



B. FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS
IDENTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO

IDENTIFICACION DEL PROYECTO.

1. NOMBRE DEL PROYECTO: ORGANIZACION Y CAPACITACION INTEGRAL DE LOS
JOVENES DE ARARCA EN JOYERIA EN COCO. CARTAGENA BOLÍVAR

2. TIPO DE PROYECTO:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> INVESTIGACION. | <input checked="" type="checkbox"/> ASISTENCIA TECNICA |
| <input checked="" type="checkbox"/> CAPACITACION. | <input type="checkbox"/> COMERCIALIZACION |
| <input type="checkbox"/> ADMINISTRACION EMPRESARIAL. | <input checked="" type="checkbox"/> DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS |
| <input type="checkbox"/> COMERCIALIZACION. | <input checked="" type="checkbox"/> DIVULGACION |
| <input type="checkbox"/> PROCESOS ARTESANALES. | <input type="checkbox"/> OTRO |

Cual?

IDENTIFICACION DEL GRUPO QUE PRESENTA EL PROYECTO:

(Quiénes somos, en dónde trabajamos, qué hemos hecho y qué hemos logrado hasta ahora?)

3. NOMBRE DEL GRUPO: ARTESANOS UNIDOS DE ARARCA

4. NUMERO DE MIEMBROS: 10 JOVENES

5. LOCALIZACION GEOGRAFICA:
MUNICIPIO: DE CARTAGENA- ARARCA CORREGIMIENTO DE BARIU

DEPARTAMENTO: DE BOLIVAR

C A R A C T E R I S T I C A S Y A N T E C E D E N T E S D E L G R U P O A R T E S A N A L D E A R A R C A

La población de Ararca esta ubicada al Sur de la Ciudad de Cartagena, en la parte Nor-este de la Isla de Barú, asentada por un suelo arcilloso poco drenable y erosionado; pobre para los cultivos agrícolas.

Una de las principales características que identifican al joven de la población Arar-quera es que oscilan entre las edades de 15 y 22 años, con un bajo nivel de escolaridad, el cual se refleja en la gran cantidad de jóvenes que no tienen acceso a los Centros Educativos. Este fenómeno se encuentra muy relacionado con el nivel socio-económico del cual hacen parte estos jóvenes, lo que en su mayoría pertenecen a familias de tradición pesquera, donde las necesidades básicas (alimento, vivienda y vestido), no están totalmente satisfechas, por la falta de recursos, creandose así la necesidad de asumir responsabilidades laborales.

Dentro de las actividades tradicionales encontramos la pesca artesanal, agricultura y ganadería, pero han perdido auge al enfrentarse a otros medios de producción de más fácil desarrollo, como por ejemplo la economía informal, el comercio y el subempleo.

Algunas de estas actividades son realizadas por herencia cultural, mientras que otras son producto de los bajos niveles educativos y la falta de capacitación técnica en oficios y tareas.

También es importante mencionar la gran participación de los jóvenes en su espacio comunitario y en cada una de las actividades que en ella se desarrollan.

Ubicando la trayectoria que ha tenido el grupo hasta el momento es necesario puntualizar que:

- En este momento tiene aproximadamente 10 meses de funcionamiento.
- Sus integrantes han sido siempre los mismos aunque por circunstancias como la ausencia actual de instructor, se hayan retirado algunos compañeros.
- En la actualidad están trabajando un promedio de 10 muchachos y se encuentran en un proceso de capacitación interna, en el sentido de que sus capacitadores son los más antiguos del grupo.
- Son jóvenes entre 15 y 20 años.
- Su trabajo hasta el momento ha sido reconocido a nivel de Barranquilla en la feria artesanal del año pasado, por tener el componente de la creatividad en los diseños.
- Son en síntesis jóvenes inquietos por conocer y superarse día a día.

CARACTERISTICAS CULTURALES:

NOMBRE LAS PRINCIPALES FIESTAS TRADICIONALES DE SU COMUNIDAD:

SAN MARTIN DE PORRE EL 3 DE NOVIEMBRE, FIESTAS NOVENBRINAS, SEMANA SANTA

9. OBJETIVOS DEL GRUPO:

- Capacitarse con todas las técnicas necesarias para conformar una Microempresa Asociativa, que genere ingresos familiares y una mejor calidad de vida.

