



VIAJE DE TRABAJO A LETICIA AMAZONAS  
4 AL 8 DE SEPTIEMBRE DE 2001  
GLADYS SALAZAR GARCÉS  
SUBGERENCIA DE DESARROLLO  
13 de septiembre de 2001

OBJETO: Hacer la selección de productos de las comunidades indígenas del Trapecio Amazónico, para Expoartesanías 2001. Reunir la documentación, soportes e informes de los Convenios firmados con la Gobernación y el Fondo Mixto y la Gobernación y Corpoamazonía. Reunirse con entidades locales para buscar apoyos para el desarrollo artesanal del Departamento.

FECHA: 4 al 8 de septiembre de 2001

FUNCIONARIOS QUE SE DESPLAZARON: El Diseñador Daniel Rubio de Expoartesanías y la Socióloga Gladys Salazar Garcés de la Subgerencia de Desarrollo.

LOGROS: Se hizo un análisis de cada uno de los productos llevados por los 20 representantes de las comunidades, cuya lista de asistencia anexamos.

También se anexa la evaluación y el informe de asesoría presentada por el Diseñador Daniel Rubio.

La evaluación en grupo permitió que cada artesano conociera los productos de otras comunidades y pudiera aprender de las recomendaciones hechas en torno al tipo de producto, a la calidad, identidad y terminado de los mismos. También se hizo énfasis en la forma de utilizar la materia prima para evitar el desperdicio.

En reunión plenaria con 20 artesanos se habló sobre la participación en las ferias, cómo prepararse para participar, como comportarse durante y después de éstas y en especial en Expoartesanías.

Se presentaron interrogantes por parte de los artesanos acerca de la reducción de cupos de participación en Expoartesanías, lo cual se dejó claro resaltando la

importancia de la calidad de los productos que se deben llevar a la feria.

Los artesanos dejaron ver la falta de relaciones entre las comunidades y por lo tanto la falta de confianza y cooperación entre ellos. Se abordó el tema de la solidaridad, la cooperación y la confianza como requisito indispensable para alcanzar el desarrollo social y económico de las comunidades.

Algunos artesanos mostraron interés en participar personalmente en la feria, asumiendo todos los costos, luego de recalcarles que en un futuro muy próximo las comunidades indígenas deberán asumir los costos de participación al igual que los demás artesanos urbanos y rurales.

A los artesanos se les dijo que en la próxima semana se les estaría comunicando la selección de los productos para estar en la Feria.

En las reuniones con Gobernación, Fondo Mixto, Corpoamazonía, Red de Solidaridad, Cámara del Comercio y Banco de la República se pudo concluir lo siguiente:

- Las comunidades artesanales se desplazan a todas estas entidades para solicitar apoyo y para comercializar los productos. Las ayudas que se les proporcionan son muy puntuales y personales.
- No hay unidad de criterio en las entidades para hacerle recomendaciones al artesano acerca del producto. El Banco de la República, por ejemplo, les solicita miniaturas. Los funcionarios de las demás entidades les hacen sugerencias que pocas veces están acordes con la identidad de las comunidades. Los indígenas a veces elaboran productos que están más a tono con la cultura urbana que con la cultura indígena.
- Hay consenso entre las entidades acerca de la necesidad de tener un lugar para acopiar los productos en Leticia. La Gobernación tiene interés en reconstruir un kiosco con este objetivo pero carecen de recursos para hacerlo.
- La Red de Solidaridad y el Banco de la República resaltan la necesidad de acompañar más a las comunidades en los procesos de desarrollo.

## RECOMENDACIONES:

Enviar información a las comunidades que sean el producto de la coordinación y el concenso entre las diferentes áreas de la Empresa, para evitar malos entendidos, no sólo entre los artesanos, sino también entre las entidades locales que trabajan conjuntamente con Artesanías de Colombia. Después del viaje queda la sensación de que en Diseño, Expoartesanías y la Subgerencia de Desarrollo se trabaja sin coordinación.

Apoyar proyectos directamente a las comunidades para evitar que los recursos se diluyan en las entidades y en subcontrataciones.

Mantener contacto directo con representantes de las comunidades a través de los medios de comunicación y de entidades locales mediadoras interesadas en el desarrollo del sector artesanal.

Los desplazamientos de Artesanías de Colombia a las comunidades son indispensables, al igual que la planeación anticipada de los viajes, y la gestión de las comisiones con la debida antelación.