



**“Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional
2019-2023 Nacional”**

Módulo de Diseño y Producción en el Departamento del Cesar
Informe Final

Departamento de Cesar

Presentado y Elaborado por:

WENDY FLORIAN PACHECO
Asesora de Diseño del Departamento de Cesar

Contrato de prestación de servicios
(ADC-2022-016/ADC-CA-2022-159)

Artesanías de Colombia S.A.

Diciembre 2022





Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Adriana María Mejía Aguado
Gerente General

Sara Consuelo Sastoque Acevedo
Subgerente Administrativa y Financiera

José Rafael Vecino Oliveros
Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

Rebecca Herrera Feldsberg
Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Pedro Perini Guzmán
Coordinador Región Caribe y Supervisor del proyecto

Francisco Galindo
Enlace Regional – Laboratorio de innovación y Diseño del Cesar



LISTADO DE ANEXOS

MÓDULO DE DISEÑO

Anexo 1 - Sensibilización al diseño y al producto artesanal

- Listados de asistencia de talleres
- Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos

Anexo 2 - Diseño y Desarrollo de producto

- Listados de asistencia
- Bitácoras de diseño
- Reporte de visitas a comunidad
- Presentación de bocetos y propuestas
- Compendio de cultura material
 - Informe de diseño
- Informe final de proyecto Fundación SOCYA
- Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos

Anexo 3 - Diseño y desarrollo de la presentación comercial

- Listados de asistencia de talleres
- Resultados de Asesorías y Talleres
 - Catálogos de producto.
- Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos
 - Portafolio Artesanal del CESAR

Anexo 4 - Asesorías puntuales

- Listados de asistencia de Actividades
- Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos
 - Resultados de Asesorías puntuales

Anexo 5 - ENTREGABLES DE DISEÑO

- FORCVS05 Evaluación asesor y actividad
- Listados de Asistencia y evidencias de - REUNIONES Y COMITÉS
 - Presentaciones y material pedagógico desarrollado
 - Desarrollo de Material Gráfico para Difusión
- Base de Datos Municipalizada de Beneficiarios-Cesar

MÓDULO DE PRODUCCIÓN

Anexo 6 - Gestión para la producción - Producción y planes de producción

- Cotizaciones y Órdenes de compra CESAR 2022
 - Fichas técnicas de productos
- Forcvs11-Plan de producción-CESAR

INFORMACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DEL ACOMPAÑAMIENTO

Anexo 7 - Información Diagnóstica y Reportes CESAR 2020

- Plan de acción en diseño - Cesar 2022
- Plan de trabajo propuesto proyecto SOCYA
- Reporte de beneficiarios mensualizado



TABLA DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Objetivos

1.1.1. Objetivos específicos

1.2. Contexto socioeconómico e institucional del proyecto

1.2.1. Antecedentes

1.2.2. Políticas de desarrollo

1.2.3. Metodología

1.3. Contexto socio-geográfico del departamento

1.3.1. Ubicación geográfica

1.3.2. Descripción de la población y municipios atendidos.

2. CAPITULO 1: MODULO DE DISEÑO

2.1. Sensibilización al diseño y al producto artesanal

2.1.1. Producto Artesanal

2.1.2. Identidad

2.1.3. Mercado

2.2. Diseño y Desarrollo de producto

2.2.1. Estrategias de co-diseño

2.2.2. Proceso Creativo

2.2.3. Desarrollo de producto

2.3. Diseño y desarrollo de la presentación comercial.

2.3.1. Empaque y Embalaje

2.3.2. Mercados Artesanales

2.3.3. Fotografía de producto

2.4. Asesorías puntuales

3. CAPÍTULO 2: MÓDULO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD

3.1. Proceso productivo

3.1.1. Mejoramiento de procesos y técnicas artesanales

3.1.2. Gestión para la producción: Producción y planes de producción

4. RESULTADOS

5. CONCLUSIONES

6. RECOMENDACIONES



RESUMEN

Este documento se elabora como instrumento de memoria de actividades del contrato No ADC-2022-016/ADC-CA-2022-159, ejecutado en el periodo del 16 de Marzo al 15 de diciembre de 2022, el cual tuvo como objeto realizar talleres, asesorías puntuales, visitas a unidades productivas y capacitaciones para la ejecución del componente de diseño de Artesanías de Colombia en el departamento del Cesar. El acompañamiento técnico integral se realizó de manera híbrida, impactando a ciento treinta y siete (137) artesanos, con los cuales se trabajó bajo la metodología de Co-diseño de Artesanías de Colombia a través de talleres, asesorías y asistencia técnica con ayuda de las TICs y en la presencialidad en algunas comunidades beneficiadas por otros proyectos (Valledupar, Pueblo Bello Chimichagua y Aguachica). Como atención complementaria, se atendieron beneficiarios de proyectos ejecutados a través del Laboratorio de Innovación y Diseño del Cesar, prestando el apoyo técnico y cualquier apoyo requerido bajo las obligaciones del contrato.

Keywords: Producto artesanal, Cesar, Acompañamiento, Metodología, Co-diseño, Asesorías, Artesanos, Virtual, presencialidad



1. INTRODUCCIÓN

A partir de la construcción de diagnósticos y los resultados de la atención integral en diseño desde el 2022 se establecieron nuevos objetivos en la atención a comunidades artesanas, que dieran continuidad a los procesos desarrollados con éxito y estimularan una mayor participación de nuevos artesanos.

La asistencia técnica integral se ha desarrollado en el contexto de postpandemia, lo que hizo mucho más necesaria la presencia en las comunidades para realizar seguimientos cercanos con los procesos desarrollados. El 2022 representó un año de atención híbrida, aprovechando la cobertura que ofrecía la virtualidad y potenciando las visitas a campo, para obtener mejores resultados y mayor calidad en los procesos. Se tuvo como punto de partida las lecciones aprendidas de la atención virtual y la atención presencial en comunidades nuevas, enfrentándonos al reto del desarrollo de actividades contextualizadas a cada comunidad y con mayor rigor al momento de priorizar visitas a campo. Dentro de la estructura de atención manejada por módulos, se fortaleció la implementación de estrategias como: Asesorías Especializadas, Cápsulas de diseño, Talleres virtuales y Seguimientos a actividades, considerando siempre en nivel de desarrollo de cada comunidad, la implementación adecuada de la metodología de co-diseño y las necesidades manifestadas por los artesanos.

El 2022 marcó la ruta de retorno a los territorios de manera total, evidenciando nuevas estrategias como cartillas de actividades, jornadas de asesorías enfocadas en un tema puntual, que potenciaran los resultados obtenidos del proceso de codiseño y así, lograr cumplir nuestro principal objetivo de fortalecimiento al sector artesanal.



1.1. Objetivo

- Realizar talleres, asesorías puntuales, visitas a taller y capacitaciones para la ejecución del componente de diseño de Artesanías de Colombia.

