

**REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CESAR**

**PERFIL PARA UN ESTUDIO DE LAS ARTESANÍAS
EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR**

Presentado a :Artesanías de Colombia

**FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA FRONTERA
"FUNDEFRONTERAS"
VALLEDUPAR, ABRIL DE 1997**

TABLA DE CONTENIDO

- 1.- PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA
 - 1.1. PLANTEAMIENTO
 - 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA
- 2.- OBJETIVOS
 - 2.1. OBJETIVOS GENERALES
 - 2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS
- 3.- JUSTIFICACIÓN
- 4.- HIPOTESIS
- 5.- VARIABLES
 - 5.1. VARIABLES INDEPENDIENTES
 - 5.2. VARIABLES DEPENDIENTES
- 6.- PLAN PROCEDIMENTAL
 - 6.1. TIPO DE ESTUDIO
 - 6.2. METODO DE INVESTIGACIÓN
- 7.- CRONOGRAMA
- 8.- PRESUPUESTO

1.- PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1- PLANTEAMIENTO

El Departamento del Cesar atraviesa por una progresiva paralización de la actividad productiva en los principales rubros locales y regionales de producción, con sus secuelas de desempleo rural y dificultades comerciales y financieras en las empresas mas significativas.

Esta situación ha estimulado en el departamento la presencia de acciones subversivas y de su contraparte el militarismo, todo ello con su carga de violencia, secuestro e intimidación de propietarios, inversionistas y trabajadores, y la creciente violación de los derechos humanos, complementa este cuadro la acción del narcotráfico y sus secuelas agudizan en la depredación de la Sierra Nevada y cerrando este adverso panorama suma al efecto perturbador de la crisis de la agricultura.

Consecuentemente, como se diagnóstica en el Plan de Desarrollo de Valledupar 95 - 97, han venido disminuyendo cada vez mas las inversiones en actividades agropecuarias y sus complementarias en transporte, intermediación y comercio. Al mismo tiempo se han venido desalentando las oportunidades de transformación agroindustrial de varios productos y de emprendimiento de proyectos de expansión de los servicios correspondientes. Es decir, se ha interrumpido el proceso histórico de crecimiento económico y con ello se ha abierto paso al desempleo y al traslado de capitales a otras regionales del país.

En aras de contrarrestar los desequilibrios económicos, al Gobierno Departamental como diseñador de las políticas compensatorias, lo mismo que los gremios de la producción, deben buscar alternativas que permitan reorientar el perfil agropecuario del Cesar, atendiendo e investigando otros sectores productivos que soportan las dificultades enunciadas, en especial de aquellos que permitan transformaciones socioeconómicas (mayor productividad, generación de empleo, transformación agropecuaria, aumento del valor agregado, etc.). En corto, mediano y largo plazo ; tal es el caso de la producción artesanal del Cesar que tan rica el como diversa es la cultura Cesareense.

En el sector artesanal y microempresarial existan pequeños productos dentro de la actividad de la cerámica, cestería, escultura en carbón, tejidos....., en los cuales se puedan identificar sus potencialidades, para pasar de un plano meramente de supervivencia a procesos productivos con mayores grados de complejidad y niveles mas empresariales incrementando la base productiva mediante el uso de nueva tecnología (inversión en bienes de capital) para que se de la maduración técnica y producción, como actividad económica no tradicional conocer el sector, ubicarlo y clasificarlo geográfica, cultural y económicamente y constituir el inventario de la requisa artesanal Cesareense es el primer paso para un proyecto de comercialización, asociación, capacitación y tecnificación.

Documento necesario : Plan pensado en grande..... Clasificación industrial interna, Uniforma C.I.I.U.

1.2.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Puede obtenerse y clasificarse información sobre el patrimonio artesanal del Departamento del Cesar, de tal manera que sirva de base para promover acciones que lo conviertan en una alternativa económico no tradicional de la base productiva del Departamento ?

2.- OBJETIVO

2.1.- OBJETIVOS GENERALES

Diseñar el Mapa Artesanal del Cesar, a través del levantamiento de información detallada y clasificación geográfica, económica y cultural de subsector.

2.2.- OBJETIVOS ESPECIFICOS

- * Ubicar mediante un censo los artesanos en cada uno de los Municipios del Departamento del Cesar y agruparlos geográfica, cultural y económicamente.
- * Determinar el tipo de técnica utilizada en la elaboración de los productos artesanales y clasificarlos dentro de ella.
- * Definir individualmente las características de las artesanías de cada Municipio, documentarlas y recolectar una muestra de las mismas.
- * Identificar la materia prima que se utiliza en la elaboración del producto artesanal y las personas e instrumentos necesarios en el proceso.
- * Establecer las posibilidades de desarrollo de esta actividad para dar inicio a procesos de capacitación, tecnificación y mercadeo.
- * Determinar la dinámica productiva, empresarial y comercial del subsector artesanal en el Departamento del Cesar, respecto de la demanda nacional e internacional.

