



Artesanías de Colombia,
Subgerencia de Desarrollo

Atención de Artesanías de Colombia S.A. a la población indígena:
Políticas, metodologías, caracterización y criterios de focalización.
2002-2003

1. Políticas:

Artesanías de Colombia, entidad adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, implementa sus programas y proyectos en el marco de los planes de gobierno nacional.

Las estrategias y programas de fomento que pone en marcha para beneficiar al artesano colombiano tienen en cuenta la diversidad cultural y la multiétnicidad de la población artesana objeto de la intervención, integrada por artesanos mestizos, asentados en las áreas rural o urbana (artesanos tradicionales), afrocolombianos, artesanos del Pueblo ROM Gitano y artesanos indígenas. Estos últimos corresponden a grupos étnicos que elaboran productos de uso ritual o para uso doméstico o labores de caza o pesca, caracterizados por la gran riqueza de su diseño y simbología. En su elaboración utilizan recursos naturales del entorno, a partir de funciones productivas adscritas culturalmente por sexo y edades.

2. Metodologías:

El desarrollo de la producción artesanal indígena se orienta por los siguientes criterios metodológicos:

- 2.1 Asistencia técnica directa en los talleres-vivienda de su territorio.
- 2.2 Trabajo interinstitucional e interdisciplinario.
- 2.3 Respeto por su autonomía, con realización de consultas previas.
- 2.4 Apoyo al manejo sostenible del recurso natural a través de planes de repoblamiento y la aplicación de tecnologías conservacionistas a procesos de extracción, preparación y aprovechamiento de materias primas vegetales y animales.
- 2.5 Asesoría en diseño para el rescate y/o conservación de productos tradicionales como factor de endoculturación.



Artesanías de Colombia,
Subgerencia de Desarrollo

- 2.6 Aplicación de técnicas y materiales propios al diseño y desarrollo de nuevos productos para el mercado.
- 2.7 Elaboración de proyectos de desarrollo integrados a sus Planes de Vida.
- 2.8 Vinculación de su oferta artesanal al mercado, especialmente con segmentos especializados en productos étnicos.
- 2.9 Reconocimiento de la artesanía indígena a través del otorgamiento de la maestría artesanal.

3. Caracterización:

3.1 El artesano indígena colombiano es miembro de grupos étnicos cuyas comunidades poseen autoridad y jurisdicción territorial propia, circunscrita a sus Resguardos. Cuentan con economías basadas fundamentalmente en la horticultura y en actividades de cría de ganado, pesca, caza, recolección de frutos y en la producción de objetos artesanales, estos últimos como expresión de su cultura material.

3.2 Debido a que su sistema de vida, más que ningún otro, está determinado predominantemente por factores territoriales y culturales, representa el grupo social más vulnerable al desplazamiento, pues su desraizamiento ocasiona ruptura con su entorno natural y su estructura social.

4. Focalización:

Artesanías de Colombia focaliza su atención en la población de artesanos indígenas con los siguientes criterios:

- 4.1 La creación de alternativas de desarrollo económico, con determinantes socioculturales, que promuevan su integración a la economía formal.
- 4.2 El aprovechamiento de su riqueza y diversidad artesanal como expresión de identidad cultural.
- 4.3 El desarrollo de la artesanía indígena como estrategia para reconocer, recuperar y apropiarse de espacios culturales, a veces perdidos o lejanos en el tiempo.
- 4.4 La necesidad de rescatar y desarrollar la artesanía como factor de comunicación e intercambio de saberes sobre recursos naturales, tecnologías propias, diseños simbólicos, técnicas manuales y antiguas y funciones de uso exclusivo de la etnia.
- 4.5 La solicitud que realizan las comunidades indígenas a través de sus autoridades, líderes o instancias organizativas.
- 4.6 La disponibilidad de recursos de cofinanciación de entes territoriales, ONGs o entidades públicas.