1.1.1. Objetivos específicos

- Revisar las características de las comunidades del departamento a atender, y de acuerdo a los resultados, adecuar la metodología de atención presencial y virtual del componente de diseño de Artesanías de Colombia, atendiendo las Indicaciones del supervisor y desarrollando los materiales y registros necesarios para tal fin.
- Participar activamente en el proceso de conceptualización de colecciones de producto de la entidad, replicando a las comunidades los lineamientos de la Gerencia General y la Subgerencia de Desarrollo. En este debe entregar las propuestas y matrices de diseño.
- Realizar procesos de Co-diseño con cada una de las comunidades atendidas, llevando el registro detallado de los resultados en las bitácoras de diseño previstas por la entidad para tal fin.
- Ejecutar los planes de producción de las colecciones nacionales y regionales de la Entidad, acompañando el proceso y registrando sus resultados.
- Elaborar catálogos de producto, material de comunicaciones y difusión y cartillas de divulgación de los productos y técnicas artesanales del departamento asignado, aplicando los criterios gráficos establecidos para tal fin por la entidad.
- Diseñar al menos una línea de producto que sea aprobada para cada uno de los municipios del departamento asignado.
- Realizar las actividades necesarias para la presentación los resultados de desarrollo de productos en eventos regionales y demás eventos feriales de la entidad.
- Aportar información cuantitativa y/o cualitativa correcta y consistente, sobre los territorios y las poblaciones, de acuerdo a los instrumentos y metodologías planteadas por el área de Estadística e Información.



Contexto socioeconómico e institucional del proyecto

1.1.2. Antecedentes

Las actividades de acompañamiento contempladas en este contrato se llevan a cabo en marco al proyecto de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia: “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”, el cual se enfoca en el mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y productivas del artesano y la actividad artesanal, como una oportunidad desarrollo socio-económico y cultural en las regiones.

La realización de este proyecto se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo, el cual indica en el capítulo: "Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de las nuevas industrias", dentro del objetivo No. 3 se encuentra el de "Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas".

En el año 2022, se cumplen tres años consecutivos de atención integral en el componente en diseño por parte del Laboratorio de Innovación y Diseño del Cesar, llegando a 9 municipios del departamento, en donde se ha identificado vocación artesanal y realizando un proceso de convocatoria virtual, realizada por Artesanías de Colombia de manera nacional, a través de los laboratorios de innovación y diseño, donde se ofrece asistencia técnica desde los diferentes componentes metodológicos de la entidad.



1.1.3. Metodología



Fig. 1 Representación Gráfica Metodología de Trabajo

La metodología implementada en el desarrollo de la atención en cada componente de este proyecto es la de *Codiseño*, adaptada por el equipo técnico de Artesanías de Colombia para llevar a cabo las actividades en campo, que se centra en la ejecución de una serie de acciones: Escuchar, co-diseñar, consensuar, diseñar, producir y comercializar, para cada contexto regional y cultural donde implemente. El Codiseño está alineado con la metodología de *Diseño centrado en las personas* y *Design Thinking* para comunidades, haciendo a las personas, las tradiciones y la cultura el centro del proceso de implementación de cualquier actividad, el cual procura por preservar los saberes tradicionales interviniendo de manera respetuosa desde el diseño y el mercado.

Para el desarrollo metodológico de las actividades y en la adopción de herramientas remotas o digitales, se realizan: Talleres virtuales, asesorías especializadas, asesorías puntuales, mejoramientos, seguimientos presenciales, asesorías virtuales y asistencias técnicas, trabajando por módulos de fortalecimiento teórico-practico que comprende: sensibilización al diseño, proceso creativo, mejoramiento de técnicas, procesos y desarrollo de la presentación comercial. Así mismo y retornando de forma paulatina a la presencialidad, se



realizan visitas de seguimiento bajo los mismos componentes enfocados al trabajo con cada oficio.

1.2. Contexto socio-geográfico del departamento

1.2.1. Ubicación geográfica



Fig. 2 Mapa de la Región Caribe - Ubicación Cesar

El departamento del Cesar se encuentra ubicado en la *Region Caribe*, al nororiente de Colombia, limitando al norte con la Guajira, oriente con Venezuela, occidente con Magdalena, Bolívar y al sur con Norte de Santander.

Este Departamento posee una diversidad territorial vestida por tierras verdes, ríos, quebradas y humedales, llenos de piedras gigantes pulidas por el mismo movimiento de las aguas y secciones montañosas con valles estrechos donde hay asentamientos, en su mayoría indígenas. Convergiendo en un solo territorio ecosistemas tropicales: llanuras, humedales, desiertos y páramos.





1.2.2. Descripción de la población y municipios atendidos.

Los habitantes del departamento en su mayoría pertenecen a una población mestiza (82,7%) producto de las colonias, los asentamientos indígenas (8,2 %) y grupos afrodescendientes (12,1%), enmarcando su cultura alrededor de la música, la artesanía, agricultura, pesca y ganadería, producto del intercambio cultural. Es una población principalmente rural y campesina.

La artesanía hace parte de sus tradiciones más arraigadas y es desarrollada por pueblos originarios y domesticada a través del tiempo, por distintas comunidades que se asentaron en el territorio. Los principales oficios que identificados en el territorio son la *tejeduría* y *cestería con fibras naturales* como el fique, algodón, lana de ovejo, palma de estera y taruya. Entre otros oficios con menor arraigo y necesidad de rescate se encuentran: *alfarería, trabajo con frutos secos, el trabajo en madera y la luthería.*



Fotografía 2. Artesanas del Cesar
Ubicación: La Mina - Valledupar, Chimichagua
Fuente: Natalia Quiñones Rodríguez y Wendy Florian Pacheco



2. CAPITULO 1: MODULO DE DISEÑO

2.1. Sensibilización al diseño y al producto artesanal

Se realizaron (6) talleres virtuales de co-diseño enfocados en la etapa de sensibilización del proceso de diseño, donde se abarcaron temáticas de: Definición de artesanía y arte manual, Identidad, Rescate de Simbología, Referentes del departamento, y Tendencias aplicadas a moda; con el fin de contextualizar a los artesanos de Cesar con el marco conceptual del *diseño para la artesanía* y permitir el fortalecimiento de sus habilidades de conceptualización y creación de nuevos productos. Se atendió a un total de (81) artesanos en los municipios priorizados.

2.1.1. Producto Artesanal

En este eje temático se trabajaron los talleres introductorios al proceso de diseño llamados: *Bienvenidos Artesanos y Arte Manual vs Artesanía*, donde se tuvo el primer acercamiento con los conceptos básicos de diseño aplicado a la artesanía. a través de estos talleres se le brindaron a los artesanos las bases conceptuales alrededor del producto artesanal, su definición, la diferencia con arte-manual, la metodología de trabajo del laboratorio de innovación y diseño. Se contó con una asistencia de 35 artesanos de todo el departamento.

2.1.2. Identidad

Para este eje temático se realizaron (2) talleres de co-diseño: un *Taller Virtual de Referentes del Cesar* donde se socializaron los principales referentes geográficos, naturales, culturales y territoriales del departamento de cesar, haciendo énfasis en los referentes de su entorno inmediato dirigido a todo el departamento. Se realizó un Taller Presencial de Identidad orientado al Rescate de la tradición y simbología Arhuaca. Se contó con una asistencia de 20 artesanos de todo el departamento y 8 artesanas Arhuacas de pueblo bello Respectivamente.

2.1.3. Mercado

Este eje temático se trabajó desde dos perspectivas atendiendo las necesidades de comercialización de cada grupo artesanal.



- *Taller Virtual de Codiseño: Tendencias Aplicadas a Moda*, orientado a la elaboración de accesorios, donde se buscó mostrarle al artesano como generar nuevos productos a partir de sus técnicas tradicionales y atendiendo necesidades de comercialización de su producto, principalmente mochilas y bisutería. La clave para direccionar este proceso creativo se enfocó en realizar una exaltación desde la ejecución técnica.
- *Taller de Diversificación: Línea y Colección*, se le brindó al artesano una mirada de la artesanía desde el punto de vista del comprador, motivándolos a crear productos utilitarios y que permitieran complementarse entre si como una familia de productos, con el fin de generar mayor atractivo comercial.