- Consolidar el trabajo Artesanal.

- Utilizar bien el tiempo libre.

10. ACTIVIDADES DEL GRUPO:

Nosotros como grupo hemos realizado actividades artesanales en Coco a través, de la capacitación recibida por la FUNDACION MARIO SANTO DOMINGO Y ARTESANIAS DE COLOMBIA.

Tambien hemos participado en exposiciones en la FUNDACION MARIO SANTO DOMINGO, En Santa Ana y en la Feria Artesanal de Barranquilla.

11. PROBLEMAS:

Los problemas que en estos momentos como grupo tenemos es la falta de un Instructor para seguir trabajando en este arte que tanto nos gusta.

12. LOGROS :

Dentro de los logros que resaltamos están el haber dado a conocer nuestra producción en Cartagena, Barranquilla y sobre todo en Austria.

Este último logro ha sido a través de la venta de nuestros productos, los cuales son enviados a ese País.

Otro de los logros es el de conservar a pesar de todo el entusiasmo; el amor e interes por el trabajo Artesanal.

FORMULACION Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA.

19. FORMULACION : (Qué problema tenemos?)

La comunidad de Ararca es una Población que carece de fuentes de empleo haciendose necesario la creación de un grupo que organice la producción, la comercialize y se capacite, para que así pueda obtener buenas estrategias de ventas y nuevos diseños de producción, que permitan al trabajo Artesanal realizado, convertirse en una actividad creativa, económica y rentable.

20. JUSTIFICACION : (Por qué presentamos este proyecto ?)

LA FUNDACION MARIO SANTO DOMINGO ha venido implementando el proyecto de desarrollo productivo en la Comunidad de Ararca, constituyendose en los aportes para el mejoramiento de la calidad de vida de sus gentes.

Razón que motiva a solicitar a Artesanías de Colombia el apoyo y así poder continuar generando en los jóvenes un entusiasmo en la explotación de sus potenciales y capacidades, que les permitan dedicarse a desarrollar actividades que le sean afines y de esta forma conformar Microempresas Asociativas que superen las carencias del espacio laboral que viene afrontando la población.

21. JUSTIFICACION DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACION:

LA FUNDACION MARIO SANTO DOMINGO en convenio realizado anteriormente con ARTESANIAS DE COLOMBIA, ha venido adelantando Programas de Capacitación Técnicas - Artesanales, con el fin de conformar Microempresas Asociativas y generar un mejor nivel de vida en las comunidades de Pasacaballos, Santa Ana y Ararca. Para continuar este proceso y seguir apoyando y aportando el bienestar Social, Económico de estas comunidades; se hace necesario la continuidad del aporte que hasta el momento ha realizado Artesanías de Colombia.

OBJETIVOS DEL PROYECTO. (Para qué hacemos este proyecto?)

22. OBJETIVO GENERAL: (Dónde queremos llegar?)

Capacitar a los jóvenes de la población de Ararca, entregando las Técnicas y Herramientas necesarias para el aprendizaje del arte de la Joyería en Coco, con el proposito de organizarlos en Empresas Asociativas que generen empleo e ingresos a los beneficiarios ayudando a mejorar su calidad de vida.

METODOLOGIA. (Cómo lo vamos a hacer?)

26. ETAPAS O PASOS A SEGUIR POR EL GRUPO:

Los jóvenes Ararqueros recibirán en primera instancia la asesoría de diseños y elaboración de productos para la participación en Expoartesania que se realizarán en el mes de Diciembre.

La Capacitación en Joyería en Coco setan dictado por un Instructor, el curso tendrá una duración de 9 meses. Dividido en los 2 niveles faltantes, el grupo realizará todas las gestiones necesarias para la Organización de la Feria Local.

Se realizarán Talleres de Capacitación en Oficio y en Administración Empresarial, el grupo realizará afiches y folletos de promoción contando con la orientación de la FUNDACION MARIO SANTO DOMINGO Y ARTESANIAS DE COLOMBIA, así mismo el grupo presentará proyectos ante los cofinanciadores para su participación en las Ferias respectivas.



