

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. - SENA**

**INFORME FINAL  
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CELEBRADO ENTRE  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y EL MUNICIPIO DE  
RAQUIRA. 2000**

**ALCALDÍA MUNICIPAL  
FEBRERO DE 2001  
RAQUIRA**



**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. - SENA**

**INFORME FINAL  
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CELEBRADO ENTRE  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y EL MUNICIPIO DE  
RAQUIRA. 2000**

**ALCALDÍA MUNICIPAL  
FEBRERO DE 2001  
RAQUIRA**

## **AGRADECIMIENTOS**

### **ARTESANIAS DE COLOMBIA**

- ❖ **Dra. CECILIA DUQUE DUQUE**  
*Gerente General*
- ❖ **Dr. ERNESTO ORLANDO BENAVIDES**  
*Subgerente Administrativo y Financiero*
- ❖ **Dr. LUIS JAIRO CARRILLO REINA**  
*Subgerente de Desarrollo*
- ❖ **Dra. MARIA TERESA MARROQUIN**  
*Jefe Oficina Cooperación Internacional y Divulgación*
- ❖ **LYDA DEL CARMEN DIAZ**  
*Coordinadora Unidad de Diseño – Bogotá*
- ❖ **Dr. ASER VEGA**  
*Coordinador Convenio*
- ❖ **GOBERNACION DE BOYACA**
- ❖ **ICBA**
- ❖ **ALCALDIA MUNICIPAL DE RAQUIRA**
- ❖ **ARTESANOS Y COMUNIDAD EN GENERAL DEL MUNICIPIO DE RAQUIRA**

## **CONTENIDO**

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. ANTECEDENTES**
- 3. OBJETIVOS**
  - 3.1. GENERAL PLANTEADO**
    - 3.1.1. GENERAL ALCANZADO**
  - 3.2. ESPECIFICO PLANTEADO**
    - 3.2.1. ESPECIFICO ALCANZADO**
- 4. METODOLOGÍA**
- 5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**
  - 5.1. PROGRAMA DE ASISTENCIA EN GESTIÓN PARA EL DESARROLLO ARTESANAL**
    - 5.1.1.1. Perfil del artesano de Ráquira**
    - 5.1.1.2. Restricciones del subsector artesanal en Ráquira -- Conclusiones del diagnóstico**
  - 5.1.2. Asociación de grupos**

**5.1.2.1. Asociación de artesanos productores de alfarería rústica**

**5.1.2.2. Comité empresarial de artesanos de Torres**

**5.1.2.3. Comité empresarial de artesanos de Farfán**

**5.1.2.4. Comité empresarial de artesanos del Sector la Comunidad**

**5.1.3. Capacitación en la formulación de proyectos**

**5.1.3.1. Conclusiones y recomendaciones**

**6. ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO AL PROYECTO CERÁMICA Y PORCELANA. ABRIL – JUNIO DE 2000.**

**6.1. Conclusiones y Recomendaciones**

**7. DIFUSIÓN DEL PROGRAMA ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL**

**8. SUMINSITRO DE UNA VALLA PUBLICITARIA**

## **1. INTRODUCCIÓN**

**Las actividades ejecutadas durante el desarrollo del convenio interadministrativo celebrado entre Artesanías de Colombia y el Municipio de Ráquira el 16 de Abril de 2000, se lograron gracias a la integración de las dos entidades en busca de un solo objetivo. “Impulsar el desarrollo artesanal del Municipio de Ráquira”, así como la vinculación de otras entidades del orden departamental y nacional.**

**Básicamente se dividió en:**

- 1. Contrato de prestación de servicios para la elaboración de un diagnóstico del sector artesanal del Municipio de Ráquira, que permitiera determinar los requerimientos de capacitación de los artesanos y la necesidad inminente de que se agruparan como grupo asociativo, presentando proyectos ante Artesanías de Colombia.**
- 2. Contrato de prestación de servicios para desarrollar labores de seguimiento a las técnicas difundidas por la misión china durante el desarrollo de la primer fase del proyecto Cerámica y porcelana”.**

3. **Difusión a los artesanos del Municipio de Ráquira del programa desarrollado por Artesanías de Colombia, denominado “Administrando mi taller artesanal”.**
  
4. **Suministro de una valla publicitaria para el Municipio de Ráquira, en donde se resalta el legado cultural y se hace alusión a las entidades participantes.**

**Como logro principal, activar y proyectar los esfuerzos interinstitucionales en pro del mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos raquireños, así como buscar la promoción y comercialización de las artesanías.**

## **2. ANTECEDENTES**

Para el desarrollo del convenio en mención se dio continuidad a los procesos ejecutados en años anteriores por parte de Artesanías de Colombia y otras entidades.