Anexo 1: Listados de asistencia de talleres, Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos.

2.2. Diseño y Desarrollo de producto

Para el desarrollo de este componente de realizaron 3 talleres virtuales, 15 talleres presenciales, complementados con 374 asesorías. Dando continuidad a la estrategia del año anterior nos enfocamos en realizar asesorías especializadas con cada unidad productiva para el desarrollo de nuevos productos a partir de ejercicios de composición, manejo de colores, texturas a partir de la técnica, rescate técnico, simbólico y diversificación desde el objeto tradicional, complementados con contenidos de apoyo, seguimientos virtuales y presenciales. Se atendió a un total de (137) artesanos en los municipios priorizados.

2.2.1. Estrategias de co-diseño

Para el desarrollo de este eje temático se le brindaron los artesanos estrategias de intervención sobre el producto y cómo generar innovación a través del uso de su simbología tradicional y técnicas sobre el producto, Se hizo necesario un levantamiento de información en comunidad, ya que se identificaron muchas falencias de trasmisión de saberes entre generaciones. Se actualizó el documento de Compendio de Cultura Material, donde se describen los productos tradicionales de cada comunidad, nuevos productos desarrollado y su trazabilidad en el tiempo.



Fotografía 3 Desarrollo de Talleres en Comunidad
Ubicación: La Mina, Vereda Santodomingo y Pueblo Bello
Fuente: Wendy Florian Pacheco

- En el *Taller De Codiseño: Autodiagnóstico de comunidad*, se hizo uso de las herramientas metodológicas del maletín de diseño, a través de una dinámica de juego, se identificaron fortalezas, oportunidades, falencias, conocimiento técnico y tradicional de cada grupo artesanal. Se realizaron tres talleres presenciales en las comunidades de La Mina y Chimichagua, contando con una participación de 48 artesanos.
- En el *Taller De Codiseño: Sensibilización al diseño*, se trabajó con la comunidad de Santo domingo, una vereda ubicada en Chimichagua. Al visitar a este grupo de artesanos se realizó un proceso de diagnóstico, escuchando sus necesidades de diseño y comercialización, a partir de los cuales se les propuso diferentes estrategias de mejoramiento y generación de nuevos productos. Se contó con una participación de 7 artesanos de la comunidad.
- En el *Taller De Codiseño: Simbología y grafismos*, se trabajó con un grupo de artesanas Arhuacas de Pueblo bello, cesar. Con las cuales se realizó inicialmente un proceso de identificación de dibujos y su significado, los cuales se tomaron de base para realizar composiciones sobre la mochila. Este taller se realizó de manera orientativa a la comunidad, con el objetivo de brindarles nuevas estrategias para conceptualizar su producto, entendiendo el carácter ritual que tiene el diseño de la mochila como pensamiento de la mujer.



2.2.2. Proceso Creativo



*Fotografía 4 – Asesorías de aplicación de cartas de color por referentes
Comunidades: La Mina - Valledupar, Cesar
Fuente: Wendy Florian Pacheco*

Se llevaron a cabo ejercicios de desarrollo de muestras usando de las técnicas artesanales de cada comunidad e implementando la metodología de codiseño, con el objetivo de conocer los alcances a nivel simbólico, funcional, formal y estético de cada grupo para la generación de productos artesanales, articulando la funcionalidad, estética y demanda comercial. Se logró sensibilizar en los artesanos sus habilidades de creación y generación de nuevos productos a partir de técnicas tradicionales.

Se realizaron en total 13 talleres orientados al fortalecimiento del proceso creativo artesanal: 3 talleres virtuales y 10 presenciales; además de 152 asesorías especializadas que complementaron los procesos de generación de nuevas alternativas de diseño, abordando conceptos como: Composición gráfica, diversificación por colores, rescate de texturas, manejo de acentos de color, creación de nuevos productos y rescate de técnicas.

- Se desarrolló contenido especializado para direccionar los procesos de elaboración de muestras, también plantillas de actividades, con procedimientos sencillos para generación de propuestas de diseño y combinación de paletas de color. Se trabajó en los formatos de Cápsulas, Talleres y Plantillas de actividades, los cuales se complementaban entre sí.



- Se realizaron 43 asesorías especializadas en desarrollo de prototipos inspiradas en referentes de la naturaleza, partiendo de la creación de paletas de color, aplicado a una abstracción o composición gráfica del producto. Este ejercicio generó gran empatía con las comunidades evidenciado en evolución del producto y en la adopción de los referentes para creación de muestras.



*Fotografía 6 - Resultados de asesorías especializadas en desarrollo de producto a partir de un referente
Ubicación: Resguardo indígena Kankuamos, La Mina - Corregimiento de Valledupar, Cesar
Fuente: Wendy Florian Pacheco*



*Fotografía 5 - Resultados de talleres y asesorías de inspiración natural
Ubicación: Resguardo indígena Kankuamos, La Mina - Corregimiento de Valledupar, Cesar
Fuente: Wendy Florian Pacheco*



- En los *Talleres de Inspiración Natural*, se tomó como referentes la fauna y flora del territorio con el objetivo de abstraer colores y formas aplicándolos en el producto bajo la técnica de tejido de punto.
- En los talleres de *Color Aplicado a las Tendencias y Creación de Paletas de color*, se realizaron paletas de color teniendo en cuenta los ejercicios de diseño y las posibles aplicaciones sobre el producto. Una de las temáticas más abordadas con las comunidades en diferentes años ha sido el color, por tanto se hace necesario siempre renovar los ejercicios que se proponen.
- En el *Taller de Tendencias de Hogar*, se realizó un barrido general por las tendencias de diseño aplicadas al hogar y al producto artesanal, con el objetivo de tomarlo como punto de referencia para la generación de nuevos productos. Se realizaron 3 talleres en total dirigidos a todos los artesanos del departamento.
- El *Taller de Textura*, se orientó a un ejercicio de rescate con la comunidad kankuama, donde se realizaron muestras de puntadas tradicionales y otras poco utilizadas, con el fin de transmitir las en toda la comunidad.



Fotografía 8 - Resultados de generación de texturas a partir de puntadas tradicionales kankuamos

Ubicación: Resguardo Kankuamo de la Mina, Cesar

Fuente: Natalia Quiñones Rodríguez



- Se realizaron 3 *Talleres De Diversificación*, enfocados en cada oficio artesanal y con el objetivo de lograr una nueva oferta de productos artesanales para los artesanos del cesar.
 - Los *Talleres de Diversificación de lo tradicional a lo contemporáneo* estuvieron enfocados en diseñar productos innovadores a partir de la mochila tradicional interviniendo sus dimensiones, uso de color y función. El objetivo de este taller fue descomponer el producto tradicional y ver nuevas posibilidades a partir de las mismas técnicas.
 - El *Taller De Diversificación de Productos Utilitario de Madera*, estuvo en la creación de una oferta de productos amplia y diversificada por líneas de producto, generando nuevos productos con estética similar pero distinto uso.



*Fotografía 9. Resultados de ejercicios de diversificación en oficios de tejeduría y trabajo en madera
Ubicación: Departamento del Cesar
Fuente: Wendy Florian Pacheco*

- En el *Taller de Composición*, se realizó inicialmente un proceso de identificación simbólica y en consenso con la comunidad se elaboraron propuestas a partir de los dibujos tradicionales de cada oficio.