PRESUPUESTO. (Con qué y cuánto cuesta?)

30. RECURSOS. (Con qué?)

31. CANTIDAD Y COSTO. (Cuánto cuesta en (\$) pesos?)

(necesidades)

	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MANO DE OBRA			
CALIFICADA			
Personal administrativo	12	\$731.000	\$8'772.000
Personal técnico (tiempo completo o parc)	3	300.000	900.000
NO CALIFICADA			
Ayudantes			
Otros			

MATERIALES E INSUMOS

Materias primas e insumos	12	\$50.000	\$600.000
Equipo			
Herramientas			
Transporte			
Servicios			
Alojamiento			
Alimentación			
Arriendos			
Mantenimientos			
Papelería, útiles oficina AFICHES	100	\$5.000	\$500.000
Muestras			
Otros. Diga cuáles ? FERIA Y EXPOSICIONES	1	\$1'000.000	\$1'000.000

TOTALES EN (\$) PESOS

\$11'772.000.00

P R E S U P U E S T O
(OCTUBRE DEL 1995-- OCTUBRE DEL 1996)

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS	12 MESES	\$5'100.000.00
TRABAJADORA SOCIAL	12 MESES	\$3'672.000.00
		\$8'772.000.00

MANO DE OBRA CALIFICADA:

INSTRUCTOR DISEÑADOR	6 MESES	900.000.00
SUBTOTAL		\$9'672.000.00

MATERIALES E INSUMOS:

MATERIA PRIMA Y HERRAMIENTAS NECESARIAS	12 MESES	\$600.000.00
--	----------	--------------

FERIAS:

- BOGOTA (Transporte y Alimentación)		\$1'000.000.00
- DISEÑO E IMPRESION DE AFICHES PROMOCION (100 Afiches a \$5.000 C/U.)		\$500.000.00
- MUESTRAS Y EXPOSICIONES (Cartagena y Barranquilla)		
SUBTOTAL		\$2'500.000.00

TOTAL		\$11'772.000.00
-------------	--	-----------------

40. EVALUACION:

Las evaluaciones serán realizadas mensualmente para observar los logros y dificultades, las cuales se puedan mejorar y poder lograr los objetivos.

RESPONSABLES Y EJECUTORES

6. NOMBRE DEL GRUPO : ARTESANOS UNIDOS DE ARARCA

7. NUMERO DE MIEMBROS: 10 JOVENES

8. RESPONSABLE DEL PROYECTO

NOMBRE.	CARGO	DIRECCION	TELEFONO
<u>GUADY MORALES H.</u>	<u>GRUPO ARTESANAL</u>	<u>ARARCA</u>	
<u>RICHAR MORALES V.</u>	<u>GRUPO ARTESANAL</u>	<u>ARARCA</u>	
<u>EMERSON HERNANDEZ</u>	<u>GRUPO ARTESANAL</u>	<u>ARARCA</u>	
<u>GUSTAVO GUERRERO</u>	<u>GRUPO ARTESANAL</u>	<u>ARARCA</u>	
<u>SULEYNA LLOREDA C.</u>	<u>GRUPO ARTESANAL</u>	<u>ARARCA</u>	

DURACION.

9. FECHA INICIACION: MES Octubre AÑO 95 FECHA TERMINACION: MES Octubre AÑO1996

COSTO TOTAL Y FINANCIACION.

10. RECURSOS:

- * SOLICITADOS A ARTESANIAS DE COL: \$2'400.000.00
- * PROPIOS: _____
- * OTRA FUENTE: (F.M.S.D.) \$9'372.000.00

TOTAL: \$11'772.000.00

ANTECEDENTES.

11. MARQUE CON UNA (X) LA CASILLA QUE CORRESPONDA A SU CASO:

ES UN PROYECTO NUEVO.

Si lo han presentado a otra institución, diga a cuál?

NO ES UN PROYECTO NUEVO

ES CONTINUACION DE UN PROYECTO ANTERIOR.

Si lo es, cómo lo han financiado hasta ahora?