Uno de los procesos fundamentales fue dar inicio al desarrollo de la primera fase del proyecto “Cerámica y Porcelana”. Al cual acudió un considerable número de artesanos, siendo este un imán importante para dar inicio tanto al proceso de difusión del programa “Administrando mi taller artesanal”, como la identificación de cada una de las etapas para el diagnóstico del sector artesanal”.

De la misma manera se tomó como base el trabajo de promoción adelantado por la Oficina de Cooperación Internacional; acogándose la imagen tipo que daría vida a la valla que está ubicada a la entrada del Municipio de Ráquira.



### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 GENERAL PLANTEADO:**

**Coordinar y potenciar esfuerzos y recursos para impulsar el desarrollo artesanal del Municipio de Ráquira.**

#### **3.1.1. GENERAL ALCANZADO:**

**Además de las actividades ejecutadas, durante el desarrollo del mencionado convenio, se logró la conformación de un comité interinstitucional que tuvo por objeto formular un proyecto que a corto, mediano y largo plazo contemplara el “Desarrollo empresarial y tecnológico de la alfarería y la cerámica Ráquireña”.**

### **3.2 ESPECIFICOS PLANTEADOS:**

Coordinar y orientar a las entidades participantes sobre las políticas, programas y proyectos dirigidos al sector artesanal.

Orientar al artesano Raquireño en la organización para la producción, administración y manejo empresarial, mejoramiento, desarrollo y comercialización del producto artesanal.

Promover la integración de los diferentes proyectos para que el desarrollo artesanal se ejecute en el Municipio.

Apoyar la organización o consolidación de los artesanos para cualificar su producción y poder atender la demanda del mercado.

#### **3.2.1. ESPECIFICOS ALCANZADOS:**

Se logró la coordinación entre las entidades participantes, manifestada en la formulación y presentación de proyectos dirigidos al sector artesanal de Ráquira.

**Se implementó el programa “Administrando mi taller artesanal”, en busca de la organización para la producción, administración y manejo empresarial.**

**Gracias a la voluntad de las entidades participantes y a la elaboración del proyecto “Desarrollo empresarial y tecnológico de la alfarería y cerámica Raquireña”, el cual fue presentado ante distintas entidades del orden departamental y nacional. Se logró celebrar un convenio interadministrativo entre el I.C.B.A. y el Municipio de Ráquira.**

**Se sensibilizó a la comunidad artesanal del Municipio de Ráquira en cuanto a la importancia de la organización y consolidación de grupos que tuvieran una razón social y que buscaran la realización de unos objetivos que mejorará su situación como ser social.**

#### **4. METODOLOGÍA**

Para el desarrollo del Convenio se programó trabajar en coordinación con la subgerencia de desarrollo económico de Artesanías de Colombia, y la Oficina de Cultura y Turismo del Municipio de Ráquira. Se celebró un acta técnica en la que se relacionaban las actividades a desarrollar como lo fueron.

- Seguimiento a las recomendaciones técnicas difundidas por la misión China durante la primera fase del Proyecto “Cerámica y Porcelana.
- Trabajo social con los artesanos Raquireños, para lograr la conformación de grupos asociativos que busquen el mejoramiento de sus condiciones de vida con la ayuda de presentación de proyectos comunitarios.
- Difusión del Programa “Administrando mi Taller Artesanal”.
- Promoción de la artesanía Ráquireña por medio de una valla publicitaria.

Artesanías de Colombia financió y dictó la capacitación a tres (3) personas de Ráquira, para la implementación del programa Administrando mi taller artesanal, labor esta que fue realizada específicamente en dos sectores artesanales del Municipio de Ráquira.

Teniendo como base que la Ceramista Nohora Castañeda había sido la homologa de los expertos chinos durante el desarrollo de la primera fase del Proyecto “Cerámica y Porcelana”. Se dio paso a la contratación de sus servicios profesionales a fin de que desarrollara el seguimiento de las recomendaciones dejadas por los expertos y a la vez se identificaran las actividades técnicas a desarrollar durante la segunda fase.

