



**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. –
INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA - SENA
1996 – 1997**

**CONVENIO INTERADMINISTRATIVO SUSCRITO ENTRE ARTESANIAS
DE COLOMBIA S.A., EL INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA, SENA Y
LOS MUNICIPIOS DE PITALITO, GARZON, LA PLATA, SAN AGUSTIN,
TELLO, TIMANA Y CAMPOALEGRE**

ANEXO 23

**RED DEPARTAMENTAL DE ARTESANOS
NEIVA**

Arteín Charry v'elásquez.

1997

RED DEPARTAMENTAL DE ARTESANOS
Lineamientos para la Organización Artesanal del Huila

Por Arleín Charry Velásquez.

A puertas del nuevo milenio por primera vez en la historia de este país los Colombianos tenemos un Ministerio de Cultura, el cual significa entrar en escena y no permanecer como operario de la obra teatral. Esta noticia, que puede ser maquillada para llamarla buena o mala es la señal necesaria de reconocimiento que a 505 años de contacto en esta tierra se ha hecho verdad.

Los artesanos del Huila, tienen una cándida historia en su accionar organizacional, muy parecida a la "cenicienta Cultura", podría decirse que la "cenicienta artesana", sería una hermanita menor.

Veamos algunas características de la organización artesanal huilense:

1. La Organización Artesanal viene desarrollando formas asociativas inducidas por las entidades del Estado, tales como el SENA, Cámara de Comercio, el Instituto Huilense de Cultura, Artesanías de Colombia, Fundación para el Desarrollo Integral del Huila, Secretaria de Gobierno Departamental , Alcaldías Municipales y entidades de orden privado o mixta.
2. No presentan desarrollos estructurales, ni planificación y programación, y su trabajo se fundamenta en acuerdos, concertaciones y diálogos subjetivos y soportados en compromisos verbales más que de la norma escrita, reglamentos o estatutos que reposan en sus actas de constitución. (La artesanía campesina del Huila).
3. "La primera forma organizativa y básica es la familia, donde se comparte el trabajo artesanal con las actividades domésticas o laborales, circunstancia desde la cual se transmite el conocimiento, costumbres, valores, etc." (La Artesanía Campesina del Huila).

4. La desprotección al artesano, el desconocimiento de los oficios, técnicas y procesos de elaboración, la marginalidad social y productiva y la ausencia de programas integrales (capacitación técnica, implementación tecnológica, crédito, comercialización, promoción, entre otros) son algunos de los temas que motivan la creación de estos grupos asociativos.

5. Las otras formas asociativas de trabajo son una mezcla de organización natural con la de derecho promovidas por las entidades públicas, que se enmarcan en la formalidad de los compromisos burocráticos, antes que por convicción y funcionalidad para los mismos artesanos.

6. No existe un ente departamental federado funcionando a modo de red que facilite al artesano el acceso a muchos beneficios como la capacitación, el desarrollo material, la comercialización, la innovación tecnológica, la diversificación del producto y materias primas, la socialización del conocimiento, la gestión y negociación con el Estado y el sector privado, el crédito, el rescate y preservación de la identidad cultural, de tal manera que se genere un semillero organizacional para las nuevas generaciones. En 1993 se reconstituyó la Federación Departamental de Artesanos, pero su Junta Directiva se desgastó en críticas y malos manejos administrativos, y no formuló proyectos. Conservo distancia con el Estado y sucumbió por la falta de apoyo de las organizaciones de base y formación de sus cuadros directivos.

7. En el seno de las organizaciones de artesanos, la artesanía se conceptúa como una reivindicación cultural y un reconocimiento a la fuente primaria de altos valores humanos y ecológicos en la sociedad regional, y un profundo sustrato cuyo contenido artístico tradicional se aleja del concepto pedagógico que actualmente se desarrolla en la Secretaría de Educación Departamental.

8. Existen dos elementos que denotan status y jerarquía en la organización artesanal: La una subrayada como el poder obtenido sobre la base de los documentos y la pericia en la gestión, el cual origina el gestor artesanal; y la autoridad en el oficio, referida al hombre o mujer adulta, de jerarquía natural, de gran talento, ingenioso, creativo y persistente, el Maestro Artesano. Opciones que se han combinado abruptamente generando incertidumbre y bajos estímulos para los maestros artesanos, ejemplo de las próximas generaciones.

9. Los líderes y directivos de las organizaciones son "comodines" de los partidos tradicionales que los tienen en cuenta en la coyuntura electoral para sus propósitos. Posteriormente se olvidan de sus compromisos y el líder comprometido y se desprestigia ante el grupo.

**1er. SEMINARIO
RESULTADOS DEL TALLER "RED DEPARTAMENTAL DE ARTESANOS"**

Una red se considera una organización orientada a sistematizar, promover y transferir información especializada por medio oral, escrito y electrónico a Entidades y personas con un interés investigativo, organizacional, productivo, comercial, etc.