3.- JUSTIFICACIÓN

El Cesar tiene su base productiva y económica en crisis, producto de lo cual las condiciones de vida de quienes dependían directa o indirectamente de la actividad agropecuaria han empeorado, dando lugar a mayor número de habitantes con necesidades básicas insatisfechas y a la ampliación de cinturones de miseria, tanto en Valledupar como en las demás cabeceras municipales del departamento.

El estudio tendrá en cuenta básicamente este sector buscando ampliar las posibilidades de mejorar sus ingresos y aumentar el nivel de empleo, al igual que se canalizarán nuevas actividades de formación y capacitación de dichos artesanos por intermedio de universidades de la región y contribuir así en la búsqueda de alternativas que permitan modificar la base productiva del Departamento en otros renglones económicos del sector primario.

4.- HIPOTESIS

El conocimiento detallado del subsector artesanal del Cesar, mediante el levantamiento y constitución de una base de datos y un censo genera, puede convertirse en la mejorar estrategias para la búsqueda de alternativas económicas no tradicionales de la base productiva del Departamento, al participar en mayor grado en la generación de empleo y recursos.

5.- VARIABLES

5.1.- VARIABLES INDEPENDIENTES

Organización de la Producción: Organizar la actividad económica de la artesanía, en forma tal que cada factor pueda dedicarse en forma exclusiva a su especialidad (división del trabajo) de acuerdo a las exigencias del mercadeo.

Competitividad de la Producción: Clasificar las condiciones del mercado de la artesanía de acuerdo con regulaciones nacionales e internacionales.

Organización del Subsector: Estructura administrativa, de producción comercialización y mercado de los productos artesanales, para garantizar su incorporación a proyectos de mercadeo competitivos.

5.2.- VARIABLES DEPENDIENTES

Comercialización: Venta de bienes y servicios asociados con la actividad artesanal del Cesar.

Generación de Empleo: Determinada por un aumento de la capacidad instalada, mejoramiento de recursos técnicos, financieros y administrativos.

6.- PLAN PROCEDIMENTAL

6.1.- TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio para el proyecto de investigación, incursión en las dimensiones exploratoria y descripción del conocimiento, lo cual se dejará como campo de acción para nuevos estudios.

Como no existe información clasificada, primeramente se hará una recopilación teórica culminando en un estudio que sirva de base para otras investigaciones y en segundo lugar, se argumenta el nivel descriptivos del estudio por cuanto se pretende identificar los elementos y características del problema de investigación para darle identidad y de limitación a su solución.

6.2.- METODO DE INVESTIGACIÓN

Es necesario recurrir al método de observación participante para acceder a las características del objeto de conocimiento, o sea, al subsector artesanal del Cesar. Con el método inductivo, se observarán, analizarán y describirán hechos particulares con el fin de obtener algunas conclusiones que puedan ser aplicados no solo al subsector artesanal sino también al sector primario total en el departamento.

En otras condiciones, se hace uso del método deductivo ya que al observarse hechos de carácter general como las normas de comercio exterior o los estudios de mercado, se puede explicar particularmente cuales productos tendrán posibilidades de entrar a compartir; además de otros hechos como son: Competitividad,

productos, mano de obra, calidad, recursos humanos, exportaciones, etec., pueden sustraerse explicaciones de utilidad para el subsector que antes no se consideraban (potencialidad y Competitividad), para solucionar el problema a partir de situaciones generales.

De igual manera se empleará el método analítico inductivo deductivo para identificar cada una de las partes de la realidad artesanal del Departamento y demás, la síntesis es importante en la elaboración del documento final.

6.3.- FUENTES Y TECNICAS DE INFORMACIÓN

Fuentes Primarias : La entrevista personal y la encuesta aplicada a todos los artesanos del Cesar ; la observación indirecta mediante el empleo de instrumentos de registro visual, auditivo.

Fuente Secundarias : La biblioteca de la Universidad Popular del Cesar e información obtenida en el DANE, INCOMEX, Artesanías de Colombia por medio de libros, folletos, periódicos, estudios y revistas.

16.- PRESUPUESTO

1.- COSTO DE PERSONAL

| | | |
|------|--|-----------|
| 1.1. | Pago de un investigador \$1.500.000 x 2 meses..... | \$ 3.000 |
| 1.2. | Asistentes (2) \$600.000 x 2 x 2 meses..... | 2.400.000 |
| 1.3. | Tabulación y transcripciones..... | 850.000 |
| 1.4. | Encuestas 24 municipios x 4 días c/u x \$15.000 día..... | 1.440.000 |

2.- COSTOS OPERATIVOS

| | | |
|------|--|---------------------|
| 2.1. | Mensajería..... | 120 000 |
| 2.2. | Filmadora..... | 550.000 |
| 2.3. | Cámara fotográfica..... | 75.000 |
| 2.4. | Grabadora..... | 45 000 |
| 2.5. | Transporte..... | 700.000 |
| 2.6. | Libros, folletos, revistas, periódicos..... | 350.000 |
| 2.7. | Servicios y comunicaciones..... | 250.000 |
| 2.8. | Papelería, fotocopias y útiles de oficina..... | <u>280.000</u> |
| | TOTAL | \$10.060.000 |