Luego de haber identificado la necesidad inminente de que los artesanos Raquireños, despertaran una conciencia hacia el trabajo en equipo y se organizaran en grupos asociativos en busca de facilitar la consecución de recursos económicos dirigidos al sector. Se dio inicio al proceso de selección para la contratación de los servicios profesionales del señor Wilson Darío Sierra, quién fue recomendado por el Instituto de Cultura de Boyacá, teniendo como labor la “Elaboración de un diagnóstico del sector artesanal y la conformación de grupos asociativos capacitándolos en la elaboración de proyectos”.

## **5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

### **5.1. PROGRAMA DE ASISTENCIA EN GESTION PARA EL DESARROLLO ARTESANAL.**

Fue así como se denominó el informe presentado por el Contratista Wilson Sierra.

La actividad de reconocimiento del área como de los sectores con los cuales se debería trabajar, fue identificada con la Alcaldía Municipal, así como la presentación a los artesanos y comunidad en general del programa que se adelantaría entre los meses de marzo y agosto de 2000.

Para el desarrollo de la etapa de diagnóstico fueron aplicadas únicamente a los propietarios de talleres las encuestas respectivas en 42 unidades de producción cerámica, en 138 unidades de alfarería, a 79 trabajadores de cestería en esparto, a 41 artesanos en tejidos y 26 “propietarios” de locales comerciales que trabajan en forma permanente comercializando artesanía.

### **5.1.1.1. PERFIL DEL ARTESANO DE RAQUIRA**

La aplicación del Diagnóstico artesanal a las unidades de producción alfareras, ceramistas, de tejidos y esparto, 300 en total, ha permitido elaborar el perfil socioeconómico que fue presentado por el contratista en los siguientes términos:

- **Aspectos socio cultural:** Las condiciones socio cultural en que vive el artesano propietario de taller en el municipio son las siguientes: El 51.67% de los artesanos son mayores de 40 años, el 46.64% se ubican en el rango de edad comprendido entre los 20 y los 40 años y tan solo un 1.67% son menores de 20 años. En cuanto al estado civil, el 60.40% conviven en vínculo matrimonial, 18.45% son solteros y 21.14% otro estado civil, generalmente unión libre. El nivel de escolaridad es muy bajo, 64.76% de los artesanos encuestados manifestaron contar con algunos años de primaria algunos completa, 21.81% de los artesanos son completamente analfabetas, es decir, no tuvieron acceso a ningún tipo de educación formal, 12.75% adelantaron algunos años de secundaria, algunos la terminaron y tan solo el 0.67% han tenido algún vínculo con la educación superior.
- **Conocimiento, experiencia y grado de dependencia del oficio.** El artesano de Ráquira es bastante experimentado en su labor. 81.54% de

los mismos llevan más de 10 años trabajando la artesanía que los ocupa, 11.07% llevan entre 5 y 10 años en el oficio y solo el 7.38% tienen experiencia menor de 5 años. Los artesanos dependen casi que exclusivamente de la venta de las artesanías para poder subsistir, 69.46% dependen exclusivamente de esta labor, en tanto que el restante 30.53% combina con otro tipo de actividades como la agricultura en un 19.46%, la ganadería en un 10.06%, comercio y servicios 2.68% y otro tipo de actividades 3.02%.

- **Características de la artesanía raquireña.** El municipio es prácticamente alfarero y ceramista, 45.97% son productores exclusivos de alfarería en tanto que 14.09% son ceramistas; la representación del esparto y los tejidos es del 26.51% y 13.75% respectivamente. La capacitación técnica en diseños que se ha recibido solo cubre al 7.38% de los encuestados, de los cuales 4.36% manifestaron haber aprendido técnicas de engobe, 4.02% esmaltado y 2.34% decoración. El 55.36% produce menos de cinco líneas o diseños específicos, mientras el restante 44.63% produce más de cinco diseños, los cuales corresponden a los micro talleres que mejor están organizados. La línea principal que se fabrica en el municipio son los objetos artesanales para uso doméstico (ollas, chorotes, vajillas etc.), con una representación del 41.27%, le siguen los objetos para jardinería



particularmente materas con un 29.19 %, artículos decorativos con un 16.10% de la producción local y servicios de mesa con el 14.42%.

- Tiempo dedicado a la artesanía y al desarrollo de la misma Como consecuencia del bajo nivel de escolaridad, el porcentaje de artesanos que han recibido algún tipo de capacitación en gestión empresarial es mínimo, tan solo 4.69% del total encuestado, en tanto que solo el 14.76% han tenido la oportunidad de participar en algún tipo de evento de promoción artesanal como las ferias. En cuanto a la cotidianidad del trabajo del artesano, el 55.70% dedican entre 3 y 4 horas a la labor haciendo bastante improductiva la utilización de recursos sobre todo el tiempo, 44.29% trabajan entre 4 y 8 horas diarias, cumpliéndose este período en su totalidad solo en los talleres de producción más grandes particularmente en cinco de ellos.