Una red puede tener diferentes estructuras, como es el caso la de tipo absorbente, que la integra un Nodo Central y Nodos Regionales localizados estratégicamente

Un Nodo es una Unidad, autónoma o dependiente de una organización, institución, etc., que se dedica a recopilar, ordenar, clasificar, catalogar y difundir la diferente información con temas de actividades específicas que para nuestro caso corresponde a las Artesanías: Historia, Modalidades, Directorio de Artesanos, Materia Prima, Comercialización, Técnicas, etc.

A continuación los resultados obtenidos por mesas de trabajo en el Seminario Taller "Red Departamental de Artesanos", que sirven de base para la construcción del documento que dará origen al ente artesanal del Huila.

- Mesa No. 1: Conformada por Didier Peña, Jorge Armando Ruiz, Frineth de Cardozo, Jesús Arcos, Julio Cesar Ordoñez, Silvia Calderón y María Elcy Valencia.
- Visión: Red Artesanal del Huila una sola familia, con igualdad de derechos y deberes.
- Misión: Máxima actividad rectora del departamento.
- Valores: Generación de divisas rescatando la cultura artesanal.
- Principios: Transparencia, honestidad en busca de una buena formación, buen mercado, buenos precios.

- **Mesa No.2:** Conformada por Luis Silva, Rosalba Castañeda, Elizabeth Erazo, Claudia Helena González, Rafael Ernesto Angel y Segundo Jesús Urbano.

- **Visión:** Proyectar y perpetuar la artesanía.

- **Misión:** Unir los artesanos del departamento, lograr espacios. Involucrar la tecnología, capacitación continua, puntos de venta a nivel regional, departamental y nacional.

- **Valores:** Olvidar el egoísmo, ser honestos, valorar el trabajo, artesanía producida por amor, bien mutuo y mejorar nivel de vida.

- **Capacidades:** Experiencia, capacidad económica y mejoramiento de infraestructura.

- **Principios:** Responsabilidad compartida Red-Artesanos, equidad, compromiso, honestidad y democracia.

- **Mesa No.3:** Conformada por Maribel Manrique, Angélica Suaza, María Teresa Muñoz, Héctor Ignacio Becerra y Guillermo Molina.

"Los Artesanos del Huila hacia el III Milenio"

- **Visión:** Promover empleo, unificar artesanos y facilitar la comunicación.

- **Misión:** Contribuir a que los artesanos elaboren productos de diversa calidad y conocer los diferentes proyectos artesanales.

- **Valores:** Responsabilidad en el trabajo asignado, puntualidad en las reuniones y perfección en el trabajo.

- **Capacidad:** - Individual: Disponibilidad de tiempo, creatividad y materia prima.
 - Organización: Conformar Comités
 - Físico: Taller familiar

- **Principios:** Auténticos, derecho a elegir y ser elegido, tener voz y voto e igualdad de derechos y deberes.

- **Mesa No.4:** Conformada por Carlos Amézquita, Gilberto Samudio, Alvaro Becerra, Roque Julio Sacristán, Arcesio García y Gloria Becerra.

- **Visión:** Organización con poder de organización, solidaridad.

- **Misión:** Crear Consejo Departamental de Artesanos del Huila.
Definir, concertar estatutos de la forma administrativa de la Red.
Capacitar artesanos sobre la forma organizativa.
Capacitar artesanos sobre organización gremial y oficios.
Divulgación amplia del Consejo Departamental.
Gestionar recursos económicos, financieros y políticos.

- **Valores:** Responsabilidad
Amor por su arte
Paciencia y dedicación en el trabajo
Respeto por lo diferente
Cooperación permanente

- **Capacidades:**
 - **Individuales:** De gestión
Voluntad en cada uno de los artesanos
Promover liderazgo en cada uno

 - **Organizacional:** Garantizar calidad en los procesos

 - **Físicas:** Integrar talleres para montaje en línea.
Puntos de venta estratégicos, utilizados para resaltar la destreza artesanal.

- **Principios:** Actitud positiva a las iniciativas.
Amor y valoración por el arte.
Promover producción ecológica insostenible.
Equidad y equanimidad.
Se sustenta en la integración y unidad familiar.
Imparcialidad.

RED DEPARTAMENTAL DE ARTESANOS
NEIVA

PONENTES Y PARTICIPANTES



RED DEPARTAMENTAL DE ARTESANOS
NEIVA

Dr. CARLOS AMEZQUITA
PONENTE



RED DEPARTAMENTAL DE ARTESANOS
NEIVA

VISTA GENERAL DE PARTICIPANTES



RED DEPARTAMENTAL DE ARTESANOS
NEIVA

DIFERENTES MESAS DE TRABAJO



RED DEPARTAMENTAL DE ARTESANOS
NEIVA

DIFERENTES MESAS DE TRABAJO



RED DEPARTAMENTAL DE ARTESANOS
NEIVA

DIFERENTES MESAS DE TRABAJO



RED DEPARTAMENTAL DE ARTESANOS
NEIVA

DIFERENTES MESAS DE TRABAJO