Fotografía 10. Talleres de co-diseño en comunidad 2022

Ubicación: La mina - Valledupar, Cesar

Fuente: Wendy Florian Pacheco

Desarrollo de producto

En este eje temático se consolidaron los resultados obtenidos del proceso creativo, aplicando estrategias de co-diseño en las comunidades y la exploración de nuevos productos a través de los insumos como: texturas, colores, formas e innovaciones técnicas. El desarrollo de producto se trabajó de forma trasversal a los demás ejes temáticos, realizando desarrollo de muestras en paralelo a los demás talleres, donde se iba identificando una oportunidad de nuevo producto.



Fotografía 11. Desarrollo de muestras composición gráfica y formal

Ubicación: Chimichagua y Aguachica

Fuente: Wendy Florian Pacheco

- Se diseñaron 53 nuevas referencias de producto basados en los ejercicios prácticos realizados por los artesanos, los referentes simbólicos del territorio y las técnicas de cada oficio. Las cuales fueron aprobadas para producción en su totalidad.



- Se realizaron 43 asesorías virtuales y presenciales de prototipado a través del desarrollo de muestras a escala y tomando como base la carta de color desarrollada por cada unidad productiva, con el fin de aterrizar propuestas conceptuales en productos viables y corregir aspectos de calidad y acabados para el desarrollo de producción.



Fotografía 12. Desarrollo de propuestas en render para presentación en comité nacional de diseño 2022
Elaborado por: Wendy Florian Pacheco

- En marco al desarrollo de producción para la *Colección Nacional de Artesanías de Colombia 2022*, se realizaron 59 asesorías en la verificación del diseño de producto a las unidades productivas de Chimichagua y Aguachica, Cesar. Se validaron los prototipos, de acuerdo con las propuestas consensuadas con cada artesano, revisando detalles de dimensiones, colores y proporción en la composición gráfica.



Fotografía 13. Seguimientos a producción presenciales 2022
Ubicación: Candelaria-Chimichagua y Aguachica, Cesar
Fuente: Wendy Florian Pacheco

Anexo 2: Listados de asistencia, Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos, Bitácoras de diseño Presentación de bocetos y propuestas, Compendio de Cultura Material, Informe de gestión en diseño, Informe final de proyecto Fundación SOCYA



2.3. Diseño y desarrollo de la presentación comercial

En el desarrollo de este componente se buscó mejorar la presentación comercial de los productos ofrecidos por los artesanos del Cesar. Se realizaron talleres y asesorías orientados a al fortalecimiento de habilidades en redes sociales, fotografía, relato del producto y presentación final del producto. Las actividades de este modulo se desarrollaron de manera transversal al desarrollo de producto, alineados a la ejecución de estrategias comerciales y con el proceso de producción para ferias. Se realizaron 5 talleres: 4 presenciales y uno virtual dirigido a todo el departamento.

2.3.1. Empaque y Embalaje

Se realizaron asesorías en marco al seguimiento a la producción, durante las visitas a campo se fortalecieron los procesos de embalaje y rotulado de pedidos, con el fin de garantizar el cuidado la calidad y la integridad del producto durante los envíos. Fueron asesoradas 6 unidades productivas del municipio del departamento de Cesar.

2.3.2. Mercados Artesanales

Este eje temático estuvo enfocado en preparar a los artesanos y darles a conocer de forma general, como funciona el contexto comercial de la artesanía fuera de su entorno local. Brindándoles la oportunidad de conocer mejor a quien va a comprar su producto, sus necesidades y gustos. Se realizaron asesorías en comunidad de *Tendencias: arquetipos comerciales*, donde se revisaron las tendencias de compra en ciertos elementos utilitarios con el fin de potenciar para el desarrollo de producto.

2.3.3. Fotografía de producto

En este eje temático se trabajó tema de fotografía como una herramienta de vitirnismo y estrategia comercial, se orientó a los artesanos a la toma de fotografía de producto, de comunidad y de contexto. Se realizaron 2 Talleres Virtuales para el departamento del Cesar y 4 talleres presenciales en Valledupar y Pueblo bello y más de 30 asesorías especializadas, donde se trabajó de manera integral en la generación de contenidos.



Fotografía 14. Asesorías en fotografía de producto, retrato y contexto.
Ubicación: Tezhumke - La mina, Cesar
Fuente: Wendy Florian Pacheco

- El *Taller Virtual de Desarrollo de Contenidos para Redes Sociales*, estuvo dirigido a comunidades con presencia en redes sociales con el fin de apoyar sus actividades de comercio electrónico y visibilizarían en canales digitales.
- Las asesorías de fotografía se realizaron de acuerdo con las necesidades de cada unidad productiva. Se realizaron 34 asesorías en fotografía de producto, con el fin de actualizar catálogos y plataformas, 20 asesorías integrales de desarrollo de contenidos que abordaban la fotografía desde el producto, contexto y artesano, complementado con relato del producto.
 - Se elaboraron 18 *Catálogos de Producto* para los artesanos del laboratorio, con el fin de promover y visibilizar sus productos en forma digital.
 - Se elaboró la primera versión del portafolio Artesanal de CESAR, el cual se planteó como un instrumento de guía sobre el departamento y lo que ofrece en materia artesanal.

Anexo 3: *Listados de asistencia de talleres, Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos, Catálogos de producto, Portafolio Artesanal del CESAR*

2.4. Asesorías puntuales

El componente de asesorías puntuales complementó la atención integral de los artesanos en las diversas temáticas ya mencionadas. Se tomó en cuenta el diagnóstico inicial realizado en la convocatoria, para dividir los beneficiarios en dos grandes grupos, de acuerdo a su vocación artesanal, nivel técnico y desarrollo de producto. se realizaron en total (98) asesorías puntuales en el departamento de Cesar, 65 seguimientos a actividades, 59 seguimientos al desarrollo de producto y 152 asesorías especializadas, para un total de 374 asesorías en todo el departamento del Cesar.



Anexo 4: Listados de asistencia de Actividades, Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos, Resultado de Asesorías y Talleres

Anexo 5: Base de Datos Municipalizada de Beneficiarios-Cesar, Desarrollo de Material Gráfico para Difusión, Listados de Asistencia y evidencias de - REUNIONES Y COMITÉS, Evidencias Charlas Virtuales, Presentaciones y material pedagógico desarrollado, FORCVS05, Evaluación asesor y actividad



CAPÍTULO 2: MÓDULO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD

2.5. Proceso productivo

En el desarrollo de este componente se realizaron procesos de mejoramiento desde el proceso productivo, analizando la materia prima, los procesos de tinturado, acabados en el producto y la ejecución de la técnica.

2.5.1. Mejoramiento de procesos y técnicas artesanales



Fotografía 15 - Ejercicio de mejoramiento a partir del tejido de la gaza

- Paralelo al desarrollo de talleres y asesorías, se realizó un proceso de mejoramiento y exploración técnica a través del tejido de gazas con las artesanas de La Mina, Cesar.
- Con el grupo de artesanos de Aguachica, se fortaleció el tratamiento del totumo y la generación de texturas a partir de la talla superficial.



Fotografía 16 - Mejoramiento del trabajo en totumo



2.5.3. Gestión para la producción: Producción y planes de producción

En la ejecución de este eje temático se realizó en plan de producción para la colección nacional de artesanías de Colombia del 2022. Se realizó seguimiento a la elaboración de cada referencia aprobada en comité, evaluando la calidad, acabados, tinturado y diseño acordado con ellos.