- Problemática del sub sector. La falta de capital de trabajo resulta ser el principal motivo de queja de los artesanos, el 52.01% la calificaron como el principal motivo para no poder promoverse en su labor, los problemas de comercialización, particularmente por las condiciones impuestas por los intermediarios recibieron el segundo lugar con el 42.61% del total y las dificultades para la consecución de materias primas fueron relegadas al último puesto con el 5.36% en los motivos de queja. Hay que resaltar que la materia prima básica para la

fabricación de cerámica y alfarería, principal actividad económica del municipio, es de fácil consecución por el gran número de minas dispuestas a servir como proveedoras de arcillas. La dificultad se presenta en invierno por el estado de las vías de acceso.

- Especialidad dentro de la actividad cerámica y alfarera. En el segmento de población artesanal que se dedica a la fabricación de objetos de barro y esmaltado de los mismos, se destaca la habilidad de los artesanos en el manejo de tornos, 30.87% de los alfareros lo utilizan, al igual que de molduras con 20.46% de utilización. El tipo de unidad de producción que predomina es el taller manual. 66.10% de los artesanos trabajan la artesanía de una forma exclusivamente manual o rústica. 33.89% utilizan algún tipo de apoyo mecánico como en los talleres alfareros y ningún taller del municipio podría calificarse como tecnificado.

- El tipo de trabajador dentro del sub sector artesanal. Definitivamente que el artesano de la localidad se puede clasificar como artesano productor, es decir que siendo dueño de los recursos de producción, labora el mismo en su utilización, tan solo 5 artesanos, el 3.02% son netamente empresarios de esta actividad económica, sin estar involucrados directamente en la producción. En todo caso, la actividad

artesanal ocupa a un total de 740 persona en forma permanente y a 73 en forma ocasional dentro del municipio.

- **Asociación Artesanal ASOMUISCAS.** A pesar de haber sido concebida como la mejor alternativa para competir con los medianos productores e intermediarios en el municipio, sobre todo en lo que respecta a la producción y comercialización de la alfarería y la cerámica, esta iniciativa no mostró los resultados que se esperaban. La falta de conocimientos en gestión administrativa, de habilidades para interrelacionarse con el entorno empresarial y los problemas culturales que surgieron entre los mismos afiliados han impedido el posicionamiento y proyección de esta entidad sin ánimo de lucro. Como consecuencia de lo anterior, tan solo 38 personas hoy en día, se consideran socios hábiles dentro de la Asociación lo que significa una representación de tan solo el 12.75% de la población artesanal perteneciente al conglomerado. Municipal.

#### **5.1.1.2. Restricciones del subsector artesanal en Ráquira - Conclusiones del Diagnóstico**

Las principales consecuencias de los problemas y las limitaciones se reflejan claramente en la baja productividad, competitividad y

**rentabilidad de los pequeños talleres artesanales. Las debilidades encontradas son las siguientes:**

- **Escasa capacidad de negociación.** El artesano de la localidad, por estar enfrentado a pocos compradores, se ve obligado a **aceptar condiciones onerosas de comercialización como: precios bajos, venta a crédito con plazos que en algunas ocasiones están entre 30 y 120 días y pago en especie.**
- **Deficiente calidad del producto.** La baja calidad de los productos se debe principalmente a la **falta de capacitación técnica del artesano y sus trabajadores y a la combinación inadecuada de las materias primas y manejo de la hornada.** Por lo anterior, es que se encuentra **gran cantidad del producto terminado roto y diseminado por las vías rurales y urbanas del municipio.**
- **Baja capacidad de comercialización.** La carencia propia de **elementos de investigación de mercados, de costeo de productos, de distribución, marca o empaque impiden que se pudieran abordar mercados de mayores exigencias en cuanto a volumen calidad y precio.** La solución de tipo **asociativo que se planteó con ASOMUISCAS no ha dado resultado.**

- **Deficientes niveles de producción.** En los talleres o fábricas alfareras que utilizan el torno, la moldura y otros implementos para incrementar la capacidad de producción, es bastante obvia la deficiencia en los procesos de planeación, programación, dirección y control de la producción y sub utilización de la maquinaria. De esta característica no se eximen ni siquiera las unidades productivas de **ARISTOBULO RODRIGUEZ O PASTOR VALERO**, como principales productores de la alfarería.

