



1. Nombre del proyecto: Fortalecimiento de cadenas productivas de la artesanía indígena colombiana
2. Entidad que presenta el proyecto: Artesanías de Colombia que es la institución creada por el Estado colombiano para ejecutar la política de desarrollo del sector artesanal. (Características jurídicas y existencia).

3. Antecedentes:

Si bien es cierto que por las políticas de bienestar social que se vienen aplicando desde la adopción de la nueva constitución del 1991, una parte de la población de mayores índices de pobreza ha venido encontrando salida de los estados extremos, hay una parte considerable de población indígena que aún padece el marginamiento de las oportunidades y de la presión de los conflictos sociales que hoy pesan en las regiones apartadas del país.

Esta es una población perteneciente a un gran número de etnias de origen precolombino que han sufrido de muy diversas maneras el paso de la historia, que todavía cuenta con un volumen de población significativo en cuanto supera los seiscientos mil individuos, como indican las distintas fuentes de información demográfica. Población que, de otra parte, lucha por preservar los valores de su identidad cultural y las instancias político administrativas apoyan en la medida de la eficacia que representan en los procesos de preservar y recuperar la paz.

Desde estos puntos de vista, el proyecto tiene en consideración la conveniencia de partir de una visión total de la población indígena y evaluar las condiciones más favorables para llegar a resultados óptimos de la inversión, de acuerdo con costos de ejecución. De este modo se ha efectuado una selección de lugares y grupos étnicos para conformar una primera fase cuyos resultados creen condiciones de multiplicación del beneficio y de instrumentación para llegar a otros lugares y grupos humanos en una segunda fase de formulación y desarrollo.

La insistencia de apoyar sus procesos culturales de producción artesanal cuenta con el aval de la demanda de sus bienes en la medida en que responden a exigencias de los mercados desde el punto de vista de calidad y funcionalidad, que la experiencia a través de la primera feria anual de artesanías: Expoartesanías) ha demostrado que constituye un atractivo tanto por su significación cultural en términos de expresión estética origina y legendaria, como



por la capacidad de asumir aspectos de orden funcional que reclama la sociedad “moderna”. Se trata de bienes que llevan todo el peso representativo de las grandes regiones naturales como la Amazonía y la Orinoquía, la imagen ecológica de los ríos de la región pacífica y de la Sierra Nevada de Santa Marta. Y a las cuales su formas y dimensiones de producción constituyen un factor de equilibrio en la medida que se preserve el conocimiento tradicional de su explotación adecuada, y las etnias contribuyan a restablecer en las zonas que han sido afectadas por la penetración de otras formas de vida con alto grado de acción depredativa, tanto por el desconocimiento de las nuevas regiones, como por los afanes económicos inmediatistas que estimulan prácticas inadecuadas de explotación.

4. Localización geográfica y áreas de influencia:

4.1 Costa Atlántica

4.2 Costa Pacífica

4.3 Centro Oriente

4.4 Amazonía y Orinoquía

5. Beneficiarios directos del proyecto: X comunidades indígenas de x departamentos

6. Tiempo de duración del proyecto: Tres años, en cada uno de los cuales se desarrollará una etapa del proyecto, de acuerdo con el grado de desarrollo de la comunidad artesanal y de participación que tienen en la vida socio económica de las localidades.

7. Problemas de las comunidades indígenas:

5.1 Desarrollo Humano Integral

Individualismo

Falta de Liderazgo

Bajos niveles de escolaridad

Informalidad productiva y laboral

Resistencia al cambio

Carencia de visión empresarial

Alto índice de insatisfacción de necesidades básicas.

5.2 Manejo sostenible de materias primas

Escasez y baja calidad



Costos variables

Distribución no organizada

Falta información sobre proveedores

Desarticulación Proveedores-productores

Técnicas poco sostenibles de extracción

Subutilización de materias primas

Desaprovechamiento de subproductos y de desechos

Formas inapropiadas de procesamiento y acopio de materias primas.

5.3 Gestión empresarial

Manejo intuitivo de los recursos

limitaciones en la disponibilidad de recursos naturales, técnicos y financieros.

Alto grado de informalidad

Gran dependencia de la demanda

Inaccesibilidad a las fuentes de información y medios de trabajo organizados institucionalmente.

Incomprensión sobre los beneficios de la inversión social

Ausencia de planeación del ritmo de producción

Falta de capital de trabajo

5.4 Gestión comercial

Desconocimiento del cliente

No hay investigación de mercado

Desconocimiento de valores agregados de la artesanía

Amplia intermediación

Obsolescencia de algunos productos

Inexistencia relación postventa

No reposición del producto

Desconfianza de clientes

Aislamiento cliente-producto

Inestabilidad de la producción según demanda establecida

5.5 Proceso productivo

Tecnología y uso de herramientas rudimentarias

Escasa división del trabajo.