Artesanías de Colombia,
Subgerencia de Desarrollo

Relación de proyectos y actividades ejecutadas y propuestas elaboradas por Artesanías de Colombia que benefician a comunidades artesanales indígenas del país. Período 2000-2003

A	Proyectos de desarrollo de la artesanía indígena ejecutados, en ejecución y por financiar	Período 2000-2002	En ejecución 2003	Por financiar
1	"Investigación de diseño e implementación de herramientas para la extracción sostenible del cogollo de la palma de wérregue, en Chocó".	X		
2	"Recuperación y repoblamiento sostenido de especies silvestres vegetales en el sur del Trapecio Amazónico".			X
3	"Habilitación, uso y manejo sostenible de materias primas vegetales y de ecosistemas relacionados con la producción artesanal en Colombia". BPIN.	X		X
4	"Diseño e implementación de Planes de Manejo Sostenible de la Cañaflera como materia prima utilizada en la producción artesanal, en el Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento". BPIN. (Amazonía, Orinoquía, Chocó, Cauca, Sucre, Córdoba, Cesar).	X		X
5	"Plan de Manejo Sostenible de la palma de wérregue utilizada en la producción de cestería de la etnia waunan, en Chocó".	X		
6	"Aplicación de planes de innovación artesanal y desarrollo tecnológico en las unidades productivas indígenas, rurales y urbanas del país, que desempeñan los oficios de la cerámica, la alfarería y la tejeduría", BPIN. (Córdoba, Sucre, Amazonía, Valle del Sibundoy, Mitú, Cesar)			X
7	"Dotación y montaje de centros de tintes tradicionales con tecnologías limpias en las comunidades kamkuamas, Cesar".	X		
8	"Rescate de diseños, materiales, técnicas y piezas tradicionales, como parte de los planes de vida de las comunidades indígenas".	X		
9	"Centro de Diseño para las artesanías y las PYMES". BPIN. " Regiones Centro Oriente, Sur Occidente y Centro Occidente.			X
10	"Adecuación de la producción artesanal elaborada por las mujeres tejedoras y cesteras de las áreas rurales, campesinas e indígenas del país a las condiciones del mercado nacional e internacional". BPIN.			X
11	"Capacitación en gestión empresarial, Programa de Formación Agrupados". SENA. (Amazonas, Cauca, Cesar, Córdoba, Sucre, Caquetá, Casanare, Chocó, Guainía, Guajira, Guaviare, Magdalena, Meta, Nariño, Putumayo, Tolima, Vaupés y Vichada).	X		
12	"Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población vulnerable del país". BPIN. (Orinoquía, Meta; Amazonía, Putumayo; Huila y			X