- **Carencia de recursos de capital.** El pequeño artesano vive en una cultura de actitud individualista que no abre posibilidades para la adhesión de socios, además que la organización administrativa y contable que lleva tampoco se presta para ello. Esta clase de empresario, no ofrece garantías reales para el mercado financiero. El crédito oneroso de los proveedores y en algunos casos del mercado extrabancario, sumado al hecho de que el artesano para competir se ve obligado a ofrecer financiación a sus clientes y proveedores, lleva a una descapitalización.

- **Escasa formación gerencial de los artesanos.** Los problemas relacionados con el mercadeo, la producción, la financiación, el manejo de personal, no son considerados como una necesidad sentida por los artesanos. Lo anterior explica que solo un 7.04% de las

unidades productivas cumplan con criterios mínimos de gestión en el área financiera, 18.45% en el área de mercadeo, 17.68% en el área de producción y 14.76% en el área administrativa y de manejo de personal. De hecho, tan solo el 4.69% han recibido algún tipo de capacitación en gestión empresarial y 7.38% lo han recibido en diseños. *Sin embargo no existen las bases educacionales suficientes para implementar programas de capacitación en desarrollo empresarial, ya que más del 85% de los artesanos propietarios de taller, solamente cuentan con la primaria incompleta y el 22% de ellos son completamente analfabetas.*

- La mayoría de los artesanos productores realizan casi la totalidad de las tareas de dirección y control, y en consecuencia le queda poco tiempo para planear y proyectar el desarrollo del negocio. En la mayoría de las pequeñas empresas no se hace planeación, programación ni presupuestos porque los artesanos no valoran la importancia de estas funciones. Esto incide en la escasez de materiales, falta de capital de trabajo, incumplimiento de las entregas y aumento de los costos.

Las anteriores restricciones han impedido que el conglomerado artesanal de Ráquira se convierta en una alternativa de desarrollo sostenido con bienestar y calidad de vida para todos.

## **5.1.2. ASOCIACION DE GRUPOS**

El trabajo previo de Diagnóstico, así como las reuniones realizadas con cada una de las comunidades artesanales del municipio, permitió la identificación de grupos potenciales de ser asociados que además mostraron voluntad para iniciar el proceso. Fueron asociadas mediante la modalidad de Comité Empresarial tres veredas y en el caso de la Comunidad Rural de Agua Buena fue posible gestar y constituir una nueva Asociación Artesanal.

### **5.1.2.1. Asociación de Artesanos Productores de Alfarería Rústica**

La asociación de artesanos productores de alfarería rústica de la comunidad de agua buena del municipio de Ráquira, fue constituida mediante Acta No 001 del martes 2 de mayo de 2000. Asocia a 23 artesanos, todos trabajadores de la alfarería manual netamente rústica. Para la organización y puesta en funcionamiento de esta Entidad sin Animo de Lucro.



*FOTO No. 1 Integrantes de la Asociación de Artesanos productores de alfarería.*



*FOTO No. 2. Integrantes del Comité de Artesanos de Torres.*



#### **5.1.2.2. Comité Empresarial de Artesanos de la Vereda de Torres.**

El comité de Torres agrupa 32 mujeres y 6 hombres, trabajadores rurales de la cestería en esparto son dependientes de la Junta de Acción Comunal, su objetivo es buscar el desarrollo artesanal para el mejoramiento de las condiciones de vida de estas personas.

#### **5.1.2.3. Comité Empresarial de Artesanos de la Vereda de Farfan.**

El comité de Farfán agrupa a 28 artesanos (23 mujeres y 5 hombres), trabajadores rurales de los tejidos de lana virgen, son dependientes de la Junta de Acción Comunal, su objetivo es buscar el desarrollo artesanal para el mejoramiento de las condiciones de vida de estas personas.

#### **5.1.2.4. Comité Empresarial de Artesanos de la Vereda de Resguardo Occidente, Sector la Comunidad.**

El comité de Farfán agrupa a 28 artesanos (23 mujeres y 5 hombres), trabajadores rurales de los tejidos de lana virgen, son dependientes de



*FOTO No. 3. Integrantes del Comité de Artesanos de Farfán.*



*FOTO No. 4. Integrantes del Comité de Artesanos del Sector la Comunidad.*

la Junta de Acción Comunal. su objetivo es buscar el desarrollo artesanal para el mejoramiento de las condiciones de vida de estas personas.