- se fortaleció la oferta de producto de los artesanos de Aguachica, haciendo un seguimiento a la producción para su participación en Expoartesanías 2022, así como se realizó curaduría para el resto de los artesanos del departamento que fueron expositores en la feria. Se realizaron 59 asesorías de seguimiento y verificación de productos

Ilustración 1 - Planes de producción 2022
Elaborado por: Wendy Florian Pacheco

- Se realizó el *Plan de Producción* de las propuestas 53 propuestas de diseño aprobadas en comité de diseño nacional para la producción de la Colección Nacional de Artesanías de Colombia. Se contó con la participación de cuatro unidades productivas en los oficios de: Tejeduría y Cestería en Palma estera de Chimichagua, Trabajo en Madera de Aguachica. Se consolidó el documento *FORCVSII* ajustado a un presupuesto de \$ \$10.480.000 el cual representaba la producción de 21 referencias de producto



- Se elaboraron fichas de producto de las referencias aprobadas para producción, con el fin de garantizar las características técnicas y estéticas al momento de su elaboración y brindarle al artesano un medio de consulta rápido sobre dimensiones, detalles, materiales y procesos del objeto a elaborar.

	FORMATO Ficha de Producto y Planos Técnicos Carta	CODIGO: FORCVS14A	V. 03	FECHA: 16 06 2014
--	--	-------------------	-------	-------------------

Variaciones de color

No.	Pieza	Máquina	Costo	PU/C

Número de la pieza: Estera ATARRAYA		Referencia: ESG	
Oficio: Tejeduría		Técnica: Tejar vertical Materia Prima: Palma Estera	
Especificaciones Técnicas: 10 unidades			
Color: Rojo Negro - Marrón claro - Negro - Marrón - Verde	Capacidad de Producción / mes:	Dimensiones Generales	
Peso (gr.): 313 5359383	Peso por Mayor	Cargo: 180 cm	Alto: 70 cm
Artista: Yamilé Guzmán Rangel	Valores: 313 5359383	Alto: n/a	Distrito: n/a
Grupo o Taller: ARROAZAPÉCO	Departamento: Cesar	Municipio: Chimichagua	
Certificado Hecho a mano: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Centro Poblado: Candelaria	Localidad: Vereda	Departamento: Chimichagua
Observaciones:			
Responsable: Natalia Quiñones	Dibujante: Wendy Florian		
Aprobado por: Comite Nacional	Fecha: <input type="checkbox"/> Faltante <input type="checkbox"/> Línea <input type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/>		

FORCVS14A Formato ISO V03 Ficha de Producto y Planos Técnicos Carta.cdr

	FORMATO Ficha de Producto y Planos Técnicos Carta	CODIGO: FORCVS14A	V. 03	FECHA: 16 06 2014
--	--	-------------------	-------	-------------------

Variaciones de color

No.	Pieza	Máquina	Costo	PU/C

Número de la pieza: Estera ELEMENTOS		Referencia: ESG	
Oficio: Tejeduría		Técnica: Tejar vertical Materia Prima: Palma Estera	
Especificaciones Técnicas: 10 unidades			
Color: Rojo Negro - Marrón claro - Negro - Marrón - Verde	Capacidad de Producción / mes:	Dimensiones Generales	
Peso (gr.): 313 5359383	Peso por Mayor	Cargo: 180 cm	Alto: 70 cm
Artista: Yamilé Guzmán Rangel	Valores: 313 5359383	Alto: n/a	Distrito: n/a
Grupo o Taller: ARROAZAPÉCO	Departamento: Cesar	Municipio: Chimichagua	
Certificado Hecho a mano: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Centro Poblado: Candelaria	Localidad: Vereda	Departamento: Chimichagua
Observaciones:			
Responsable: Natalia Quiñones	Dibujante: Wendy Florian		
Aprobado por: Comite Nacional	Fecha: <input type="checkbox"/> Faltante <input type="checkbox"/> Línea <input type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/>		

FORCVS14A Formato ISO V03 Ficha de Producto y Planos Técnicos Carta.cdr

Ilustración 2 - Fichas de producto - Colección 2022 de CESAR
Elaborado por: Wendy Florian Pacheco

Anexo 6: Forcvs11-Plan de producción-CESAR, Cotizaciones y Ordenes de compra CESAR 2021
Fichas técnicas de productos, Seguimiento y acompañamiento de envío de la producción.

Anexo 7: Plan de trabajo 2021, Cronograma de trabajo, , Reporte de beneficiarios mensualizado



3. RESULTADOS

Para el año 2022 la estrategia de atención se orientó al acompañamiento más cercano, personalizado y a través de los medios de comunicación al alcance de los artesanos, teniendo en cuenta los buenos resultados del año anterior y utilizando los insumos de atención como *asesorías especializadas* y *cápsulas de diseño*, que iniciamos en el 2020. En el desarrollo de las asesorías, se identificó falta de motivación por parte de algunos artesanos en la participación virtual dada a condiciones de conectividad complejas en sus comunidades, lo que nos puso en la tarea de idear estrategias que permitieran el ingreso de recursos de entidades territoriales para gastos de viajes a las comunidades que no lográbamos cubrir con recurso propio. El objetivo era poder realizar visitas con mayor frecuencia, lo que le dio origen al Portafolio Artesanal del Cesar como una estrategia de visibilización y de construcción colectiva con entidades que trabajaron en el territorio.

El proyecto priorizó 9 municipios del departamento, de los cuales se logró llegar de manera presencial a cuatro: Valledupar, Pueblo Bello, Chimichagua y Aguachica. Donde se implementaron metodologías de codiseño y las herramientas del maletín de diseño. Haciendo un manejo de atención híbrida: presencial/virtual se logró realizar un acompañamiento continuo y cercano con las comunidades, llevando a cabo 16 Talleres Virtuales de Co-diseño, 12 Talleres de co-diseño presenciales, 152 Asesorías especializadas, 98 Asesorías Puntuales, 65 seguimientos a actividades y 59 Seguimientos a producción.

Del acompañamiento realizado en el departamento se obtuvo como resultados: 54 diseños de nuevas referencias de producto artesanal, 18 catálogos de producto, 22 Referencias de producto producidas, para un total de 47 unidades de producto elaboradas, 16 fichas técnicas de producto y una compra institucional para la colección nacional por \$10.480.000. Todos los esfuerzos realizados, sumando al compromiso de las comunidades con las actividades impactaron positivamente en las 6 unidades productivas y a 137 artesanos del Cesar atendidos directamente con asesorías y talleres.



4. CONCLUSIONES

El desarrollo de actividades en el año 2022 siguió alineado con la atención virtual a las comunidades, la cual se ha ido fortaleciendo desde el 2020. Sin embargo, el retorno y la postpandemia impactaron negativamente la participación virtual de los artesanos, la mayoría manifestaron muchas dificultades en conectividad, lo que llevó a una desmotivación y la necesidad urgente de hacer presencia en las comunidades.

Nuestras capacidades técnicas y profesionales como equipo de diseño siempre han estado orientadas a planear, diseñar, gestionar y ejecutar estrategias que atendieran de forma cercana y precisa a las unidades productiva identificadas por el laboratorio de innovación y diseño de Cesar, el reto de este año se concentró en conseguir apoyos interinstitucionales o convenios, que nos facilitaran la visita a territorio, la cual era la principal necesidad manifestada por los artesanos.

Para el año 2022 se logró realizar 4 comisiones de viaje y la ejecución de un proyecto en comunidad, que nos permitió fortalecer relaciones con los artesanos a través de la presencialidad. Evidenciando un cambio en la participación de los talleres, la obtención de resultados y la motivación de los artesanos, la cual era nuestra principal preocupación.

