos a saber en qué categoría entraban sus productos, para que así pudieran diferenciar ambos conceptos.



### **Taller artesanía/ arte manual**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **TALLER ABSTRACCIÓN Y COMPOSICION**

Esta capsula de abstracción y composición del producto artesanal, les brinda a los artesanos los conceptos básicos a la hora del proceso creativo de diseño, para que puedan abstraer texturas y formas de los referentes que los rodean, y una vez plasmadas estas abstracciones sepan en que posición, dirección y proporción deberían ir en sus productos.

El ejercicio planteado consiste en plasmar en una hoja la silueta de alguno de los productos que desarrollan, y aplicarles por medio de un dibujo un grafismo o textura teniendo en cuenta los conceptos aprendidos sobre posición, dirección y proporción.



### **Taller abstracción y composición.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **TALLER DE FORMATOS**

En el desarrollo de este taller de formatos, se mostró a la comunidad artesanal los distintos formatos que se pueden presentar en los productos artesanales según su forma general.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían presentar un boceto o fotos de un mismo producto en distintos formatos.



### **Taller de formatos**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **ASESORIA (Color)**

Se asesora a la comunidad artesanal en la obtención de nuevas trenzas a partir de los colores que pueden ser obtenidos a través del tinturado natural de la fibra, esto con el objetivo de poder desarrollar nuevos diseños.



**Asesoría catálogo.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

### **ASESORIA (Estandarización)**

La comunidad artesanal utiliza el manual de estándares suministrado por Artesanías de Colombia para la elaboración de sus productos.

En este se pueden encontrar medidas estándar de centros de mesa, individuales, caminos de mesa, canastos entre otros.



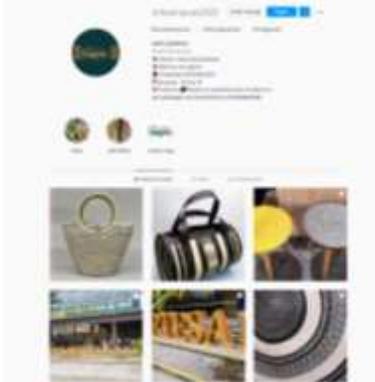
**Asesoría estandarización.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

### **ASESORIA (creación de contenidos)**

Se asesoro a la comunidad artesanal en la curaduría de productos y toma de fotografías haciendo uso de la caja de luz elaborada en los talleres de fotografía, esto con el fin de crear contenidos con gran calidad para sus redes sociales.



**Asesoría creación de contenidos.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

### **DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO**

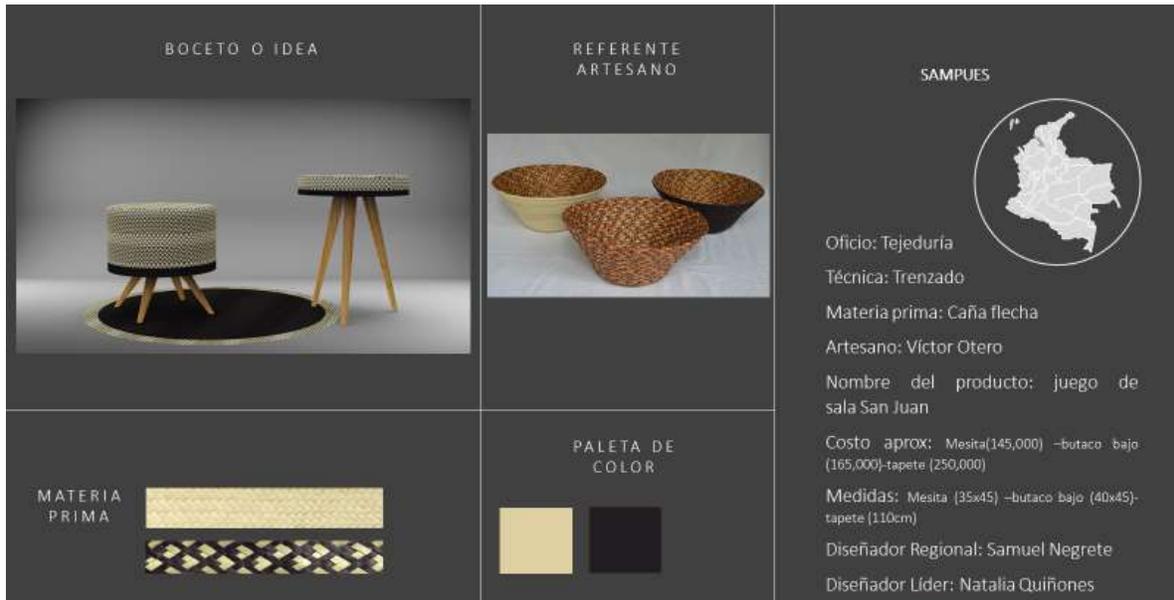
Se diseñaron 5 líneas de producto aprobadas por el comité de diseño tomando como referentes distintos productos que se fabrican en la zona artesanal, se realizó un co-diseño con la comunidad en donde surgieron estos nuevos diseños, (Ver fichas de productos anexo N°2).