### **5.1.3. Capacitación y Formulación de Proyectos**

Con los grupos artesanales que fueron legalmente constituidos se dictó una capacitación en el área de proyectos. El objetivo de la capacitación fue coadyuvar para la presentación de un proyecto de desarrollo artesanal con cada uno de los grupos y al mismo tiempo se trataron temas relacionados con los puntos débiles que fueron detectados por el asesor durante la etapa de diagnóstico.

La capacitación se dictó a las comunidades rurales de Agua Buena, Resguardo Occidente, Sector la Comunidad, Torres y Farfán. El objetivo ha sido el de preparar a los afiliados para la formulación y ejecución de un proyecto de desarrollo artesanal que permita ayudar en la solución de la necesidad más apremiante para el grupo. Los temas tratados en las capacitaciones fueron:

- \* El proyecto de inversión.
- \* Como elaborar un proyecto de inversión.

- \* **La problemática del mercado.**
- \* **Organización del taller artesanal.**
- \* **Estructuración de un proyecto de desarrollo artesanal.**

**En el caso de la comunidad de Aguabuena, se formuló un proyecto de divulgación, el cual busca el montaje de dos vallas publicitarias en la periferia del casco urbano del Municipio de Ráquira con el fin de orientar al turista.**

**Con la comunidad de la vereda de Resguardo Occidente – Sector la Comunidad se formuló un proyecto de capacitación que busca la adquisición de conocimientos para el mejoramiento en las condiciones de producción de la artesanía.**

**Con los afiliados al Comité empresarial, se formula un proyecto de capacitación que busca el aprendizaje de conocimientos para mejorar los diseños de la artesanía en esparto.**

**Con el grupo de artesanos de la vereda de Farfan se formuló un proyecto que busca el apoyo estatal para el montaje de un telar comunitario, capacitación para aprender a utilizarlo y diseños que se pueden trabajar a partir de la lana virgen.**

### **5.1.3.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

**El trabajo comunitario adelantado con los artesanos de Ráquira durante los meses de marzo a agosto en las etapas de Diagnóstico, Asociación de Grupos, Capacitación y formulación de Proyectos permite concluir:**

- 1. La artesanía de Ráquira, en su mayoría ceramista y alfarera, se caracteriza por la heterogeneidad tanto de individuos como de oficios. Característica que se manifiesta en medio de la homogeneidad por la tradición y la cultura existentes.**
- 2. A pesar de que siempre ha existido en la localidad la materia prima básica para la fabricación de objetos en arcilla, su manejo y utilización no han sido los más adecuados. De acuerdo con la Misión China - Proyecto Cerámica y Porcelana, las arcillas se mezclan sin ningún criterio técnico. Se suman a esto las dificultades para su obtención en época de invierno, por el estado de las vías, situación que tampoco es prevista por los artesanos.**
- 3. La actividad artesanal es desarrollada por tradición familiar y ha venido evolucionando en forma empírica. Se diferencia por la**

creatividad e ingenio de cada artesano en donde en forma intensiva tiene acceso la mano de obra de la unidad familiar.

4. Las variables socioeconómicas que han sido analizadas permiten construir el siguiente perfil del artesano propietario de recursos de Ráquira: En su mayoría son individuos que sobrepasan los 40 años de edad; unidos por el vínculo del matrimonio la mayor parte; con un nivel de estudios muy elemental en un 85 %, pero con una experiencia en el oficio superior a los 10 años y en donde la dependencia de la artesanía es casi total. Prevalece la fabricación de objetos de cerámica y alfarería en más del 60 % de los artesanos, sin embargo las bondades del trabajo en equipo no han sido bien recibidas y muestra de ello es la deprimente situación actual de la Asociación Artesanal ASOMUISCAS.

5. Es muy baja la cobertura que han tenido los programas de capacitación en la localidad, los beneficiarios de programas prácticamente que han sido artesanos del casco urbano y de algunas veredas aledañas. El artesano de Ráquira es incrédulo frente a las bondades y beneficios que puede traer la capacitación, solo 22 personas manifestaron haber recibido capacitación en diseños y 14 en gestión empresarial.