Falta control de calidad

Desorganización del taller

Inadecuados puestos de trabajo

Baja calidad técnica de mano de obra

Subutilización de los medios de trabajo



5.6 Producto

Falta control de calidad

Saturación de algunos productos en el mercado

Pérdida de identidad en las propuestas de nuevos desarrollos

Carencia de criterios y estrategias de presentación del producto en el mercado

Imagen del producto

Carencia de empaques

Carencia de sellos de calidad y ambientales

8. Justificación del proyecto: El proyecto se concentrará en las siguientes áreas:

8.1 Desarrollo humano integral.

Con el proyecto se busca que las comunidades indígenas superen el conformismo, individualismo, falta de liderazgo y la duplicación de esfuerzos, todos éstos aspectos que vuelven más lento y costoso el proceso de producción y por consiguiente el producto.

8.2 Manejo sostenible de materias primas.

Se busca crear consciencia sobre la necesidad de crear estrategias para realizar procesos basados en el concepto de cadenas productivas, de manera que se optimicen los recursos invertidos en la producción, especialmente la materia prima y en consecuencia se reduzcan los impactos ambientales que genera una explotación desorganizada, con manejos no sostenibles.

8.3 Gestión comercial

Esta actividad posee un manejo marginal e informal por parte de las comunidades indígenas, entre otras razones por la falta de división del trabajo y especialización en los diferentes eslabones de la cadena productiva. Por esta razón es necesario trabajar alternativas que conduzcan a definir estrategias de venta acordes con la demanda del mercado.

8.4 Procesos productivos

En esta área de trabajo es importante trabajar los aspectos de eficiencia, calidad, estandarización de los procesos y del producto, volumen de producción y seguridad industrial, de manera que los correctivos que se introduzcan contribuyan a establecer procesos de producción óptimos y a generar productos competitivos.

8.5 Producto

La artesanía indígena posee alta aceptación en el mercado, sobre todo en el internacional. No obstante es necesario trabajar la calidad, estandarización y volumen. En muchas comunidades es necesario hacer rescate y desarrollo de nuevos productos.



7. Objetivo General: Continuar impulsando las comunidades indígenas en el proceso de integración a la dinámica económica nacional, a través del mejoramiento de las condición organizacionales, tecnológicas y administrativas de su trabajo, en el marco de la metodología de las cadenas productivas, de su producción artesanal de raíces culturales tradicionales, que constituye mayor factor de valor agregado e imagen de marca, y determinados como estrategias básicas para el adecuado posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales.

8. Objetivos específicos se definen a partir de cada uno de los componentes de intervención, por tal razón se describen en los apartes donde se enumeran los correspondientes problemas, sus efectos y las acciones programadas para contribuir a solucionarlos.

8.1 Asociatividad y organización

8.2 Fortalecer la productividad de los talleres mediante su organización en redes de producción

8.3 Fortalecimiento la competitividad del producto

8.4 Apoyo y formulación de planes de explotación sostenible.

8.5 Desarrollo y mejoramiento del producto artesanal.

8.6 Cualificación técnica del oficio y mejoramiento de los medios de producción

9. Actividades

1) Liderazgo

2) Negociación

3) Actitud empresarial

4) Desarrollo comunitario y autogestionario

1) Administración y gerencia

a) Calidad

b) Organización del trabajo

c) Seguridad industrial

d) Registro contables y Costos

2) Manejo de créditos



- 3) Impuestos y responsabilidades fiscales de la artesanía
- 4) Legislación y normatividad.
- 5) Divulgación de los derechos del productor

- 1) Feria artesanal indígena con fines de venta directa y la realización de negocios sostenidos
- 2) Oferta y demanda
- 3) Formas de comercialización
- 4) Negociación y servicio al cliente.
- 5) Información proveedores, productores, productos, servicios y mercados.

- 1) Generación y divulgación del conocimiento sobre explotación técnica de recursos naturales.
- 2) Planes de recuperación y sostenibilidad
- 3) Aprovechamiento, selección y procesamiento técnico.

- 1) Diseño aplicado acorde exigencias del mercado.
- 2) Imagen y empaque

- 1) Uso tecnologías apropiadas y limpias.
- 2) Innovación, transferencia y manejo de técnicas y equipos.
- 3) Dotación de equipos y herramientas

- 3) Diseño aplicado acorde exigencias del mercado.
- 4) Imagen y empaque

- 4) Uso tecnologías apropiadas y limpias.
- 5) Innovación, transferencia y manejo de técnicas y equipos.
- 6) Dotación de equipos y herramientas