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>SAMPUES</p>  <p>Oficio: Tejeduría  Técnica: Trenzado  Materia prima: Caña flecha  Artesano: Víctor Otero  Nombre del producto: Centros de mesa amarres  Costo aprox: \$65,000  Medidas: (36x9h)  Diseñador Regional: Samuel Negrete  Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

<p>BOCETO O IDEA</p> 	<p>REFERENTE ARTESANO</p> 	<p>SAMPUES</p>  <p>Oficio: Tejeduría  Técnica: Trenzado  Materia prima: Caña flecha  Artesano: Víctor Otero  Nombre del producto: centro de mesa vueltaio  Costo aprox: grande (\$80.000) - Mediano (\$70.000) - pequeño (\$60.000)  Medidas: Grande (22x24h) -Mediano (18x20h)- Pequeño (14x16h)  Diseñador Regional: Samuel Negrete  Diseñador Líder: Natalia Quiñones</p>
<p>MATERIA PRIMA</p> 	<p>PALETA DE COLOR</p> 	

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL

## PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializó el *FORVCS11* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano especificando medidas y detalles técnicos de los productos, al mismo tiempo para mejorar el proceso productivo y lograr estandarización de medidas se elaboró y entregó plantillas 1:1 de las formas volumétricas. Para el desarrollo de esta fase de producción se inició con explicaciones puntuales de cada uno de los productos a elaborar, suministrándole a la comunidad artesanal los planos técnicos en donde se detallan cada una de las medidas de los productos, así como también se tomó la firma de la artesana líder para la cotización en la cual se establecen las cantidades y precios acordados.

La comunidad artesanal se repartió las tareas de producción, en donde se asignaron tareas a cada uno de los miembros para así poder cumplir a tiempo con el pedido.



**Seguimiento producción.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**



**Seguimiento producción.**

**Fotografía tomada por Samuel Negrete**

---

## **CONCLUSIONES Y RESULTADOS**

La comunidad artesanal de Sampues recibió a satisfacción los contenidos impartidos en los talleres, en donde se desarrollaron temáticas como taller de inspiración, taller de color, taller de diversificación y vitrinismo, taller de tintes, taller de diversificación local, taller de empaque y embalaje. Por otra parte, en el marco de las actividades de co-diseño se diseñaron 3 líneas de productos las cuales se produjeron para Expo artesanías 2022.

En conclusión la comunidad artesanal aplicó correctamente los contenidos impartidos en los talleres, así mismo el correcto acompañamiento en el seguimiento a la producción permitió mejorar el acabado en las piezas, ya que esto había sido una de las dificultades que habían tenido en años pasados.

## **LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

Dada la gran demanda de trabajo en los talleres carpinteros, en los que siempre hay algo que hacer, a la comunidad artesanal se le dificulta asistir cumplidamente a las reuniones, bien sea por que llegan tarde o no se presentan.



Así mismo en la fase de producción la comunidad artesanal incumplió constantemente con los tiempos de entrega, los artesanos mostraron una gran falta de compromiso con la producción a desarrollar.

## **RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

En la fase de producción el acompañamiento debe ser constante e insistente con los tiempos de entrega, esto en relación a la gran demanda de otros trabajos lo que tienen los carpinteros generando contra tiempos en el cumplimiento.

Por otra parte se recomienda la implementación de asesorías puntuales para el desarrollo de catálogos ya que es una herramienta que les permite comercializar sus productos con mayor facilidad, en relación a esto nace la necesidad de un taller de fotografía básico para los artesanos ya que en la mayoría de los casos las fotos son borrosas o en espacios poco convenientes para logra una buena foto de sus productos.