6. La artesanía de Ráquira, sobre todo la cerámica y alfarería se caracteriza por su gran diversidad, prevalece la fabricación de materas como la línea principal. La participación en ferias y eventos promocionales es muy baja comparada con el total de artesanos que se dedican a esta actividad. Tan solo 44 de los 300 artesanos encuestados.
7. El artesano de Ráquira es muy improductivo en la utilización de sus recursos. Más de la mitad de ellos solo trabajan de 3 a 4 horas diarias, sin embargo el principal motivo de queja es la falta de capital de trabajo, antes que los problemas de comercialización que son los que más seriamente han afectado la actividad, sobre todo por el alto margen de intermediación que existe.
8. La generalidad de los talleres del área rural trabajan todavía la artesanía en forma manual, combinado en algunos casos con apoyo mecánico de tornos y molduras. En los talleres del área urbana y la periferia si se trabaja con tornos y molduras. Son muy contados los casos en los que el artesano propietario no se involucra en el proceso productivo.
9. La baja productividad, competitividad y rentabilidad obedecen en parte a una escasa formación gerencial de los artesanos. Los problemas relacionados con el mercadeo, la producción, la financiación, el

manejo de personal, no son considerados como una necesidad sentida por los artesanos. Lo anterior explica que solo un 7.04% de las unidades productivas cumplan con criterios mínimos de gestión en el área financiera, 18.45% en el área de mercadeo, 17.68% en el área de producción y 14.76% en el área administrativa y de manejo de personal. De hecho, tan solo el 4.69% han recibido algún tipo de capacitación en gestión empresarial y 7.38% lo han recibido en diseños. *Sin embargo no existen las bases educacionales suficientes para implementar programas de capacitación en desarrollo empresarial, ya que más del 85% de los artesanos propietarios de taller, solamente cuentan con la primaria incompleta y el 22% de ellos son completamente analfabetas.*

10. La labor asociativa que se ha iniciado a partir de este trabajo, deberá ser fortalecida constantemente en busca de conseguir esos objetivos que han quedado contemplados y evitar de esta forma la experiencia vivida con la Asociación Artesanal ASOMUISCAS. Se deberá apoyar la labor comunitaria de formación de líderes, ya que tal vez la característica más acentuada ha sido el enorme abismo que impide llevar a la realidad proyectos de desarrollo artesanal en conjunto.



## **6. ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO AL PROYECTO CERÁMICA Y PORCELANA, ABRIL – JUNIO DE 2000.**

Esta actividad fue desarrollada por la Ceramista Nohora Castañeda y estuvo dirigida principalmente a los artesanos que estuvieron durante el desarrollo de la primera fase del proyecto “Cerámica y Porcelana”, lo cual se enmarcó dentro de las siguientes acciones:

- **Actividades de diagnóstico y organización.**
- **Visita a minas y caracterización de arcillas**
- **Análisis de muestras**
- **Aspectos legales y otras gestiones para promover el análisis de arcillas**
- **Normalización para preparar materia prima arcillosa.**
- **Normalización de la preparación de pasta y barbotina**
- **Elaboración de productos con la técnica de Terraja.**
- **Otras realizaciones.**

De la misma manera se hicieron las proyecciones de producción y de capacitación para el desarrollo de la segunda etapa del proyecto.

## **6.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- **Se prepararon 500 kilos de materia prima arcillosa con material de las minas locales. Esta preparación se hizo en concordancia con la normalización y mecanización necesaria.**
- **Se probaron 4 tipos de pastas y barbotina con arcilla proveniente de las veredas de Mirque, Sector altovenados, Torres y del Municipio de Arcabuco, utilizando dos formulaciones recomendadas por la misión. Estas pastas cerámicas presentaron un porcentaje de absorción entre el 7 y el 13% y alcanzan un grado de madurez a los 1060° C. Estas pastas son recomendables para la fabricación de servicios de mesa, artículos decorativos y de regalo.**
- **Se organizó inicialmente la fabricación normalizada de 2 perfiles para terraja, utilizables en la fabricación de tazas y paltos típicos con lo cual se ajusta la producción correspondiente.**
- **Se construyó una cortadora de pasta para uso permanente en el taller de difusión. El uso de esta herramienta se retomó, implantó y divulgó en el centro de difusión.**

- Se investigó y encontró que en el mercado colombiano se encuentra el 90% de los ítems requeridos para la construcción de hornos a gas y que el 10% corresponden a artículos importados.
- Se realizó la caracterización física básica de las arcillas de 4 veredas locales y se iniciaron gestiones para un estudio más amplio, con entidades como la U.P.T.C., la CAR. El Municipio de Arcabuco y Minercol.
- Igualmente se inició la elaboración de modelos y moldes en yeso para terraja, elaborando matrices para un “Juego de tinto”, que incluye cafetera, azucarera, platos y pocillos tinteros.
- Durante el proceso productivo se destacaron proyectos de productos como. La elaboración de 15 pie de lámparas para dormitorio que buscaba desarrollar una línea de iluminación para el hogar. Así como la elaboración de un juego de butacos y mesita auxiliar donde la dureza de los butacos (cerámica) se suavizaría con cojines tejidos en junco (artesanía local) y el rojo de la arcilla que resaltaría con el vidrio que cubre la mesita. Estos productos se desarrollaron en un 80%, debido a la falta de recursos económicos para su respectiva terminación.