La presencialidad fue clave para el avance de procesos y asesorías con artesanos que venimos trabajando desde el 2020, además de la obtención de resultados, generación de nuevas ideas y compromiso ante los objetivos planteados, potenciando sus capacidades técnicas y oferta de producto artesanal.

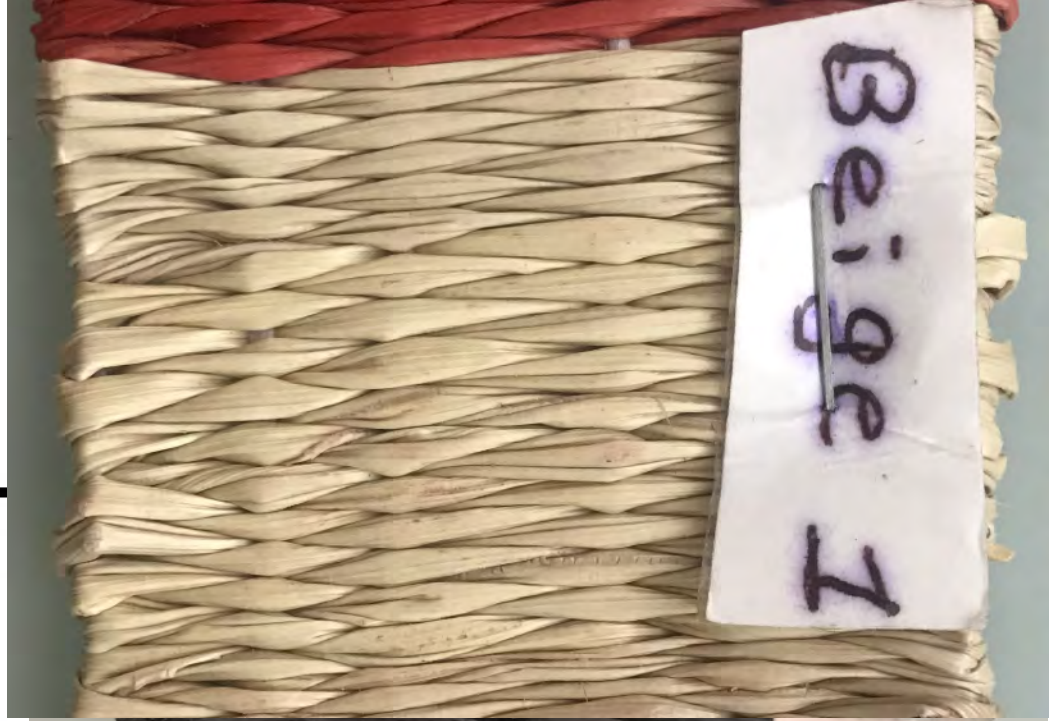
A nivel de comunidad, se evidencia una buena recepción del acompañamiento y una buena relación con el equipo del laboratorio a través del respeto, colaboración y compromiso, que benefició el desarrollo de las actividades y la apropiación de la metodología de co-diseño para el desarrollo de sus unidades productivas. Se lograron resultados de acuerdo con su nivel de desarrollo de cada grupo, de lo que podemos concluir en forma general que receptividad de las comunidades con nuestros procesos se potencia más en la presencialidad y con el trabajo especializado en cada oficio.