Artesanías de Colombia,
Subgerencia de Desarrollo

	Tolima).			
13	"Capacitación para el mejoramiento de los oficios y de la producción en el sector artesanal". BPIN. (Córdoba, Sucre, Putumayo, Caquetá).			X
14	"Estructuración de la cadena productiva de la cañaflacha en los Departamentos de Córdoba y Sucre".		X	
15	"Estructuración de la cadena productiva de los tejidos de chinchorros y hamacas en el Departamento de la Guajira, comunidad wayúu".		X	
16	"Estructuración de la cadena productiva de la palma wérregue en el Bajo San Juan, Valle, Chocó" (Comunidad Wuanan).		X	
17	"Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía, SIART". BID.	X	X	
18	"Construcción y operación Plaza de los Artesanos, Parque Simón Bolívar, Bogotá D.C.". BPIN.	X	X	X
19	"Fortalecimiento del sector artesanal en el Litoral Pacífico". Plan Pacífico. (Wuanan, Embera). Incluye la Primera Feria del Pacífico Colombiano que se realizará del 9 al 13 de octubre/03		X	
B	Otras actividades que benefician a los artesanos indígenas			
1	Elaboración del Certificado Hecho a Mano para la tejeduría en cañaflacha, Resguardo Zenú. (Córdoba y Sucre).		X	
2	Organización de la feria EXPOARTESANIAS 2003, Bogotá, (diciembre 5-18).		X	
3	Organización de la feria MANOFACTO, Bogotá. (agosto 5-10 agosto 2003).		X	
4	Realización del Primer Encuentro Andino de Artesanía, Bogotá, 2002.	X		
5	R Primera Feria Artesanal Indígena de América. Bogotá, octubre de 1999.	X		
6	Realización anual de la Feria del Eje Cafetero, Bogotá (semana santa).	X	X	X
7	Apoyo a las ferias regionales: Festival del Dividivi, Uribia, Guajira; Feria Urutú, San José de Guaviare; EXPOFESTIVAL, Valledupar, Cesar.	X		
8	Promoción y comercialización de artesanía indígena en los Almacenes de Artesanías de Colombia que operan en Bogotá en: las Aguas, del Norte, en la Plaza de los Artesanos, y en la franquicia en Miami, E.U.	X	X	X
9	Promoción de la artesanía indígena en las ferias internacionales de Frankfurt y Nueva York.	X		
10	"Medalla a la Maestría Artesanal" Galardón que otorga la empresa como reconocimiento a la destreza y creatividad artesanal en Colombia.	X	X	X
11	Divulgación en medios impresos y virtuales de la artesanía indígena (catálogos, página web).	X	X	X
12	Asistencia técnica a las siguientes entidades y organizaciones que apoyan a	X	X	X



<p>los artesanos indígenas en las localidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Guajira: Ayata'ain, Akotchijirrawas y Fondo Mixto de la Cultura.• Córdoba y Sucre: Asociación de grupos de Artesanos y Artesanas del Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, Asociación de Artesanos de Palmito, Cabildos Indígenas Zenúes, Cabildos Embera-Katío de los Ríos Verde y Sinú (Tierralta), Gobernaciones, Cámara de Comercio de Sincelejo, Fondos Mixtos de Cultura, Fundación San Isidro (Cerromatoso).• Cesar: Organización Indígena Kamkuama, O.I.K., Cámara de Comercio de Valledupar.• Guainía: Asociación de Artesanos de Inírida y Fondo Mixto.• Guaviare: Fondo Mixto.• Arauca: Fondo Mixto.• Amazonía: CORPES, Red de Solidaridad, Gobernación.• Putumayo: CORPES, Fundación Raíz por Raíz.• Tolima: CORUNIVERSITARIA, ACTUAR Tolima, Cabildo Indígena de Chenche Amayarco.• Cauca: Corporación Interinstitucional del Trópico Andino para el Medio Ambiente, CITMA, Fondo Mixto del Cauca.• Valle del Cauca: Secretaría de Desarrollo Departamental.• Chocó: Fundaciones Inguedé y FES.• Nariño: Cámara de Comercio de Pasto.			
---	--	--	--

6. Objetivos pendientes:

- 6.1. Integrar aportes de la Red de Solidaridad Social, Ministerio del Interior y otras entidades del Estado a propuestas de reorganización de la producción artesanal de indígenas desplazados o en riesgo, como factor de rescate y fortalecimiento cultural y de autogestión productiva orientada a mercados étnicos y ecoturísticos.
- 6.2. Promover la integración de los planes de desarrollo de la artesanía indígena en los Planes de vida de las comunidades.
- 6.3. Ampliar la cobertura de la gestión ambiental en la artesanía indígena (manejo sostenible del recurso y tecnologías limpias) a otras comunidades y especies naturales.
- 6.4. Investigar demandas específicas de mercado para el producto étnico.
- 6.5. Impulsar el rescate de procesos, técnicas, materiales, diseños y productos artesanales indígenas como espacio de recreación de la memoria colectiva.
- 6.6. Socializar y divulgar entre la comunidad indígena los resultados de investigaciones sobre su artesanía.



Artesanías de Colombia,
Subgerencia de Desarrollo