#	Objetivos Específicos	Problemas a resolver	Consecuencias de los problemas	Actividades de la solución
1	Desarrollo humano integral ➤ Asociatividad y organización	Individualismo Falta de Liderazgo Bajos niveles de escolaridad Informalidad productiva y laboral Resistencia al cambio Carencia de visión empresarial Alto índice de insatisfacción de necesidades básicas.	Duplicación de esfuerzo Conformismo Lentitud y encarecimiento del progreso Espíritu dependiente	5) Liderazgo 6) Negociación 7) Actitud empresarial 8) Desarrollo comunitario y autogestionario
2	Gestión empresarial. ➤ Fortalecer la productividad de los talleres mediante su organización en redes de producción	* Manejo intuitivo de los recursos * limitaciones en la disponibilidad de recursos naturales, técnicos y financieros. * Alto grado de informalidad * Gran dependencia de la demanda * Inaccessibilidad a las fuentes de información y medios de trabajo organizados institucionalmente. * Incomprensión sobre los beneficios de la inversión social * Ausencia de planeación del ritmo	* Fijación de precios con alta dependencia de la oportunidad * Producción carente de calidad * Ritmos irregulares de producción * Bajo nivel de ingresos * Grandes riesgos de accidentalidad laboral * Uso ineficiente del espacio y de los medios de trabajo * Confusión de los recursos de trabajo con los del gasto personal y familiar.	6) Administración y gerencia e) Calidad f) Organización del trabajo g) Seguridad industrial h) Registro contables y Costos 7) Manejo de créditos 8) Impuestos y responsabilidades fiscales de la artesanía 9) Legislación y normatividad. 10) Divulgación de los derechos del



Proyecto: Fortalecimiento de cadenas productivas de la artesanía indígena colombiana 2003

		de producción * Falta de capital de trabajo		sopncumidor
3	Gestión Comercial ➤ Fortalecimiento la competitividad del producto	* Desconocimiento del cliente * No hay investigación de mercado * Desconocimiento de valores agregados de la artesanía * Amplia intermediación * Obsolescencia de algunos productos * Inexistencia relación postventa * No reposición del producto * Desconfianza de clientes * Aislamiento cliente-producto * Inestabilidad de la producción según demanda establecida	* Productos inadecuados al demanda * Alto stock de productos Subvaloración del producto * No hay generación de excedentes * Escasa distribución de ganancias * Escasa participación en negocios * Pérdida de clientes * Escasa oportunidad mejorar productos * Demanda estrecha o escasa * Escasa participación en exportaciones.	6) Feria artesanal indígena con fines de venta directa y la realización de negocios sostenidos 7) Oferta y demanda 8) Formas de comercialización 9) Negociación y servicio al cliente. 10) Información proveedores, productores, productos, servicios y mercados.
4	Manejo sostenible de la materia prima ➤ Apoyo y formulación de planes de explotación sostenible.	* Escasez, baja calidad * Costos variables * Distribución no organizada * Falta información sobre proveedores * Desarticulación Proveedores-productores * Técnicas poco sostenibles de extracción * Subutilización de materias primas * Desaprovechamiento de subproductos y de desechos * Formas inapropiadas de procesamiento y acopio de materias primas.	* Productos más costosos y de calidad regular * Precios oscilantes * Incumplimiento de pedidos * Generación de impactos ambientales	4) Generación y divulgación del conocimiento sobre explotación técnica de recursos naturales. 5) Planes de recuperación y sostenibilidad 6) Aprovisionamiento, selección y procesamiento técnico.



Proyecto: Fortalecimiento de cadenas productivas de la artesanía indígena colombiana 2003

	<p>Producto con sello de calidad e identidad</p> <p>➤ Desarrollo y mejoramiento del producto artesanal.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Falta control de calidad 2) Saturación de algunos productos en el mercado 3) Pérdida de identidad en las propuestas de nuevos desarrollos 4) Carencia de criterios y estrategias de presentación del producto en el mercado 5) Imagen del producto 6) Carencia de empaques 7) Carencia de sellos de calidad y ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> * Falta de eficiencia. * Baja calidad * Poca estandarización * Pérdida de productos * Bajo volumen de producción * Encarecimiento de la unidad * Problemas de salud 	<ol style="list-style-type: none"> 5) Diseño aplicado acorde exigencias del mercado. 6) Imagen y empaque 7) Uso tecnologías apropiadas y limpias. 8) Innovación, transferencia y manejo de técnicas y equipos. 9) Dotación de equipos y herramientas
5	<p>Proceso productivo</p> <p>➤ Cualificación técnica del oficio y mejoramiento de los medios de producción</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Tecnología y uso de herramientas rudimentarias 2) Escasa división del trabajo. 3) Falta control de calidad 4) Desorganización del taller 5) Inadecuados puestos de trabajo 6) Baja calidad técnica de mano de obra 7) Subutilización de los medios de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> * Falta de eficiencia. * Baja calidad * Poca estandarización * Pérdida de productos * Bajo volumen de producción * Encarecimiento de la unidad * Problemas de salud 	<ol style="list-style-type: none"> 7) Diseño aplicado acorde exigencias del mercado. 8) Imagen y empaque 10) Uso tecnologías apropiadas y limpias. 11) Innovación, transferencia y manejo de técnicas y equipos. 12) Dotación de equipos y herramientas

Neve E. Herrera R., Gladys Salazar Garcés
 Subgerencia de Desarrollo, Artesanías de Colombia