Guías de color para la producción

Wendy Florian

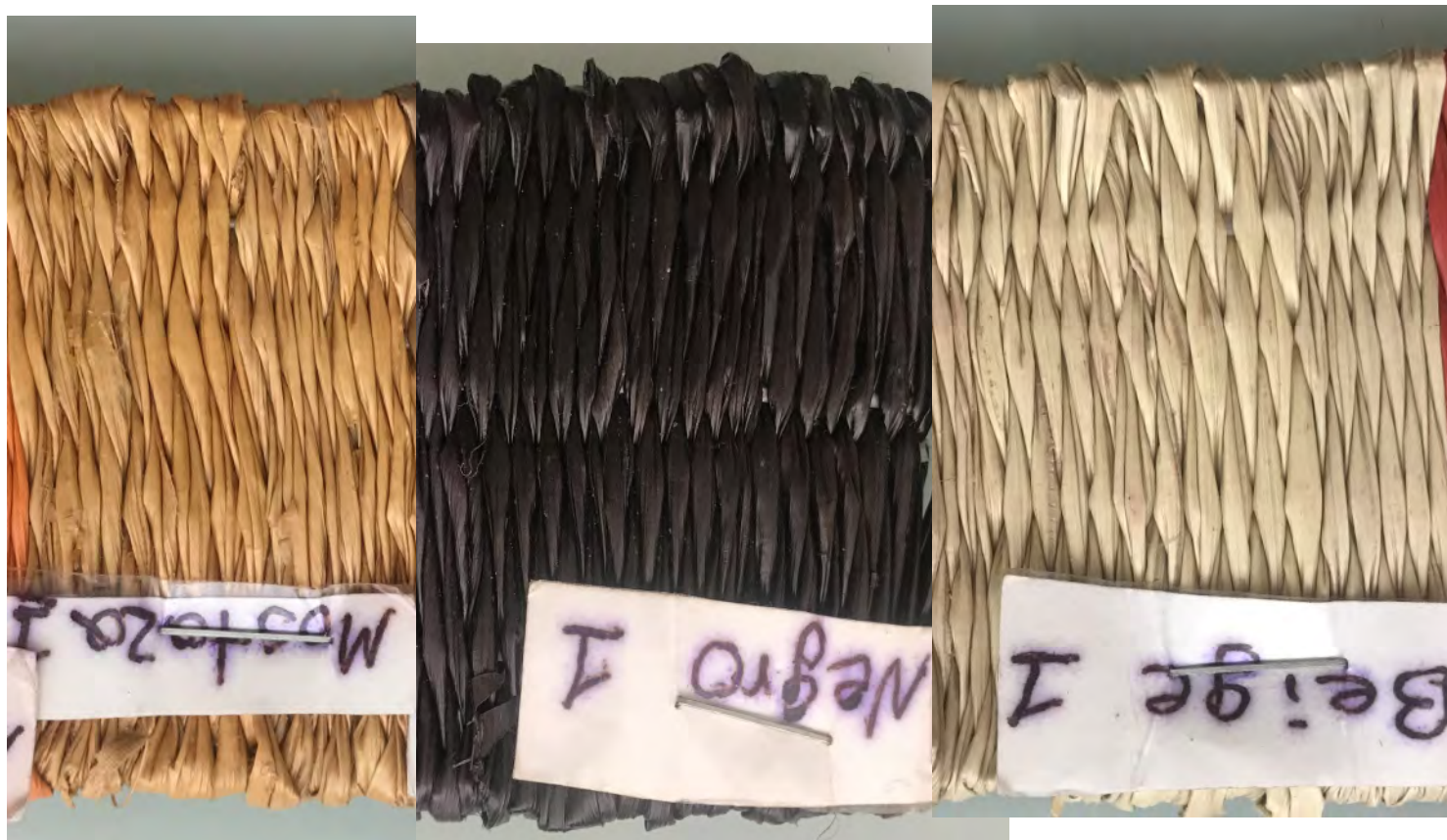










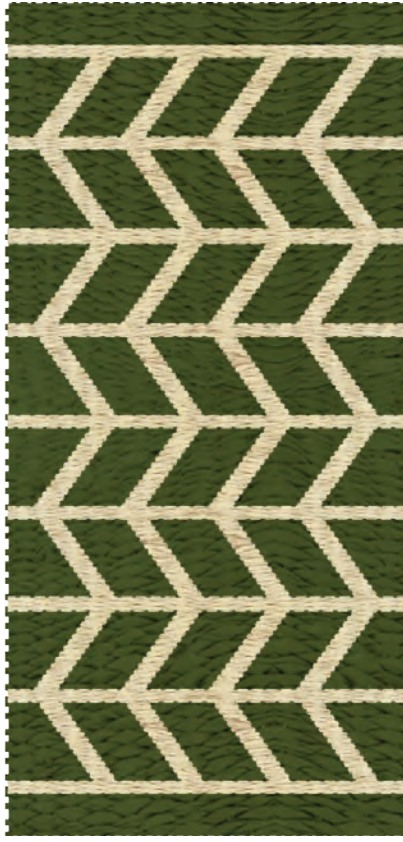
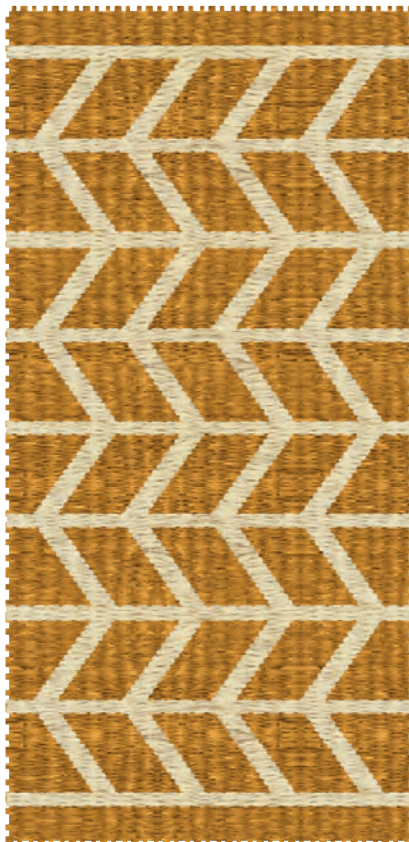