*FOTO No.5. Elaboración de Pie de lamparas .*



*FOTO No.6. Elaboración de modelos y moldes en yeso para terraja – matrices para un “juego de Tinto”.*

- Se inició la organización y dotación de un centro-taller provisional para la difusión de la tecnología cerámica prevista para la segunda fase del proyecto “Cerámica y Porcelana”. Esta fue una de las realizaciones más destacadas porque superó las debilidades de la transferencia tecnológica presentadas durante la primer visita. En realidad en esa oportunidad las nuevas técnicas se transfirieron en forma fraccionada a diferentes talleres locales. En esta oportunidad el centro – taller provisional permitió el montaje completo de un taller que reflejaba todo el ciclo productivo en el ámbito artesanal.

## **7. DIFUSIÓN DEL PROGRAMA ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL.**

Para el desarrollo de esta actividad, la Administración Municipal hizo una convocatoria pública a todas aquellas personas que quisieran ser facilitadoras del programa en referencia, siendo seleccionados los señores: Hernan Páez, Henry Orlando Melo y Esperanza Martínez. Estas personas fueron capacitadas por Artesanías de Colombia durante una semana y les fue entregado el material respectivo para que adelantaran el proceso con un grupo máximo de 25 artesanos.

Como apoyo a esta labor y gracias a los recursos existentes por parte del convenio, se decidió auxiliar a cada facilitador con una suma de \$200.000oo por grupo capacitado. Fue así como la Señora Esperanza Martínez difundió el programa en las veredas de Resguardo Occidente Sector la Comunidad y Torres.

Artesanos asistentes a la capacitación: Vereda de Resg. Occ. Sector la Comunidad.

**Mariela Páez**  
**José Alfonso Reyes**  
**José Antonio Reyes**  
**Maria Candida Jeréz**  
**Elsa Castillo**

**Maria Gloria Castillo**  
**José Ángel Parra**  
**Luz Esperanza Castillo**  
**María Edelmira Mendieta**  
**José Reinaldo Roncancio**  
**Samuel Rodríguez**  
**Nidia Rocio Martínez**  
**Rubén Darío Rodríguez**  
**Marina Castillo**  
**Misael Ruiz**  
**Agripina Castillo**  
**María Temilda Sierra**  
**Wilmar Villanueva**

**Artesanos asistentes a la capacitación: Vereda de Torres.**

**Ana Deli Rodríguez**  
**Rosa Elena Gómez**  
**Sara Torres**  
**María Ema Silva**  
**Ana Elisa Arévalo**  
**Olimpia Aguilar**  
**Angelmira Silva**  
**María Dolores**

**María Mercedes Guerrero**  
**Anadilia Rodríguez**  
**Jorge Forero**  
**Blanca Lilia Castiblanco**  
**Lilia Aguilar Reyes**  
**Felisa Silva**  
**Tulia Rodríguez**  
**Areli Hernández Vega**  
**Araceli Cárdenas**  
**María Teresa Silva**  
**Emilia Castiblanco**  
**Bernardo Arévalo**  
**María Elvia Silva.**  
**Araceli Hernández**  
**Diana Patricia Buitrago**  
**María Escilia Arévalo Torres**

**A cada uno de estos artesanos se les entregaron los cuatro (4) módulos de los que consta el programa y se trabajó de acuerdo a la metodología propuesta por Artesanías de Colombia. A la clausura asistieron las autoridades municipales, haciéndose una integración y demostración artística y gastronómica.**



## **8. SUMINISTRO DE UNA VALLA PUBLICITARIA**

**El diseño estuvo a cargo de Artesanías de Colombia, el trabajo fue contratado por el Municipio de Ráquira a la firma TOLDOS Y AVISOS y/o NESTOR DIAZ SALAMANCA.**

**La valla tiene una dimensión de 2 x 4 metros y se encuentra ubicada en el parque el Divino Niño, entrada principal del Municipio. Refleja la riqueza artística que posee nuestro Municipio y el vínculo de las instituciones vinculadas al desarrollo del sector artesanal.**



*FOTO No. 2. Promoción y Divulgación de Nuestra Riqueza Artística.*