Individuales *Hoja set x 6*



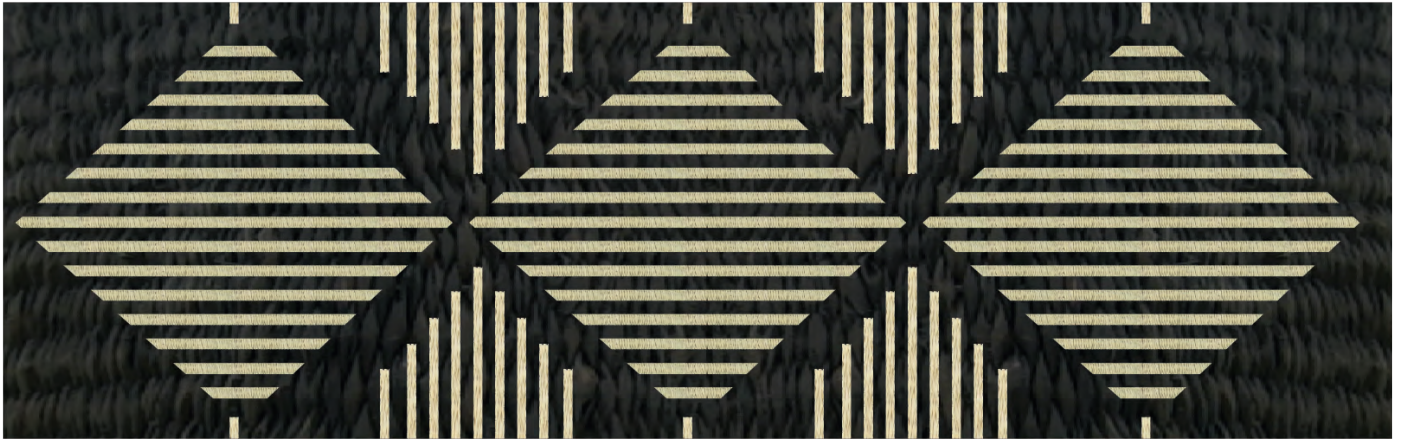
Estera Playera *Atarraya*



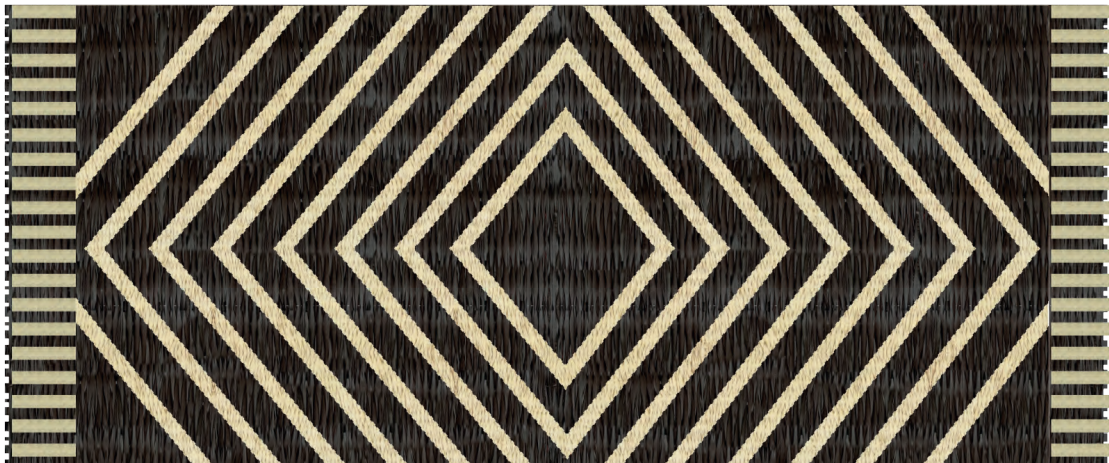
Camino de mesa *Bahía*



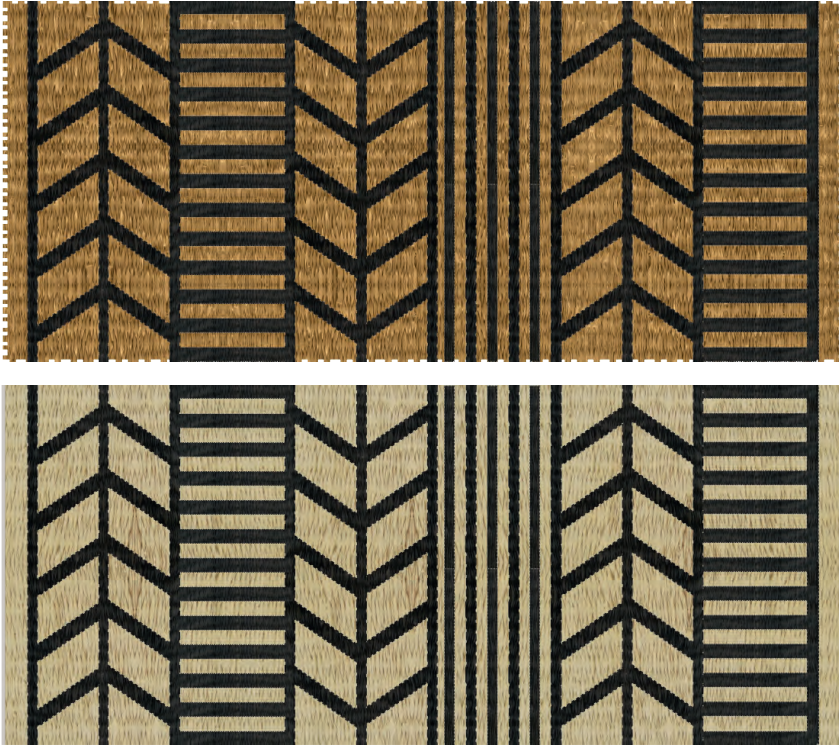
Camino de pasillo *Bahía*



Tapete decorativo de pared *Ojo de agua*



Estera Playera *Elementos*



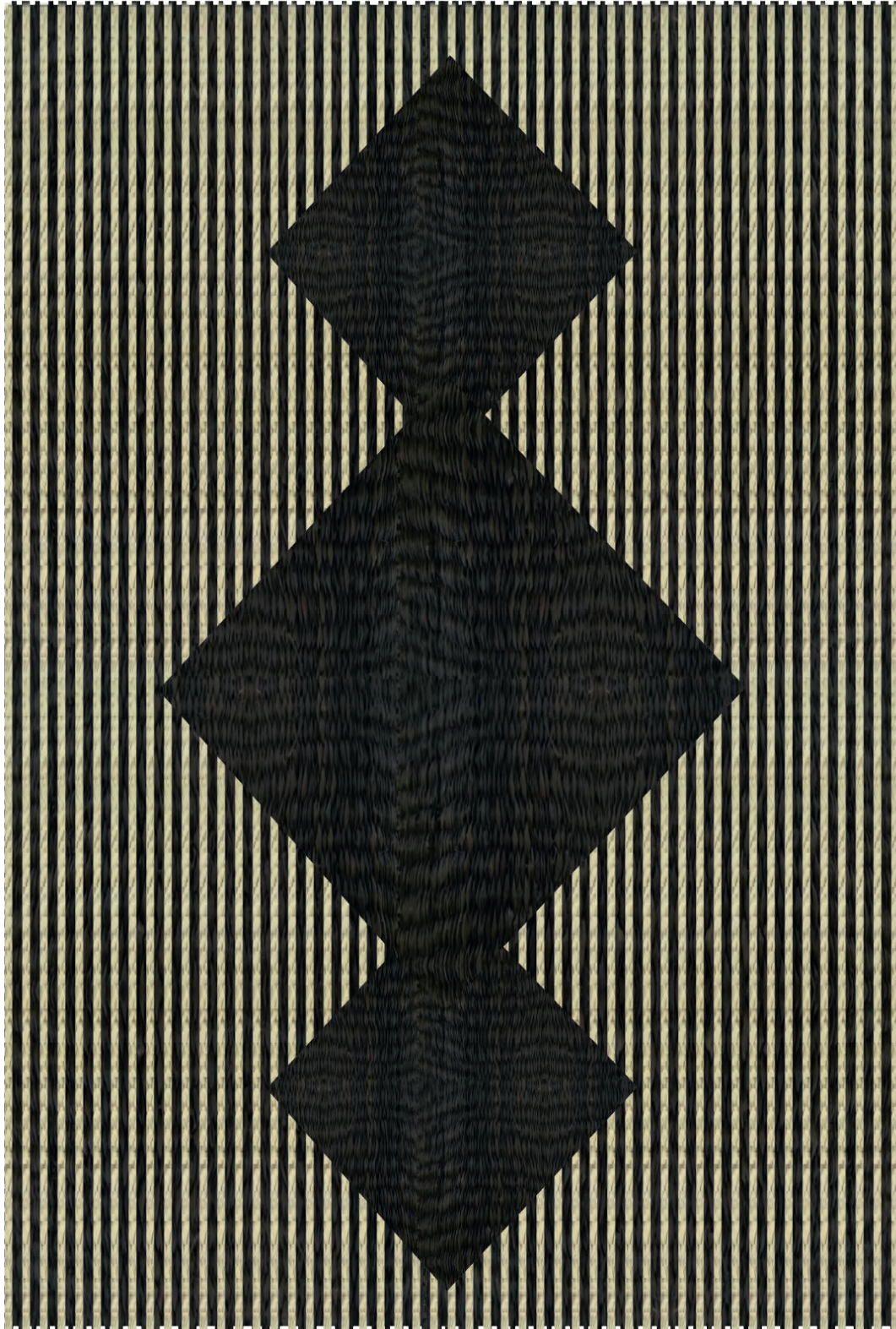
Tapete decorativo
de pared *Piragua*



Tapete decorativo de pared
Caminos Ancestrales *Espejo de agua*



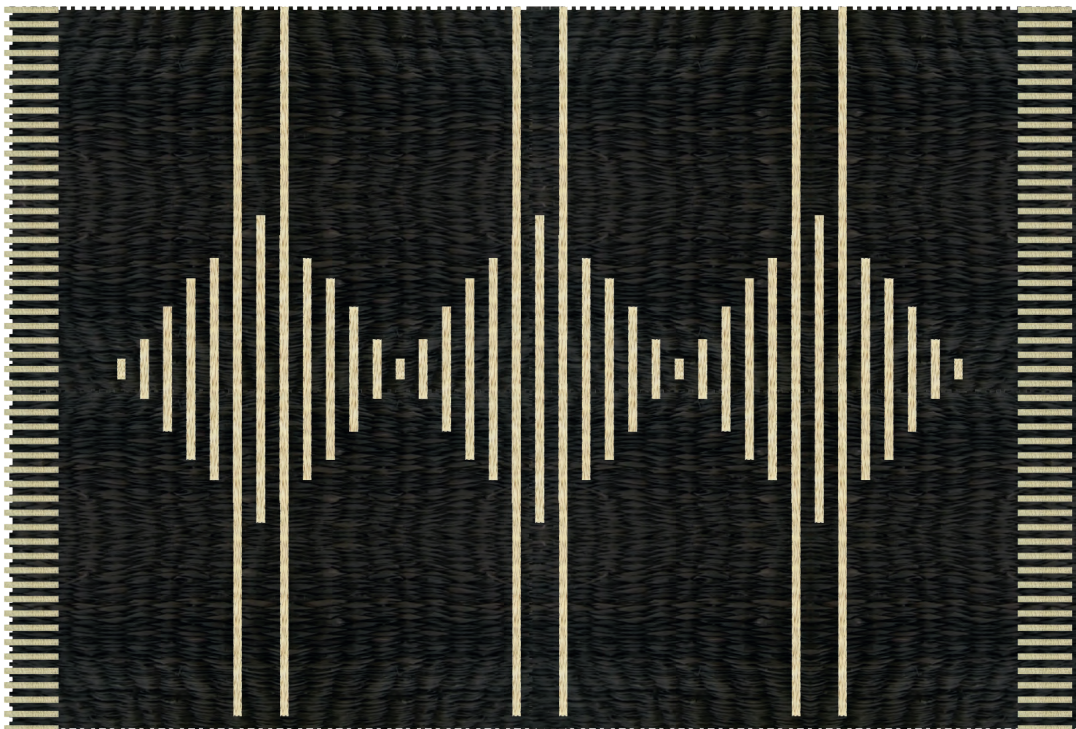
Alfombra *La piragua Icónica*



Estera Playera *Ciénaga*



Alfombra *Ciénaga*



Estera Playera *Bahia*



Alfombra *Canoas*



Canasto Navegante



Canasto Cariaco



Estera Playera Caminos



Cuencos *Peces de Rio*



Cuencos *Piña*



Cuencos *Bocachico*

